

ВОПРОСЫ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ

1. Системы в здравоохранении, моделирование систем. Методология системного анализа. Здравоохранение как система. Принципы здравоохранения.
2. Фармацевтическая служба как составная часть системы “Здравоохранение”; вертикальная и горизонтальная структуры управления. Министерство здравоохранения, задачи, структура.
3. Системы создания, воспроизводства, аптечного и промышленного производства, распределения лекарственных препаратов и других аптечных товаров.
4. Основы государственной политики в здравоохранении и фармации.
5. Закон о лекарственных средствах.
6. Процесс формирования ассортимента.
7. Закон о рекламе.
8. Закон о защите прав потребителей.
9. Научный характер фармации. Основные достижения фармацевтической науки и практики. Общественные фармацевтические организации.
10. Всемирная организация здравоохранения.
11. Организация товародвижения: формирование логистических каналов распределения товаров.
12. Характеристика прямых и косвенных каналов товародвижения, уровни логистических каналов на фармацевтическом рынке.
13. Аптека как основное звено системы доведения ЛС до потребителя.
14. Основная задача и функции. Формы собственности и организационно-правовые формы. Общие принципы размещения аптечной сети. Нормативы развития сети аптек.
15. Порядок открытия аптеки. Виды деятельности. Аптека производственного и непроизводственного типа.
16. Виды аптек.
17. Фармакоэкономический анализ.
18. Медицинская информация.
19. Фармакоинформатики. Цель и задачи фармакоинформатики.
20. Влияние основных факторов на валовый доход (изменение цены, реализации, спроса и др.) Факторы, влияющие на прибыль.
21. Непрямые медицинские затраты. Классификация
22. Факторы, способствующие развитию побочных реакций лекарственных препаратов.
23. Социально-экономическое значение безопасности медикаментозной терапии.
24. Систематический обзор. Практическое значение систематических обзоров.
25. Основные факторы, определяющие влияние медицинского вмешательства на качество жизни.
26. Товарной рекламы.

27. Участники системы распределения продукции. Зависимые посредники
28. Жизненный цикл товара
29. Товар в системе маркетинга. Сущность товарной политики.
30. Товарные стратегии. Стратегия инновации товара.
31. Принципы построения организационной структуры маркетинга.
32. Понятие стратегии маркетинга.
33. Тактика маркетинга.
34. Фармацевтическое обслуживание стационарных больных
35. Медицинские затраты. Виды медицинских затрат.
36. «Прямые медицинские затраты». Классификация.
37. Процесс маркетингового исследования. Анализ и интерпретация данных.
38. Закон предложения.
39. Инвентаризация товарно-материальных ценностей.
40. Отчетность аптек. Виды отчетности: оперативная, финансовая и статистическая.
41. Удержания из заработной платы. Оформление первичной документации по учету заработной платы.
42. Договора и трудовые соглашения. Выплата пособий за счет средств социального страхования и пенсионного фонда.
43. Ценообразование. Цели ценообразования.
44. Функции и задачи маркетинга.
45. Характеристика основных потребностей маркетинга. Спрос, Потребность.
46. Историческое развитие маркетинга. Концепции маркетинга.
47. Процесс маркетингового исследования. Формулирование проблемы и целей.
48. Фармацевтическая информация и реклама ЛС.
49. Цена: определение, виды и структура.
50. Информационно-справочные системы о ЛС.
51. Организация работы аптечных организаций по отпуску товаров.
52. Учет издержек обращения аптеки. Издержки, включаемые в себестоимость и относимые на финансовые результаты. Особенности определения издержек обращения на остаток товаров.
53. Анализ и планирование запасов товаров. Использование методов теории управления запасами. Определение оптимального размера заказа, частоты поставки, точки заказа.
54. Издержки: общая характеристика, состав (постоянные и переменные). Закон убывающей отдачи. Средние издержки. Предельные издержки.
55. Методы анализа и планирования отдельных статей, общей суммы и среднего уровня расходов аптеки.
56. Фармацевтическая деятельность как наука.
57. Хозяйственные средства аптеки: состав, размещение, использование и источники образования. Хозяйственные процессы.
58. Рецепт. Виды и реквизиты рецепта.
59. Аптека. Внутриаптечный контроль.

60. Прогнозирование сбыта. Реализация как основная компонента сбыта.
61. Международные стандарты: GDP, GCP, GPP.
62. Объем реализации: понятие, цели анализа и планирования, влияющие факторы, методика планирования. Зависимость объема реализации от выбора варианта организации сбыта (по видам потребителей, продукции, группам товаров, по регионам и др.).
63. Прогнозирование сбыта. Реализация как основная компонента сбыта.
64. Учет вспомогательных материалов, тары, лекарственного растительного сырья (ЛРС) и прочих ценностей.
65. Учет денежных средств и расчетов. Приходные и расходные кассовые операции. Оформление первичных кассовых документов.
66. Экономика аптеки и эффект дохода, эффект замещения. Закон убывающей предельной полезности.
67. Основные принципы хранения лекарств.
68. Формуляры ЛС. Стандартизация системы рационального использования ЛС.
69. Международные стандарты: GMP, GLP, GDP.
70. Swot – анализ.
71. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптеки. Экономический анализ деятельности аптечной организации: этапы, методы, приемы.
72. Процесс маркетингового исследования. Разработка плана составления выборки и сбор данных.
73. Методы фармакоэкономического анализа.
74. Состав издержек, включенных в себестоимость продукции: затраты на основные материалы, вспомогательные материалы, затраты труда (прямые и косвенные), накладные расходы (аренда, страхование, освещение), амортизация, налоги и т.д.
75. Правила мерчандайзинга в деятельности аптеки.
76. Формы первичной документации по приходу и расходу товаров. Синтетический и аналитический учет прихода и расхода товаров.
77. Основные формы лекарственного обеспечения стационарных больных. Межбольничная аптека; больничная аптека, работающая на основе самокупаемости; больничная аптека, являющаяся отделением больницы.
78. Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров. Требования к оформлению торгового зала аптеки. Организация рабочих мест сотрудников аптеки, занятых безрецептурным отпуском.
79. Медицинское значение безопасности медикаментозной терапии.
80. Отпуск лекарств из аптеки. Сроки хранения рецептов в аптеке.
81. Таксировка рецептов и порядок их регистрации. Правила оформления и сроки хранения изготовленных в аптеке лекарств.
82. Закон о рекламе.
83. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств.

84. Состав помещений аптеки в зависимости от видов деятельности. Организационная структура: понятие, принципы построения. Основные типы структур. Примерная организационная структура аптеки.
85. Порядок открытия аптеки. Виды деятельности. Аптека производственного и непроизводственного типа.
86. Валовая и чистая прибыль, проблемы максимизации прибыли. Валовой доход и прибыль. Анализ и планирование валового дохода.
87. Номенклатура должностей аптечных работников, рекомендуемые штатные нормативы.
88. Факторы, формирующие потребление ЛС. Методики определения потребности в лекарственных средствах различных фармакотерапевтических групп.
89. Номенклатура должностей специалистов аптеки, осуществляющих прием рецептов и отпуск по ним лекарств; оборудование и оснащение их рабочих мест.
90. Таксировка рецептов и порядок их регистрации. Правила оформления и сроки хранения изготовленных в аптеке лекарств.
91. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла ЛС. Ценовая эластичность спроса.
92. Установление перечней ЛС (необходимых и жизненно-важнейших лекарственных средств, обязательный ассортимент и др.). Оптимизация ассортимента аптеки с учетом скорости реализации ЛС.
93. Товарное обеспечение объема реализации. Запасы товаров: классификация, нормирование. Факторы, влияющие на размер запаса.
94. ЛС как товар: характерные черты и особенности. Ассортимент аптечных товаров и факторы его формирования. Определение рационального набора одновременно обращаемых на рынке ЛС с учетом стадии их жизненного цикла.
95. Влияние основных факторов на валовой доход (изменение цены, реализации, спроса и др.) Факторы, влияющие на прибыль.
96. Основные элементы метода бухгалтерского учета: документация хозяйственной деятельности; инвентаризация имущества и финансовых обязательств; оценка и калькуляция.
97. Состав помещений аптеки в зависимости от видов деятельности. Организационная структура: понятие, принципы построения. Основные типы структур. Примерная организационная структура аптеки.
98. Формы первичной документации по приходу и расходу товаров. Синтетический и аналитический учет прихода и расхода товаров.
99. Учет движения товаров в аптеке. Приход и расход товаров; в т.ч.: реализация и прочих документированный расход.
100. Учет расчетов. Положение о безналичных расчетах. Оформление первичных документов по расчетам с бюджетом, поставщиками и покупателями.