

ТОҶИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

ИЛМҲОИ ИҚТИСОДИ
2023 № 2

ТАДЖИКИСТАН: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

экономические науки
2023. № 2

TAJIKISTAN: ECONOMY AND MANAGEMENT

economic sciences
2023. No. 2



Маркази таъбу нашр,
баргардон ва тарчума
2023

ТОҶИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

Муассиси маҷалла:

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Маҷалла соли 2020 таъсис дода шудааст.

Дар як сол 4 шумора нашр мегардад.

Сармуҳаррир:

Хушвахтзода Қобилҷон Хушвахт	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, ректори Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
---------------------------------	---

Муовинони сармуҳаррир:

Низомова Туҳфамо Давлатовна	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи иқтисоди корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Умаров Ҳочимуҳаммад	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи географияи иқтисодӣ ва туризми ДМТ

Ҳайати таҳририя:

Ғаниев Таваралӣ Бобоевич	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудирӣ кафедраи идоракунии захираҳои инсонии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Иброҳимов Илҳомуддин Раҷабалиевич	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, декани факултети молиявӣ иқтисодии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Исайнов Ҳисайн Раҳимович	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, декани факултети иқтисод ва идораи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Комилов Сирочиддин Чалолитдинович	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи назарияи иқтисодӣ ва иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи славянии Тоҷикистону Русия
Калемуллоев Мунир Воҳидович	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва аудити Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Қодирзода Диловар Баҳриддин	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи умумидонишгоҳии назарияи иқтисодии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Низомов Самариддин Фахриевич	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудирӣ кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва аудити Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Одинаев Ҳаёт Абдулҳақович	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, вакили Маҷлиси Намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон
Шамсов Илҷон Сафарович	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи технология ва низомии иттилоотӣ дар иқтисодиёти Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Аҳмадов Раҳимҷон Раҷабович	Номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи идоракунии давлатӣ ва маҳаллии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

ТОҶИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

Маҷаллаи илмӣ Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Маҷалла дар Маркази таъбу нашр,
баргардон ва тарҷумаи ДМТ барои нашр таҳия
мегардад.

Нишони Марказ:
734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон,
ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17.
Сомонаи маҷалла: www.vestnik-ec.tnu.tj
E-mail: tajikistan-iqtisodvaidora2020@mail.ru
Тел.: (+992 37) 227-74-41

Маҷалла дар Индекси иқтибосҳои илмӣи Русия
(РИНЦ) ворид карда шудааст.
Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ ва русӣ нашр мешавад.
Маҷалла мақолаҳои илмӣ соҳаҳои зерини илмро
барои ҷоп қабул менамояд:
08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ
08.00.05 – Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ
08.00.10 – Молия, гардиши пул ва қарз
08.00.12 – Баҳисобгирии бухгалтерӣ, омор
08.00.14 – Иқтисодиёти ҷаҳон
Матни муқаммалӣ маводи ҷопӣ дар сомонӣ расмӣ
маҷалла ҷойгир карда шудааст (www.vestnik-ec.tnu.tj).

© ДМТ, 2020

ТАДЖИКИСТАН: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Учредитель журнала:

Таджикский национальный университет
Журнал основан в 2020 г., выходит 4 раз в год

Главный редактор журнала:

Хушвахтзода Кобилджон Хушвахт	<i>Доктор экономических наук, профессор, Ректор Таджикского национального университета</i>
--	--

Заместители главного редактора:

Низомова Тухфамо Давлатовна	<i>Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятия и предпринимательства Таджикского национального университета</i>
Умаров Ходжимухаммад	<i>Доктор экономических наук, профессор кафедры экономической географии и туризма Таджикского национального университета</i>

Члены редакционной коллегии:

Ганиев Таварали Бобоевич	<i>Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедры управления человеческими ресурсами Таджикского национального университета</i>
Иброхимов Илхомуддин Раджабалиевич	<i>Доктор экономических наук, профессор, декан финансово-экономического факультета Таджикского национального университета</i>
Исайнов Хисайн Рахимович	<i>Доктор экономических наук, профессор, декан факультета экономики и управления Таджикского национального университета</i>
Комилов Сироджиддин Джалолиддинович	<i>Доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики Российско-Таджикского (славянского) университета</i>
Калемуллоев Мунир Вохидович	<i>Доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и аудита Таджикского национального университета</i>
Кодирзода Диловар Бахриддин	<i>Доктор экономических наук, профессор общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета</i>
Низомов Самариддин Фахриевич	<i>Доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и аудита Таджикского национального университета</i>
Одинаев Хаёт Абдулхакович	<i>Доктор экономических наук, профессор, Депутат Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан</i>
Шамсов Илёсджон Сафарович	<i>Доктор экономических наук, профессор кафедры технологии и информационных систем в экономике Таджикского национального университета</i>
Ахмадов Рахимджон Раджабович	<i>Кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и местного управления Таджикского национального университета</i>

ТАДЖИКИСТАН: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Научный журнал Таджикского национального университета

Журнал подготавливается к изданию в издательском центре ТНУ:

Адрес Издательского центра:
734025, Республика Таджикистан,
г. Душанбе, пр. Рудаки, 17.

Сайт журнала: www.vestnik-ec.tnu.tj

E-mail: tajikistan-iqtisodvaidora2020@mail.ru

Тел.: (+992 37) 227-74-41

Журнал включен в базу данных Российского цитирования (РИНЦ).
Журнал печатается на таджикском и русском языках.
Журнал принимает научные статьи по следующим научным специальностям:

08.00.01 – Экономическая теория
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит
08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика
08.00.14 – Мировая экономика

Полнотекстовые версии опубликованных материалов
размещены на официальном сайте журнала
(www.vestnik-ec.tnu.tj).

© ТНУ, 2020

TAJIKISTAN: ECONOMY AND MANAGEMENT

Founder of the journal:
Tajik National University
The magazine was founded in 2020.
Published 4 times a year

Chief editor:	
Khushvakhtzoda Qobiljon Khushvakht	<i>Doctor of economics, professor, Rector of the Tajik national University</i>

Deputy chief editors:	
Nizomovz Tuhfamo Davlatovna	<i>Doctor of economics, professor of the department of economics of enterprises and business of Tajik national University</i>
Umarov Hojimurod	<i>Doctor of economics, professor of the department of economic geography and tourism of Tajik national University</i>

Editorial board:	
Ganiev Tavarali Boboevich	<i>Doctor of economics, professor, head of the department of human resource management, Tajik National University</i>
Ibrohimov Ilhomuddin Rajabalievich	<i>Doctor of economics, professor, dean of the faculty of finance and economics of the Tajik National University</i>
Isaynov Hisayn Rahimovich	<i>Doctor of economics, professor, dean of the faculty of economics and management of the Tajik National University</i>
Komilov Sirojiddin Jaloliddinovich	<i>Doctor of economics, professor of the department of economic theory and world economy of the Russian-Tajik (Slavonic) University</i>
Kalemulloev Munir Vohidovich	<i>Doctor of economics, professor of the department of economic analysis and audit of the Tajik National University</i>
Qodirzoda Dilovar Bahridin	<i>Doctor of economics, professor of the university-wide department of economic theory of the Tajik National University</i>
Nizomov Samariddin Fakhrievich	<i>Doctor of economics, professor, head of the department of economic analysis and audit of the Tajik National University</i>
Odinaev Hayot Abdulhaqovich	<i>Doctor of economics, professor, deputy of the Majlisi Namoyandagon and Majlisi Oli of the Republic of Tajikistan</i>
Shamsov Ilyosjon Safarovich	<i>Doctor of economics, professor of the department of technology and information systems in economics, Tajik National University</i>
Akhmadov Rakhimjon Rajabovich	<i>Candidate of economic sciences, associate professor of the department of state and local government of the Tajik national University</i>

TAJIKISTAN: ECONOMY AND MANAGEMENT
Scientific journal
Tajik National University
The journal is being prepared for publication at the
TNU Publishing center
Address of the Center:
734025, Republic of Tajikistan,
Dushanbe, Rudaki ave., 17.
Website of the journal: www.vestnik-ec.tnu.tj
E-mail: tajikistan-iqtisodvaidora2020@mail.ru
Phone.: (+992 37) 227-74-41

The journal is included in the Russian science citation index (RSCI) database. Журнал публикуется на таджикском и русском языках.
The journal accepts scientific articles in the following fields of science:

08.00.01 - Theory of Economics
08.00.05 – Economy and management of agriculture
08.00.10 - Finance, money circulation and credit
08.00.12 – Accounting, statistics
08.00.14 – World economy

The full text of the publication is available on the official website of the journal: www.vestnik-ec.tnu.tj.

© TNU, 2020

№	МУНДАРИҶА СОДЕРЖАНИЕ	САҲ. СТР.
1	Одинаев Ҳ. А., Қаландарзода Н. М. Хусусиятҳои табию ҳоҷагидорӣ ва омилҳои истифодаи захираҳои обӣ	6
2	Умаров Х. Сравнительный анализ экономических доктрин марксизма и кейнсианства	15
3	Ходжаева М. Развития аудиторской деятельности в Узбекистане	33
4	Хаирова Э. А., Аблязова С.Н. Тенденции развития российского рынка металлургической продукции	43
5	Фаридуни Кишвар. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка Республики Таджикистан (на примере антигистаминных лекарственных средств)	52
6	Сарабекова И.З. Муаммоҳои идоракунии маркетинги бозори истеъмолии молҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	57
7	Обидова М. Р. Факторы становления монетарного режима в денежно-кредитной политике государства	61
8	Искандаров Ҳ.Ҳ. Принсипҳо ва хусусиятҳои функционалии инкишофёбии бозори меҳнат дар шароити ҷаҳонишавӣ	71
9	Тағоев Ҷ. Ҳ., Бахтиёрӣ И. М. Таъсири рушди истеҳсолоти кишоварзӣ ба раванди саноатикунории иқтисодиёти кишвар	77
10	Тағоев Б. Д., Чоршанбиев С.Р. Таҳлили раванди истеҳсолоти воридотивазкунанда дар Тоҷикистон	86
11	Рахмонов Д.Ж. Р., Джумаева Х. Ю Стратегическое планирования промышленных предприятий в условиях индустриализации экономики: методологические подходы	92
12	Исайнова М. Ҳ. Самтҳои асосии таъмини амнияти озукаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	98
13	Каримов М.И. Экономическая сущность и современные особенности капитала здоровья	107
14	Mannarova R. A. Modern tendencies of management account development	114
15	Temirov A. O. Corporate management in commercial banks of Uzbekistan	122

УДК: 338.431.8

ХУСУСИЯТҲОИ ТАБИИЮ ХОҶАГИДОРӢ ВА ОМИЛҲОИ ИСТИФОДАИ ЗАХИРАҲОИ ОБӢ

ОДИНАЕВ ҲАЁТ АБДУЛҲАҚОВИЧ

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи иқтисод ва идораи комплекси
агросаноатии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х.
Рӯдакӣ 17., тел: (+992) 918 63 53 23, Email: marvorid-x@mail.ru

ҚАЛАНДАРЗОДА НАСИБУЛЛОИ МАҲМАДСАИД

асистенти кафедраи иқтисод ва идораи комплекси агросаноатии Донишгоҳи
миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ 17.,
тел: +992 907 08 33 80, Email: nkalandarzoda@mail.ru

Дар мақола хусусиятҳои табию ҳоҷагидорӣ ва омилҳои ба истифодаи захираҳои обӣ таъсирбахш ва вазифаҳои идоракунии ҳоҷагии оби Ҷумҳурии Тоҷикистон дида шудааст. Инчунин қайд мегардад, ки дар шароити имрӯза ҳоҷагии об аз идоракунии иқтисодии объектҳои об ва ҳавзаҳои онҳо дар сатҳи минтақаҳо набояд ҷудо бошад. Омилҳои асосии оқилона истифодабарии захираҳои об бо назардошти ташкили дурусти ҳоҷагидорӣ ошроқ карда шудааст. Асоснок карда шудааст, ки беҳтарсозӣ ва ҳифзи баланси ҳоҷагии об аз нуқтаи назари ҳам дурнамои рушди минбаъдаи соҳаҳои обистифодабарандаи иқтисодиёт ва ҳам аз рӯйи афзоиши обтаъминшавии ҳудудҳои аҳамияти стратегӣ дорад. Муайян карда шудааст, ки рушди иҷтимоӣ-иқтисодии мамлакат маҳз аз самаранок истифодабарии захираҳои обӣ ва инчунин тадбиқи моделҳои муасири истифодабарии об барои ҳоҷагиҳои обистифодабаранда муҳим мебошад. Мушкилоти таъмини мувозинати об ҷиҳати таъмини рушди устувори иқтисодиёти аграрӣ муайян карда шуда, роҳҳои ҳалли он пешниҳод карда шудааст.

Калидвожаҳо: идоракунии ҳоҷагии об, истифодабарандагони об, захираҳои об, рушди устувор, самаранокӣ.

Захираҳои об яке аз асосҳои рушди устувор махсуб меёбанд. Зеро онҳо бо як қатор мушкилоти асосӣ, чун бехатарии хӯрокворӣ ва рушди устувори кишоварзӣ, ҳифзи саломатии инсон, рушди устувори шаҳрҳо ва нуктаҳои аҳолинишин, ҳифзи гуногунрангии биологӣ, пешгирии биёбоншавӣ ва вайроншавии замин алоқамандии наздик доранд. Ҳамаи ин аз муҳимияти истифодабарии равиши байнибахш дар идораи захираҳои об дарак медиҳад.

Ҷумҳурии Тоҷикистон аз захираҳои об бой аст. Дар ҳудуди он қариб тамоми намудҳои объектҳои обии рӯйи замин мавҷуданд. Ҳаҷми захираҳои оби ҷумҳурӣ талаботи иқтисодиётро ҳам дар сатҳи имрӯза, ҳам дар дурнамои наздик таъмин карда метавонад. Аммо аз сабаби тақсмоти нобаробар ҳам дар доираи ҳудуди ҷумҳурӣ ва ҳам аз рӯйи вақт дар минтақаҳои алоҳидаи мамлакат норасоии об мушоҳида мешавад. Чунончӣ, дар давраи тобистон, давраи талаботи баландтарин ба оби барои обёрӣ дар ҳавзаи дарёи Ому норасоии об 465,5 млн мукаабметрро ташкил медиҳад, ин рақам дар ҳавзаи дарёи Сир ба 94 млн мукаабметр баробар мебошад [1, с.60].

Дар умум, дар ҷумҳурии норасоии об 560 млн. мукаабметрро ташкил медиҳад. Бо вучуди ин, захираҳои об дар мо сарфакорона ба кор бурда намешаванд. Дар чунин шароит яке аз мушкилоти асосӣ истифодаи мутобиқи захираҳои об ба ҳисоб меравад. Дар мамлакат ҳоло тақрибан 4,24 млн нафар оби нӯшокиро дастрас карда метавонанд. Аз 62 шаҳр, марказҳои ноҳияҳо ва шаҳракҳои типӣ шаҳрӣ танҳо 52 ададашон бо низоми марказонидаи обтаъминкунӣ ва танҳо 28 ададашон бо низоми обу ташноб таъминанд. Дар умум, 44%-и аҳолии шаҳр ва 5%-и аҳолии деҳот ба воситаҳои бехатарии санитарӣ дастрасӣ доранд [2, с.80].

Иқтидори объектҳои таъмини оби нӯшокӣ 1834,59 ҳазор м³/шабонарӯзро ташкил медиҳад. Рақами мазкурро аз рӯйи минтақаҳо чунин тақсим кардан мумкин аст: вилояти Хатлон- 373,52 ҳазор м³/шабонарӯз, вилояти Суғд - 409,82 ҳазор м³/шабонарӯз, шаҳр ва ноҳияҳои тобеи ҷумҳурии - 176,07 ҳазор м³/шабонарӯз, ВМКБ - 19,18 ҳазор м³/шабонарӯз ва дар шаҳри Душанбе - 856 ҳазор м³/шабонарӯз. Бояд гуфт, ки дарёҳо сарвати аз ҳама асосии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб мераванд. Дар ҳудуди мамлакат 947 дарё қорӣ мешавад, тӯли умумии онҳо аз 28500 км зиёд аст. Рағҳои асосии хунгард (обии) мамлакат дарёҳои Ому ва Сир бо шохобхояшон мебошанд. Дар умум, қараёни миёнаи бисёрсолаи дарёҳои дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ташаккулёфта 64 км³/солона, аз он ҷумла дар ҳавзаи дарёҳои Ому 62,9 км³ ва Сир 1,1 км³-ро ташкил медиҳад. Дарёҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон 55,4%-и қараёни миёнаи бисёрсолаи рӯизаминии ҳавзаи баҳри Аралро ҳосил мекунанд.

Омилҳои асосии иқлимӣ муайянкунандаи андозаи маҷрои баҳорӣ ва солони дарёҳои Тоҷикистон пирияхҳо, боришот ва давраи обхезӣ, дараҷаи намнокӣ ва амиқии яхкунии замин, шиддатнокии обшавии барф мебошанд. Пирияхҳо ҳангоми шурӯи обшавӣ мувофиқ ба коҳиши миқдори боришоти зимистонӣ тағйир меёбанд. Миқдори умумии пирияхҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 14509 ададро ташкил медиҳад. Майдони умумии ишғолкардаи онҳо 11146 км² буда, 8%-и тамоми ҳудуди ҷумҳурий ва 60% аз тамоми майдони яхпӯши Осиёи Марказиро ташкил менамояд. Қамъи ях дар пирияхҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон мавҷуда аз ҷиҳати масоҳат ба 845 км³ баробар мебошад. Минтақаи аз ҳама калони яхпӯши Ҷумҳурии Тоҷикистон (60%) ҳудудест, ки дар наздикии қуллаи аз ҳама баланд – Исмоили Сомонӣ (собик Коммунизм) (7495 м) ва қуллаи Абу Алӣ ибни Сино (собик Ленин) (7134 м) ҷой гирифтаанд.

Дар ин минтақа пирияхи аз ҷиҳати масоҳат аз ҳама бузурги дендритӣ – Федченко (651,7 км²), пирияхҳои Грум-Гржимайло (143 км²), Гармо (114,6 км²) ва даҳҳо пирияхҳои дигар, ки майдонашон зиёда аз 30 км²-ро ташкил медиҳад, мавқеъ доранд. Пирияхҳои дорой майдони зиёда аз 1 км² танҳо 20%-и миқдори умумии пирияхҳоро ташкил медиҳанд. Аммо дар онҳо тақрибан 85%-и ҳаҷми умумии ях ҷой гирифтааст. Қамъи захираи ях дар пирияхҳо тахминан 845 км³ –ро ташкил медиҳад [1, с.60].

Тақсимои меъёри маҷрои солони мутобиқ ба тағйироти асосии омилҳои иқлимӣ мебошад ва аз рӯйи коҳиши умумии алоқаманд бо камшавии миқдори боришоти атмосферӣ ва афзоиши бухоршавӣ муайян мегардад. Тағйироти назаррасро ба тақсими минтақавии маҷрои об иқлим ворид месозад. Туфайли он дар ноҳияҳои кӯхистон аҳамияти нисбатан зиёди маҷро мушоҳида мешавад. Хусусиятҳои обҳои рӯизаминии ҳавзаҳои дарёҳои асосии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо назардошти нишондиҳандаи резишгоҳашон дар чадвали 1 оварда шудааст.

Захираи обҳои нушокии рӯизаминӣ дар ҳавзаи дарёҳо

Номи ҳавзаи дарёҳо	Резиши миёнаи бисёрсола		Аз он ҷумла, ба сифати нӯшокӣ	
	км3	%	км3	%
Панҷ (ҳавзаи дарёи Қизилсу)	33,369	41,6	33,669	51,4
Кофарниҳон	5,191	6,5	5,191	8,0
Сурхондарё	1,015	1,3	1,015	1,6
Вахш	18,90	23,6	18,90	29,1
Зарафшон	5,139	6,4	5,139	7,9
Сирдарё	15,978	19,8	15,978	1,0
Исфара	0,46	0,6	0,46	0,7
Ҳавзаи обанбори Катасой ва дарёчаҳои қаторкӯҳи Туркистон	0,147	0,2	0,147	0,2

Сарчашма: Маҷмӯаи оморӣ – Душанбе.: Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2020. - С.17.

Маҷрои андозааш нисбатан калон дар ҳавзаи дарёи Панҷ дар қисмати баланди кӯҳӣ мушоҳида мешавад. Маҷрои аз ҷиҳати баландӣ аз Ҳама назаррас дар дарёҳои Вахш, Сир ба ҷашм мерасад. Ғайр аз ин дар дарёҳо хароҷоти миёнаи моҳонаи об аз рӯйи мавсими сол фарқ мекунад. Хароҷоти аз Ҳама бештари об асосан дар нимаи дуввуми моҳи апрел, камтарин асосан дар моҳҳои декабр-март мушоҳида мешавад.

Дарёи Ому дарёи калонтарини Осиёи Марказӣ ба ҳисоб меравад. Майдони обҷамъкунии он 199350 км², дарозияш 2294 км ва маҷрои миёнаи бисёрсолааш 78,46 км³ мебошад. Ба ҳавзаи обҷамъкунии он ҳудуди давлатҳои Афғонистон, Қирғизистон, Тоҷикистон, Туркманистон ва Ёзбекистон дохил мешаванд. Шохобҳои аз Ҳама калони Ому дарёҳои Вахш ва Панҷ (аз якҷояшавии ҳар ду дарё Ому ҳосил мешавад), ҳамчунин Кофарниҳон, ки ҳиссаи он дар ҳаҷми умумии захираҳои оби ҳавзаи мазкур 75,5%-ро ташкил медиҳад. Бояд гуфт, ки дарёи Ому барои мавҷудияти миллионҳо нафар одамон дар ҳавзаи мазкур аз аҳамияти калон бархӯрдор аст. Дар ин ҷо захираҳои об асосан барои хоҷагии кишлоқ, истеҳсоли нерӯи барқ, ҳадафҳои саноатӣ, маишӣ ва нӯшокӣ истифода мешаванд.

Дарёи Сир аз рӯйи бузургӣ дар Осиёи Марказӣ ҷойи дувумро ишғол мекунад. Майдони обҷамъкуниаш 150100 км²-ро ташкил медиҳад. Тӯли умумии дарёи Сир аз ҷойи якҷояшавии дарёҳои Норин ва Қародарё 2684 км, аз сарчашма то дарёи Нарин бошад, 3019 км мебошад. Маҷрои асосии ҳавзаи дарёи Сир дар ҳудуди Қирғизистон ташаккул меёбад, ки қариб 75%-ро ташкил медиҳад. Минбаъд Сирдарё дар ҳудуди Ёзбекистон ва Тоҷикистон ҳаракат карда, дар ҳудуди Қазоқистон ба Арали Шимолӣ дохил шуда, ба итмом мерасад [5, с. 18.].

Захираҳои обҳои рӯизаминии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шакли маҷрои дарёҳо, маҷроҳои муваққатии об, захираҳои бисёрсолаи об дар кӯлҳо, толобҳо ва пасобҳои калони дарёҳо, ҳамчунин захираи обҳои дар натиҷаи обшавии барф ҳосилшуда, пастобҳои маҷро надошта ба назар мерасанд.

Фонди хеле бузург ин кӯлҳои зиёди обашон нӯшокӣ мебошанд, ки шумораашон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тақрибан 1300 адад, бо майдони 705 км² ҳисоб карда шудааст. Бештари кӯлҳо дар шакли обанборҳо мебошанд, ки майдонаши сатҳи обашон аз 1 км²

камтар аст ва ҳиссаи онҳо ба 97,5%-и миқдори умумии кӯлҳо рост омада, танҳо 9%-и ҷамъи майдонро ташкил медиҳад, ки ин ҳолат онҳоро минбаъд дар шароитҳои антропогенӣ ва техногенӣ ҳеле таъсирпазир мегардонад [5, с. 18.].

Ҷойгиршавии кӯлҳо дар минтақа нобаробар мебошад. Миқдори асосии кӯлҳо (73%) дар кӯҳҳои Памиру Олой дар баландии байни аз 3500 то 5000 метр аз сатҳи баҳр ҷой гирифтаанд. Майдони онҳо 80%-и ҷазоии умумии оби кӯлҳои ҷумҳуриро ташкил медиҳад. Дар кӯлҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон зиёда аз 46,3 км³ об мавҷуд аст, ки аз он 20 км³ –аш оби нӯшокии тоза мебошад. Яке аз кӯлҳои калонтарини обаш тоза Сарез мебошад. Кӯли мазкур 18 феввали соли 1911 баъди зилзилаи саҳттарин (ҳамагӣ 9 балл) ба вуҷуд омадааст. Дарозии кӯли мазкур қариб 55,8 км, умқаш қариб 505 метр, сатҳи об — 3263 метр аз сатҳи баҳр ва ҳаҷми обаш зиёда аз 17 км³ аст.

Барои баланси обу хоҷагии ҳар минтақа обанбор аз аҳамияти калон бархӯрдор аст. Зеро он дар шароити тағйирёбии калони маҷроии миёнаи солони ва мавсимӣ вазифаи муҳими танзимкунандаро мебозад. Обанбор сарчашмаи табиӣ захираҳои об ба ҳисоб наравад ҳам, барои танзими резиши дарё, истифодаи сарфакорони он барои манфиатҳои иқтисодии мамлакат дар ҳавзаи дарё нақши муҳим мебозад. Аҳамияти зикршудаи обанбор дар шароити тағйирёбии авҷгирифтаи иқлим боз ҳам назаррас гардидааст. Ҳамчунин, аҳамияти обанборҳо барои пешгирии обхезиву сел ва ҳимояи объектҳои иқтисодиёт аз таъсири харобкунандаи сел, ки дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон зиёд рӯй медиҳад, кам нест. Обанборҳои калонтарини ҷумҳурӣ Қайроққум (майдон-520 км², ҳаҷми об-3410 млн. м³), Норақ (майдон-106 км², ҳаҷми об-10500 млн. м³), Муминобод (майдон-3,4 км², ҳаҷми об-30 млн. м³), Селбур (майдон-2,3 км², ҳаҷми об-20 млн. м³) мебошанд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамагӣ 11 обанбори таъиноти гуногун сохта ва ба истифода супорида шудааст. Майдони умумии ҳамаи обанборҳо 664 км², ҳаҷми умумӣ 15,344 км³, аз он ҷумла майдони манфиатовари онҳо 7,63 км³-ро ташкил медиҳад, ки ҳамаи ин аз 13%-и маҷроии миёнаи бисёрсолаи дарёҳои ҳавзаи баҳри Арал иборат аст. Дар маҷмӯъ, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳтмони обанборҳо дар ҳаҷми умумии 67 км³ имконпазир аст. Ҳоло обанборҳо ҳамагӣ 15,3 км³ маҷроии обери, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ташаккул меёбад (23,9%), дар бар мегиранд; бо баҳисобгирии резиши об аз ҷумҳуриҳои ҳамсоя рақами мазкур ба 17,5% мерасад. Бояд гуфт, ки бо гузашти айём зери обанборҳоро лойқа пур мекунад. Шиддатнокии лойқашавӣ дар обанборҳои хурд ба ҳисоби миёна солони ба 2%, дар обанборҳои калон ба 1%-и ҳаҷми аввалияи обанбор баробар аст. Чунончи, дар обанбори калонтарини дар ҳамворӣ ҷойгирифта- Қайроққум, ки дорони аҳамияти минтақавӣ мебошад, аз ҷамъшавии обҳои партов ба он аллакай 12 ҳазор гектар замин ба ботлоқ табдил ёфтааст. Ҳамчунин, сарбандҳои зиёдро бояд азнавсозӣ кард, вагарна норасоии об дар мавсими киштукор солони ба қариб 700 млн.м³ хоҳад расид [5, с. 18.].

Захираҳои барқароршавандаи обҳои зеризаминӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистонро аз рӯйи ташаккул ба ду қисм ҷудо кардан мумкин аст: ба таври табиӣ дар кӯҳҳо ва ҳудудҳои обҷамъшаванда ташаккулёфта, ҳамчунин, бо таъсири тозашавӣ (филтратсия) дар ҳудудҳои обёришаванда бавуҷудомада. Захираи эҳтимолии обҳои зеризаминӣ дар ҷумҳурӣ 18,7 км³/солро ташкил медиҳад, дар ин маврид обҳои истифодашудаи стода баробари 2,8 км³/сол ҳисоб карда шудааст. Захираи аз ҳама зиёди об дар ҳавзаҳои дарёҳои зерин ҷойгир аст: Вахш - 4919 млн. м³/сол, Сирдарё - 3579 млн.м³/сол ва Кофарниҳон - 2505 млн. м³/сол. Обҳои зеризаминӣ дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳам

аз рӯйи майдон ва ҳам аз рӯйи амикии ҷойгиршавии он нобаробар ҷой гирифтаанд. Захираи оби зеризаминӣ дар вилояти Сугд ба андозаи 25,6% аз миқдори умумичумхуриявӣ арзёбӣ шудааст, захираи истифодашуда бошад, 45,8%-ро ташкил медиҳад; ин рақам дар вилояти Хатлон мутаносибан ба 21,8% ва 25,9%, дар ВМКБ 21,4% ва 1,28% баробар аст.

Дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон зиёда аз 200 сарчашмаи обҳои маъданӣ ба қайд гирифта шудаанд. Дар минтақаҳои инкишофи таҳшинҳои палеозӣ ва чинсҳои кӯҳии магматӣ 86 ҳосилаҳои табиӣ обҳои углекислотавӣ ва азотӣ воমেҳӯранд; қариб 70 намуди онҳо дар Помир мавҷуданд. Сарчашмаҳои аз ҳама баланддебитӣ дар мавзёҳои Обигарм, Хоча Обигарм ба қайд гирифта шудаанд, ки онҳо дар ҳудуди қаторкӯҳҳои Ҳисор ҷойгиранд. Ҳамчунин, сарчашмаҳои оби маъдании Шохамбарӣ, Анзоб, Файзобод, Истаравшан, чашмаҳои термалӣ ва табобатии Ҳавотоғ, Табошар, Адрасмон, Явроз, Қаротоғ, Боботоғ, Гармчашма, Айвоч, Бахмир, Эллис ва дигарҳо низ машҳур гаштаанд. Ин аст, ки дар назди чунин чашмаҳо истироҳатгоҳ ва ороишгоҳҳо таъсис дода шудаанд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар умум 100 чашма ва макони обҳои геотермалӣ ба қайд гирифта шудаанд, ки бо истифодаи самараноки онҳо норасоии нерӯи сӯзишвории энергетикӣ ҷумхуриро метавон ҷуброн намуд. Релефи Ҷумҳурии Тоҷикистон асосан доманакӯҳӣ ва кӯҳистонӣ мебошад. Ин хусусияти партовҳои назарраси аз баландӣ воридшаванда ва захбуркушоии зиёди заминҳои киштшавандаро нишон медиҳад. Ҳамин тавр, истифодаи техникаву технологияи кӯҳнаи обдиҳӣ (дар ҷӯяҳо), мавҷудияти заминҳои зиёди санглох ба афзоиши бозгашти маҷро (резини об) мусоидат мекунад. Ин аст, ки бозгашти маҷроӣ об дар заминҳои ҷумхурий ҳаҷми калонро дар бар мегирад ва ба қариб 3,5-4,0 км³/сол мерасад; аз ин қариб 3,0 км³ /сол ба обҳои коллекторӣ захбурӣ (дренажӣ) бо киштзорҳои обёришаванда ва 0,50 км³/сол ба обҳои коммуналии маишӣ ва пасобҳои саноатӣ рост меояд. Аз ин қисми асосии бозгашти об, тахминан 3,0 км³/сол аз нав ба дарё ворид мешавад. Зиёда аз 0,30 км³/сол ё 8%-и обҳои бозгашта такроран барои обёрӣ истифода мешаванд [10, с. 41.].

Ҳамчунин, ба истифодабарии сарфакоронаи захираҳои обии ҷумхурий пастшавии назарраси самаранокии идоракунии равандҳои обистифодабарӣ дар марҳалаҳои гуногуни он таъсири худро мерасонанд, ки онро ҳамчун хусусияти антропогенӣ низ арзёбӣ намудан мумкин аст. Дар натиҷаи ин таъсироти антропогенӣ иқтисодиёти минтақаҳо ва аҳоли аз таъсири манфии омилҳои обӣ- обхезӣ, сел ва ғайра зиён мебинанд. Ин ҷо сабабҳои аз нуқтаи назари мо муҳими бавучудоварандаи мушкилоти зикршударо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қайд мекунем:

-дар шароити имрӯзаи барқароршавии муносибатҳои бозорӣ дар иқтисодиёти мамлакат хусусияти экстенсивии рушди хоҷагии об боқӣ мондааст, ки дар натиҷа мушкилоти обистифодабарӣ дар доираи коҳиши назарраси истеҳсолот на танҳо нигоҳ дошта шуд, балки хусусияти боз ҳам тезутунд пайдо кард;

- дар хоҷагии об низоми фармондиҳию маъмурии идора боқӣ мондааст, ки рушди сектори оби иқтисодиётро дар шароити нави бозорӣ бозмедорад. Ҳоло ҳам марказонидани аз ҳад зиёд оид ба таъини нормативҳо ва лимитҳои обистифодабарӣ, тақсими захираҳои молиявӣ дар хоҷагии об ва монанди инҳо ба назар мерасанд;

- набудани сиёсати ягонаи давлатӣ дар идораи захираҳои об дар ҳолати баландшавии мустақилияти ташкилӣ ва молиявӣ дар сатҳи минтақавӣ;

- камсамарии базаи нормативию ҳуқуқӣ дар соҳаи обистифодабарӣ, ҳифз ва барқарорсозии захираҳои об. Норасоӣҳои санадҳои қонунгузорӣ дар танзими

муносибатҳои моликиятдорӣ дар обистифодабарӣ ва ташкили механизми самараноки иқтисодии идораи ин равандҳо эҳсос карда мешавад. Набудани батартибдории аниқи ҳукукии салоҳиятҳои соҳибмулкӣ объектҳои об ва шароитҳои қонунгузорӣ ба идораи самараноки обистифодабарӣ имкон намедихад, ҳамчунин, ташкили «нуқтаҳои рушд»-и сармоягузории хоҷагии обро ҳавасманд намесозад;

- набудани механизми самараноки иқтисодии идораи обистифодабарӣ, ки ба ченкунии арзиши объектҳои об барои ташаккули механизми пардохти рентавӣ барои обистифодабарӣ имконият намедихад, ҳамчунин обистифодабарандагонро ба истифодаи сарфакоронаи захираҳои об, хифз ва барқароркунии он ҳавасманд намесозад.

Таҳлили ҳолати бавучудода оид ба истифодаи захираҳои об дар соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт нишон медиҳад, ки сабаби асосии норасоии об на танҳо афзоиши масштаб ва ҳаҷми истеҳсолот, балки хусусияти экстенсивии истифодаи захираҳои об мебошад, ки аз истифодаи технологияҳои кӯҳнаи истеъмоли об вобаста аст. Аз қор мондани як қатор қорхонаҳои саноатӣ, ихтисори майдонҳои замини киштшаванда ва коҳиши умумии истеҳсолоти хоҷагии қишлоқ тамоюли коҳиши ҳаҷми умумии обҷамъшавиро ба вуҷуд овардааст.

Сабабҳои асосии сарфакорона набудани низоми мавҷудаи истифодаи об ва самарани ками низоми идораи захираҳои об, ба андешаи мо, инҳо мебошанд:

- ноқомил будани пойгоҳи қонунгузорию ҳукукии танзими истифодаи об ва анҷом наёфтани ислоҳот дар маҷмӯаи хоҷагии об;

- норасоии сармоягузорӣ ба соҳаи захираҳои об ва сустии дастгирии давлатии соҳаи мазкур;

- вайроншавии низоми обёрӣ ва тозакунии ва низоми обтаъминкунии; таваҷҷӯҳи асосии истифодабарандагон ба истифодабарии бештари захираҳои об бе ҷорикунӣ технологияҳои имрӯзаи экологии хифзи об;

- адами (набудани) ҳавасмандии иқтисодӣ барои афзоиши самараноки истифодаи об;

- дар маҳалҳо аз байн нарафтани усулҳои маъмурии танзими истифодаи об, набудани низоми босамари истифодаи пулакии об ва ғ.

Истифодаи ғайрисарфакоронаи захираҳои об дар ҷумҳурӣ аз бисёр ҷиҳат бо мавҷудияти нобаробариҳои солона, мавсимӣ ва ҳудудии тақсими онҳо алоқаманд мебошад. Ин номутобиқати байни ҳаҷми мавҷудаи воқеии резими оби дарё ва норасоии об дар баъзе минтақаҳои кишварро ба миён меорад. Ғайр аз ин, сатҳи техникий низоми обёрӣ хеле паст мебошад, меёрҳои обёрӣ бошанд, барои режими шустушӯии обёрӣ ба таври баланд гузошта шудаанд. Ҳамаи ин, бо иловаи воридшавии обҳои захбурӣ (дренажӣ) ба дарёҳо ва истифодаи такрории обҳои бозгашта, истифодаи захрохимикатҳо ва нуриҳои маъданӣ, ҳамчунин нотақмили механизми иқтисодии обистифодабарӣ шароити экологӣ ва мелиоративиро дар ҷумҳурӣ номусоид кардааст, талафи захираҳои об дар роҳи аз сарчашма то истеъмоли ғарбона меафзояд. Ҳамаи инҳо дар маҷмӯъ далели онанд, ки дар сектори оби мамлакат вазъияте ба амал омадааст, ки ба суръати рушди иҷтимоию иқтисодии кишвар таъсири манфӣ мерасонад.

Дар маҷмӯъ хусусиятҳои табию хоҷагидорӣ ва омилҳои истифодаи захираҳои об ба заминдорӣ обёришаванда, ки аз фаъолияти асосии аҳолии деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад, таъсири мустақим мерасонад. Заминдорӣ обёришаванда ҳамагӣ 15%-и ММД -ро ташкил медиҳад ҳам, истеҳсоли зиёда аз 95%-и маҳсулоти кишоварзиро ба зимма дорад. Баробари ин, заминдорӣ обёришаванда тахминан 2,5млн. нафарро бо ҷойи қор таъмин кардааст. Баландбардорӣ самаранокӣ ва рушди

минбаъдаи заминдории обёришаванда метавонад ба пастшавии сатҳи камбизоатӣ дар қисмати деҳоти мамлакат таъсири мусбат расонад. Дар солҳои охир дар ҷумҳурӣ корҳо оид ба барқароркунӣ ва баландбардории самаранокии кори низоми ирригатсионӣ афзоиш ёфтанд, ки ин асоси заминдории обёришаванда ба ҳисоб меравад.

Ҳамин тариқ, хусусиятҳои табию ҳоҷатдорӣ ва омилҳои истифодаи захираҳои обӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил намуда чунин натиҷагирӣ намудем.

1. Ҷумҳурии Тоҷикистон аз захираҳои об бой аст. Дар умум, дар ҷумҳурӣ норасоии об 560 млн. мукаабметрро ташкил медиҳад. Бо вучуди ин, захираҳои об дар мо сарфакорона ба кор бурда намешаванд. Дар мамлакат ҳоло тақрибан 4,24 млн нафар оби нӯшокиро дастрас карда метавонанд, ки ин дар маҷмӯъ на зиёда аз 45% аҳолии кишварро ташкил медиҳад.

2. Иқтидори объектҳои таъмини оби нӯшокӣ 1834,59 ҳазор м³/шабонарӯзро ташкил медиҳад. Рақами мазкурро аз рӯи минтақаҳо чунин тақсим кардан мумкин аст: вилояти Хатлон- 373,52 ҳазор м³/шабонарӯз, вилояти Суғд - 409,82 ҳазор м³/шабонарӯз, шаҳр ва ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ - 176,07 ҳазор м³/шабонарӯз, ВМКБ - 19,18 ҳазор м³/шабонарӯз ва дар шаҳри Душанбе - 856 ҳазор м³/шабонарӯз.

3. Дарёҳо сарвати аз ҳама асосии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб мераванд. Дар ҳудуди мамлакат 947 дарё ҷорӣ мешавад, тӯли умумии онҳо аз 28500 км зиёд аст. Дарёҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон 55,4%-и ҷараёни миёнаи бисёрсолаи рӯизаминии ҳавзаи баҳри Аралро ҳосил мекунам.

4. Омилҳои асосии иқлимӣ муайянкунандаи андозаи маҷрои баҳорӣ ва солони дарёҳои Тоҷикистон пирияхҳо, боришот ва давраи обҳезӣ, дараҷаи намнокӣ ва амиқии яхкунии замин, шиддатнокии обшавии барф мебошанд.

5. Бозгашти маҷрои об дар заминҳои ҷумҳурӣ ҳаҷми калонро дар бар мегирад ва ба қариб 3,5-4,0 км³/сол мерасад, ки тахминан 3,0 км³/сол аз нав ба дарё ворид мешавад.

6. Хусусиятҳои табию ҳоҷатдорӣ ва омилҳои истифодаи захираҳои обӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳангоми банақшагирии истифодаи онҳо дар соҳаҳои иқтисодиёти кишвар ба инобат гирифтани лозим аст. Зеро захираҳои об яке аз асосҳои рушди устувор маҳсуб меёбанд ва онҳо бо як қатор мушкilotи асосӣ, чун беҳатарии ҳӯрокворӣ ва рушди устувори кишоварзӣ, ҳифзи саломатии инсон, рушди устувори шаҳрҳо ва нуқтаҳои аҳолинишин, ҳифзи гуногунрангии биологӣ, пешгирии биёбоншавӣ ва вайроншавии замин робитаи зич доранд. Ҳамаи ин аз муҳимияти истифодабарии равиши байнибахшӣ дар идораи захираҳои об дарак медиҳад.

7. Ба истифодабарии сарфакоронаи захираҳои оби ҷумҳурӣ пастшавии назарраси самаранокии идоракунии равандҳои обистифодабарӣ дар марҳалаҳои гуногуни он таъсири худро мерасонанд, ки онро ҳамчун хусусияти антропогенӣ низ арзёбӣ намудан мумкин аст. Дар натиҷаи ин таъсири антропогенӣ иқтисодиёти минтақаҳо ва аҳоли аз таъсири манфии омилҳои обӣ- обҳезӣ, сел ва ғайра зиён мебинанд.

АДАБИЁТ

1. Абдусоиев Ф.С. Агропромышленный комплекс РТ в системе внешнеэкономических отношений//Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2005. - №3. - С. 60-68.

2. Абдурахмонов Ф.А. Информационно-технологическое обеспечение управления водным хозяйством в условиях рыночной экономики// Вестник БИСТ / № 1 (30) ч. II, март 2016. - С.80-85.

3. Абдусаматов М. Экологические проблемы и развитие регионального сотрудничества в водной среде // Межд. конф. по сокращению стихийных бедствий, связанных с водой. - 27-28 июня 2008г. // Сборник тезисов. - Душанбе, 2008. - С.110
4. Авакян А.Б., Широков В.М. Рациональное использование и охрана водных ресурсов. Екатеринбург, «Виктор», 1994.
5. Авакян А.Б., Широков В.М. Рациональное использование и охрана водных ресурсов. Екатеринбург, «Виктор», 1994.
6. Акимов В.Н. Справочник. Стандартные термины в водном хозяйстве / под ред. Михеева Н.Н. М.: НИА «Природа», 1999.
7. Алиев И.С., Эргашев М.Д. Приемы коренной мелиорации малоплодородныхновоорошаемых почв Таджикистана. - Душанбе, 1998.- 44 с.
8. Исайнов Х.Р. Эколого-экономические проблемы развития мелиорации в сельском хозяйстве. - Душанбе, 2003. - 141с.
9. Маҷмӯаи оморӣ/ Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, АСПРТ, 2020. - С.18
- 10.Одинаев Х.А. Водный баланс и устойчивое водопользование //Вестник МГУ. Серия 6, экономика - 2003. № 2. - С. 41-50.
11. Одинаев Х.А. Методические подходы к определению объема ущерба, нанесенного загрязнением водных ресурсов: трансграничный аспект // Экономика Таджикистана: стратегия развития – 2007 - №2. - С. 73- 78.
12. Одинаев Х.А. Проблемы регулирования использования трансграничных водных ресурсов в условиях Центральной Азии //Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2002.- № 4.- С. 109- 119.
13. Одинаев Х.А. Развитие водохозяйственного комплекса и проблемы платного водопользования в сельском хозяйстве // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2003. № 3. – С. 106-110.
14. Одинаев Х.А., Абдурахманов Ф.А. Совершенствование управления водными ресурсами в регионе: бассейновый подход//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2015. № 2-2 (161). С. 3-8.

ПРИРОДНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ФАКТОРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

ОДИНАЕВ ХАЁТ АБДУЛҲАКОВИЧ

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления
агропромышленного комплекса Таджикского национального университета, 734025,
Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17, тел.: (+992) 918 63 53 23, E-mail: marvorid-
x@mail.ru

КАЛАНДАРЗОДА НАСИБУЛЛО МАХМАДСАИД

ассистент кафедры экономики и управления агропромышленного комплекса
Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17,
тел.: (+992) 907 08 33 80, E-mail: nkalandarzoda@mail.ru

*В статье описаны природно-хозяйственные особенности и факторы, влияющие на
использование водных ресурсов и задачи водного хозяйства в Республике Таджикистан.*

Также отмечается, что в современных условиях водное хозяйство не должно быть отделено от хозяйственного управления водными объектами и их бассейнами на региональном уровне. Выявлены основные факторы рационального использования водных ресурсов с учетом правильной организации хозяйства. Обосновано, что улучшение и защита баланса водного хозяйства имеет стратегическое значение как с точки зрения перспективного развития водопотребляющих отраслей хозяйства, так и повышения водообеспеченности территорий.

Определено, что социально-экономическое развитие страны зависит от эффективного использования водных ресурсов и применения современных моделей водопользования для водопотребляющих хозяйств. Определена проблема обеспечения водного баланса в целях обеспечения устойчивого развития аграрной экономики и предложены пути ее решения.

Ключевые слова: водное хозяйство, водопользователи, водные ресурсы, устойчивое, эффективное развитие.

NATURAL AND ECONOMIC CHARACTERISTICS AND FACTORS USE OF WATER RESOURCES

ODINAEV HAYOT ABDULHAKOVYCH

doctor of economic sciences, professor of the department of economics and management of the agro-industrial complex of the National University of Tajikistan, 734025, Tajikistan, sh.

Dushanbe, h. Rudaki 17., phone: (+992) 918 63 53 23, Email: marvorid-x@mail.ru

KALANDARZODA NASIBULLO MOHAMMEDSAID

assistant professor of the department of economics and management of the agro-industrial complex of the National University of Tajikistan, 734025, Tajikistan, sh. Dushanbe, h. Rudaki 17., phone: +992 907 08 33 80, Email: nkalandarzoda@mail.ru

The article describes the natural and economic features and factors affecting the use of water resources and the tasks of water management in the Republic of Tajikistan. It is also noted that in today's conditions, water management should not be separated from the economic management of water bodies and their basins at the regional level. The main factors of the rational use of water resources, taking into account the proper organization of the economy, have been revealed. It has been justified that the improvement and protection of the balance of the water economy is of strategic importance from the point of view of both the future development of the water-using sectors of the economy and the increase of the water supply of the territories. It has been determined that the socio-economic development of the country depends on the efficient use of water resources and the application of modern models of water use for water-using farms. The problem of ensuring the water balance in order to ensure the sustainable development of the agrarian economy has been determined, and the ways to solve it have been proposed.

Keywords: water management, water users, water resources, sustainable, efficient development.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДОКТРИН МАРКСИЗМА И КЕЙНСИАНСТВА

УМАРОВ ХОДЖИМУХАММАД

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической географии
Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан,
г. Душанбе, пр. Рудаки 17.

Статья посвящена 205-летию со дня рождения великого ученого-экономиста и революционера К.Маркса. В ней дан краткий сравнительный анализ экономических доктрин марксизма и кейнсианства. Автором предпринята попытка найти общее и различие в научных позициях К. Маркса и Дж. М. Кейнса. Доказана, что по широте экономической мысли основных направлений теоретического потенциала и социально-политических целей между учениями Кейнса и Маркса лежит огромная дистанция. Если Маркс был ориентирован на интересы человека, то у Кейнса ориентация сводилась к интересам наращивания капитала. С этой позиции он подходил к системным экономическим кризисам и выступил в качестве хирурга капиталистической системы. В работе показывается, что, и Маркс, и Кейнс, были убеждены в необходимости существования экономической роли государства, его регулирующей роли в экономике. Однако, каждый из них подходил к роли государства с позиций своих политических интересов.

Статья предназначена для преподавателей экономической теории высших учебных заведений, научных работников и всех, кто интересуется теорией развития экономики.

Ключевые слова: марксизм, кейнсианство, капитализм, великая рецессия, экономические кризисы, собственность, государственное регулирование, рыночное регулирование, экономическая политика, денежно-кредитная политика, рыночный фундаментализм.

Мир в настоящее время стоит перед крайне ответственным выбором. Речь идет о выборе основных направлений экономического, социального, политического и экологического развития. Такой выбор носит неизбежный характер и связан с деглобализации вышеназванных направлений. Глобализация в целом ряде своих проявлений столкнулась с глубокими, трудноразрешимыми противоречиями. Она привела к поляризации доходов между богатыми и бедными категориями населения, не способствовала ускорению «демографического перехода» во всемирном масштабе и нормализации темпов естественного прироста населения во всех странах и континентах, увеличила дистанцию между развитыми и развивающимися странами по уровням социально-экономического развития, крайне обострила экологическую ситуацию во всех странах мира, привела к дальнейшему разрастанию отношений несправедливости при распределении общественного богатства в подавляющем большинстве стран, закрепила отношений монополярности в мире где, США диктовали свои условия всему человеческому обществу.

Сложившаяся ситуация подводит человечество к осознанию необходимости осуществления коренных реформ, в основе которых лежали бы отношения справедливости и

равенства. В этом плане возникает вопрос о концептуальных вопросах осуществления радикальных реформ. Экономисты, политологи и социологи вновь поднимают вопрос об идеологии реформ, о том на учения каких школ общественной мысли должны опираться эти реформы.

С позиции критерий, которые основываются на отношении равенства и справедливости на первый план выходят учения таких школ экономической науки, как марксизм и кейнсианство. Этими школами, их новейшими вариациями (неомарксизм и неокейнсианство) накоплен достаточно богатый теоретический и практический материал, который может рассматриваться в качестве основы для создания первичных конструкций, составляющих основное содержание радикальных реформ.

Именно этим объясняется то, что среди ученых - экономистов ныне продолжаются дискуссии, посвященные сравнению экономических доктрин марксистского и кейнсианского учений.

Под доктриной подразумевают учение, систему взглядов, направляющую теоретическую или политическую (военно-политическую) концепцию. И К. Маркс, и Дж. Кейнс, разрабатывали свои теоретические концепции, которые обладали далеко идущими, по своему значению практическими последствиями, носящими глобальный исторический характер.

Между этими двумя доктринами обнаруживается глубокий «разлом», который исключает всякого сближения даже между последователями их творцов. К.Маркс в итоге своего многолетнего фундаментального труда «Капитал» предсказывал неминуемость гибели капитализма как эксплуататорского строя. Что касается Дж. Кейнса, то он не только, в теоретическом плане, доказывает возможности спасения капитализма, но и предлагает практические меры по выводу этого общественного строя из самых глубоких кризисов, которые угрожают самому его существованию. В этом плане, он признается как основоположник экономической политики, за которой безусловно, стоит государство. Кейнс доказывал реальные возможности формирования такой экономической политики, которая отличалась бы, и достаточной научной обоснованностью, и высокой прагматичностью.

Такие дискуссии способствовали росту популярности этих двух великих экономистов не только среди ученых-экономистов, но и среди всех тех, кто болезненно воспринимает современные мировые финансово-экономические кризисы, идущие как бы чередой, т.е. друг за другом. Представители большинства школ современной экономической науки критически подходят к обеим экономическим доктринам. При этом, критика в отношении Маркса почти во всех этих дискуссиях преобладает. Встречаются и теоретики в области экономики, которые вовсе отрицают значимость марксистской экономической теории не только применительно к настоящему, но и к прошлому и будущему. Речь, в данном случае, идет об отдельных экономистах. Однако подавляющее большинство теоретиков в области экономики считают, что невозможно отделить имя Карла Маркса от всемирной истории экономической мысли и от мирового революционного движения.

Вызывает удивление, что учение Карла Маркса получает позитивную оценку со стороны весьма влиятельных лиц, которые далеки от коммунистических идей. Например, Иоанн Павел II (Папа Римский) резко критикуя экономические реформы на Востоке и внедрение «дикого капитализма» в сентябре 1993 года писал: «Коммунистическую идеологию нельзя огульно отрицать, не признавая за ней некоего «ядра истины». Благодаря этому «ядру» марксизм стал притягательной реальностью для западного общества.

...Капитализм изменился, в основном, благодаря социалистической мысли, которая породила такие социальные амортизаторы, как профсоюзы и контроль со стороны государства» [6].

Из вышеприведенного мнения Папы Римского возникает вопрос – в чем заключается «ядро истины». К.Маркс в качестве «ядра» своего экономического учения говорил о теории прибавочной стоимости или теории эксплуатации наемного труда. Кстати, эта теория постепенно теряет свою материальную основу, поскольку во-второй половине XX–го и начале XXI-го веков происходит процесс постепенной трансформации антагонизма между капиталом и наемным трудом в отношениях социального партнерства. Тем не менее огромное значение этого «ядра» нельзя отрицать, поскольку классовые отношения и революционное движение в течение более чем 100 лет развивались в духе экономического учения Карла Маркса. Кстати об этом метко говорил всемирно известный экономист и социолог Джон К. Гелбрейт. «Глубина и продолжительность кризиса экономического учения Карла Маркса, судьба этого учения зависит от того, в чью пользу будет перераспределяться национальный доход» [1]

Достаточно отметить, что в настоящее время удельный вес населения, который подвергается жестокой эксплуатацией снижается, и составляет всего 1/3 численности работающих людей. Если эти процессы продолжатся, то есть если происходит снижение доли наёмного труда и в будущем, то «ядро истины» марксизма постепенно исчезнет.

Как известно, теория прибавочной стоимости К. Маркса опирается на трудовую теорию стоимости. Представители оппозиционного марксистскому учению экономических школ все время стремятся опровергнуть трудовую теорию стоимости. Тем не менее эта задача оказалась не совсем посильным врагом марксизма. Сложности возникают, когда сама эксплуатация наемного труда выявляется из практики ценообразования на рынке товаров и факторов производства.

Экономическая база трудовой теории стоимости опирается на низком уровне развития производительных сил и широкого применения ручного труда. Не говоря о таких континентах как Африка, Азия и значительной части Америки (Латинская Америка), даже в развитых странах можно обнаружить сферы где ещё ручной труд в общем объеме применяемого труда преобладает. Вместе с тем, по мере изменения органического строения капитала, то есть соотношения между овеществленным и живым трудом трудовая теория стоимости постепенно будет терять своего значения. И все же, широкие масштабы применения ручного труда и отсталые производственные отношения являются основой, продолжительного во времени, существования теории эксплуатации наемного труда.

Все ещё продолжает отличаться своим долгожительством и гибкостью теория воспроизводства, развитая в третьем томе «Капитала» К.Маркса. Эта теория в более узком плане рассматривается как теория общего рыночного равновесия. Западные школы экономической мысли, включая кейнсианства, под равновесием в экономике понимают равновесное состояние между совокупным спросом и совокупным предложением. Однако, Карл Маркс в «Капитале» этот вопрос рассматривает через внутренние механизмы развития отношений, которые в конечном итоге складываются между производством и потреблением. У Карла Маркса механизм достижения равновесия раскрывается через соотношения между первым и вторым подразделениями общественного производства, которые в свою очередь подразделяются на соотношения между производством средств производства для производства средств производства и производством средств производства для производства предметов потребления. Кстати в своей книге «Развитие капитализма в России» В.И.Ленин

уделил особое внимание вот этому моменту в учение воспроизводства К.Маркса, который все эти пропорции рассматривал отдельно, применительно к простому и расширенному типам общественного воспроизводства. Изучая оба типа (простое и расширенное) воспроизводственных процессов К.Маркс доказал невозможность постоянных равновесий в капиталистической экономике. Отсюда с неизбежностью возникают вопросы о факторах, которые вступают в качестве прямого результата расширения неравновесных состояний в рыночной экономике.

Все это позволит прийти к выводу о том, что теоретические основы современных страновых и международных финансово-экономических кризисов находят своего доказательства в экономическом учении Карла Маркса.

Ярким свидетельством сказанного являются следующие слова бывшего директора Лондонской школы экономики и политических наук Крэчи Калхуна: «Реальная экономика остается в депрессивном состоянии, пусть и не настоящей депрессии. Рост ВВП низок; безработица остаётся высокой; количество создаваемых рабочих мест постоянно не дотягивает до ожиданий аналитиков... Экономическое недовольство – главный фактор широко распространившегося и весьма глубокого недовольства политического. Ослабление политической легитимности – одна из угроз, ставящих под вопрос сохранения капитализма в его современном виде [5, с. 235].

В данном случае К.Калхун ведет речь о начальном периоде финансово-экономического кризиса, т.е. период 2008-2014 гг. Спустя 7 лет после острой фазы данного кризиса капитализм столкнулся с более жестоким и более глубоким системным кризисом, вызванным не только последствиями Ковид-19, но и резким падением объемов производства, вызванным недальновидными санкциями развитых капиталистических стран в отношении России.

В настоящее время, в связи с российско-украинской войной и новой санкционной войной между Россией и коллективным Западом ситуация ухудшается до невообразимых масштабов. Вполне возможно, что капитализм во всех тех чертах, которые являются общеизвестными, больше не будет существовать и превратиться в новый переходной социально-экономический строй.

Методологически экономическое учение Маркса представляется верным и в отношении того кризиса с которого начинается торжество экономического учения Дж. М. Кейнс, т.е. кризиса 1929-1933 гг. Между Кейнсом и Марксом, то есть их теориями имеются много общего. К. Маркс доказал неизбежность финансово-экономического кризиса, а Дж. Кейнс занимался лечением капитализма от такого рода кризиса.

Можно уверенно утверждать, что Дж. Кейнс является основоположником макроэкономики как важнейшей сферы экономической науки и экономической политики, как сферы применения макроэкономических рецептов, которые необходимы не только для обеспечения стабильного и эффективного развития экономики, но и для вывода национальных экономик от кризисного состояния.

Величие кейнсианской экономической доктрины связано с глубоким экономическим кризисом 1929 – 1933гг и «Новым курсом» президента США Ф. Рузвельта. Власти США в самом начале экономического кризиса обратились к экономистам всего мира с просьбой об оказании помощи в разработке теории и вытекающие из неё практических рекомендаций или программ по эффективному преодолению этого кризиса. На этот призыв откликнулись ведущие ученые-экономисты Европы и Америки. Среди них оказались и такие экономисты как Фридрих фон Хайек и Людвиг фон Мизес из австрийской исторической школы.

Хайек и Мизес оказались верны концепции равновесной экономики, которая реализуется посредством так называемой «невидимой руки» рынка. Они могли предложить лишь инерционный путь устранения Великой депрессии. Безусловно, в этом смысле, прав академик РАН С.Глазьев, который отмечает следующее: «Теория рыночного равновесия исходит не из научного подхода, а из веры в «невидимую руку рынка» и используется в качестве основы доктрины рыночного фундаментализма, оправдывающей претензии частного международного капитала на управление экономикой без вмешательства государства» [4, с.258].

Что касается Дж.М.Кейнса, то его теория исходила из острой необходимости преодоления кризиса не инерционным, а активным путем, вовлечением потенциала государства для целенаправленного устранения глубокого кризиса, с которым наткнулись не только Соединенные Штаты, но и другие развитые капиталистические страны. Поэтому заслуживает поддержку мнение известного российского ученого В.Катасонова о том, что «... политика под названием «Новый курс» опиралась на идеи английского экономиста Дж.М.Кейнса и предусматривала активное вмешательство государства в экономическую жизнь. А по тем временам такая политика расценивалась как «почти социализм» [7, с. 235].

Предложения, которые в тяжелейшие кризисные времена конце 20-х годов, выдвинутые ещё тогда малоизвестным английским ученым Дж.Кейнсом работавшим в Кембриджском университете, отличались высоким уровнем своей научной аргументированности. Предложения Кейнса радикально отличались от предложения видных представителей австрийской экономической школы. Кейнс в отличие от последних отличался своим более гибким подходом и к экономической теории, и к практической политике. В ходе споров с Фридрихом Хайеком он иронично заявлял: «Экономисты ставят себе слишком легкую и совершенно бесполезную задачу, если в период бурь могут сказать нам лишь одно: когда буря утихнет, океан снова успокоится» [7, с. 235]. Этим самым он выражал свою позицию, которая отличается своей высокой креативностью. Все свои усилия он направлял на разработку системы экономических мер, которые были бы способны прекратить и предотвратить экономическую депрессию в США и в мире.

Учение Кейнса оказало решающее воздействие на так называемый «Новый курс» Ф.Рузвельта, реализация которой способствовала постепенному преодолению «Великой депрессии». Политика Ф.Рузвельта по преодолению глубочайшего кризиса в экономической истории находило выражение в массовом создании рабочих мест за счет государства и государственного финансирования крупнейших инфраструктурных и технических проектов. В частности, в США в 30-е годы 20-го века действовали два управления – Управление общественных работ и Управление работ в долине реки Теннесси. Ещё до начала организации этих работ, то есть в 1929 году Кейнс победил в своей борьбе с австрийской исторической школы.

Как была отмечена выше, видные представители этой школы Фридрих фон Хайек и Людвиг фон Мизес разделяли мнение о том, что государственное вмешательство в форме фискальной и денежной эмиссии приводит к инфляции. Этим самым они закрыли себе путь для участия в научном обосновании путей преодоления «Великой Депрессии».

Главное в антикризисном наследии этого великого ученого заключается в том, что для «лечения» названного общественного строя он указывает на объективную необходимость привлечения государства и государственных институтов. Следует заметить, что в данном отношении Дж.Кейнс не был оригинальным. Его антикризисные рецепты основывались на

глубокие знания истории экономической мысли. Еще в 1597 г в первом научном труде по меркантилизму его автор Б.Лаффемас доказывал свою точку зрения о том, что частное предпринимательство не может существовать отдельно от государственного планирования. Эта идея получила полную поддержку со сторон таких известных представителей меркантилистского течения, как А.Монкретьен и Т.Мун [13, с. 91].

Однако отличительная черта экономического учения Дж.М.Кейнса заключается в том, что она была ориентирована на решении сложнейшей проблемы, возникшей в недрах капиталистического строя в самой крупной капиталистической стране мира – в США. Это был кризис, приведший к невиданным в новейшей истории планеты разрушительным последствиям, веявшим за собой неисчислимое количество человеческих трагедий.

Исследования Дж.М.Кейнса доказали, что «невидимая рука» Адама Смита в общепринятом толковании оказалась мертва. Экономика не была саморегулируемой – она нуждалась в направляющей руке государства. В Законе о полной занятости (1946г) кейнсианская экономика стала государственной политикой США [13, с. 91].

Однако эта политика, в течении последних 70-75 лет не проявляет преданность кейнсианским и неокейнсианским рецептом развития. Уровень такой преданности, или приверженности зависит от деловых циклов или циклов экономической активности. В качестве верховного управленца такого рода циклов в США выступает Федеральная резервная система, которая несет ответственность за формирование идеологии экономического развития и контролирует выполнения этого идеологии. На самом деле, эта идеология меняется в зависимости от стадии экономического цикла или цикла экономической активности. На стадии кризиса в США, и в большинстве развитых капиталистических стран экономическая политика опирается на рецепты, исходящей от кейнсианской и неокейнсианской экономических школ, а в период подъема и стабильного развития – на рецепты неоклассической, неолиберальной или монетаристской школ. С началом финансово-экономического кризиса в США и во всем мире (включая углубления названного кризиса из-за Ковид-19) США и Европа, Япония и Австралия, Канада вернулись к преимущественному использованию кейнсианских методов регулирования экономики. В центре такой политики находятся меры по регулированию государственного бюджета, заработной платы, процентной ставки, цен, спроса, инвестиций и занятости. Особое место в экономической политике занимает стабилизационная фискальная и денежная политика. Она по сути дела, представляет из себя макроэкономическую политику.

В те времена научно-обоснованной идеологии выхода из состоянии глубокого экономического кризиса не было. К.Маркс на основе продолжительных исследований пришел к выводу о том, что глубокие экономические кризисы создают благоприятные условия для расширения революционных движений и перехода от капитализма к социализму. Однако, 70 лет назад от «Великой депрессии» капитализм еще находился на начальной стадии своего развития. Времена изменились, развитие производительных сил сопровождалось дальнейшим развитием экономической науки. Глубокий экономический кризис привел к переоценке научных взглядов, и на этом фоне произошли возникновения и подъём кейнсианской экономической мысли.

Дж.Кейнс считал, что «Великая Депрессия» отражает провал государства. Многие экономисты разделяли мнение о том, что это депрессия является отражением провала капитализма. На самом деле в те времена необходимо было ответить на вопрос о том, что является главной причиной рецессии – рынок или государство. Австрийская школа на этот

вопрос вовсе не отвечала.

Кейнс разделял мнение о том, что экономические теории должны корректироваться с изменением экономических ситуаций в каждой отдельной стране. Он выступал против неприкосновенности и догматичности теорий. В этом плане выделяются три основные пункты:

1. Глубокая убежденность Кейнса в необходимости государственного регулирования экономики;
2. Глубокая вера Кейнса в логически обоснованной экономической политике, которая зиждется на различные методы макроэкономического анализа;
3. Представители неокейнсианской школы внесли весомый вклад в дальнейшем развитии кейнсианского наследия с учетом новых веяний в развитии национальной и мировой экономики.

Высокая убежденность Кейнса в государственном вмешательстве в экономике находила самое яркое выражение в «Новом курсе» президента Ф.Рузвельта. Не только Рузвельт, но и несколько последовавших за ним президентов США (Гарри Трумен, Дуайт Эйзенхауэр, Джон Кеннеди, Линдон Джонсон, Дж.Картер) были твердыми последователями той экономической политики, которая вытекала из кейнсианского учения.

Однако надо иметь ввиду, что учение Дж.М. Кейнса было направлено на реформирование капитализма после его глубочайшего коллапса. Идеи Кейнса обеспечивали всех тех, которые стояли за формированием экономической политики, работоспособным инструментарием. Кейнс ещё в своём «Трактате о денежной реформе» (1923) коснулся некоторых практических выводов теории макроэкономического анализа. По его мнению, экономикой следует управлять в соответствии со сложившимися и действующими крупномасштабными соотношениями. В данном случае Дж.М.Кейнс имел ввиду соотношения между деньгами, налогами, кредитом, долгом и расходами. Вопрос о соотношениях между приведенными выше категориями является свидетельством близости кейнсианства и марксизма применительно к воспроизводству общественного продукта. Об этом говорят разработанные С.Г. Струмилиным, В.С. Немчиновым, В.В. Новожиловым и другими экономистами советского периода теории о плановом, пропорциональном развитии народного хозяйства соотношениями между производством и потреблением, накоплением и потреблением, первым и вторым подразделениями общественного производства. Эти понятия появились как реакция на контртеории классиков, неоклассиков и монетаристов о равновесии спроса и предложения с полной занятостью.

Нужно отметить, что в истории мировой экономики никогда такого равновесия не было, но многочисленные соотношения, которые были разработаны на базе кейнсианства и марксизма использовались государственными органами как на Западе, так и на Востоке в целях повышения эффективности практики государственного регулирования экономики. Кстати, сам Кейнс не разделял никогда идею «невидимой руки» рынка. Он знал, что этот принцип чреват неприемлемыми последствиями в социально-экономическом развитии отдельных стран.

Необходимо отметить, что Дж.М.Кейнс в отличие от представителей всех школ экономической науки признается как основоположник макроэкономики и экономической политики. Вот в вышеупомянутом «Трактате о денежной реформе» Кейнс отмечает, что предложение кредита способно определить не только уровень цен, но и уровень деловой активности в масштабах всей экономики. Эти взаимосвязи, развитые в теории и доказанные

на практике Кейнсом, положили начало макроэкономического анализа. Из всего этого можно выйти к центральной идее трактата в области экономической политики. Эта идея носит двоякое значение:

- а) денежная политика должна быть осуществлена с целью стабилизации уровня цен;
- б) в свою очередь стабилизация уровня цен может стать результатом стабилизации спроса на деньги для нужд бизнеса [10,.101].

Последний тезис выступает в качестве центрального теоретического тезиса этого трактата.

Нужно отметить, что в данном случае Кейнсом была предложена гениальная идея, логически вытекающая из количественной теории денег. В 60-е годы прошлого века экономическая политика США опиралась на данную идею Кейнса, которая последовательно реализовывалась советниками президентов США того времени У. Хеллером, Дж.Тобином (лауреатом Нобелевской премии), Г.Акли, А.Окуном и Дж.К. Гэлбрейтом.

Экономическая политика США того времени отличалась значительным снижением налогов, которое способствовало повышению платежеспособности спроса бизнеса и населения. Интересно отметить, что снижение налогов для частных лиц и компаний одновременно сопровождалось увеличением государственных расходов. Тем самым в Америке были созданы благоприятные условия для фискального стимулирования экономики. Это означает, что в 60-е годы была ликвидирована почва для возникновения всякой рецессии. Во времена «Великой депрессии» группой, возглавляемой Дж.М.Кейнсом, были произведены точные расчеты необходимого фискального стимула так называемых мультипликаторов, которые позднее были подробно описаны в главной книге Кейнса.

Кейнсианцы времен Кеннеди были глубоко убеждены в том, что увеличение государственных расходов приведёт к предотвращению любых проявлений рецессии. Более подробно эта связь выражается в следующем:

- денежно-кредитная политика может способствовать укреплению налогово-бюджетной политики, то есть росту государственных затрат. Последние станут инструментом для ускорения темпов экономического роста в условиях рецессии.

- трансмиссионный механизм данного явления выражается в следующем: увеличение объемов денежной массы приведёт к снижению процентных ставок, а низкие процентные ставки выступают в качестве благоприятного фактора привлечения инвестиций и роста потребительских расходов. Что касается обратного явления, то здесь может иметь место следующая схема: высокий уровень инфляций посредством государственного вмешательства приведет к сокращению абсолютных объёмов денежной массы. Сокращение масштабов денежного обращения способствует росту процентной ставки. Последнее явление с неизбежностью приведет к падению государственных расходов.

Поэтому в экономической политике США в 60-е годы 20-го века преобладала весьма тонкая настройка сопряженности между денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики.

Введение процентных ставок в качестве функций спроса на деньги можно считать основополагающим достижением кейнсианской революции. Говоря о такой революции Кейнс исходил из того, что в государственном аппарате будут заняты образованные и просвещенные специалисты, способные решить самые трудные социально-экономические и политические задачи. В то же самое время Кейнс имел ввиду, что информация, поступающая отовсюду является корректной. Таким образом, Кейнс был глубоко убежден в том, что технократическая

элита, подготовленная всесторонне сможет брать на себя всю ношу связанную с государственным регулированием экономики.

Он сконцентрировал свои усилия на научную разработку системы взаимосвязанных мероприятий экономического характера, которые были бы способны прекратить или предотвратить экономическую депрессию. Одним из них явилось предложение о росте уровня государственного потребления.

В этой связи В.Катасонов отмечает следующее: «Кейнсианство не только допускало, но даже поощряло государственное потребление, которое было призвано компенсировать недостаточный платежеспособный спрос со стороны частного сектора экономики и населения. Кейнсианство считало нормой дефицитное бюджетное финансирование, использование государственных заимствований и рост государственного долга» [7, с. 237].

В последующие годы многие ученые-экономисты поднимали вопрос о перспективности учения Дж.М.Кейнса. Некоторые его противники выражали сомнение в том, что его учение способно работать в других условиях, чем Великая депрессия.

Кейнс увидел в государстве могучую силу для устранения дефекта рынка и был глубоко убежден в том, что успешная экономика в любое время и в любых обстоятельствах может работать эффективно, если регулирующая сила государства будет правильно сочетаться с регулирующей силой рынка. В условиях Великой депрессии он видел в государственном регулировании экономики последний шанс избавления капитализма от смерти. Макроэкономические способы анализа экономических дефектов капитализма в те времена вполне оправдывали любые формы государственного вмешательства в экономику. Таким образом, в отличие от многих великих экономистов, которые предшествовали ему незримым образом он стал основоположником государственной экономической политики. При этом речь идет о такой экономической политике, которая была бы научно-обоснованной и в то же самое время прагматичной.

Кстати такую черту у Кейнса смог заметить один из крупнейших основателей неоклассической экономической теории Альфред Маршалл. Он также известен своими крупными научными трудами в области микроэкономики. По рекомендации А.Маршалла Кейнс перешёл от математического факультета на экономическую и стал заниматься одновременно и экономической теорией, и экономической политикой. В отличие от представителей австрийской экономической школы Фридриха фон Хайека и Людвиг фон Мизеса он был глубоко убежден в том, что научно-обоснованная экономическая политика может быть реализована лишь усилием высокообразованных и просвещенных специалистов. Кейнс верил в технократичную элиту, которая была бы вооружена не только инновационными техническими знаниями, но и знаниями экономики. Хайек и Мизес в отличие от Кейнса считали, что государственные чиновники вредоносны и наносят ущерб развитию экономики.

Кейнс разрабатывая свою антикризисную теорию и теорию обязательного государственного вмешательства в экономику смотрел в будущее. Он был убежден в том, что этим самым будут внесены большие изменения в развитие капитализма, что означает полное отрицание идей Карла Маркса о неизбежности перехода от капитализма к социализму. Не вызывает сомнения, что Кейнс в обозримом плане опираясь на свою теорию макроэкономического анализа и на разработанную им экономическую политику государства смог предложить реальный путь к оздоровлению капиталистического строя. Что же касается конечных судеб капитализма, то этот вопрос всё ещё является предметом ожесточённых споров между крупными представителями разных школ общественной науки.

И все же даже современные марксисты убеждены в том, что экономическая теория Маркса из-за тех изменений, которые произошли в развитии капитализма из-за успешного внедрения многочисленных методов планирования и регулирования экономики наткнулся на глубочайший кризис.

Нужно особо отметить, что кризис марксистской экономической теории связан с крушением мировой системы социализма и так называемого реального социализма в Советском Союзе. Страны Восточной Европы и многие партии левого толка утратили интерес не только к дальнейшей разработке марксистской теории, но и вообще к марксизму. Такой отказ объясняется следующими причинами:

а) кризис марксистской экономической теории назревал давно, ещё когда социализм развивался в Европе, в Азии, находил сторонников в американском контингенте и преследовали революции в целом ряде стран Центральной и Южной Америки. Этому способствовали безусловные достижения стран Западной Европы и Северной Америки в развитие экономики и повышение уровня благосостояния широких масс населения;

б) в последние годы стала понятно, что концепция реального социализма в научном плане оказалось совершенно несостоятельной и такая несостоятельность в научном восприятии теоретиков марксизма ассоциируются с названной концепции;

в) в условиях более высокого уровня жизни населения развитых капиталистических стран марксистская теория оказалось не в состоянии выражать интересы широких слоев населения. То же самое относится и к интересам государственной элиты в странах реального социализма. Последнее также обнаружила более высокий уровень жизни государственных чиновников в развитых капиталистических странах.

Все это привело к тому, что в экономической литературе появились статьи и монографии, отрицающие перспективность марксистских воззрений в области экономики. Такая позиция разделялась многими видными учеными экономистами западных странах. В этом плане представляет большой интерес высказывание одного из крупнейших экономистов конца 20-го века Роберта Солоу. «Мне представляется, что Маркс как экономист, в отличие от Маркса – историка или Маркса – социального-мыслителя, сейчас уже фактически не играет роли в сфере экономического анализа...

Нет никакого сомнения в том, что в данном случае Роберт Солоу указывает на широкое использование рецептов Дж.М.Кейнса, которые получили успешную реализацию при лечении капитализма от тяжелейших болезней. Вместе с тем сложившийся твердый взгляд Р.Солоу также является предметом дискуссии в современном мире.

Естественно, не все положения экономической теории Маркса выдержали испытанием времени. Карл Маркс в своем учении допустил недооценку по целому ряду проблем. К последним относятся:

а) недостаточная оценка восприимчивости капитализма к научно-техническим достижениям, которые сделали возможным продление жизни этого социально-экономического строя. Такая восприимчивость выявила огромные потенциальные возможности и перспективы развития капитализма;

б) оказалось несостоятельной положение К.Маркса об абсолютном обнищании пролетариата. В этом плане Маркс противоречил своей же собственной теории об органическом строении капитала, где происходит повышению удельного веса постоянного капитала и снижение удельного веса переменного капитала. В условиях постоянного роста платёжеспособного роста такое изменения соотношений между постоянным и переменным

капиталом вовсе не приводит к абсолютному обнищанию, хотя в более широком плане обнаруживаются проявления относительного обнищания рабочего класса;

в) далеко не оправдалось учение К.Маркса об исторической роли рабочего класса. Маркс в силу исторических обстоятельств не смог увидеть изменения соотношений между численностью «белых и синих воротничков», что означало более высокие темпы роста специалистов и научно-технических работников и постепенной трансформаций самых рабочих в высококвалифицированных работниках, получающих высокую заработную плату. Разумеется, последние в силу высоких показателей уровней жизни отпадали из числа лиц, склонных к уличным беспорядкам и революциям;

г) несостоятельным оказалось и марксово учение о классовой борьбе. Быстрые темпы роста среднего класса способствовали громадному сужению доли эксплуатируемого класса. Однако целы и идеи Маркса до сих пор продолжают иметь огромное научно-практическое значение. К последним относится идея об общемировой закономерной тенденции социализации общества. В связи с этим было бы логично привести слова великого экономиста XX-го века Йозефа Шумпетера: «Теория Карла Маркса является мощным аналитическим инструментом, а видение неизбежности эволюции экономического процесса даёт Марксу право на звание великого экономиста.

Цитируя данные слова Йозефа Шумпетера великий экономист XX века Дж.К. Гэлбрейт отмечает: «Шумпетер называл Маркса одним из величайших ученых всех времен, и откровенно говоря, я считаю Маркса слишком крупной фигурой, чтобы целиком отдавать его вам, социалистам и коммунистам» [2, с.79].

О том, что Карл Маркс является великим экономистом свидетельствует его великий труд «Капитал». Помимо трех томов Капитала, которые считаются законченными Карл Маркс оставил после себя три тома теорий прибавочной стоимости. Речь идет о четвертом томе «Капитала». Естественно, этот том считается не законченным. Несмотря на незавершенности, он был издан под редакцией председателя Социалистического Интернационала Карла Каутского. Общий объем «Теорий прибавочной стоимости» составляет 2107 страниц. В структуре «Капитала» не входят два тома «Экономических рукописей 1857-1865гг» (первоначальный вариант «Капитала»). Объемы этих рукописей составляют 1100 страниц.

Труды Карла Маркса приобретают все большее значение если исследователи будут подвергать их более глубокому анализу.

Основы экономического учения К.Маркса становятся предметом жарких дискуссий между его сторонниками и противниками. Дискуссии все больше концентрируются на следующие элементы его учения:

- теории общественно-экономических формаций и закономерности их исторической смены. Названное учение не получило аргументированную критику со стороны немарксистских школ экономической науки;

- учение о двойственные характеры труда и о противоречиях товара. Речь идет о конкретном и абстрактном труде, о стоимости и потребительской стоимости. Именно, на путях развития данного учения К.Марксом было сделано мощное открытие – закона прибавочной стоимости. Абсолютной истиной является то, что прибавочная стоимость и её превращенная форма – прибыль являются высшей целью развития капиталистической экономики;

- теория воспроизводства и кризисов;

- учение об обмене и развития форм стоимости, происхождение денег, их функций.

Последнее признаются всеми школами экономической науки;

- положения о заработной плате, прибыли, проценте, земельной ренте, форм и методов эксплуатации наемных работников.

Резкой дискуссии подвергается вопрос о трудовой теории стоимости. Это понятно, поскольку последняя выступает как теоретическая основа теорий прибавочной стоимости. Среди критиков марксистского учения большинство настроены против трудовой теории стоимости. Эта теория могла быть представленной в изменённом виде, если бы К.Маркс творил в нынешние времена. Безусловно, она была бы модернизирована с учетом тех сдвигов, которые имели место в последние 50-100 лет. Быстрый подъем технологических ресурсов экономики, существенное уменьшение масштабов применения ручного и механического труда привели к существенному укреплению теоретических аргументов марксистского течения по данному вопросу. Хотя роботизация, инновации и НТР сужают экономическую базу трудовой теории стоимости, быстрое демографическое развитие стран Азии, Африки и Латинской Америки, у которых ощущается явное технологическое отставание говорит и об обратных процессах, т.е. о расширении упомянутой базы.

Следует отметить, что К.Маркс и Ф.Энгельс в ряде своих работ уделяли внимание развитию экономических основ социализма.

Что касается той части доктрины Карла Маркса, которая относится непосредственно к капитализму, то она всё еще сохраняется в четырёх ипостасях:

1) В первоначальном виде – в высоком уровне эксплуатации наемного труда в странах с отсталой экономикой, где широкое распространение получили массовая безработица и системные экономические кризисы;

2) В превращенном виде, в учении о социально-экономических противоречиях современного общества;

3) В тех элементах, которые используются в широких конфигурациях, в синтезе различных теорий. Глубокое изучение капитала и других научных трудов Карла Маркса и Фридриха Энгельса с неизбежностью приводят к такому синтезу;

4) В относительном безразличии правящего класса капиталистических стран к окружающей среде. Даже, так называемые зеленые партии оказались ширмой в реализации интересов правящих классов.

Не менее важным применительно к современному этапу развития капитализма является трактовка Марксом экономических кризисов. Как известно он считал, что их основой являются частная собственность, эксплуатация наемного труда и всеобщее распространение конкурентных отношений.

Нужно отметить, что сами марксисты из стран победившего социализма также сыграли роковую роль в углублении кризиса марксистской экономической теории. Во-многому этому способствовала радикальная ленинская интерпретация марксизма. Несколько ленинских книг, которые были посвящены экономике весьма своеобразно объясняли суть марксистского экономического учения. К ним, в частности, относиться возможность победы социализма в одной отдельно взятой стране, который стал логическим продолжением ленинской идеи о неизбежности всемирной революции как результат всестороннего обострения экономических противоречий капитализма. После смерти Ленина эта интерпретация получила название марксизм-ленинизм. Марксисты – ленинцы весьма умело использовали различного рода вакуумов в экономическом учении К.Маркса. В работах Маркса и Энгельса социализм характеризовалось как система централизованного планового управления экономикой на

основе общественной собственности на средства производства. У Маркса нет никаких намеков на огосударствление собственности. Маркс вовсе не говорил о концентрации в одних и те же руках экономической и политической власти. Кстати такая концентрация привела к преждевременной гибели ленинского варианта социализма.

В «Капитале» и других научных трудах Маркса были освещены проблемы и реальное состояние того этапа капитализма, который опирался на невысокий уровень развития производительных сил. Этот уровень в современных условиях присущ многим странам Азии, Африки и Латинской Америки. Многие положения, научные выводы содержащийся в трудах К.Маркса все еще пригодятся для оценки экономики и экономических отношений в таких странах.

Однако «Капитал» Карла Маркса отличается высоким уровнем и твердой логикой экономического анализа. Современная экономика нуждается в таком анализе и такой логике рассмотрения взаимосвязей как внутри самой экономики, так и между экономикой, социальными и политическими явлениями. Несмотря на существенное продвижение в экономическом анализе вызванное современными информационными технологиями, современный капитализм нуждается в таком кропотливом и все исчерпывающем анализе, в качестве примера которого выступает великий труд Карла Маркса. А что касается экономического учения Дж.М.Кейнса, то оно сыграло огромную роль в лечении капитализма от многих недугов. Однако данное учение лишь относится к кризисным периодам, когда возникает опасность существованию самого капиталистического строя. Применительно к капитализму существует целый ряд других теоретических доктрин, которые в практическом плане способны принести пользу и содействовать развитию данного строя при других, преимущественно, некризисных условиях развития.

Однако, главное различие между экономическими доктринами Маркса и Кейнса заключается в степени социализации вытекающих из них практических результатов. Выше было отмечено, что Карл Маркс в итоге своих фундаментальных исследований доказал преходящий характер капитализма, его неизбежного конца. Он был глубоко убежден, что на смену капитализму приходит социализм, т.е. общество, экономика которого будет ориентировано на удовлетворение все более растущих потребностей человека, личности. Что касается Джона М.Кейнса, то его учения было ориентировано на устранения глубоких экономических кризисов, носящих с собой угрозу смерти капиталистическому строю. В данным ракурсе, и у Маркса, и у Кейнса обнаруживается некая общность, которая сводится к признанию циклического развития экономики. Но и здесь у Кейнса обнаруживается серьезное стремление к нахождению путей и использованию адекватных им инструментов смягчения проявлений циклического развития, которые могут оказаться разрушительными с позиции формационных изменений. Само учение Кейнса объясняется реакцией на решение задачи выхода из конкретной, неимоверно трудной ситуации, связанной с реальным историческим событием – экономическим кризисом 1929-1933 годов. Безусловно, пути и инструменты вывода из названного кризиса, предложенного Кейнсом оказались научно-обоснованными и их использование дали такие результаты, которые отличались своей безупречностью. Именно, благодаря их правильному использованию капитализм был спасен и очередные экономические кризисы стали носить с собой меньший разрушительный потенциал, благодаря усилению механизмов государственного вмешательства в экономику. И всё же, с уверенностью можно отметить, что кейнсианство и некейнсианство по своей широте сводятся лишь к объяснению и оценке действий механизмов макроэкономического развития,

применительно лишь к капиталистической экономики.

Экономическая доктрина Маркса носит широкомасштабный характер и основана на приоритетность социального подхода к исследованию не только капитализма, но и других исторических общественно-экономических формаций. Во времена К.Маркса макроэкономика как самостоятельная область экономической науки не выделялась, и экономическая политика ведущих стран мира ещё была далека от такой, безусловно, прочной опоры как макроэкономики. Однако, К.Маркс выводил итоги макроэкономического развития из микроэкономического анализа (в те времена названной категории еще не получали допуск в науке). В этом плане К.Маркс опережал Дж.М. Кейнса. Посткейнсианцы в своих научных трудах устранили этот недостаток, т.е. стали давать оценки и прогнозы макроэкономического развития путем анализа микроэкономических процессов. Однако, даже левые посткейнсианцы не оказались в состоянии дать более или менее полную социальную оценку ни циклическим изменениям, ни самым макроэкономическим показателям и процессам. Все их работы носили четкое антикризисное направление.

Что касается К. Маркса, то обоснование экономических циклов и неизбежных кризисов составляло незначительную часть его обширных исследований. В своем главном научном труде «Капитал» он доказывал, что социальная природа капиталистического строя является антигуманным и противоречит задаче раскрытия способностей личности, служит основаниям для объяснения нынешней ситуации в мире, который находится на грани ядерной катастрофы.

К.Маркс помимо написания «Капитала» значительную часть своего времени отводил колониальному строю, который в свое время служил в качестве серьезного источника первоначального накопления капитала. Анкапиталистические убеждения Маркса получили существенное укрепление в процессе изучения действия колониальных режимов в Индии, Китае, Африке и т.д. Он писал о месте колоний в первоначальном накоплении капитала, которые играли существенную роль в становлении промышленного капитализма. С горечью он отмечал, что жестокая эксплуатация человеческих и природных ресурсов со стороны Британской империи сопровождалось использованием Индии в качестве наркотического сырья для организации повсеместной продажи опиума в Китае. Это и в случае с Индией, и в случае с Китаем привело к массовой деградации населения, к обнищанию народов и гибели миллионов людей. К тому же создав надежный источник первоначального накопления капитала и ускорения промышленной революции англичане наращивали ввоз текстиля и текстильных изделий в Индию, Китай, Египет и др. колониальных стран. Естественно, вследствие ценовой неконкурентоспособности местные текстильные промыслы были полностью разорены, и рынок текстиля и текстильных изделий полностью был захвачен англичанами. Маркс пишет о массовом голоде и гибели текстильщиков Индии в Бенгалии и других регионах Индии.

Экономическое вторжение англичан в Индии, Египет и другие страны с последующим процессом первоначального накопления капитала в Британии ценой миллионов человеческих жизней в последующие десятилетия получило «научное» обоснование со стороны представителей классической и неоклассической, а далее неолиберальной школ экономической науки. Получилось так, что времена распада СССР и мировой социалистической системы был периодом расцвета неолиберальной школы, их максимального воздействия на формирование экономической политики развитых стран капитализма и международных финансово-экономических организаций. Постсоциалистическое, включая постсоветское пространства превратились в поле для неоколониальных экспериментов

неолиберальных деятелей.

Ирфан Хабиб, крупнейший ученый-специалист в области экономической истории Индии, в этой связи весьма справедливо отмечает: «Если в современной истории имеется хоть один человек, который не мог занимать постороннюю позицию – это был Карл Маркс. Такое восхваление в любом случае может ли отражать ситуацию? К 1853 году социалистическим движением ставилось задачи не только осуществления колониальных реформ, но и освобождения от колониального ига и все еще задача национального освобождения т.е. устранения английского «ярма» рассматривалась как цель борьбы индийского народа, как случай, который может предшествовать освобождению рабочего класса Европы-такая проницательность и видение могло принадлежать лишь одному человеку-Карлу Марксу [15, с. 58]. К такому выводу можно прийти лишь на основе глубокого изучения Марксом социальной природы колониальной экономики вообще, и экономики Индии того времени, в частности.

Кропотливое изучение «Капитала» и всех других произведений К.Маркса самым объективным образом показывает высокой уровень человекоориентированности его творений. В них доказывается антигуманность не только капиталистического строя, но и всех других формаций с классовым разделением. В этом можно обнаружить самую большую разницу между научными творчествами К.Маркса и Дж.М.Кейнса. Научные труды Кейнса носили прокапиталистический характер и исходили из неизменности капиталистических экономических отношений. Труды Дж.Кейнса, как было отмечено выше, были направлены на лечение капитализма от недугов, носящих циклический характер. К тому же труды этого, несомненно, великого ученого ограничивались лишь одним пластом капиталистического строя т.е. макроэкономикой. Лечение капитализма у Кейнса носило макроэкономический характер. Что касается микроэкономического уровня, т.е. уровня компаний, предприятий, кооперативов, бирж, банков, страховых и других учреждений, то они в разрезе трансмиссионного механизма мероприятий по воплощению рекомендаций, исходящих из учения Дж.Кейнса, носила второстепенное и весьма ограниченное значение. Главное в его учении-это радикальное изменение действия макроэкономических рычагов в целях ослабления сил кризисных явлений, угрожающих самому существованию капиталистического строя. Кстати, посткейнсианцы выполняли очень большую работу, чтобы устранить этот недостаток в учении своего великого учителя. Они, в большей степени изучали макроэкономические проблемы в аспекте воздействия на них ситуации на микроэкономическом основании общества.

В этом плане, методологически К.Маркс опережал поздних кейнсианцев. В его трудах, микроэкономический и макроэкономический пласты рассматривались воедино. Если бы не исследования подлинных отношений между трудом и капиталом, выполненных на микроэкономическом уровне, то вряд ли Карл Маркс открыл бы закон прибавочной стоимости. Основная часть материалов, которые использованы К.Марксом в процессе создания теории прибавочной стоимости носят микроэкономическое значение – рабочая сила, рабочий день, прибыль, процент, свободное время, производительности труда, интенсивность труда, условия труда, заработная плата, цена, натуральное хозяйство, денежное хозяйство, наемный труд, предмет труда, средство труда, орудия труда, банки, кредит и т.д. Достаточно взглянуть на «Экономические рукописи 1857-1861 гг», которые являются первоначальным вариантом «Капитала», то можно увидеть каким образом из анализа микроэкономических категорий К.Маркс приходит к самым серьезным макроэкономическим выводам, носящие

революционный характер [10, с.10-16].

Сказанное, ни в коей степени не относится к Дж.Кейнсу и кейнсианцам, и даже к неокейнсианцам. У Карла Маркса связь между микроэкономическими и макроэкономическими явлениями охватывал более широкий круг вопросов, по сравнению с кейнсианской и посткейнсианской учений. Целевые составляющие у них оказались различными. Поскольку учение К.Маркса носит человекоориентированный характер, то у него в центре внимания оказались экономические интересы различных сегментов общества. У кейнсианцев и неокейнсианцев учения носят капиталоориентированный характер. Оно направлено на спасение капиталистического строя путем совершенствования макроэкономической и микроэкономической ситуаций (у посткейнсианцев), путем использования разного рода инструментов и укрепления их трансмиссионного механизма. У Карла Маркса же изначально заложенная человекоориентированность предполагает выход на получение научно-обоснованного материала о социальной ситуации. Для кейнсианской и посткейнсианской школ социальное составляющее экономического развития, экономических кризисов и экономических циклов не имели абсолютно никакого значения. И все же эти школы ставят в качестве ведущей задачи повышение роли государства в решении кардинальных антикризисных проблем. Признания ведущей роли государства в условиях циклического развития экономики означает, что названные школы выступают за повышение роли государства в регулировании важнейших процессов социально-экономического развития. Последнее, в частности, предполагает рост ответственности и огромной значимости государства в снижении социальной и политической напряженности в экономике и обществе. На наш взгляд, в данном ракурсе, последователи К.Маркса и Дж.Кейнса защищают более близкие позиции друг к другу, нежели последователи кейнсианского и классического, неоклассического учений. В последнем случае речь идет о рыночных фундаменталистах.

Отсюда можно прийти к выводу о том, что Адам Смит не до конца был предан принципу «невидимой руки». Фридрих Хайек, Людвиг фон Мозес, М.Фридмен в большей степени были приверженцами этого принципа, чем Адам Смит. К.Маркс выступал за активное государственное регулирование экономики, и в этом плане Кейнс и его последователи в большей степени, также выступали против дерегулирования экономики, на что настаивали неоклассики, включая неолиберали и монетаристы.

На мой взгляд, на этом общность между марксистской и кейнсианской позиций по вопросу государственного вмешательства в экономику заканчивается. Напомню, что последователи К.Маркса выступали за более активное государственное планирование и управление. Однако, идя в рамки логической последовательности, четко выдержанный в «Капитале» они выступали за четкую социальную ориентацию нового общественного строя, призванного заменить капитализм. Такая социальная ориентация весьма определенно представлена в «Капитале», и в «Теориях» ... Дж.М.Кейнса вовсе не представлена. Что касается принципа государственного вмешательства, то он и марксистской и кейнсианской школ находит разные аргументации. У первых он аргументируется народным характером власти при социализме, интересами реализации интересов населения, у вторых интересами спасения капитализма, путем смягчения разрушительной силы экономических кризисов, и смягчения отрицательных последствий экономических циклов.

Из всех сказанного следует, что экономические доктрины К.Маркса и Дж.М.Кейнса направлены на снятие преград перед развитием производительных сил, способны открыть новые возможности для развития экономики. Однако, между ними имеют место существенные

различия, которые сводятся к следующим: а) они охватывают различные масштабы в качестве объектов своих исследований – марксистская доктрина – все процессы социально-экономического развития, кейнсианская – только макроэкономический сегмент национальной экономики; б) целевые функции обеих доктрин отличаются своей разноразличенностью и взаимоисключаемостью. Марксистская доктрина рассматривает капитализм как преходящий общественно-экономический строй, кейнсианская-ориентирована на спасение капитализма от краха, на смягчение разрушительной силы экономических кризисов и получает популярность в кризисные периоды; в) они отличаются своими целевыми функциями. Марксистская доктрина носит человекоориентированный характер, кейнсианская-капиталоориентированный характер; г) названные доктрины по-разному относятся к решению социальных проблем. У марксистов решения гуманитарных проблем занимает центральное место в планах, прогнозах, программах и стратегиях. Кейнсианская доктрина вообще не признает необходимости решения проблем человека. д) марксисты и кейнсианцы по-разному представляют широту и глубину государственного вмешательства в развитие экономики. У марксистов, такое вмешательство носит всеобъемлющий характер и сводится к широкой системе мер прямого и косвенного планирования и управления экономикой, у кейнсианцев-преимущественно к использованию косвенных методов государственного планирования, а также к использованию целевых программ применительно к приоритетным сферам развития экономики. Марксисты допускают административные методы управления, в то же время как кейнсианцы допускают использование административных методов в наиболее критические (кризисные) промежутки времени; е) марксистская доктрина сохраняет устойчивую приверженность к признанию приоритета общественных интересов над личными, частными и групповыми интересами, в то время как кейнсианская доктрина отличается полным безразличием в этом вопросе; ж) марксистская доктрина рассматривает государственную собственность в качестве ведущей конструкции экономики как государственного капитализма, так и социализма. Что касается кейнсианской доктрины, то в ней вопросы собственности вовсе не фигурируют, отдельные её представители поддерживают идею диверсификации собственности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гелбрейт Дж.К. Экономические теории и цели общества. М.: «Прогресс», 1976
2. Гелбрейт Дж.К., Меншиков С. Капитализм, социализм, сосуществование. М.: «Прогресс», 1988. – С.79
3. Глазьев С. Ю. За горизонтом конца истории. М.: «Проспект», 2022.
4. Глазьев С. Чума XX века. Как избежать катастрофы и преодолеть кризис? М.: «Книжный мир», 2020. – С. 258.
5. Есть ли будущее у капитализма? М. Из-во Института Гайдара, 2015. Известия 1993, №214. – С. 235.
6. Известия 1993, №214.
7. Катасонов В. Бреттон-Вудс: Ключевое событие новейшей финансовой истории. М. ИД «Кислород», 2014. – С.235
8. Катасонов В. Кризис в денежной цивилизации. М.: «Книжный мир», 2016.
9. Кейнс Дж.Мейнард. Трактат о денежной реформе. М.: «Эксмо», 2007.
10. Кейнс Дж. Мейнард. Общая теория занятости, процента и денег. М.: «Гелиос АРВ», 2011. – С. 101.

11. Маркс К. Экономические рукописи. 1857-1861 гг. М. из-во политические литературы. 1980. – С. 10-16, 47-50, 77-101, 120-126, 164-186, 228-236, 466-492
12. Уильямсон Стивен Д. Макроэкономика. Академический учебник. М.: Изд. дом «Дело» РАНХИГС, 2018.
13. Умаров Х. Противодействия рыночного фундаментализма. В кн.: Судьба ученого в эпоху перемен. М.: «Канон», 2014.
14. Эффективность государственного управления. М. Из-во АО «Консалтбанкир», 1998. – С. 91.
15. Habib Irfan. Essays in Indian History. Towards a Marxist Perception. New Delhi, «Tulika Books», 2017, p. 58

ТАҲЛИЛИ ҚИЁСИИ ДОКТРИНАИ ИҚТИСОДИИ МАРКСИСТӢ ВА КЕЙНСИОНӢ

УМАРОВ ҲОҶИМУҲАММАД

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи географияи иқтисодӣ ва туризми
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе,
х. Рӯдакӣ 17.

Мақола ба 205-солагии мавлуди олими бузурги иқтисодшинос ва инқилобчӣ К.Маркс бахшида шудааст. Дар он таҳлили муқоисавии таълимоти иқтисодии марксизм ва кейнсионӣ оварда шудааст. Муаллиф кӯшиш намудааст, ки дар мавқеҳои илмӣ К.Маркс ва Ч.М.Кейнс нуктаҳои умумӣ ва фарқиятҳоро нишон диҳад. Исбот карда шудааст, ки аз рӯйи миқёси афкори иқтисодӣ ва равандҳои асосии нерӯи назариявӣ ва ҳадафҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ дар байни таълимоти Кейнс ва Маркс масофаи хеле зиёд эҳсос мегардад. Агар Маркс бо таълимоти худ ба манфиати инсон майл дошта бошад, майли Кейнс барои дифои манфиатҳои сармоя равона гардидааст. Аз ин назар Кейнс бештар ба бӯҳронҳои системавии иқтисодӣ рӯй овардааст ва худро ҳамчун ҷарроҳи системаи сармоядорӣ нишон додааст. Ба ақидаи муаллиф Маркс ва Кейнс ба зарурияти вучуд доштани мавқеи иқтисодии давлат ва танзимсозии он дар иқтисод боварӣ доштанд. Аммо, ҳар яки онҳо ба ин масъала аз назари манфиатҳои сиёсии худ муносибат доштанд.

Мақола барои омӯзгорони назарияи иқтисод дар мактабҳои олӣ, коркунони муассисаҳои илмӣ ва ҳамаи ононе, ки хоҳиши омӯختани назарияи иқтисодро доранд, таъин гардидааст.

Калидвожаҳо: марксизм, кейнсионӣ, капитализм, таназзули азим, бӯҳронҳои иқтисодӣ, моликият, танзими давлатӣ, танзими бозорӣ, сиёсати иқтисодӣ, сиёсати пулию қарзӣ, фундаментализми бозорӣ.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ECONOMIC DOCTRINES OF MARXISM AND KEYNSIANS

UMAROV KHOJIMUHAMMAD

doctor of economics, professor of the department of economic geography, Tajik National University, 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave. 17.

The article is dedicated to the 205th anniversary of the birth of the great scholar economist and revolutionary K.Marx. It provides a brief comparative analysis of the economic doctrines of Marxism and Keynesianism. The author made an attempt to find the common and the difference in the scientific positions of K. Marx and J. M. Keynes. It is proved that in terms of the breadth of economic thought in the main areas of theoretical potential and socio-political goals, there is a huge distance between the teachings of Keynes and Marx. If Marx was focused on the interests of man, then Keynes's orientation were interests of capitalism stabilization. However, each of them approached the role of the state from the standpoint of their political interests.

The article is intended for teachers of the economic theory of higher educational institutions, researchers and anyone interested in the theory of economic development.

Key words: marksism, keisionism, capitalism, Great Depression, economic crises, property, state regulation, market regulation, economic policy, monetary and debt policy, market fundamentalism.

УДК:336.6

РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

ХОДЖАЕВА М.

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового анализа Ташкентского государственного экономического университета, 100066, Узбекистан, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова 49, тел: (+988) 71 239 01 59.

Статья посвящена анализу современного состояния рынка аудиторских услуг в Узбекистане. Представлены последние изменения законодательной базы в области осуществления аудиторской деятельности. Рассмотрены количество аудиторских организаций и аудиторов, сведения об аудиторах, динамика доходов аудиторских организаций и распределение субъектов аудиторской деятельности по регионам страны. Проанализирован Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности». Сделан вывод об основных тенденциях, присущих узбекскому рынку аудиторских услуг.

Ключевые слова: Аудит, аудиторская деятельность, аудиторская организация, аудитор, Национальная Ассоциация бухгалтеров и аудиторов Узбекистана (НАБА Уз), сертификат аудитора.

Переход Узбекистана к рыночным отношениям выявил необходимость создания новых экономических институтов, регулирующих взаимоотношения различных субъектов предпринимательской деятельности, среди которых достойное место занимает и институт аудиторства. В рыночной экономике важную роль играет достоверная информация о деятельности предприятия, которая необходима:

- государственным органам для контроля за соблюдением законодательных актов о налогообложении;
- владельцу предприятия для определения стратегии развития и способов повышения эффективности его деятельности;
- банкам, страховым компаниям, для оценки платежеспособности предприятия и вероятности возврата кредитов, определения страхового риска;
- поставщикам, покупателям, другим предприятиям и организациям, имеющих деловые взаимоотношения с субъектом хозяйствования, для уверенности в оплате поставок, в получении товаров, услуг, работ;
- потенциальным инвесторам, для оценки доходов по вкладам.

Аудит - элемент рыночных отношений. Как и любой другой элемент рынка, он появляется на свет, как только у какой-либо группы участников рынка возникает потребность в нем, возникает спрос. В своё время развитие и усложнение производства, развитие рынка привело к тому, что собственники организаций (акционеры, пайщики, учредители), а также инвесторы и кредиторы оказались не в состоянии самостоятельно убедиться в том, что все финансовые и хозяйственные операции интересующего их экономического субъекта соответствуют требованиям закона и правильно отражены в учёте.

Таким образом, с одной стороны:

- необходимость уверенности заинтересованных пользователей бухгалтерской отчётности в её достоверности (поскольку бухгалтерская отчётность используется для принятия ответственных решений)

С другой стороны,:

- отсутствие у заинтересованных пользователей специальных знаний и опыта;
- отсутствие свободного доступа к документации организации;
- возможность необъективной информации со стороны руководства и бухгалтерии организации в конфликтных ситуациях;
- подверженность бухгалтерской отчётности искажениям вследствие действия неизбежных факторов (субъективность составителей, неоднозначность интерпретации нормативных актов и т. д.) привели к возникновению института независимых высококвалифицированных специалистов-аудиторов, мнению которых о достоверности бухгалтерской отчётности организации заинтересованные пользователи могли бы доверять.

Система аудита является неотъемлемой частью финансовой сферы экономики Узбекистана. Государство обращает пристальное внимание на совершенствование и развитие данной сферы. На сегодняшний день создана комплексная законодательно-правовая основа аудиторской деятельности, существенно упрощена и либерализована система выдачи лицензий.

С принятием Закона «Об аудиторской деятельности» (Закон от 25.02.2021 г. № ЗРУ-677) [3]:

- аудиторская деятельность осуществляется только на основе международных стандартов аудита, контроля качества, обзорных проверок, заданий, обеспечивающих

уверенность, сопутствующих услуг. Стандарты публикуются Советом по международным стандартам аудита и заданий, обеспечивающих уверенность Международной федерации бухгалтеров. Порядок признания международных стандартов аудита для применения их на территории Узбекистана определяется Кабмином.

- отменено требование о лицензировании аудиторской деятельности. Аудиторская организация вправе осуществлять аудиторскую деятельность с даты внесения сведений о ней в Реестр аудиторских организаций. Она может, как и прежде, создаваться и осуществлять свою деятельность в любой организационно-правовой форме, предусмотренной законодательством, за исключением АО. При этом должны быть соблюдены следующие обязательные условия:

- минимальное количество аудиторов, для которых аудиторская организация является основным местом работы, составляет не менее 4-х штатных аудиторов;

- уставный фонд (уставный капитал) аудиторской организации формируется имуществом, в том числе денежными средствами, непосредственно используемыми аудиторской организацией при осуществлении своей деятельности;

- доля уставного фонда (уставного капитала), принадлежащая аудиторам (аудитору), должна составлять не менее 51% (за исключением случаев создания аудиторской организации – филиала или дочернего хозяйственного общества иностранной аудиторской организации);

- руководителем аудиторской организации должен быть только аудитор, для которого данная аудиторская организация является основным местом работы.

- скорректированы права, обязанности и ответственность аудиторской организации, а также перечень организаций, подлежащих обязательной аудиторской проверке. Так, обязательной проверке теперь подлежат коммерческие организации, которые одновременно выполняют следующие условия по итогам отчетного года: балансовая стоимость активов – свыше 100 тыс. БРВ, выручка от реализации продукции (работ, услуг) – более 200 тыс. БРВ, среднегодовая численность работников – свыше 100 человек.

- также определен перечень сопутствующих услуг, оказываемых аудиторскими организациями, к числу которых относятся:

- постановка, восстановление, ведение бухучета, составление финансовой отчетности и консультирование по вопросам их ведения и составления;

- осуществление функций ревизионной комиссии (ревизора) юрлица, доверительного управляющего инвестиционными активами;

- консультирование по применению налогового законодательства, составлению расчетов, деклараций по налогам и сборам при наличии в штате аудиторской организации налогового консультанта либо с его привлечением на договорных условиях и др.

- установлено, что по результатам аудиторской проверки выдается только аудиторское заключение.

- определен порядок ведения реестров аудиторских организаций и аудиторов.

В ходе исследования использовались логическое мышление, научное наблюдение, системный подход, статистические методы при изучении статистических данных и теорий по теме. При анализе использованы статистические данные Государственного Комитета по статистике Республики Узбекистан.

Отечественная теория и практика аудита, как развивающегося института правовой экономики складывается в условиях серьёзной конкурентной борьбы. Появилось довольно много достаточно крупных отечественных аудиторских организаций, оказывающих практически полный комплекс аудиторских услуг, отечественные организации приобрели

соответствующий опыт в области аудита.

На сегодняшний день аудиторскую деятельность осуществляют более 100 аудиторских организаций, а аудиторов, имеющих квалификационный сертификат более 600 (**Таблица 1 Рисунок 1**). [1]

Таблица 1.

Количество аудиторских организаций и аудиторов

Данные	2019 г.*	2020 г.*	2021 г.*	I кв-2022 г.
аудиторские организации	96	99	96	104
аудиторы	558	572	651	676

По данным таблицы 1 видно что, по состоянию на 31 марта 2022 года существует 104 аудиторских организаций и 676 аудиторов.



Рисунок 1. Количество аудиторских организаций и аудиторов.

Таблица 2

Сведения об аудиторах за 2021 год

Аудиторы, всего	из них:	
	имеющие непрерывный стаж работы аудитора более 10 лет	имеющие международный сертификат бухгалтера (CIPA, ACCA, DipIFR, CPA)
651	130	68

По данным таблицы 2 видно что, по состоянию на 1 января 2022 года существует 651 аудиторов из них: 130 аудиторов имеют непрерывный стаж работы аудитора более 10 лет , 68 аудиторов имеют международный сертификат бухгалтера (CIPA, ACCA, DipIFR, CPA).

В Республике Узбекистан с 13 марта 1992 года официально начала действовать

Ассоциация бухгалтеров, начавшая свой путь с республиканской конференции, состоявшейся 17 января 1992 года, на которой был утвержден Устав Ассоциации, избран исполнительный комитет, бюро исполкома и ревизионная комиссия. Ассоциация объединяла к тому времени около двухсот своих членов. После выхода в 1993 году Закона «Об аудиторской деятельности», Ассоциация преобразовалась в «Ассоциацию бухгалтеров и аудиторов Узбекистана» и насчитывала к тому времени около 4000 членов. 22 мая 2001 года на отчетно-выборной конференции были утверждены изменения к Уставу, критерии членства, и Ассоциация стала называться «Национальная Ассоциация бухгалтеров и аудиторов Узбекистана» (НАБА Уз). НАБА Уз на сегодняшний день имеет региональные отделения в областных центрах: гг. Андижане, Бухаре, Гулистане, Джизаке, Карши, Намангане, Нукусе, Самарканде, Ургенче, Фергане, Навои. Ведется работа по открытию филиала в Термезе.

НАБА Уз тесно сотрудничает с Министерством финансов Республики Узбекистан и принимает активное участие в разработке нормативно-правовых актов, национальных стандартов бухгалтерского учета и аудита.

С 1998 года НАБА Уз является действительным членом Международной общественной организации Ассоциация бухгалтеров и аудиторов «Содружество» (СНГ). С 2000 года НАБА Уз является ассоциированным членом Международной Федерации бухгалтеров (IFAC). С 2001 года НАБА Уз является действительным членом Евразийского Совета Сертифицированных Бухгалтеров и Аудиторов - ЕССБА. НАБА Уз постоянно участвует в Международных программах и проектах, направленных на внедрение в Узбекистане практики работы аналогичных организаций США, Англии, Германии, Канады и других высокоразвитых стран. Национальная Ассоциация Бухгалтеров и Аудиторов Узбекистана (НАБА Уз) является общественной организацией, объединяющей на добровольных началах сертифицированных бухгалтеров и аудиторов. Целью НАБА Уз является содействие в защите прав и продвижении интересов профессиональных бухгалтеров и аудиторов путем проведения образовательных программ и курсов повышения квалификации, оказания консалтинговых услуг, с целью достижения статуса членов Ассоциации международного уровня [2].

Основные цели и задачи:

- Развитие профессий бухгалтера и аудитора в Республике Узбекистан и приближение их квалификаций к международным стандартам, отвечающим критериям членства в Международной Федерации бухгалтеров (IFAC);
 - Активное участие в проведении рыночных реформ в Узбекистане;
 - Участие в разработке нормативных документов в области бухгалтерского учета и аудита и представления предложений по их совершенствованию;
 - Разработка квалификационных требований, предъявляемых к бухгалтерам и аудиторам, и проведение сертификационных экзаменов в соответствии с требованиями IFAC;
 - Контроль за соблюдением Кодекса этики сертифицированных бухгалтеров и аудиторов;
 - Организация региональных, республиканских и международных семинаров, конференций, симпозиумов в целях развития бухгалтерского учета и аудита;
 - Содействие в оказании методической, консультативной и информационной помощи бухгалтерам и аудиторам с целью обеспечения их профессиональной защиты;
 - Установление связей и сотрудничества с международными профессиональными организациями бухгалтеров и аудиторов с целью достижения международного признания;
- Современный этап развития аудита характеризуется постепенной адаптацией и

внедрением основных принципов международных стандартов.

В целях усиления ответственности аудиторских организаций, повышения качества аудиторских услуг и внедрения эффективных методов регулирования, искоренения недобросовестной конкуренции на рынке аудиторских услуг, дополнительного стимулирования деятельности аудиторских организаций:

- внедрена система дифференциации лицензий на аудиторскую деятельность в зависимости от вида аудиторских проверок;
- введено требование об осуществлении аудитором аудиторской деятельности только в одной аудиторской организации, а также быть учредителем только одной аудиторской организации;
- введено требование о запрещении проведения аудиторской организацией аудиторской проверки одного и того же хозяйствующего субъекта более трех лет подряд;
- введено требование обязательного наличия в аудиторских организациях внутренних стандартов качества работы аудиторов;
- внедрена система обязательной рейтинговой оценки аудиторских организаций со стороны профессиональных общественных объединений аудиторов;
- введено требование об обязательном прохождении руководителем аудиторской организации аттестации один раз в три года;
- введено требование об обязательном проведении Министерством финансов не реже одного раза в три года проверок соблюдениями аудиторскими организациями лицензионных требований и условий;
- установлен порядок, в соответствии с которым не менее 50% уставного капитала аудиторской организации формируется из денежных средств учредителей (участников), а оставшаяся часть – материальными ценностями, непосредственно используемыми при осуществлении аудиторской деятельности;
- предусмотрена полная укомплектованность установленного минимального количества аудиторских штатов аудиторами, для которых данная аудиторская организация является основным местом работы;
- аудиторским организациям предоставлена возможность в течение определенного времени устранять возникшие после получения лицензии несоответствия лицензионным требованиям и условиям.

Таблица 3

Динамика доходов аудиторских организаций

Данные о динамике доходов	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Объем оказанных услуг – всего, млрд.сум	139,2	130,1	206,40	321,16
Доля аудиторских услуг к ВВП (%)	0,034	0,025	0,036	0,044

Из таблицы 3 видно, что объем оказанных аудиторских услуг за 2021 год увеличился по сравнению с 2020 годом в 0,56 раза и составил 321,16 млрд. сум.

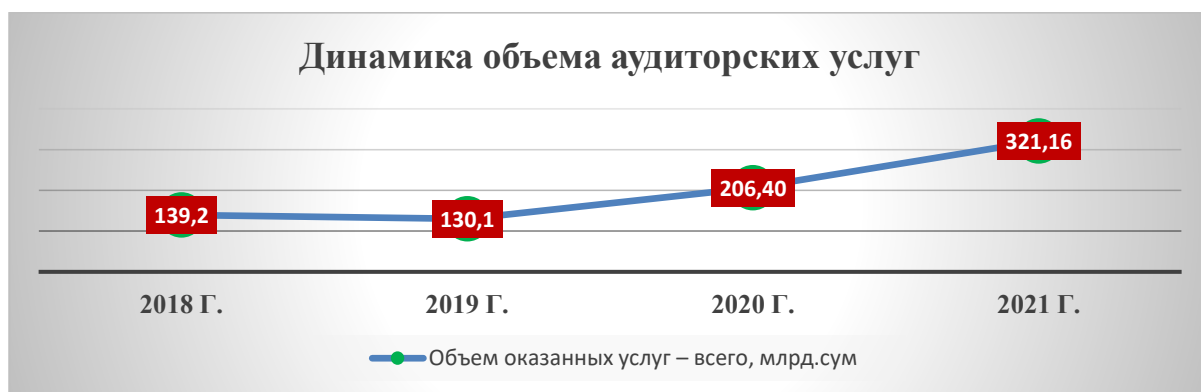


Рисунок 2. Динамика объема аудиторских услуг.

Около 60 процентов аудиторских организаций занимаются аудиторской деятельностью десять и более лет, что подтверждает рост профессионализма и укрепления позиций аудита. По-прежнему аудиторский рынок характеризуется высокой концентрацией. Из общего количества аудиторских организаций 66,7 % расположены в г.Ташкенте и 33,3% - в других регионах республики.

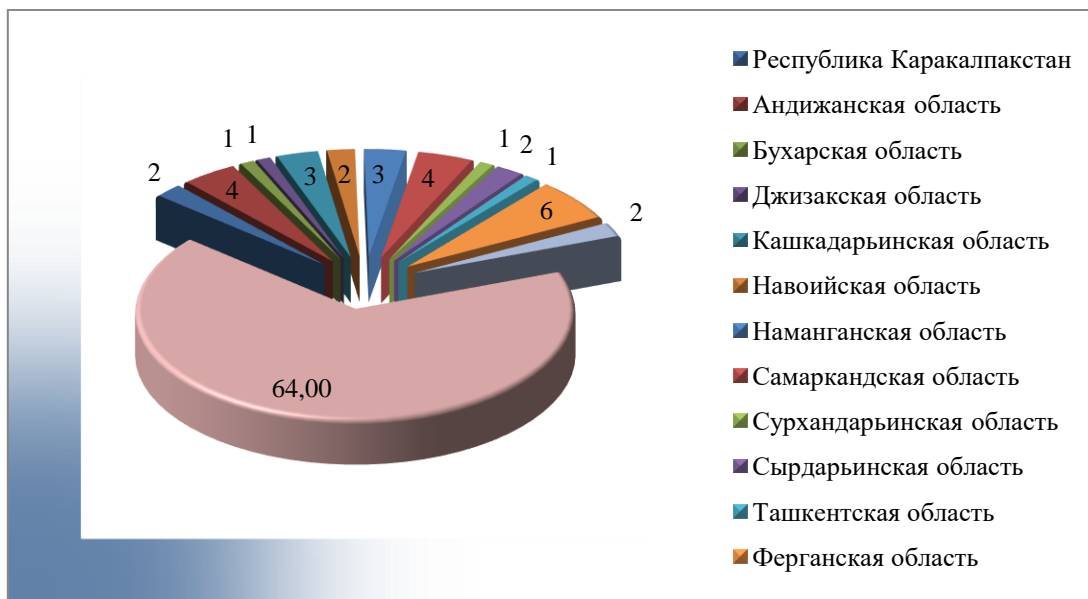
Таблица 4

Распределение субъектов аудиторской деятельности по регионам
(по данным реестра аудиторов и аудиторских организаций)

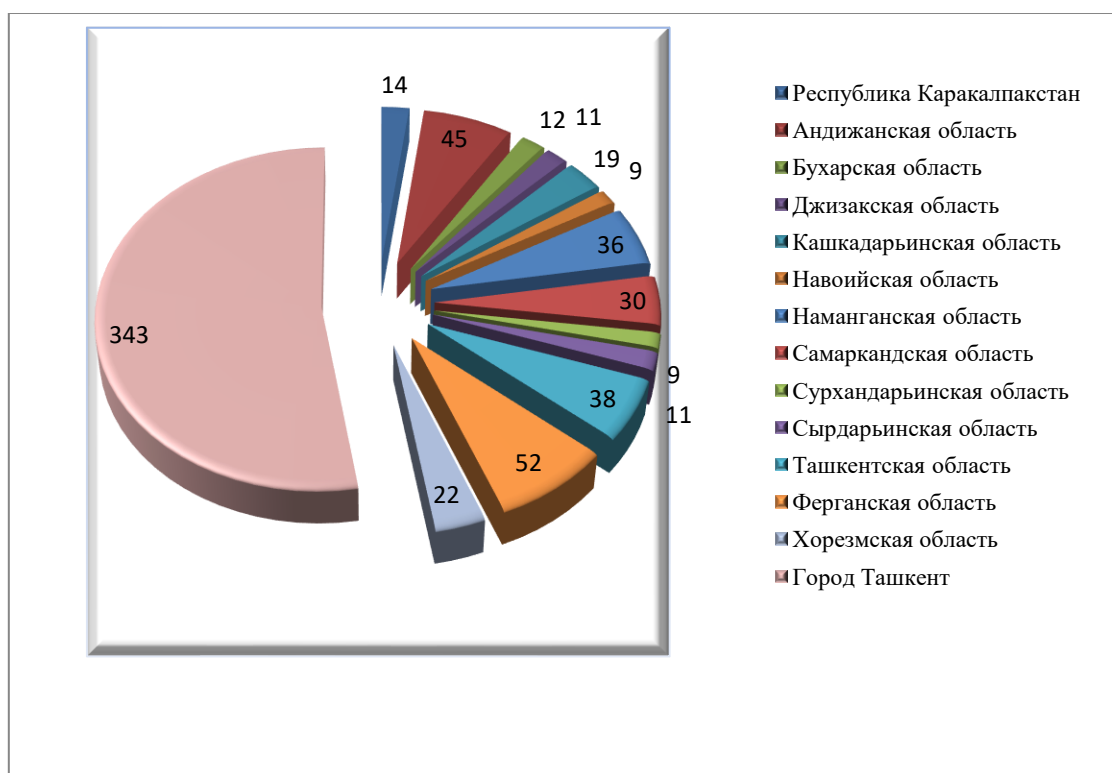
Регион	2019	2020	2021	2019	2020	2021
	Аудиторские организации			Аудиторы		
Республика Каракалпакстан	2	2	2	11	11	14
Андижанская область	6	6	4	43	41	45
Бухарская область	1	1	1	12	12	12
Джизакская область	1	1	1	11	12	11
Кашкадарьинская область	3	3	3	23	23	19
Навоийская область	2	2	2	9	8	9
Наманганская область	3	3	3	34	36	36
Самаркандская область	4	4	4	27	26	30
Сурхандарьинская область	1	1	1	6	7	9
Сырдарьинская область	2	2	2	10	10	11
Ташкентская область	1	1	1	33	37	38
Ферганская область	7	7	6	43	43	52
Хорезмская область	1	2	2	15	17	22
Город Ташкент	62	64	64	281	289	343
Итого:	96	99	96	558	572	651

* количество аудиторов указывается исходя из места жительства

Распределение аудиторских организаций по регионам в 2021 году



Распределение аудиторов по регионам в 2021 году



Министерство финансов Республики Узбекистан является уполномоченным государственным органом в области аудиторской деятельности.

Уполномоченный государственный орган:

- реализует государственную политику в области аудиторской деятельности;
- представляет интересы Республики Узбекистан в международных организациях в области аудиторской деятельности;

- разрабатывает, утверждает и реализует в пределах своих полномочий нормативно-правовые акты, регулирующие аудиторскую деятельность;
- устанавливает порядок и регламент работы квалификационной комиссии;
- проводит квалификационный экзамен с участием республиканских общественных объединений аудиторов;
- выдает, переоформляет квалификационный сертификат аудитора, продлевает срок его действия и прекращает его действие, за исключением сертификата, выдаваемого Центральным банком Республики Узбекистан;
- утверждает совместно с республиканскими общественными объединениями аудиторов типовую программу повышения квалификации аудиторов;
- ведет Реестр аудиторских организаций и Реестр аудиторов;
- обеспечивает совершенствование информационной системы программного комплекса «Аудит», предназначенного для электронного взаимодействия с аудиторскими организациями и республиканскими общественными объединениями аудиторов;
- проводит совместно с республиканскими общественными объединениями аудиторов внешний контроль качества работы аудиторских организаций;
- осуществляет анализ развития аудиторских услуг.

Согласно постановлению Президента «О дополнительных мерах по совершенствованию системы сертификации аудиторов» (Постановление от 04.08.2021 г. № ПП-5210) с 15 августа 2021 года общественным объединениям аудиторов передаются функции Министерство финансов Республики Узбекистан по [4]:

- проведению квалификационных экзаменов на получение квалификационного сертификата аудитора;
- выдаче, переоформлению, продлению и прекращению срока действия квалификационного сертификата аудитора;
- утверждению программы повышения квалификации аудиторов.

На официальном сайте общественных объединений аудиторов размещается информация об организации и структуре квалификационных экзаменов, материалах и учебных программах, рекомендованных для подготовки к квалификационным экзаменам, а также результатах квалификационных экзаменов.

Общественными объединениями аудиторов ведутся базы данных о претендентах, принявших участие в квалификационных экзаменах, и выданных квалификационных сертификатах аудитора. Им предоставлено право:

- самостоятельного или совместного создания экзаменационных центров по проведению квалификационных экзаменов в соответствии с установленным порядком и регламентом;
- развития региональной сети в целях организации квалификационных экзаменов для получения квалификационного сертификата аудитора во всех регионах республики и повышения квалификации аудиторов.

С 1 августа 2022 года внедряются в образовательный процесс пилотных ВООУ обновленные учебные программы по дисциплинам «Бухгалтерский учет» и «Аудит» по направлениям бакалавриата и специальности магистратуры, предусматривающие углубленное изучение МСА.

В заключении отметим, что аудит в Республике Узбекистан развивается как часть единой экономической системы и играет важную роль в ее развитии. Важно отметить, что государственная политика направлена на поощрение и расширение аудиторской

деятельности. Принят ряд законодательных и правительственных документов, регламентирующих различные процедуры организации, регулирования аудиторской деятельности в республике. Итоги более 30-летнего развития аудита в нашей стране показывают, что он уже сегодня играет важнейшую роль в экономике Узбекистана. Процесс его становления необратим.

ЛИТЕРАТУРА

1. По данным реестра аудиторов и аудиторских организаций, размещенных на официальном веб-сайте Министерства финансов Республики Узбекистан www.mf.uz (раздел Бухгалтерский учет и аудит).
2. По данным размещенных на официальном веб-сайте Национальной Ассоциации Бухгалтеров и Аудиторов Республики Узбекистан www.naaa.uz
3. Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности» от 25.02.2021г.
4. Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-5210 от 04.08.2021 года «О дополнительных мерах по совершенствованию системы сертификации аудиторов».

ТАМОЮЛҲОИ РУШДИ ФАЪОЛИЯТИ АУДИТОРӢ ДАР ЎЗБЕКИСТОН

ХОҶАЕВА М.

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи таҳлили молиявии Донишгоҳи давлатии иқтисодии Тошкент, 100066, Ўзбекистон, ш. Тошкент, к. Ислон Каримов 49, тел: (+988) 71 239 01 59.

Мақола ба таҳлили вазъи муосири бозори хизматҳои аудиторӣ дар Ўзбекистон баҳшида шудааст. Тағйиротҳои охири заминаҳои қонунгузорӣ дар самти ба роҳ мондани фаъолияти аудиторӣ тавсиф дода шудааст. Шумораи ташилотҳои аудиторӣ ва аудиторҳо баррасӣ гардида, динамикаи даромади ташилотҳои аудиторӣ ва ҷойгиришавии субъектҳои фаъолияти аудиториюштар дар минтақаҳои мамлакат баррасӣ гардидааст. Қонун «Дар бораи фаъолияти аудиторӣ» таҳлил карда шудааст. Оид ба тамоюлҳои асосии ба бозори хизматҳои аудитории узбекӣ хос буда, ҳулоса бароварда шудааст.

Калидвожаҳо: Аудит, фаъолияти аудиторӣ, ташилотҳои аудиторӣ, аудитор, Ассоциация миллии муҳосибон ва аудиторҳои Ўзбекистон (АММА Ўз.).

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF AUDITING ACTIVITIES IN UZBEKISTAN

KHODZHAEVA M.

candidate of economic sciences, associate professor of the department of financial analysis, Tashkent State University of Economics, 100066, Uzbekistan, Tashkent, st. Islam Karimov 49, tel: (+988) 71 239 01 59.

The article is devoted to the analysis of the current state of the audit services market in Uzbekistan. The latest changes in the legislative framework in the field of auditing are presented. The

number of audit organizations and auditors, information about auditors, the dynamics of income of audit organizations and the distribution of audit entities by regions of the country are considered. Analyzed the Law of the Republic of Uzbekistan "On Auditing". The conclusion is made about the main trends inherent in the Uzbek market of audit services.

Key words: Audit, audit activity, audit organization, auditor, National Association of Accountants and Auditors of Uzbekistan (NABA Uz), auditor's certificate.

УДК: 338

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ХАИРОВА ЭЛЬНАРА АККИЕВНА

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и экономической теории ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», 295003 Республика Крым, Российская Федерация, г. Симферополь, ул. Балаклавская, 133, кв. 20.
hairova.elnara86@mail.ru

АБЛЯЗОВА С.Н.

магистрант кафедры мировой экономики и экономической теории ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», 295003 Республика Крым, г. Симферополь, ул. Балаклавская, 133, кв. 20. hairova.elnara86@mail.ru

В статье проанализированы тенденции развития российского металлургической продукции. Проанализированы страны-лидеры по производству стали в мире в 2022 г., крупнейшие российские производители металлургической продукции за 2021-2022 гг. Охарактеризована деятельность компании ЕВРАЗ как крупнейшего производителя стали в России и мире. Для прибыльности металлургического производства предприятию очень важно иметь собственные ресурсы и получать собственное сырье. В статье проанализирован уровень обеспеченности российских металлургических компаний собственным сырьем, что приобретает особую актуальность в контексте санкционных ограничений экономики России. Охарактеризованы тенденции импорта российской металлопродукции в Европу. Определены проблемы в развитии российского рынка металлургической продукции в сложившихся политических и экономических условиях. Охарактеризована важность внедрения цифровых технологий в металлургическую отрасль России, что является ключевым фактором роста и одним из главных конкурентных преимуществ на мировом рынке. Определены лидеры металлургической отрасли России в сфере цифровой трансформации производства и реализуемые ими ИТ-проекты. Рассмотрены основные достижения и проблемы российских металлургических компаний в направлении цифровой трансформации производства. Сделан вывод о перспективах развития российского рынка металлургической продукции.

Ключевые слова: металлургическая продукция, российский рынок, тенденции, проблемы, черная металлургия, сталь, конкурентоспособность, цифровизация металлургии, металлургические компании.

В условиях развития российской промышленности металлургия является стратегически важной и динамично развивающейся отраслью экономики страны. Она является основой для функционирования

многих отраслей государства, обеспечивая условия роста российской экономики и конкурентоспособности отечественных производителей на мировых рынках. В современных условиях металлургической промышленности принадлежит роль основополагающих факторов развития производительности и производственных отношений. В связи с этим страны, обладающие запасами руд черных и цветных металлов, поддерживают и развивают производство металлургической продукции как одно из перспективных направлений развития народнохозяйственной системы.

Анализ литературы. На сегодняшний день состояние развития металлургического комплекса является предметом обсуждения в российских научных кругах, таких авторов как: Елисеева Е.Н. [2], Костюхин Ю.Ю. [3], Сагинашвили Д.Г. [4]. Основными исследуемыми вопросами являются: повышение конкурентоспособности российской металлургической продукции на мировом рынке, развитие импортозамещения высокорентабельной стальной продукции, негативное влияние санкций и последствия пандемии COVID-19 на развитие российского металлургического комплекса, необходимость цифровой трансформации комплекса.

Целью статьи анализ тенденций развития российского рынка металлургической продукции в современных условиях.

Изложение основного материала. В современных условиях металлургическая промышленность России как одна из базовых отраслей экономики, вносит существенный вклад в экономическое развитие страны, занимая по важности второе место после нефтегазовой промышленности согласно официальной статистике Росстата экспорт металлопромышленного сектора РФ в 2021 году увеличился на 146,5% по сравнению с 2020 годом. Россия входит в десятку крупнейших производителей стали в мире (табл.1).

Таблица 1

Страны-лидеры по производству стали в мире в 2022 г. [5]

Страна	Производство в декабре 2022 г., млн.т.	Изменение 2022 к 2021 г/г	Январь-декабрь 2022 г., млн. т.	Изменения за январь-декабрь 2022 г.
Китай	77,9	-9,8%	1013,0	-2,1%
Индия	10,6	0,8%	124,7	5,5%
Япония	6,9	-13,1%	89,2	-7,4%
США	5,5	-8,3%	80,7	-5,9%
Россия	5,2	-11,3%	71,5	-7,2%
Южная Корея	2,7	-11,6%	65,9	-6,5%
Германия	2,7	-14,6%	36,8	-8,4%
Турция	2,7	-20%	35,1	-12,9%
Бразилия	2,5	-5,2%	34	-5,8%
Иран	2,7	3,3%	30,6	8,0%

Согласно данным таблицы 1, Россия произвела 5,2 миллионов тонн стали в декабре 2022 г., что на 11,3% ниже, чем в декабре 2021 года, и на 2% ниже, чем в ноябре 2022 года. Объем производства в 2022 году составит около 71 млн тонн (-7,2% г/г) на основе изменения месячных данных.

Благодаря развитой инфраструктуре и постоянно разрабатываемым месторождениям полезных ископаемых, в России функционирует множество предприятий, способных удовлетворить внутренний и внешний спрос на металлопродукцию. Крупнейшие российские производители металлургической продукции в мире и в России за 2021-2022 года представлены в таблице 2.

Таблица 2

Крупнейшие российские производители металлургической продукции за 2021-2022 гг.,
млрд. рублей [5]

Компания	Чистая прибыль	Доля экспорта в выручке
Северсталь	272,9	47%
ММК	229,3	26%
НЛМК	225,7	56,3%
Евраз	217,6	61,1%
Мечел	80,5	60%

Проанализировав данные таблицы 2, стоит отметить, что лидером по чистой прибыли является Северсталь, а по показателю - доля экспорта в выручке лидируют Евраз и Мечел.

Рассмотрим подробнее деятельность ЕВРАЗ. Компания работает с 1992 года и считается одним из крупнейших производителей стали в России и мире. Штаб-квартиры — в Лондоне и Москве. Доходы бизнеса диверсифицированы и географически распределены: на Россию приходится - 38,9% от общего объема продаж в 2021 году, на азиатский континент — 26% от общего объема продаж, а на США — 21,3%. На Европу пришлось наименьшее количество продаж - 6,6%. Компания Евраз и ее основной владелец Роман Абрамович находятся в санкционном списке Великобритании [3].

Для прибыльности металлургического производства предприятию очень важно иметь собственные ресурсы и получать собственное сырье. Особую актуальность обеспеченность собственным сырьем российских компаний приобретает в контексте санкционных ограничений (рис.1).

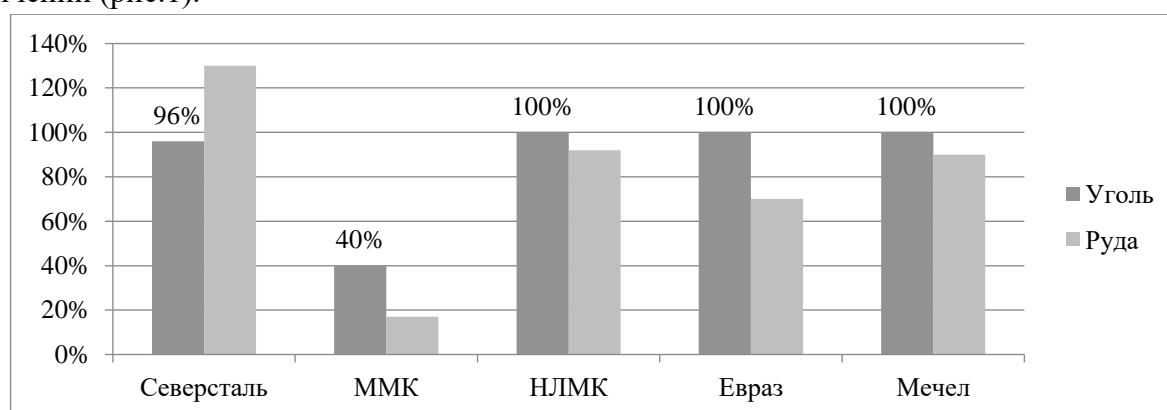


Рисунок 1. Уровень обеспеченности российских металлургических компаний собственным сырьем [2]

После введения санкций европейские рынки были закрыты для российских компаний. Запрет коснулся и цен на сталь в Европе: в марте они достигли рекордного уровня. Согласно статистике Eurofer, ассоциации европейских производителей стали, Россия с 2011 года входит в десятку крупнейших экспортеров стали ЕС, а ее предложение продукции уступает только Турции.

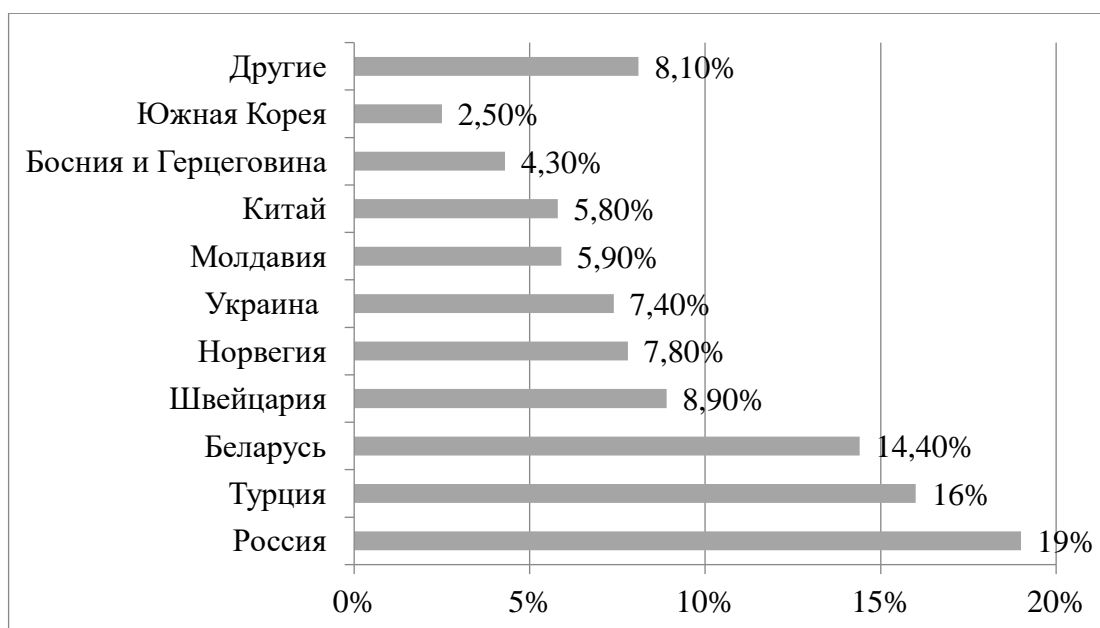


Рисунок 2. Импорт металлопродукции в Европу: сортовой прокат (в процентах от общего) [5]

Согласно статистическим данным, в последние годы на Турцию приходилось около 18,8%, а на Россию — 15,2% импорта металлопродукции в Европу. Таким образом, треть всего спроса в европейских странах удовлетворяется всего двумя странами. Это означает, что ограничения окажут негативное влияние на экономику европейских стран.

В целом, 2021-2022 гг. были положительными для всех российских компаний отрасли. Однако металлургический сектор сталкивается с серьезными трудностями после санкций, введенных ЕС, некоторые из их затронули компании сталелитейного сектора, такие как:

1) Общий блок по экспорту стали в страны ЕС, в которых доля России составляет около 16%. Европейские страны являются третьим направлением экспорта стали России, после Азии - 35% и Ближнего Востока - 30%.

2) Внутренний спрос снижается. Во многом это связано с сектором тяжелого стального строительства: базовые процентные ставки резко выросли, а объемы ипотечного кредитования снизились. Количество ипотечных кредитов, выданных банками, сократилось на треть в апреле и мае до минимумов февраля 2017 года, что не способствовало росту продаж [3].

3) Государство регулирует цены на металлопродукцию. В мае 2022 года правительство одобрило предложение замминистра промышленности и торговли Виктор Евтухов об ограничении надбавки, которые производители могут взимать с металлопродукции, что обусловило снижение цен на продукцию отрасли.

4) Укрепление рубля. Ослабление рубля важно для любого экспортера, в том числе для металлургов, ведь цены на продукцию обычно номинированы в долларах.

Результатом данным негативных тенденций является то, что металлургические компании вынуждены сокращать производство и продавать продукцию с большими скидками.

Вместе с этим, положительным для сектора является то, что центральный банк постепенно снижал ключевую процентную ставку, и в результате рынок ипотечного кредитования восстановился, что поможет повысить спрос на продукт. Еще одним вариантом для производителей металла является расширение географии присутствия: развитие экспорта в азиатские страны и увеличение поставок в Африку. Продукцию из России на сегодняшний день можно приобрести в Китае, Турции и Индии. Но спрос на сталь в этих странах намного ниже, чем в Европе, так как существует значительная конкуренция со стороны местных производителей.

В условиях активизации санкционного режима российский товар на данный момент продается со скидкой, потому что покупатель рискует получить штраф. Скидки на российскую сталь на азиатских рынках достигают 25-30%, что негативно отражается на прибыльности российских металлургических компаний [1].

Внедрение цифровых технологий в металлургическую отрасль становится ключевым фактором роста и одним из главных конкурентных преимуществ на мировом рынке. Российские компании на сегодняшний день вкладывают большие средства в развитие цифровых технологий. Так, например, на информационные и цифровые технологии «Северсталь» в 2020 году выделила 6,7 млрд рублей, что на 7% больше, чем в 2019 году. В 2022 году ключевым изменением в данном направлении является продолжение сотрудничества с клиентами для создания совместных продуктов. В связи с этим, были сформированы четыре новые команды по работе с клиентами, которые сосредоточились на создании и разработке новых инициатив и развертывании цифровых инструментов в компании. Планируется реализовать более 200 проектов в сферах производства, маркетинга и логистики.

Лидеры металлургической отрасли активно включились в процесс цифровой трансформации производства. Больших успехов в цифровизации достигли такие компании, как: Северсталь, ММК и НЛМК. Предприятия обладают необходимой инфраструктурной основой и программным обеспечением для осуществления цифровизации производства, а также достаточно высоким уровнем инвестиций в развитие цифровых технологий (табл. 3).

Реализация проекта цифровизации в металлургической отрасли позволит осуществить прозрачную вертикализацию производственного процесса от добычи полезных ископаемых до проектирования и строительства заводов и сооружений. Например, программа «Цифровой карьер» компании Металлоинвест, включает в себя панель управления горными работами в режиме реального времени на основе 3D-планов работ и систему контроля за соблюдением согласованного плана. (Табл.3)

Ожидается, что беспилотная навигация будет внедрена в будущем. В планах развития программы также перспективная возможность интеграции системы с регуляторами. Программа снизила трудозатраты на 2%, повысила производительность на 3% и сократила время простоя майнингового оборудования на 10%. Одним из важнейших направлений цифровой трансформации компании является программа цифровых активов, которая собирает все данные о производственных активах компании.

ИТ-проекты лидеров металлургической отрасли России, 2021-2022 гг. [9]

Северсталь	НЛМК	ММК	Евраз
Инвестиции в «цифру» выросли на 67% и составляют 5,7 млрд.руб.	ИТ-стратегия до 2023 г.	Система оперативно-календарного планирования производства	Автоматизированная система мониторинга горнотранспортной техники
Управление логистикой на базе SAP	Внедрение систем искусственного интеллекта	Введение платформы энергоменеджмента	Съемка угольных резервов с помощью дронов
Электронный документооборот	Big Data, машинное обучение, искусственный интеллект	Роботы для рутинных процессов	Разработка системы математического моделирования производственных пределов
Интернет-магазин	Лаборатория инноваций	RFID метки для транспортировки металла	
Машинная маркировка продукции			

Авторский анализ:

Также реализуется проект по внедрению системы управления инженерной информацией, которая позволит оцифровывать инженерные данные для капитальных проектов на протяжении всего их жизненного цикла, от предварительных проектных исследований до ликвидации завода. На этот год запланирован пилотный проект в среде ISU ID. Системы управления инженерными данными позволят сократить сроки реализации инвестиционных проектов на 10%, создать цифровых двойников и снизить удельные эксплуатационные расходы на 5-10%.

Ожидается, что беспилотная навигация будет внедрена в будущем. В планах развития программы также перспективная возможность интеграции системы с регуляторами. Программа снизила трудозатраты на 2%, повысила производительность на 3% и сократила время простоя майнингового оборудования на 10%.

Одним из важнейших направлений цифровой трансформации компании является программа цифровых активов, которая собирает все данные о производственных активах компании. Также реализуется проект по внедрению системы управления инженерной информацией, которая позволит оцифровывать инженерные данные для капитальных проектов на протяжении всего их жизненного цикла, от предварительных проектных исследований до ликвидации завода. На этот год запланирован пилотный проект в среде ISU ID. Системы управления инженерными данными позволят сократить сроки реализации инвестиционных проектов на 10%, создать цифровых двойников и снизить удельные эксплуатационные расходы на 5-10%.

Несмотря на заметные успехи во внедрении новых технологий, металлургические компании по-прежнему сталкиваются с трудностями при их применении: согласно отчету BCG, в этой области применения разрыв между стратегией и фактической реализацией составляет 30%. В результате технологии, обеспечивающие высокую экономическую эффективность, продолжают экспортироваться во все возрастающих количествах. Эти технологии включают большие данные, цифровые двойники и искусственный интеллект. Кроме того, программная робототехника имеет большой потенциал применения в простых повседневных процессах. Согласно другому исследованию BCG, DAI (Digital Acceleration Index), некоторые металлургические и горнодобывающие компании добились значительных успехов от инновационных решений: некоторые компании добились увеличения производительности доходов на 10-20%, увеличения эффективности закупок до 50%, а выбросы снижаются на 15-30%.

Таким образом, металлургия остается важной отраслью российской экономики, позволяющей обеспечивать высокую занятость населения при формировании значительной части государственного бюджета, что возможно только при государственной поддержке. Повышение качества и конкурентоспособности продукции должно сопровождаться повышением производительности труда, а также снижением экологической нагрузки на окружающую среду за счет значительного сокращения выбросов вредных веществ в атмосферу и сброса загрязненных сточных вод. Цифровизация промышленного производства и использование информационных технологий сокращают количество низкоквалифицированного персонала, повышают качество продукции за счет технологической устойчивости процессов, обеспечивают рост конкурентоспособности продукции, повышают профессиональную компетентность работников и их мотивацию, за счет чего снижается человеческий фактор, что способствует дополнительному коммерческому воздействию. В сфере металлургии уже давно внедрены автоматизированные процессы и на любом производстве всегда стараются собрать максимальное количество

данных и контролировать процесс. Сегодня цифровизация делает старые рабочие места высокотехнологичными. Очевидно, что с развитием цифровых технологий компании получают возможность собирать больше данных и анализировать их для создания единой цифровой модели отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быченко Ю.А. Экономика и право: монография / Ю.А. Быченко, А.П. Пичугин, А.Т. Стадник [и др.]. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – 184 с. – ISBN 978-5-907411-45-6. doi:10.31483/a-10281
2. Дементьев В. Е. Цепочки создания ценности перед вызовами цифровизации и экономического спада // Вопросы экономики. 2021. № 3. С. 68-83. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2021-3-68-83>
3. Елисеева Е.Н., Шмелева Н.В. Построение сбалансированной системы показателей как инструмента стратегического и оперативного управления предприятием металлургии. Экономика промышленности / Russian Journal of Industrial Economics. 2017;10(4):359-366. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2017-4-359-366>
4. Костюхин Ю.Ю., Савон Д.Ю. Тенденции развития черной металлургии в России. Экономика промышленности / Russian Journal of Industrial Economics. 2020;13(2):158-166. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-2-158-166>

5. Сагинашвили Д.Г., Рябова В.Д., Закирова М.И. Анализ отрасли сталелитейной промышленности в России. Вестник университета. 2021;1(8):81-88. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2021-8-81-88>

6. Юзов О. В., Седых А. М., Петракова Т. М. Тенденции изменения производственных и экономических показателей металлургических и трубных предприятий России // Сталь. 2020. № 9. С. 58-65

7. Мировой рынок стали: итоги первого полугодия 2020 и прогнозы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://metall.life/articles/1937> (дата обращения: 03.02.2023).

8. Обзор рынка черной металлургии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/obzor-rynka-chnoimetallurgii-2020.pdf> (дата обращения: 03.02.2023)

9. Цифровизация металлургии и добычи сырья – Ediweb [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ediweb.com/ru/> (дата обращения: 03.02.2023)

10. Цифровизация: тематические новости металлургии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.metalinfo.ru/ru/news/s11889.html> (дата обращения: 03.02.2023)

ТАМОЮЛҲОИ РУШДИ БОЗОРИ МАҲСУЛОТИ МЕТАЛЛУРГИИ РОССИЯ

ХАЙРОВА ЭЛНАРА АККИЕВНА

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, дотсенти кафедраи иқтисоди ҷаҳонӣ ва назарияи иқтисоди Донишгоҳи муҳандисию педагогии ба номи Февзӣ Ёқубов, 295003 Чумҳурии Қрим, Федератсияи Россия, ш. Симферополь, к. Балаклавская, 133, х. 20.
hairova.elnara86@mail.ru

АБЛЯЗОВА С.Н.

магистранти кафедраи иқтисоди ҷаҳонӣ ва назарияи иқтисоди Донишгоҳи муҳандисию педагогии ба номи Февзӣ Ёқубов, 295003 Чумҳурии Қрим, Федератсияи Россия, ш. Симферополь, к. Балаклавская, 133, х. 20.

Дар мақола тамоюлҳои рушди маҳсулоти металлургии русия таҳлил карда шудаанд. Кишварҳои пешсафи истеҳсоли ғўлод дар ҷаҳон дар соли 2022, бузургтарин истеҳсолкунандагони маҳсулоти металлургии русия дар солҳои 2021-2022 таҳлил карда шуданд. Фаъолияти ширкати ЕВАЗ ҳамчун бузургтарин истеҳсолкунандаи ғўлод дар Русия ва ҷаҳон тавсиф шудааст. Барои даромаднокии истеҳсоли металлургия барои корхона доштани захираҳои худ ва гирифтани ашёи хоми худ хеле муҳим аст. Дар мақола сатҳи таъмини ширкатҳои металлургии русия бо ашёи хоми худӣ таҳлил карда шудааст, ки дар заминаи маҳдудиятҳои таҳримии иқтисоди Русия аҳамияти махсус пайдо мекунад. Тамоюлҳои воридоти маҳсулоти металии русия ба Аврупо тавсиф карда шудаанд. Мушкилот дар рушди бозори маҳсулоти металлургии русия дар шароити сиесӣ ва иқтисодии ба вуҷуд омада муайян карда шуданд. Аҳамияти ҷорӣ намудани технологияҳои рақамӣ ба соҳаи металлургии Русия, ки омили асосии рушд ва яке аз бартариҳои асосии рақобат дар бозори ҷаҳонӣ мебошад, тавсиф карда шудааст. Роҳбарони соҳаи металлургии Русия дар соҳаи тағиребии рақамии истеҳсолот ва лоиҳаҳои IT-и онҳо муайян карда шуданд. Дастовардҳо ва мушкилоти асосии ширкатҳои

металлургии русия дар самти тағиребии рақамии истеҳсолот баррасӣ карда шуданд. Хулоса дар бораи дурнамои рушди бозори маҳсулоти металлургии русия бароварда шуд.

Калидвожаҳо: маҳсулоти металлургӣ, бозори русия, тамоюлҳо, мушкилот, металлургияи сиеҳ, пӯлод, рақобатпазирӣ, рақамикунонии металлургия, ширкатҳои металлургӣ.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MARKET METALLURGICAL PRODUCTS

KHAIROVA ELNARA AKKIEVNA

candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of the department of World economy and economic theory, Fevzi Yakubov Crimean engineering and pedagogical university, 295003 Republic of Crimea, Simferopol, st. Balaklavskaya, 133, apt. 20.
hairova.elnara86@mail.ru

ABLYAZOVA S.N.

master student of the department of world economy and economic theory, SBEIHE RK "Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov", 295003 Republic of Crimea, Simferopol, st. Balaklavskaya, 133, apt. 20. hairova.elnara86@mail.ru

The article analyzes the trends in the development of Russian metallurgical products. The leading countries in steel production in the world in 2022, the largest Russian producers of metallurgical products in 2021-2022 are analyzed. The activity of EVRAZ company as the largest steel producer in Russia and the world is characterized. For the profitability of metallurgical production, it is very important for an enterprise to have its own resources and receive its own raw materials. The article analyzes the level of security of Russian metallurgical companies with their own raw materials, which becomes particularly relevant in the context of sanctions restrictions on the Russian economy. Trends in the import of Russian metal products to Europe are characterized. The problems in the development of the Russian market of metallurgical products in the prevailing political and economic conditions are identified. The importance of the introduction of digital technologies in the metallurgical industry of Russia is characterized, which is a key growth factor and one of the main competitive advantages in the global market. The leaders of the Russian metallurgical industry in the field of digital transformation of production and their IT projects have been identified. The main achievements and problems of Russian metallurgical companies in the direction of digital transformation of production are considered. The conclusion is made about the prospects for the development of the Russian market of metallurgical products.

Keywords: metallurgical products, Russian market, trends, problems, ferrous metallurgy, steel, competitiveness, digitalization of metallurgy, metallurgical companies.

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
(НА ПРИМЕРЕ АНТИГИСТАМИННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ)
ФАРИДУНИ КИШВАР**

кандидат биологических наук кафедры фармацевтической химии и управления
экономики фармации Таджикского национального университета, 734025 Таджикистан, г.
Душанбе, пр. Рудаки 17. тел: (+992) 906888188

В данной статье представлены результаты маркетингового анализа фармацевтического рынка антигистаминных лекарственных средств на территории Республики Таджикистан. Было установлено, что за 5 лет было всего из этой фарм группы было зарегистрировано всего 80 наименований ЛС различных лекарственных форм. Среди общей доли рынка противоаллергические составили 3%. Доля отечественных производителей составляет 2%, на долю импортных Индия (23%), Англия (16%) Украина, Пакистан, Республика Беларусь по (9%), РФ, Грузия по (8%), Республика Македония (4%), Турция (3%), Германия, Болгария, Египет, Польша, Финляндия, Венгрия, Армения, Китай, Бельгия по (1%).

Ключевые слова: *аллергические заболевания, антигистаминные препараты, рынок, Республика Таджикистан.*

В настоящее время рост числа аллергических заболеваний рассматривается как глобальная проблема во многих странах. [2,3,6,7].

Основной группой препаратов, используемых при лечении аллергии, являются антигистаминные лекарственные препараты, рынок которых насыщен большим количеством торговых наименований одного и того же действующего вещества, что затрудняет их выбор. [1,6,7,8]. Для рационального применения и повышения качества и эффективности лечения данной группой препаратов необходим анализ ассортимента с учетом торговых и международных непатентованных наименований, основных фармакологических характеристик, страны -производителя и средних розничных цен на антигистаминные лекарственные препараты. [5,7,8].

Целью данной работы является изучения фармацевтического рынка антигистаминных лекарственных препаратов Республики Таджикистан. Материалами являлись статистические данные отдела регистрации Службы государственного надзора за медицинские и фармацевтические деятельности при Министерстве здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан (далее МЗиСЗН РТ). Результаты обрабатывались методом мета-анализа и описательной статистики с использованием программ «MS Office EXCEL 2017».

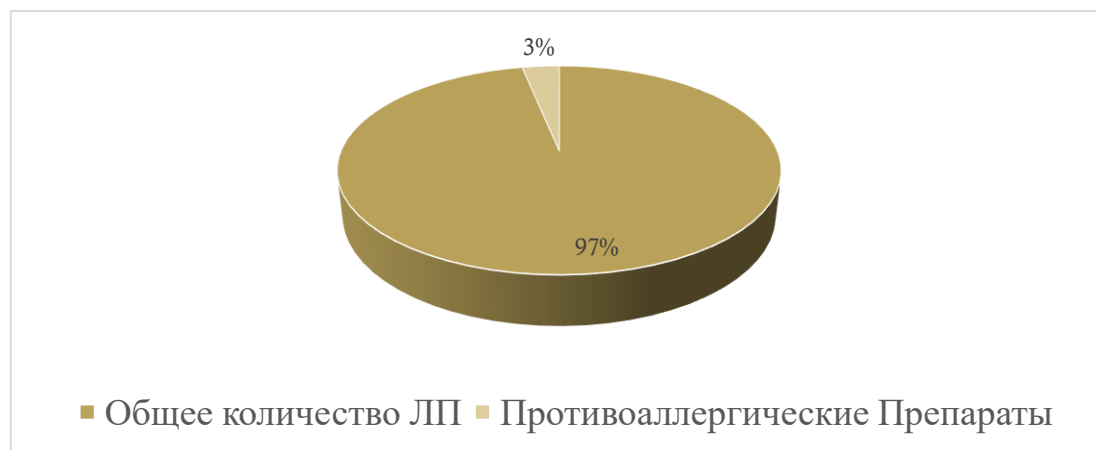
Результаты и обсуждения. Нами был исследован рынок Таджикистана на примере антигистаминных лекарственных препаратов. Были проанализировали вторичные данные. Данные были взяты с отдела Службы государственного надзора при Министерстве здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан.

По статистическим данным отдела регистрации Службы государственного надзора при Министерстве здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан в

период 2017 -2021 годов на фармацевтическом рынке было зарегистрировано всего 80 наименований антигистаминных лекарственных средств [4].

За период с 2017 по 2021 г. на территории Республики Таджикистан всего было зарегистрировано 2650 наименований лекарственных средств [4]. (далее ЛС).

Из них 80 наименований составили лекарственные препараты из группы антигистаминных ЛС. Как видно из Рис.1 от общего количества зарегистрированных ЛС антигистаминные лекарственные препараты (далее АГЛП) составили всего 3%.



Общее количество зарегистрированных антигистаминных лекарственных препаратов на территории страны

Как видно из таблицы 1 наибольшее количество зарегистрированных АГЛС пришлось на 2017 год, где составило 19 наименований. Наименьшее количество зарегистрированных пришлось в период пандемии Ковид-19 в 2013 году, которое составило 13 наименований. В конце 2020 года произошел небольшой рост зарегистрированных АГЛС и составило 18 наименований.

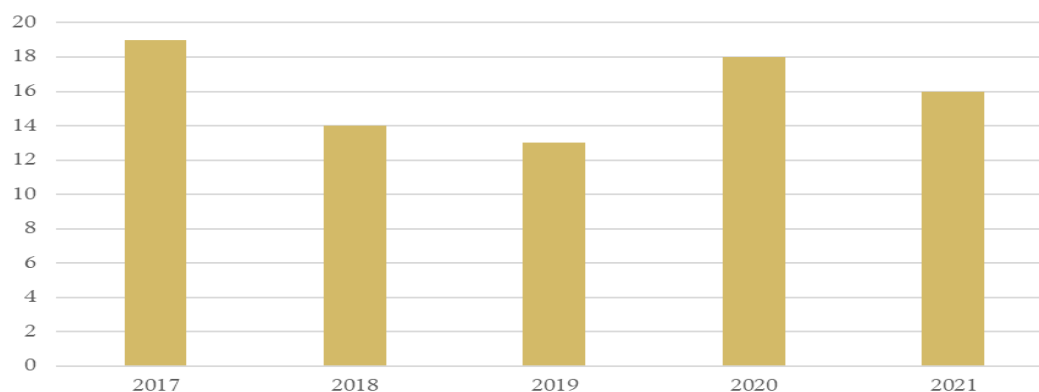


Рисунок.2. График зарегистрированных противоаллергических препаратов в период 2017-2021гг.

За этот период на таджикском фармацевтическом рынке были зарегистрированы антибактериальные лекарственные средства из 19 стран.

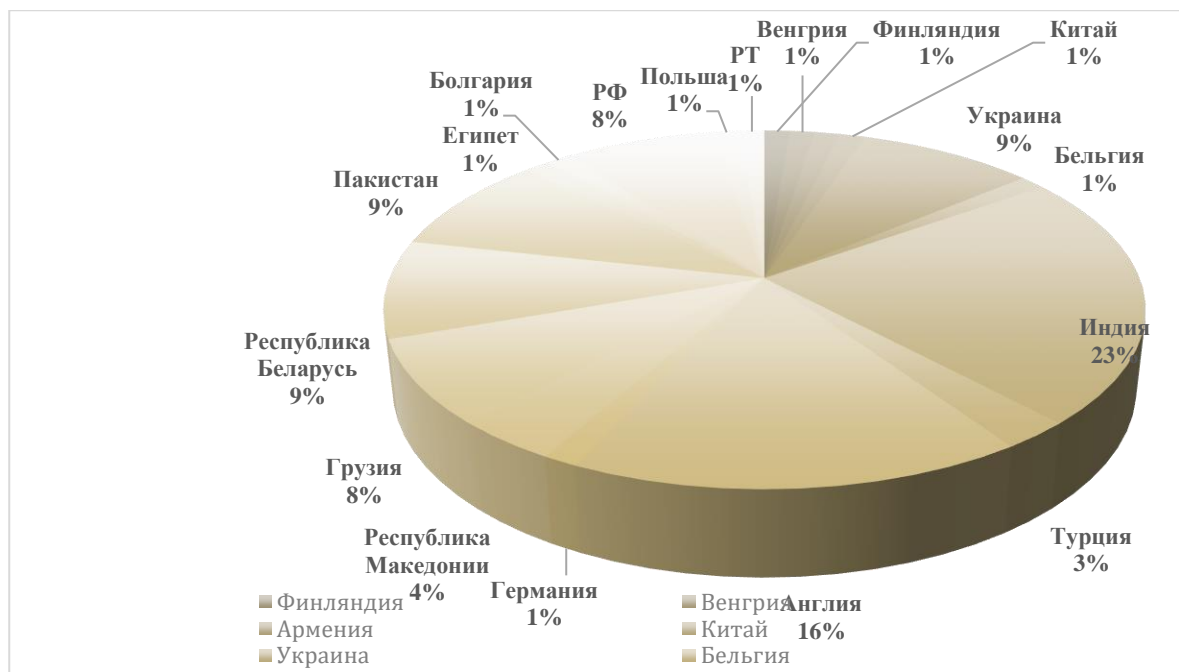


Рисунок 4. Доля отечественных производителей АГЛП

Как видно из рисунка 3 доля отечественных производителей всего составляет 2%, на долю импортных наибольшее количество составила Индия (23%), далее Англия (16%), Украина, Пакистан, Республика Беларусь по (9%), РФ, Грузия по (8%), Республика Македония (4%), Турция (3%), Германия, Болгария, Египет, Польша, Финляндия, Венгрия, Армения, Китай, Бельгия по (1%) [4].

Во время статистической обработки данных проведенного анализа также выяснилось, что наибольшее количество АГЛП выпускается в форме таблеток – 32 наименований, далее сироп - 16, раствор для инъекции - 10, капли глазные ушные – 8, спрей назальный – 4, суспензии и крем для наружного применения по – 3 наименования, капсулы и мазь по 2 наименования [4].



Рисунок 5. Наименования зарегистрированных АГЛФ на территории РТ

Во время обработки данных также было установлено, что, среди антигистаминных препаратов 1- го поколения были зарегистрированы такие торговые наименования ЛС: Псило – бальзам, Димедрол (местного производство и производство Российской Федерации, Республик Беларусь, Республики Казахстан и Китая), Супрастин, Супростан, Тавегил,

Диазолин, Фенкарол. В группу антигистаминных препаратов 2-го поколения вошли: Аллервег(Индия), Лоратадин, Ломилан®, Новэкс Цетиризин, Аллеркапс, Зодак®, Цетек Зиртек, Цетиризин, Алер – Г. Из антигистаминных препаратов 3-го поколения были зарегистрированы препараты Эслотин, Лордестин, Софалор®, Алгис, Жардин, Лоранекс, Лесон, Лоравин [4].

Результаты исследования фармацевтического рынка АГЛП показал, что имеющийся ассортимент представлен всеми основными видами антигистаминных лекарственных препаратов, в связи с чем у врачей имеется возможность оптимального выбора АГЛП для каждого пациента в зависимости от клинических проявлений аллергической реакции, стадии заболевания, образа жизни и сопутствующего диагноза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оконенко Т.И., Костыркин М.А. Маркетинговый анализ ассортимента антигистаминных ЛС на примере аптеки. // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11-2. – С. 208-211;
2. С.Н. Ивакина, А.Р. Бадакшанов, К.А. Пупыкина, Г.М. Хасанова, А.Н. Хасанова, 2018. Анализ ассортимента противомикробных лекарственных, применяемых при лечении инфекционных заболеваний. Вестник современной клинической медицины 2018 г. Том 11. выпуск 6.
3. Т.Г. Авдеева, А.В. Крикова., М.С.Асташук. Анализ фармацевтического рынка антигистаминных лекарственных средств в промышленном городе центрального региона России (на примере Смоленска). Научные ведомости. Фармация.201.2013г.
4. Статистические данные МЗиСЗН РТ.
5. Vertkin A. L., Skotnikov A. S., Feldman M. A. Antihistamines in therapy comorbid patients [Antigistaminnye preparaty of terapii komorbidnykh bol'nykh]. Lechashchiy vrach [Doctor]. 2013. № 4. P. 71–73. 2.
6. Gosudarstvennyy reestr lekarstvennykh sredstv [The state register of medicines]. Available at: <http://grls.rosminzdrav.ru / GRLS.aspx> 3. Zaytseva O. V. Antigistaminnye preparaty v praktike pediatri: Rukovodstvo dlya vrachev [Antihistamines drugs in pediatric practice: a guide for physicians]. Moscow, 2012. 42 p.
7. Leonova M. V. Modern antihistamines: abundance of choice [Sovremennye antigistaminnye preparaty: vybor v izobilii predlozheniy]. Farmateka [Pharmateca]. 2011. № 10. P. 26–31. 5. Yakushev a E. N., Ushkalova E. A. Use of defined daily dose system in drug selection [Ispol'zovanie sistemy dnevnykh standartnykh doz pri otbore lekarstvennykh sredstv]. Rossiyskiy mediko-biologicheskiy vestnik im. akad. I. P. Pavlova. 2008. № 3. P. 25–29.
8. WHO Collaborating Centre for Drug Statistics Methodology. Available at: http://www.whocc.no/atc_ddd_index/.

ТАДҚИҚИ МАРКЕТИНГИИ БОЗОРИ ДОРУҲОИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН (БА МИСОЛАИ ДОРУВОРИИ ЗИДДИГИСТАМИНИ)

ФАРИДУНИ КИШВАР

номзади илмҳои биологӣ, дотсенти кафедраи химияи фарматсевтӣ ва идораву
иқтисодиёти фарматсевти Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025 Тоҷикистон, ш. Душанбе,
х. Рӯдакӣ 139, тел: (+992) 906888188

Дар мақолаи мазкур натиҷаҳои таҳлили маркетингии бозори фармасевтии доруҳои зиддигистаминӣ дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда шудаанд. Муайян карда шуд, ки дар давоми 5 сол аз ин гурӯҳи фармасевтӣ ҳамагӣ 80 номгӯи доруҳои шаклҳои гуногуни дорусозӣ ба қайд гирифта шудааст. Дар байни ҳиссаи умумии бозор, маҳсулоти зидди аллергия 3% -ро ташиқ медиҳад. Ҳиссаи истеҳсолкунандагони ватанӣ 2%, ҳиссаи воридоти Ҳиндустон (23%), Англия (16%), Украина, Покистон, Ҷумҳурии Беларус (9%), Федератсияи Россия, Гурҷистон (8%), Ҷумҳурии Македония (4%). %, Туркия (3%), Олмон, Булғористон, Миср, Поля, Финландия, Маҷористон, Арманистон, Чин, Белгия (1%).

Калидвожаҳо: бемориҳои аллергия, доруҳои зиддигистаминӣ, бозор, Ҷумҳурии Тоҷикистон.

MARKETING RESEARCH OF THE PHARMACEUTICAL MARKET OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN (BY THE EXAMPLE OF ANTIHISTAMINE DRUGS)

FARIDUNI KISHWAR

candidate of biological sciences, associate professor of the department of pharmaceutical chemistry and pharmaceutical management and economics, National University of Tajikistan, 734025 Tajikistan. Dushanbe, h. Rudaki 139, phone: (+992) 906888188

This article presents the results of a marketing analysis of the pharmaceutical market of antihistamine drugs in the territory of the Republic of Tajikistan. It was found that for 5 years only 80 names of drugs of various dosage forms were registered from this pharmaceutical group. Among the total market share, antiallergic products accounted for 3%. The share of domestic producers is 2%, the share of imported India (23%), England (16%) Ukraine, Pakistan, Republic of Belarus (9%), Russian Federation, Georgia (8%), Republic of Macedonia (4%), Turkey (3%), Germany, Bulgaria, Egypt, Poland, Finland, Hungary, Armenia, China, Belgium each (1%).

Key words: allergic diseases, antihistamines, market, Republic of Tajikistan.

МУАММОҲОИ ИДОРАКУНИИ МАРКЕТИНГИ БОЗОРИ ИСТЕЪМОЛИИ МОЛҲОИ САНОАТӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

САРАБЕКОВА ИЗОЛАТ ЗАКРАТОВНА

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи менеҷмент ва маркетинги
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ 17,
тел.: (+992) 901 11 15 89, E-mail: sarbekovai55@mail.ru

Дар мақолаи мазкур муаллиф, муаммоҳои баланд бардории идоракунии фаъолияти маркетингии ташкилот дар шароити бунёду рушди корхонаҳои хурду бузурги саноатӣ, таъсисдиҳии ҷойҳои нави корӣ, болоравии босуръати истеҳсоли фурӯши маҳсулоти саноатӣ, ки боиси ғанигардони бозори истеъмолӣ мегардад бо сохтори истеҳсолию логистикӣ ва тичоратӣ ҳадамотии кишвар матраҳ намудааст.

Муаммоҳои идоракунии маркетинги молҳои саноатӣ бе омӯзиши талаботи харидорони бозори истеъмолии молҳои саноатӣ ҳалли худро намеёбад. Барои ин омӯзиши талаботи истеъмолии харидорони бозори дохилии моҳи саноатиро ба воситаи таҳлили омилҳои иқтисодӣ иҷтимоӣ, фарҳангии маданӣ, миллию этникӣ ва иқлимию табиӣ таъсиррасон ва гузаронидани таҳқиқи таҳлили бозори молҳои саноатӣ ба роҳ мондан лозим аст.

Калидвожаҳо: *идоракунии маркетингӣ, маркетинги бозор, бозори молҳои саноатӣ, молҳои саноати сабук, молҳои воридотӣ ва аз ҷуғрофияи ҷаҳон.*

Низомии иқтисодӣ иҷтимоӣ иқтисодӣ миллии кишвар ҳамчун сохтори мустақил дар шароити муносири инноватсионӣ фаъолият дорад, ки бо сабаби дучоршавӣ ба як қатор омилҳои нави манфӣ, ба монанди паҳншавии таҳдидҳои биологӣ, пайдоиши фалокатҳои техногенӣ бо зарурати ҷалб намудани захираҳо барои барқарорсозӣ ва мушкилотҳои соҳаҳои иқтисодӣ иҷтимоӣ дар назди илми идоракунии, бахусус дар идоракунии фаъолияти маркетингии корхонаҳои истеҳсолию тичоратӣ, дарёфти роҳҳои ҳалли онҳоро бо имконияти таҳлили дурнамои он ба миён гузоштааст.

Аз ин лиҳоз, муаммоҳои баланд бардории идоракунии фаъолияти маркетингии ташкилот дар шароити бунёду рушди корхонаҳои хурду бузурги саноатӣ, таъсисдиҳии ҷойҳои нави корӣ, болоравии босуръати истеҳсоли фурӯши маҳсулоти саноатӣ, ки боиси ғанигардони бозори истеъмолӣ мегардад яке аз масъалаҳои мубрами рӯз дар сохтори истеҳсолию логистикӣ ва тичоратӣ ҳадамотии кишвар ба ҳисоб меравад.

Дар сохтори бозори молҳои истеъмолии ҷумҳурӣ дигаргуниҳои зиёд ба монанди васеъшавии доираи номгӯи молҳо, бологирии ҳаҷми ғунҷиҳои он дар бозор аз ҳисоби молҳои воридотии кишварҳои дуру наздик, ки барои воридшавӣ ва мавқеъгирии истеҳсолгарони ватанӣ мушкилотҳои зиёдро ба монанди ҷи тавр ба бозор ворид шудан, омӯзиши талаботи харидорон, дарёфти бозори мақсаднок, ва нигоҳдории рақобатпазирии молҳои истеҳсоли ватанӣ ва аз ҳама муҳим қонеъгардонии талаботи истеҳсолгарон ҳалли худро талаб менамояд.

Дар барномаи Стратегияи рушди миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар сценарии индустриалии рушди он лоиҳаҳои амалкунандаи оғозшудаи энергетикӣ инфрасохтор барқарор намудани иқтисодҳои мавҷуда ва ба қор омодагии иқтисодҳои нави

истехсоли дар соҳаи комплекси аграрию саноатӣ пешбинӣ шудааст. Маҳз ба шарофати қабули ин барнома афзоиши босуръати саноат бахусус саноати сабук ва хурокворӣ, саноати истихроҷи маъданҳои кӯҳӣ, ангишт, металлургияи сиёҳ ва ранга, саноати сохтмонӣ, саноати кимиё ва ғ.дар солҳои охир рушд ёфта истодаанд.

Барои ноил гаштан ба ин ҳадаф сенарияи индустриалию инноватсионӣ низ қабул гардидааст, ки дар заминаи гузаронидани ислоҳот дар соҳаи маориф ва тайёр кардани мутахассисони замонавӣ касбӣ, амалисозии равияҳои инноватсионӣ дар тақмили масъалаҳои иқтисодию иҷтимоӣ, рушди моликияти зеҳнӣ, истифодаи оқилонаи сармояи инсонӣ, рушди истеҳсоли маҳсулоти воридотии ваззунанда ва истеҳсоли маҳсулоти аз ҷиҳати экологӣ тозаро бояд роҳандозӣ намоем.

Ҳоло дар Ҷумҳурии Тоҷикистон вобаста ба сиёсати иқтисодии пешгирифтаи Ҳукумати ҷумҳурӣ ва тадбиқебии чунин ислоҳот болоравии ҳаҷми истеҳсоли молҳои саноатӣ, хусусан дар соҳаҳои коркард басо назаррас аст. Хусусияти хоси соҳаи саноати сабуки Тоҷикистон дар мавҷудияти иқтисодии бузурги захираҳои ашёи хом ва меҳнатӣ мебошад, ки самти рушди ояндаи онро муайян месозад. Дар баробари ин, саноати сабук яке аз соҳаи афзалиятнок ба ҳисоб меравад аз сабаби он, ки сараввал вай дар асоси коркарди ашёи хоми маҳаллӣ (пахта, пилла, пӯст, пашм ва ғ.)- ба роҳ монда шуда, барои таъмини шугли аҳоли бахусус занону ҷавонон бо ҷои кор нақши муассирро мебозад.

Соҳаи саноати сабуки ҷумҳурӣ истеҳсоли нахи пахта, пилла, матоҳои пахтагӣ, абрешимӣ, пашмӣ, катонӣ, атласу адрас, маснуоти кашбофӣ ва ҷӯроббарорӣ, истеҳсоли чарму пойафзол ва маснуоти чармӣ, қолинҳо, мебел ва халтаҳои полиэтилениро дар бар мегирад.

Ҳаҷми истеҳсоли саноати дӯзандагӣ дар ҳаҷми умумии маҳсулоти саноати сабуки ҷумҳурӣ зиёда аз 30-35 %-ро ташкил медиҳад. Дар солҳои охир дар ин корхонаҳо дӯхтани сару либос барои соҳаи мудофия, сарулибос аз рӯи супориши соҳаи фарҳанг ва маориф, инчунин супориши муштариён хеле хуб фаъолият доранд.

Ҷадвали 1

Сохтори гардиши чаканаи молҳои соҳаи саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2015-2018 (ҳазор сомонӣ)

Номгӯи Молҳои саноати сабук	Солҳо					
	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016 баҳисоби %
Газворҳо –ҳамагӣ аз ҷумла:	940276,1	986713,0	1071592,3	1282266,7	1353870,1	144,0
пахтагин	217557,3	199713,0	245006,5	290373,0	315763,3	145,1
абрешимӣ	64278,3	71541,3	84044,2	78375,0	85228,1	132,6
катонӣ	33581,3	38152,6	42231,5	46254,1	50298,6	149,7
Матоъ ва рӯймоли пашмин	111250,9	112422,1	124652,4	142616,8	155087,3	139,4
Ҷӯробу пайпоқ	76639,5	89194,4	107459,0	128483,6	139718,3	182,3
Пойафзол	377429,0	404162,1	585651,5	693811,7	754478,7	199,8
Мебел	175618,5	200687,4	252528,6	301960,6	318557,7	181,3
Қолинҳо ва маснуоти қолинӣ	213436,9	203474,7	253603,0	303221,4	339515,4	159,0

Сарчашма: Омори солонаи 2021, Агентии Омори назди Президенти ҶТ.С-632

Аз нишондиҳандаҳои омории ҷадвали 1 бармеояд, ки фурӯши аксарияти молу маҳсулоти соҳаи саноати сабук дар солҳои 2016-2020 зиёда аз 1,6 маротиба афзоиш

ёфтааст. Дар ин давраи таҳлилӣ ҳаҷми фурӯши газворҳо зиёда аз 1,4 маротиба, чӯрбу пайпоқ- 1,8 маротиба, пойафзол қариб -2,0 , мебел-1,8 ва қолину маснуоти қолинӣ-1,6 маротиба боло рафтааст.

Яке аз омилҳои рушдҳои соҳаи саноати сабук таъмини соҳа бо мутахассисон ва коргарони соҳибхисоси соҳа мебошад. Фақат дар давраи солҳои 2016-2020 миқдори хатмкунандагони муассисаҳои олии касбӣ дар ҷумҳурӣ ба 127,7 % расида 1,3 маротиба афзоиш ёфтааст. Бояд қайд кард, ки дар ҷумҳурӣ адади муассисаҳои миёнаи касбӣ низ дар ин давра -16,4 % афзуда, миқдори донишҷӯёни он – 27,3 % боло рафтааст, ки он яке аз омилҳои калидии тараққиёти босуръати саноат мебошад.

Дар баробари ба кордарории иншоотҳои нави саноатӣ ба монанди корхонаҳои бофандагӣ, дӯзандагӣ, қолинбофӣ, истеҳсоли маҳсулоти ҷарм ва кашбофӣ дар манотикҳои ҷумҳурӣ ва пурзӯшавии фаъолияти соҳибкорӣ, инчунин ҳар сол афзоишҳои миқдори мутахассисон - хатмкунандагони муассисаҳои олии касбӣ, коллеҷу литсейҳои миёнаи техникӣ соҳаи саноати сабуки ҷумҳурӣ дар ояндаи наздик барои рушди ин соҳа заминаи махсус мегузорад. Ғайр аз ин, ҳаҷми талабот дар бозори молҳои саноати сабуки ҷумҳурӣ, бахусус молҳои воридотӣ ва таҳаввулоти инноватсионӣ ба рушди фаъолияти соҳибкории саноатӣ таъсир мерасонад, ки ба талаботи инноватсионии иқтисодии кишвар ҷавобгӯ мебошад.

Аммо, дар доираи истеҳсолоти ватании соҳаи саноати сабук ба таври кофӣ самаранокии фаъолияти кори коргарони соҳа муайян карда нашудааст. Дар ин корхонаҳои саноати сабук бояд механизми ташкилии фаъолиятро, ки ҳамчоясозии саривақтии гузариши иқтисодии инсонӣ ба сармояи инсонӣ равона сохтан зарур аст, ки дар таъмини бевоситаи рушди инсон ва самаранокии соҳаи саноати сабуки ҷумҳурӣ саҳмгузор мебошад. Барои бунёду ташаккулдиҳии қобилияти зеҳнӣ ва касбии мутахассисони ҷавони соҳаи саноати сабук саҳми макотиби олии технологӣ ва коллеҷҳои техникӣ ҷумҳурӣ басо назаррас аст, чунки онҳо бевосита бо тайёр намудан ва бозомӯзонидани кормандони муҳандисию техникӣ соҳаи мазкур омодаанд.

Ҳоло дар ҷумҳурӣ саноати мебелбарорӣ бомуваффақият тараққӣ карда истодааст, ки он аз болоравии сатҳи зиндагии мардум гувоҳӣ медиҳад. Талаботи аҳолии нисбати мебел дар оянда низ рушд меёбад, чунки агар сатҳи даромаднокӣ баъзе қишрҳои аҳолии ба ин мусоидат намоёнд, дараҷаи болоравии соҳаи сотмони иншоотҳои саноатӣ, фарҳангӣ ва манзилҳои истиқоматӣ дар пойтахти ҷумҳурӣ ва манотикҳои гуногун он барои васеъшавии гардиши мебел ва маснуоти мебелӣ дар бозори истеъмолии мебел асос мешавад. Ҳамин тавр дар соли 2020 ҳаҷми умумии сохтмони манзил дар ҷумҳурӣ 1159,6 ҳазор метри мураббаро ташкил дод, ки дар қиёс бо соли 2016 – 2922,2 ҳ.м.м. афзоиш ёфта, ба ҳисоби миёна қариб то 25, 2 % боло рафтааст.

Қайд кардан ҷоиш аст, ки Истифодаи усулҳои муосири иқтисодию риёзӣ ва моделсозӣ барои дуруст ва аниқ исбот намудани талаботи харидорони бозори молҳои саноатӣ аҳамияти хоса дорад. Таъсиррасонии омилҳои демографӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, инноватсионӣ, миллию этникӣ, ҷуғрофӣ ва психологӣ бе истифодаи усулҳои таҳлилӣ ва моделсозӣ аз имкон берун аст.

Маҳз баъди омӯзиши омилҳои иқтисодию иҷтимоӣ, миллию этникӣ, рафторӣ ва ҷуғрофӣ тақдирдиҳии саноати маҳаллӣ ва имконияти рушди соҳаи саноати сабукдар ҷумҳурӣ амалӣ мегардад, ки дар амалисозии он бояд:

✓ Тайёрнамоӣ ва оморасозии мутахассисони соҳаҳои мухталифу гуногуни саноатҳо назардошти навигарии илмию техники дар донишгоҳу коллеҷҳои ҷумҳурии роҳандозии ихтисосҳои навро талаб менамояд;

✓ Ба воситаи истифода аз сармоягузориҳои дохилӣ ва хориҷӣ, ки ба кордарории корхонаҳои истеҳсоли молҳои нави саноатиро дар мамлакат ба роҳ монда барои ҳалли масъалаи бекорӣ ва ғанигардонии бозори истеъмолкӯмак расонидан мумкин аст;

✓ Истеҳсоли таҷҳизотҳои нави соҳаҳои гуногуни саноатиро дар дохили кишвар аз ҳисоби ба роҳ мондани истихроҷи металлҳои сиеҳ ва ранга, ки боиси ривож ёфтани саноати вазнин мегардад, ки он ба рушди соҳаҳои дигари саноат низ таъсир мерасонад амалӣ сохтан лозим аст;

✓ Барои истеҳсол ва тақмилдиҳии молҳои нави нави саноатии талаботи баланддошта ва воридотиивазшаванда аз омӯзиши таҷрибаи истеҳсоли мамлакатҳои пешқадами дунё бояд омӯхт.

АДАБИЁТ

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар Маҷлиси олии ҚТ аз 26-уми декабри с. 2018.

2. Стратегияи рушди иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то солҳои 2030. Душанбе, 2016. -121с.

3. Комилов С.Дж. Теория инновационного развития (Монография). Душанбе, 2019.

4. Тоҷикистон: 30 соли Истиқлолияти давлатӣ. Маҷмӯи оморӣ, 2021 ш. Душанбе, АСПРТ, 2021.-632с.

1. Нотман О. В., Антонова Н. Л., Пименова О. И., Новгородцева А. Н. Маркетинг в социальной сфере: [учеб. пособие]/[О. В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева; под общ. ред. О. В. Нотман]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 116 с.

2. Сейилбек С.Н., Эргун О. Маркетинг оздоровительного туризма в Турции // Universum: экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. 2022. 6(93). URL: <https://7universum.com/ru/economy/archive/item/13838>

3. Соมนาи расмии Ассотсиатсияи маркетинги амрикоӣ: <https://www.ama.org>

4. Стратегияи миллии солимии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010-2020. Душанбе – 2010. № 368. С. – 62.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

САРАБЕКОВА ИЗОЛАТ ЗАКРАТОВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр.
Рудаки 17, тел.: (+992) 901 11 15 89, E-mail: sarbekovai55@mail.ru

В данной статье автор рассматривает проблемы управления маркетинговой деятельности организации в условиях развития малых и крупных промышленных предприятий, формирование новых рабочих мест, интенсивного роста производства и реализации промышленных товаров, что способствует насыщению потребительских рынков и развитию производственно-коммерческих, логистических структур республики.

Проблемы управление маркетинга промышленных товаров невозможно решить без исследование потребностей и спроса потребителей данного рынка. Для этого следует изучать потребительский спрос внутреннего рынка промышленных товаров посредством анализа влияния социально-экономических, демографических, национально-этнических, культурных и природно-климатических факторов и проведение диагностики и анализа рынка промышленных товаров.

Ключевые слова: управление маркетинга, маркетинг рынка, рынок промышленных товаров, товары легкой промышленности, импортозамещающие товары.

MARKETING MANAGEMENT PROBLEMS CONSUMER MARKET OF INDUSTRIAL GOODS

SARABEKOVA ISOLAT ZAKRATOVNA

candidate of economic sciences, associate professor of the department of management and marketing, Tajik National University, 734025, Tajikistan, Dushanbe, tel.: (+992) 901 11 15 89, E-mail: sarbekovai55@mail.ru

In this article, the author examines the problems of managing the marketing activities of an organization in the context of the development of small and large industrial enterprises, the formation of new jobs, intensive growth in the production and sale of industrial goods, which contributes to the saturation of consumer markets and development of production, commercial, logistics structures of the republic.

Management issues marketing of industrial goods cannot be solved without researching the needs and demand of consumers of this market. To do this, it is necessary to study the consumer demand of the domestic market of industrial goods by analyzing. The influence of socio-economic, demographic, national-ethnic, cultural, natural and climatic factors conducting diagnostics and analysis of the market of industrial goods.

Keyword: marketing management, market, marketing, industrial goods market, light industry goods.

УДК: 336.02

ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ МОНЕТАРНОГО РЕЖИМА В ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА

ОБИДОВА МУНИРА РАХМАТОВНА

заместитель директора по учебным и научным работам Филиала ГУ «Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана» в Согдийской области, 735700 Таджикистан Согдийский область, г. Худжанд, E-mail: munira.obidova@bk.ru. Тел.: (+992) 927651118

В статье описываются важнейшие направления совершенствования денежно-кредитной политики государства. Среди таких направлений особое внимание уделяется выбору монетарного режима в экономике. Авторы статьи убеждены в том, что в условиях

стран с низким уровнем денежной обеспеченности экономики выбор такого монетарного режима, как инфляционное таргетирование представляется ошибочным. Авторы доказывают, что опора на названный монетарный режим может привести к снижению народно-хозяйственной эффективности и торможению темпов роста экономики. Ими выдвинута другая альтернатива монетарного режима – доказан необходимость перехода от инфляционного к денежному таргетированию. Вместе с тем, отмечается, что такой переход требует грамотного, глубоко продуманного и квалифицированного подхода, поскольку в количественном плане инструменты регулирования, вытекающие из механизма денежного таргетирования будут расти многократно и требуют внимательного отношения. Переход к денежному таргетированию безусловно будет способствовать соподчинению финансового сектора экономики реального сектора, и приведет к ускоренной диверсификации интересам развития производственного сектора и повышению его социально-экономической эффективности. Статья предназначена для аспирантов и преподавателей высшей школы, научных работников и специалистов банковских структур.

Ключевые слова: монетарная политика, инфляционное таргетирование, денежное таргетирование, инфляция, повышение цен, монетизация, денежная обеспеченность экономики, финансовая стабильность, экономическая стабильность, экономический рост.

Последние 10-15 лет среди академических работников, специалистов и практических работников банковской сферы широко дискутируется вопрос внедрения того или иного монетарного режима в денежно-кредитной политике государства. 30-50 лет назад обсуждением этого вопроса занимались в развитых странах. Что касается развивающихся и переходных стран, то этот вопрос превратился в объект ожесточённых споров лишь в последнее 15-20 лет. В некоторых же странах очень поздно стали говорить об этом, поскольку работники банковских структур не имели достаточного представления о значимости монетарного режима в экономике. В Таджикистане лишь в 2017 году было принято решение о внедрении монетарного режима – инфляционного таргетирования. В теоретическом плане здесь можно лишь отметить, что монетарный режим, как составная часть денежно-кредитной политики зависит от реальных потребностей социально-экономического развития страны.

В мировой практике различают следующие режимы денежно-кредитного регулирования: денежное таргетирование, валютное таргетирование, инфляционное таргетирование, гибкий монетарный режим без четкого таргетирования. Каждый из этих монетарных режимов по-своему оказывает воздействие на развитие экономики. Монетарный режим может быть адекватным, если при его внедрении будет учтена вся совокупность специфик финансово и социально-экономического развития национальной экономики. При отсутствии такой адекватности финансовый и реальный сектора экономики могут столкнуться с многосложными барьерами, затрудняющими повышения эффективности развития во всех направлениях. Например, при условии резкой нехватки денег в экономике большое значение приобретает такой монетарный режим, который способствовал бы последовательному и быстрому повышению уровня монетизации экономики с ориентиром на достижение порогового значения экономической безопасности. Согласно исследованиям ИЭ РАН РФ, пороговое значение экономической безопасности по показателю денежной обеспеченности экономики в постсоветских странах составляет 45%.

Общепризнано, что уровень денежной обеспеченности экономики оказывает значительное воздействие на важнейшие показатели развития экономики, в особенности на

макроэкономическом уровне.

Исследования показывает, что монетарный трансмиссионный механизм в конечном итоге способствует установлению пропорций между предложением денег и спросом на деньги посредством, тех или иных цен на финансовые ресурсы. Названное соотношение, в свою очередь, оказывает влияние на динамику и эффективности конечных экономических результатов (ВНП, ВВП и т.д.). Данное соотношение может складываться по-разному в зависимости от применения того или иного монетарного режима.

Нельзя полагать, что отдельные виды монетарного таргетирования способны оказать воздействие на динамику инфляции путем сужения или расширения ее масштаба. Об этом косвенно свидетельствуют нижеследующие данные.

Таблица 1

Темпы прироста денежной массы, уровня инфляции и монетизации экономики (в %)

Показатель/ года	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Уровень инфляции	5,1	6,1	6,7	5,4	8,0	9,4	9,0	6,7
Темпы прироста денежной массы	85,0	37,	21,8	5,1	20,0	15,0	15,8	30,2
Уровень монетизации экономики	22,3	27,1	29,5	27,5	28,6	31,7	28,5	34,4

* **Источник:** Банковский статистический бюллетень Национального банка Таджикистана. Душанбе. – декабрь, 2020; декабрь, 2021; декабрь, 2022 гг.

Эти данные с неизбежностью приводят к следующим выводам:

а) между темпами денежной массы и уровнем инфляции прямой связи отсутствует. Кстати, об этом говорил один из крупнейших экономистов с мировым именем, видный государственный деятель, творец западно-германского экономического чуда Людвиг Эрхард. Он с уверенностью говорил об отсутствии связи между объемами денег и ростом инфляции. «Между инфляцией и объемом денег, которые находятся в обращении, нет никакой причинной связи, инфляция порождается только тем, что в среднесрочном плане или непосредственно могут возникать доходы от деятельности, которая не приносит реальной пользы экономике» [5, 144]. Кстати, эмиссарии МВФ в странах СНГ утверждают обратное. Такое утверждение вытекает из взглядов неолиберальной экономической школы;

б) если отсутствует видимая связь между этими двумя показателями (прирост денежной массы и рост инфляции), то допускается отставание прироста номинального ВВП от прироста денежной массы (1,71:2,42). Выше речь идет о том, что эффективность использования денежных ресурсов может обладать тенденцией к снижению;

в) известно, что с 2017 г. под давлением МВФ Национальный банк Таджикистана одобрил инфляционное таргетирование в качестве монетарного режима денежно-кредитной политики. Последующий опыт показывает, что инфляционное таргетирование привела к обратным, нежелательным результатам. С 2015 г. по 2022 г. уровень инфляции повысился на

4,3 п.п., и в частности, с 2017 по 2020 гг. – на 2,7 п.п.;

г) из вышеприведенной таблицы следует, что между темпами прироста денежной массы и уровнем денежной обеспеченности экономики отсутствует прямая связь. Можно уверенно ответить, что такая связь носит противоречивый характер.

Сказанное выше наводит на мысль о том, что в рыночных условиях переход к денежному таргетированию экономики может стать объективной потребностью в развитии экономики. Другими словами, экономика Таджикистана нуждается в сдвигах относительно выбора монетарного режима. В пользу отмеченного мнения говорят: снижение эффективности использования денежных ресурсов. Из выше приведенной таблицы следует, что темпы прироста ВВП отстают от темпов прироста денежных ресурсов. Эта ситуация ставит вопрос о коренном изменении соответствующей тенденции. Смягчение данного соотношения представляется возможным если в экономике будут осуществлены радикальные структурные сдвиги;

- повышение доли агрегата M_0 в структуре денежной массы. Этот показатель составлял: в 2015 г. – 72,0%, в 2018 г. – 81,0%, в 2020 г. – 80,3%, в 2021 г. – 82,6%, в 2022 г. – 81,8%. Положение усугубляется тем, что в Таджикистане имеет место аномально высокая доля внебанковского оборота наличных денег. Такая ситуация наносит огромный ущерб государственным доходам, способствует снижению народно-хозяйственного потенциала государственного бюджета;

- сокращение удельного веса промышленности в структуре ВВП. По этой причине экономика страны превратилась из индустриально-аграрной в аграрно-индустриальной. Динамика доли промышленности в ВВП представляется следующим образом: в 2015 г. – 13,2%, в 2016 г. – 15,1%, в 2017 г. – 16,6%, в 2018 г. – 16,8%, в 2019 г. – 12,4%, в 2020 г. – 11,6% [2, 212]. Эти данные говорят в пользу того, что страна нуждается в значительном увеличении денежной массы, поскольку восстановление промышленности, реализации программ импортозамещения и экспортоориентации в рамках индустриализации страны нуждаются в крупных инвестициях, а, следовательно, в резком увеличении массы денег. Такое обстоятельство сопряжено с эмиссией денег и эмиссией кредитов, которое не представляется возможным в условиях господства инфляционного таргетирования;

- сокращение уровня реинвестирования экономики. Этот показатель снизился с 20,4% в 2015 г. до 14,2% в 2020 г. Данная ситуация, к сожалению, принуждает обратиться за новыми внешними долгами, что сопряжено с опасностью дефолта из-за превышения порогового значения экономической безопасности по внешнему долгу;

- сокращение кредитного портфеля банковских ресурсов. Такая тенденция носит противоестественный характер и связана с недавним банковским кризисом и банкротством двух крупных системообразующих банков Таджикистана. Указанная выше тенденция нашла свое отражение в следующих данных. Объемы выданных кредитов к банковским ресурсам в 2015 г. составил 59,5%, в 2016 г. – 44,1%, в 2017 г. – 37,9%, в 2018г. – 30,0%, в 2019 г.- 34,2%, в 2020 г. – 26,2%. В целом, за период за 2015-2020 гг. произошло сокращение кредитного портфеля на 37,7%. Конечно, финансовый кризис и кризис с КОВИД-ом оказали свое воздействие на описанную ситуацию. Однако, поворот к улучшению ситуации носит неизбежный характер и от степени осознания данной необходимости соответствующими государственными институтами зависит очень многое. Кстати, выполненные нами исследования показали, что инфляция чревата демонетизацией экономики. Существование тенденции к галопирующей инфляции заставляет центральных банков прибегать к изъятию

денег из обращения, вследствие чего сокращается денежная масса. В противовес инфляционному таргетированию денежное таргетирование способствует повышению уровня монетизации экономики. Переход к денежному таргетированию полностью изменит функционирование трансмиссионного механизма. Этот механизм, в данном случае будет ориентирован на развитие реального сектора экономики. Такой поворот приведет к изменению главного показателя макроэкономической эффективности. Данный монетарный режим создает общие условия для повышения экономической эффективности использования денежных ресурсов. В отличие от инфляционного таргетирования денежное таргетирование создает реальные возможности для достижения более высокого уровня прироста ВВП по сравнению с приростом денежного агрегата М₄. Однако, главным преимуществом денежного таргетирования заключается в том, что трансмиссионный механизм, его инструменты в одинаковой мере воздействует на все иерархические пласты экономики, охватывает и макроэкономику, и мезоэкономику, и микроэкономику. Данный вид таргетирования приводит к качественным изменениям в содержании денежно-кредитного регулирования, которое включает в себя и структурный подход, и потребности роста экономической эффективности, и эффективности развития социально-экономической сферы.

Самым объективным образом, денежное таргетирование приводит к оживлению ставки рефинансирования центрального банка. В условиях инфляционного таргетирования речь не может идти о реальном рефинансировании НБТ. Этот монетарный режим полностью исключает эмиссию денег и кредита. Индекс рефинансирования центрального банка представляется пустым индексом, под собой он не имеет денежную основу. Именно этим объясняется практическое отсутствие воздействия индекса рефинансирования на процентную ставку банков второго уровня и микрофинансовых организаций. Ставка рефинансирования НБТ определяется субъективно, без оснований и выглядит следующим образом.

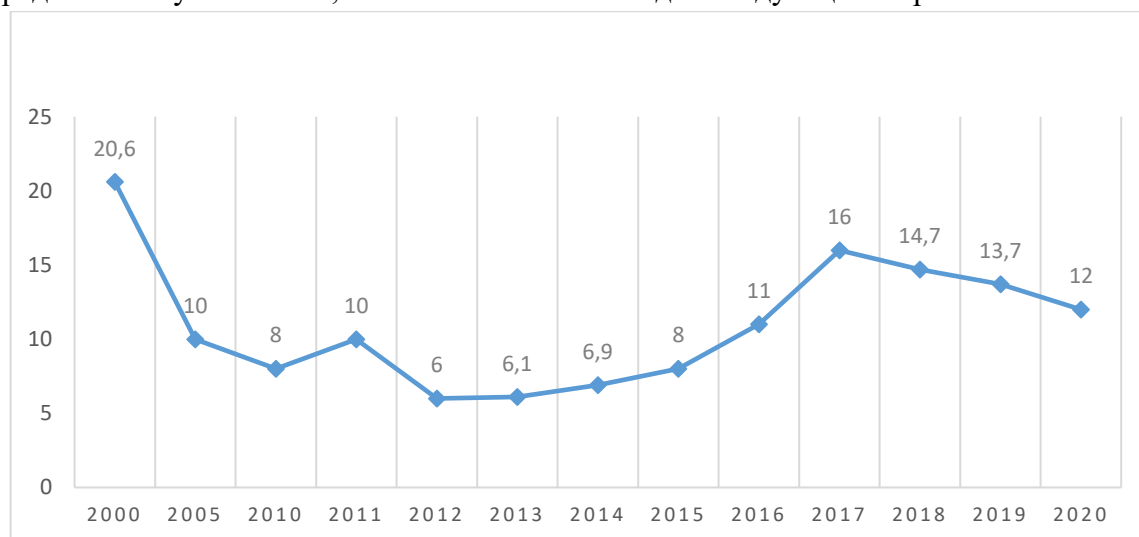


Диаграмма 1. Динамика изменения ставки рефинансирования НБТ (в %)

*Источник: Банковский статистический бюллетень Национального банка Таджикистана

Изменения вышеназванного индекса даже в случаях крутых падений и подъемов ничего не отражают и не оказывают адекватного воздействия на процентную ставку кредитных организаций. Переход к денежному таргетированию может изменить реальную ситуацию. Строго целевая эмиссия денег и кредитов не только будет способствовать возрастанию влияния индекса рефинансирования на процентную ставку, но и приведет к устойчивому

снижению процентной ставки и переходу к политике дешевых денег. Поэтому, заслужив поддержку мнение Р.В.Пионтковского о том, что стимулирование высоких процентных ставок не является предпочтительным инструментом экономической (денежно-кредитной) политики, поскольку высокие ставки могут негативно влияет на реальные секторы экономики [4, с. 25]. Снижение процентной ставки вполне логически означает снижение затрат в отраслях реального сектора экономики. Эта может служить основой для снижения уровня инфляции. Пока же ситуация с инфляцией из-за действия режима инфляционного таргетирования представляется не из легких, поскольку рост цен опережает рост заработной платы и других доходов населения, рост доходов юридических лиц. Об этом свидетельствует снижение покупательной способности населения за последнее десятилетие.

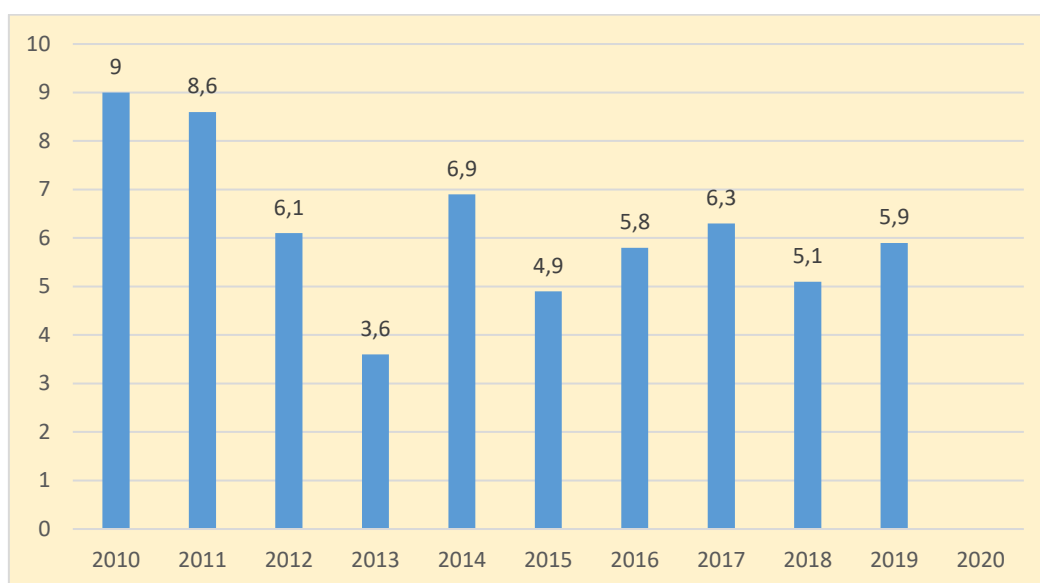


Диаграмма 2. Потери покупательной способности населения (в %)

*Источник: Банковский статистический бюллетень Национального банка Таджикистана

Небезынтересно, что эмиссари МВФ в Таджикистане знают о существовании вышеприведенных тенденций. Но, при этом делают все, чтобы ограничит пространство для реализации кредитного потенциала страны. Об этом свидетельствует повышение нормы обязательных резервов, которые имеют место под воздействием снижения коэффициента денежного мультипликатора. Как известно, рост нормы обязательных резервов вызывает снижение коэффициента денежной мультипликации. После денежной реформы 2000 г. в Таджикистане норма обязательных резервов составила 20%, как в национальной, так и в иностранной валюте. В целом же, в начале переходного процесса она достигала 15%, в последующие годы наблюдается тенденция к ее снижению и долговременной стабильности.

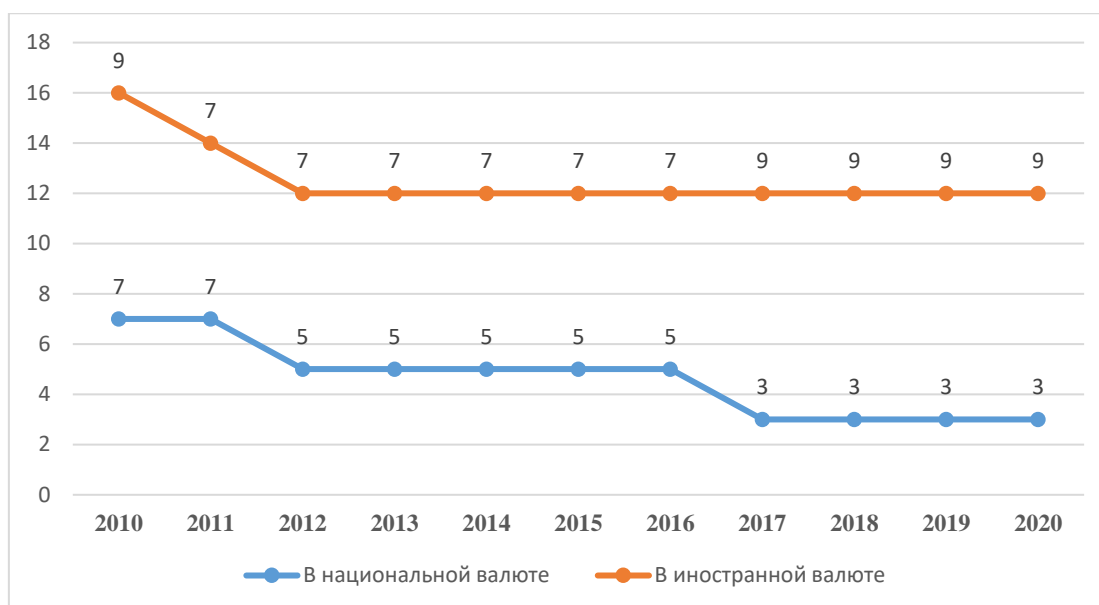


Диаграмма 3. Норма обязательных резервов НБТ (в %)

*Источник: Банковский статистический бюллетень Национального банка Таджикистана

Отсюда видно, что последние десять лет названная норма подвергалась устойчивой стабилизации, хотя по иностранной валюте она остается высокой. Теоретики утверждают, что снижение нормы обязательных резервов приводит к снижению процентной ставки. Однако, такая связь выражена крайне слабо. Наши расчеты показывают, что корреляционная связь между нормой обязательных резервов и изменением процентной ставки в условиях Республики Таджикистан составляет 0,612. По национальной валюте эта норма представляется более или менее нормальной. А по иностранной валюте 9% является слишком высоким и может привести к ухудшению состояния ликвидности банков и сохранению высокой процентной ставки по названной валюте. Отсюда хорошо видно, что инструменты регулирования денежного рынка со стороны НБТ в условиях низкого уровня денежной обеспеченности экономики работает очень вяло и противоречат интересам развития реального сектора экономики. Как индекс рефинансирования, так и норма обязательных резервов выступают в качестве инструментов сдерживания развития реального сектора экономики, и в особенности его производственной составляющей. Разница лишь заключается в том, что в случае нормы обязательных резервов воздействие носит реальный характер, а в случае ставки рефинансирования – потенциальный. Оба показателя препятствуют развитию межбанковского кредитного рынка. Этот рынок может выполнить свое истинное призвание лишь тогда, когда Национальным банком будет налажен процесс целевой эмиссии денег и кредитов. В случае такой эмиссии у НБТ появились бы широкие возможности не только для регулирования финансового рынка, но и для регулирования реального сектора экономики посредством нарастания инвестиционных ресурсов.

Со временем известного авантюриста и ученого-экономиста Джона Ло протекло много времени. К сожалению идеология МВФ до сих пор остается под воздействием тех уроков, которые в XVIII веке были извлечены из денежных экспериментов этого авантюриста. Нецелевой выпуск денег Джоном Ло привел в конечном итоге, к банкротству Франции и сблизило французскую революцию. Наиболее образно, построение населения в последние годы деятельности этого денежного авантюриста выразил великий писатель Даниэль Дефо:

«Непременно вооружитесь мечом, убейте красавчика, а лучше двух, загремите в Ньюгейтскую тюрьму, но не сидите там в ожидании виселицы, а сбежите если сможете, в какую-нибудь необычную страну, заделайтесь биржевым мошенником, сколотите что-нибудь Миссисипское, надуйте целый народ, и в конце Вас ждет подлинное величие, но лишь в том случае, если вы удивительный везунчик...» [6, с. 143]. Вместе с тем следует подчеркнуть, что IX-XXI вв. оставили многочисленные примеры целенаправленной, устойчивой и эффективной эмиссии денег и кредитов. Одним из уроков преобразования денежного рынка нового времени заключается в использовании инструментов эмиссии денег и кредитов для постепенной трансформации политики дорогих денег в политику дешевых денег.

Целенаправленная эмиссия денег вовсе не противоречит количественной теории денег. Лишь при условиях, когда отсутствует процесс подготовки к выпуску денег и кредитов, их эмиссия будет способствовать повышению цены и продолжительному росту инфляционных процессов.

Кейнсианство и марксизм не отвергают количественную теорию денег, но разделяют общее мнение в том, что все зависит от эффективности производства, поскольку рост производительности труда автоматически содействует снижению издержек производства, которые в свою очередь посредством себестоимости продукции приводит не только к торможению инфляционных процессов, но и в отдельных случаях к снижению цен. Трудно поверить тому, что политика «сжатия денег» на макроэкономическом уровне будет способствовать снижению цен. Такая политика всегда направлена на ограничение выпуска продукции, которое приводит к негласному появлению дефицита материальных благ и услуг. Как известно, дефицит выступает в качестве самостоятельного фактора роста цен и инфляции. Однако на эту проблему необходимо смотреть через специфику способов реализации монетарной политики, которая по сути дела представляет из себя политику управления денежной массы. Эта политика помимо эффекта «сжатия» и расширения денежной массы несет в себе стабилизационное и антициклическое составляющие. В данном ракурсе могут иметь место изменения цен, включая их рост, которые далеко не обусловлены эмиссией денег и кредитов.

Неоклассики и неолибералы безусловно признают многие пропорции в развитии экономики. Однако они всегда исходят из того, что равновесия в экономике может обеспечиваться на базе достижения пропорциональности между предложением и спросом на деньги. Другими словами, под рыночным равновесием они понимают пропорциональность в сфере денежного обращения. Что касается регулирования экономики, то они понимают такое регулирование в сфере денежного обращения, которая была бы направлена на снижение уровня инфляции. Другими словами, представители этих очень влиятельных для современной экономики научных школ, считают, что достижение стабильности в развитии экономики зависит от обеспечения равновесия между спросом и предложением, которые являются главной макроэкономической пропорцией.

Представители названных школ экономической науки, как известно, являются архитекторами экономических реформ начала XXI века. Эти реформы были предприняты в отношении развивающихся и переходных стран. Главные требования МВФ, которые были задействованы на базе рекомендаций «Вашингтонского консенсуса» заключались в финансовой стабильности под которой они подразумевали снижение уровня инфляции. Ранее нами было показано, что вопреки этому мнению, во всех постсоветских странах, которые двигались по пути неолиберальных реформ вовсе не наблюдались процессы финансовой

стабилизации. Скорее наоборот, инфляционные волны следовали одни за другими. Только спустя 30 лет государственные и деловые круги этих стран осознали, что МВФ водил их экономику по ошибочному пути. К сожалению, критика в адрес МВФ со стороны неоллибералов и даже неокейнсианцев носит половинчатый характер. В качестве примера можно привести следующие слова бывшего главы Алфабанка Саймона Вайна: «Есть много международных институтов, призванных следить за мировой финансовой стабильностью. Прислушиваются ли к их рекомендациям? За ответом далеко ходить не нужно. Достаточно вспомнить шквал критики в адрес МВФ – как раз профильной международной антикризисной организаций. Государства считали его рекомендации вмешательством в суверенные вопросы» [5, с.13]. Нельзя согласиться с мнением С.Вайна, поскольку всякие возражения постсоветских стран против рекомендаций МВФ обычно обернулись карами финансового характера.

В условиях нехватки денег любое регулирование денежной массы сводится к изъятию денежной массы, поскольку неоллибералы считают, что увеличение денежной массы, как направленная политика чревата банкротством государства.

Кажется, что неоллиберальные реформаторы проводили двойную политику. Сдерживая увеличение массы денег в обращении, они способствовали тому, что экономика в названных странах нуждалась весьма остро в деньгах и не могла найти стабильные источники инвестирования. При такой политике внутри страны возможности инвестирования за счет отечественных источников оказались довольно скромными. К тому же цены на сырьевых рынках диктовались в Лондоне, который выражал интересы крупных олигархов и ведущих развитых стран. Другая сторона двойной политики МВФ в постсоветских странах заключалась в неправильном объяснении путей достижения финансовой стабильности. Формальная ориентация на сдерживание инфляции привела к нарастанию явлений экономической нестабильности, поскольку регулирование денежной массы вовсе не является ключом к достижению равновесного развития экономики. Отсюда и необходимость радикального переосмысления всех концепций современной школы экономической науки применительно к путям, факторам, механизмам и инструментам денежно-кредитной политики постсоветских стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский статистический бюллетень Национального банка Таджикистана. Душанбе. – декабрь, 2020; декабрь, 2021; декабрь, 2022 гг.
2. Статистический сборник РТ. – Душанбе, 2021.
3. В.Саймон. Глобальный финансовый кризис. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – стр.288.
4. Пионтковский Р.В. Долларизация, изменчивость инфляции и неразвитые финансовые рынки в переходных экономиках. EERC. Серия научные доклады. Научный доклад №03/02. – М, 2003.
5. Эрхард Л. Полвека размышлений. М.: «Руссико-Ордынка», 1993.
6. Фергюсон Неал. Восхождение денег. Финансовая история мира. М.: АСИТ: CORPUS, 2016.
7. Гафоров Ф.Ф. Таъсири лизинги молиявӣ дар рушди иқтисоди корхонаҳо / Гафоров Ф.Ф., Набиев Б.А., Шоймардонов Ҳ.Қ. Паёми ДМТ 2/5(117), Душанбе “СИНО” 2013, С.197-202.

8. Авдашева С., Шаститко А. Сиёсати саноатӣ ва рақобат: мушкилоти ҳамкорӣ ва дарсҳо барои Россия // Масъалаҳои иқтисодӣ. 2003. 9, С.18.

9. Ю.Э. Тайшань. Анализ конкурентных позиций строительных услуг Республики Беларусь // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. 2018. №1, С.155–161.

ОМИЛҲОИ ТАШАККУЛИ НИЗОМИ МОНЕТАРӢ ДАР СИЁСАТИ ДАВЛАТИИ ПУЛӢ-ҚАРЗӢ

ОБИДОВА МУНИРА РАҲМАТОВНА

муовини директор оид ба корҳои таълимӣ ва илмӣ Филиали Муассисаи давлатии «Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибкорӣ Тоҷикистон» дар вилояти Суғд, 735700 Тоҷикистон, Вилояти Суғд, ш. Хучанд, E-mail: munira.obidova@bk.ru. тел.: (+992) 927651118

Мақолаи мазкур ба равандҳои асосии такмилдиҳии сиёсати қарзӣ пулӣ давлат бахшида шудааст. Дар байни ин равандҳо таваҷҷуҳи махсус нисбати интиҳоби реҷаи монетарии иқтисод зоҳир карда мешавад. Муаллифон ба он ақидаанд, ки дар шароити давлатҳое, ки сатҳи бо пул таъмин буданишон паст мебошад, интиҳоби чунин реҷаи монетарӣ ҳамчун ҳадафгирии таваррум хато мебошад. Муаллифон исбот намуданд, ки таъя намудан ба реҷаи монетарии зикргардида самаранокии макроиқтисодиро паст мекунад ва ба суръати рушди иқтисодӣ монеа эҷод менамояд. Онҳо алтернативаи нави реҷаи монетариро пешниҳод намудаанд. Сухан дар бораи зарурати гузаштан аз ҳадафгирии таваррум ба ҳадафгирии пулӣ меравад. Қайд карда шудааст, ки чунин гузариш муносибати оқилона, ки ба донишҳои ҳаматарафаи иқтисодӣ таъя мекунад, инчунин муносибати комилан илмиро тақозо дорад, зеро фишангҳои танзим, ки аз механизми ҳадафгирии пулӣ бармеоянд, ба маротибҳо меафзоянд ва муносибати ҷиддиро талаб мекунанд. Гузариш ба ҳадафгирии пулӣ боиси ба рушди сектори реалӣ вобаста гардидани рушди сектори молиявӣ иқтисод мегардад.

Мақола барои аспирантон ва муаллимони мактабҳои олӣ, кормандони муассисаҳои илмӣ-тадқиқотӣ ва мутахассисони сохторҳои бонкӣ пешбинӣ шудааст.

Калидвожаҳо: сиёсати монетарӣ, ҳадафгирии таваррум, ҳадафгирии пулӣ, таваррум, болоравии нарх, монетизатсия, таъминкунии иқтисод бо пул, устувориш молиявӣ, устувориш иқтисодӣ, рушди иқтисод.

FACTORS OF FORMATION OF THE MONETARY REGULATION IN STATE MONETARY-CREDIT POLICY

OBIDOVA MUNIRA RAHMATOVNA

deputy director for educational and scientific affairs of the branch of the state institution "international university of tourism and entrepreneurship of Tajikistan" in Sughd Region, 735700 Tajikistan, Sughd Region, Khujand, E-mail: munira.obidova@bk.ru.
Tel.: (+992) 927651118

This article is devoted to the main processes of improving the credit and monetary policy of the state. Among these processes, special attention is paid to the choice of the monetary regime of the economy. The authors believe that in the conditions of countries with a low level of money supply, choosing such a monetary method as inflation targeting is a mistake. The authors proved that relying on the mentioned monetary regime lowers the macroeconomic efficiency and creates an obstacle to the speed of economic development. They have proposed a new alternative to the monetary regime. They have proposed a new alternative to the monetary regime. We are talking about the need to move from inflation targeting to monetary targeting. It is noted that such a transition requires a rational approach based on comprehensive economic knowledge, as well as a completely scientific approach, because the regulatory levers arising from the monetary targeting mechanism will multiply and require a serious approach. The transition to monetary targeting leads to the development of the financial sector of the economy depending on the development of the real sector.

Keywords: monetary policy, inflation targeting, monetary targeting, inflation, price increase, monetization, supply of economy with money, financial stability, economic stability, economic development.

УДК: 331.103 (104)

ПРИНЦИПҲО ВА ХУСУСИЯТҲОИ ФУНКЦИОНАЛИИ ИНКИШОФЁБИИ БОЗОРИ МЕҲНАТ ДАР ШАРОИТИ ҶАҶОНИШАВӢ

ИСКАНДАРОВ ҲОФИЗ ҲАКИМОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи идоракунии захираҳои инсонии
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ 17.

Тел.: (+992) 988-28-60-05. E-mail: hofiz.iskandarov@mail.ru.

Мувофиқи ақидаи муалиф донишмандони равшандӯстони иқтисодӣ ва падидаҳо, омӯзиши на танҳо бавҷӯдоии категорияҳои онҳоро пешниҳод менамояд, балки баъзе ҳолатҳо дар асоси қонунҳо ва принципҳои иқтисодӣ асос ёфтаанд, ки омӯзиши онҳо барои ҳар яки мо муҳим мебошад. Категорияҳои иқтисодӣ, аз ҷумла категорияҳои бозори меҳнат, ки аломатҳои муносибатҳои иқтисодӣ ва ҷанбаҳои муайяни зухуротҳои ҷамъиятиро инъикос кунанда, ташаккулдиҳанда ва инкишофдиҳандаи муносибатҳо дар шароити ҷаҳонишавӣ донишмандонро мешавад.

Чуноне ки таҷриба нишон медиҳад, ки солҳои аввали бозсозии иқтисодӣ, иқтисодиёти миллии Тоҷикистон бо таназзули соҳаҳои истеҳсолот ва сатҳи зиндагии аҳоли на танҳо дар шаҳр, балки дар деҳоти кишвар пайгирӣ мешуд.

Калимаҳои вожагӣ: бозори меҳнат, иқтисодиёт, принципҳои бозори меҳнат, шароити меҳнат, меҳнат.

Донишмандони равшандӯстони иқтисодӣ ва падидаҳо, омӯзиши на танҳо бавҷӯдоии категорияҳои онҳоро пешниҳод менамояд, балки баъзе ҳолатҳо дар асоси қонунҳо ва принципҳои иқтисодӣ асос ёфтаанд, ки омӯзиши онҳо барои ҳар яки мо муҳим мебошад. Категорияҳои иқтисодӣ, аз ҷумла категорияҳои бозори меҳнат, ки аломатҳои муносибатҳои иқтисодӣ ва ҷанбаҳои муайяни зухуротҳои ҷамъиятиро

инъикос кунанда, ташаккулдиханда ва инкишофдихандаи муносибатҳо дар шароити ҷаҳонишавӣ доништа мешавад.

Мафҳуми принсин ҳамчун асос, ҳамчун воситаи аввалин, ҳамчун маҳаки муҳим, ҳамчун идеяи идоракунанда ва ҳамчун ҳадафи татқиқот фаҳмида мешавад. Мафҳуми «Принсип» (аз калимаи лотинии «principium») гирифташуда, асос ва аввалинро мефаҳмонад. Ҳамчун мафҳуми мантиқӣ, зери мафҳуми принсип – идеяи идоракунанда ё ин ки ҳуқуқҳои аввалин фаҳмида мешавад. Дар илми фалсафа, зери мафҳуми принсип идеалҳои марказӣ фаҳмида мешавад, ки дигар идеалҳо дар гирди худ ҷалб менамояд.

Принсип яке аз шаклҳои намунавии илмӣ мебошад, ки мазмунӣ иншоотро таҳқиқ мекунад. Дар робита ба фаъолият ва рушди муносибатҳои бозори меҳнат шаклест, ки мундариҷаи муносибатҳои меҳнатии бозорро ошкор мекунад.

Муносибатҳои бозаргонии бозори меҳнат, ки тавассути принсипҳои мушаххаси иқтисодӣ танзим карда мешаванд, як шакли навини назариявии донишро мегиранд. Принсипҳои иқтисодӣ имкон медиҳад, ки ба мафҳуми муносибатҳо дохил шуда, шаклҳо ва тамоюлотӣ рушди онҳо муайян карда шаванд. Ҳамин тариқ, принсипҳо ба мо имконияти эҷоди системаи мукамал барои омӯختани муносибатҳои бозори меҳнатро, на дар шакли омӯрӣ, балки дар шакли динамикӣ пешниҳод менамояд.

Дар шароити иқтисодии бозорӣ иҷрои ҳадафҳои дар пеши худ гузошта, аз ҷониби функцияҳои он имконпазир аст, чунки он аз истифодабарии принсипҳои муайяншуда вобастагӣ дорад. Принсипҳои гузошташуда, ҳамон вақт самаранок истифода бурда мешавад, хусусияти якҷониба надошта бошад. Дар баробари ин гуфтаҳо принсипҳои асосии ташаккулёбии бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон хеле серпахлу буда хусусиятҳои функционалии инкишфёбии худро дорад. Ба монандӣ:

Принсипи муттаҳидсозии универсалӣ ва меҳнати ихтиёрӣ.

Азбаски системаи иқтисодии муносибатҳои бозори меҳнат дар асоси хусусиятҳои меҳнатӣ асос ёфтааст, яке аз принсипҳои асосии фаъолияти он принсипи «муттаҳидсозии универсалии меҳнат» мебошад. Мафҳуми ин принсип дар он аст, ки ҳамаи аъзоёни ҷамъият, ки қобили меҳнатӣ доранд (ба истиснои онҳое, ки эҳтимолияти иҷтимоиашон ба таври мусбӣ ҳисобида мешавад) бояд ба фаъолияти иҷтимоиву иқтисодӣ машғул шаванд. Паҳлуи дигари ин принсипи меҳнати ихтиёрии шаҳрвандон ҳисобида мешавад, ки ба ҳуқуқи шаҳрвандон асос ёфта, шаҳрванд озодии механизмҳои худро дар ихтиёр дорад. Ба монандӣ:

- озодии мустақили интиҳоби мустақилона аз ҷониби шаҳрвандон дар иштирок варзидан наварзидан дар фаъолиятҳои меҳнатӣ. Ҳамзамон, бекории ихтиёрӣ ҳар гуна чораҳои шиддатнокро аз ҷониби давлат ба чунин намуди озодӣ маҳдуд мекунад;

- маҳдудият набудан дар ҳуқуқи шаҳрвандон барои интиҳоби соҳаи истифодаи меҳнати худ, яъне таҷрибаи касбӣ;

- ҳуқуқи интиҳоб кардани шаклҳои моликият ҳангоми истифодаи меҳнати онҳо, аз ҷумла ҳуқуқи меҳнати фардӣ;

- интиҳоби мустақилонаи корманд аз ҷониби корфармо ва муайяннамоии мустақилонаи речаи кории корманд. Ҳамчунин корфармо метавонад, ки корманди худро пурра, муакатӣ ва ҳамкор ба кор қабул намуда, ҷадвалҳои муайяни кориро барои ӯ пешниҳод намояд.

- интихоби ихтиёри чои чуғрофии фаъолияти меҳнатӣ. Ҳаракати озоди меҳнат, ҳамчун истифодабарии навъҳои навини захираҳои истеҳсоли, мобилӣ, чуғрофӣ ва иқтисодиро дар бар мегирад [2, с.220].

Принсипи «баробарии имкониятҳои ибтидоӣ».

Амалиёт дар бозори меҳнат бо як қатор фарқиятҳо ва дараҷаи баланди фардикунонӣ тавсиф меёбад, зеро ҳар як корманд дорои сифати муайяни хусусиятҳои шахсӣ ва донишҳои касбӣ мебошад, ва ҳар як чои кор барои қисмҳои алоҳида талаботҳои махсуси худро барои доvtалабон пешниҳод менамояд. Бо вуҷуди ин, дар ҳар як талаботе, ки барои фаъолияти касбӣ аз ҷониби корфармо пешкаш карда мешавад, корманд бо сифатҳои касбии худ ба онҳо посух хоҳад гуфт ва аз ҷониби корманд барои ӯ тамоми шароитҳои корӣ муҳаё карда мешавад.

Мавҷудияти ҷойҳои кории ҳолӣ ва бозомӯзии кормандон мувофиқ ба ҷойҳои кории ҳолии мавҷуда ва бастанӣ шартномаи меҳнатии давомдор бо кормандони навомӯзонидашуда, вазифаи асосии корфармо дар бозори меҳнат доништа мешавад. Маҳдуд кардани шумораи ҷойҳои корӣ, ки ба манфиати кормандон доништа мешавад, қобили қабул набуда, корманд вазифадор аст, ки дар ҳолати бекор мондани кормандони доимии корхона, ҳарчи зудтар ҷойҳои навини корӣ пайдо намояд [1, с.17].

Принсипи розигии назарҳои субектони бозори меҳнат ва муносибатҳои онҳо.

Принсипи мазкур ба даромаднокӣ иқтисодӣ асос ёфтааст. Корғари кироя ва кордиҳанда, баҳри ба даст овардани манфиат воридаи бозори меҳнат мешаванд. Ҳарду ҷониб дар он ҳолат ҳавасманданд, ки манфиат ба даст биоранд. Якero касбу ихтисос ва дигарero мутахассисаш ғоидаовар бояд бошад.

Фаъолияти дучонибаи иштирокчиёни бозори меҳнат аз таҳовулотҳои иқтисодӣ вобастагӣ дорад. Маркази системаи муносибатҳо дар бозори меҳнат ин муносибат байни корғари кироя ва корфармо доништа шуда, дар асоси розигии тарафайн шартномаи меҳнатӣ баста мешавад. Мақсадҳои умумии иштирокчиёни бозори меҳнат аз он иборат аст, ки ҳам кордиҳанда ва ҳам корғари кироя нигарони дар як ҳолати хуб нигоҳ доштани шартномаи басташудаи байнашон мебошад. Дар ҳолати ба яке аз онҳо нарасидани манфиат шартнома аз сари нав дида баромада мешавад.

Иштирокчиҳои сеюм - давлат, танҳо танзимкунандаи муносибатҳои меҳнатӣ байни корғари кироя ва корфармо дар бозори меҳнат ба ҳисоб меравад. Дар ҳолати вайрон шудани қонуншиканӣ ё саркаши аз шартномаи басташуда, давлат тарфи гунаҳгорро ба ҷавобгари кашида, ҷаброни тарафи гунаҳгорро пардохт менамояд. Вазифаи асосии давлат дар бозори меҳнат ин ҷори намудани сиёсати давлати дар ин бозор доништа мешавад.

Принсипи ҳаракати якҷояи талабот ва таклифот.

Таъғирёбии талабот ва таклифот дар бозори меҳнат, вусъатёбӣ ё ин ки камшавии мубориза байни субъектони бозори меҳнат, муайянкунандаи нархи бозории қувваи кориро мефаҳмонад. Дар ин шароит як тараф ҳаракати дарёфти кор бо шароитҳои мусоидро бо музди меҳнати баланд ҷуё аст, тарафи дигар ҳаракати онро намуда истодааст, ки бехтарин мутахассисро бо дониши мукамал, баҳри мустаҳкам намудани иқтисодии кадрӣ корхонаи худ ва ғоидаи зиёд ба даст овардан дарёфт намояд. Ин ҳаракатҳо аз он шаҳодат медиҳад, ки ҳарду тараф манфиатҳои худро ҷуё буда, ҳаракати доимии талабот ва таклифоти бозори меҳнатро доим ба

амал меоваранд.

Қонунҳои тақлифот ва талабот ба хидматҳои меҳнати фарқияти байни ҷойҳои корӣ ва таркиби кормандонро вобаста ба намуди сифат ва миқдори нишон медиҳад. Дурнамои байни талабот ва тақлифот дар бозори меҳнат ҳамеша маъмулан аз шароитҳои шугли пурра ва самарабахш асос ёфтааст. Агар тақлифот аз талабот зиёдтар бошад, пас бекори дар бозор ҳукмфармост ва агар талабот аз тақлифот норасии қувваи корӣ ё бекории пинҳонӣ дар бозор дида мешавад.

Чуноне, ки олими рӯс Толстых И.А. мефармояд «Бозори меҳнати имрӯза – ин ҳамчун қоида, бозори бо ғазбияти меҳнатбарзиёд, аз қабилӣ тавсифи бекории ҷуҳнашуда дар тамоми ҷоҳон доништа шуда истодааст» [5, с.24].

Принсипи риояи ҳадди ақали музди меҳнат.

Принсипи мазкур ба шаклҳои баҳогузориҳои ҳамаи нишондиҳандаҳои сифатӣ ва миқдории меҳнати мувофиқ, дақиқият ва тасдиқи иқтисодии баҳогузориӣ ва музди меҳнатро дар бар мегирад. Сатҳи музди меҳнат бояд мувофиқ ба шароитҳои ҷойдошта, ғоидаи бадастомада, ҳосилнокии меҳнат ва дастовардҳои корманд муайн карда шавад. Музди меҳнати корманд барои корфармо на ҳамчун ҳақмузди корманд, балки ҳамчун сармояе, ки дар оянда барои рушд ва инкишофи корхона мусоидаткунанда, доништа шавад. Аз тарафи дигар ҳадди ақали музди меҳнате, аз ҷониби давлат муқарар карда мешавад, корфармо уҳдадор мешавад, ки аз ҳадди ақали муайяншуда, барои корғари кироя музди меҳнати паст муайян накунад.

Принсипи тағриқи нархи дар музди меҳнат.

Принсипи мазкур дар асоси сегментҳои бозори меҳнат асос меёбад. Маънои қалимаи сегмент - қисм, банд, порча, ҳисса, бахш мебошад. Чунончи, дар илми ҳандаса дар зерӣ мавҷуми сегмент он қисмати доираро мефаҳманд, ки бо хорда ҷудо карда шудааст.

Сегментатсияи бозори меҳнат – ин тақсим кардани корғарон ва ҷойҳои корӣ ба минтақаи доираҳои маҳдудшудае мебошад, ки бо як қатор нишондиҳандаҳои худ аз якдигар фарқ мекунад. Асоси ин тақсимотро гуногун будани сатҳи самаранокии иқтисодии истеҳсолот; сатҳи самаранокии иҷтимоӣ меҳнат ва сатҳи самаранокии иҷтимоии истеҳсолот ташкил менамояд.

Принсипи ҳамкории рақибон.

Мушкилоти манфиатҳои кормандон ва кордиҳандагоне, ки ба мубодилаи меҳнат вориди бозори меҳнат мешаванд, имкониятҳои маҳдуди онҳо сади роҳашон мегардад. Барои татбиқи ин манфиатҳо аз ҷониби корманд дониши баланди касбӣ ва аз ҷониби кордиҳанда бошад, сатҳи музди меҳнати баланд талаб карда мешавад. Дар ҳолати ҷой доштани чунин мушкилӣ рақибоне, ки ин иқтидорро доранд соҳиби ҷойи кори хуб ва мутахассиси хуб мегарданд.

Вобаста ба шароити бозори меҳнати имрӯза рақобатнокӣ хеле зиёд буда, кормандони дорои касбу тахассусҳои ҷавобгу ба ин рақобатро талаб менамояд. Муаррифии кормандони чун манбаи муҳими рақобатпазирии корхона аз коллективи кормандон талаб мекунад, ки барои ҳалли масъалаҳои стратегӣ қодир бошанд. Дар баробари ин, зарур аст, ки кормандони на танҳо кор ва фаъолият дошта бошанд, балки хоҳишу истеъдоди иҷроӣ онро низ бояд дошта бошанд. Бинобар ин, яке аз масъалаҳои муҳим дар шароити муосир ин таъмини рақобатпазирии кормандон дар бозори меҳнат мебошад.

Дар асл бозори меҳнат аз нуқтаи назари табиӣ худ, ин бозорест, ки рақобатпазирии муайяни худро надорад. Чуноне, ки олими машҳури иқтисодӣ А.Смит мефармояд: «Дар бозори меҳнат, афзалият ҳамеша дар назди корфармоён мебошад, зеро онҳо хеле зиёданд, онҳо метавонанд муддати тӯлонӣ зиёдтар шаванд» [4]. Олими дигари иқтисодӣ А.Маршал таҳқиқотчи дигари бозори меҳнат доништа мешавад, ӯ мефармояд, ки «Ҳарчи қадар қобилиятнокии қувваи корӣ зиёд бошад, ҳамон қадар харочот барои баландбардории ихтисос кам сарф мешавад, ё ин ки ҳарчи қадар тарбияи команд хуб бошад, ҳамон қадар рақобатпазирии ӯ дар бозори меҳнат қавитар мегардад» [3,253]. Рақобатпазирии беҳтарин, мувофиқи ақидаҳои олимони иқтисодӣ дар бозори меҳнат ин доштани корманд беҳтарин катигорияи меҳнат ба ҳисоб меравад. Корманде, ки беҳтарин катигорияи меҳнатро дар худ дорад, ӯ аз иҷрои тамоми ҷаъолиятҳои меҳнатӣ баромада метавонад [1, с.17]. Аз ҷониби корфармо бошад, пардохт ё сармоягузори беҳтарин боиси ба даст овардани беҳтарин мутахассис мегардад.

Принсипи «изофашавандагӣ».

Танҳо механизми нархгузори рақобатбунёди бозори меҳнат ин ҳамоҳангии тақлифот ва талабот дар ин бозорро таъмин намекунад, зеро он ба омилҳои бисёри ғайримуқаррари вобаста аст ва қисмати қатъии ҳамкори бозорро, байни кормандон ва корфармоён на танҳо аз ҷиҳати иқтисодӣ, балки аз ҷиҳати манфиатҳои иҷтимоӣ низ ташкил медиҳанд. Бинобар ин, бозори ҳозираи меҳнат, ки инъикосгари эволютсияи рушди ҷомеа ва тамоми системаҳои муносибатҳои иқтисодӣ мебошад, бозори мебошад, ки муносибатҳои он бо иштироки ниҳодҳои давлатӣ, қонун, шарикӣ иҷтимоӣ ва ҳифзи иҷтимоӣ ташкил карда мешаванд. Илова кардани механизмҳои бозори меҳнат бо механизмҳои ҳифзи иҷтимоии аҳоли имкон медиҳад, ки тақмил додани захираҳои инсонӣ беҳтар гардонида шавад.

Ҳама он принципҳои, ки шарҳ дода шуданд, ҳоси бозори меҳнат буда, дар асоси қонунгузориҳои давлат асос меёбанд. Ҷумҳурии Тоҷикистон низ барои танзими шугли аҳоли, асосҳои ҳуқуқӣ, иҷтимоӣ иқтисодӣ ва ташкили сиёсати давлатӣ, қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи мусоидат ба шугли аҳоли»-ро қабул намудааст.

Қонуни мазкур муносибатҳои ҷамъиятиро оид ба шугли аҳоли танзим намуда, асосҳои ҳуқуқӣ, иҷтимоӣ иқтисодӣ ва ташкили сиёсати давлатӣ дар ин самт, аз ҷумла қафолатҳои давлатро дар амалӣ гардонидани ҳуқуқҳои конституционии шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон ба меҳнат ва ҳифзи иҷтимоӣ аз бекорӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ муқаррар менамояд.

АДАБИЁТ

1. Искандаров Х.Х. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности работников на рынке труда//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе: Сино, 2016. -№2-4 (204). -С. 16-21.

2. Искандаров Х.Х. Эффективность системы подготовки кадров и развития потенциала трудовых ресурсов/Х.Х. Искандаров, Р.Ф. Нейматов//Вестник

Таджикского государственного национального университета. Серия: Экономика. - Душанбе: Сино, 2007. - №1(33). - С.219-225.

3. Маршалл А. Принципы экономической науки / А.Маршалл. – М.: Издательская группа «Прогресс», 1993. – С. 253.

4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соцэкгиз, 1956, с.490.

5. Толстых И.А. Занятость и рынок труда: новые реалии, национальные приоритеты, перспективы. – М.: Наука, 2001. – С.24.

6. Клаверов В. Б. Повышение эффективности трудовых ресурсов в условиях становления экономики знаний/ В.Б.Клаверов//Известия регионального финансово-экономического института. –2014. - №2. – С.61-67.

7. Ключков В. В. Человеческий капитал и его развитие. В книге: Экономическая теория. Трансформирующая экономика. / Под ред. Николаевой И. П. - М.: Юнити, 2004. - С.: 417.

8. Литвинова Н.П. и др. Неделя образования для взрослых в России / Международный проект. - СПб. 2001.- 50с.

9. Лобачева Е.Н., Борисенкова Л.Н. Роль человеческого капитала в инновационной экономике. Гуманитарный вестник, 2013, вып. 8. – С. 1-12. URL: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/econom /hidden/101.html>

10. Скворцов В.Н. Социально – экономические проблемы теории непрерывного образования. М.- Петрополис, 2004. - 276с.

ПРИНЦИПЫ И РАЗВИТИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

ИСКАНДАРОВ ХОФИЗ ХАКИМОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления человеческими ресурсами Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17. тел.: (+992) 988-28-60-05.

E-mail: hofiz.iskandarov@mail.ru.

По мнению автора, познание экономических процессов и явлений предполагает изучению не только выражающих их категорий, но и экономических законов и принципов, на основе которых они действуют. Как абстракция экономических категорий, в том числе и категории рынка труда, выступают абстракциями экономических отношений, логическими понятиями, в которых отражаются определенные стороны экономических явлений.

Опыт показывает, что первые годы восстановления народного хозяйства Таджикистана ознаменовались падением производства и уровня жизни не только в городских, но и в сельских районах страны.

Ключевые слова: рынок труда, экономика, принципы рынка труда, условия труда, труд.

PRINCIPLES AND DEVELOPMENT OF FUNCTIONING FEATURES OF THE LABOR MARKET IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

ISKANDAROV HOFIZ HAKIMOVISH

candidate of economic sciences, associate professor of the department of human resource management, Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, st. Rudaki 17. Phone: (+992) 988-28-60-05. E-mail: hofiz.iskandarov@mail.ru.

According to the author, the knowledge of economic processes and phenomena involves the study of not only the categories expressing them, but also the economic laws and principles on the basis of which they operate. As an abstraction of economic categories, including the categories of the labor market, they act as abstractions of economic relations, logical concepts that reflect certain aspects of economic phenomena.

Experience shows that the first years of the restoration of the national economy of Tajikistan were marked by a drop in production and living standards not only in urban but also in rural areas of the country.

Key words: labor market, economy, labor market principles, working conditions, labor.

УДК: 338.43 (641)

ТАЪСИРИ РУШДИ ИСТЕҲСОЛОТИ КИШОВАРЗӢ БА РАВАНДИ САНОАТИКУНОНИИ ИҚТИСОДИЁТИ КИШВАР

ТАҒОЕВ ҶУМАХОН ҲАМРОЕВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи иқтисод ва идораи комплекси
агросаноатии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025 Тоҷикистон, ш. Душанбе,
к. Лоҳутӣ 2. E-mail: tagev_d@mail.ru

БАҲТИЁРИ ИЗАТУЛЛО МУРОДЗОДА

ассистенти кафедраи иқтисод ва идораи комплекси агросаноатии Донишгоҳи
миллии Тоҷикистон, 734025 Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Лоҳутӣ 2.
тел.: (+992) 908 00 58 91. E-mail: bahtier.izatullo@mail.ru

Дар мақолаи мазкур, самтҳо ва заминаҳои рушди истеҳсолоти кишоварзӣ бо назардошти такмили комплекси агроозукаворӣ ҷиҳати мусоидат ба раванди саноатикунони мамлакат баррасӣ карда шудааст. Майян карда шудааст, ки Ҳукумати ҷумҳурӣ ҳамаҷониба барои рушду равнақи ҳамгироии агроаноатӣ чораандешӣ намуда, барои бунёди шароити мусоид дар ин самт мусоидат менамояд. Асоснок карда шудааст, ки маҳз рушди истеҳсолоти кишоварзӣ метавонад ба раванди саноатикунони мамлакат таъсири мусбӣ расонида, заминаҳои ташаккули дигар соҳаҳои иқтисодиёти ҷумҳуриро таъмин намояд. Нишондиҳандаҳои истеҳсолии корхонаҳои кишоварзии минтақаҳои марказию Ҳисор таҳлил карда шуда, тамоюлҳои рушд ва мавқеи онҳо дар раванди саноатикунони мамлакат нишон дода шудааст. Иббот карда шудааст, ки таъмини саноатикунони иқтисодиёти мамлакат бо рушди истеҳсолоти кишоварзӣ алоқаманд буда, инчунин тадбиқи инноватсия ва ақидаҳои муассирро дар ҳамаи давраҳои истеҳсолии корхонаҳои кишоварзӣ тақозо

менамояд. Тавсиф гардидааст, ки рушди истеҳсолоти кишоварзӣ натанҳо ба афзоиши истеҳсолоти корхонаҳои кишоварзӣ, балки ба корхонаҳои саноати коркарду хӯрокаи таъсири мусбӣ мерасонад. Мушкилоти таъмини истеҳсолоти кишоварзӣ бо таваҷҷуҳ ба таҷдиди технологӣ ва таҳияи моделҳои маркетинги корхонаҳои кишоварзӣ муайян карда шуда, инчунин роҳҳои ҳалли онҳо пешниҳод карда шудааст.

Калидвожаҳо: *комплексӣ агросаноатӣ, истеҳсолот, маҳсулоти кишоварзӣ, сиёсати давлатӣ, бехатарии иқтисодӣ, бехатарии озуқаворӣ, кишоварзӣ, саноатикунонӣ, иқтисодиёт, маҳсулот, инноватсия, корхона.*

Дар шароити имрӯза яке аз самтҳои асосии рушди комплекси агроозуқавории кишвари мо ин таъмини аҳолии кишвар бо маводи озуқавории ватанӣ маҳсуб меёбад. Қобили қайд аст, ки Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз даврони соҳибистиклолии кишвар инчониб, ба ин масъала диққати ҷиддӣ медиҳад. Дар ин самт даҳҳо қонуну қарорҳо, стратегияву концепсияҳо, барномаҳои давлатӣ ва ҳамчунин барномаҳои соҳавии рушди соҳаҳои алоҳида, аз ҷумла барномаҳои рушди соҳаҳои кишоварзӣ ва озуқаворӣ қабул гардида, амал карда истодаанд. Дар маҷмӯъ аксари онҳо ба рушди комплекси агросаноатии кишвар, аз ҷумла комплекси агроозуқавории ҷумҳурӣ нигаронида шудаанд. Масалан, дар Стратегияи миллии рушд барои то солҳои 2030 саноатикунонии босуръати кишвар ҳадафи чоруми рушди стратегияи иқтисодиёти ҷумҳурӣ муайян гардидааст. Дар ин раванд, як нукта мусаллам аст, ки саноатикунонии босуръати иқтисодиёти ҷумҳурӣ дар навбати якум ба иқтисодиёти агросаноатии кишвар алоқамандӣ дорад. Чунки Тоҷикистон дар миёни соири давлатҳои ҷаҳон ҳамчун кишвари агросаноатӣ арзёбӣ мешавад. Бинобар ин сабаб низ, Президенти кишвар саноатикунониро ҳамчун ҳадафи стратегӣ барои он эълон доштанд, то ин ки ҷумҳурии азизамонро аз кишвари агросаноатӣ ба давлати саноатӣ аграрӣ табдил диҳем. Мавриди зикр аст, ки аз 2/3 корхонаҳои истеҳсолии иқтисодиёти ҷумҳурӣ корхонаҳои агросаноатӣ ба ҳисоб мераванд. Аз ин рӯ, саноатикунонии босуръати истеҳсолоти ҷумҳурӣ аз ҳама бештар ба корхонаҳои КАС робита дорад. Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ин раванд, дар баробари Стратегияи миллии рушд санадҳои меъёрию ҳуқуқии зиёде қабул намудааст, ки онҳо ба рушди истеҳсолоти моддӣ, аз ҷумла рушди комплекси агроозуқавории ҷумҳурӣ мусоидат мекунанд.

Қобили қайд аст, ки дар Стратегияи Миллии Рушд барои солҳои 2016-2030 бо назардошти иҷроиши вазифаҳо се сценарияи рушд пешниҳод шудааст: 1) Дар сценарияи инертсионӣ пешбинӣ мешавад, ки модели аграрӣ саноатии рушд боқӣ мемонад. Ҳиссаи соҳаи кишоварзӣ ва соҳаи саноат дар сохтори ММД дар солҳои 2016-2020 22,5% ва 12-12,5%, солҳои 2021-2025 22-22,5% ва 15-15,5% ва солҳои 2026-2030 22,5-23% ва 19-19,5% пешбинӣ мегардад; 2) Сценарияи индустриалии рушд. Тибқи сценарияи мазкур ҳаҷми истеҳсоли саноатӣ 4,2 маротиба афзоиш меёбад. Дар чунин сатҳ ҳиссаи баҳши аграрӣ дар сохтори ММД зиёда аз 1,1 маротиба коҳиш меёбад (дар давраи солҳои 2016-2020 сатҳи коҳишҳои аз 23,3 то 21 %, солҳои 2021-2025 20,1% ва солҳои 2026-2030 то 19-19,5%), ҳиссаи саноат дар сохтори ММД то охири давраи пешбинишаванда 1,8 маротиба афзоиш меёбад; 3) Сценарияи индустриалию инноватсионӣ бунёди асосҳои рушди инноватсионии иқтисодиёти кишварро пешбинӣ мекунад. Дар чунин сатҳ вазни қиёсии баҳши аграрӣ дар сохтори ММД

қариб 1,25 маротиба коҳиш меёбад (солҳои 2016-2020 коҳишёбӣ аз 23,3 то 19,5-20,5%, солҳои 2021-2025 то 18-18,5% ва солҳои 2026-2030 то 17-18%) ва ҳамзамон вазни қиёсии соҳаи саноат дар сохтори ММД, то охири давраи пешбинишаванда қариб 1,8 маротиба (солҳои 2016-2020 афзоиш аз 12,3 то 13,5%, солҳои 2021-2025 то 16-16,5% ва солҳои 2026-2030 то 20-21%) афзоиш меёбад. Ин ҳама далели он аст, ки рушди ҳамгироии саноату кишоварзӣ дар сатҳи Стратегияи миллии рушди кишвар барои то соли 2030 низ як лаҳза аз назари давлат ва Ҳукумати кишвар дур намондааст.

Дар ин маврид ёдовар шудан аз Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон айнаи мудаост, ки дар он омадааст «... мо тамоми захираву имкониятҳо ва саъю талоши худро ба иҷрои вазифаҳои тибқи се ҳадафи стратегияи миллии пешбинишуда - таъмини истиклолияти энергетикӣ, раҳой аз бунбасти коммуникатсионӣ ва ҳифзи амнияти озуқаворӣ сафарбар сохтем». Ҳамчунин, дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2017 таъкид шудааст, ки истифодаи самараноки обу замин ва зиёд кардани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ бе ворид намудани технологияҳои нав ва риояи қоидаҳои муносири агротехникии парвариши зироатҳо ғайриимкон мебошад. Дар ҳамин Паём қайд гардидааст, ки дар панҷ соли охир зиёда аз 10 ҳазор техникаву таҷҳизот ба кишоварзӣ ба маблағи 570 миллион сомонӣ ворид гардида, дар ҳаҷми беш аз 200 миллион сомонӣ имтиёзҳо татбиқ гардиданд.

Лозим ба ёдоварист ҳадафи дигари стратегияи кишвар, ки ба ташаккули ҷойҳои корӣ ва зиёдшавии нерӯи содиротии ҷумҳурӣ таъсири мустақим дорад ин ҳифзи амнияти озуқаворӣ мебошад. Маълум аст, ки ин ҳадаф тавассути рушди соҳаи кишоварзӣ амалӣ мегардад. Дар давраи то соли 2018 барои таъмини рушди кишоварзӣ ва амнияти озуқаворӣ аз ҳисоби лоиҳаҳои давлатии сармоягузорӣ ва бучети давлат дар давраи соҳибистиклолӣ беш аз 12 миллиард сомонӣ маблағгузориҳо шудааст. Албатта, боздеҳии ин гузоришҳо буд, ки ҳаҷми умумии маҳсулоти кишоварзӣ се баробар зиёд гардид, яъне аз 7,4 миллиард сомони соли 2000 ба 21,3 миллиард сомонӣ дар соли 2018 расонида шуд. Ҳамчунин, дар ҳамкорӣ бо шарикони рушд татбиқи 17 лоиҳаи давлатии сармоягузори, дар самти обтаъминкунии аҳоли, дар ҳаҷми 2,4 миллиард сомонӣ оғоз шудаанд, ки 50% онҳо амалӣ гардидаанд. Дар самти кишоварзӣ ва обёрии замин 35 лоиҳа ба маблағи умумии 5,4 миллиард сомонӣ татбиқ шуданд.

Ҳукумати Тоҷикистон саноатикунони босуръатро ҳамчун ҳадафи чоруми стратегияи кишвар қабул кардааст, чунки пешрафти саноат барои таъмини суботи иқтисодиёт, ташкили ҷойҳои нави корӣ, рушди нерӯи содиротии кишвар ва рақобатпазирии он заминаи мусоид мегузорад. Дар натиҷаи тадбирҳои андешидашуда дар 7 соли охир ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ қариб 3 баробар (аз 10 миллиард сомонӣ ба 27,5 миллиард сомонӣ) ва ҳиссаи соҳа дар маҷмӯи маҳсулоти дохилии кишвар 5,1 б.ф. (аз 12,6 ба 17,7%) зиёд гардидааст.

Қобили қайд аст, ки иқтисодиёти ҷумҳурӣ дар соли 2020-ум 4,5% рушд карда, ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ба 82,5 миллиард сомонӣ баробар гардид. Аз Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон бармеояд, ки дар ин давра 9,7% афзоиш ёфтани

ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ, кишоварзӣ 8,8% ва гардиши савдои хориҷӣ 0,8%, аз ҷумла содирот дар ҳаҷми 19,8% заминаи рушди иқтисодии кишварро ба вучуд овард. Махсусан, истеҳсоли маҳсулоти хӯрокворӣ нисбат ба соли 2019-ум 28,3% афзоиш ёфт, ки далели беҳтар таъмин гардидани бозори дохилӣ бо маҳсулоти истеҳсоли ватанӣ мебошад. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки рушди миёнасолонаи истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ дар давраи солҳои 1997-2020-ум 7,3% ташкил додааст. Дастгириҳо ва имтиёзҳои давлатӣ барои рушди соҳаҳои чорводорӣ, парандапарварӣ ва моҳипарварӣ ба рушди соҳаҳои зикршуда мусоидат намуданд. Аз ҷумла, дар соли 2020 шумораи корхонаҳои паррандапарварӣ ба 181 расида, нисбат ба соли 2017-ум 2,7 маротиба зиёд аст. Дар соли 2020 истеҳсоли ғушти паранда нисбат ба соли 2017-ум 4,5 баробар афзудааст ва истеҳсоли тухм қариб як миллиард донро ташкил дода, 5,5 баробар зиёд гардидааст. Шумораи хоҷагиҳои моҳипарварӣ соли 2020-ум нисбат ба соли 2017-ум 35% зиёд шуда, истеҳсоли моҳӣ дар давраи муқоисашаванда 2,3 баробар афзудааст. Ҳамчунин, дар давраи соҳибистиклолӣ барои рушди соҳаи кишоварзӣ, аз ҷумла бунёди азнавсозии инфрасохтори обрасонӣ, азхудкунии заминҳои наво, беҳтар гардонидани ҳолати мелиоративии заминҳо, таъминоти соҳаи кишоварзӣ бо техникаи зарурӣ, тухмиҳои аълосифат ва дастрасии субъектҳои хоҷагидор ба маблағгузориҳои 22 лоиҳаи сармоягузориҳои давлатӣ дар ҳаҷми беш аз 5,4 миллиард сомонӣ татбиқ шудааст. Ҳоло дар кишвар боз 7 лоиҳаи дигар ба маблағи 2,4 миллиард сомонӣ амалӣ гардида истодааст. Дар доираи татбиқи барномаҳои соҳавӣ майдони боғу тоқзори кишвар ба беш аз 200 ҳазор гектар расонида шудааст, ки нисбат ба соли 1991-ум 2,2 баробар зиёд мебошад.

Лозим ба ёдоварист, ки барои рушди ҳамгироии агро-саноатӣ мавҷудияти сармоягузориҳо ба сармояи асосӣ аҳамияти муҳим дорад. Дар концепсияҳои давлатии рушди иқтисодиёти мамлакат, аз ҷумла концепсияи рушди инноватсионии КАС, ки барои то соли 2030 таҳия гардидааст дар ин бора таъкидҳои қиддӣ қайд шудаанд. Махсусан, дар ин концепсия дар баробари дигар таҳдидҳои ба рушди инноватсионии КАС монеъшаванда инҳо низ номбар шудаанд. Заминаи сусти моддию техникаӣ ва суръати пасти таҷдиди фондҳои асосии истеҳсолӣ, ки ба коркарди саривақтии ашёи хом ва сифати маҳсулоти истеҳсолшуда таъсири манфӣ расонида, имконият наmedиҳанд, ки бозори дохилӣ бо маҳсулоти ватанӣ пурра таъмин гардад. Таҷдиди саноати хӯрокворӣ ва коркард дар асоси таҷҳизоти хориҷӣ амалӣ мегардад, ки барои рушди соҳа таҳдидҳои зиёд ба вучуд меоварад. Қафомонии техникаию технологияи истеҳсолоти агро-саноатӣ, рушд накардани системаи инноватсионии комплекси агро-саноатӣ, заъфи истеҳсолоти кишоварзӣ, махсусан саноати хӯрокворӣ ва коркард, инчунин дигар соҳаҳои саноат, аз ҷумла соҳаи хизматрасонии истеҳсолии бахши аграрӣ аз омилҳои асосии садди роҳи афзоиши маҳсулнокии меҳнат, рақобатпазирии маҳсулоти кишоварзӣ ва озуқавории ватанӣ мебошанд.

Дар ин ҷода барномаи рушди саноати хӯроквории Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025 заминаи дигари ҳуқуқию меъёрии рушди раванди ҳамгироии агро-саноатӣ дар кишвар ба ҳисоб меравад. Мувофиқи сарчашмаҳои маълумотӣ воситаҳои молиявӣ аз ҳисоби сармояи дохилӣ ва берунӣ, қарзҳои бонкӣ ва маблағҳои худии корхонаҳои соҳа барои иҷрои барнома дар солҳои 2020-2025 зиёда аз 568,8 миллион сомониро ташкил медиҳад. Амалигардии барномаи мазкур барои ноилшавӣ ба натиҷаҳои зерин нигаронида шудааст: болоравии иқтисодии ҷумҳурӣ ва

деҳот; зиёдашавии ҳаҷми содироти маҳсулоти саноати хӯрокворӣ; зиёдшавии даромаднокии аҳолии шаҳру деҳот, коҳишёбии сатҳи камбизоатӣ; васеъ гардидани бозори меҳнат ва шугли аҳоли; то 30 фоиз зиёд шудани вазни қиёсии коркарди маҳсулоти кишоварзӣ дар корхонаҳои саноати хӯрокворӣ; сохта ба истифода додани корхонаҳои нави саноатӣ бо истифода аз технологияҳои инноватсионӣ дар соҳаҳои мухталифи саноати хӯрокворӣ; паст шудани нархи маҳсулоти хӯрокворӣ дар бозорҳои ҷумҳурӣ; таъсиси марказҳои логистикӣ дар вилоятҳои Хатлон, Суғд ва ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ оид ба нигоҳдорӣ ва таъминоти маҳсулот.

Ҳамин тариқ, дар мақолаи мазкур мо самтҳо ва заминаҳои рушди комплекси агроозукаворӣ дар доираи сиёсати давлатиро мавриди баррасӣ қарор дода, муайян намудем, ки Ҳукумати ҷумҳурӣ ҳамаҷониба барои рушду равнақи ҳамгириҳои агросаноатӣ чораандешӣ намуда, барои бунёди шароити мусоид дар ин самт мусоидат менамояд. Албатта, ин сиёсат дар вилояту навоҳии ҷумҳурӣ ба воситаи мақомоти салоҳиятдори вазорату идораҳо ва ҳукуматҳои минтақавию маҳаллӣ, корхонаҳову соҳибкорӣ амалӣ гардонида мешаванд.

Қобили қайд аст, ки ҳамгириҳои саноату кишоварзӣ сабаби пайдоишу рушду корхонаҳои гуногуни дар иқтисодиёти кишвар ва ё минтақаи алоҳидаи он мегардад. Аз зумраи чунин тамоюлҳо ин рушду равнақи корхонаҳои аграрию саноатии коркарди шир ва маҳсулоти ширӣ мебошанд. Ёдовар мешавем, ки зермучтамаъҳои мазкур яке аз рушдкарда дар КАС-и кишвар маҳсуб меёбанд ва дар сатҳи зарурӣ таъмини бехатарии озукавории кишварро бо ин намуди маҳсулоти озукаворӣ таъмин менамоянд. Мо низ дар таҳқиқоти худ кӯшиш ба харҷ додем, ки самаранокии ин навъи ҳамгириро дар доираи якҷанд корхонаҳои аграрию саноатии коркарди шир ва маҳсулоти ширӣ дар минтақаи Марказу Ҳисор мавриди арзёбӣ қарор диҳем

Ҷадвали 1

Динамикаи самаранокии иқтисодии истеҳсолот дар корхонаҳои коркарди шир ва маҳсулоти ширӣ дар минтақаи Марказу Ҳисор (дар солҳои 2017- 2021)

Нишондиҳанда	ҶСП «Шири Душанбе»		ҶСК «Комбинати Панир»-и шаҳри Душанбе		ҶСК «Авиценна» шаҳри Ҳисор		ҶДММ «Агрофирма»-и шаҳри Турсунзода	
	2017	2021	2017	2021	2017	2021	2017	2021
МФМ, сомонӣ	15810900	18832700	253100	101900	226200	109800	90900	95500
АМФА, сомонӣ	1317575	1569391	104425	8491	18850	9150	7575	7958
ШМК, нафар	367	375	16	13	25	15	4	4
АА _п маҳсулот, сомонӣ	11996130,5	14224093,7	194244,1	78626,5	176168,2	87073,7	73484,2	76892,1
Фоида, сомонӣ	3814769,5	4608606,3	58855,9	23273,5	50031,8	22726,3	17415,8	18607,9
Ҳосилнокии меҳнат, сомонӣ /нафар	43081,5	50220,5	15818,8	7838,5	9048,0	7320,0	22725,0	23875,0
Дарачаи фоиданокӣ, %	31,8	32,4	30,3	29,6	28,4	26,1	23,7	24,2

Сарчашма: *Чадвал дар асоси ҳисоботи корхонаҳои саноати хӯроквории минтақаи марказу Ҳисор ва ҳисобкуниҳои муаллифони таҳия шудааст.*

Таҳлили маълумоти ҷадвали 1 аз он гувоҳӣ медиҳад, ки нишондиҳандаҳои асосии тавсифкунандаи самаранокии истеҳсолот дар корхонаҳои коркарди шир ва маҳсулоти ширӣ дар минтақаи номбурда тамоюлҳои гуногуни ташаккули рақамдоранд. Масалан, дар ҶСП комбинати шири Душанбе дар давраи таҳлил маблағ аз фурӯши маҳсулот ба миқдори 3021800 сомонӣ ё худ 16% афзоиш ёфта, шумораи кормандон дар ин давра нафар зиёд буда, фоидаи корхона нисбати соли 2017 793836,8 сомонӣ (17,2%) афзоиш ёфтааст. Дараҷаи фоиданокии корхона дар соли 2021 ба 32,4% баробар буда, нисбати соли 2017 0,6 банди фоизӣ зиёд мебошад. Мавриди зикр аст, ки корхонаи мазкур мавқеи хосаро дар минтақа ҷиҳати истеҳсоли маҳсулот доро буда, стратегияи коркарди маҳсулотро пайваستا бо технологияҳои инноватсионӣ такмил дода, иқтидорҳои коркардро бо дарназардошти талаботи истеъмолии аҳоли баланд мебардорад. Дар дигар корхонаҳои коркарди маҳсулоти ширии минтақа ба ҷуз ҶДММ “Агрофирма”-и шаҳри Турсунзода тамоюли пастравии нишондиҳандаҳо мушоҳида мегардад. Масалан, дар корхонаи ширии ҶСК «Авитсенна»-и шаҳри Ҳисор дар соли 2021 маблағи фурӯши маҳсулот 109800 сомони ро ташкил дода, нисбати соли 2017 116400 сомонӣ кам мебошад.

Мавриди зикр аст, ки Ҳукумати кишвар барои рушди иқтисодии агросаноатии ҷумҳурӣ чораҳои зиёдеро амалӣ гардонида истодааст, ки бархе аз онҳо аллакай натиҷаи мусбӣ додаанд ва баъзеи дигар дар арафаи анҷомёбӣ ва натиҷагирӣ қарор доранд. Масалан, ҷиҳати татбиқи қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 01.12.2014, №727 «Дар бораи Барномаи ташкил ва барқарорсозии яхдону сардхонаҳо барои нигоҳдории маҳсулоти кишоварзӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2015-2019», дар соли 2017 дар ҷумҳурӣ 5 сардхона бо ғунҷоиши 3770 тонна маҳсулоти кишоварзӣ ба кор дароварда шуданд. Дар ҳамин сол ба 1153 техникаю мошинолоти кишоварзӣ ворид карда шуд. КВДЧ «Тоҷикагролизинг» ва КВД «Мадад» ба маблағи 72 940 690 сомонӣ ва 3785,2 ҳазор сомонӣ техникаю мошинолотҳои кишоварзӣ ва қисмҳои эҳтиётӣ ба ҷумҳурӣ ворид намуданд.

Инчунин, мавриди зикр аст, ки чорабиниҳои ба ҳамин монанд дар соҳаи саноат бо мақсади азхуд намудани захираҳои ашёи хоми дохилии ҷумҳурӣ пазируфта истодаанд, ки онҳо аз як тараф ба рушди соҳаи саноати коркард, аз дигар ҷониб ба рушди ҳамгироии агросаноатии кишвар мусоидат менамоянд. Масалан, танҳо дар соли 2020 дар соҳаи саноат 2274 корхона ғайолият доштанд, аз ҷумла 297 корхонаву коргоҳ бо таъсиси 6 500 ҷойи корӣ дар соли ҷорӣ ба истифода дода шуда буданд. Дар ҳамин сол дар соҳаи саноати хӯрокворӣ 61 корхона ва коргоҳи саноатӣ бо таъсиси 1095 ҷойи кории нав сохта ба истифода дода шуд. Ҳоло бошад, дар саноати хӯрокворӣ 516 корхона ба маҳсулоти ғизоии саноатӣ машғул мебошад, ки дар маҷмӯъ зиёда аз 10 ҳазор нафар қобили меҳнато ба кор фаро гирифтаанд.

Ҳамин тариқ, рушди комплекси агроозукавориро дар доираи сиёсати давлатӣ, аз ҷумла ғайолияти корхонаву хоҷагиҳои кишоварзӣ ва саноати хӯроквории ҷумҳуриро мавриди таҳлилу баррасӣ қарор дода, натиҷаи сиёсати давлатии дастгирии соҳаҳои саноату кишоварзии кишварро дар мисоли минтақаи Марказу

Ҳисор натиҷагирӣ намудем. Зимни таҳлил маълум гардид, ки дар даврони истиқлоли давлатӣ бо ташаббус ва дастгириҳои бевоситаи Пешвои миллат як қатор санадҳои муҳим қабул гардиданд, ки ба рушди кишоварзии мамлакат, алалхусус минтақаи мавриди таҳлил мусоидат намуданд, ба монанди: Ҳадафҳои рушди ҳазорсола, Стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи амнияти озукаворӣ», Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Консепсияи аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Барномаи ислоҳоти кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020, Консепсияи рушди инноватсионии комплекси агросаноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Стратегияи рушди саноат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Консепсияи рушди саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Барномаи рушди саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2022, Барномаи рушди саноати хӯроквории Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025, Барномаи саноатикунории босуръати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025.

АДАБИЁТ

1. Бахтиёри И.М., Ашуров И.С. Аграрная реформа в Республике Таджикистан: положение, направление и трудности // Вестник ТНУ, Душанбе: «СИНО», 2015. -№ 2/2 (161). С.247-252.
2. Бахтиёри И.М. Комплекси агросаноатӣ ва таъмини бехатарии озукавории аҳолии ҷумҳурӣ / Паёми ДМТ - Душанбе: «СИНО», 2022. - № 8. –С.192-200.
3. Бахтиёри И.М. Навъҳои сохторҳои ҳамгироишуда дар КАС-и Ҷумҳурии Тоҷикистон // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзӯи «Муаммоҳои ташаккулёбӣ ва рушди иқтисоди рақамӣ дар шароити муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон» (18-уми ноябри соли 2022) – Душанбе, Матбааи ДМТ, 2022. –С. 304-308(354с.).
4. Барномаи рушди саноати хӯроквории Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025.-Душанбе, 2019. – 31 с.
5. Консепсияи пешрафти инноватсионии комплекси агросаноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, -2014. – 23 с.
6. Маълумоти таҳлилий оид ба ҷамъбасти натиҷаҳои нишондиҳандаҳои фаъолияти корхонаю муассисаҳои соҳаҳои саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2020 ва вазифаҳо барои соли 2021. – 24 с.
7. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2016. – 25 с.
8. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2017. – 17 с.
9. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2018. – 28 с.
10. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон: моҳият ва самтҳои асосӣ. – Душанбе, 2019. – 24 с.
11. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон.-Душанбе, 2020. – 31 с.

12. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030.-Душанбе, 2016. - 103 с.

13. Тағоев Ҷ.Ҳ. Иқтисод, ташкил ва идоракунии корхонаҳо (воситаи таълимӣ).- Душанбе: «Ирфон», ДМТ, 2012. – 336 с.

14. Ҳисобот оид ба ҷамъбасти ҷаъолияти вазорати кишоварзии ҚТ дар соли 2017. – 13 с.

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРОЦЕСС ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

ТАГОЕВ ДЖУМАХОН ХАМРОЕВИЧ

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления агропромышленного комплекса Таджикского национального университета, 734025
Таджикистан, г. Душанбе, ул. Лохути 2. E-mail: tagoev_d@mail.ru

БАХТИЁР ИЗАТУЛЛО МУРОДЗОДА

ассистент кафедры экономики и управления агропромышленного комплекса
Таджикского национального университета, 734025 Таджикистан, г. Душанбе, ул. Лохути
2. тел.: (+992) 908 00 58 91. E-mail: bahtier.izatullo@mail.ru

В данной статье рассмотрены направления и основания развития сельскохозяйственного производства с учетом совершенствования агропродовольственного комплекса в целях поддержки процесса индустриализации страны. Определено, что Правительство Республики примет меры по развитию агропромышленной интеграции и будет способствовать созданию благоприятных условий в этом направлении. Обосновано, что развитие сельскохозяйственного производства может оказать положительное влияние на процесс индустриализации страны и стать базой для формирования других отраслей экономики республики. Проанализированы производственные показатели сельскохозяйственных предприятий центрального и Гисарского районов, показаны тенденции их развития и положение в процессе индустриализации страны. Доказано, что обеспечение индустриализации экономики страны связано с развитием сельскохозяйственного производства, а также требует применения инноваций и эффективных идей во все производственные периоды сельскохозяйственных предприятий. Описано, что развитие сельскохозяйственного производства положительно влияет не только на увеличение производства сельскохозяйственных предприятий, но и на предприятия перерабатывающей и пищевой промышленности. Выявлены проблемы обеспечения сельскохозяйственного производства с учетом технологических инноваций и разработки маркетинговых моделей сельскохозяйственных предприятий, а также предложены пути их решения.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, производство, сельскохозяйственная продукция, государственная политика, экономическая безопасность, продовольственная безопасность, сельское хозяйство, индустриализация, экономика, продукция, инновации, предприятие.

IMPACT OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION ON THE PROCESS OF INDUSTRIALIZATION OF THE COUNTRY'S ECONOMY

TAGOEV DZHUMAKHON KHAMROEVICH

candidate of economic sciences, associate professor of the department of economics and management of the agro-industrial complex of the Tajik National University, 734025 Tajikistan, Dushanbe, Lokhuti st. 2. E-mail: tagoev_d@mail.ru

BAKHTIYOR IZATULLO MURODOZODA

assistant of the department of economics and management of the agro-Industrial complex, Tajik National University, 734025 Tajikistan, Dushanbe, st. Lohuti 2.
phone: (+992) 908 00 58 91. E-mail: bahtier.izatullo@mail.ru

This article discusses the directions and foundations for the development of agricultural production, taking into account the improvement of the agro-food complex in order to support the country's industrialization process. It was determined that the Government of the Republic will take measures to develop agro-industrial integration and will contribute to the creation of favorable conditions in this direction. It is substantiated that the development of agricultural production can have a positive impact on the process of industrialization of the country and become the basis for the formation of other sectors of the economy of the republic. The production indicators of agricultural enterprises in the central and Gisar regions are analyzed, their development trends and position in the process of industrialization of the country are shown. It is proved that ensuring the industrialization of the country's economy is associated with the development of agricultural production, and also requires the use of innovations and effective ideas in all production periods of agricultural enterprises. It is described that the development of agricultural production has a positive effect not only on increasing the production of agricultural enterprises, but also on enterprises in the processing and food industries. The problems of ensuring agricultural production, taking into account technological innovations and the development of marketing models of agricultural enterprises, are identified, and ways to solve them are proposed.

Key words: agro-industrial complex, production, agricultural products, government policy, economic security, food security, agriculture, industrialization, economy, products, innovations, enterprise.

УДК: 338.45.01

**ТАҲЛИЛИ РАВАНДИ ИСТЕҲСОЛОТИ ВОРИДОТИ ВАЗКУНАНДА ДАР
ТОҶИКИСТОН**

ТАҒОЕВ БАҲРОМ ДУСТМАҲМАДОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи иқтисоди миллий ва бехатарии иқтисодии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025 Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рудақӣ 17,
тел.: (+992) 939269999, E-mail: behruz84@mail.ru.

ЧОРИШАНБИЕВ САДРИДДИН РАЧАББОҚИЕВИЧ

муаллими калони кафедраи иқтисоди миллӣ ва бехатарии иқтисодии кафедраи иқтисоди миллӣ ва бехатарии иқтисодии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025 Тоҷикистон, ш.

Душанбе, х. Рудаки 17, тел: (+992) 907-37-88-90, E-mail: sadriddin.c@mail.ru.

Дар мақола ҷанбаҳои назариявӣ ва методологии таъмини истеҳсолоти воридотивазкунанда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ карда шудааст. Асоснок карда шудааст, ки ҳамагуна сиёсати воридотивазкунанда хусусиятҳои хоси худро дошта, вобаста ба сохтори иқтисоди миллӣ, захираҳои молиявӣ ва инчунин омилҳои ҷуғрофиву иқтисодӣ таҳия ва тадбиқ карда мешавад. Равишҳои методологии таъмини истеҳсолоти воридотивазкунанда дар Тоҷикистон, бо назардошти нуқтаҳои назари иқтисоддонҳои мактабҳои гуногуни иқтисодӣ таҳқиқ гардида, методологияи илмӣ муаллифони таҳия карда шудааст. Раванди таъмини истеҳсолоти воридотивазкунанда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил карда шуда, тамоюлҳои рушди соҳаҳои иқтисоди миллӣ муайян карда шудааст. Мушкilotи раванди воридотивазкунӣ дар Тоҷикистон дар асоси мувозинати нобаробари ҳаҷми содирот ва воридоти молу маҳсулоти ватанӣ, инчунин тадбиқи сиёсати пулӣ-қарзии мамлакат ошкор карда шудааст. Зарибҳои раванди истеҳсолоти воридотивазкунанда бо назардошти омилҳо ва инчунин нишондиҳандаҳои анъанавии ҷараёни воридотивазкунӣ арзёбӣ гардида, механизмҳои муфиди таъмини истеҳсолоти воридотивазкунӣ дар Тоҷикистон пешниҳод карда шудааст.

Калидвожаҳо: иқтисодиёт, таҳлил, истеҳсолот, усул, маҳсулот, принцип, воридотивазкунанда, истеҳсолкунанда, коэффитсент, самаранокӣ, рақобатпазирӣ, содирот.

Дар сатҳи умумичаҳонии тараққиёти муносибатҳои иқтисодии Конференсияи Созмони миллалӣ муттаҳид оид ба тичорат ва тараққиёт (ЮНКТАД) дар соли 2016 талаботи ҷаҳонӣ дар самти тараққиёти истеҳсолоти худӣ барои бозорҳои дохилӣ аз ҷониби «кишварҳои нави саноатии» (emerging markets) Аврупо, Осиёи Ҷануби Шарқӣ, Амрикои Лотинӣ ва Африқо ҳамчун тамоюли ҷадид баён гардида буд. Ин тамоюл бо афзоиши қарздорӣ корпоратсияҳои ғайримолиявӣ аз 9 то 25 трлн.долл. таи солҳои 2008-2015 (аз 57% то 104% аз ҳаҷми умумии ММД), ки ҳамчун натиҷаи касри баланси гардиши савдои хориҷӣ маънидод мегардад [5].

Азнавбавучудовардани саноати коркарду истихроҷи соҳаҳои саноат ба мақсади ғанӣ гадонидани бозорҳои дохилӣ бо маҳсулоти рақобатпазир ҳам барои давлатҳои дар соҳти гузариш қарор дошта ва ҳам барои давлатҳои рӯ батараққӣ ва мутараққӣ аҳамияти калони амалӣ дорад. Барои давлатҳои дар соҳти гузариш қарор дошта, ин маънои барақарор намудани сохторҳои саноатиро дар ҳудуди кишвари худ пас аз ҷандин давраҳои баромади сармоя ва кӯчиши истеҳсолот берун аз кишвар маънидод карда мешавад [2]. Барои давлатҳои рӯ ба тараққӣ иваз намудани воридот суръати бошиддати тараққиёти саноат ва дар як қатор соҳаҳои дигар бошад, аз навбарқароркунии соҳаҳои коркард ва истихроҷро, ки дар давраи ислоҳот дар ҳолати ногувор омада расида буданд. Ин аст ки дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон бозори дохилии воситаҳои истеҳсолот ва неъматҳои истифодаи ниҳой дар сатҳи муайян аз ҳисоби воридот таъмин карда мешавад.

Дар сатҳи олии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бахуссус Пешвои миллат мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ҷуноне, ки дар Паёми худ ба Маҷлиси Олӣ ироа намуда буданд «Таҷдиди саноаткунонӣ дар асоси илмӣ ва истеҳсолӣ бояд ба вуқӯъ ояд, он бояд ба самти ташкили истеҳсолот барои содироти таъмингардидаю воридотивазкунанда равона карда шавад ва барои

коркарди онҳо зарур аст, ки захираҳои зиёди ашёи хоми ватанӣ ба таври пурра истифода шаванд. Рушди минбаъдаи иқтисодиёти Тоҷикистон бевосита аз истифодаи самараноки захираҳои бойи табиӣ ва тавсеаи истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ вобастагӣ дорад» [1].

Воридивазкунӣ ифодакунандаи маҷмӯи механизмҳои ҳавасманд-гардонӣ дар низоми такрористеҳсоли миллӣ ба ҳисоб меравад. Амалисозии он дар дурнамои наздик бояд барои бунёди шароитҳои бозсозӣ сохторӣ, таъсиси шароитҳои мусбати иқтисодиёт, баланд бардоштани сатҳи технологияи саноат ва баромадан ба сатҳи нави тараққиёти байналмилалӣ арзёбӣ мегардад [3, с.36 – 40].

Мафҳуми воридивазкунӣ мисли дигар категорияҳои иқтисодӣ ҷанбаи миқдории арзёбии самаранокӣ баҳогузорӣ карда мешавад [4]. Мафҳуми мазкур тавассути ду усул метавонад, баҳогузорӣ карда шавад: усули мустақими баҳодихии самаранокии иқтисодӣ ва усули таҳлили коэффитсентӣ. Ҳар яке аз ин усулҳоро ба таври муфассал дида мебароем.

1. Усули мустақими баҳодихии иқтисодии нишондиҳандаҳо дар сатҳи корхонаҳои ба воридивазкунӣ махсус (даромади софи дисконт-кунанда, ҳалли мушкилоти институтсионалии рушди содирот, муҳлати худхаридии лоиҳа, нормаи дохилии даромадноки ва ғ.). Моҳияти усули мазкур дар ҳисоби нишондиҳандаҳои умумикабулгардидаи самаранокии иқтисодии лоиҳаҳои сармоягузорӣ бо дарназардошти ҳама гуна тасхеҳи интиқоли маблағҳо, ки ба туфайли характери воридивазкунии маҳсулоти истеҳсолгардида ба вучуд оварда шудааст. Дар заминаи баҳодихии самаранокии иқтисодии лоиҳаҳои воридивазкунии корхонаҳои саноатӣ, муайянкунии воқеии манфиатҳои иқтисодӣ (селаҳои пулӣ) аз тадбиқи лоиҳа ва талафоти минбаъдаи (селаҳои пулие), ки бо амалисозии лоиҳаи воридивазкунӣ вобаста аст. Аз ҷониби мо чунин номгӯи воридшавӣ ва хориҷшавии селаҳои пулӣ оварда нишон дода мешавад.

Ба шумораи манфиатҳои иловагии иқтисодӣ (селаҳои воридшавии пулӣ) дохил мешаванд.

Масрафкунии хароҷотҳо дар натиҷаи гузариш аз маҳсулоти воридшаванда ба маҳсулотҳои ватанӣ аз ҳисоби тағйирёбии қурби асъор, мавҷуд набудани пардохт ва бочҳои гумрукӣ.

Бозафзоиши даромад ва фоида дар натиҷаи камшавии давомнокии даврии истеҳсолӣ бо туфайли камшудани муҳлати таъминоти воситаҳои истеҳсолӣ.

Бозафзоиши даромад ва фоида аз ҳисоби фурӯши ба истеъмолкунандагонӣ беруна маҳсулоти воридивазкунандаро.

Масрафи фонди музди меҳнат, хароҷотҳои умумиистеҳсолӣ ва умумихоҷагӣ аз ҳисоби баланд бардоштани самаранокии истеҳсолоти нави воридивазкунӣ.

Афзоиши арзиши ширкат дар бозор аз ҳисоби беҳсозии дурнамои натиҷаи фаъолият ва сандуқи фармоишҳо бо сабаби амалисозии лоиҳа.

Масрафкунӣ аз хароҷотҳои молиявӣ ба туфайли ҷалби начандон гарони маблағгузориҳои баргарданда ва барнагардандаи давлатӣ.

Пешбинӣ нашудани механизми таҷдиди назар ва дақиқсозии нишондиҳандаҳои дурнамо бо дарназардошти вазъи воқеии тағйирёбанда.

Шумораи селаҳои пулии хориҷшаванда чунин мавқеъҳоро дар бар мегирад:

Хароҷотҳо ба ҳар воҳили иловагии пешбарӣ намудани маҳсулоти лоиҳа дар натиҷаи на чандон шинохти маҳсулоти ватанӣ дар бозорҳои дохилӣ.

Паст шудани даромад ва фоидаи лоиҳа дар натиҷаи қараҳои фаъолнокии иқтисодӣ нисбат ба лоиҳа бо сабаби мавҷуд будани лаги муваққатӣ.

Хароҷотҳои зарурии, ки барои иҷроиши шартҳои пешниҳоди дастгирии давлатӣ ва минтақавӣ заруранд.

2. Таҳлили коэффитсентӣ

Моҳияти усули мазкур аз баҳодихии нишондиҳандаҳои нисбӣ, ки тавсифдиҳандаи сатҳ ва тағйирёбии динамикаи вобастагиро аз воридот ба корхонаҳо, ки тадбиқкунандаи лоиҳаҳо дар

бахши воридавазкунӣ ба ҳисоб мераванд, иборат аст. Дар ҷадвали 1 як қатор коэффитсентҳо ва ҳамчунин усулҳои ҳисоби онҳо манзур гардидааст.

Ҷадвали 1

Нишондиҳандаҳои анъанавии ҷараёни воридавазкунӣ

Номи коэффитсент	Усули ҳисоб
Коэффитсенти аз воридавазбасти истеҳсолати натуралӣ	Вазни қиёсии номгӯи қисмҳои воридавазбанди истеҳсоли (намудҳои ашёи ва маводҳо) дар шумораи умумии номгӯи қисмҳои воридавазбӣ (намудҳои ашёи ва маводҳо)
Коэффитсенти аз воридавазбасти истеҳсолат	Таносуби арзиши қисматҳои воридавазбӣ нисбат ба арзиши умумии маҳсулот аз рӯи калкулятсияи хароҷотӣ
Коэффитсенти воридавазкунии маҳсулоти - <i>i</i>	Таносуби афзоиши ҳаҷми фурӯш дар бозори дохилӣ маҳсулоти намуди <i>i</i> -и истеҳсолати ватаниро нисбат ба афзоиши талаботи қобилияти пардохтпазир дар бозори дохилӣ аз рӯи маҳсулоти <i>i</i> .
Коэффитсенти молиявии пӯшонидани натуралӣ	Вазни қиёсии номгӯи қисмҳои эҳтиётии маҳсулоти ватанӣ (ашёи хом ва маводҳои истеҳсоли) дар миқдори умумии масолеҳи воридавазбӣ
Коэффитсенти потенциалии рӯйпушкунӣ воридавазбӣ	Таносуби арзиши маҳсулоти ватанӣ нисбат ба арзиши умумии маҳсулот аз рӯи калкулятсияи хароҷотӣ
Коэффитсенти сарбории (нағрузакаи) воридавазбӣ	Таносуби ҳаҷми воридавазбӣ маҳсулот нисбат ба ММД ё ин ки МММ
Коэффитсенти баргариати воридавазбӣ	Таносуби байни суръати рушди содирот ва суръати рушди воридавазбӣ маҳсулот
Коэффитсенти номувозини гардиши савдо	$\frac{E - I}{E + I} \cdot 100,$ <p>ки дар ин ҷо: E- содирот; I- воридавазбӣ</p>

Таҳияи муаллифон:

Ба андешаи мо истифодабарии як қатор коэффитсентҳои дигар, ки тарафи миқдории воридавазкуниро ифода мекунад ва дар ҷадвали 2 оварда нишон дода шудаанд. Зарур мешуморем, ки ҳар як гурӯҳи коэффитсентҳои овардашударо мавриди омӯзиш ва таҳлил қарор хоҳем дод.

1) Коэффитсенти динамикаи баланси пардохт нишон медиҳад, ки таъсири ҳар як сомони гузошташуда ба лоиҳа оид ба воридавазкуниро, чӣ гуна таъсир ба баланси пардохти кишвар мерасонад. Ғайр аз даромадҳо ва хароҷотҳо аз истеҳсоли маҳсулоти воридавазбанди ин нишондиҳанда ҳамчунин дигар омилҳоро, ки самаранокии иқтисодӣ ва иҷтимоии лоиҳа мерасонанд, аз ҷумла коҳиш ёфтани арзиши харид, ки аз ҷониби шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон дар хориҷи кишвар ва ҳамчунин динамикаи ғоизҳои пардохтӣ бо сабаби таъминоти молиявии лоиҳа ба миён меоянд.

2) Коэффитсенти ба содирот нигаронидашудаи маҳсулоти воридавазбӣ. Коэффитсенти мазкур сатҳи рақобатпазирии маҳсулоти воридавазкуниро дар сатҳи байналмиллалӣ ифода мекунад.

Нишондиҳандаҳои иловагӣ, ки раванди воридивазкуниро нишон медиҳанд

Номи коэффитсент	Усули ҳисоб
Коэффитсенти динамикаи баланси пардохт	Таносуби тағйирёбии воҳиди баланси пардохт дар суммаи сармоягузориҳо ба лоиҳаи воридивазкунӣ
Коэффитсенти ба содиротнигаронидашуда	Таносуби ҳаҷми маҳсулоте, ки метавонад ҳангоми содирот фурӯхта шавад, дар ҳаҷми умумии маҳсулоти истеҳсолгардида
Коэффитсенти рақобатпазирии маҳсулоти воридивазкунӣ	Коэффитсенти интегралӣ рақобат-пазирии маҳсулоти воридиваз-шаванда
Коэффитсенти арзиши иловашудаи маҳсулоти воридивазшаванда	Ҳиссаи арзиши иловашуда дар даромад аз фурӯши маҳсулоти воридивазшаванда

Таҳияи муаллифон:

3) Коэффитсенти рақобатпазирии маҳсулоти воридивазшаванда. Коэффитсенти мазкур ҳамчун таносуби миқдории коэффитсенти маҳсулоти рақобатпазир нисбат ба коэффитсенти нархӣ маҳсулоти рақобатпазир дар назар дошта мешавад. Нишонаи мусбати коэффитсенти мазкур ин тағйирёбии коэффитсенти рақобатпазирӣ, ки ба ҳисоби миёна ба тамоми сандуқи маҳсулоти истеҳсолшуда, дар натиҷаи амалисозии лоиҳа сурат мегирад, ифода меёбад.

4) Коэффитсенти арзиши иловашудаи маҳсулоти воридивазшавӣ. Коэффитсенти арзиши иловашуда инъикоскунандаи ҳаҷде, ки дар натиҷаи истеҳсоли маҳсулоти воридивазшаванда таъмин мегардад, дар назар дорад. Нишондиҳандаи мазкур метавонад дар иртиботи зич бо нишондиҳандаи локализатсияи истеҳсолот қарор дошта бошад.

Механизмҳои ташкилии тадбиқи лоиҳаҳо оид ба истеҳсоли маҳсулоти воридивазшаванда.

Дар айни замон механизмҳои ташкилии воридивазшаванда дар марҳилаи инкишоф ва ташаккулёбӣ қарор доранд, ки миёни онҳо чунин қабул ва амалисозии чунин самтҳоро метавон пешниҳод намуд:

- қабули барномаҳои соҳавӣ ва минтақавӣ оид ба воридивазшаванда.
- таъсиси гурӯҳҳои кории байниидоравӣ ва шӯроҳо оид ба воридивазкунӣ.
- тақмили сиёсати қарзӣ, қарзӣ намудани режими имтиёзноки қарздиҳӣ ба истеҳсолкунандагони маҳсулоти ба содирот нигаронидашуда.

АДАБИЁТ

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ. <http://prezident.tj/node/21975>
2. Алиджанов Д.А. Импортозамещающий экономический рост: возможности и предпосылки реализации в условиях Республики Таджикистан. // Душанбе-Худжанд, изд. «Ирфон», 2015.
3. Ватолкина Н.Ш., Горбунова, Н.В. Импортозамещение: зарубежный опыт, инструменты и эффекты / Н.Ш. Ватолкина, Н.В. Горбунова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2015. – № 6 (233). – С. 29-39.

4. Горбатов А.В., Морозова, О.В. Продовольственное импортозамещение в РФ: итоги первого санкционного года и перспективы развития / А.В. Горбатов, О.В. Морозова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 10–2. – С. 357–361.
5. Макаров А.Н. Импортозамещение как инструмент индустриализации экономики региона: инновационный аспект (на примере Нижегородской области) // Российский внешнеэкономический вестник. – 2011. - №5. - С.36-40.
6. Омори солонии Чумхурии Тоҷикистон (нашри расмӣ). Агентии омори назди Президенти Чумхурии Тоҷикистон. 2022.
7. Стрижкова Л. К вопросу об импортозамещении в российской экономике / Л. Стрижкова // Методология анализа на основе системы национальных счетов и ее практическое применение. – М, 2015.
8. Суханова И.Ф., Лявина, М.Ю. Импортозамещение как основа достижения продовольственной безопасности страны / И.Ф. Суханова, М.Ю. Лявина // Аграрный научный журнал. – 2015. - № 3. – С. 93–99.
9. United nations conference on trade and development. Trade and development report, 2016. – Geneva: UNCTAD, 2016. – P.25

АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

ТАГОЕВ БАХРОМ ДУСТМАХМАДОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой национальной экономики и экономической безопасности Таджикского национального университета,
734025 Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17, тел.: (+992) 939269999, E-mail:
behruzt84@mail.ru.

ЧОРШАНБИЕВ САДРИДДИН РАДЖАББОКИЕВИЧ

старший преподаватель кафедры национальной экономики и экономической безопасности Таджикского национального университета, 734025 Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17, тел.: (+992) 907-37-88-90, E-mail: sadriddin.c@mail.ru.

В статье рассматриваются теоретико-методологические аспекты обеспечения производства импортозамещающей продукции в Республике Таджикистан. Обосновано, что любая политика импортозамещения имеет свои особенности и разрабатывается, и реализуется в зависимости от структуры национальной экономики, финансовых ресурсов, а также географических и экономических факторов. Изучены методологические подходы к обеспечению импортозамещающего производства в Таджикистане с учетом точек зрения экономистов различных экономических школ, разработана авторская научная методология. Проанализирован процесс обеспечения импортозамещающей продукцией в Республике Таджикистан, определены тенденции развития отраслей народного хозяйства. Выявлены проблемы процесса импортозамещения в Таджикистане на основе неравномерного баланса объемов экспорта и импорта отечественных товаров, а также реализации денежно-кредитной политики страны. Оценены затраты процесса импортозамещающего

производства с учетом факторов, а также традиционных показателей процесса импортозамещения и предложены полезные механизмы обеспечения импортозамещающего производства в Таджикистане.

Ключевые слова: экономика, анализ, производство, метод, товар, принцип, импортер, производитель, коэффициент, эффективность, конкурентоспособность, экспорт.

ANALYSIS OF THE PROCESS OF IMPORT SUBSTITUTION PRODUCTION IN TAJIKISTAN

TAGOEV BAKHROM DUSTMAHMADOVICH

candidate of economic sciences, associate professor, head of the department of national economics and economic security, Tajik National University, 734025 Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave., 17, tel.: (+992) 939269999, E-mail: behruzt84@mail.ru.

CHORSHANBIEV SADRIDDIN RAJABBOKIEVICH

senior lecturer, department of national economy and economic security, Tajik National University, 734025 Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave., 17, tel.: (+992) 907-37-88-90, E-mail: sadriddin.c@mail.ru.

The article discusses the theoretical and methodological aspects of providing import-substituting production in the Republic of Tajikistan. It is justified that any import substitution policy has its own characteristics and is developed and implemented depending on the structure of the national economy, financial resources, as well as geographical and economic factors. Methodological approaches of providing import-substituting production in Tajikistan have been studied, taking into account the points of view of economists of various economic schools, and the authors' scientific methodology has been developed. The process of providing import-substituting production in the Republic of Tajikistan has been analyzed, and the development trends of the national economy sectors have been determined. The problems of the import-substitution process in Tajikistan have been revealed on the basis of the uneven balance of the volume of export and import of domestic goods, as well as the implementation of the country's monetary and credit policy. The costs of the import-substitution production process have been evaluated taking into account the factors as well as the traditional indicators of the import-substitution process, and useful mechanisms for ensuring import-substitution production in Tajikistan have been proposed.

Keywords: method, product, principle, importer, principle, producer, coefficient, efficiency, competitiveness, export.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

РАХМОНОВ ДЖАЛОЛИДДИН РАВШАНКУЛОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики предприятий и предпринимательства Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17, тел.: +992 919007722; E-mail: jaloliddin78@inbox.ru.

ДЖУМАЕВА ХОЛИДА ЮСУФДЖОНОВНА

ассистент кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пос. Буни Хисорак тел. (+992) 938190200.

В статье рассматривается актуальный вопрос стратегического планирования промышленных предприятий в условиях индустриализации экономики Республики Таджикистан. Описаны основные принципы, приемы, приемы, а также периоды стратегического планирования промышленных предприятий, разработана методика их применения с учетом различных методологических подходов в процессе обеспечения развития производства. Обосновано, что в процессе индустриализации экономики страны стратегическому планированию деятельности промышленных предприятий страны принадлежит ключевая роль, а результаты обеспечения развития промышленного производства и их технологического обновления могут заложить важный фундамент процесса индустриализации экономики. Выявлены основные проблемы процесса стратегического планирования предприятий и показаны пути их решения. Выявлены основные преимущества стратегического планирования производства промышленных предприятий, а также изучены основные периоды его реализации по методикам стратегической деятельности предприятий. Для достижения стратегических целей промышленных предприятий страны и одновременного вклада в процесс индустриализации экономики страны предлагается авторская методика.

Ключевые слова: промышленность, стратегия, производство, предприятие, индустриализация, экономика, методология, планирование, приоритет, принцип.

Управленческая практика прошла длительную эволюцию, прежде чем выяснилась не только необходимость, но и возможность стратегического планирования будущей деятельности организации. Основной причиной возникновения теории стратегического планирования и управления предприятием, по мнению большинства ученых в области стратегического менеджмента, является возрастающий уровень нестабильности, под которой понимается высокая скорость и сложность факторов внешней среды, таких как спрос, техническое оснащение, технология, конкуренты и т.д. Поэтому резкий рост нестабильности привел к рождению новой концепции преодоления тех сложностей и проблем, которые вызывал возрастающий уровень нестабильности. Концепция стратегического планирования заключается в необходимости создания на предприятии такого планового процесса, который позволил бы преодолеть трудности, связанные с неопределенностью будущего, то есть невозможностью точного предвидения (прогнозирования) будущего изменения факторов

внешней среды в условиях нестабильности.

Основная мысль сторонников внедрения стратегического планирования на промышленном предприятии заключается в том, что стратегия жизненно важна для организации, так как является средством выживания в нестабильном рыночном окружении. В случае отсутствия стратегии различные подразделения организации будут развиваться разнонаправленно, что приведет к возникновению противоречий и, как следствие, к снижению эффективности.

Стратегическое планирование (планирование стратегий) представляет собой специфический вид планирования на предприятии (организации), научное обоснование которого началось практически недавно. Стратегическое планирование можно представить, с одной стороны, как процесс (стратегический процесс), содержащий комплекс действий, имеющих целью планирование одной или нескольких стратегий (стратегический план), с другой – как научную дисциплину, создающую методы, подходы, методики планирования стратегии как особого вида плановых документов, с помощью которых организация в будущем будет способна успешно осуществлять свою предпринимательскую деятельность.

Появление стратегического планирования обусловлено многими объективными причинами (кроме нестабильности), которые обуславливают общие (схожие) подходы к решению проблем, даже если они встречаются в организациях различных отраслей:

- 1) наличие одинаковых (типовых, схожих) способов принятия управленческих решений для определенного типа проблем;
- 2) зависимость большинства предприятий от «стандартного» набора факторов внешней среды (конкуренты, потребители, поставщики и т.д.);
- 3) стремление любого предприятия к адекватности по скорости реакции на изменения во внешней среде;
- 4) необходимость наличия ограниченного и известного числа конкурентных преимуществ для успешной деятельности в будущем;
- 5) понимание того, что эффективность деятельности организации во многом зависит от правильного взаимодействия основных ключевых элементов системы управления: управленческой структуры, культуры, личностных характеристик менеджеров и т.д.;
- 6) использование одинаковых методов прогнозирования и планирования для формирования информационной базы управления;
- 7) использование одинаковых методов осуществления функций управления (планирования, организации и пр.).

Цель стратегического планирования – разработать такой стратегический план, который позволит фирме успешно функционировать на рынке в долгосрочной перспективе.

Необходимо подчеркнуть, что стратегическое планирование, то есть процесс планирования стратегического плана, является частью стратегической деятельности на предприятии, связанной с комплексом этапов, процедур, методов и инструментов, позволяющих осуществить стратегическое планирование. Другими словами, стратегическое планирование является одним из этапов стратегической деятельности на предприятии. Обобщая обширный материал, посвященный вопросам стратегической деятельности, можно выделить основные преимущества стратегического планирования (рис.1).

Как и любая научная дисциплина, стратегическое планирование использует общенаучные методы. К общенаучным методам, используемым в стратегическом планировании, можно отнести общие методы (обобщение, идеализация, формализация, интерпретация, анализ, синтез, абстрагирование, сравнение, аналогия, моделирование и т.д.), методы эмпирического исследования (наблюдение; измерение; эксперимент), методы теоретического исследования (мысленный эксперимент, математические методы и др.).

Таблица 1

Основные преимущества стратегического планирования.

Влияние стратегии на организацию	Преимущества
Задаёт направление развития	Основной смысл стратегии указать организации надёжный курс развития в существующих условиях
Координирует усилия	Стратегия способствует координации деятельности. В отсутствие стратегии в организации воцаряется хаос, когда менеджмент «тянет воз» в разные стороны
Характеризует организацию	Стратегия в общих чертах характеризует организацию и указывает ее отличительные особенности. Стратегия даёт возможность разобраться в том, как организация «ведёт дела»
Обеспечивает логику	Стратегия устраняет неопределённость и обеспечивает порядок

Примечание – Источник: [1, с. 25–30].

Исходя из последовательности процесса стратегической деятельности, методология стратегического планирования будет связана со следующими его этапами:

- формирование альтернативных вариантов стратегий стратегического плана, состоящего из корпоративной и деловой стратегий;
- оценка экономической целесообразности стратегий (стратегического плана);
- выбор оптимальных стратегий (стратегического плана) из альтернативных вариантов.

Таким образом, стратегическое планирование – это специфический вид деятельности на предприятии, осуществляемый в соответствии со своей методологией. При этом сложность и неоднозначность процесса стратегического планирования обуславливает во многом сложность и неоднозначность методологии стратегического планирования. Выделение методологии стратегического планирования обусловлено спецификой форм движения действительности, особенностями объектов стратегического планирования, необходимостью формирования совокупности принципов и вытекающих из них приемов, методов, методик, посредством которых решаются специфические задачи стратегического планирования и реализуются три его функции:

- получение и создание новых знаний в области стратегического планирования;
- преобразование этих знаний в систему новых понятий, категорий, законов, гипотез, идей, теорий;
- организация использования новых знаний в стратегическом процессе.

В целом проблематика методологии стратегического планирования должна охватывать следующие основные вопросы:

- структура стратегического знания и теории стратегического планирования;
- законы формирования знания о планировании стратегии;

- функционирование и изменение научных теорий, касающихся стратегического планирования;
- понятийный аппарат стратегического планирования;
- структура и состав методов стратегического планирования;
- сферы и условия применимости методов стратегического планирования;
- условия и критерии научности в стратегическом планировании;
- описание и анализ этапов стратегической деятельности;
- анализ исследовательских принципов, подходов и концепций, применимых в стратегическом планировании.

В трудах по стратегическому планированию методологической базой стратегического планирования рассматривают системный и ситуационный подходы, однако отсутствует однозначный и полный перечень методологических принципов. В какой-то степени, если объединить мнения разных авторов, можно прийти к заключению о следующих общих принципах стратегического планирования, так или иначе встречаемых в научной литературе и которые могут быть отнесены к любой научной дисциплине. Перечислим эти методологические принципы:

- 1) научность, то есть планирование стратегии должно основываться на положениях научного познания, учитывать требования экономических законов развития производства и использовать методы экономического исследования;
- 2) комплексность, то есть охват всех составляющих (элементов) и процессов производственной и управленческой деятельности промышленного предприятия;
- 3) системность, то есть стратегия и стратегический план (совокупность стратегий) промышленного предприятия должны рассматриваться как сложная система;
- 4) объективность и точность, то есть использование в процессе планирования стратегии достоверной, проверенной информации, реально отражающей объективную реальность, а выводы должны производиться на достоверных расчетах и результатах;
- 5) действенность, то есть активное использование результатов стратегического планирования при принятии управленческого решения;
- 6) оперативность, то есть умение быстро и четко осуществлять планирование стратегии и претворять его результаты в управленческую деятельность;
- 7) реализуемость, то есть возможность осуществления;
- 8) эффективность, то есть наличие экономического эффекта от использования результатов планирования стратегии;
- 9) оптимальность подразумевает необходимость выбора стратегии на всех стадиях планирования из нескольких возможных альтернатив;
- 10) участие персонала в процессе стратегического планирования;
- 11) интеграция, взаимосвязь стратегий на всех уровнях планирования.

Таким образом, можно объединить методологические принципы стратегического планирования в три блока:

- 1) методологические принципы, предъявляемые к методам стратегического планирования;
- 2) методологические принципы формирования стратегии (стратегического плана);
- 3) методологические принципы оценки экономической целесообразности стратегии (стратегического плана) (рис. 1).



Рис. 1. Методологические принципы стратегического планирования.

Каждая отрасль знания накапливает собственные средства научного познания, что в целом составляет методологию конкретной отрасли науки, включающей в себя систему принципов и способов организации и построение теоретической и практической деятельности, а также учения об этой системе. Поэтому методология стратегического планирования содержит в себе систему методологических принципов и подходов, с помощью которых осуществляется стратегическое планирование, а также обосновываются новые научные подходы и методы, используемые в стратегическом планировании. В этой связи методология является важнейшим компонентом стратегического планирования. При этом стратегическое планирование рассматривается как относительно новая научная дисциплина, находящаяся в процессе формирования, поэтому она далека от полного теоретико-методологического завершения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. 519 с.
2. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учеб. пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1998. – 195 с.
3. Зуб А.Т., Локтионов М.В. Системный стратегический менеджмент: методология и практика. – М.: Генезис, 2001. – 752 с.
4. Гафоров Ф., Низоми бонкӣ ва сахми он дар рушди саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон. //Мачаллаи таҳлили бонкӣ «Бонкдорӣ, тараққиёт, ҷаҳонишавӣ», 2020 с., 2 (89) апрел-июн.- Саҳ,51-55.

5. Карахонова Н. “Муамоҳои нигоҳ доштани иқтисодии саноатӣ дар корхонаҳо”//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук.-№8.-2019.-С.112-117.
6. Кинг У., Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная практика. М.: Прогресс, 1982. – 399 с.
7. Мирзоева Е.Ш. “Модели рушди инноватсионии корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон” // Финансово –экономический вестник, 2020.-№2 (22) -С.84-94.
8. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: «Дело», 1993. – 251с.
9. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон // Маҷмуаи омори. – Душанбе, Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе: ҶДММ «ТоРус». 2019. - 463 с.
- 10.Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
- 11.Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

РАҲМОНОВ ҶАЛОЛИДДИН РАВШАНҚУЛОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи иқтисодиёти корхона ва соҳибкории
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ 17, тел.: (+992)
919007722; e-mail: jaloliddin78@inbox.ru.

ҶУМАЕВА ХОЛИДА ЮСУФҶОНОВНА

ассистенти кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи миллии
Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, маҳ. Буни Ҳисорак
тел. (+992) 938190200.

Дар мақола масъалаи мубрами банақшагирии стратегияи корхонаҳои соҳаи саноат дар шароити саноатикунории иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ гардидааст. Принсипҳои асосӣ, методҳо, усулҳо ва инчунин давраҳои банақшагирии стратегияи корхонаҳои саноатӣ тавсиф дода шуда, методология тадқиқи онҳо бо назардошти равишҳои гуногуни методологӣ дар раванди таъмини рушди истеҳсолот таҳия карда шудааст. Асоснок карда шудааст, ки дар раванди саноатикунории иқтисодиёти мамлакат банақшагирии стратегияи корхонаҳои саноати мамлакат нақши калидӣ дошта, натиҷаҳои таъмини рушди истеҳсолоти соҳа ва таҷдиди технологияи онҳо метавонад ба раванди саноатикунории иқтисодиёт заминаҳои муҳим гузоранд. Мушкилоти асосии раванди банақшагирии стратегияи корхонаҳо ошкор карда шуда, роҳҳои ҳалли онҳо нишон дода шудааст. Афзалиятҳои асосии банақшагирии стратегияи истеҳсолоти корхонаҳои саноатӣ муайян карда шуда, мувофиқи методологияҳои раванди фаъолияти стратегияи корхонаҳо давраҳои асосии тадқиқи он таҳқиқ карда шудааст. Ҷиҳати ноил гардидан ба ҳадафҳои стратегияи корхонаҳои соҳаи саноати мамлакат ва ҳамзамон мусоидат намудан ба раванди саноатикунории иқтисодиёти мамлакат, методологияи муаллифон пешниҳод карда шудааст.

Калидвожаҳо: саноат, стратегия, истеҳсолот, корхона, саноатикунонӣ, иқтисодиёт, методология, банақшагири, афзалият, принцип.

STRATEGIC PLANNING OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AND METHODS OF ECONOMIC INDUSTRIALIZATION: METHODOLOGICAL PROCEDURE

RAKHMONOV JALOLIDDIN RAVSHANKULOVICH

candidate of economic sciences, associate professor, head of the department of enterprise economics and entrepreneurship, Tajik national university. 734025 Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave. 17, tel.: (+ 992) 919007722; e-mail: jaloliddin78@inbox.ru.

JUMAEVA KHOLIDA YUSUFJONOVNA

assistant of the department of business economics and entrepreneurship of the National University of Tajikistan, 734025, Tajikistan, sh. Dushanbe, This is Hisorak tel. (+992) 938190200.

The article discusses the critical issue of strategic planning of industrial enterprises in the conditions of industrialization of the economy of the Republic of Tajikistan. The main principles, methods, methods, as well as periods of strategic planning of industrial enterprises are described, and the methodology of their application is developed taking into account different methodological approaches in the process of ensuring the development of production. It is justified that in the process of industrialization of the country's economy, the strategic planning of the country's industrial enterprises has a key role, and the results of ensuring the development of industrial production and their technological renewal can lay an important foundation for the process of industrialization of the economy. The main problems of the process of strategic planning of enterprises have been revealed and the ways of their solution have been shown. The main advantages of strategic production planning of industrial enterprises have been identified, and the main periods of its implementation have been studied according to the methodologies of the strategic activity of enterprises. In order to achieve the strategic goals of the country's industrial enterprises and at the same time to contribute to the process of industrialization of the country's economy, the methodology of the authors is proposed.

Keywords: industry, strategy, production, enterprise, industrialization, economy, methodology, planning, priority, principle.

УДК: 228.43

**САМТҲОИ АСОСИИ ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ
ТОҶИКИСТОН**

ИСАЙНОВА МАНИЖА ҲИСАЙНОВНА

номзади илмҳои иқтисодӣ, муаллимаи калони кафедраи иқтисоди корхонаҳо ва соҳибқориҳои факултети иқтисод ва бизнеси донишгоҳи молия ва иқтисоди Тоҷикистон, 734067, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/1, тел: (+992) 1111-300-29, Email: isaino-vam@mail.ru

Дар мақола самтҳои асосӣ ва роҳҳои таъмини амнӣ ва озӯқаворӣ вобаста ба ҷанбаҳои институционалӣ ва ташкилӣ он дар соҳаҳои хоҷагии халқӣ ҷумҳурӣ мавриди баррасӣ қарор

гирифтааст. Диққати бештар ба вазъи ҳозираи афзоиши истеҳсолоти соҳаҳои кишоварзӣ, коркард ва тичорати мамлакат ва рушди нишондиҳандаҳои таъмини амнияти озуқаворӣ дар асоси тағйирёбии ғайриҷашмдошти вазъи бозори озуқаворӣ ва афзоиши нархи онҳо равона карда шудааст. Муайян карда шудааст, ки дар асоси созишномаҳои ҷаҳонӣ, бахусус ташаббусҳои созмонҳои ҷаҳонии озуқаворӣ, ҳукумати мамлакат як қатор чорабиниҳо, барнома ва лоиҳаҳои таъмини амнияти озуқавориро таҳия намуда, давра ба давра тадбиқ намуда истодааст. Ошкор карда шудааст, ки тадбиқи нақшаҳои омодакардашудаи давлатӣ бинобар сабаби мунтазам тағйирёбии вазъи бозорҳои кишоварзӣ ва саноатӣ, ки дар натиҷаи шиддат гирифтани муносибатҳои таҳримонаи як қатор мамлакатҳои бо Тоҷикистон муносибатҳои зичи иқтисодидошта роҳи ҳалли худро пурра наёфта истодааст. Муаммоҳои асосии таъмини аҳоли бо озуқаворӣ муайян ва асоснок гардидаанд. Амалигардонии гурӯҳи чорабиниҳои экологӣ-иқтисодӣ ва иҷтимоии таъмини амнияти озуқаворӣ пешниҳод гардидааст. Самтҳои асосии таъмини аҳоли бо озуқаи аз ҷиҳати экологӣ тоза дар ҷумҳурӣ таҳия гардида, механизмҳои тадбиқи онҳо асоснок ва пешниҳод карда шудааст.

Калидвожаҳо: озуқаворӣ, амнияти озуқаворӣ, минтақа, таҳлил, вазъи ҳозира, самт, чорабиниҳо, иқтисодиёт, экология, иҷтимоиёт, самтҳои асосии таъмини амнияти озуқавории ҷумҳурӣ.

Таъмини амнияти озуқавории ҷумҳурӣ ҳамчун унсури ҷудонашавандаи беҳатарии иқтисодии мамлакат ба ҳисоб рафта, дар қатори расидан ба истиқлолияти энергетикӣ ва саноатикунони босуръат, ки ҳамчун ҳадафҳои асосии рушди устувори иқтисодӣ муаррифӣ гардидаанд, нақши беандоза муҳими худро дар пешрафти иқтисоди миллии мамлакат мебозанд. Новобаста аз он, ки дар шароити ҳозира масъалаи таъмини амнияти озуқаворӣ на танҳо яке аз масъалаҳои миллии ба ҳисоб меравад, муҳимияти ин масъала дар сатҳи локалӣ (минтақа) коҳиш наёфта, баръакс рӯз аз рӯз яке аз масъалаҳои муҳими рушди иқтисоди минтақаҳо боқӣ мемонад. Зеро маҳз таъмини талаботи ҳаррузаи аҳоли бо маводи озуқаи худӣ аз рушди иқтисодӣ-иҷтимоии минтақаҳо вобастагӣ дорад. Бо махсусгардонии рушди минтақаҳои алоҳидаи ҷумҳурӣ, ки ҳамчун ноҳияҳои иқтисодӣ муайян шудаанд тақия намуда, на танҳо таъмини амнияти озуқавориро ба роҳ мондан мумкин аст, балки рушди минтақаҳоро ҳамчун комплекс (кластер)-и ҷудонашавандаи сиёсати аграрӣ иқтисодӣ дар оянда боз ҳам метавон тараққӣ дод.

Маҳз рӯзмарра ва ҳалталаб будани масъалаи мазкурро ба назари эътибор гирифта, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми солонаи худ (аз он ҷумла аз 26.01.2021с.) қайд менамояд, ки бо дарназардошти вазъи мураккаби ҷаҳонии имрӯза мо минбаъд низ бояд тарзе қору ғаёлият намоем, ки ба ҳар гуна мушкилоти эҳтимоли омода бошем ва нагузорем, ки мардума-мон аз норасоии маводи ғизоӣ танқисӣ ва муҳтоҷӣ кашанд [1, с.2-3].

Аз ин ҷост, ки бо мақсади дастгирии давлатии кишоварзони мамлакат ва таъмини фаровонии бозори истеъмолӣ Пешвои муаззами миллат, Президенти мамлакат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон пешниҳод намудаанд, ки тамоми кишоварзони мамлакат барои як сол, яъне соли 2021 аз пардохти андози яғонаи замин озод карда шаванд, ки ин иқдом дастгирии худро, бахусус дар байни кишоварзони мамлакат пайдо намудааст, ки нақши калидии худро дар таъмини амнияти озуқавории кишвар ва минтақаҳои алоҳидаи ҷумҳурӣ мебозад [1, с.2-3]. Ҳамзамон Пешвои миллат дар сафари қорӣ худ дар таърихи 17-20 марти соли 2021 ба шаҳру минтақаҳои вилояти Сӯғд ва Хатлон ва воҳурии Сарвари давлат бахшида ба рӯзи ҷавонон (21 майи соли 2021) аз муҳимият ва рӯзмарра будани таъмини амнияти озуқаворӣ ёдрас гардида буданд. Аз он ҷумла қайд намудаанд, ки соли имсола яъне зимистони соли 2022 низ яке аз солҳои душвортарин барои аҳолии тамоми сайёра дар самти таъмини аҳолии қураи Замин бо маводи

озуқа боқӣ мемонад ва айни ҳол аҳолии зиёда аз 20 давлати дунё норасоӣ ва камчинии маводи озуқаро ҳис менамоянд [2, с.3-4].

Як нуқтаро низ бояд қайд намоем, ки дар марҳилаи кунунӣ, масъалаи таъмини амнияти озуқаворӣ аҳамияти миллию байналмилалиро касб менамояд ва дар бисёр давлатҳо на танҳо ҳамчун масъалаи иқтисодию иҷтимоӣ ҳисобида мешавад, балки ба яке аз мавзуи сиёсии минтақа ва кишварҳои алоҳида табдил ёфта истодааст. Ин масъала дар шароити таъсири ногувори пандемия (COVID-19), нооромии сиёсӣ дар баъзе аз кишварҳои ИДМ (ба монанди Ҷумҳурии Украина) ва давом ёфтани бӯҳрони иқтисодию сиёсӣ боз ҳам ба яке аз масъалаи якумдараҷа табдил ёфта истодааст. Зеро ки кишвар дар шароити якумбора болоравии нархҳои истеъмоли, камчинии маводи озуқа ва душвор гардидани дастрасии озуқаворӣ бо сабаби маҳдуд гаштани воридоти баъзе маҳсулотҳои озуқа, бояд талаботи аҳолиро бо маҳсулоти озуқаи худӣ қонеъ гардонида тавонад.

Муаммоҳои таъмини муътадили амнияти озуқаворӣ аҳоли ҳамеша дар мадди назари давлат қарор дода шуда буд, ҳаст ва хоҳад монд. Ин муаммо дар се даҳсолаи охир яке аз масъалаҳои аввалиндараҷа ва рӯзмарра миёни дигар муаммоҳои глобалӣ ба ҳисоб меравад. Ҳатто чунин асосҳо вуҷуд доранд, ки онро дар қатори муаммоҳои харобшавии захираҳои тамомшаванда ва ифлосшавии муҳити зист ба масъалаҳои аввалиндараҷа дохил кардан мумкин аст, зеро ҷиҳати пешгирии он барои инсоният аллакай вақти кам боқӣ мондааст. Муаммои амнияти озуқаворӣ боз ба он хотир яке аз масъалаҳои глобалӣ ба ҳисоб меравад, ки дар даҳсолаҳои охир инсоният ба муаммоҳои харобшавии замин ва паст гардидани ҳосилхезии он, ифлосшавии захираҳои обӣ, паст гардидани ҳосилнокии зироатҳои кишоварзӣ рӯ ба рӯ шуда истодааст. Аз тарафи дигар, шумораи аҳоли дар кураи замин рӯз аз рӯз зиёд гардида, ҳамаи ин боиси мураккаб гардидани муаммоҳои таъминоти аҳоли бо маводи озуқа мегардад.

Қайд кардан ҷоиз аст, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сатҳи истеҳсол ва истеъмоли маҳсулоти озуқа дар шароити ҳозира талаботи меъёри хӯрокии истеъмолиро қонеъ карда наметавонад. Он якҷанд сабабҳои худро дошта, миёни онҳо метавон ҳолатҳои зеринро ҷудо намуд:

- васеъ гардидани талаботи истеъмоли дар ҷумҳурӣ бо сабаби зиёд шудани номгӯ (ассортимент)-и озуқа. Мувофиқи нишондиҳандаҳои таш-килоти ФАО ин рақам то соли 2025 метавонад қариб ба 3000 ккал/одам дар як рӯз расад (дар шароити ҳозира ин нишондиҳанда 2409 ккал/одам-ро дар як рӯз ташкил медиҳад);

- афзоиши шумораи аҳоли дар ҷумҳурӣ, аз ҷумла аҳолии деҳот, ки аз рӯйи ин нишондиҳанда ҷумҳурии мо дар миқёси мамлакатҳои Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил (ИДМ) ҷои аввалро мегирад. Бояд қайд намуд, ки аҳолии ҷумҳурӣ (дар солҳои 1996-2021) ба миқдори 3,5 млн. зиёд гардидааст (яъне аз 6,1 млн. то 10,0 млн.) ва мувофиқи баъзе аз нишондиҳандаҳои тахминӣ агар шумораи аҳоли ҳамин тавр афзоиш ёбад, он гоҳ метавонад то соли 2030 ба 12 млн. одам расад;

- маҳдуд будани захираҳои замин, бахусус заминҳои кишоварзӣ. Мувофиқи нишондиҳандаҳои имрӯз ба ҳар сари аҳоли 0,10 га заминҳои кишт ва 0,06 га заминҳои обӣ рост меояд, ки ин нишондиҳанда дар миқёси давлатҳои Осиёи Марказӣ яке аз нишондиҳандаҳои нисбатан камтарин ба ҳисоб меравад. Ҷумҳурии Тоҷикистон ба қатори кишварҳои дохил мешавад, ки нишондиҳандаи таъмини замини қорами обёришаванда барои як нафар аҳоли дар сатҳи паст қарор дорад;

- новобаста аз ҷораҳои амалигардида самаранок, оқилона ва пурра истифода набурдани заминҳои киштшаванда то ҳанӯз идома дошта, ин боиси кам шудани масоҳати умумии заминҳои киштшаванда мегардад. Масалан, дар даҳсолаи охир (давраи солҳои 2010-2020) масоҳати заминҳои киштшаванда дар ҷумҳурӣ ба миқдори 14,3 ҳазор гектар кам гардидааст;

- барои баланд бардоштани ҳосилнокии зироатҳои стратегӣ озуқаворӣ аз тарафи сохторҳои кишоварзии мамлакат дуруст ба роҳ намондани қорҳои агротехникӣ, дар сатҳи

зарурӣ таъмин нагардидани заминҳо бо оби барои обёрикунӣ таъингардида, интихоби дурусти тухмӣ ва мубориза бар зидди ҳашароти зараррасон ва ғайраҳо. Дар ҳолати амалӣ гардидани чорабиниҳои мазкур зиёд гардидани ҳосилнокӣ ва ҳаҷми истеҳсоли зироатҳои афзалиятноки кишоварзӣ, маҳсулнокии замин, хусусан гандум, картошка ва зироатҳои техникӣ таъмин карда мешавад;

➤ баланд гардидани сатҳи талабот ба воридоти маҳсулотҳои асосии озуқаворӣ бо сабаби нисбатан кафомонии истеҳсолоти ватанӣ, бахусус корхонаҳои истеҳсолии коркардабароии маҳсулотҳои кишоварзӣ, яъне корхонаҳои агросаноатӣ аз талаботи ҳозираи аҳоли;

➤ суръати болоравии нарх ба маҳсулоти асосии озуқаворӣ, махсусан барои гандум ва орд таъсир манфии худро мерасонад, ки дастрасии аҳолиро ба ин намуди маҳсулот мушкул мегардонад. Аз рӯи баҳогузори таҳлилии ташкилотҳои байналмилалӣ то соли 2023 нархи воқеии ғалла-донагиро дар муқоиса бо нархи миёнаи солҳои 1997-2006 ба андозаи 15-30 % афзоиш меёбад. Арзиши рағбани растанӣ, ғишт ва маҳсулоти ширӣ аз 30 % ҳам боло меравад. Ҳамзамон, дар асоси ояндабинҳои иқтисоди ҷаҳонӣ ва Вазорати рушди иқтисоди Федератсияи Россия болоравии нарх барои гандум ба ҳисоби миёна ҳар сол 4 %-ро ташкил намуда, то соли 2025 ба 500 доллари ИМА барои як тонна баробар мешавад;

➤ нокифоя будани усулҳои танзими давлатии бозори озуқаворӣ, ки бартараф намудани онҳо метавонад, муаммоҳои бо маводи озуқаи худӣ таъмин намудани аҳолиро то қадре ҳам бошад, ҳал намояд [3, С.103; 5, С. 38].

Ҳамаи ин муаммоҳо дар ниҳояти кор ба паст гардидани истеҳсолоти кишоварзӣ, нишондиҳандаҳои истеҳсоли маҳсулотҳои кишоварзӣ ба ҳар сари аҳоли ва мураккаб гардидани таъмини аҳоли бо маводи озуқа мегардад. Дар маҷмӯъ, нишондиҳандаҳои истеҳсоли маҳсулотҳои кишоварзӣ ба ҳар сари аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 1991-2020 ба чунин тарз оварда шудааст (ҷадв. 1).

Нишондиҳандаҳои ҷадвал аз он гувоҳӣ медиҳанд, ки дар соли 2020 дар муқоиса нисбат ба соли 1991 дар маҷмӯъ, афзоиши истеҳсоли маҳсулотҳои кишоварзӣ ба ҳар сари аҳоли ба ҷашм мерасад. Бахусус зиёдшавии истеҳсоли ғалла, картошка ва сабзавоту мевагиро мушоҳида мегардад, ки афзоиши ин нишондиҳандаҳо аз 2 то 3 маротиба ба ҷашм мерасад. Ҳарчанд зиёдшавии истеҳсоли ғишт дар даҳсолаҳои охир мушоҳида гардад ҳам, бо дарназардошти ба қор андохтан ва таракқӣ додани корхонаҳои мурғпарварӣ ва зиёд намудани саршумори чорвои хурд дар бисёре аз манотиқи ҷумҳурӣ.

Ҷадвали 1

Истеҳсоли маҳсулотҳои кишоварзӣ ба ҳар сари аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар давраи солҳои 1991-2020)

Номгӯи маҳсулотҳо	Солҳо						2020/1991	
	1991	2000	2014	2016	2019	2020	кг. +, -	%
Ғалла, кг	54,3	89,8	159,6	166,1	152,2	165,0	110,7	2,1 баробар
Картошка, кг	32,3	49,5	103,4	103,9	107,9	108,7	76,4	3,4 баробар
Сабзавот, кг	112,1	57,9	187,6	202,2	236,7	263,5	151,4	2,6 баробар
Маҳсулоти ползӣ	31,2	15,6	66,1	68,7	76,1	80,5	49,3	2,6 баробар
Мева ва бут-тамева, кг	31,6	27,7	41,3	42,1	51,4	49,7	18,1	157,3
Ангур, кг	21,6	18,0	22,9	24,8	26,8	25,4	3,8	117,6
Ғишт (бо вазни зинда), кг	26,9	4,8	12,0	14,1	14,8	16,0	-10,9	59,5
Шир, литр	104,9	50,6	103,5	106,2	108,5	108,5	3,6	103,4
Тухм - дона	81,1	3,8	42,4	39,0	78,7	104,5	23,4	128,8

Маъхаз: Нишондиҳандаҳои асосии кишоварзӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 1991-2020 (маҷмӯаи оморӣ). Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2021. - С. 12.

Бояд қайд намуд, ки вазифаи аввалиндараҷаи муносибатҳои аграрӣ имкониятҳои қонунгардонидани талаботи рӯзафзуни аҳоли бо маҳсулоти озуқаи худӣ (ватанӣ) мебошад. Новобаста аз муваффақиятҳои ба даст омада, дар шароити ҳозира барои амалисозии ин чорабинӣ суҳанрондан хело барвақт аст, зеро меъёри воқеии пешниҳодшудаи истеъмоли маҳсулоти озуқа ба

хар сари аҳоли қонеъ карда намешавад. Барои ба ин гуфтаҳо боварӣ ҳосил намудан нишондиҳандаҳои воқеии истеъмоли маҳсулотҳои асосии хӯроквориро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз назар мегузaronем (ҷадв. 2).

Ҷадвали 2

**Истеъмоли маҳсулотҳои асосии озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
(ба ҳисоби миёна ба ҳар нафар аҳоли бо килограмм дар як моҳ)**

Номгӯи маҳсулотҳои асосии озуқа	Солҳо					
	2018с.	2019с.	2020с.	2021 с.	2021/2018	
					бо рақам	бо фоиз
Маҳсулоти галладо на (ба ҳисоби орд)	13,8	13,2	13,78	13,54	- 0,26	98,1
Картошка	3,8	3,5	3,42	3,43	- 0,37	90,2
Сабзавоту полизӣ	7,4	7,2	11,43	10,51	3,11	142
Мевачоту буттамева	3,2	2,7	2,55	3,20	0	43,2
Қанду шакар ва маҳсулоти каннодӣ	1,4	1,3	1,63	1,46	0,06	104,2
Гӯшт ва маҳсулоти гӯшӣ	1,2	1,1	2,34	2,20	1	1,8 баробар
Шир ва маҳсулоти ширӣ	5,1	5,3	5,27	4,57	-0,53	89,6
Тухм (дона)	7,0	8,0	13	14	7	2 баробар
Равғани растанӣ	1,5	1,4	1,69	1,55	0,05	103,3
Моҳӣ ва маҳсулотҳои моҳӣ	0,04	0,04	0,17	0,13	0,09	3,2 баробар

Маъхаз: Амнияти озуқаворӣ ва камбизоатӣ. №1-2020. - Душанбе: Агентии омории назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2020. - С. 21. Амнияти озуқаворӣ ва камбизоатӣ. №4-2021. - Душанбе: Агентии омории назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2021. - С. 21.

Таҳлил ва тамоюли нишондиҳандаҳои ҷадвал аз он гувоҳӣ медиҳад, ки тағйирёбии нишондиҳандаҳои воқеии истеъмоли маҳсулотҳои асосии хӯрокворӣ ба чашм мерасад. Масалан, истеъмоли маҳсулотҳои асосии хӯрокворӣ аз он ҷумла маҳсулоти нонӣ, картошка, равғани растанӣ ва шир ва маҳсулотҳои ширӣ тамоюли рӯ ба пастравӣ доранд. Танҳо нишондиҳандаҳои истеъмоли маҳсулотҳои асосии озуқа аз сабзавоту полезӣ ва тухм, гӯшт ва маҳсулоти гӯшӣ дар соли 2021 дар муқоиса нисбат ба соли 2018-ум рӯ ба афзоиш дораду халос.

Ҳамин тавр, дар сарчашмаҳои иқтисодӣ самтҳои гуногуни экологӣ-иқтисодии таъмини амнияти озуқавориро пешниҳод менамоянд, ки миёни онҳо ҳолатҳои зеринро метавон ҷудо намуд:

- баланд бардоштани маҳсулнокии замин ва ҳосилнокии зироатҳои обӣ, афзун намудани ҳаҷми истеҳсол ва зиёд кардани майдони кишти маҳсулотҳое, ки талаботи аҳолиро бо маводи озуқа таъмин менамоянд;

- аз худ намудани заминҳои барои обёрӣ мувофиқ ва дар даҳсолаҳои наздик ба масоҳати зиёда аз 1 млн. га расонидани заминҳои обӣ (ҳозир ин рақам 752,4 ҳазор гектарро ташкил медиҳад) дар натиҷаи ба истифода додани нерӯгоҳҳои обии барқии сохташудаю банақшагирифташуда, қорӣ кардани намудҳои обмонии мошинӣ ва ғ.;

- самаранок истифода бурдани захираҳои замин ва роҳ надодан бо мақсадҳои ғайрикишоварзӣ истифода бурдани захираҳои замин аҳамияти кишоварзидошта;

- сари вақт пешгирӣ намудани қараёнҳои харобшавии захираҳои замин (эрозия, шӯршавӣ, ботлоқшавӣ дар натиҷаи баланд шудани сатҳи обҳои зеризаминӣ) бо роҳи гузаронидани ҳар гуна чорабиниҳои комплекси мелиоративӣ (ба мисоли чорабиниҳои гидротехникӣ, агротехникӣ,

зиддиэрозионӣ, экологӣ ва ғ.);

- захира намудани маҳсулотҳо дар давраи мавсим ва ташкил намудани нуктаҳои махсуси фуруши маҳсулотҳои кишоварзӣ. Айни ҳол, ин амалиёт бо воситаи ташкилоти «Тоҷикматлубот» сураи гирифта истодааст ва хубтар мешуд дар ин кор дигар чорабиниҳоро бо роҳи қорӣ намудани дигар нуктаҳои яклухти фуруши маҳсулотҳои озуқаворӣ дар минтақа, микрорайонҳо шаҳр ва ноҳияҳои вилоятҳо ҷалб менамуданд;

- ба қор андохтан ва тараққӣ додани қорхонаҳои комплекси агросанотӣ (КАС) дар ноҳияҳо ва минтақаҳои дурдасти ҷумҳурӣ ба хоҳири талаф нафти маҳсулотҳои кишоварзӣ ва то ба истеъмолкунанда расонидани он.

Таҷрибаи ҷаҳонӣ як қатор қарорҳо ва муносибатҳои бозғайнимонро оид ба амнияти озуқаворӣ қор қарда баромадааст. Аз қабилӣ қорӣ қардани имтиёз оид ба андозбандии ғайроияти соҳибқорӣ дар КАС, муҳофизати истеҳсолкунандагонӣ ватанӣ, танзим намудани муносибатҳо, иҷозатдиҳии воридоти тамоми маҳсулотҳои истеъмолии ҳӯроқе, ки имқонияти истеҳсолии онҳо дар ҷумҳурӣ маҳдуд буда ё тамоман вучуд надорад ва инчунин ба воситаи маҳсулотҳои истеъмолие, ки истеҳсоли онҳо дар ҷумҳурӣ самаранок аст. Ҳолате, ки ҳоло дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавҷуд аст, ҳуқуқати ҷумҳуриро зарур аст, дар навбати аввал барои инкишофи истеҳсолот ва тараққӣ додани соҳаи комплекси агросаноатии ҷумҳурӣ кӯмак расонад.

Ҳамзамон, аз нигоҳи мо, ба ғайр аз самтҳои экологӣ иқтисодӣ ва иҷтимоии таъмини амнияти озуқаворӣ минтақа ба самтҳои асосӣ (стратегӣ) ва афзалиятноки бахши таъмини амнияти озуқаворӣ инҳоро низ дохил намудан ба мақсад мувофиқ аст:

- тақмили заминаи меъёрии ҳуқуқии бахши таъмини амнияти озуқаворӣ, рушди устувори кишоварзӣ, обтаъминкунӣ ва истифодаи самараноки захираҳои замин;

- дар амал татбиқ намудани барномаҳои соҳавӣ ва минтақавӣ бо мақсади баландбардоштани самаранокии истеҳсолоти кишоварзӣ;

- таҳия ва дар амал татбиқ намудани барномаи таҷдид (модернизатсия)-и технологияи кишоварзӣ, дастрас ва бо техникаи муосир таъмин намудани соҳаи кишоварзӣ ҷиҳати баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ва таъмин сарфаи захираҳо;

- ташкил намудани кооперативҳои истеҳсолӣ, хизматрасонӣ ва фуруш бо мақсади:

- истифодаи самараноки захираҳо (замин, об, техникаи кишоварзӣ, нерӯи инсонӣ);

- сари вақт гузаронидани чорабиниҳои агротехникӣ, хизматрасониҳои байторӣ, агрономӣ, обтаъминкунӣ ва ғ. [8, С.53-61, 10, С.18-22];

Роҳи асосие, ки дар ояндаи наздик метавонад муаммои сатҳи пасти истеҳсолоти маҳсулоти кишоварзиро то қадре ҳал намояд, инкишофи дастрасии қарзҳои дарозмуддати давлатӣ ва тайёркунии мутахассисони баландихтисос деҳқонон-менечерон мебошад, ки қобилияти дониستاني агробизнеси муосир ва инчунин аз ҷиҳати илмӣ пеш бурдани хоҷагидориро дар шароити бозордоранд.

Имрӯзҳо дар бозорҳои озуқаворӣ ҷумҳурии мо, аз он ҷумла, дар як қатор нуктаҳои шаҳри Душанбе кӯшодану ба истифода додани нуқтаҳои махсуси фуруши маҳсулотҳои кишоварзӣ («Гӯшаи деҳқон») ба ҷашм мерасад, ки то андозае ба муътадил нигоҳ доштани нархи маҳсулотҳои асосии соҳаи кишоварзӣ, баҳусус озуқаворӣ таъсири мусбии ҳудро расонида истодааст. Вале аввалан, ин ки дар ин нуқтаҳои махсуси фуруши маҳсулотҳои кишоварзӣ («Гӯшаи деҳқон») ба ғайр аз маҳсулотҳои кишоварзӣ инчунин дигар намуди молҳои универсиалӣ низ ба фуруш бароварда мешавад ва дуҷум ин, ки чунин нуқтаҳо на ҳама вақт аз тарафи деҳқонон ба танзим дароварда мешавад, ки дар ин самт қорҳо аз ин ҳам

боз ҷонноктар намудан ба мақсад мувофиқ аст.

Дар растаҳои мағозаҳои шаҳрҳо, аз он ҷумла дар пойтахти киш-варамон бештар маҳсулоти истеҳсоли хориҷа ба ҷашм мерасад. Аз истеҳсолоти маҳсулоти ватанӣ танҳо обҳои маъданӣ (минералӣ), маҳсулоти машруботӣ, қисми на он қадар калони маҳсулоти гуштӣ ва нон дида мешавад. Ин ҷо сухан на танҳо дар хусуси ҳолати фалокатвори таъмини аҳоли бо маҳсулоти озуқаворӣ ватанӣ кишоварзӣ, балки оид ба ҳолати бухрон дар доираҳои таъмини коркарди ашёи хоми саноати озуқаворӣ ва барҳам додани баъзе аз истеҳсолоти ҷудогона меравад. Баъди ворид шудани Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони умумиҷаҳонии савдо (СУС) ин ҷараён бештар ғаёл шуда истодааст.

Имкониятҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон барои ҳалли муаммоҳои озуқаворӣ дар дохили мамлакат васеъ мебошанд. Чунончи, соҳаи киш-варзӣ ҳанӯз аз захираҳои дохилии худ дар баҳши ҳалли самараноки масъалаҳои озуқаворӣ пурра истифода намебарад. Ҳосилнокии маҳсулоти ғаллагӣ ва дигар маҳсулоти озуқаворӣ, инчунин маҳсулнокии чорво дар шароити ҳозира хеле паст боқӣ мемонад.

Аз ин нуқтаи назар, ба ғайр аз ҳалли масъалаҳои, ки дар боло мав-риди таҳлил қарор гирифтанд, таъмини амнияти озуқаворӣ мамлакат бо амалисозии гурӯҳи чорабиниҳо вобаста мебошад, ки миёни онҳо ҳолатҳои зеринро метавон таъкид намуд:

- истифодаи дастовардҳои илмию техникии соҳаи кишоварзӣ во-баста ба зиёд кардани ҳосилнокии маҳсулоти кишоварзӣ ва маҳсулнокии чорво;

- пешгирии роҳи талаф шудани маҳсулотҳои кишоварзӣ ҳангоми ҷамъоварӣ, интиқол ва нигоҳдории маҳсулоти озуқаворӣ, ки мувофиқи баъзе маълумотҳо ҳоло то 20 %-и маҷмӯи ғалладонаи ҷамъоваришаван-даро ташкил медиҳад;

- ташкил ва рушди корхонаҳои комплекси агросаноатӣ, яъне рав-нақи корхонаҳои саноатие, ки аслан тавассути маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ амал менамоянд, ки нақши онҳо дар гузариши ҷумҳурӣ аз модели аграрӣ ба саноатӣ аграрӣ назаррас мебошад;

- таъмини бозғатимоди воридоти озуқаворӣ бо роҳи аз байн бурдани монеаҳои сунъие, ки дар ҷараёни ҳаракати молҳо то ҷои истеъмоли ниҳой ба вучуд меоянд ё тағйир додани ҳатти ҳаракати байнидавлатии ҷунин молҳоро ба кишвар таъмин месозанд.

Ҳамзамон ҷи тавре, ки маълум аст дар солҳои охир яку яқбора баланд гардидани нархҳо ба маҳсулотҳои хӯроки чорво бо сабаби камчинии онҳо, баланд шудани хизматрасониҳо барои истеҳсол ва коркарда онҳо, таъсири беқурбшавии асбори миллӣ ба мушоҳида мерасад. Ҳалли пурраи чорабиниҳои номбаршуда имконият медиҳад, ки истеҳсоли маҳсулоти озуқаворӣ воридотивазкунандаро тараққӣ дода, коркард ва истеҳсоли онҳоро бо истифода аз маҳсулотҳои худӣ дар дохили кишвар ба роҳ монем ва ба ин васила ҷумҳурии аграриро ба ҷумҳурии саноатӣ аграрӣ табдил диҳем. Инчунин, дар шароити ҳозира ҳалли таъмини амнияти озуқаворӣ ҳамчун низоми муҳими пешбурди зиндагӣ ба ҳисоб рафта, дар ҳалли вазифаҳо дар соҳаи муҳофизати амнияти умумиҷамъиёӣ нақши ниҳоят муҳимро мебозад. Таъмини амнияти озуқаворӣ яке аз шартҳои нигоҳдорӣ ва арзи вучуд доштани давлати мустақил, дунявӣ, соҳибистиклол ва амнияти иқтисодӣ иҷтимоӣ худро таъ-минкунанда ба ҳисоб рафта, роҳи ояндаи тараққиёти ҷомеаро муайян мекунад.

АДАБИЁТ

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурӣ». 26-декабри соли

2021. Газетаи Ҷумҳурият. - Душанбе. -2021. - С.2-3.

2. Баромади Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар вохурӣ бо намояндагони вилояти Хатлон дар шаҳри Дангара 30-майи соли 2020. Рӯзномаи Ҷумҳурият. - Душанбе. -2021. - С.3-4.

3. Барномаи рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2020. - Душанбе, 2020. -С. 103.

4. Амнияти озуқаворӣ ва камбизоатӣ. №1-2020. - Душанбе: Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2020. - 25 с.

5. Амнияти озуқаворӣ 4-6 (71) 2021. Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2021. - 56 с.

6. Бехатарии озуқаворӣ ва камбизоатӣ №4-2019. Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2019. - 56 с.

7. Бюллетени амнияти озуқаворӣ ва камбизоатӣ. №1-2020. - Душанбе: Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2020. - С. 21.

8. Черняев А., Белокопытова Л. Развитие межрегионального продовольственного рынка в Поволжье //АПК: экономика, управление, 2012 - №6. - С 53-61.

9. Широкий С.Н., Трушкина И.Р. //Подходы к оценке объемов производства и потребности в зерне и обеспечение продовольственной безопасности государства. //Международный сельскохозяйственный журнал. - М. -2021. - №3. - С.31-34.

10. Шиян Н. Особенности действия закона убывающей доходности при производстве молока. //АПК: Экономика, управление. -М. -2021. -№9. -С. 18-22.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

ИСАЙНОВА МАНИЖА ХИСАИНОВНА

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики предприятия и предпринимательства факультета экономики и бизнеса, Финансово-экономического университета Таджикистана, 734067, Таджикистан, г. Душанбе, ул.

Нахимова, 64/1, тел.: (+992) 1111-300-29, E-mail: isaino-vam@mail.ru

В статье рассмотрены положения об основных направлениях и способах обеспечения продовольственной безопасности, связанные с аспектами ее институциональных и организационных аспектов в сферах народного хозяйства страны. Больше внимания уделяется текущему состоянию роста производства в сельскохозяйственном, перерабатывающем и торговом секторах страны и разработке показателей продовольственной безопасности на основе неожиданных изменений на рынке продовольствия и роста цен на них. Установлено, что на основе международных соглашений, особенно инициатив всемирных продовольственных организаций, правительством страны разработан ряд программ и проектов по обеспечению продовольственной безопасности и осуществляется их периодическая реализация. Выявлено, что реализация подготовленных государственных планов не решается в полной мере в связи с изменением конъюнктуры аграрного и промышленного рынков, в

результате усиления санкций ряда стран, имеющих тесные экономические отношения с Таджикистаном. Выявлены и обоснованы основные проблемы обеспечения населения продуктами питания. Предлагается реализация комплекса эколого-экономических и социальных мероприятий по обеспечению продовольственной безопасности. Разработаны основные направления обеспечения населения экологически чистыми продуктами питания в республике, обоснованы и предложены механизмы их реализации.

Ключевые слова: *продовольствие, продовольственная безопасность, регион, анализ, современная ситуация, направление, деятельность, экономика, экология, общество, основные направления обеспечения продовольственной безопасности республики.*

MAIN AREAS OF PROVIDING FOOD SECURITY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

ISAYNOVA MANIZHA HISAINOVNA

candidate of economic sciences, senior lecturer of the department of enterprise economics and entrepreneurship, faculty of economics and business, university of finance and economics of Tajikistan, 734067, Tajikistan, sh. Dushanbe, sh. Nakhimov 64 /1, phone: (+992) 1111-300-29, Email: isaino-vam@mail.ru

In the article, the provision of the main directions and ways of ensuring food security related to the aspects of its institutional and organizational aspects in the fields of economy of the people of the republic have been discussed. More attention is paid to the current state of production growth in the agricultural, processing and trade sectors of the country and the development of food security indicators based on the unexpected changes in the food market and the increase in their prices. It has been established that on the basis of international agreements, especially the initiatives of world food organizations, the government of the country has developed a number of programs and projects to ensure food security and is periodically implementing them.

It has been revealed that the implementation of the prepared state plans is not fully resolved due to the change in the state of agricultural and industrial markets as a result of the intensification of sanctions by a number of countries with close economic relations with Tajikistan. The main problems of providing the population with food have been identified and substantiated. The implementation of a group of ecological, economic and social measures to ensure food security is proposed. The main directions of providing the population with ecologically clean food in the republic have been developed, and the mechanisms of their implementation have been substantiated and proposed.

Keywords: *food, food security, region, analysis, current situation, direction, activities, economy, ecology, society, the main directions of ensuring the food security of the republic.*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ КАПИТАЛА ЗДОРОВЬЯ

КАРИМОВ МАХМАДХУДЖА ИСРОИЛХУДЖАЕВИЧ

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга
Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17, тел.:
(+992 372) 989110021, e-mail: karimi.1985@mail.ru.

В данной статье на основе научных выводов отечественных и зарубежных авторов изучены и обоснованы научно-теоретические аспекты сущности и особенностей капитала здоровья в структуре национальной экономики. Автор подтверждает, что тенденция развития экономических и социальных отношений напрямую зависит от здоровья населения. На основе целенаправленного использования источников информации в статье рассматривается здоровье как ресурс и капитал, а также выделяются его особенности.

Согласно заключению автора, здоровье как ресурс может иметь следующие характерной особенностью по сравнению с другими экономическими ресурсами: здоровье как частично возобновляемый ресурс может сохраняться на определенном индивидуальном уровне; здоровье как нематериальный ресурс не может быть куплено, продано или обменено в чистом виде, а формируется и используется только посредством медицинских услуг, услуг по восстановлению и поддержанию здоровья; здоровье как капиталный ресурс дает инвестиционную возможность для формирования и поддержания здоровья и отсутствия рабочей силы. В этом процессе в качестве инвесторов могут выступать родители, предприятие, государство и работодатель.

Ключевые слова: *здоровье, капитал здоровья, сектор здравоохранения, здоровье как ресурс, экономическое развитие, труд, трудовой потенциал, капитал знаний, человеческий капитал, общественное здоровье.*

В условиях рыночной экономики и становления новых социальных отношений роль человека как главного фактора экономического роста возрастает. Исходя из этого, формирование и сохранение уровня и состояния здоровья населения остается предметом социально – экономических дискуссий, поскольку с медико–биологической категории оно преобразуется в экономическую категорию. Здоровье человека является многофакторным понятием и с ходом исторического развития будет зависеть от разных факторов таких как: социально-экономическое положение, образ жизни населения, уровень медицинского обслуживания, санитарно-гигиенические условия жизнедеятельности, культура, уровень образования и другие факторы. Исходя из этого, в экономической литературе не существует однозначного определения понятия здоровья.

Например, в медико-биологических концепциях, ученые трактуют понятие здоровье «...как естественное состояние организма и отсутствие каких-либо болезненных явлений» [1. с. 65]. Такая трактовка означает, что организм считается здоровым, если быстро и адекватно адаптируется к изменяющейся природной и социальной среде.

Согласно мнению экспертов – социологов, таких как И.И. Брехман, П.В. Казначеев и другие, удовлетворённость человеком своим здоровьем является мерой социальной активности [3].

Согласно определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) «...здоровьем, считается – состояние душевного, физического и социального благополучия человека» [12. с. 8].

На наш взгляд, с позиции экономической теории, категорию «здоровье» необходимо характеризовать как – способность человека, либо трудовых ресурсов результативно выполнять свои трудовые функции, производить товары и услуги, а также удовлетворять свои потребности.

Если человек не имеет способности к труду, он является «нездоровым». Поэтому, здоровье человека является важным элементом в понятии трудового потенциала или человеческого капитала. Именно, через это содержание и понятие, «капитал здоровья» находит путь во всей системе экономико–производственных отношений и представляет производительный труд человека. С другой позиции, капитал здоровья совершенствует уровень жизни населения и способствует удовлетворению потребностей человека и, в целом, развитие человеческого потенциала. Известно, что в процессе жизнедеятельности у человека возникает естественная потребность в сохранении здоровья и трудового потенциала. Согласно мнению Менгера К. «Забота об удовлетворении потребностей имеет то же значение, что и забота о нашей жизни, благосостоянии и здоровья, она является самым важным из всех стремлений человека, как предложение и основа всех остальных» [8. с. 142].

В истории экономической мысли изучение понятия «здоровья» как социально-экономического фактора, определяющего уровень развития общества, рассматривается с разных научно-методологических подходов. Такие основоположники экономической науки как У. Петти, Т.Р. Мальтус, А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс и А. Маршалл впервые отметили значение здоровья как социального ресурса социально-экономического развития общества. Вышеуказанные ученые-экономисты попытались раскрыть значимость здоровья человека в обеспечении устойчивого социально-экономического развития общества. Например, Уильям Петти, проводя научные исследования, подсчитал взаимосвязь между уровнем здоровья работников и ущербом от гибели людей по причине чумной эпидемии.

Уильям Петти в 1664 году обозначил, что «...гибель 100 тысяч людей от чумной эпидемии сверх обычного числа смертных случаев означает для королевства убыток почти в 7 млн. фунтов стерлингов и что, следовательно, выгодно было бы израсходовать 70 тыс. фунтов стерлингов на предупреждение этой, в сто раз большей, потери» [9. с. 82].

Давид Рикардо тоже попытался аргументировать социально-экономическую значимость здоровья. «...Давид Рикардо исследовал зависимость здоровья рабочих от денежной заработной платы и от структуры её расходования на предметы «первой» и «второй» необходимости. В частности, подчеркивалась роль и значение влияния на здоровья иностранных продуктов, ввозимых из-за границы».

Согласно мнению английского экономиста А. Маршалла «...здоровье населения имеет три компонента: физический, нравственный и умственный. Они в комплексе служат для создания материальных благ, которые в свою очередь увеличивают здоровье людей» [7. с. 201]. Он, как и Адам Смит написал о вреде чрезмерного труда на здоровье населения.

К тому же сущность и значение здоровья заключается в том, что, не имея необходимого запаса капитала здоровья, человек просто не может плодотворно осуществлять свои интересы, связанные с трудовой деятельностью. Как об этом упоминал С.А. Томилин: «...очень много заболеваний, не приводящих к быстрому смертельному исходу, тем не менее, сильно нарушают физическое состояние организма и значительно снижают трудоспособность больного человека» [11. с.264]. В случае если индивид имеет важный или существенный мотив и при этом он не здоров, он не может удовлетворить потребность относительно накопления и развития определенного запаса знаний и навыков, а если человек уже имеет необходимые знания и навыки, то при недостаточном уровне здоровья он не может

их осуществлять в своей жизнедеятельности. Таким образом, на наш взгляд, наличие капитала здоровья определяет способность результативного использования человеком его трудовых качеств, а значит, влияет на производительность труда индивида и, в целом, на производственные отношения.

В советской политэкономии относительно капитала здоровья все исследования были направлены на роль системы здравоохранения, в связи с возрастанием значимости личного фактора в общественном производстве по сравнению с другими факторами, в том числе с техническим прогрессом.

Американский экономист М. Гроссман и его единомышленники из России, такие как И. Розмаинский, М. Бурмистрова считают, что капитал здоровья является самостоятельной экономической категорией и его нужно рассматривать отдельно от человеческого капитала. То есть, они считают, что капитал здоровья позволяет его носителю дольше использовать человеческий капитал по назначению. М. Гроссман и его сторонники основным показателем капитала здоровья считают динамику продолжительности жизни, которая характеризует добавление дополнительного периода, во время которого носитель капитала здоровья получает доход и реинвестирует в свой капитал. М. Гроссман считает, что «...запас здоровья определяет суммарное количество времени, которое он сможет потратить, зарабатывая деньги и производя товары» [16].

На наш взгляд, такой научный подход является не совсем точным, то есть нельзя характеризовать капитал здоровья как самостоятельную категорию, так как, во-первых, капитал здоровья тесно взаимосвязан с другими компонентами человеческого капитала, такими как: капитал образования и капитал культуры. Во-вторых, несмотря на то, что капитал здоровья позволяет носителю применять свой капитал образования и здоровья, чтобы зарабатывать деньги, более образованные люди, прежде всего, внимательно относятся к своему здоровью и стремятся долгие годы быть активными членами общества.

В экономической литературе встречаются также ученые, которые оценивают здоровье человека как общественное благо и составную часть национального богатства. Одним из таких ученых является русский экономист А.С. Юркевич. Он считает, что «...здоровье граждан является одним из наиболее важных составляющих национального богатства. В процессе охраны и укрепления здоровья населения расходуется часть валового внутреннего продукта, но при этом само здоровье является особым экономическим ресурсом, которое во многом определяет эффективность социально-экономического развития» [15. с. 84].

В соответствии с результатом научного исследования М.Е. Самародова «...капитал здоровья как основной компонент (часть) человеческого капитала включает в себя физическую силу, выносливость, работоспособность, иммунитет к болезням, период активной трудовой деятельности; в систему характеристик входят понятия заболеваемости, инвалидности, нетрудоспособности, которые объединяются в термине «глобальное бремя болезней»» [15. с. 20].

На наш взгляд, такая качественная характеристика капитала здоровья позволяет сказать, что капитал здоровья оказывает влияние не только на производительность общественного труда, но и также на степень миграционной подвижности, приобщение к искусству, культуре, науке, досугу и отдыху, и новым технологиям.

Мы считаем, что, без сомнения, здоровье населения является национальным богатством и по сравнению с другими компонентами национального богатства, капитал здоровья считается нематериальным активом и носителем данного капитала являются люди, при этом этот вид капитала является условием реализации трудовой деятельности. Отсутствие капитала здоровья приводит к непродуктивной трудовой деятельности и делает рабочую силу непродуктивной, которая выражается в недостаточной физической силе и низкой трудоспособности. Иногда отсутствие капитала здоровья отражает отсутствие трудоспособности человека. С точки зрения экономической теории,

трудоспособность работника формируется на протяжении жизни, а поддержание и совершенствование её находится в руках самого работника как условие существования и продолжения жизни.

Нездоровье плохо влияет на психику работника и приводит к снижению результативности, а также производительности труда. В плане социального развития отсутствие или ухудшение капитала здоровья снижает удовлетворённость человека своей жизнью. Не выход на работу является главным индикатором отсутствия капитала здоровья. В рамках деятельности субъектов рыночной экономики (фирма, предприятия и т.п.) невыход на работу одного работника нарушает ритм работы всего коллектива.

Анализ экономической литературы, показывает, что все ученые-экономисты представляли капитал здоровья как движущую силу экономического роста, одним из наиболее ценных экономических ресурсов, составной частью национального богатства и составной частью человеческого капитала. Тем не менее, в экономической теории к настоящему времени не сформировался комплексный взгляд на капитал здоровья, как экономическую категорию отражающую взаимосвязь с другими экономическими понятиями, подходами, концепциями.

Таджикский экономист И.С. Хоркашев, с которым трудно не согласиться, характеризует здоровье как условие функционирования человеческого капитала, так как определяет необходимые условия использования человеком его трудовых качеств и влияет на эффективность трудовой деятельности. Также И.С. Хоркашев в своей монографии отмечает, что «...хорошее здоровье является предпосылкой и следствием социального благополучия индивида и эффективного функционирования экономики в целом. В этом и заключается важность здоровья, как основного компонента человеческого капитала. Не обладая достаточным уровнем здоровья невозможно плодотворно реализовывать интересы, связанные с трудовой деятельностью. Так, даже имея существенный запас мотивов, нельзя получить соответствующие запасы знаний и реализовать их» [14. с. 87].

В условиях формирования рыночной экономики и появления новых социально – экономических отношений для ученых – экономистов СНГ появилось возможность пересмотра некоторых позиций, в частности, рассматривая понятие капитала здоровья как экономического ресурса, пришли к следующим выводам:

- здоровье является важным экономическим ресурсом;
- поскольку все то, что производится в обществе связано с затратами жизненной энергии (здоровья человека), то исходя из этого, здоровье является основой капитала экономики;
- здоровье больше, чем такие ресурсы как газ, уголь, лес и другие полезные ископаемые, является капиталом и имеет денежную стоимость.

На наш взгляд, капитал здоровья как экономический ресурс имеет ряд свойств, который позволяет выделить его из других экономических ресурсов. Капитал здоровья является ограниченным, восполняемым, невещественным и капиталным ресурсом (табл.1).

Анализ показывает, что капитал здоровья как экономическая категория отражает не только процесс формирования и развития, а также поддержания и совершенствование здоровья и трудоспособности человека в целом. Необходимо отметить, что степень и состояние капитала здоровья у людей бывают разные. Исходя из этого, для каждого отдельного человека специфичны специальные процессы воспроизводства и снижение его капитала здоровья. Сформированный определенный запас здоровья человека от природы, и та часть приобретенного качества здоровья считаются полноправными элементами капитала здоровья.

Характерные особенности капитала здоровья как экономического ресурса

Признаки капитала здоровья	Характерные особенности
Капитал здоровья как ограниченное благо	Причем как для индивида существует предел здоровья – у человека ресурс здоровья имеет свойство убывать с возрастом, так и для общества существуют естественные уровни заболеваемости, травматизма и смертности
Капитал здоровья как частично восполняемый ресурс	Здоровье может быть восполнено в пределах определенного индивидуального уровня
Капитал здоровья как неимущественный ресурс	Не может быть приобретено, продано или обменено в чистой форме, а только посредством услуг здоровья (труд), услуг по восстановлению, поддержанию здоровья (медицинское обслуживание, профилактика, рекреационные услуги)
Капитал здоровья как капитальный ресурс	Предполагает возможность инвестиций, осуществляемых с целью формирования и поддержания здоровья и работоспособности. В качестве инвесторов могут выступать родители, сам индивид, государство, работодатель

Источник: составлено автором.

Необходимо отметить, что степень и состояние капитала здоровья у людей бывают разные. Исходя из этого, для каждого отдельного человека специфичны специальные процессы воспроизводства и снижение его капитала здоровья. Сформированный определенный запас здоровья человека от природы, и та часть приобретенного качества здоровья считаются полноправными элементами капитала здоровья. Эти составляющие элементы влияют на отдачу других компонентов человеческого капитала и при этом наличие необходимого уровня здоровья стимулируют и повышают рациональное использование человеческого капитала в процессе функционирования производственных отношений.

Таким образом, можно сказать, что уровень капитала здоровья служит важным источником развития и диверсификации доходов. В таком случае, можно согласиться с А.С. Курганским, который отмечает: «... при прочих равных условиях, чем лучше физическое и психологическое состояние работника, тем выше его производительность и заработки. Поэтому экономическая отдача образования может искажаться под действием фактора здоровья. Какими бы показателями не измерять состояние здоровья, между ними и уровнем образования прослеживается устойчивая взаимосвязь. Исследователи отмечают, что индивиды с лучшей образовательной подготовкой более эффективны в производстве, и в использовании своего капитала здоровья – они ведут более здоровый образ жизни, избирают не такие вредные и опасные профессии, разумнее пользуются медицинскими препаратами и т.д.» [6. с. 94].

С учетом того, что капитал здоровья имеет непосредственную связь с другими элементами человеческого капитала, в частности с капиталом знаний, считаем целесообразным выделить общие и специфические характерные особенности капитала здоровья.

Следует отметить, что существует два вида капитала здоровья: унаследованный и приобретённый. Унаследованный капитал здоровья является фундаментальным видом капитала, так как от его состояния зависит производительность остальных его элементов. При прочих равных возможностях, эффект от равных инвестиций в отдельные индивидуумы не получается одинаковым, так как качество унаследованного капитала здоровья сильно влияет на остальные виды капитала, как инвестиции в культуру, образование и т.п. Унаследованный капитал здоровья можно назвать

«генетический капитал здоровья». Российские ученые С.В. Форрестер и Д.С. Веревкина назвали его «витальным капиталом» [13] а отечественный ученый Р.М. Бободжанов «биологическим капиталом» [2, с. 17].

На наш взгляд, люди отличаются друг от друга именно унаследованным капиталом здоровья и определяются вложениями в здоровье людей предшествующего поколения. Состояние унаследованного капитала здоровья изменяет характер и рамки формирования человеческого капитала, а также процессы производства товаров и услуг. Однако сохранение унаследованного капитала здоровья зависит от многих условий со стороны индивидуума и общества. К таким условиям можно отнести ведение здорового образа жизни, эффективная система здравоохранения, развитие медицинских услуг, доступность медицинских услуг и т.п.

Приобретенный капитал здоровья формируется за счет инвестиций и усилий индивидуума или общества в охрану и поддержку здоровья. Поэтому он отражает результат развития системы здравоохранения, рынка медицинских услуг и инвестиций в охрану и поддержку здоровья. Приобретённый и унаследованный капитал здоровья являются полноправными элементами капитала здоровья.

Следует отметить, что, в определённый момент времени своего функционирования, капитал здоровья истощается, то есть происходит его износ, процесс которого ускоряется с возрастом. Однако, смерть носителя данного капитала является фактором, который приводит к полному исчезновению (обесцениванию) капитала здоровья. Привлечение инвестиций в здравоохранение только замедляет процесс обесценивания капитала здоровья, но не сможет устранить отрицательное влияние данного фактора.

Таким образом, капитал здоровья как экономическая категория отражает общественные отношения по поводу формирования, накопления, сохранения, восстановления, улучшения, поддержания и укрепления здоровья человека.

Исходя из вышеизложенного, инвестиции, с целью сохранения и укрепления капитала здоровья, приводят к сокращению уровня заболеваний, улучшению способности человека к активной трудовой деятельности и в целом развитию человеческого капитала.

Изучая теоретические основы развития капитала здоровья, можно отметить важность и значимость капитала здоровье в развитие всего сектора экономики страны. Капитал здоровья является основным элементом, с помощью которого формируются остальные составляющие компоненты человеческого капитала. Как было отмечено выше «с позиции экономической теории, категорию «здоровье» необходимо характеризовать как – способность человека, либо трудовых ресурсов результативно выполнять свои трудовые функции, производить товары и услуги, а также удовлетворять свои потребности».

ЛИТЕРАТУРА

1. Амосов Н.М. Эксперимент по преодолению старости / Н. М. Амосов. – М.: АСТ, 2003. – С.128.
2. Бабаджанов Р.М. Формирование человеческого капитала и проблемы его использования в Республике Таджикистан. Монография. Душанбе, РТСУ, 2017, - С. 160.
3. Брехман И. И. Валеология – наука о здоровье / И. И. Брехман. – М.: Физ. и спорт, 1990. – 212с., Казначеев, В. П. Здоровье нации – феномен экологии XXI века / В. П. Казначеев // Материалы I Всероссийского форума «III тысячелетие. Пути к здоровью нации». Москва, 15-17 мая 2001. – С.194.
4. Каримов М.И. Медицинское страхование: способ преодоления проблемы финансирования здравоохранения и возможность сохранения и накопления капитала здоровья. // Таджикистан: экономика и управление. Душанбе, 2020. №2. - С. 25-134.

5. Каримов М.И. Ресурс здоровья как важнейший компонент человеческого капитала. // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, 2012. №2/3(86). – С. 150-153.
6. Курганский А.С. Человеческий капитал: теория и практика: Учебное пособие. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2004. – С. 94.
7. Маршалл А. Принципы экономической науки: в 3 т. Т.1. Пер. с англ. -М.: Прогресс, 1993. – С. 272.
8. Менгер К. Основы политической экономии. Введение и критический обзор: Пер. с немец.-Одесса, 1903.- С.278.
9. Петти У. Экономические и статистические работы. Т. I и II. Пер. с англ.-М. Соцэкгиз, 1940. – С.82.
- 10.Самородова Е.М. Инвестиции в человеческий капитал (методологический аспект)/ Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. По специальности 08.00.01- Политическая экономия. Орел, 2000г. – С. 25.
- 11.Томилин С.А. Демография и социальная гигиена/ С.А. Томилин. – М.: Статистика, 1973. – С. 264.
- 12.Устав ВОЗ // Основные документы ВОЗ. - 36 изд.-Женева. 1986. – С. 5-26
- 13.Форрестер С.В., Веревкина Д.С. Капитал здоровья как составляющая человеческого капитала в современных условиях // Интернет-журнал «Наукоеведение» Том 8, №6 (2016). <http://naukovedenie.ru/PDF/18EVN616.pdf>
- 14.Хоркашев И. С. Человеческий капитал в современной экономике. Монография. Душанбе – 2015. Стр. 87.
- 15.Юркевич А.С. Влияние социально-экономических факторов на здоровье населения как условие формирования трудового потенциала России. М.: 1999. – С. 284с.
- 16.Grossman M. On the concept of health capital and the demand for health//Journal of Political Economy. – 1972. – Vol. 80, No 2. – P. 223-255.

МОҲИЯТИ ИҚТИСОДӢ ВА ХУСУСИЯТҲОИ МУОСИРИ САРМОЯИ САЛОМАТӢ

КАРИМОВ МАҲМАДХУҶА ИСРОИЛХУҶАЕВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, муаллими калони кафедраи менеҷмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ 17, тел.: (+992 372) 989110021,
E-mail: karimi.1985@mail.ru.

Дар мақолаи мазкур ҷанбаҳои илмӣ назариявии моҳият ва махсусиятҳои ҳоси сармояи инсонӣ дар сохтори иқтисодиёти милли аз вобаста ба ҳулосаҳои илмӣ муаллифони ватанию хориҷӣ мавриди омӯзиш ва таҳқиқот қарор додашудааст. Муаллифон дар мақолаи худ тасдиқ менамояд, ки тамоюли рушди муносибатҳои иқтисодӣ иҷтимоӣ бевосита аз солимии ҷамъиятӣ вобастагӣ дорад. Вобаста ба истифодаи мақсадноки сарчашмаҳои иттилоотӣ дар мақолаи мазкур саломатӣ чун захира ва сармоя шарҳ омӯхта шуда, махсусиятҳои ҳоси таркибии он ҷудо карда шудааст. Тибқи ҳулосаи муаллифони саломатӣ чун захира метавонад чунин махсусиятҳои ҳосро дар муқоида ба дигар захираҳои иқтисодӣ дошта бошад: саломатӣ ҳамчун захираи қисман барқароршаванда метавонад дар як сатҳи муайяни инфиродӣ андухт карда шавад; саломатӣ ҳамчун захираи ғайримоддӣ дар шакли ҳолис харид, фуруш ё иваз карда намешавад, балки танҳо

тавассути хизматрасонии тиббӣ, хизматрасонии оид ба барқарорсозӣ ва нигоҳдории саломатӣ ташаққул ва мавриди истифода қарор дода мешавад; саломатӣ ҳамчун захираи сармоявӣ имконияти сармоягузорию барои ташаққул ва нигоҳ доштани саломатӣ ва бедошти қувваи корӣ таъмин менамояд. Дар ин чараён ба сифати сармоягузор метавонанд волидайн, худи шахс, давлат ва корфармо баромад кунанд.

Калидвожаҳо: саломатӣ, сармояи саломатӣ, соҳаи тандурустӣ, саломати чун захира, рушди иқтисодиёт, меҳнат, қобилияти меҳнатӣ, сармояи дониш, сармояи инсонӣ, солимии ҷамъиятӣ.

ECONOMIC ESSENCE AND MODERN CHARACTERISTICS OF HEALTH CAPITAL

KARAIMOV MAHMADHUJA ISROILKHUJAEVICH

candidate of economic sciences, senior lecturer of the department of management and marketing of the National University of Tajikistan, 734025, Tajikistan, sh. Dushanbe, h. Rudaki 17, phone: (+992 372) 989110021, E-mail: karimi.1985@mail.ru.

In this article, based on the scientific findings of domestic and foreign authors, the scientific and theoretical aspects of the essence and characteristics of health capital in the structure of the national economy are studied and substantiated. The authors confirm in their article that the trend in the development of economic and social relations directly depends on the health of the population. Based on the purposeful use of information sources, the article considers health as a resource and capital, and highlights its features.

According to the conclusion of the authors, health as a resource can have the following characteristic features in comparison with other economic resources: health as a partially renewable resource can be maintained at a certain individual level; health as an intangible resource cannot be bought, sold or exchanged in its pure form, but is formed and used only through medical services, services for the restoration and maintenance of health; health as a capital resource provides an investment opportunity to create and maintain health and labor force absence. In this process, parents, the enterprise, the state and the employer can act as investors.

Key words: health, health capital, health sector, health as a resource, economic development, labor, labor potential, knowledge capital, human capital, public health.

УДК: 338.1

MODERN TENDENCIES OF MANAGEMENT ACCOUNT DEVELOPMENT

MANNAPOVA RANO ABROROVNA

candidate of economic sciences, senior lecturer of the budget Accounting and treasury department of the institute of finance, Tashkent, 100000, Uzbekistan. Tashkent, h. Amir Temur 60A, phone: (+998) 71 234 53 34, E-mail. mannapova2019@list.ru

In this article, the role and trends in the development of office accounting in the economy, organization of office accounting, stages of development of office accounting, essence of office accounting, foreign trends in the level of development of office accounting are discussed. It is

substantiated that management accounting has the prospect of its further development, which is hidden in several studies of the authors devoted to accounting and monitoring of the external environment of the economic entity. It has been determined that most of the researches are often devoted to cost accounting in various fields of economic activity and accounting of real costs, taking into account the use of traditional or innovative accounting methods, which have gained rich experience in production accounting, even without problems. At the same time, the issues of information supply of all new economic sectors are partially studied or not studied at all.

Keywords: *economy, management accounting, cost, calculation, methodology, accounting, reporting, trend, KPI technology.*

In recent years, the management accounting system has become more widespread. This allows us to talk about self-identification as a new scientific and practical direction of accounting, characterized by a specific immanent subject, object and means aimed at making effective management decisions. The period of active development of the management accounting system in our country dates back to the last decade of the twentieth century, and today this is evidenced by the universal recognition both in the scientific community and in the corporate environment, the effectiveness of using its individual elements in the analytical work of accounting departments from the country is increasingly. At the same time a twenty-year period of debate on the main economic definitions, interpretation of new promising areas of use of management accounting tools, identification of objects, subjects and methods did not lead to the development of unified unified methods that would be equally effective for most sectors of the economy at different stages of the life cycle of an economic entity at that time, and this situation largely explains the emergence of a large number of studies in this area from the point of view of national identity and the emerging accounting practice, but a number of issues remain the subject of discussion. authors and experts in the field of management accounting.

Literature analysis.

During the years of independence, scientists of the economy of our country conducted a number of studies on the organization and improvement of management accounting in economic sectors. According to a number of authors, "modern management accounting is necessary not only to take into account expenses and calculate the cost of production, but also to assist the head of the enterprise in making current and future management decisions"[5]. At the same time, a number of studies were conducted on the creation of management accounting in the industrial economy, including N.B.Abdusalomova [6] in the direction of the organization and budgeting of management accounting in ferrous metallurgy, B.Maksudov [10] improving the accounting of baskaurv in the cotton industry, L.A. And Eshonkulov [11] classification in his research on the organization and improvement of management accounting at fruit and vegetable processing enterprises, he conducted research on the calculation of the cost of production and the margin of safety of budgeting. The reform of the accounting system in Russia is moving towards convergence with international standards, based on the experience of English-speaking countries. O.V.As Rozhnova noted that in these countries "there are three types of reports: financial, tax and management. This, in turn, indicates the need for official recognition of three types of reports (accounts)." [9] however, this issue remains controversial.

In our opinion, the most urgent problems of developing the conceptual and practical foundations of modern management accounting methodology should be included in the proposal in the following five areas:

- 1) determine the role and place of management accounting in the unified accounting and

reporting system;

2) changing the methodology and management accounting tools under the influence of various factors;

3) the cross-functional interdependence of management accounting and other sciences, in particular controlling;

4) problems of organizational and methodological development of management accounting in Uzbekistan;

5) select priority areas for further development of strategic accounts and reports.

Now we will look at each direction in more detail.. The actual problems of developing the conceptual and methodological foundations of management accounting include the formation of its tools, consideration of the stages of formation of the methodology of management accounting, the identification of new groups of factors of self-identification of management accounting as an independent science.

Under the influence of foreign trends in the development of management accounting, the direction of changes in its methodology and objects, in particular, reports on sustainable development and the formulation of integrated reports, "business model as a new object of management accounting" N.V.Malinovskaya [2], V.G.Kogdenko, M.V.Melnik [4-6], Sh.T.Ergasheva, N.B.Abdusalamova, in the works of B. Khasanov and others [7,8]. In this group of problems, we can single out the need for monitoring the external environment, the dependence of management accounting on cyclical processes in the economy and the emergence of new unaccounted objects in the financial accounting system.

In our opinion, the next problem is the creation of a specialized body that provides methodological guidance on the development of management accounting in the country, the development of a professional standard "management accounting specialist", as well as organizational changes and infrastructure development, which requires the implementation of other measures.

The fifth problem is to choose the most promising areas for further development of strategic accounts and reports, as well as to increase the importance of the forecasting function of management as a whole.

In our opinion, management accounting has significant prospects for further development, which are hidden in the few studies of the authors devoted to accounting and monitoring of the external environment of an economic entity. Most of the research is often devoted to cost accounting in various fields of economic activity and the calculation of actual costs, taking into account the use of traditional or innovative calculation methods, having gained extensive experience in production accounting even without a bottleneck. At the same time, the issues of information support for all new areas of management remain partially studied or not studied at all.

In this regard, the use of KPI technologies, accounting and analysis of the process of forming and implementing a business model of an economic entity, preparation of reports on sustainable development (integrated reports), analytical support of the value chain, development of basic management systems proportional indicators (financial and non-production indicators) and the problems of others are becoming increasingly obvious that the management accounting system is undergoing major changes under the influence of both the internal corporate environment and the external environment.

It should be noted that management accounting has been continuously developing in foreign countries throughout the entire period of ongoing debates about the need to adapt its tools and

methods to the peculiarities of the national economy and conduct it in our country. At a time when the issues of compiling integrated reports in multinational companies operating in global markets are becoming relevant, reports have not been properly analyzed in our country, the vast majority of them do not always meet the needs of users for information.

Research methodology.

In carrying out the research work, the methodological base was the collection of data, observation, on the basis of the study of normative-legal documents, the general scientific printtypes of the research, referring to the gross and systematic approaches to the study of economic relations and phenomena in their development, as well as interdependence, served. A systematic approach was used to clarify the concept of management accounting, the concept of the formation of a management accounting system, as well as to determine the level of development of management accounting. The organization of the management account, management account, public catering network of the services sector has determined the conduct of research in the field of management of enterprises.

Analysis and discussion of results.

As an independent direction of accounting, historical issues of self-identification of the national management account are presented in four positions in the research of modern authors:

1. The first group of scientists considered management accounting in the same way as production accounting, having extensive experience in the economy of the socialist period, since the National School of Accounting, which has a much longer history than in the West, was considered the basis of the accounting mentality during the planned economy.

2. The second group of authors described management accounting as part of the management system of an economic entity, which, in turn, focuses the attention of this science not only on accounting, but also on issues of planning, control and analysis, rationing and forecasting.

3. The third group of authors divided management accounting and accounting as two independent information systems.

4. The fourth group of scientists believed that management accounting repeats the functions of production accounting in the accounting system, and therefore did not single it out in an independent direction.

At present, a stable opinion on the need to allocate a management account has been formed, the fourth concept has been denied. However, the National specifics, the historically occurring experience of accounting work, the issue of the prospects for its further development from the point of view of the traditions and mentality of users of accounting information remain controversial. In this regard, particular attention should be paid to the genesis of national accounting thinking in the course of this research work.

Some scientists associate the emergence of a management account with the evolution of economic accounting relations. For Example, V.F. "The management account goes beyond the scope of accounting," Pali said. This is a Komplex method adapted to the conditions of the market economy, very similar to the domestic economic calculation, which is well known in the past of domestic economic management. But at the same time it is clear that their incentive does not have an economic basis, which will be the basis for the development of the management account. Economic accounting did not lead to the termination of the economic nerentabel and the necessary consideration the working farms, ie it was not a competitive struggle mechanism. In the accounting system, there were many shortcomings that arose due to the voluntary use of economic analysis methods that were not aimed at assessing the financial situation of the economic entity and were not used as a tool for making management decisions, as a result of which, in fact, for the purpose of hiding losses, there were many

shortcomings. In separate studies, it was noted that the application of the economic account under the circumstances that occurred gave impetus to the development of the internal account, but did not allow the full implementation of the management account.

In general, the period of the planned economy is separated within the framework of the genesis of the management account. On the one hand, the production account, which until now was considered an important part of the management account, developed significantly, the system of normative accounting of expenses became widespread, the sectoral aspects of the application of ordered, limit and process methods of accounting of expenses were improved, a methodological and empirical base was created for the development of budgeting on the basis The National School of Accountancy, which has a much longer history than in the West, was considered the basis of the notion of Accountancy in the era of planned economy.

At the same time, analytical procurement tools were not aimed at making management decisions, which significantly limited the analytical function of accounting procedures.

At present, the practice of the functioning of the economic entities of the country shows that the management account does not have an independent system, it is usually based on the financial account of the Accountant, which, on the one hand, does not allow to overcome the "retracement limits", but, on the other hand, helps to synchronize the flow of information in a single system of Many scientists and experts point out that the use of accounting financial accounting information to make management decisions reduces their effectiveness for objectektiv reasons, emphasizing the need to form an independent system of management accounting that does not depend on accounting financial accounting. This requires the creation of a completely different platform, aimed at several other objects of accounting, for the adoption of management decisions by managers.

In international practice, management accounting was developed in such a way that the accountant was separated from the financial accounting system and showed his independence. This approach from the point of view of Information development for managers is, in our opinion, more effective. However, in the dissertation study, we proceed from understanding that a number of objections and sub-factors are hindering the establishment of an independent system of management accounting in local economic entities today. The results of an expert survey of the opinions of experts in the field of management accounting, which we conducted, showed that only a small number of economic entities are on the path of establishing a full-fledged system of management accounting (35.4 percent of respondents in the focus group "accounting personnel"), most economic entities are introducing only some of its elements (53.85%).

The data obtained are generally compared with the studies conducted in the adjacent areas. For example, according to the results of the survey conducted among economic entities in Tashkent region and Tashkent City, 51 percent of firms surveyed use management accounts. In addition, in this study, it was found that only 1 percent of economic entities use strategic accounting in their activities, while 92 percent of respondents noted that economic entities are highly dependent on external factors.

Of course, the issue of information flows between accounting financial accounting and Accounting Management Accounting is a controversial issue that requires further scientific study and practical development.

Table 1

Distribution of respondents' views on the independence of the management account (in % of the number of respondents)*

	In groups			Total on all respondents
	Scholars	Accounting staff	Users	
Management accounting is an independent line of accounting analytical work, which has its own goals, tools and methods. Management and accounting are two independent information systems	11,8	5,9	22,2	10,0
The management account is primarily a production account that focuses on cost management. Management accounting repeats some functions of accounting accounting	17,6	29,4	22,2	25,0
Management accounting is a part of an economic entity management system apart from accounting, which includes a number of other functions such as: planning, controlling, analyzing, normalizing and forecasting	64,7	55,9	55,6	58,3
Management accounting is not considered an independent line, but an accountant is included in the financial accounting system	5,9	8,8	0,0	6,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

***author's processing**

Thus, the possibilities and limitations of methodological development of management accounting are often faced with the problems of interpreting the independence of this scientific direction. In this direction, both in the Republican and international practice, many scientists consider the same as the term "expense accounting", that is, they have difficulty determining the exact boundary between them. This in many ways limits its tools, purposes and methods of generating information.

There is another point of view, according to which management accounting is a more extensive term, which includes "the processes of collecting, preparing and analytical processing of various information that provides the business management system with the necessary information".

It should be noted that 58,3 percent of the respondents surveyed add to the second opinion, according to which "management accounting is a part of the economic entity management system, which includes a number of other functions besides accounting: planning, control and analysis, normalization and forecasting", and 25 percent of the respondents said that "management accounting is a production account, which is mainly Management accounting repeats some of the functions of accounting", adds the idea (Table 1).

The issues of interpretation of the objectives before the management accounting, the objects of accounting and the subjects of its implementation, the powers that the experts in the field of management accounting should possess are also partially studied and controversial. The structure of tools and technologies for the formation of information in the management accounting system, as well as the mechanism of its interrelationships with other disciplines, create uncertainty.

Conclusions and suggestions. Proceeding from the above – described views on the problems that determine the conceptual "construction" of the management account, it can be noted that in our opinion a new scientific direction is based on the consistent promotion and implementation of scientific hypotheses on the basis of the anti-crisis model of the management account. The main

hypothesis of the study is the assumption that the current system of management accounting can not be used in conditions of crisis in the economy, without organizational and methodical adjustments. The components of the hypothesis are the following assumptions that will be studied consistently in the study:

management accounting-the direction of independent accounting, formed under the influence of natural-evolutionary and cyclical processes in the economy;

crisis processes in the economy have a significant impact on the development of accounting thinking, which has both positive and negative impact on the development of the methodology of management accounting;

the systemic essence of the management account is manifested in the configuration of micro and macro factors that determine the specificity of the activity of the economic entity and the specific model of its implementation;

the modified variant of the management accounting model in crisis situations is the expedient to apply the anti – crisis option, which has immanent tools, as well as its own principles, functions and objectives.

LITERATURE

1. The Law of the Republic of Uzbekistan "On Accounting" dated April 13, 2016 No. 404. www.lex.uz

2. Malinovskaya, N. V. Integrated reporting – an innovative model of corporate reporting / N. V. Malinovskaya // International accounting. – 2013. – No. 38. – pp. 12-17.,

4. Kogdenko, V. G. Integrated reporting: issues of formation and analysis / V. G. Kogdenko, M. V. Melnik // International Accounting. – 2014. – No. 10. – pp. 2-15.5. Ш.Т.Эргашева, Р.Б.Хасанова. Чет мамлакатларда бухгалтерия ҳисоби. (Монография). -Т.: “Fan va texnologiya”, 2017, 147 бет.

6. Sh. Ergasheva, A.K.Ibragimov, N.K.Rizaev, I.R.Ibragimova Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari. O'quv qo'llanma.// -Т.: Iqtisodiyot, 2019. -227 bet.

7. Sh. Ergasheva, N.B.Abdusalomova. Boshqaruv hisobi. Darslik .// -Т.: Iqtisodiyot, 2019. -180 bet.

8. B.A.Xasanov, K.T.Nurmanov, R.B.Xasanova. Zamonaviy boshqaruv hisobi. Darslik / –Т.: “LESSON PRESS” nashiriyoti, 2021. 12-b.

11. Eshonkulov L.A. Industry-based peculiarities of making estimation of expenditure accounting and prime-cost of production at fruits and vegetables processing plant. // International Journal of Research in Social Sciences. 126-135 page. Vol. 10 Issue 03, March 2020 ISSN: 2249-2496 (№5; Global Impact Factor: 0.564).

12. O.V.Rozhnova. Management accounting as a global accounting science. //- Accounting.Analysis.Audit. – 2015 No.6. pp.17-25.

ТАМОИЛҲОИ МУОСИРИ ИНКИШОФИ ҲИСОБИ ИДОРАКУНӢ

МАННАПОВА РАӢНО АБРОРОВНА

номзади илмҳои иқтисодӣ, муаллими калони кафедраи баҳисобгирии буҷетӣ ва хазинадории Институти молияи Тошкент, 100000, Ўзбекистон, ш. Тошкент, х. Амир Темура 60А, тел.: (+998) 71 234 53 34, E-mail. mannarova2019@list.ru

Дар ин мақола нақш ва тамоюлҳои рушди баҳисобгирии идоравӣ дар иқтисодиёт, ташикили баҳисобгирии идоравӣ, марҳилаҳои инкишофи баҳисобгирии идоравӣ, моҳияти баҳисобгирии идоравӣ, тамоюлҳои хориҷӣ дар сатҳи рушди баҳисобгирии идоравӣ баррасӣ карда мешаванд. Асоснок карда шудааст, ки баҳисобгирии идоракунӣ дурнамои рушди минбаъдаи худро дорад, ки дар чанд таҳқиқоти муаллифони, ки ба баҳисобгирӣ ва мониторинги муҳити берунии субъекти хоҷагидор баҳшида шудаанд, ниҳон аст. Муайян карда шудааст, ки аксари таҳқиқотҳо аксаран ба баҳисобгирии хароҷот дар соҳаҳои гуногуни фаъолияти иқтисодӣ ва баҳисобгирии хароҷоти воқеӣ бо назардошти истифодаи усулҳои анъанавӣ ё инноватсионии ҳисобкунӣ баҳшида шудаанд, ки дар баҳисобгирии истеҳсоли таҷрибаи бой андӯхтаанд, ҳатто бидуни мушкilot. Дар баробари ин, масъалаҳои таъминоти иттилоотии ҳамаи соҳаҳои нави хоҷагидорӣ қисман омӯхта ё тамоман омӯхта нашудаанд.

Калидвожаҳо: иқтисод, баҳисобгирии идоракунӣ, арзиш, ҳисобкунӣ, методология, баҳисобгирӣ, ҳисоботдиҳӣ, тамоюл, технологияи KPI.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

МАННАПОВА РАНО АБРОРОВНА

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры бюджетного учета и казначейства Ташкентского финансового института, 100000, Узбекистан, г. Ташкент, пр. Амира Темура 60А, тел.: (+998) 71 234 53 34, E-mail. mannarova2019@list.ru

В данной статье рассмотрены роль и тенденции развития делопроизводства в экономике, организация делопроизводства, этапы развития делопроизводства, сущность делопроизводства, зарубежные тенденции уровня развития делопроизводства. Обосновано, что управленческий учет имеет свои перспективы развития, что скрыто в ряде исследований авторов, посвященных учету и мониторингу внешней среды хозяйствующего субъекта. Определено, что большая часть исследований зачастую посвящена учету затрат в различных сферах экономической деятельности и учету реальных затрат с учетом использования традиционных или инновационных методов учета, накопивших богатый опыт производственного учета, даже без проблемы. В то же время вопросы информационного обеспечения всех новых отраслей экономики изучены частично или совсем не изучены.

Ключевые слова: экономика, управленческий учет, себестоимость, расчет, методология, учет, отчетность, тренд, технология KPI.

CORPORATE MANAGEMENT IN COMMERCIAL BANKS OF UZBEKISTAN

TEMIROV ABDULAZIZ OLIMJANOVICH

candidate of economic sciences, associate professor of the department corporate management, Tashkent State University of Economics, 100083, Uzbekistan, sh. Tashkent, k. I. Karimov, phone: (+998) 97 743 53 24, E-mail: abdulaziz38@mail.ru

Commercial banks are one of the most important financial and credit institutions that redistribute financial resources in the economy, as well as the need of legal entities and individuals for financial services of various kinds is met through commercial banks. These circumstances testify to the high and responsible position of commercial banks in the national economy. Commercial banks carry out operations mainly on the basis of borrowed funds. Despite the fact that banks use equity capital to support their activities, banking activities can lead to the loss of depositors' funds. For this reason, the effective organization of corporate governance in banks is an important issue. Thus, the issue of effective organization of corporate governance in commercial banks is given attention as the main goal of the ongoing economic reforms in the banking system of the Republic of Uzbekistan.

In the article the author highlights the basics of the organization and features of corporate governance in commercial banks, identifies the distinctive features of corporate governance of commercial banks, outlines the features of corporate governance in commercial banks. Information was given about the committees established under the supervisory boards on the example of commercial banks of the Republic of Uzbekistan. The author has developed proposals and recommendations for improving corporate governance in the banks of Uzbekistan.

Keywords: commercial banks, corporate governance, Basel Committee, banking control, stakeholders, board of directors, banking management, depositors, finance, financial intermediation.

Today, as one of the most important institutional changes taking place in the activities of commercial banks of the Republic of Uzbekistan, the formation of a corporate management system should be especially noted. "The banking system of the Republic of Uzbekistan is currently represented by 31 commercial banks that provide the traditional range of banking services - lending, deposit operations, settlement and cash services, etc. The state has a dominant position in the banking sector - 13 out of 31 banks have state participation in the capital, their capital is more than 87% of total capital, and assets - more than 85% of the total assets of the banking system".[1].

Corporate governance organized in commercial banks is the main factor in building the confidence of legal entities and individuals who place their funds in them, as well as counterparty banks in the interbank credit market, investors operating in the securities market. Considering the role of commercial banks as a financial intermediary, attention is paid to the issue of effective organization of corporate governance in banks as the main goal of economic reforms carried out in the banking system of our republic.

According to the legislation of the Republic of Uzbekistan, "Corporate governance is understood as a set of relations between the bank's management bodies and other interested parties, providing the necessary organizational structure for determining the strategic goals of the bank and controlling them, as well as the possibility of making management decisions, including the

distribution of powers and responsibilities of management bodies” [2].

A review of the literature devoted to the study of corporate governance in banks shows that various studies have considered certain aspects of corporate governance of commercial banks. Therefore, corporate governance is understood as a set of relations between the bank's management bodies and other interested parties, providing the necessary organizational structure for determining the strategic goals of the bank and controlling them, as well as the possibility of making managerial decisions, including the distribution of powers and responsibilities of management bodies. As a result of the research, it became clear that corporate governance is a complex concept that should be considered as a management system.

In our opinion, corporate governance in commercial banks is a system of interaction between the bank's stakeholders, which establishes the rules and determines the mechanism for the relationship between the bank's shareholders and its board, staff and other stakeholders that influence the bank's activities.

The corporate governance of commercial banks is the main factor in building the confidence of business entities and the population placing their funds in them, as well as counterparty banks in the interbank lending market, investors operating in the securities market. Issues of a comprehensive assessment of risks associated with the activities of commercial banks are also important for improving the reliability and stability of the banking system, ensuring the transparency of banking activities and fully protecting the legitimate interests of all its participants [3].

Nowadays, the distinctive features of corporate governance in commercial banks of our republic can be characterized as follows:

A significant role in banking corporate governance is played by the Central Bank of the Republic of Uzbekistan and other regulatory bodies such as the State Tax Committee, the State Customs Committee, etc., which are one of the hallmarks of banking corporate governance. In this regard, a relationship is established between the financial system and the role of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan, which is the regulator of corporate governance.

Corporate relations between shareholders and boards of commercial banks (ie executive bodies) are more complex than in other economic entities of the country's economy. This complexity is mainly due to factors such as a large state share in the capital of commercial banks, banking secrecy, strict regulation of the activities of commercial banks by the Central Bank and other regulatory bodies of the Republic of Uzbekistan,

To carry out intermediary operations, mainly credit operations, commercial banks attract deposits from legal entities and individuals. An increase in credit funds leads to an increase in the level of banking risks. A temporary significant discrepancy between the structure of bank liabilities and assets, in turn, may lead to a loss of confidence of the bank's depositors. For this reason, the risk appetite of banks makes deposit insurance mandatory.

“When the corporate governance system of a commercial bank in Uzbekistan is defined, the state should be recognized as one of the stakeholders. At the same time, the state should be understood not only as the Central Bank of the Republic of Uzbekistan, but also other state bodies that influence the activities of banks” [4].

The difficulty in managing banking risks in developing countries like Uzbekistan is due to the low level of corporate governance. For example, this manifests itself in serious conflicts of interest and their ineffective resolution, insufficient attention of supervisory boards to the problem of risk management within the internal control system, in shortcomings in information disclosure, an insufficient number of national firms capable of conducting a qualified and independent external

audit, etc. [5].

Poor corporate governance at a bank means an increase in certain credit, operational and reputational risks, which in turn leads to a decrease in the value of the bank's shares. Based on the conducted research, it can be said that the features of corporate governance in commercial banks of the Republic of Uzbekistan are as follows:

1. Although its depositors occupy a significant place in the activities of commercial banks, their role and rights to participate in the corporate management of the bank are practically not taken into account. The main reason for this is the lack or weakness of theoretical foundations, problems with the place and role of depositors in the corporate governance of the bank, which allows the Central Bank, as well as the shareholders and the board of the bank, to ignore their rights in the corporate governance of the bank.

2. The role of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan in the corporate management of the bank is too great, so it acts as a regulator of corporate relations in the entire banking sector.

3. Transparency of banking operations plays an important role in the corporate governance of the bank. However, in this respect too, the presence of confidential information, as well as the fact that banks carry out complex, technologically non-transparent operations, overshadows the issue of transparency.

In recent years, the following main trends have been observed in the corporate governance system of commercial banks of the Republic of Uzbekistan:

1. Concentration of ownership. Most commercial banks are owned by the state. This situation is observed on the example of large joint-stock commercial banks such as “Uzmilliybank” JSC, “Agrobank” JSC, “Ipoteka-Bank” JSCIB, “SQB” JSC, “Asaka Bank” JSC, etc. They not only control GDP and the volume of financial services but also act as a major investor [6].

2. Increase in the share of external shareholders (outsiders) in commercial banks, both individuals and legal entities. It is believed that this is due to the placement of shares on the country's stock market, especially the IPO.

3. The high concentration of capital and the presence of large shareholders are characterized by the emergence of a practice of insufficient attention to the rights of minority shareholders in the corporate governance of the Bank.

4. Low level of transparency of the property composition of commercial banks. The practice of corporate governance in banks is also characterized by a relatively low level of transparency and transparency of the banking business. Here the concept of relativity is used to refer to certain trends in the field, indicating an increase in the level of transparency in recent years.

According to the legislation of the Republic of Uzbekistan, the number of members of the Bank's Supervisory Board is determined by its charter. “For a company with more than five hundred shareholders, the number of members of the supervisory board of the company cannot be less than seven members, and for a company with more than one thousand shareholders, at least nine members” [7]. Consequently, the number of members of the Bank's Supervisory Board must be at least seven people. In order to ensure the effectiveness of its work, the Supervisory Board forms special committees, in particular the Audit Committee, the Risk Management Committee, the Remuneration Committee, as well as other committees for preliminary consideration of the most important issues within the competence of the Board.

The main task of these committees is to study in depth the issues within their competence and develop proposals and recommendations on them, as well as assist the Council in the performance of its oversight functions. According to the recommendations of the Basel Committee on Banking Supervision, banks should establish at least four committees under the Supervisory Board, in particular committees for audit, remuneration, appointments, and risk management [8].

Below is information on the committees established under the Supervisory Boards of some commercial banks of the Republic of Uzbekistan.

Table 1

Committees established under the Supervisory Boards of some commercial banks of the Republic of Uzbekistan*

№	Commercial banks	Committees established under Supervisory Boards			
		Internal audit	Rewards	Appointments	Risk management
1	JSC National Bank	+			+
2	JSC People's Bank	+		+	+
3	JSC Asaka bank	+	+	+	+
4	JSCIB Ipak Yuli	+	+		+
5	JSCB Asia Alliance Bank	+			+
6	JSC Agrobank	+	+	+	+
7	JSC Qishloqqurilishbank	+	+		+
8	PJSCB Davrbank	+	+		+
9	PJSCB "Invest Finance Bank"	+	+		+
10	Korean Development Bank Uzbekistan	+			+

** Developed by the author based on data from commercial banks*

The provided table is based on the data of individual commercial banks of the Republic of Uzbekistan. This indicates that, on the recommendation of the Basel Committee on Banking Supervision, the above-mentioned committees were created within the Supervisory Board of Commercial Banks. All commercial banks have established audit and risk management committees. As for other committees, the situation is different, and the reason may be that in some commercial banks the committees for appointments, remuneration and corporate governance are organized as one committee, and in others they are separate. Most importantly, all commercial banks have a separate corporate governance committee, at least a corporate consultant. The absence of one or another special committee does not mean that there is no possibility of carrying out activities in the relevant areas, but in such cases, certain responsibilities can be assigned to other committees of the Bank's Supervisory Board.

In recent years, the weight of independent directors has increased in the corporate governance system in the Republic of Uzbekistan. As the main reason, one can point out that they have qualities that are fully aware of the specifics of the company's activities and can contribute to its strategic development. Joint stock companies are recommended to have an independent member of supervisory boards, the requirement for its size is at least one (but not less than 15% of the number of members of the Supervisory Board established by the charter of the company) independent member in each supervisory board. Therefore, this state leads to openness, transparency, objectivity of corporate governance and, consequently, transparency and reliability of information [9].

Summing up, it is necessary to pay attention to the fact that in the corporate governance of the Republic of Uzbekistan it is necessary:

1. Implementation of banking corporate governance in accordance with the requirements of regulatory legal documents, ensuring the reliability of banking activities.

2. Increase the share of external shareholders of the bank, both individuals and legal entities. This is due to the placement of shares on the Tashkent stock exchange, by issuing an IPO.

3. With a high concentration of capital and the presence of large shareholders, there is a case of insufficient attention to the rights of minority shareholders in the corporate governance of the Bank. Therefore, further expansion of their rights is necessary.

LITERATURE

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the strategy for reforming the banking system of the Republic of Uzbekistan for 2020-2025" PF-5992, 05/12/2020.
2. "Regulations on Corporate Governance in Commercial Banks". No. 3254, 06/30/ 2020.
3. Temirov A.A. Improvement of corporate governance in the banking sector of the Republic of Uzbekistan // Modern school of Russia. Issues of modernization. No. 1 (38, v2), 2022, pp. 28-30.
4. Temirov A. Features of corporate governance in commercial banks // State, municipal and corporate management: theory and best practices: Proceedings of the Seventh International Scientific and Practical Conference, November 11–12, 2022.
5. Yuldasheva G. Prospects for the development of corporate governance in commercial banks // Finance and banking. № 4, 2020. -34-41 p.
6. Law of the Republic of Uzbekistan "On Joint Stock Companies and Protection of Shareholders' Rights", 05/06/ 2014.
7. The principle of corporate governance for banks. Basel Committee on Banking Supervision. July 2015. www.bis.org.
8. Suyunov D., Khoshimov E. Corporate boshkaruv modelari: conceptual zhihatlar, zamonaviy trendlar va convergence imkoniyatlari // "Iktisodiyot va innovation texnologiyalar" ilmiy elektron journal. No. 4, 2017 12-17 p.
9. Improving corporate governance in credit institutions / Basel Committee on Banking Supervision. Basel, September 1999.
10. Murichev A. Status and Improvement of corporate banking management in Russia. Abstract of the dissertation for the degree of Doctor of Economics. M., 2007.-38 p.
11. Kaspina, R.G. Influence on the formation of author's reporting of corporate governance mechanisms / R. G. Kaspina // Finance and credit. - 2004. - No. 7 (145). - S. 50-55.
12. Law of the Republic of Uzbekistan "On banks and banking activities". No. 580, 05.11.2019.

ИДОРАКУНИИ КОРПОРАТИВЎ ДАР БОНКҲОИ ТИҶОРАТИИ ЎЗБЕКИСТОН

ТЕМИРОВ АБДУЛАЗИЗ ОЛИМҶОНОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи идоракунии корпоративии Донишгоҳи давлатии иқтисодии Тошкент, 100083, Ўзбекистон, ш. Тошкент, к. И. Каримов, тел.:(+998) 97 743 53 24, E-mail: abdulaziz38@mail.ru

Бонкҳои тиҷоратӣ яке аз муҳимтарин ташкилотҳои молиявӣ ва қарзӣ мебошанд, ки захираҳои молиявиро дар иқтисодиёт аз нав тақсим мекунанд, инчунин эҳтисёоти шахсонӣ ҳуқуқӣ ва воқеӣ ба хизматрасониҳои молиявии намудҳои гуногун тавассути бонкҳои тиҷоратӣ қонеъ карда мешаванд. Ин ҳолатҳо аз мавқеи баланд ва масъулиятноки бонкҳои тиҷоратӣ дар иқтисоди миллӣ шаҳодат медиҳанд. Бонкҳои тиҷоратӣ амалистро асосан дар асоси маблағҳои ҷалбшуда анҷом медиҳанд. Гарчанде ки бонкҳо сармояи саҳмдоронро барои нигоҳ доштани фаъолияти худ истифода мекунанд, фаъолияти бонкӣ метавонад боиси аз даст додани маблағҳои пасандоздорон гардад. Аз ин сабаб, ташкили самараноки идоракунии

корпоративӣ дар бонкҳо масъалаи муҳим аст. Ҳамин тариқ, ба масъалаи ташкили самараноки идоракунии корпоративӣ дар бонкҳои тиҷоратӣ ҳамчун ҳадафи асосии ислоҳоти иқтисодӣ дар низоми бонкии Ҷумҳурии Ўзбекистон диққат дода мешавад. Дар мақола муаллиф асосҳои ташкил ва хусусиятҳои идоракунии корпоративиро дар бонкҳои тиҷоратӣ нишон медиҳад, хусусиятҳои фарқкунандаи идоракунии корпоративии бонкҳои тиҷоратиро нишон медиҳад, хусусиятҳои идоракунии корпоративиро дар бонкҳои тиҷоратӣ нишон медиҳад. Маълумот дар бораи кумитаҳое, ки дар назди шӯроҳои назоратӣ дар мисоли бонкҳои тиҷоратии Ҷумҳурии Ўзбекистон таъсис дода шудаанд, дода шуд. Муаллиф оид ба тақмили идоракунии корпоративӣ дар бонкҳои Ўзбекистон пешниҳодҳо ва тавсияҳо таҳия кардааст.

Калидвожаҳо: бонкҳои тиҷоратӣ, идоракунии корпоративӣ, кумитаи Базел, назорати бонкӣ, ҷонибҳои манфиатдор, шӯрои директорон, идоракунии бонкӣ, амонатгузорон, молия, миенаравии молиявӣ.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ УЗБЕКИСТАНА

ТЕМИРОВ АБДУЛАЗИЗ ОЛИМЖАНОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент кафедры корпоративной управления Ташкентского государственного экономического университета, 100083, Узбекистан, г. Ташкент, ул. И. Каримова, тел.: (+998) 97 743 53 24, E-mail: abdulaziz38@mail.ru

Коммерческие банки являются одним из важнейших финансово-кредитных институтов, осуществляющих перераспределение финансовых ресурсов в экономике, а также потребность юридических и физических лиц в финансовых услугах различного рода удовлетворяется через коммерческие банки. Эти обстоятельства свидетельствуют о высоком и ответственном положении коммерческих банков в национальной экономике. Коммерческие банки осуществляют операции в основном на основе привлеченных средств. Несмотря на то, что банки используют акционерный капитал для поддержания своей деятельности, банковская деятельность может привести к потере средств вкладчиков. По этой причине эффективная организация корпоративного управления в банках является важным вопросом. Таким образом, вопросу эффективной организации корпоративного управления в коммерческих банках уделяется внимание как главной цели проводимых экономических реформ в банковской системе Республики Узбекистан. В статье автором освещены основы организации и особенности корпоративного управления в коммерческих банках, указаны отличительные черты корпоративного управления коммерческих банков, изложены особенности корпоративного управления в коммерческих банках. Была дана информация о комитетах, созданных при наблюдательных советах на примере коммерческих банков Республики Узбекистан. Автором были разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию корпоративного управления в банках Узбекистана.

Ключевые слова: коммерческие банки, корпоративное управление, Базельский комитет, банковский контроль, заинтересованные стороны, совет директоров, банковское управление, вкладчики, финансы, финансовое посредничество.

МАЪЛУМОТ БАРОИ МУАЛЛИФОН

Мақолаҳои илмие, ки барои чоп ба маҷалла пешниҳод мегарданд, бояд ба талаботи зерин ҷавобгӯ бошанд: а) мақолаи илмӣ бояд бо назардошти талаботи муқаррарнамудаи маҷалла омода гардида бошад; б) мақола бояд натиҷаи таҳқиқоти илмӣ бошад; в) мавзӯи мақола бояд ба яке аз самтҳои илмии маҷалла мувофиқат намояд.

Мақолаҳо бо ёрии системаи «Antiplagiat» барои муайян намудани дараҷаи аслияти матн санҷида мешаванд. Мақолаҳое, ки дар матни онҳо маводи дигар муаллифони бе иқтибосоварӣ истифода шудаанд, ба баррасии марҳилаҳои навбатӣ пешниҳод намегарданд ва ин гуна мақолаҳо ба чоп роҳ дода намешаванд.

Талабот нисбат ба таҳияи мақолаҳои илмӣ:

Матни мақола бояд дар формати Microsoft Word омода ва бо ҳуруфи Times New Roman таҳия гардида, дар матн ҳаҷми ҳарфҳо 14, ҳошияҳо 2,5 см. ва фосилаи байни сатрҳо бояд 1,15 мм. бошад.

Ҳаҷми мақола бо формати A4 бо назардошти рӯйхати адабиёти истифодашуда ва аннотатсияҳо аз 10 то 15 (на бештар аз 20 саҳифа) саҳифаро бояд дар бар гирад.

Сохтори мақола бояд бо ин тартиб таҳия гардад:

– индекси УДК (индекси мазкурро аз дилхоҳ китобхонаи илмӣ дастрас намудан мумкин аст);

– номи мақола;

– насаб ва дар шакли ихтисор ном ва номи падар (намуна: **ШАРИФОВ ШАРИФ ШАРИФОВИЧ** ва набояд шумораи муаллифони аз 3 нафар бештар бошад);

– номи муассисае, ки дар он муаллифи мақола кору фаъолият менамояд, индекси почтавӣ, мамлакат, телефон ва почтаи электронӣ;

– матни асосии мақола;

– аннотатсия ва калидвожаҳо;

– номи мақола, аннотатсия ва калидвожаҳо бояд бо се забон (тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ) таҳия гарданд. Аннотатсия набояд камтар аз 150-200 калима буда, калидвожаҳо дар ҳаҷми аз 7 то 10 номгӯ бояд таҳия карда шавад ва дар аввали мақола оварда шавад;

– рӯйхати адабиёти истифодашуда бояд аз 10-20 номгӯи адабиёти илмие иборат бошад, ки дар 15-20 соли охир таълифу таҳия ва нашр шудааст (соли нашрашон аз соли 2000 боло бошад). Номгӯи адабиёти аз 15-20 сол пештар банаҳррасида набояд беш аз 10%-и рӯйхати адабиёти мақоларо ташкил диҳад. Рӯйхати адабиёти истифодашуда бояд дар асоси талаботи ГОСТ 7.1-2003 ва ГОСТ 7.0.5-2008 ва бо ду шакл таҳия гардад: 1) ба забони аслии китоб (тоҷикӣ, русӣ, англисӣ) ва 2) тарҷумаи ҳама номгӯи адабиёт ба забони англисӣ.

– дар охири мақола бо се забон (тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ) маълумот дар бораи муаллиф ва ё муаллифони бо тартиби зерин нишон дода шавад: насаб, ном ва номи падар (пурра), дараҷаи илмӣ ва унвони илмӣ (агар бошанд), номи муассисае, ки дар он муаллиф кору фаъолият менамояд, вазифаи ишғолнамуда, телефон, e-mail, нишони ҷойи кори муаллиф.

Ҳангоми иқтибосоварӣ адабиёти истифодашуда ва саҳифаи мушаххаси он бояд дар қавси ҷаҳоркунча [] нишон дода шавад.

Нақшаҳо, схемаҳо, диаграммаҳо ва расмҳо бояд сафеду сиёҳ буда, рақамгузорӣ карда шаванд. Инчунин, онҳо бояд бо забонҳои русӣ ва англисӣ номи шарҳдиҳанда дошта бошанд.

Дар баробари пешниҳоди шакли электронии мақола пешниҳоди шакли ҷопии он дар як нусха ҳатмӣ мебошад.

Мақолаҳое, ки аз ҷониби муқарризон ба чоп тавсия намешаванд, на дар маҷалла нашр мегарданд ва на ба муаллифони баргардонда мешаванд.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Все поступающие в редакцию журнала научные статьи должны соответствовать следующим требованиям: а) статья должна быть написана с соблюдением установленных требований журнала; б) статья должна быть результатом научных исследований; в) статья должна соответствовать одному из направлений (разделов) журнала.

Все поступающие в редакцию материалы проверяются на наличие заимствований из открытых источников (плагиат), проверка выполняется с помощью системы «Antiplagiat». Статьи, содержащие элементы плагиата, автоматически снимаются с рассмотрения, а авторы лишаются возможности опубликовать свою работу в журнале.

Требования к оформлению научных статей:

Статья должна быть подготовлена в формате Microsoft Word, шрифтом Times New Roman, кегль 14, поля 2,5 см. со всех сторон, интервал 1,15.

Объем статьи (включая аннотацию и список литературы) должен быть в пределах от 10 до 15 стр. формата А4 (не более чем 20-и страниц).

Статья должна иметь следующую структуру:

- индекс УДК (индекс можно получить в любой научной библиотеке);
- название статьи;
- фамилия и инициалы автора (ов) (например, **ШАРИФОВ ШАРИФ ШАРИФОВИЧ**);
- название организации, в которой работает автор статьи, почтовый индекс, страна, телефон и электронная почта;
- основной текст статьи;
- аннотация и ключевые слова
- название статьи, аннотация и ключевые слова оформляются на трех языках (на таджикском, русском и английском языках). Аннотация не должна быть меньше 150-200 слов, ключевые слова оформляются в объеме от 7 до 10 слов или словосочетаний;
- список использованной литературы (не менее 10-20 наименований научной литературы) должны быть за последние 15-20 лет (издания не ранее 2000 г.), более ранние ссылки не должны превышать 10%. Список литературы оформляется согласно требованиям ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008, и в 2 вариантах: 1) в оригинальном написании (таджикский, русский, английский); 2) все источники должны быть указаны (переведены) на английском языке;
- информация об авторе на русском и английском языках. Здесь указываются ФИО автора полностью, ученая степень, ученое звание (если имеются), название организации, в которой работает автор (авторы), должность автора (авторов) в данной организации, телефон, e-mail, а также почтовый адрес с место работы автора.

При цитировании конкретного материала ссылки указываются в квадратных скобках [].

Таблицы, схемы, диаграммы и рисунки должны быть черно - белым, и нужно их сгруппировать и пронумеровать. Таблицы, схемы, диаграммы и рисунки должны иметь название на русском и английском языках.

При электронной подаче статьи необходимо представить 1 экземпляр статьи в распечатанном виде.

Статьи, не рекомендованные рецензентами к печати, не публикуются и не возвращаются авторам.

RULES FOR THE AUTHORS

All the scientific articles entering the editorial office of the journal must meet the following requirements: a) the article should be written in compliance with the established requirements of the journal; b) the article should be the result of scientific research; c) the article must correspond to one of the areas (sections) of the journal.

All the materials coming to the editorial board are checked for borrowings from open sources (plagiarism) and the verification is performed using the Antiplagiat system. Articles containing elements of plagiarism are automatically withdrawn from the consideration, and the authors are deprived of the opportunity to publish their work in the journal.

Requirements for the design of the scientific articles:

The article should be prepared in Microsoft Word format, font – Times New Roman, size – 14, fields – 2.5 cm. from all directions, interval – 1,15.

The volume of the article (including the annotation and the list of references) should be in the range of 10 to 15 pages of A4 format.

The article should have the following structure:

- UDC index (the index can be obtained in any scientific library);
- the title of the article;
- the surname and initials of the author (for example, **SHARIFOV SHARIF SHARIFOVICH**);
- the name of the organization the author of the article works for, zip code, country, telephone and e-mail;
- the main text of the article;
- the list of the used literature (no less than 20 and not more than 30 titles of scientific literature). References are made in accordance with the requirements of GOST 7.1-2003 and GOST 7.0.5 – 2008;
- the title of the article, abstract and key words are made in three languages (Tajik, Russian and English). Annotation is made in the volume of at least 150-200 words, keywords from 7 to 10 words or phrases;
- Information about the author in Tajik, Russian and English languages. Here the author's full name, academic degree, academic title (if any), the name of the organization in which the author works (authors), the position of the author (authors) in the organization, phone, e-mail, and the postal address of the author's work are indicated.

When citing a particular material, references are indicated in square brackets []. Sample: [4, p.25]. That is, the literature number 4 and page 25.

Tables, schemes, diagrams and figures must be grouped and numbered. Tables, charts, diagrams and figures should have a name both in the language of the article and in English.

ТОҶИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

Маҷалла соли 2020 таъсис дода шуда, дар як сол 4 шумора нашр мегардад.

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ ва русӣ нашр гашта, дар Индекси иқтибосҳои илмӣи Русия (РИНЦ) ворид карда шудааст.

Маҷалла мақолаҳои илмӣ соҳаҳои зерини илмро барои чоп қабул менамояд:

- 08.00.01 - Назарияи иқтисодӣ
- 08.00.05 - Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ
- 08.00.10 - Молия, гардиши пул ва қарз
- 08.00.12 – Баҳисобгирии бухгалтерӣ, омор
- 08.00.14 - Иқтисодиёти ҷаҳон

ТОҶИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

2023. №2.

Маркази таъбу нашр, баргардон ва тарҷумай
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш.Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17.

Сомонаи маҷалла: (www.vestnik-ec.tnu.tj).

E-mail: tajikistan-iqtisodvaidora2020@mail.ru

Тел.: (+992 37) 227-74-41