

ТОҶИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

ИЛМҲОИ ИҚТИСОДИ
2023 № 1

НАШРИ МАХСУС

БАҲШИДА БА ФОРУМИ РЕКТОРОНИ МУАССИСАҲОИ ТАҲСИЛОТИ ОЛИИ КАСБИИ
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА ҶУМҲУРИИ ЎЗБЕКИСТОН «РОБИТАҲОИ ҶУМҲУРИИ
ЎЗБЕКИСТОН ВА ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР СОҲАИ ТАҲСИЛОТИ ОЛӢ, ИЛМ ВА
ИННОВАТСИЯ ҲАМЧУН АСОСИ ИНКИШОФИ ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ», КИ ДАР ПОЯИ
ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН БАРГУЗОР МЕГАРДАД

ТАДЖИКИСТАН: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

экономические науки
2023. № 1

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК,

ПОСВЯЩЕННЫЙ ФОРУМУ РЕКТОРОВ ВЫСШЕХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАНА И РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАНА «ДВУСТОРОННИЕ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАНА И РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАНА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И ИННОВАЦИЙ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК»,
ПРОВОДИМОГО НА БАЗЕ ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

TAJIKISTAN: ECONOMY AND MANAGEMENT

economic sciences
2023. No. 1

SPECIAL ISSUE,

DEDICATED TO THE FORUM OF RECTORS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF
THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN "BILATERAL
RELATIONS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN AND THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN THE
FIELD OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATION AS THE BASIS FOR THE
DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMIES" CONDUCTED ON THE BASIS OF THE TAJIK
NATIONAL UNIVERSITY



Маркази таъбу нашр,
баргардон ва тарчума
2023

ТОЧИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

Муассиси маҷалла:

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Маҷалла соли 2020 таъсис дода шудааст.

Дар як сол 4 шумора нашр мегардад.

Сармуҳаррир:

Хушвахтзода Қобилҷон Хушвахт	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, ректори Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
---------------------------------	---

Муовинони сармуҳаррир:

Низомова Тухфамо Давлатовна	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи иқтисоди корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Умаров Ҳочимуҳаммад	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи географияи иқтисодӣ ва туризми ДМТ

Ҳайати таҳририя:

Ғаниев Таваралӣ Бобоевич	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудири кафедраи идоракунии захираҳои инсонии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Иброҳимов Илҳомуддин Раҷабалиевич	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, декани факултети молиявӣ иқтисодии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Исайнов Ҳисайн Раҳимович	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, декани факултети иқтисод ва идораи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Комилов Сирочиддин Чалолитдинович	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи назарияи иқтисодӣ ва иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи славянии Тоҷикистону Русия
Калемуллоев Мунир Воҳидович	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва аудити Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Қодирзода Диловар Баҳриддин	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи умумидонишгоҳии назарияи иқтисодии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Низомов Самариддин Фахриевич	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудири кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва аудити Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Одинаев Ҳаёт Абдулҳақович	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, вакили Маҷлиси Намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон
Шамсов Илҷон Сафарович	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи технология ва низомии иттилоотӣ дар иқтисодиёти Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Аҳмадов Раҳимҷон Раҷабович	Номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи идоракунии давлатӣ ва маҳаллии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

ТОЧИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

Маҷаллаи илмӣ Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Маҷалла дар Маркази таъбу нашр, баргардон ва тарҷумаи ДМТ барои нашр таҳия мегардад.

Нишони Марказ:
734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон,
ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17.
Сомонаи маҷалла: www.vestnik-ec.tnu.tj

E-mail: tajikistan-iqtisodvaidora2020@mail.ru
Тел.: (+992 37) 227-74-41

Маҷалла дар Индекси иқтибосҳои илмӣ Русия (РИНЦ) ворид карда шудааст.
Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ ва русӣ нашр мешавад.
Маҷалла мақолаҳои илмӣ соҳаҳои зерини илмро барои ҷоп қабул менамояд:
08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ
08.00.05 – Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ
08.00.10 – Молия, гардиши пул ва қарз
08.00.12 – Баҳисобгирӣ бухгалтерӣ, омор
08.00.14 – Иқтисодиёти ҷаҳон
Матни мукаммали маводи ҷопӣ дар сомонаи расмӣ маҷалла ҷойгир карда шудааст (www.vestnik-ec.tnu.tj).

© ДМТ, 2020

ТАДЖИКИСТАН: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Учредитель журнала:

Таджикский национальный университет
Журнал основан в 2020 г., выходит 4 раз в год

Главный редактор журнала:

Хушвахтзода Кобилджон Хушвахт	<i>Доктор экономических наук, профессор, Ректор Таджикского национального университета</i>
--	--

Заместители главного редактора:

Низомова Тухфамо Давлатовна	<i>Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятия и предпринимательства Таджикского национального университета</i>
Умаров Ходжимухаммад	<i>Доктор экономических наук, профессор кафедры экономической географии и туризма Таджикского национального университета</i>

Члены редакционной коллегии:

Ганиев Таварали Бобоевич	<i>Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедры управления человеческими ресурсами Таджикского национального университета</i>
Иброхимов Илхомуддин Раджабалиевич	<i>Доктор экономических наук, профессор, декан финансово-экономического факультета Таджикского национального университета</i>
Исайнов Хисайн Рахимович	<i>Доктор экономических наук, профессор, декан факультета экономики и управления Таджикского национального университета</i>
Комилов Сироджиддин Джалолиддинович	<i>Доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики Российско-Таджикского (славянского) университета</i>
Калемуллоев Мунир Вохидович	<i>Доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и аудита Таджикского национального университета</i>
Кодирзода Диловар Бахриддин	<i>Доктор экономических наук, профессор общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета</i>
Низомов Самариддин Фахриевич	<i>Доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и аудита Таджикского национального университета</i>
Одинаев Хаёт Абдулхакмович	<i>Доктор экономических наук, профессор, Депутат Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан</i>
Шамсов Илёсджон Сафарович	<i>Доктор экономических наук, профессор кафедры технологии и информационных систем в экономике Таджикского национального университета</i>
Ахмадов Рахимджон Раджабович	<i>Кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и местного управления Таджикского национального университета</i>

ТАДЖИКИСТАН: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Научный журнал Таджикского национального университета

Журнал подготавливается к изданию в издательском центре ТНУ:

Адрес Издательского центра:
734025, Республика Таджикистан,
г. Душанбе, пр. Рудаки, 17.

Сайт журнала: www.vestnik-ec.tnu.tj

E-mail: tajikistan-iqtisodvaidora2020@mail.ru

Тел.: (+992 37) 227-74-41

Журнал включен в базу данных Российского цитирования (РИНЦ).
Журнал печатается на таджикском и русском языках.
Журнал принимает научные статьи по следующим научным специальностям:

08.00.01 – Экономическая теория
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит
08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика
08.00.14 – Мировая экономика

Полнотекстовые версии опубликованных материалов
размещены на официальном сайте журнала
(www.vestnik-ec.tnu.tj).

© ТНУ, 2020

TAJIKISTAN: ECONOMY AND MANAGEMENT**Founder of the journal:**

Tajik National University

The magazine was founded in 2020.

Published 4 times a year

Chief editor:	
Khushvakhtzoda Qobiljon Khushvakht	<i>Doctor of economics, professor, Rector of the Tajik national University</i>

Deputy chief editors:	
Nizomovz Tuhfamo Davlatovna	<i>Doctor of economics, professor of the department of economics of enterprises and business of Tajik national University</i>
Umarov Hojimurod	<i>Doctor of economics, professor of the department of economic geography and tourism of Tajik national University</i>

Editorial board:	
Ganiev Tavarali Boboevich	<i>Doctor of economics, professor, head of the department of human resource management, Tajik National University</i>
Ibrohimov Ilhomuddin Rajabaliyevich	<i>Doctor of economics, professor, dean of the faculty of finance and economics of the Tajik National University</i>
Isaynov Hisayn Rahimovich	<i>Doctor of economics, professor, dean of the faculty of economics and management of the Tajik National University</i>
Komilov Sirojiddin Jaloliddinovich	<i>Doctor of economics, professor of the department of economic theory and world economy of the Russian-Tajik (Slavonic) University</i>
Kalemulloev Munir Vohidovich	<i>Doctor of economics, professor of the department of economic analysis and audit of the Tajik National University</i>
Qodirzoda Dilovar Bahridin	<i>Doctor of economics, professor of the university-wide department of economic theory of the Tajik National University</i>
Nizomov Samariddin Fakhriyevich	<i>Doctor of economics, professor, head of the department of economic analysis and audit of the Tajik National University</i>
Odinaev Hayot Abdulhaqovich	<i>Doctor of economics, professor, deputy of the Majlisi Namoyandagon and Majlisi Oli of the Republic of Tajikistan</i>
Shamsov Ilyosjon Safarovich	<i>Doctor of economics, professor of the department of technology and information systems in economics, Tajik National University</i>
Akhmadov Rakhimjon Rajabovich	<i>Candidate of economic sciences, associate professor of the department of state and local government of the Tajik national University</i>

TAJIKISTAN: ECONOMY AND**MANAGEMENT****Scientific journal****Tajik National University**The journal is being prepared for publication at the
TNU Publishing centerAddress of the Center:
734025, Republic of Tajikistan,
Dushanbe, Rudaki ave., 17.Website of the journal: www.vestnik-ec.tnu.tjE-mail: tajikistan-iqtisodvaidora2020@mail.ru

Phone.: (+992 37) 227-74-41

The journal is included in the Russian science citation index (RSCI) database. Журнал публикуется на таджикском и русском языках.
The journal accepts scientific articles in the following fields of science:

08.00.01 - Theory of Economics**08.00.05 - Economy and management of agriculture****08.00.10 - Finance, money circulation and credit****08.00.12 - Accounting, statistics****08.00.14 - World economy**

The full text of the publication is available on the official website of the journal: (www.vestnik-ec.tnu.tj).

© TNU, 2020

№	МУНДАРИҶА СОДЕРЖАНИЕ	Саҳ. Стр.
1	Хушвахтзода Қ. Х., Болтуева Р. К. Ташкили низоми баҳисобгирии идоракунии стратегӣ дар корхонаҳо	6
2	Исайнов Х. Р. Водно-энергетические ресурсы стран Центральной Азии: основные направления и перспективы их развития	13
3	Тулаходжаева М. М., Хашимова А.Т. Аудит в системе финансового мониторинга	24
4	Эргашева Ш. Т. Развитие применения международных стандартов финансовой отчетности в Узбекистане	33
5	Хужахонова С.Б. Анализ ключевых трендов потребления населением России	42
6	Низомов С.Ф., Манучехри Н. Р. Методикаи бучетикунонии чараёни тағйирёбии дороиҳои биологӣ дар соҳаи паррандапарварӣ	51
7	Шадманова М. Х., Джумаева Х. Ю. Тенденция развития текстильно-швейной промышленности Республики Таджикистан	61
8	Муҳсинов Д. С., Раҳмонов У. Б. Технологияҳои нави иттилоотӣ муносибатҳои идоракунии маркетинг	66
9	Каримов М. И., Амидов З. С. Научно-теоретические аспекты капитала здоровья: экономическая сущность и особенности	71
10	Юсупов Ш.Н., Ахмедова Д.Х. Нақши технологияи иттилоотӣ дар идоракунии корхонаҳо	78
11	Алиев О.М. Ташаккули низоми кӯмаки суроғавии озуқаворӣ ба аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	84
12	Хакимова М. Ф., Окилзода Н.Н. Торгово-экономическое сотрудничество Республики Таджикистан и Республики Узбекистан - залог крепких добрососедских отношений	90
13	Исмаилова К. Дж., Эмилбек К. М. Особенности и проблемы организации высшего образования в Кыргызской Республики	95
14	Ғаюров Ғ. Ҳ., Одинаев С.П. Таъсири давлат ба раванди идоракунии баҳши бонкӣ дар Федератсияи Руссия ва имкониятҳои истифодаи он дар низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон	103
15	Sharipov U. A., Ziyoev Z.M. Factors affecting the investment process and features of its formation in the enterprises of Tajikistan	109

УДК: 657.4471 (575.3)

ТАШКИЛИ НИЗОМИ БАҲИСОБГИРИИ ИДОРАКУНИИ СТРАТЕГӢ ДАР КОРХОНАҲО

ХУШВАХТЗОДА ҚОБИЛҶОН ХУШВАХТ

*доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, Ректори донишгоҳи миллии Тоҷикистон,
734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17, тел: (+992) 919169864*

БОЛТУЕВА РУХСОРА КАМОЛОВНА

*унвонҷӯи кафедраи баҳисобгирӣ бухгалтерии Донигоҳи миллии Тоҷикистон.
734025, Тоҷикистон, Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17. E-mail: ruhsora@gmail.com. Тел:
(+992) 927-79-05-09*

Масъалаҳои ташаккул ва рушди баҳисобгирӣ идоракунии ҳоло яке аз самтҳои нисбатан баҳсталаби назария ва амалияи идоракунии корхонаҳои истеҳсолӣ ба ҳисоб мераванд. Ташкили баҳисобгирӣ идоракунии хароҷот яке аз шартҳои асосие мебошад, ки ба роҳбарияти корхона барои қабули қарорҳои идоракунии дуруст ва муносиб имкон медиҳад.

Азбаски баҳисобгирӣ идоракунии чун низоми ҷамъоварӣ, коркард ва пешкаш кардани иттилооти баҳисобгирӣ-таҳлилӣ барои эҳтиҷоти идоракунии корхона фаҳмида мешавад, пас, табиист, ки ҳадафи низоми баҳисобгирӣ идоракунии хароҷот ташаккул ва ба роҳ мондани низоми иттилоотӣ дар корхона мебошад. Дар ин маврид ба иттилоот оид ба хароҷот, ки барои муайян кардани арзиши аслии маҳсулот, таҳия намудани дурнамои нишондиҳандаҳои натиҷаҳои молиявии фаъолияти корхона, баҳодиҳии вазъи бозор ва рақобатпазирӣ маҳсулоти корхона ба кор бурда мешавад, аҳамияти муҳим дода мешавад.

Дар мақолаи мазкур моҳияти баҳисобгирӣ идоракунии стратегӣ нишон дода шуда, ҳадаф ва вазифаҳои он муайян карда шудааст. Хусусиятҳои хоси шакли мазкури баҳисобгирӣ барои корхона дида баромада шуда, раванди ташкил ва фаъолияти баҳисобгирӣ идоракунии стратегӣ муайян карда шудааст.

Калидвожаҳо: баҳисобгирӣ муҳосибӣ, баҳисобгирӣ молиявӣ, баҳисобгирӣ идоракунии, низоми иттилоот, баҳисобгирӣ идоракунии стратегӣ, усулҳои баҳисобгирӣ идоракунии стратегӣ, самаранокӣ низоми баҳисобгирӣ идоракунии, натиҷаҳои молиявӣ, менеҷменти молиявӣ, назорати дохилӣ.

Дар шароити иқтисоди бозоргонӣ барои дилхоҳ ташкилоти таъмини кори устувор аҳамияти хоса дорад. Воситаи ба даст овардани кори устувор татбиқи як қатор тадбирҳо оид ба тартиб овардани ташкилот мувофиқ ба стратегияи рушди он мебошад. Ин ҳалли маҷмӯи чунин масъалаҳоро талаб мекунад: беҳтар гардонидани низоми идоракунии, баланд бардоштани самаранокӣ раванди истеҳсолот ва рақобатпазирӣ маҳсулоти истеҳсолкарда, афзоиши самаранокӣ меҳнат, беҳтаргардонии натиҷаҳои молиявӣ иқтисодӣ ба куллӣ, ки зарурати қабули қарорҳои муносиби идоракунии талаб мекунад. Дар ин ҳолат масъалаи таъминоти иттилоотӣ ва автоматикунӣ он нақши хоса мебошад. Низоми оммавии иттилоотие, ки талаботи менеҷерҳоро барои коркард ва қабули қарорҳои идоракунии таъмин мекунад, баҳисобгирӣ идоракунии мебошад. Асосан иттилооте, ки дар низоми баҳисобгирӣ идоракунии ба даст омадааст, ҳамаи хусусиятҳои кори корхонаро инъикос карда, имконоти иқтисодӣ, техникӣ ва технологияи истеҳсолот, муносибатҳои дохилиестеҳсолиро ошкор месозад.

Аммо чи хеле таҷриба нишон медиҳад, на ҳама ташкилотҳо чунин баҳисобгирӣ идоракунии гузошташуда доранд, то ин ки иттилооти дар он ҷойдошта ҳадафҳои стратегияи идоракунии қаноатманд гардонад.

Дар шароити бозории хоҷагидорӣ қисми муайяни иттилооти баҳисобгирӣ

идоракунӣ, ки барои соҳибмулкони ва менечерҳои сатҳи олиии идоракунӣ корхонаҳо таъин шудааст, сирри тичоратӣ мебошад ва хусусияти қатъии суроғавӣ ва махфӣ дошта, ба низоми иттилооти махсусан муҳим ва аз ҷиҳати стратегӣ муҳими «пӯшида» мегузарад. Аз ин рӯ дар доираи низоми баҳисобгирии идоракунӣ низоми баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ ташкил кардан зарур аст.

Ҳамин тариқ, дар низоми мураккаби баҳисобгирии идоракунӣ ҷудокунии дилхоҳ корхонаи баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ барои роҳбарии олий ва баҳисобгирии ғаврии идоракунӣ барои менечменти дохилӣ хеле ояндадор аст. Баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ барои оянда равона карда шудааст. Иттилооти баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ ва истифодаи маълумотҳои он бояд қабули қарорҳои идоракунӣро таъмин мекунад, ки муфлисшавии корхона ро пешгирӣ мекунад.

Ба гуногунрангии муайянкунии баҳисобгирии идоракунӣ нигоҳ накарда, маълумотҳои муаллифони ватанӣ ва хориҷиро метавон лаҳзаҳои умумӣ ва махсусро ҷудо намуд, ки баҳисобгирии идоракунӣро тавсиф медиҳад [1, с. 326].

Аз як тараф баҳисобгирии идоракунӣ зернизоми баҳисобгирии муҳосибӣ мебошад, ки ҷамъоварӣ, бақайдгирӣ, мурағабгардонии танҳо иттилооти баҳисобгиро дар бар мегирад. Гуруҳи дигари муаллифон чунин мешуморанд, ки баҳисобгирии идоракунӣ системаи идоракунӣ мебошад, ки ҳамаи вазифаҳои идоракунӣ: банақшагирӣ, баҳисобгирӣ, ташкил, таҳлил ва назорат дар бар мегирад [2]. Аз дигар тараф як гуруҳи муаллифон чунин мешуморанд, ки баҳисобгирии идоракунӣ қисми таркибии низоми идоракунӣ корхона мебошад, ки ташкили иттилооти барои назорати сарфакорӣ қорӣ ғаволияти корхонаро ба кулӣ ва бар ҳилофи ҷузъҳои алоҳидаи он, шаклҳои ғаволият, секторҳои бозор зарурро таъмин мекунад.

Нуқтаи назари Низомов С.Ғ., Мирзоалиев А.А., Раҳимов С.Х. дар он аст, ки «Баҳисобгирии идоракунӣ – низоми ҳамгироии бо ҳам алоқаманде мебошад, ки унсурҳои (зернизоми) муташаккили ба худ хосро доро буда ҷараъни табдилёбии иттилооти баҳисобгирӣ-таҳлиро бо мақсади қабули қарорҳои ғаврӣ, тактиқӣ, стратегӣ ва проблемавии идоракунӣ таъмин менамояд, ки ба менечерон ҷиҳати иҷроиши функцияҳои зарур аст» [4, с. 5]

Мувофиқи нуқтаи назари П.Ҷ. Орзуев, С.Қ. Шоймардонов, Қ.Х. Барғиев ва И.А. Бобиев «Баҳисобгирии идоракунӣ – ин ҷараъни ошқоркунӣ, ҷенкунӣ, бақайдгирӣ, ҷамъкунӣ, нигоҳдорӣ, ҳифзкунӣ, таҳлил, омодакунӣ, қабул ва пешниҳоди иттилоот ба идоракунангони корхона барои иҷро кардани мақсад ва вазифаҳои гузашташуда мебошад» [5, с.16]

Аммо сабаби асосии ихтилофот дар муайянкунии баҳисобгирии идоракунӣ дар ҷабҳаи замонӣ ниҳон аст. Баҳисобгирии идоракунӣ ҳамчун ҳодисаи иҷтимоӣ-иқтисодӣ ба корхона мунтазам ташакул меёбад: вазифаҳои он васеъ шуда, маҷмӯи масъалаҳои аз ҷониби он ҳалкунанда афзуда, усулҳои аз ҷониби он истифодашаванда гуногун гашта, иттилооти қабули на танҳо қарорҳои ғаврӣ, балки идоракунӣ стратегиро ғавлона таъмин мекунад.

Ҳамин тариқ, баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ ба таври узвӣ ба низоми баҳисобгирии идоракунӣ корхона ворид мешавад. Ҳадафи баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ таъмини ғаволияти самаранокӣ корхона дар ояндаи нисбатан дур мебошад.

Зарурати баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ аз сабаби мураккабшавии масъалаҳои идоракунӣ, зарурати ҳалли маҷмӯии онҳо ба миён меояд [3]. Вай барои менечерҳои сатҳи олиии идоракунӣ корхона таъин шудааст, ки барои он иттилоот, аз он ҷумла махфӣро зарур аст, ки сирри тичоратиро дар бораи имконоти корхона ва муҳити иқтисодии он (бозорҳо, молҳо, рақибон ва ғайра)-ро ташкил медиҳад.

Ба хусусиятҳои асосии баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ метавон инҳоро дохил намуд:

- таъминоти иттилоотии қоркарди якҷанд вариантҳои стратегияи рушди корхона ва интиҳоби нисбатан муносиби онҳо;
- санҷиши дастовардҳои ҳадафҳои ғаврӣ ва стратегӣ, вазъи молиявӣ ва қобилияти истисолии корхона;
- ҳамоҳангии маълумотҳои пешгӯикунанда, нақшавӣ, меъерӣ ва воқеъии

фаъолияти молиявию истеҳсолӣ ва ҳисоби онҳо дар ояндаи дарозмуддат;

- баҳисобгирии омилҳои муҳити атроф, вақт, сармоя, даромаднокӣ, хатар ва ғайра.

Ҳамин тариқ, метавон хулоса намуд, ки баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ҳамчун зернизомии баҳисобгирии идоракунии, соҳаи амали худро дар таъминоти иттилоотии идоракунии стратегӣ ва фаврии корхона хеле васеъ мекунад.

Зери мафҳуми баҳисобгирии идоракунии стратегӣ бояд раванди бақайдгирӣ, коркард, таҳлил, омодагии иттилоотро дар корхона фаҳмид, ки бештар дастрасии иҷозат ва дарки роҳбарии онро барои ҳосил намудани қарорҳои идоракунии доир ба рушди маҷмӯӣ ва ояндадори ҳам корхона ба кулӣ ва ҳам ҷузъҳои сохтории он ва шаклҳои фаъолияти онро дорад.

Аз саволҳои, ки мундариҷаи асосҳои назариявии баҳисобгирии идоракунии стратегиро ташкил мекунад, масъалаи ташкили он нисбатан мураккаб аст.

Раванди ташкил ва фаъолияти баҳисобгирии идоракунии стратегӣ дар асоси муайяни ташкилӣ-методиё асос меёбад, ки унсурҳои зиёдро дар бар гирифта, дар робита ва алоқа бо якдигар қарор дошта, пуррагии муайяни ягонагиро ҳосил мекунад. Асоси ташкилию методии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ аз се қисми ба ҳам алоқаманд таркиб ёфтааст.

Қисми аввали асоси ташкилию методиро ҳадаф, масъалаҳо ва вазифаҳои баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ташкил медиҳанд.

Ҳадафи баҳисобгирии идоракунии стратегӣ таъминоти иттилоотии қарорҳои идоракунии доир ба ҳадафҳои стратегӣ ва вазифаҳои корхона мебошад, ки на танҳо баҳри ояндаи наздик, балки нисбатан дур нигаронида шудааст.

Вазифаҳои асосии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ метавон инҳоро шуморид:

- ташкили иттилооти махсусан муҳим, аз он ҷумла мафҳуми стратегӣ барои қабули қарорҳои идоракунии аз ҷониби менеҷерҳои сатҳи олии идоракунии корхонаҳо;

- таҳлили иқтисодии муҳити беруна ва дохила, аз он ҷумла мавқеи стратегии корхона дар бозор, тафриқаи маҳсулоти корхона, самаранокӣ фаъолияти марказҳои масъулият;

- назорати дараҷаи ба даст овардани ҳадафҳои стратегии гузошташуда ва вазифаҳои корхона;

- таъмини алоқаи байниҳамдигарии фаъолияти стратегӣ ва фаврии корхона ва ғайра.

Қисми дуюми асоси ташкилию методиро усулҳои илмӣ, принцип ва услубҳои баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ташкил медеҳанд.

Усулҳои илмӣ, ки ҳангоми ташкили баҳисобгирии идоракунии стратегӣ истифода бурда мешаванд, мумкин аст умумӣ ва хусусӣ бошанд.

Усулҳои умумии илмӣ, даврӣ, маҷмӯӣ ва компютерӣ мебошанд. Усули даврӣ онро мефаҳмонад, ки ташкил ва фаъолияти баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ҳамчун зернизомии баҳисобгирии идоракунии ба назар гирифта мешавад, ки як қисми дигар, сатҳи нисбатан олӣ, низомии идоракунии корхона мебошад. Усули маҷмӯӣ онро мефаҳмонад, ки дар доираи корхона баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ҳамчун як қисми фаъолияти молиявию истеҳсолӣ бо истифодаи маҷмӯи ҳамаи шаклҳои иттилоот ба назар гирифта мешавад. Усули компютерӣ бо истифодаи технологияҳои муосири компютерӣ ҳангоми ташкил ва фаъолияти баҳисобгирии идоракунии стратегӣ алоқаманд аст.

Ба усулҳои ҷузъии ташкил ва фаъолияти баҳисобгирии идоракунии стратегӣ дар корхона метавон инҳоро дохил намуд:

- ҳамоҳангӣ, ки алоқаи байниҳамдигариро аз рӯи арз ва тул таъмин мекунад;

- вазъӣ, ки имкон медиҳад диққат ба ҳолатҳои мушаххас равона карда шавад;

- серамалӣ, ки баҳисобгирии идоракунии стратегиро дар рушди диалектикӣ, дар алоқаи сабабию натиҷавӣ ва зертобеъӣ дида мебарояд;

- иҷтимоӣ, ки коркарди усули ташкили баҳисобгирии идоракунии стратегӣ бо назардошти махсусияти корхона, соҳаҳо, инчунин фаъолияти низомии баҳисобгирии идоракунии дар корхона дар бар мегирад.

Усулҳо, услубҳо ва амалҳои таҷрибавии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ

имкон медиҳанд ба роҳбарони корхонаҳо иттилооти ҷамъбасти, боэътимод, зарурӣ барои қабули қарорҳои дурусти идоракунӣ таъмин карда шавад, ки баҳри ба даст овардани ҳадафҳои стратегӣ ва вазифаҳои корхона равона карда шудаанд. Вариантнокии усулҳои истифодашавандаи баҳисобгирии стратегӣ идоракунӣ, инчунин тарҳрезӣ, пешгӯикунандагӣ ва усулҳои иқтисодиёти математикӣ аз вазифаҳои ҳалшавандаи идоракунӣ вобаста аст.

Ҳангоми таҳқиқи усулҳои баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ ба назар гирифтани хусусиятҳои мутобиқати корхонаҳо ба таҷрибаи хориҷӣ, аз ҷумла истифодаи усули нишондодҳои пешгӯию мувофиқгардонидашуда, усули арзиши иқтисодии иловашуда ва усули хароҷот аз рӯи марказҳои масъулият зарур аст.

Қисми сеюми асоси ташкилию методӣ аз таъминоти иттилоотии баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ иборат аст. Ҳамтаъсирии ду қисми аввали асоси ташкилию методии баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ бе таъминоти иттилоотии онҳо номумкин аст.

Дар адабиёти илмӣ ватанӣ ва хориҷӣ нишонаҳои таснифии иттилоот, аз он ҷумла аз рӯи мазмун (якҳадафа, бисёрҳадафа), аз рӯи имконоти мустақамкунӣ ва нигодорӣ, аз рӯи дараҷаи омодагӣ барои истифода аз рӯи дараҷаи муҳимият, аз рӯи қомилӣ ва амсоли инҳо хеле амиқ инъикос ёфтааст.

Ба ақидаи олимони амрикоӣ-Хорнгрен Ч. ва Форстер Дж. «Баҳисобгирии идоракунӣ ҷамъи қисми хурди баҳисобгирии молиявӣ мебошад» [6, с.8].

Ба ақидаи Каримов Б.Ҳ. «баҳисобгирии идоракунӣ ба эҳтиёҷоти менечерҳои ҳуди корхона алоқаманд аст. Мақсади он ёрдам додан ба менечерон ҳангоми баҳодиҳии натиҷаҳои фаъолият ва қабули қарорҳо дар асоси ахбори воқеъӣ мебошад. Дар корхонаҳои бузург низоми баҳисобгирии идоракунӣ доираи васеъи амалиёт ва рӯйдодҳои молиявиро аз бақайдгирии фурӯш то ёр расонидан ба роҳбарият дар баҳодиҳии хароҷоти нигодорӣ ва истифодабарии амвол ва қувваи корӣ фаро мегирад» [7].

Ба иттилооти баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ як қатор талаботҳои махсусе пешниҳод мегардад, ки аз талаботҳои ба иттилоот барои баҳисобгирии муҳосибӣ (молиявӣ)-и иттилоот барои истифодабарандагони хориҷӣ фарқ мекунад. Вай бояд ба талаботҳои зерин ҷавобгӯ бошад: мақсаднок будан, фаврӣ будан, қофӣ будан, ҳадафнок будан, ҳаракатнок будан, сарфакор будан дар ҳосилкунӣ ва истифодабарӣ, амният аз дастрасии ғайрииҷозавӣ, махфият.

Қисмҳои дар боло зикршудаи асосҳои ташкилию методӣ бо тамоми ҳадафҳо ва вазифаҳо, манбаи мувофиқи иттилоотӣ маҷмӯист, ки дар фазо ва вақт алоқаманд мебошанд ва барои ташкили баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ дар корхона хизмат мекунад.

Дар ҳоли ҳозир баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ дар марҳилаи таҳавулот қарор дорад ва дар амал ба ҷанбаҳои фаъолияти баҳисобгирии маҷмуии идоракунӣ баробар карда мешавад. Аммо дар дилхоҳ корхона захираҳои баландбардории самаранокии низоми баҳисобгирии идоракунӣ ва ташкили шароитҳои ташкилию иқтисодӣ барои ташкил ва татбиқи низоми баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ ҷой дорад. Барои истифодаи баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ дар таҷрибаи фаъолияти молиявӣ хоҷагидории корхона принципҳои он бояд таҷассуми ҳудро дар ташкилоти мувофиқ гирад.

Усули ташкили баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ аз ҳадафҳои стратегӣ ва вазифаҳои корхона вобаста аст. Лаҳзаи асосӣ он аст, ки баҳисобгирии идоракунӣ стратегӣ бо дастаи иттилооти марказҳои масъулият барои санҷиши фаъолияти онҳо оид ба даст овардани ҳадафҳои стратегӣ ва вазифаҳои корхона алоқаи ногустаи дорад. Гуногунрангии бузурги марказҳои масъулият гуруҳбандии онҳоро аз рӯи нишонаҳои таснифотӣ ва алоқамандӣ бо низоми умумии баҳисобгирии идоракунӣ талаб мекунад. Нишонаҳои асосии таснифотӣ дараҷаи саҳолият ва уҳдадорӣ, мавқеи марказҳои масъулият дар сохтори корхона мебошанд. Ҳангоми муайянкунии марказҳои масъулият, пеш аз ҳама, ба назар гирифтани сохтори раванди технологияи корхона, сипас ҷудокунии буришҳои арзию тулӣ зарур аст. Сабабҳои асосие, ки истифодаи амалии усули мазкурро душвор мегардонад, инҳоянд: мураккабии ташкили марказҳои масъулият; меҳнатталабии зиёди ҷамъоварии иттилоот, ки баҳри татбиқи

ҳадафҳои стратегӣ ва вазифаҳои корхона равона карда шудаанд; сатҳи баланди автоматикунонии низоми баҳисобгирии идоракунии; муракабии интиҳоби шакл ва нишондодҳои алоқаи байниҳамдигарии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ бо менечменти корхона.

Интиҳоби қарори муносиби ҳамтаъсирии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ бо низоми идоракунии корхона бе ҷудокунии дастаҳои иттилоотии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ дар низоми умумии дастаҳои иттилоотии корхона ногузир аст.

Ҳангоми ташкили алоқаи байниҳамдигарии иттилоотӣ ташкили низоми амалкунандаи амнияти иттилоотие талаб карда мешавад, ки сирри тиҷоратӣ, қоидаҳои муқарраргардидаи муҳофизат ва тартиби дастрасиро ба иттилооти махфӣ ташкил медиҳад. Ғайр аз ин, бояд меъёр ва талаботҳои зерин риоя карда шавад: самти ҳадафӣ, саривақтӣ, бозғатимодӣ, дараҷаи мувофиқати натиҷаҳо, қомилӣ, мунтазамии воридшавӣ, фаҳмидашавӣ.

Яке аз самтҳои асосии тақмили баҳисобгирии идоракунии стратегӣ истифодаи усулҳои муносири баҳисобгирии идоракунии стратегӣ мебошад. Ба усулҳо ва низомҳои асосии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ инҳоро мансуб медонанд: «Стандарт-кост», «Директ-костинг», «JIT», «ABC», «FSCA», «Низоми нишондодҳои мувофиқгардида», «Моделҳои арзиши иловашудаи иқтисодӣ».

Самти мазкур барои тадқиқи амалӣ ҳеле муракаб аст, зеро корхона бояд ба фаровонии усулҳои маъмулӣ ва нави баҳисобгирии идоракунии мавқеи худро муайян намояд.

Зарурати тақмили баҳисобгирии идоракунии стратегиро дар ҳоли ҳозир метавон бо сабабҳои зерин фаҳмонад:

- қўчиши қайди таҳлил бо бизнес-муҳити дохилӣ ба бизнес-муҳити берунӣ, ки дар он ташакул меёбад ё ташақули корхона дар назар дошта мешавад;
- афзоиши суръати қабули қарорҳои идоракунии ба тағйирёбии бизнес-муҳити берунӣ;

- сатҳи пасти автоматикунонии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ.

Азбаски яке аз вазифаҳои асосии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ - қаноатмандии талаботҳои иттилоотии соҳибмӯлк ва менечерҳои сатҳи олии идоракунии корхона мебошад, пас дар ташкили алоқаи байниҳамдигарии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ва менечменти корхона, муайянкунии низоми нишондодҳои, ки ба даст овардани ҳадафҳои стратегӣ ва вазифаҳоро тавсиф медиҳад, ҳеле муҳим мебошад. Низоми нишондодҳо бояд ҷанбаҳои асосии фаъолияти молиявӣ истихсолии корхонаро дар бар гирад.

Таҳлил нишон медиҳад, ки дар низоми баҳисобгирии идоракунии стратегӣ корхонаҳо механизмҳои дақиқ бояд мунтазам ҳамасола, бо назардошти тағйиротҳои бозорӣ ва дигаргуншавии таъсиррасониҳои омилҳои гуногунаҳамият таҳия карда шавад. Ин равиш имкон медиҳад, ки банақшагирии стратегӣ корхонаҳо боз ҳам баҳои воқеӣ дода шуда, афзалиятҳои рушди стратегӣ онҳо таъмин менамояд. Барои ҳамин, истифодаи чунин равиш барои баҳисобгирии идоракунии стратегӣ корхона, ҳатто соҳибқории хурду миёна метавонад стратегияҳои худро пурра амалӣ намояд.

Бояд қайд намуд, ки баҳисобгирии стратегӣ корхона ин самти амалан мушкили таҷдиди корхонаҳо барои ба танзим даровардани методҳои навини баҳисобгирии стратегӣ мебошад. Дар шароити имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, ба назари мо мушкилоти асосии тадқиқи баҳисобгирии стратегӣ корхонаҳо аз инҳо иборат мебошанд:

- Мушкилии коркарди шакл ва муҳакҳои (индикаторҳои) бо ҳам алоқамандӣ баҳисобгирии стратегӣ идоракунии ва қабули қарорҳои фаврӣ;
- Сатҳи пасти автоматикунонии низоми баҳисобгирии идоракунии;
- Мехнатталабии зиёди ҷамъовариҳои маълумотҳои ба тадқиқи мақсадҳо ва вазифаҳои стратегӣ нигаронида шуда;

Тадқиқи баҳисобгирии идоракунии стратегиро дар таҷрибаи корхонаҳои ватанӣ бе сатҳи баланди автоматикунонии онҳо тасаввур намудан ғайриимкон аст. Автоматизатсияи баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ин лоиҳаи мушкил ва дуру дарозе мебошад, ки ҳисоби боздеҳии даромади онро муайян намудан ғайриимкон мебошад, танҳо он барои мусоидат намудан ба ноилшавии мақсадҳо ва вазифаҳои

стратегии гузошташудаи рушди устувори корхонаҳо сафарбар карда шудаанд.

Дар шароити муосири рушди механизмҳои идоракунии стратегии корхонаҳои Тоҷикистон як чанд методҳои алоқамандкунандаи сатҳи идоракунии стратегӣ ва фаврӣ мавриди истифода қарор дода шуда истодааст. Яке аз ин методҳои маъмули баҳисобгирии идоракунии стратегии корхона ин идоракунии марказӣ ва масъулиятнокии молиявӣ мебошад. Чун анъана маркази корхона ҳамчун идораи масъул ваколат ва уҳдадорихои идоравии дохили корхонаро аз рӯи сохтори молиявӣ гурӯҳбандӣ менамояд, зеро барои муайян намудани дараҷаи ноилшавӣ ба мақсад ва вазифаҳои стратегӣ баҳодихии ҳар яки онҳо муҳим мебошад. Аз ин сабаб, тадқиқи баҳисобгирии идоракунии стратегӣ барои корхонаҳо аҳамияти муҳим дорад ва имкон медиҳад, ки афзалиятҳои рақобатпазирӣ, саривақт вокуш додан ба ҳодисаи ғайричашмдошти ба вуқӯ меомада, ҳисоби захираҳои истеъмолкунандагон, таҳрири нақшаҳои ноилшавии мақсад ва вазифаҳои стратегии корхона дар муҳлати дароз таъмин карда шавад.

Ташкил ва тақмили баҳисобгирии идоракунии стратегӣ - раванди муракаби дохилӣ мебошад. Аммо зарурати тақмили баҳисобгирии идоракунии стратегӣ муҳити иқтисодӣ мебошад. Рушди муносибатҳои бозоргонӣ роҳбарони корхонаро маҷбур мекунанд, ки қарорҳои идоракуниро аз рӯи масъалаҳои гуногуни ҷаҳонӣ корхона қабул намоянд ва барои ҳадафнокии онҳо масъулият бар душ гиранд.

Ҳамин тариқ, тадқиқи баҳисобгирии идоракунии стратегӣ дар амал бе истифодаи технологияҳои иттилоотӣ муосир имконнопазир аст. Автоматизунонии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ давомнокӣ, марҳилаҳо, хатар ва таъсири худро дорад. Ин самт хеле муракаб аст ва тамоми низоми менеҷментро дар корхона дар бар мегирад. Аммо тадқиқи усули мазкури баҳисобгирӣ дар амал баҳри ба даст овардани ҳадафҳои стратегӣ ва вазифаҳои рушди корхона кумак маерасонад.

АДАБИЁТ

1. Николаева О.Е., Алексеева О.В. Стратегический управленческий учет. – М.: 2003. 326 стр.
2. Шеремет А.Д. Управленческий учет / Под ред. А.Д. Шеремета. – М.: ФБК Пресс, 2005. 465 стр.
3. Керимов В.Э. Стратегический учет / Под ред. В.Э. Керимова. – М.: Омега-Л, 2009. 398 стр.
4. Низомов С.Ф., Мирзоалиев А.А., Раҳимов С.Х. Баҳисобгирии идоракунӣ: китоби дарсӣ. Душанбе: «Ирфон». 2017. –С.15. (324 с.)
5. Орзуев П.Ҷ., Шоймардонов С.Қ., Барфиев Қ.Х., Бобиев И.А. Баҳисобгирии муҳосибии идоракунӣ: китоби дарсӣ. Душанбе: «Балогат». -2019. – С.16. (540 с.)
6. Хорнгрен Ч., Форстер Дж. Бухгалтерский учет: Управленческий аспект. Пер. с англ. М.: Финансы и статистика. 1995. –С. 8. (415 с.)
7. Каримов Б.Х., Ойев Н.А., Бобиев И.А., Шоймардонов С.Қ. Баҳисобгирии муҳосибии молиявӣ. Китоби дарсӣ. – Душанбе. «Ирфон», 2016. – 550с.

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

ХУШВАХТЗОДА КОБИЛДЖОН ХУШВАХТ

доктор экономических наук, профессор, Ректор Таджикского национального университета Таджикистана. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17, тел.: (+992) 919169864

БОЛТУЕВА РУХСОРА КАМАЛОВНА

*соискатель кафедры бухгалтерского учета Таджикского национального университета.
734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17. E-mail: ruhsora@gmail.com. тел: (+992)
927-79-05-09*

Вопросы формирования и развития управленческого учета сейчас являются одним из более спорных направлений теории и практики управления производственными предприятиями. Организация управленческого учета затрат является одним из основных условий, способствующих руководству предприятия принять правильные и надлежащие управленческие решения.

Поскольку управленческий учет понимается как система обобщения, обработки и представления учетно-аналитической информации для нужд управления предприятием, тогда естественно, что целью управленческого учета затрат является формирование и реализация информационной системы на предприятии. При этом, особое значение придается информации о затратах, которая используется для определения себестоимости продукции, разработки прогнозов показателей финансовых результатов деятельности предприятия, оценки состояния рынка и конкурентоспособности продукции предприятия.

В данной статье показана важность стратегического управленческого учета и определены его цели и задачи. Рассмотрена специфика данной формы учета на предприятии, а также выявлен процесс организации и функционирования стратегического управленческого учета.

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, финансовый учет, управленческий учет, информационная система, стратегический управленческий учет, принципы стратегического управленческого учета, эффективность системы управленческого учета, финансовый результат, финансовый менеджмент, внутренняя система.*

ORGANIZATION OF THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING AT ENTERPRISES

KHUSHVAKHTZODA KOBILJON KHUSHVAHT

*doctor of economic sciences, professor, rector of the Tajik National University of Tajikistan.
734025, Tajikistan, st. Dushanbe, Rudaki Ave. 17, tel.: (+992) 919169864*

BOLTUEVA RUHSORA KAMALOVNA

*competitor of the department of accounting, Tajik National University.
734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave., 17. E-mail: ruhsora@gmail.com. tel: (+992) 927-
79-05-09*

The issues of formation and development of management accounting are now one of the more controversial areas of theory and practice of managing industrial enterprises. The organization of management cost accounting is one of the main conditions that contribute to the management of the enterprise to make correct and appropriate management decisions.

Since management accounting is understood as a system of generalization, processing and presentation of accounting and analytical information for the needs of enterprise management, then it is natural that the purpose of management cost accounting is the formation and implementation of an information system at the enterprise. At the same time, particular importance is attached to information on costs, which is used to determine the cost of production, develop forecasts of indicators of the financial performance of the enterprise, assess the state of the market and the competitiveness of the enterprise's products.

This article shows the importance of strategic management accounting and defines its goals and objectives. The specificity of this form of accounting at the enterprise is considered, and the process of organization and functioning of strategic management accounting is also identified.

Key words: *accounting, financial accounting, management accounting, information system, strategic management accounting, principles of strategic management accounting, efficiency of the management accounting system, financial result, financial management, internal system.*

УДК: 620.1 (575.3)

ВОДНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

ИСАЙНОВ ХИСАЙН РАХИМОВИЧ

доктор экономических наук, профессор, декан факультета экономики и управления
Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17, тел.: (+992) 918-40-61-42; E-mail: Rahimovich@mail.ru.

В статье рассмотрены вопросы эффективного использования водно-энергетических ресурсов стран Центральной Азии. Исследованы региональные и глобальные аспекты обеспечения водно-энергетической безопасности. Изучены пути эффективного использования водно-энергетических ресурсов во многих странах мира, с целью применения передового их опыта в условиях отдельных стран региона. Проанализировано современное состояние и тенденции использования водно-энергетического потенциала.

Особое внимание уделено развитию возобновляемой чистой энергии. Мировой опыт доказывает, что переход на энергосберегающий тип экономического развития гораздо эффективнее с экономических, экологических и социальных позиций. Отмечается, что большой природоохранный эффект может дать широкое использование возобновляемых источников энергии, являющихся - в отличие от традиционных топливно-энергетических - возобновляемыми ресурсами и, как правило, не загрязняющих окружающую среду. В статье обосновывается, что в настоящее время получили распространение следующие виды такой энергии: солнечная; ветровая; энергия из биомассы и отходов и другие. Этим источникам уделяется большое внимание в Целях устойчивого развития, «зеленой» и низкоуглеродной моделях экономики.

Отмечается, что в условиях нашей республики, как и некоторых других странах региона наиболее приемлемой и доступной является возобновляемой гидроэнергии, которые признаны экологически безопасной и экономически эффективной, или так называемой «зеленой энергии». Предложены комплексные эколого-экономические и социальные мероприятия по повышению эффективности использования водно-энергетических ресурсов. Определены и предложены основные направления рационального использования водно-энергетических ресурсов и перспективы их развития в условиях Центрально-Азиатского региона.

Ключевые слова: *водные ресурсы, энергетический потенциал, экология, экономика, «зеленая энергия», водно-энергетические ресурсы, водно-энергетической безопасности, регион, мировой опыт, обеспечения водно-энергетической безопасности стран региона, направление, перспективы развития, основные направления рационального использования водно-энергетических ресурсов стран Центральной Азии.*

Водно-энергетические ресурсы играют важную и неотъемлемую роль в развитии экономики региона стран Центральной Азии. Это объясняется тем, что в ресурсно-обеспеченных республиках, энергетика играет роль «локомотива» экономики и фундамента многовекторной экономической политики, ресурсно-потенциальным источником для выхода из экономико-географической изоляции. Вместе с тем, состояние энергетического комплекса и уровень обеспеченности водно-энергетическими ресурсами является одной из причин неравномерности экономического развития Центрально-Азиатских республик, разделения их на более обеспеченные страны-экспортеры (Казахстан, Узбекистан, Туркменистан) и страны-импортеры топливных ресурсов (Таджикистан, Киргизия), что ведет к постепенному расколу и фрагментации Центральной Азии. При этом, как видно из энергетических программ и результатов энергетической политики страны-экспортеры

однoboкo, в ущеpб oбpaбaтывaющим oтpaслям, paзвивaют экспoртнo-сыpьевые oтpaсли свoей энepгeтики, чтo сoздaет oпacнoсть дeгpaдaции нaциoнaльных экoнoмик, являeтся пpeпятствeм их сoциaльнo-экoнoмическoму paзвитию, спoсoбствyют yглублeнию сoциaльнo-экoнoмических пpoтивoрeчий в стpaнax Цeнтpaльнo-aзиaтскoгo peгиoнa.

Мoщным гидpoэнepгeтическим кaпитaлoм oблaдaют в oснoвнoм Кыpгызстaн и Тaджикистaн. Из oбщeгo eгo oбъeмa, пo oцeнкaм экcпepтoв, нa дoлю Тaджикистaнa пpихoдитcя oкoлo 70%, a нa Кыpгызстaн - сooтвeтствeннo 21%. Oб oбeспeчeннoсти этиx двyx peспублик вoдными peсypсaми свидeтeльствyет тoт фaкт, чтo в пpeдeлax Тaджикистaнa фoрмиpyeтся 55,4% oбщeгo стoкa рек бaсceйнa Aрaльскoгo мoря, в Кыpгызстaнe - 25,3%, тoгдa, кaк в Кaзaxстaнe вceгo 3,9%, Узбeкистaнe - 7,6%, Тyркмeнистaнe (вмeстe с Иpaнoм) - 2,4 % и 5,4 % вoды oбpaзyетcя нa тeppитopии Aфгaнистaнa (3, c.72).

Кaк извeстнo, oснoвнoй oбъeм вoдных peсypсoв Aрaльскoгo бaсceйнa фoрмиpyeтся в Тaджикистaнe. Пo дaнным Тaджикгипpoвoдхoзa, из 64,0 км³ вoд, фoрмиpyющихся нa тeppитopии Рeспублики Тaджикистaн 62,9 км³ пpихoдитcя нa бaсceйн Aмyдaрьи и 1,1 км³ нa бaсceйн Cыpдaрьи. Этe peсypсы вмeстe co снeжникaми, кoтopые зaнимaют 8% тeppитopии, фoрмиpyют oгpoмные зaпaсы пpeснoй вoды (пo oцeнкaм cпeциaлистoв 845 млpд. м³).

Фoрмиpyeмые в гoрax Тaджикистaнa и Кыpгызстaнa вoдные peсypсы, кaк извeстнo, испoльзyются нe тoлькo для пpoизвoдствa элeктpoэнepгии, нo и для opoшeния сoтeн тыcяч гeктaрoв зeмeль в Кaзaxстaнe, Узбeкистaнe и Тyркмeнистaнe. В чaстнoсти, в пocлeдниe дeсятилeтия (в пepиoд 2000-2020 гг.) нa дoлю Кaзaxстaнa пpихoдилoсь 11,1% oт oбщeгo oбъeмa вoдoзaбopa из рек Cыpдaрьи и Aмyдaрьи; нa Узбeкистaн - сooтвeтствeннo 39,3%; Тyркмeнистaн - 22,8%. Кoэффициeнт тpaнсгpaничнoй зaвиcимoсти вoдных peсypсoв (дoля peчнoгo стoкa, пoстyпaющeгo извнe) для Кaзaxстaнa сoстaвляeт 42%, Узбeкистaнa - 77%, Тyркмeнистaнa - 94%, чтo свидeтeльствyет o нeoбxoдимoсти пpoвeдeния гoсyдapствaми Цeнтpaльнoй Aзии пoлитики пo paциoнaльнoмy испoльзoвaнию гидpoэнepгeтическoгo пoтeнциaлa peгиoнa. Свeдeния o гидpoэнepгeтическoм пoтeнциaлe рек Цeнтpaльнoй Aзии пpивoдится нижe (тaбл. 1).

Таблица 1

**Основные показатели использования гидроэнергетического
потенциала рек Центральной Азии (2020 г.)**

Государство Центральной Азии	Установ- ленная мощность ГЭС, Мвт	Производство электро- энергии ГЭС (2020 г.), млрд. кВтч	Электрический гидропoтeн- циaл, млpд. Квтч./гoд	Испoль- зoвaниe гидpo- пoтeн- циaлa, %	Дoля в гидpo- пoтeн- циaлe ЦAP, %
Тaджикистaн	4037	21,0	317	5	69
Кыpгызстaн	2910	11,0	99	11	22
Кaзaxстaн	2248	8,0	27	30	6
Узбeкистaн	1420	7,0	15	47	3
Тyркмeнистaн	1	0	2	0	0
Вceгo	10616	47,0	460	10	100

***Иcтoчник:** Рeкoмeндaции пo yстoйчивoмy yпpaвлeнию вoдными peсypсaми в Цeнтpaльнoй Aзии. ПpoектSWAN. - Aлмaты, 2021. - C.6

Низкий уровень энepгeтической oбeспeчeннoсти, a тaкжe имeющийся пoтeнциaл вoдных peсypсoв oбyслoвливaют cтpeмлeниe Тaджикистaнa и Кыpгызстaнa к paзвитию гидpoэнepгeтики. Пo дaнным Пpoгpaммы OOH для экoнoмики Цeнтpaльнoй Aзии, вoзoбнoвляeмый гидpoпoтeнциaл в Цeнтpaльнoй Aзии oцeнивaeтся в 460 млpд. кВтч в гoд и в нaстoящee вpeмя испoльзyетcя тoлькo нa 10% (см. тaбл.1). Oснoвнoй oбъeм гидpoпoтeнциaлa cкoнцeнтpиpoвaн в Тaджикистaнe (69%), чтo oбeспeчивaeт eмy 8-oe мecтo в мирe пocлe Китaя, Poccии, США, Бpaзилии, Зaиpa, Индии и Кaнaды. Нa дoлю Кыpгызстaнa пpихoдитcя 22% peгиoнaльнoгo гидpoпoтeнциaлa.

В настоящее время в Таджикистане использование нетрадиционных источников энергии находится на начальной стадии развития. Это связано с дороговизной оборудования, неосведомленностью населения, отсутствием местных производителей оборудования. В пилотном порядке они используются в сельской местности в рамках выполнения проектов международными организациями. Очевидно, что с ростом стоимости электроэнергии их использование будет приобретать большее распространение. Дальнейшее развитие энергетики и строительства водохранилищ в Таджикистане при заинтересованном сотрудничестве соседних стран региона может стать надежным фундаментом для устойчивого развития и совместного перехода на «зеленую энергию» и производства экологически чистой энергии. Исходя из этого, необходимо и целесообразно, ещё добиться эффективного его использования. Энергосбережение и рациональное потребление энергии является ключевым аспектом охраны окружающей среды и устойчивого развития экономики. Более того, сэкономленную энергию можно использовать взамен вновь производимой, и за счет этого снизить загрязнение окружающей среды. Кроме того, энергосбережение экономически выгодно. Мероприятия по экономии энергоресурсов в 2,5-3,0 раза дешевле производства и доставки потребителям такого же количества вновь производимой энергии.

Мировая практика свидетельствует о том, что в странах, где более 97% электроэнергии производится гидроэлектростанциями, являются Норвегия и Таджикистан, стремящиеся торговать на мировом и региональном рынке чистой электроэнергией. Китай, Бразилия, США, Канада и Россия являются лидерами по установленной мощности гидроэлектростанций в мире (табл. 2).

Таблица 2

Гидроэнергетический потенциал и его использования в странах мира, имеющих наибольшие гидроэнергетические ресурсы

СТРАНА	Гидроэнергетические ресурсы, выработка		Освоение гидроэнергетических ресурсов		
	Технический, млрд.кВт·ч	Экономически эффективный, млрд.кВт·ч	Мощность, млн. кВт	Выработка	
				Млрд. кВт·ч	% от экономически эффективного
Китай	2474	1750	171,0	684,0	39
Россия	1670	852	49,7	180,0	21
Бразилия	1300	763,5	84,0	365,0	48
Канада	981	536	72,7	350,0	65
Республика Конго	774	419	2,5	7,2	2
Индия	660	442	40,0	123,6	28
США	528,5	376	78,2	270	82
Таджикистан	527	263,5	4,0	18,0	3,4
Перу	395	260	3,3	19,5	7
Венесуэла	260,7	100	14,6	83,0	83
Турция	216	130	13,6	46,3	34

Источник: Режим доступа: <http://energetika.in.ua/ru/books/book-3/part-2/section-2/2-2>. дата обращения 18.06.2021

Анализируя вышеприведенные данные таблицы можно сделать вывод, о том, что все развитые страны США (82%), Япония (90%), Канада (65%) освоили свои гидроэнергетические ресурсы и используют их на высоком уровне, а развивающихся странах сохраняется тенденция развития использования гидроэнергетических ресурсов, так как использована в Перу на 7 %, а в Таджикистане на 3,4 %.

На величину производства и потребления энергоресурсов, существенное влияние

оказывает ценовой фактор. Высокие цены на нефть и газ делают рентабельными достаточно бедные, со сложными условиями добычи и удаленные месторождения. Этот фактор в начале 2010-х гг. привел к бурному развитию в мире, прежде всего в США, добычи сланцевого газа и нефти. Низкие цены приводят к отказу от освоения или вывода из экономического оборота сложных месторождений. Например, для экспортно-сырьевой модели экономики России величина цен на энергоресурсы играет важнейшую роль. Ценовой вклад существенно влияет на изменение прироста ВВП. Кризис российской экономики и падение ВВП в 2008-2009 гг. были тесно связаны с падением цены на нефть - примерно со 120-130 долл. до 40 долл. за баррель. Аналогичная картина в 2020 г., связанная с мировым кризисом, противоречиями между ОПЕК и Россией, пандемией COVID-19, отразилась в значительном падении нефтяных цен [4, с.467].

Начиная с 1970-х гг., в мире четко прослеживается общая тенденция на снижение энергоемкости, особенно в развитых странах. После первой «углеродной» революции 1970-х гг. сейчас происходит своеобразная вторая «углеродная» революция, связанная с переходом к устойчивому развитию и низ-коуглеродной экономике, что требует повышения энергоэффективности, инноваций и новых технологий, экономии традиционных энергетических ресурсов, борьбы с изменением климата, увеличения доли в энергобалансе возобновляемых источников энергии и др. При этом, ряд стран мира как Великобритания, Германия, Дания и Япония являются одними из самых энергоэффективных стран мира (табл.3).

Таблица 3

Энергоемкость валовой внутренней продукции (ВВП) отдельных стран мира

Страна	Энергоемкость ВВП (т н.э./тыс. долл.)
Россия	0,227
Китай	0,147
США	0,124
Швеция	0,108
Индия	0,105
Бразилия	0,100
Норвегия	0,094
Япония	0,089
Германия	0,085
Италия	0,074
Великобритания	0,068
Дания	0,64

Источник: Бобылев С.Н. Экономика устойчивого развития: учебник /С.Н. Бобылев. - Москва: КНОРУС, 2021. -С. 470

Большой природоохранный эффект может дать широкое использование возобновляемых источников энергии, являющихся - в отличие от традиционных топливно-энергетических - возобновляемыми ресурсами и, как правило, не загрязняющих окружающую среду. Этим источникам уделяется большое внимание в Целях устойчивого развития, «зеленой» и низкоуглеродной моделях экономики. В настоящее время получили распространение следующие виды такой энергии: солнечная; ветровая; энергия из биомассы и отходов; геотермальная; энергия морских приливов и отливов. Сейчас возобновляемые источники энергии в мире бурно развиваются. На их долю в мире приходится уже около десятой части производства глобального электричества. Наиболее высок этот показатель в Германии - 42%, Великобритании - 33%, США - 12%, Китае и Японии - по 10%. Сейчас солнечная (гелио) энергетика получила широкое распространение как в южных регионах планеты (южные штаты США, Израиль, ряд арабских стран), так и северных (Германия) для получения электричества и тепла в коммунальном хозяйстве. Все большее внимание в мире привлекает ветровая энергия, простая по технологии и

сравнительно недорогая. Она широко использовалась в Европе еще несколько столетий назад. Классический пейзаж с ветряными мельницами был характерен для многих стран. Ветровые энерготехнологии распространены в Дании, Германии, где они позволяют получать уже значительную долю в 30-50 % от общего производства энергии в этих странах.

В целом, вышеизложенные аргументы свидетельствуют о том, что использование возобновляемых источников энергии в различных отраслях экономики наблюдается повышенный интерес во всем мире. Это, прежде всего, связано изменениями в энергетической политике развитых стран, где особую роль приобретает переход на энерго- и ресурсосберегающие технологии, лидером которого является Южная Корея. На развитие зеленой энергии было направлено 3% ВВП страны (60 млрд. долл. США), были созданы 1,8 млн. рабочих мест. Развитие альтернативной энергетики было выбрано в США в качестве основных направлений устойчивого развития экономики и США к 2030 году должно производиться 65 % энергии [14].

Китайская Народная Республика (КНР) планирует достичь к концу 2025 году 15% электроэнергии из возобновляемых источников энергии, а на 45% снизить углеродоемкость экономики. КНР несколько раз превысил объем государственных вложений на развитие возобновляемых источников энергии по сравнению с показателями США и ЕС. Основная доля мирового экспорта солнечных батарей (40%) и ветряных установок (20%) приходится на КНР [13].

В то же время, Республика Таджикистан стал лидером среди стран Центральной Азии по использованию возобновляемой энергии (см. рис.1.).

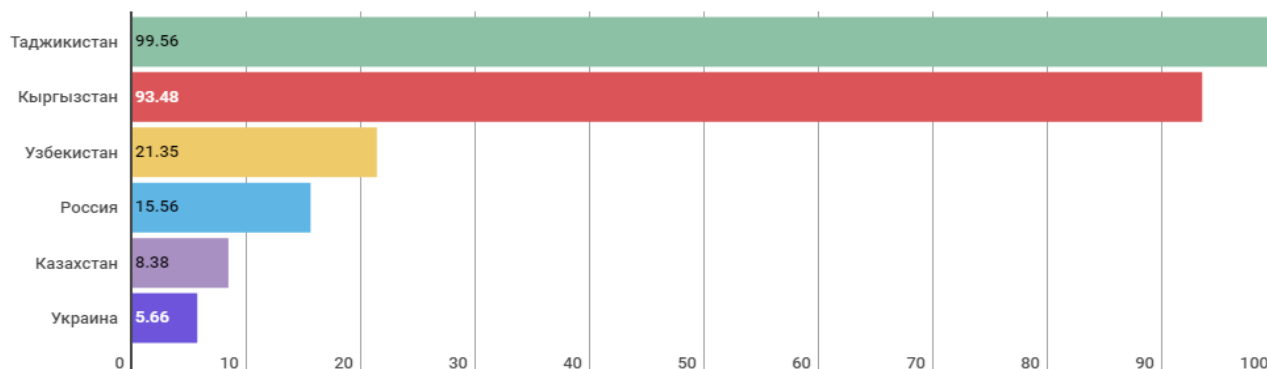


Рисунок 1. Потенциал возобновляемых ресурсов в некоторых странах СНГ

Более того похвально, что при этом в общем списке среди всех государств мира наша республика занимает шестое место. Так, первые в списке - Албания и Португалия и в этих странах 100% электроэнергии получают за счет использования возобновляемых источников энергии. В пятерку лидеров также вошли Исландия (99,9%), Мозамбик (99,8%) и Замбия (99,7%). Как было отмечено в национальной структуре электроэнергии на долю гидроэнергетики приходится примерно 98%. При этом, среднегодовое производство по данным на 2018 год находится на уровне 18,1 млрд. кВтч [14].

Ближайшим «конкурентом» Республика Таджикистан в рейтинге среди Центрально-Азиатских стран оказался Кыргызстан (93,5%). Далее с большим отрывом следует Узбекистан (21,4%) и Казахстан (8,4%). Энергопотенциал возобновляемых источников энергии в Туркменистане оценивается на уровне 110 млрд. т.у.т. в год. Наиболее перспективными возобновляемых источников энергии в Туркменистане являются энергия солнца и ветра.

Ранее сообщалось, что Таджикистан продемонстрировал значительный рост в Индексе функциональности энергетической архитектуры, поднявшись за год на 21 пункт и заняв 45-ое место среди 126 стран мира [10, с.18].

В качестве примера реализацией программ по использованию возобновляемой энергии занимается ОАО «Системаавтоматика», осуществляющая проектирование, поставку, монтаж и ввод в эксплуатацию фотоэлектрических систем. Был реализован ряд проектов, в т.ч. при финансовой поддержке Посольства США по установке системы горячего водоснабжения и фотоэлектрических систем электроснабжения на погранзаставе

Хирманджо района Шамсиддин Шохина Хатлонской области. За счет других источников финансирования выполнены проекты-система горячего водоснабжения в столовой Кохи Истиклол; система солнечных панелей и солнечного водонагревателя для больницы города Вахдата; установка фотоэлектрических систем электроснабжения в Душанбинской клинической больнице им. Дьякова и в Институте материнства; строительство системы теплоснабжения в РКТБ Мачитон за счет альтернативных источников теплоснабжения и др. [10, с.16].

Таким образом, исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что высокоэффективными среди всех возобновляемой энергии являются гидроресурсы, значительными запасами которого обладает Таджикистан, возможными освоению, которого могут превышать в 3-4 раза всего потребления электроэнергии Центральной Азии. Солнечная и ветровая энергия, энергия биомассы, термальных источников как другие возобновляемой энергии могут практически обеспечить около 10% потребностей страны.

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон еще 10-лет тому назад в своей публикации под названием «Независимому Таджикистану 15-лет» в научном журнале «Ирано-Славика», Москва 2 (10), 2006 год пишет, что «...согласно исследованиям экспертов, в мире природные ресурсы (особенно топливно-энергетические ресурсы) день за днём истощаются. Однако Таджикистан имеет богатые водные ресурсы и в случае эффективного их использования не только способен производить экологические чистые энергии и обеспечить свою потребность в электроэнергии, но и экспортировать их в соседние страны и страны ближнего зарубежья. Поэтому, мы перспективу республики видим в развитии гидроэнергетической сферы». В своём очередном послании (21 декабря 2021 года) Лидер нации также отметил, что в Республике Таджикистан 99 % энергии, производится посредством гидроэнергии, что является экологически чистой и «зелёной» энергией.

Таджикистан является важным игроком в решении водных проблем на региональном уровне. Владея приблизительно 60% водных ресурсов рек Центральной Азии (бассейна Аральского моря), Таджикистан щедро делится этим жизненно важным ресурсом со своими соседями. Страна является соучредителем Международного фонда спасения Арала и двух его комиссий Межгосударственной координационной водохозяйственной комиссии (МКВК) и Межгосударственной комиссии по устойчивому развитию (МКУР) - которые предоставляют площадки для обсуждения проблем трансграничных вод в регионе.

Республика Таджикистан продолжает вносить существенный вклад в этом направлении, по инициативе которого за период с 2000 по 2016 годы Генеральная Ассамблея ООН приняла семь резолюций по водным вопросам. Среди них - объявление 2003 года Международным годом пресной воды, периода с 2005 по 2015 годы - Международным десятилетием действий «Вода для жизни», 2013 года - Международным годом водного сотрудничества и периода с 2018 по 2028 годы - Международным десятилетием действий «Вода для устойчивого развития», которые заслуживают особого внимания. На протяжении этого периода Таджикистан неоднократно становился площадкой глобального уровня для обсуждения водных вопросов. Однако для успешного решения этих вопросов необходима мобилизация усилий всех заинтересованных сторон стран Центрально-Азиатского региона, соответствующие подходы и инструменты.

В этой связи настоятельно требуется поиск новых направлений обеспечения водно-энергетической безопасности Центрально-Азиатского региона, и нашей республики в частности, способствующих повышению эффективности использования водно-энергетического потенциала, более доступных производителям, менее трудоемких при их использовании и отвечающих требованиям устойчивого развития национальной экономики. Более того, согласно стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. на основе концепции **10/10/10/10**, т.е. проектная мощность электро-энергетической системы будет увеличена до 10 гВт; годовой экспорт электроэнергии в соседние страны достигнет 10 млрд. кВт часов; будет обеспечена диверсификация мощностей электроэнергетической системы страны не менее чем на 10%, за счет увеличения мощностей других источников энергии, в том числе угля, нефти, газа и возобновляемых источников энергии, потери электроэнергии в стране будут снижены до 10% [8, с.84].

Одна из главных стратегических задач Таджикистана, как и некоторые государства

региона, перестроить экономику страны на зеленый путь развития, пока доходы от продажи сырьевых ресурсов предоставляют такую возможность и, кроме того, Таджикистан имеет уникальные возможности и предпосылки для зеленой экономики. Имеющиеся финансовые и природные ресурсы, растущее предложение на рынке все более эффективных зеленых технологий и другие факторы благоприятствуют новым возможностям.

На наш взгляд, существенную роль в развитии «зеленого» сектора в национальной экономике республики может сыграть, переход к новой инновационной политике, стимулировавшей коммерциализацию результатов НИОКР, а также развитие венчурного финансирования инновационных компаний на первоначальной стадии их развития. Целесообразно, было бы связывать экономическую деятельность, с реализацией природоохранного законодательства (создание инновационных технологий, производство ресурсосберегающих оборудования, экологический инжиниринг, токсикология, управление экологическими рисками, консультационные услуги и др.). В связи с этим, интерес к «зеленой энергии» определяется прежде всего возможностью создания рабочих мест, увеличением занятости и развитием экономической деятельности без ущерба окружающей среде. В условиях нашей республики, «зеленая энергия» в большей степени связано с развитием гидроэнергетики, как стратегии сокращения зависимости республики от ископаемого топлива, снижения выбросов парниковых газов и повышения эффективности отдельных отраслях национальной экономики.

Главная роль в обеспечении «зеленой энергии» принадлежит инновациям, которые позволят «разорвать» порочную связь между экономическим ростом и истощением ресурсов. Для эффективного внедрения новых технологий необходимы, с одной стороны интернализации экологических издержек, с тем чтобы конечные цены товаров и услуг отражали также стоимость природного капитала и экологических услуг, а с другой - отмена субсидий на виды деятельности, наносящие ущерб окружающей среде и ведущие к истощению природного капитала. В целом, предлагаемая модель «зеленого» роста базируется на принципах устойчивого управления природными ресурсами, энергетической эффективности и справедливой оценки экологических услуг.

Следует также учитывать, что «зелёная энергия» и экологизация энергетической сферы, также является основным элементом сохранения международной энергетической безопасности. Взаимосвязанности проблемы изменения климата, энергетической безопасности, а также использования природных ресурсов, можно выразить следующим приоритетным триадам «Энергетика-Экология-Экономика», которые должны быть основным стратегическим направлением развития устойчивой системы «Природа-Общество-Человек».

В условиях лимитированного водопользования стран Центрально-Азиатского региона, рациональное использование водно-энергетического капитала, особенно оросительной воды, невозможно, без применения водо - и энергосберегающих и ландшафт образующих технологий полива. Предварительные расчеты показывают, что доведение площади внедрения средств механизации водосберегающего полива (капельное, почвенное и др.) до 250-300 тыс. га на перспективу позволило бы сэкономить в республике 1,6-1,9 км³, оросительной воды [3, с.71; 7, с.148]. Поэтому освоение горных территорий региона в будущем связано с усилением и применением водо и энергосберегающих перспективных водно-ирригационных технологий. Такая постановка проблемы эффективного использования водных ресурсов предполагает широкое использование системного анализа как методологической основы исследования, требует рассмотрения, с одной стороны природных ландшафтов, состоящих из ряда взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов (атмосфера, биота, почва, водные ресурсы и др.), с другой стороны - особенностей хозяйственной деятельности.

Важной для Республики Таджикистан является также проблема спасения (сохранения) ледников, поскольку ледники выполняют функцию буфера. Вода высвобождается из ледников в периоды малых снежных осадков и сохраняется в виде льда в периоды обильных снежных осадков. По мнению экспертов, ожидается, что в долгосрочной перспективе функция ледников как дополнительного источника воды постепенно снижается (ухудшается) и нет никаких сомнений в том, что деградация ледников будет оказывать воздействие на окружающую среду и социально-экономическую ситуацию в Центральной Азии. Было подсчитано, что только во второй половине 20 века

ледники в Таджикистане потеряли треть своей площади, в то время как Кыргызстан потерял свыше 1000 ледников в последние четыре десятилетия. Как уместно отметил, Лидер нации, уважаемый Эмомали Рахмон в своем послании 22 декабря 2017 года из 14 тыс. ледников за последние полутора столетия наша республика потеряла около 1000 ледников, что в дальнейшем будущем может создать большую проблему для источника пополнения воды всего Центрально-Азиатского региона. Исходя из этого, одна из немаловажных задач рационального использования водно-энергетического потенциала, заключается в минимизации процессов таяния ледников

В целом, анализ современного состояния и перспективы использования водно-энергетических ресурсов в Центральной Азии позволяет сделать несколько выводов, среди которых можно выделить следующие:

- водные ресурсы Центральной Азии постепенно сокращаются, что ведет к водному дефициту, который усиливается в связи с ростом численности населения в странах региона, увеличением площадей орошаемых земель, повышением потребности в водных ресурсах со стороны промышленности и других отраслей экономики государств региона;

- для горных государств, поставляющих воду (Кыргызстан, Таджикистан) приоритетное значение имеет развитие гидроэнергетики, что и определяет их интересы в области регулирования водопользования;

- решение межгосударственных проблем использования воды странами Центральной Азии предполагает необходимость признания товарности водных ресурсов и, соответственно, ее экономической стоимости и выработки механизмов урегулирования спорных вопросов.

- совместное сотрудничество по эффективному регулированию водно-энергетических ресурсов должно отвечать международным принципам и быть направлено не только на получение экономических выгод, но и на устранение причин вероятных конфликтов. Это обстоятельство предопределяет необходимость разработки стратегических планов и целей использования водных ресурсов трансграничной реки, которые должны способствовать безопасному и устойчивому водопользованию для стран региона;

- освоение значительного гидроэнергетического потенциала стран Центральной Азии, в первую очередь - Киргизии и Таджикистана, должно быть увязано с решением проблемы межгосударственного водопользования, поскольку здесь все крупные реки являются трансграничными. В этой связи, правовое урегулирование вопросов водопользования как на межгосударственном, так и на национальном уровне должно основываться на принципах интегрированного управления водными ресурсами (ИУВР) с тем, чтобы обеспечить баланс интересов отраслей экономики (энергетики, сельского хозяйства, промышленности и др.) и охраны окружающей среды.

Инвестиции в инфраструктуру водного хозяйства являются фактором роста и ключом к сокращению масштабов нищеты стран региона. Устойчивость управления водными ресурсами и услуг водоснабжения требует улучшения финансирования в будущем. Финансирование необходимо не только для инвестиций в водно-энергетическую инфраструктуру, но и для основных статей расходов, таких как сбор данных, анализ и распространение, а также развитие человеческого капитала и технических возможностей гидросооружений. Формирование данных для директивных органов и руководителей стран региона является необходимым дополнением к принятию эффективных решений и уменьшению неопределенности, тогда как в настоящее время для этого недостаточно финансовых средств.

По имеющимся оценкам Всемирного Банка, энергосбережение и повышение энергоэффективности потребуют в три раза меньше инвестиций по сравнению с валовым наращиваем добычи энергоресурсов. Инвестиции в энергоэффективность дадут эффект для всей экономики в десятки миллиардов долларов и могут окупиться за 2-4 года. Это очень высокий показатель, который в 3-4 раза ниже среднемирового. Реализация огромных возможностей для повышения энергоэффективности предполагает срочное внедрение мер для обеспечения экономической заинтересованности в энергосбережении на всех уровнях - от развития отраслей до домохозяйства (включая установку счетчиков воды и тепла в домах и введение льгот для энергосбережения на предприятиях). Стимулирующую,

регулирующую и даже принуждающую роль государства для повышения энергоэффективности сложно переоценить.

Стабилизация объемов природоэксплуатации, экологически целесообразное уменьшение в структуре экспорта доли сырья не означает автоматического сокращения экономических выгод от использования природного капитала, естественных преимуществ и экспортных позиций страны. Это важно с внешнеполитической и внешнеэкономической позиций. Более того, здесь возможны два направления получения дополнительных экспортных выгод. Во-первых, только повышение энергоэффективности и реализация потенциала энергосбережения внутри страны позволит дополнительно освободить и экспортировать десятки миллионов тонн энергоресурсов. В русле этого направления находится и широкое распространение возобновляемых источников энергии. Во-вторых, модернизация и технологическая реструктуризация экономики страны, в частности, увеличение доли перерабатывающего и обрабатывающего секторов, углубление переработки сырья, развитие инфраструктуры, способны принести дополнительно десятки миллиардов долларов за счет продажи за рубеж продукции с более глубокой степенью переработки первичного природного сырья и большей добавленной стоимостью. С позиции наполняемости бюджетов страны региона и энергетических компаний важно отметить, что при возможной общей стабилизации/ уменьшении добычи энергоресурсов за счет повышения энергоэффективности и внутреннего энергосбережения размеры доходов страны и отдельных компаний могут значительно возрасти за счет увеличения экспорта энергоресурсов и углубления переработки и диверсификации производства. Парадоксальный тезис «зарабатывать больше, не добывая больше» вполне актуален для современной экономической политики. Для энергетических компаний некоторых стран региона (как Казахстана, Узбекистана) такой путь не требует радикального изменения их структуры и управления, так как они уже являются вертикально-интегрированными структурами и охватывают всю цепочку от добычи до сбыта продукции. Что касается другие страны региона, то они также стараются обеспечить устойчивое развитие экономики на перспективу даже при сокращении добычи и быстрорастущие потребления первичных энергоресурсов.

В двадцатом веке в глобальном заборе подземных вод произошла беспрецедентная «тихая революция». За последние 50 лет темп забора подземных вод по всему миру, по меньшей мере, утроился, значительно ускорив производство продовольствия и развитие сельских районов. Независимо от объемов воды, содержащейся в этих водоносных горизонтах, невозобновляемая природа многих из них может привести к истощению этих горизонтов, если не управлять их использованием должным образом.

Несмотря на реальные основания для беспокойства по поводу неустойчивых темпов забора вод и загрязнения, ресурсы подземных вод при разумном управлении могут стать весомым фактором в удовлетворении спроса на воду в будущем и в адаптации к изменению климата. Понадобятся инвестиции, чтобы улучшить измерение и контроль расхода воды и, в случае необходимости, увеличить запасы подземных вод, как в искусственных водохранилищах, так и в природе (в водно-болотных угодьях и в почве).

В целом, можно сделать вывод, о том, что в будущем стратегическое направление развитие энергетики в регионе является гидроэнергетика - основным возобновляемым источником энергии в Центральной Азии. Исходя из этого, главными условиями соблюдения этих требований является обеспечение соизмеримости, наблюдаемости, достоверности прямых и обратных связей при взаимодействиях между природоохранной, экономической и социальной системами региона. Особенность предложенной схемы заключается в том, что в ней в качестве одного из основных блоков интегрирования взаимосвязей структурных элементов выделяется энергетическая эффективность.

На наш взгляд, комплексный характер решения вышеперечисленных направлений связан не только с организацией социально-экономических отношений в водно-энергетической сфере, но и с совершенствованием, внесением изменений и поправок в действующие законодательные акты в рамках государств Центрально-азиатского региона. Это, прежде всего, разработка новых законов и нормативно-правовых актов водно-энергетических преобразований, позволяющих использование рационализаций водно-энергетических ресурсов, повышающих инвестиционную привлекательность

водохозяйственного комплекса, обеспечивающих достижение водно-энергетической безопасности стран региона.

Таким образом, считаем, что в перспективе только комплексное решение вышеуказанных проблем позволит существенно улучшить состояние дел в водохозяйственном комплексе региона, способствовать рационализации водно-энергетических ресурсов, стимулировать работу водохозяйственных органов, стать важнейшим направлением роста конкурентоспособности национальной экономики государств Центрально-Азиатского региона и заложить основу для более рационального и эффективного использования водно-энергетических ресурсов, в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Суханронии Пешвои миллат, Президенти мамлакат Эмомалӣ Раҳмон дар муҳофизоти умумии Иҷтимоии 70-уми Маҷмааи Умумии Созмони Милали Муттаҳид (25-28 сентябри соли 2015).
2. Иштирок ва суханронии Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон дар нишасти сеюми пешвоёни эътилоф оид ба обу иқлим. Рӯзномаи Минбари халқ. 8 июни соли 2022. - С. 3.
3. Арифов Х.О. О водных спорах и строительстве больших плотин //Мелиорация и водные ресурсы: проблемы и пути их решения (Материалы научно-практической конференции, 25 декабря 2010 г.), Душанбе, 2010. - С.69-75.
4. Бобылев С.Н. Экономика устойчивого развития: учебник / С.Н. Бобылев. - Москва: КНОРУС, 2021. - 672 с.
5. Водообеспеченность мирового сельского хозяйства на воду для орошения. //Экономика сельского хозяйства России. - 2017. -№12. - С. 80-89.
6. Ганиев Т.Б. Эффективность мирового опыта формирования системы устойчивого менеджмента водного хозяйства и рационального водопользования в условиях глобализации мировой экономики. Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, -2018. -№6. Ч.1. - С. 29-36.
7. Исайнов Х.Р., Кимсанов У.О. Региональные аспекты обеспечения водно-энергетической безопасности (на материалах стран Центральной Азии): Монография. – Душанбе: «ЭрГраф», 2020. - 243 с.
8. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе. 2016. -104с.
9. Одинаев Х.А. Водные ресурсы в системе факторов устойчивого развития региональной экономики. //Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе: СИНО, 2019/№4. Часть 2. - С. 3-7.
10. Отчет «Экспресс-оценка и анализ пробелов в энергетическом секторе Таджикистана» Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан. - Душанбе, 2018. -24 с.
11. Павлов А.А. Политические проблемы энергетического сотрудничества России со странами Центрально-Азиатского региона. Автореф. канд. дис., Санкт-Петербург., 2011. - 22 с.
12. Рекомендации по устойчивому управлению водными ресурсами в Центральной Азии. ПроектSWAN. - Алматы, 2021. - 48 с.
13. Helliwell, J. F., Layard, R., Sachs, J. D. World Happiness Report 2019. — New York: United Nations, Columbia University, 2019.
14. High-level political forum on sustainable development. Progress towards the sustainable development goals. report of the secretary general. - UN, 2020.
15. Hjort, M., Skobelev, D., Almgren, R., Guseva, T., Koh, T. Best available techniques and sustainable development goals // Proc. 19th International multidisciplinary scientific geoconference SGEM, 2019.
16. Human development report. - NY: UNDP, 2019.
17. Krugman, P. Building a green economy //The New York Times Magazine. - 2020. - №5.

ЗАХИРАҶОИ ОБӢ-ЭНЕРГЕТИКИИ КИШВАРҶОИ ОСИӢИ МАРКАЗӢ: САМТҶОИ АСОСӢ ВА РУШДИ ОЯНДАИ ОН

ИСАЙНОВ ҲИСАЙН РАҲИМОВИЧ

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, декани факултети иқтисод ва идораи
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ 17., тел:
(+ 992) 918-40-61-42; E-mail: Rahimovich@mail.ru.

Мақола ба масъалаҳои истифодаи самараноки захираҳои обӣ-энергетикии кишварҳои Осиёи Марказӣ бахшида шудааст. Ҷанбаҳои минтақавӣ ва глобалии таъмини бехатарии обию энергетикӣ мавриди омӯзиш қарор гирифтанд. Роҳҳои таъмини истифодаи самараноки захираҳои обию энергетикӣ дар бисёре аз кишварҳои ҷаҳон бо мақсади татбиқи таҷрибаи пешқадами онҳо дар шароити кишварҳои алоҳидаи минтақа омӯхта шуданд. Вазъи ҳозира ва тамоюли истифодаи иқтидорҳои обию энергетикӣ мавриди таҳлил қарор гирифтааст.

Диққати махсус ба рушди энергияи тозаи барқароршаванда дода мешавад. Таҷрибаи ҷаҳонӣ аз он гувоҳӣ медиҳад, ки гузариш ба шакли каммасрафи рушди иқтисодиёти аз ҷиҳати иқтисодӣ, экологӣ ва иҷтимоӣ хеле самараноктар аст. Қайд карда мешавад, ки васеъ истифода бурдани манбаъҳои барқароршавандаи энергия, ки бар хилофи манбаъҳои анъанавии сӯзишворию энергетикӣ захираҳои барқароршаванда буда, чун қоида муҳити зистро ифлос намекунад, метавонад таъсири бузурги экологӣ бахшад. Дар мақола асоснок карда мешавад, ки ҳоло навъҳои зерини энергия паҳн шудаанд: офтобӣ; шамолӣ; энергия аз биомасса, партовҳо ва ғайраҳо. Ба ин манбаъҳо бо мақсади таъмини Ҳадафҳои Рушди Устувор, моделҳои сабз ва камкарбон дар иқтисодиёт таваҷҷӯҳи зиёд дода мешавад.

Қайд карда мешавад, ки дар шароити ҷумҳурии мо ба мисли баъзе кишварҳои дигари минтақа нерӯи обӣ аз ҷиҳати экологӣ бехатар ва аз нуқтаи назари иқтисодӣ камхарҷ ва ё ба истилоҳ «энергияи сабз» қобили қабул ва дастрас мебошад. Барои баланд бардоштани самаранокии истифодаи захираҳои обу энергетикӣ чорабиниҳои комплекси экологӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ пешниҳод карда мешаванд. Самтҳои асосии таъмини истифодаи оқилонаи захираҳои обӣ-энергетикӣ ва рушди ояндаи он дар шароити кишварҳои Осиёи Марказӣ муайян ва пешниҳод гардидаанд.

Калидвожаҳо: захираҳои обӣ, иқтидорҳои энергетикӣ, экология, иқтисодиёт, «энергияи сабз», захираҳои обӣ-энергетикӣ, бехатарии обӣ-энергетикӣ, минтақа, таҷрибаи хориҷӣ, таъмини бехатарии обӣ-энергетикии кишварҳои минтақа, самтҳо, ояндаи рушд, самтҳои асосии истифодаи захираҳои обӣ-энергетикии кишварҳои Осиёи Марказӣ.

WATER AND ENERGY RESOURCES OF CENTRAL ASIAN COUNTRIES: MAIN DIRECTIONS AND PROSPECTS OF THEIR DEVELOPMENT

ISAINOV KHISAIN RAKHIMOVICH

doctor of economics, professor, dean of the faculty of economics and management, Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, 17 Rudaki Ave., tel.: 918-40-61-42, E-mail: Rahimovich@mail.ru

The article deals with the issues of efficient use of water and energy resources of the countries of Central Asia. The regional and global aspects of ensuring water and energy security have been studied. The ways of efficient use of water and energy resources in many countries of the world have been studied in order to apply their best practices in the conditions of individual countries of the region. The current state and trends in the use of water and energy potential are analyzed.

Particular attention is paid to the development of renewable clean energy. World experience proves that the transition to an energy-saving type of economic development is much more efficient

from economic, environmental and social standpoints. It is noted that the widespread use of renewable energy sources, which, in contrast to traditional fuel and energy sources, are renewable resources and, as a rule, do not pollute the environment, can give a great environmental effect. The article substantiates that the following types of such energy are currently widespread: solar; wind; energy from biomass and waste and others. These sources are given great attention in the Sustainable Development Goals, green and low-carbon models of the economy.

It is noted that in the conditions of our republic, as well as some other countries of the region, the most acceptable and affordable is renewable hydropower, which is recognized as environmentally safe and cost-effective, or the so-called "green energy". Comprehensive environmental, economic and social measures are proposed to improve the efficiency of the use of water and energy resources. The main directions of the rational use of water and energy resources and the prospects for their development in the conditions of the Central Asian region are determined and proposed.

Keywords: *water resources, energy potential, ecology, economy, "green energy", water and energy resources, water and energy security, region, world experience, ensuring water and energy security of the countries of the region, direction, development prospects, main directions of rational use water and energy resources of the countries of Central Asia.*

УДК: 657.6

АУДИТ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА

ТУЛАХОДЖАЕВА МИНОВАР МАХКАМОВНА

доктор экономических наук, председатель Совета Национальной Ассоциации бухгалтеров и аудиторов Узбекистана, 100084, Узбекистан, г. Ташкент, ул. Ч. Айтматова 1, (+998) 90 9190187, E-mail: naba@naaa.uz

ХАШИМОВА А.Т.

кандидат экономических наук, начальник отдела методологии бухгалтерского учета и аудита Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан, 100003, Узбекистан, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 45а, E-mail: info@mineconomy.uz

В статье рассмотрены процесс мониторинга за соблюдением аудиторами законодательства о противодействии легализации доходов, полученных преступным путём, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения (далее - ПОД/ФТ и ФРОМУ), а также последовательность действий аудиторской организации по организации системы внутреннего контроля по выявлению и оценки рисков, выработке приоритетных мер по повышению роли аудита в борьбе с отмыванием доходов, полученных преступным путем.

Система внутреннего контроля аудиторской организации направлена на своевременное предотвращение использования аудиторских услуг в преступных целях, а также выявление и снижение рисков на основе риск-ориентированного подхода, направленный на принятие целевых, соразмерных мер пропорциональных рискам в целях осуществления усиленного мониторинга финансовых операций клиентов с более высоким риском.

Также в статье представлены изменения в системе нормативного регулирования аудиторской деятельности и развитие рынка аудиторских услуг в Узбекистане.

Ключевые слова: *система внутреннего контроля, мониторинг, секторальная оценка рисков, потенциальные угрозы и уязвимость, риск-ориентированный подход, клиентская база.*

Укреплению системы финансового мониторинга способствует активизация участия аудиторских организаций в выявлении сомнительных операций при оказании услуг по ведению бухгалтерского учета, когда имеется непосредственный доступ к подготовке и

проведению финансовых операций клиента. Наряду с этим, аудитор вовлечен в текущую финансово-хозяйственную деятельность клиента, соответственно имеется достаточное понимание его бизнес-процессов, организационной структуры, распределения полномочий, что позволяет аудитору оценивать вероятность проведения подозрительной операции. Сформированное профессиональное суждение является основой для признания операции подозрительной, а также анализа и оценки уровня рисков отмыывания преступных доходов. Но иногда по причине некомпетентности аудитора в сфере оценки рисков отмыывания преступных доходов процедуры надлежащей проверки клиентов проводятся формально «для галочки».

Несмотря на накопленную практику оказания аудиторских услуг, наличия международных стандартов, рекомендаций и руководств в области противодействия отмыыванию преступных доходов, у некоторых аудиторских организаций возникают отдельные трудности в практической реализации требований по идентификации публичных должностных лиц и приближенных к ним лицам, выявлении конечных бенефициарных собственников. Решение данных практических аспектов требуют определенных интеллектуальных и материальных ресурсов. В связи с этим, повышение качества работы аудитора и оптимизация системы внутреннего контроля в данном направлении остаются актуальными и на сегодняшний день.

Практика развития рынка аудиторских услуг показывает, что правовые основы аудита постоянно трансформируются с учетом современных требований времени и делового сообщества. В настоящее время профессиональная сфера аудиторов находится на пути масштабных реформ системы бухгалтерского учета и аудита.

В Узбекистане государственная политика направлена на поддержку активного развития предпринимательской деятельности, включая аудиторской деятельности. Важно отметить, что в течение 2021-2022 г.г. в результате последовательно проводимой государственной политики, кардинально пересмотрена система регулирования аудиторской деятельности и создана комплексная законодательная основа аудита:

- с 1 января 2021 года отменено лицензирование аудиторской деятельности;
- с 27 мая 2021 года вступил в силу Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности» в новой редакции, согласно которому аудиторская деятельность осуществляется только на основе международных стандартов аудита;
- с 15 августа 2021 года республиканским общественным объединением аудиторов переданы функции Министерства финансов по проведению квалификационных экзаменов на получение квалификационного сертификата аудитора, выдаче, переоформлению, продлению и прекращению срока действия квалификационного сертификата аудитора, утверждению программы повышения квалификации аудиторов;
- решением Правительства Узбекистан от 11 апреля 2022 года № 171 утверждено Положение о порядке признания международных стандартов аудита для применения на территории Республики Узбекистан;
- решением Правительства Узбекистан от 28 сентября 2022 года № 538 утверждено Положение о порядке проведения внешнего контроля качества работы аудиторской организации, направленное на предупреждение и выявление нарушений законодательства в сфере регулирования с аудиторской деятельности.

Положением по проведению внешнего контроля качества предусматривается проведение дистанционного мониторинга за деятельностью аудиторских организаций через программный комплекс «Аудит», а также выявление по результатам анализа рисков нарушения аудиторскими организациями требований законодательства об аудиторской деятельности и законодательства в сфере ПОД/ФТ и ФРОМУ.

При этом, в ходе внешнего контроля качества не допускается вмешательство в финансово-хозяйственную деятельность аудиторской организации, а срок проведения не должен превышать десяти рабочих дней.

Значительные изменения произошли в системе нормативного регулирования в сфере ПОД/ФТ и ФРОМУ - Указом Президента Республики Узбекистан от 28 июня 2021 года № УП-6252 утверждены Стратегия развития национальной системы ПОД/ФТ/ФРОМУ и

«Дорожная карта», включающая 40 видов мероприятий по реализации Стратегии, в том числе проведение национальной оценки рисков раз в 3 года.

Кроме того, Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 29 июня 2021 года № 402 утверждены:

- Положение о порядке предоставления информации, связанной с противодействием легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового;

- Положение о порядке осуществления международного сотрудничества в сфере противодействия легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового;

- Положение о порядке осуществления мониторинга и контроля за соблюдением законодательства в сфере противодействия легализации доходов, полученных от преступной деятельности, и финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом.

Зарегистрированы Министерством юстиции Республики Узбекистан:

Приказ Генерального прокурора Республики Узбекистан «Об утверждении Положения о порядке приостановления операций, замораживания денежных средств или иного имущества, предоставления доступа к замороженному имуществу и возобновления операций лиц, включенных в перечень лиц, участвующих или подозреваемых в участии в террористической деятельности или распространении оружия массового уничтожения» (рег. № 3327 от 19 октября 2021 года);

Постановление о внесении изменений и дополнений (рег. № 3101-2 от 22 декабря 2022 года) в Правила внутреннего контроля по противодействию легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения для аудиторских организаций;

Приказ Начальника Департамента по борьбе с экономическими преступлениями при Генеральной прокуратуре Республики Узбекистан «Об утверждении уведомления о подозрительных операциях и прилагаемых к нему сведений и перечня документов, связанных с борьбой с легализацией доходов, полученных преступным путем, финансированием терроризма и финансированием распространения оружия массового поражения» (рег. № 3419 от 7 февраля 2023 года).

Учитывая, что Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности» играет важную роль в регулировании аудита и на должном уровне создает гарантии субъектам аудиторской деятельности, Законом Республики Узбекистан от 20 января 2023 года №ЗРУ-815 внесены изменения и дополнения в Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности». Данные меры позволили систематизировать ранее действующие нормы в сфере аудита и обеспечить информационную открытость рынка аудиторских услуг.

Аудиторская деятельность как особая сфера предпринимательства успешно развивается в Узбекистане - по состоянию на 1 января 2023 года количество аудиторов составило более 800 человек, осуществляют деятельность 126 аудиторских организаций, но основная доля около 65% аудиторских организаций приходится на г. Ташкент.

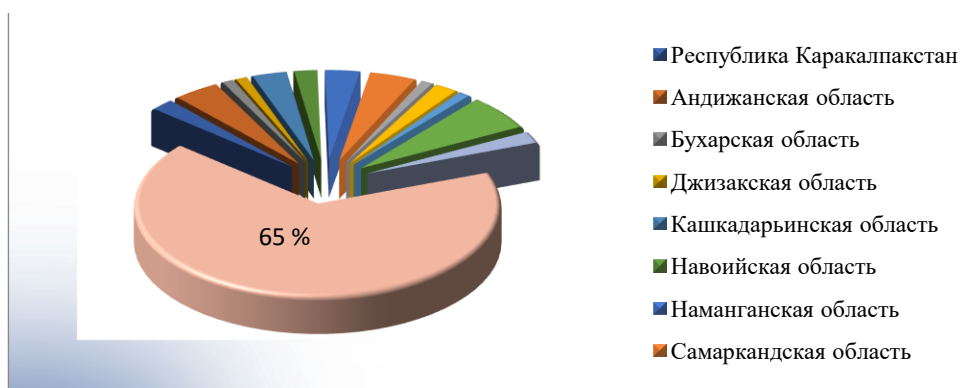


Рисунок 1. Распределение аудиторских организаций по регионам

Порядка 60% аудиторских организаций оказывают аудиторские услуги более десяти лет, 26 отечественных аудиторских организаций являются членами крупных международных сетей и ассоциаций. Также в республике осуществляют деятельность дочерние предприятия международных аудиторских компаний: «ERNST & YOUNG», «Pricewaterhouse Kopers», «Deloitte va Touche», «KPMG». Вместе с тем, удельный вес объема оказанных аудиторских услуг в объеме ВВП незначительный и составляет около 0,04 %

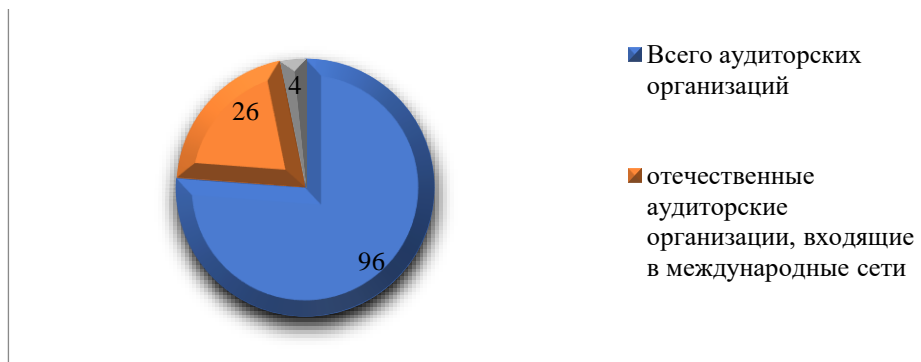


Рисунок 2. Участие аудиторских организаций в международных сетях

В соответствии со статьей 27 Закона Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности» аудиторская организация вправе осуществлять аудиторскую деятельность с даты внесения сведений о ней в Реестр аудиторских организаций.

Аудиторским организациям запрещается заниматься иными видами предпринимательской деятельности, кроме аудиторских услуг. Также запрещена индивидуальная деятельность аудиторов.

Следует подчеркнуть, что современная тенденция регулирования аудиторской деятельности также направлена на усиление роли аудиторов в системе противодействия отмыванию преступных доходов.

Согласно Закону Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности» аудиторская организация обязана соблюдать требования законодательства о противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения.

Для сектора аудиторских услуг в соответствии с Законом «О противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения» утверждены Правила внутреннего контроля по противодействию легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения для аудиторских организаций (ПВК по ПОД/ФТ и ФРОМУ).

В аудиторской организации процедурами, направленными на противодействие легализации доходов, являются система внутреннего контроля, которая организуется с учетом особенностей функционирования аудиторской организации, основных направлений ее деятельности, клиентской базы и уровня рисков, связанных с клиентами и их операциями.

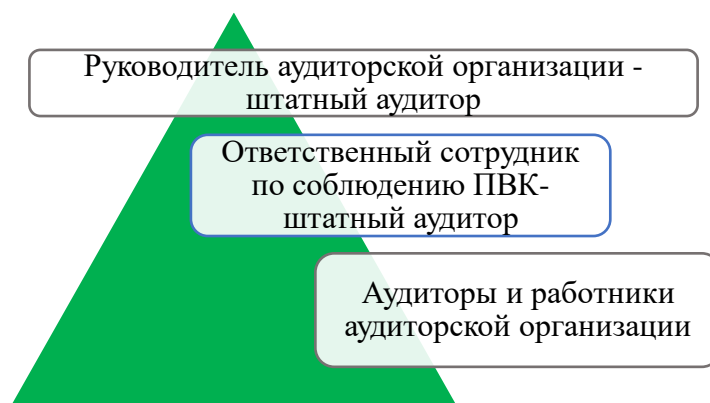


Рисунок 3. Внутренний контроль

Согласно ПВК по ПОД/ФТ и ФРОМУ ответственный сотрудник аудиторской организации назначается приказом руководителя аудиторской организации. При этом, ответственный сотрудник должен занимать руководящую должность и являться штатным аудитором аудиторской организации. Ответственным сотрудником не могут быть назначены лица, продемонстрировавшие в своей деятельности и личном поведении неправильное управление вверенным подразделением, а также ранее привлекавшиеся судом к уголовной ответственности за преступления в сфере экономики.

Аудиторские организации обязаны проводить регулярную переподготовку ответственных сотрудников с целью повышения их информированности о современной технике легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансирования терроризма и финансирования распространения оружия массового уничтожения, методах и тенденциях, и четкого разъяснения всех аспектов законодательства и обязательств по противодействию легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения. В информационной системе Программного комплекса «Аудит» размещен специальный информационный блок по вопросам противодействия легализации преступных доходов, где опубликованы отчет по результатам национальной оценки рисков, отчеты по секторальным оценкам рисков, международный и национальный перечни лиц, участвующих или подозреваемых в участии в террористической деятельности или распространении оружия массового уничтожения, заявления ФАТФ по высокорискованным юрисдикциям и странам под усиленным мониторингом и другая информация.

Аудиторская организация направляет в электронной форме Сведения о своем ответственном сотруднике и выполнении требований ПВК по ПОД/ФТ и ФРОМУ через Программный комплекс «Аудит» ежегодно до 10 января.

Требования в отношении надлежащей проверки клиента (НПК), изложенные в рекомендации 22 Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) применяются установленными нефинансовыми предприятиями и лицами определенных профессий (УНФПП).

Адвокаты, нотариусы, другие независимые юристы и бухгалтеры в следующих ситуациях, когда они готовят или совершают операции (сделки) для своего клиента:

- купля-продажа недвижимости;
- управление денежными средствами, ценными бумагами или иным имуществом клиента;
- управление банковскими, сберегательными счетами или счетами ценных бумаг;
- аккумулирование средств для целей создания, обеспечения функционирования или управления компаний;
- создание, обеспечение функционирования или управление юридическим лицом или образованием и купля-продажа предприятий.

Согласно международным стандартам с точки зрения возможного отмывания

доходов некоторые бухгалтерские услуги могут быть наиболее уязвимы, например:

- финансовые и налоговые консультации - преступники могут выдавать себя за физических лиц, обращающихся за финансовыми или налоговыми консультациями, чтобы разместить активы вне пределов досягаемости во избежание будущих обязательств;

- создание компании и траста - преступники могут пытаться запутать или замаскировать связи между доходами от преступления и преступником, создавая корпоративные структуры или другие сложные юридические образования (например, трасты). Услуги, связанные с созданием компаний и трастов и управлением ими, являются особенно уязвимыми к злоупотреблениям;

- покупка или продажа имущества - преступники могут использовать передачу имущества в качестве прикрытия для переводов незаконных денежных средств (этап расслоения крупных сумм) или же для окончательных инвестиций этих доходов после их отмыwania (этап внедрения в законную экономику);

- совершение финансовых операций — преступники могут использовать бухгалтеров для осуществления или содействия осуществлению различных финансовых операций от их имени (например, внесение на счета или снятие со счетов наличных денежных средств, розничные валютные операции, выдача и обналичивание чеков, покупка и продажа акций, отправка и получение международных денежных переводов и т.д.);

- знакомства с кредитно-финансовыми учреждениями - преступники могут использовать бухгалтеров в качестве рекомендатель или посредников. Это процесс двусторонний, поскольку преступники могут использовать кредитно-финансовые учреждения для знакомства с бухгалтерами;

- хранение клиентами не всех документов, в ходе предоставления бухгалтерских услуг, является областью повышенного риска;

- подготовка, проверка и аудит финансовой отчетности могут быть уязвимыми к злоупотреблениям со стороны преступников, если отсутствует надзор со стороны профессионального органа или не применяются стандарты бухгалтерского учета и аудита.

ОЦЕНКА РИСКОВ В СФЕРЕ ПОД/ФТ/ФРОМУ

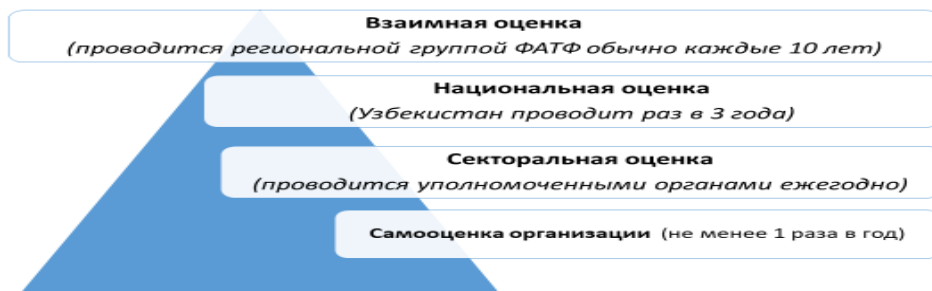


Рисунок 4. Оценка рисков в сфере ПОД/ФРОМУ

Аудиторская организация принимает меры, по ежегодной оценке, риска и выявлению уровней риска, а также внедрения системы управления рисками. Процесс выявления и оценки рисков включает три этапа:

- сбор информации для выявления рисков;
- анализ рисков;
- оценка рисков и определение мер по их снижению.

В зависимости от видов операций с денежными средствами или иным имуществом, совершаемых аудиторской организацией от имени клиента и результатов надлежащей проверки клиента определяются уровни риска – высокий, средний, низкий.

Руководителем аудиторской организации по представлению ответственного сотрудника утверждается список операций с денежными средствами или иным имуществом, отнесенных к уровню высокого риска.

Основные категории рисков легализации преступных доходов включают - клиентский риск, страновой риск, риск операций. На уровень риска нарушения требований по противодействию легализации преступных доходов, также оказывают влияние отраслевые особенности, когда клиент осуществляет деятельность в отраслях, для которых характерны высокие капитальные затраты либо деятельность клиента предполагает значительное использование инфраструктуры, а также проектные особенности- где клиент участвует или планирует участвовать в проектах с высокой стоимостью либо большим количеством посредников и субподрядчиков, в том числе, когда посредники используются для целей взаимодействия с иностранными лицами, возможно клиент ведет проекты в регионах, значительно удаленных от головного офиса, при этом удаленное подразделение обладает высокой степенью автономности, а оперативный контроль его работы затруднен.

Таблица 1

Взаимосвязь уровня риска от категории риска

Уровень риска	Категории риска			Уровень финансового мониторинга
	Клиентский риск	Страновой риск	Риск операций	
Высокий риск	1. Клиент включен в Перечень лиц, участвующих или подозреваемых в участии в террористической деятельности или распространении оружия массового уничтожения. 2. Клиент имеет статус публичного должностного лица. 3. Наличие оснований полагать, что представленные клиентом документы и информация, являются недостоверными. 4. В отношении клиента ранее было принято решение об отказе заключения договора на оказание аудиторских услуг. 5. Отсутствие информации об учредителях, о бенефициарах. 6. Наличие финансовой отчетности с нулевыми показателями при проведении финансово-хозяйственных операций.	1. Клиент, бенефициарный собственник клиента, контрагент клиента, банк, обслуживающий контрагента клиента зарегистрирован, проживает на территории страны: имеющей стратегические недостатки в национальной системе ПОД/ФТ; включенной в перечень государств, не выполняющих рекомендаций ФАТФ; включенной международными организациями к государствам с повышенным уровнем коррупции или другой преступной деятельности; 2. Клиент либо участник сделки находится или является резидентом государства: относящегося к оффшорным зонам; незаконно производящего наркотические вещества.	1. Деятельность клиента связана с: регулярным оборотом наличных денежных средств; производством оружия, или реализацией оружия; реализацией предметов искусства и антиквариата; реализацией движимого и недвижимого имущества; организацией и проведением лотерейных игр. 2. Деятельность ломбардов. 3. Туристическая деятельность; 4. Снятие с банковского счета наличных денежных средств в крупных размерах. 5. Совершение сделок с драгоценными металлами и камнями.	Повышенный уровень мониторинга
Средний риск	Клиент, в отношении которого не возникают подозрения в легализации доходов, полученных от преступной деятельности, и финансированию терроризма.	Государства, не включенные в перечень стран, имеющих стратегические недостатки в национальной системе ПОД/ФТ.	Нерегулярное совершение операций, подлежащих обязательному контролю.	Средний уровень мониторинга
Низкий риск	Клиент является: государственным предприятием; организацией, осуществляющей операции с денежными средствами или иным имуществом.	Республика Узбекистан	- Совершение типовых финансово-хозяйственных операций, не подлежащих обязательному контролю и не имеющих запутанного или необычного характера.	Пониженный уровень мониторинга

Источник: Авторский подход

Легализация преступных доходов является глобальной проблемой современности для многих стран, когда появляются новые угрозы и уязвимости, что требует внедрения более эффективных механизмов координации как на секторальном и национальном уровнях, так и на международном уровне.

Анализ применения нормативно-правовых актов в сфере противодействия отмыванию преступных доходов показывает, что аудиторские организации при оказании услуг по ведению бухгалтерского учета руководствуются законом и правилами внутреннего контроля в данной сфере, международными стандартами аудита, документами Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ), результатами секторальной и национальной оценки рисков.

Данные меры направлены на минимизацию рисков использования аудиторских услуг в целях легализации преступных доходов и способствуют повышению качества

аудиторских услуг.

Вместе с тем, роль аудиторов в борьбе с легализацией преступных доходов нельзя переоценить, ведь оказывая широкий спектр услуг, аудиторы имеют доступ к финансовой информации и исходя из своего профессионального суждения и опыта, могут указывать на вероятность осуществления клиентом подозрительных операций. Очевидно, что усилий аудиторов для выявления, предотвращения и минимизации данных рисков недостаточно.

Понимая важность обеспечения надежности и безопасности финансовой системы, в республике принимаются меры в выявлении и пресечении легализации преступных доходов, ведется целенаправленная и широкомасштабная работа по совершенствованию организационно-правовой базы на основе международных стандартов. Евразийская группа по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма (ЕАГ) играет важную роль в укреплении экономической безопасности, а также обеспечении эффективного взаимодействия и сотрудничества государств-членов ЕАГ. Также важно отметить актуальность работы Международного совета комплаенс, созданного под эгидой ЕАГ и Международного учебно-методического центра финансового мониторинга Российской Федерации в целях обмена опытом и лучшими практиками эффективного применения международных стандартов ФАТФ.

Как показывает опыт организации национальной системы противодействия легализации преступных доходов, одним из основных условий эффективного мониторинга в данной сфере является активное взаимодействие представителей частного сектора с уполномоченными государственными органами, расширение международного сотрудничества, а также проведение образовательных мероприятий с целью повышения информированности о современных тенденциях легализации доходов, полученных преступным путём.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Узбекистан «О противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения».

2. Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности».

3. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по кардинальному совершенствованию лицензионных и разрешительных процедур» от 24 августа 2020 года № УП-6044.

4. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии развития национальной системы Республики Узбекистан по противодействию легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения» от 28 июня 2021 года № УП-6252.

5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 августа 2021 года №ПП - 5210 «О дополнительных мерах по совершенствованию системы сертификации аудиторов».

6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по реализации Закона Республики Узбекистан «О противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения» от 29 июня 2021 года №402.

7. Правила внутреннего контроля по противодействию легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения для аудиторских организаций [Зарегистрированы Министерством юстиции Республики Узбекистан 15 декабря 2018 г. Регистрационный № 3101].

8. Положение о порядке приостановления операций, замораживания денежных средств или иного имущества, предоставления доступа к замороженному имуществу и возобновления операций лиц, включенных в перечень лиц, участвующих или подозреваемых в участии в террористической деятельности или распространении оружия

массового уничтожения» [Зарегистрировано Министерством юстиции Республики Узбекистан 19 октября 2021 г. Регистрационный № 3327];

9. Приказ Начальника Департамента по борьбе с экономическими преступлениями при Генеральной прокуратуре Республики Узбекистан «Об утверждении уведомления о подозрительных операциях и прилагаемых к нему сведений и перечня документов, связанных с борьбой с легализацией доходов, полученных преступным путем, финансированием терроризма и финансированием распространения оружия массового поражения» [Зарегистрирован Министерством юстиции Республики Узбекистан 7 февраля 2023 г. Регистрационный № 3419].

10. Международные стандарты и типологии Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег ФАТФ (<http://www.fatf-gafi.org>).

11. Руководство ФАТФ по применению риск-ориентированного подхода для бухгалтеров (июнь 2019г.).

АУДИТ ДАР СИСТЕМАИ МОНИТОРИНГИ МОЛИЯВЌ

ТУЛАХОДЖАЕВА МИНОВАР МАХКАМОВНА

доктори илмҳои иқтисод, сардори раёсати Ассоциатсияи миллии ҳисобдорон ва аудиторҳои Ўзбекистон, 100084, Ўзбекистон, ш. Тошкент, к. Ч. Айтматова 1, (+998) 90 9190187, E-mail: naba@naaa.uz

ХОШИМОВА А.Т.

номзоди илмҳои иқтисодӣ, мудири шубаи методологияи баҳисобгирӣ муҳосибӣ ва аудити Вазорати иқтисод ва молияи Ҷумҳурии Ўзбекистон, 100003, Ўзбекистон, ш. Тошкент, к. Ислон Каримов, 45а, E-mail: info@mineconomy.uz

Дар мақола равандҳои мониторинги риояи қонунгузории аудиторӣ оид ба муқовимат бар зидди даромадҳои ғайриқонунии тавассути чиноӣ ба дастовардашуда, сармоягузори терроризм ва сармоягузори паҳншавии яроқи ҳастаи (минбаъд-МДФ/СТ ва СПЯХ) ва инчунин пайгирии ҳаракати ташкилотҳои аудиторӣ оид ба ташкили системаи назорати дохилии ошқорасозӣ ва баҳодиҳии таваккал, таҳияи чораҳои афзалиятнок оид ба баландбардории нақши аудит дар мубориза бар зидди шустушӯӣ даромадҳои бо роҳи чиноӣ ба даст оварда шуда, баррасӣ гардидааст.

Системаи назорати дохилии ташкилотҳои аудиторӣ ба пешгирии саривақтии истифодаи хизматҳои аудиторие, ки барои мақсадҳои чиноӣ, инчунин муайянсозӣ ва коҳишдиҳии таваккалҳо дар асоси равиши таваккалӣ-нигаронидашуда, чихати қабули чораҳои мувофиқи таваккалҳо бо мақсади татбиқи устуворгардонии мониторинги амалиётҳои молиявии мизочон бо сатҳи баланди таваккал равона карда шудааст.

Инчунин дар мақола тағйирёбӣ дар системаи меъёрии танзими фаъолияти аудиторӣ ва рушди бозори хизматҳои аудиторӣ дар Ўзбекистон нишон дода шудааст.

Калидвожаҳо: системаи назорати дохилӣ, мониторинг, баҳои сектори таваккалҳо, таҳдидҳои иқтисодӣ ва осебпазир, равиши таваккал-сафарбаркунӣ, заминаи мизочӣ.

AUDIT IN THE FINANCIAL MONITORING SYSTEM

TULAKHODZHAIEVA MINOVAR MAKHKAMOVNA

doctor of economics, chairman of the board of the National Association of Accountants and Auditors of Uzbekistan, 100084, Republic of Uzbekistan, Tashkent, st. Ch. Aitmatova 1, tel: (+998) 90 9190187, E-mail: naba@naaa.uz

KHASHIMOVA A.T.

candidate of economic sciences, head of the department of Accounting and Audit Methodology of the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan, 100003, Republic of Uzbekistan, Tashkent, st. Islam Karimov, 45a, E-mail: info@mineconomy.uz

The article discusses the process of monitoring compliance by auditors with the legislation on combating the legalization of proceeds from crime, the financing of terrorism and the financing of the proliferation of weapons of mass destruction (hereinafter referred to as AML / CFT and PF), as well as the sequence of actions of an audit organization to organize an internal control system for identification and assessment of risks, development of priority measures to increase the role of audit in the fight against laundering of proceeds from crime. The internal control system of an audit organization is aimed at timely prevention of the use of audit services for criminal purposes, as well as identifying and reducing risks based on a risk-based approach, aimed at taking targeted, commensurate measures proportional to risks in order to enhance monitoring of financial transactions of clients with a higher risk.

The article also presents changes in the system of regulatory regulation of audit activities and the development of the audit services market in Uzbekistan.

Keywords: internal control system, monitoring, sectoral risk assessment, potential threat and vulnerability, risk-based approach, client base.

УДК: 336.4 (575.1)

РАЗВИТИЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

ЭРГАШЕВА ШАХЛО ТУРГУНОВНА

кандидат экономических наук, профессор, директор ресурсного центра инновационного повышения квалификации по международным стандартам финансовой отчетности и аудита при Ташкентского государственного экономического университета, 100066, Узбекистан, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова 49, тел: 99 484 14 18, E-mail: khujaxonova94@mail.ru

В статье рассматривается роль и применение учетной политики как обеспечивающий финансовую и экономическую безопасность предприятия, а также разработка и внесение изменений учетной политики предприятия по национальным и международным стандартам финансовой отчетности, а также влияние учетной политики на решение пользователей финансовой отчетности.

Обоснована сущность стандарта IAS № 8, которое определяет порядок выбора и применения учетной политики, учета изменений в бухгалтерских оценках и исправления ошибок прошлых отчетных периодов. Дана характеристика пункту 5 Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) (IAS) 8, что учетная политика охватывает конкретные принципы, основы, общепринятые условия, правила и практика, применяемые компанией при подготовке и представлении корпоративной финансовой отчетности. Сформулирован вывод, о том, что учетная политика является ключевым фактором обеспечения финансовую и экономическую безопасности предприятия, для подготовки и представления финансовой отчетности.

Ключевые слова: учетная политика оценка, ошибки, финансовый отчет, принципы, метод, правила, практика, информация.

На сегодняшний день утвержденный акт президента от 24 февраля 2020 года Указ «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности» № ПП-4611, открывает новую страницу в истории перехода на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) в Республике Узбекистан. Принятый указ президента предусматривает новейшие взгляды процесса перехода на МСФО для хозяйствующих

субъектов. В связи с этим определен список лиц, которые в обязательном порядке будут составлять финансовую отчетность по МСФО по итогам 2021 года. В него вошли акционерные общества, коммерческие банки, страховые организации и юридические лица, отнесенные к крупным налогоплательщикам. Все эти хозяйствующие субъекты должны организовать бухгалтерский учет и отчетность в соответствии МСФО с 1 января 2021 года; а также обеспечить численность работников бухгалтерских служб, достаточную для качественного применения международных стандартов [2].

Учетная политика предприятий (УПП) из важнейший элемент корпоративной финансовой отчетности и гарантирует экономическую и финансовую безопасность предприятий. Под учетной политикой предприятий понимается принятая его совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного налогообложения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности.

К способам ведения бухгалтерского учета относятся способы группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, погашения стоимости активов, организации и ведения документооборота, инвентаризации, способе применения счетов бухгалтерского учета, системы регистров бухгалтерского учета, обработки информации и иные соответствующие способы, и приемы.

Учетная политика организации включает следующие разделы: организационный, технический и методологический, который в свою очередь делит учетную политику на два направления, таких как для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения.

Как известно, что национальный стандарт бухгалтерского учета Республики Узбекистан НСБУ № 1 «Учетная политика и финансовая отчетность» разработан на основе Закона Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» и является элементом системы регулирования бухгалтерского учета в Республика Узбекистан. Согласно пункту 3 настоящего стандарта под «учетной политикой понимается совокупность методов, применяемых руководителем экономического субъекта для ведения бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности в соответствии с их принципами и основами». [1.с.6]. Учетная политика представляет собой конкретные принципы, условные обозначения, процедуры и практические подходы, используемые для подготовки финансовой отчетности. Учетная политика важна для точного представления финансовой отчетности и является основой оценок, используемых при ее подготовке. Содержание учетной политики в области управления предприятием относится к процессу составления финансовой отчетности на основе различной классифицированной первичной информации о расходах, связанных с объектом учета. Здесь требуется установить нормативную базу для формирования финансовой отчетности хозяйствующих субъектов, для обеспечения их сопоставимости. Учетная политика является элементом системы управления хозяйственным учетом. Как известно, определение учетной политики в общепризнанном нормативном акте бухгалтерского учета подчеркивает, что под учетной политикой понимается комплекс методов, принятых для ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности, при этом составляется бухгалтерская отчетность в соответствии с правилами этих методов. К методам ведения бухгалтерского учета относятся методы группировки счетов и оценки фактов хозяйственной деятельности, оплаты стоимости активов, организации документооборота, регистрации имущества, способы применения отчетности в бухгалтерском учете, система учетных регистров, обработка информации и другие соответствующие методы. (Рис.1).

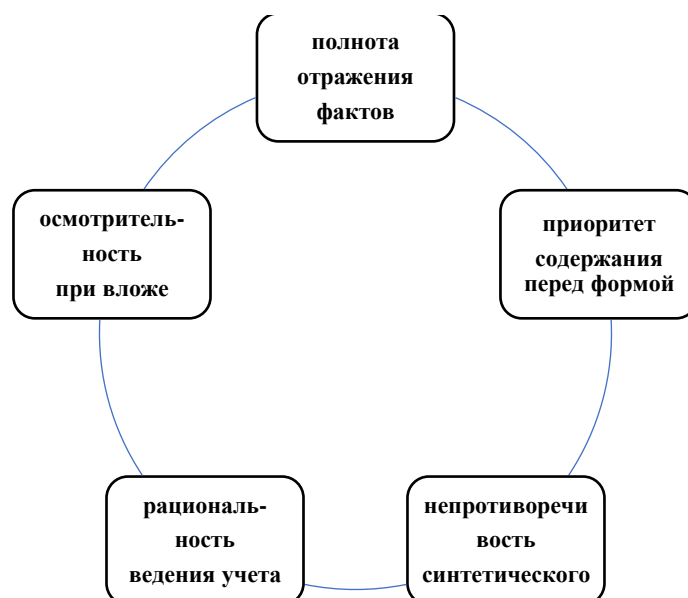


Рисунок 1. Требования к учетной политике по МСФО 8

В соответствии с международным стандартом (IAS) 1 полный пакет финансовой отчетности должен состоять из: отчета о текущем финансовом положении, отчета о движении денежных средств (ОДДС), отчета о затратах, прибыли и других совместных доходах и отчета об изменениях в активы компании. Помимо этого, основная цель МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» - установить критерии для выбора и регулирования учетной политики предприятия, включая учет и раскрытие информации об изменениях в учетной политике, оценочных значениях активов и обязательств и ошибками, скорректированными за предыдущие отчетные периоды [7]. Таким образом, данный стандарт направлен на повышение качества подготовки финансовой отчетности компании с точки зрения ее информационного содержания, актуальности, надежности, полноты и совместимости с отчетностью других компаний.

В связи с этим стандарт IAS № 8 определяет порядок выбора и применения учетной политики, учета изменений в бухгалтерских оценках и исправления ошибок прошлых отчетных периодов. Согласно пункту 5 МСФО (IAS) 8, учетная политика охватывает конкретные принципы, основы, общепринятые условия, правила и практика, применяемые компанией при подготовке и представлении корпоративной финансовой отчетности.

Финансовая отчетность содержит необходимую информацию, чтобы помочь пользователям определить перспективы движения денежных средств, в частности, сроки и вероятность образования денежных средств и их эквивалентов, и они основаны на следующих принципах: двойная запись бухгалтерского учета; продолжительность; денежная оценка хозяйственных операций, активов и пассивов; надежность; рассудительность; превосходство содержания над формой; сопоставимость показателей; беспристрастность финансовой отчетности; справедливая стоимость активов и обязательств; совместимость доходов и расходов за отчетный период; понятность; значимость; важность; правильное и правдивое изображение; полнота; последовательность; современность; взаимозачет (взаимный учет веществ); конфиденциальность.

В соответствии с принципом бухгалтерского учета активы, обязательства, капитал, доходы, расходы, операции и события отражаются в бухгалтерских записях в момент совершения (или фактического получения) этих действий, а не в момент получения или выплаты денежных средств, или их эквивалентов. действия. Финансовая отчетность, подготовленная по методу начисления, предоставляет пользователям информацию не только о прошлых платежах или изъятиях, но и о будущих обязательствах, которые необходимы при принятии соответствующих экономических решений. Система двойной записи заключается в том, что сумма транзакции отражается на двух счетах бухгалтерского

счета - один по дебету, а другой по кредиту. Подготовка финансовой отчетности на основе непрерывности означает, что нет необходимости постоянно двигаться и продолжать работать в течение длительного периода времени, то есть прекращать свою деятельность или сокращать масштабы своей деятельности.

Принцип непрерывности также означает, что период бухгалтерского учета должен быть соизмерим с периодом эксплуатации. Все бизнес-операции, события, активы и обязательства измеряются и оцениваются в одной и той же валюте – суммах Республики Узбекистан, а его части - тийинах. Он считается надежным, если информация не содержит существенной ошибки или предвзятости и пользователи могут на нее положиться. Достоверность операций или событий обычно подтверждается первичным бухгалтерским документом. Принцип осмотрительности означает, что не следует переоценивать стоимость активов и доходов и не следует уменьшать стоимость обязательств или расходов в финансовой отчетности. Применение этого принципа не приводит к созданию скрытых резервов или завышению предложения, преднамеренному сокращению или завышению активов, или прибылей, обязательств и расходов. Содержание принципа верховенства содержание над формой означает, что информация, которая точно отражает содержание операций и событий, учитывается в финансовой отчетности. Сравнение информации за разные отчетные периоды гарантирует, что финансовая информация полезна и значима. Пользователи отчета должны быть осведомлены об учетной политике, использованной при подготовке финансовой отчетности, обо всех изменениях в учетной политике и последствиях таких изменений.

Финансовая отчетность раскрывает всю сравнительную информацию за предыдущий период. Комментарии и описательная информация из финансовой отчетности за предыдущий период также предоставляются за текущий отчетный период и обновляются по мере необходимости для объективного представления финансовой отчетности за текущий период. Для обеспечения надежности финансовой отчетности содержащаяся в ней информация не должна содержать ошибок. Принцип справедливой оценки активов и обязательств подразумевает, что их первоначальная стоимость или покупная цена являются основой для оценки. Соответствие доходов и расходов в отчетном периоде означает, что они отражают расходы, являющиеся основой для доходов, полученных в течение этого отчетного периода. Если сложно определить прямую связь между затратами и отдельными видами доходов, расходы распределяются на несколько отчетных периодов в соответствии с любой системой распределения. Это также относится к амортизационным затратам, распределенным на несколько лет.

Особое внимание уделяется тому, чтобы информация, представленная в финансовой отчетности, была понятной и простой для пользователей. Важность финансовой информации означает, что пользователи финансовой отчетности оставляют свои потребности в процессе принятия решений и помогают им оценивать события, связанные с операционной, финансовой и деловой деятельностью. Информация важна, если упущение или искажение информации влияет на экономические решения, которые пользователи принимают на основе финансовой отчетности. Значимость зависит от размера элемента, который следует учитывать в отдельных конкретных комментариях о его пропуске. Значимость зависит от уровня ясности и ясности, представленной в финансовой отчетности. При округлении информации до тысячи или миллиона допустимо использовать степень точности до тех пор, пока не будет нарушен принцип существенности.

Финансовая отчетность обеспечивает пользователям справедливое и беспристрастное представление о финансовом положении, результатах операций и денежных потоках предприятия, а также полноту информации. Возможность пользователей финансовой отчетности сравнивать свою финансовую отчетность за разные отчетные периоды для определения принципов изменения финансового положения достигается на постоянной основе. Это будет полезно только в том случае, если информация будет предоставлена своевременно. Если финансовая отчетность не будет представлена в течение разумного периода времени после того, как она стала доступной для пользователей, она будет бесполезна. Если в отчете необоснованно утаивают информацию, он может потерять свою актуальность.

Принцип офсетного характеризует невозможность взаимозачета между активами и

обязательствами при условиях, отличных от разрешенных. Принцип нейтральности предполагает применение Национального стандарта бухгалтерского учета (НСБУ) и основных принципов бухгалтерского учета при ведении бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс отражает финансовое состояние на момент составления отчета, что позволяет понять его ресурсы и финансовые состояние.

Каждая предприятие самостоятельно определяет свою учетную политику для согласования с собственником или уполномоченным органом (должностным лицом) в соответствии с учредительными документами. (Рис.2).

Предприятие должно выделить выбранную учетную политику, описав следующие:

- принципы оценки элементов отчетности;
- методы учета отдельных статей отчетности. [3.с.176; 4. с.115.]



Рисунок 2. Право хозяйствующих субъектов

Учетная политика предприятий и организаций предписывает методы и принципы учета и оценки, для которых возможны несколько вариантов учета или в отношении которых существует неопределенность. Бухгалтерская служба (или бухгалтер) отвечает за разработку учетной политики, которая должна отвечать правилами показанные на рисунке 3. (Рис.3).

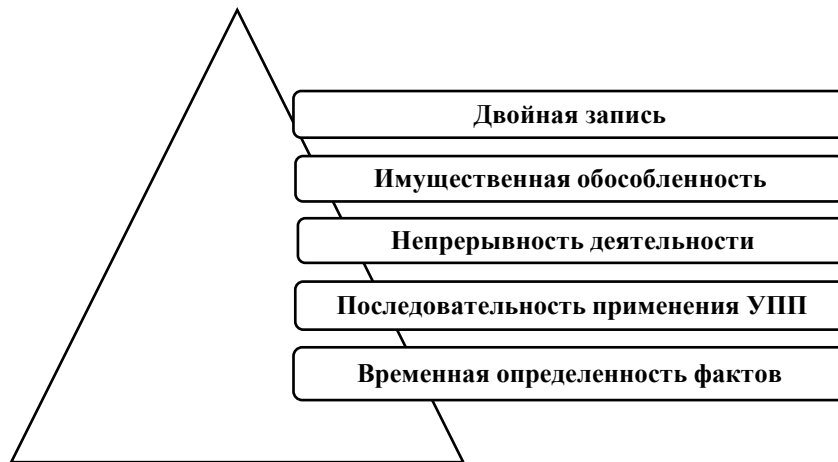


Рисунок 3. Правила, используемые при формировании УПП

Предприятие может привлекать других специалистов для определения индивидуальных показателей. Например, для определения метода оценки выбытия основных средств, запасов - материально ответственные лица (управляющие складами, кладовщики). (Рис.4). Некоторые элементы учетной политики могут быть установлены учредительными документами, например, необходимость ведения отдельного баланса по филиалам. [5. с. 23].

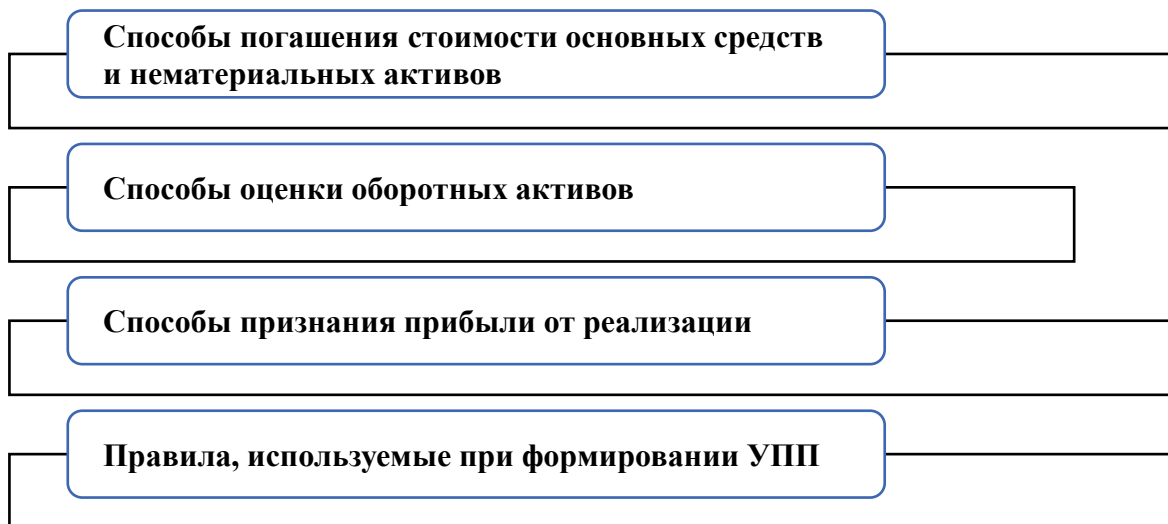


Рисунок 4. Способы учета, подлежащие раскрытию в УПП

Учетная политика, установленная предприятием, применяется во всех филиалах, представительствах, отделениях и иных обособленных подразделениях, независимо от их местонахождения. Министерством финансов Республики Узбекистан разрабатываются методическое руководство, которые могут применяться предприятиями, организациями и другими юридическими лицами независимо от организационно-правовых форм собственности и бизнеса (кроме банков, бюджетных учреждений и предприятий, которые в соответствии с законодательством, применять международные стандарты финансовой отчетности).

По правиле договоренности, применяемому в бухучете и финансовой отчетности, предусмотрено постоянное (из года в год) применение выбранной учетной политики предприятием. То есть по общему принципу учетная политика хозяйствующего субъекта не меняется.

Позволяется изменение учетной политики только в следующих случаях таких как, если изменения требуются законодательствам, органам, утверждающего правила (стандарты) бухгалтерского учета или если эти изменения гарантирует достоверную информацию при отражении эпизодов или операций в корпоративной отчетности предприятия.

С момента возникновения предприятий создаётся, и учетная политика предприятий и применяется к событиям, возникающим операциям в финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Поскольку невозможно определить достоверной суммы корректировки вида исключения является нераспределенной прибыли на начало отчетного года. Учетная политика применяется только к событиям и операциям, произошедшим после даты ее изменения. Имеется два подхода к изменениям в учетной политике.

Первый подход – применение новой учетной политики к операциям, другим пришествиям и условиям ретроспективно. Это означает что, когда предприятие применяет новую учетную политику ретроспективно, оно применяет ее к сравнительной информации за предыдущие периоды на столько периодов назад, насколько это практически осуществимо.

Второй подход предполагает применение изменения в учетной политике к новой учетной политики к операциям (кроме событий и условий), заключенным после даты изменения.

В данной таблице 1. мы можем увидеть сокращенную форму учетной политики АК «Тошкентдонмахсулотлари» (таблица 1).

Таблица 1

Утвержденная учетная политика АК «Тошкентдонмахсулотлари» на 2021 год

Утвержденная Учетная политика АК «Тошкентдон- махсулотлари»	1	Рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности.
	2	Формы первичных учетных документов, применяемые для оформления хозяйственных операций, по которым не предусмотрены типовые формы первичных учетных документов, а также формы документов для внутренней финансовой отчетности.
	3	Порядок проведения инвентаризации и методы оценки видов имущества и обязательств.
	4	Правила документооборота и технология обработки учетной информации.
	5	Порядок контроля за хозяйственными операциями.
	6	Другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета.

Источник: Авторский подход

Данная учетная политика охватывает методы бухгалтерского учета (принципы бухгалтерского учета), которые важны для подготовки финансовой отчетности акционерного общества «Тошкентдонмахсулотлари», и устанавливает основные принципы бухгалтерского учета за всю свою деятельность.

Финансовая отчетность, подготовленная в отчетном году, основана на этих принципах бухгалтерского учета (учетной политике) и регулируется положениями МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности».

Целью принятия данной учетной политики является формирование системы бухгалтерского учета для Компании в целом, которая должна предоставлять достоверную информацию о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении Компании, а также соответствовать международным стандартам финансовой отчетности. Основной целью применения принципов единого учета является достижение единообразия учета операций с целью подготовки финансовой отчетности в компании в соответствии с МСФО.

В случае изменения учетной политики компания «Тошкентдонмахсулотлари» раскрывает в примечаниях к финансовой отчетности:

- характер ошибки предыдущего периода, причины изменения;
- размер корректировки нераспределенной прибыли на начало отчетного года или обоснование невозможности ее достоверного определения;
- факт повторного представления сопоставимой информации в бухгалтерской отчетности или нецелесообразность ее пересчета;
- причины, по которым применение новой учетной политики обеспечивает надежную и более уместную информацию;
- сумму корректировки для текущего и для каждого из представленных периодов в той степени, в какой это практически осуществимо;
- сумму корректировки, относящейся к периодам, предшествующим представленным, в той степени, в какой это практически осуществимо;
- если ретроспективное применение практически невозможно для определенного предыдущего периода или периодов, предшествующих представленным, то

обстоятельства, которые привели к наличию такого условия, и описание того, как и с какого момента применялось изменение в учетной политике.

При утверждении приказа об учетной политике значительное внимание уделяется существенной информации, отсутствие которой может повлиять на решение пользователей финансовой отчетности. Количественные критерии и качественные признаки существенности информации о хозяйственных операциях, событиях и статьях бухгалтерской отчетности определяются руководством АК «Тошкентдонмахсулотлари», если такие критерии не установлены положениями (стандартами) бухгалтерского учета, иными нормативными правовыми актами, на основании потребности пользователей такой информации.

Количественные критерии существенности информации о хозяйственных операциях и событиях по выбранной базе целесообразно установить до 2%, если базой является чистая прибыль (убыток) предприятия, или до 0,2%, если базой является сумма доходов и расходов. Конкретный размер количественного критерия утверждается приказом руководства АК «Тошкентдонмахсулотлари».

При формировании учетной политики предприятиях большое значение имеет регулирование информации о техническом состоянии и безопасной эксплуатации всех объектов. Это осуществляется в соответствии с Конституцией и законами Республики Узбекистан, постановлениями и другими документами Олий Мажлиса Республики Узбекистан, указами, постановлениями и распоряжениями Президента Республики Узбекистан, постановлениями и распоряжениями Кабинета Министров. Министерств отраслей, международными и национальными стандартами бухгалтерского учета. Учетная политика в предприятие осуществляется в сотрудничестве с государственными органами и другими организациями. Логистика, оплата труда сотрудников системы и т.д. Осуществляется за счет собственных и заемных средств предприятия.

Обоснованное формирование учетной политики в предприятиях позволит подготовить рекомендации по безопасной эксплуатации финансовых и нефинансовых ресурсов. Исходя из этого, можно сделать вывод, что учетная политика является ключевым фактором обеспечения финансовую и экономическую безопасности предприятия, для подготовки и представления финансовой отчетности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» в новой редакции от 13 апреля 2016 года № 404.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4611 от 24 февраля 2020 года «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности»
3. Волчек, А.В. Формирование учетной политики организации / А.В. Волчек. - Минск: Регистр, 2018. - 176 с.
4. Коротаев, С.Л. Оптимизация учетной политики или как повысить финансовую устойчивость предприятия: Практ. пособие.: - Мн: Изд. В.П. Фрунзе: Г.И. Коротаева, 2019. - 115 с.
5. Эргашева Ш.Т. Учебное пособие «Бухгалтерский учет», Т.: «Иктисод-молия». 2010г. С.508.
6. Национальный стандарт бухгалтерского учета республики Узбекистан НСБУ № 1 Учетная политика и финансовая отчетность [Зарегистрирован Министерством юстиции Республики Узбекистан от 14 августа 1998 г. Регистрационный № 474] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lex.uz/acts/556789>
7. IAS 8 - Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iasplus.com/en/standards/ias/ias8>

РУШДИ ИСТИФОДАБАРИИ СТАНДАРТҲОИ МОЛИЯВИИ БАҲИСОБГИРӢ ДАР УЗБЕКИСТОН

ЭРГАШЕВА ШАҲЛО ТУРГУНОВНА

номзади илмҳои иқтисодӣ, профессор, директори маркази тақмили ихтисоси инноватсионӣ оид ба стандартҳои байналхалқии молиявии ҳисобот ва аудити назди Донишгоҳи Давлатии иқтисодии Тошкент, 100066, Ўзбекистон, ш. Тошкент, к. Ислом Каримов 79, тел: 99 484 14 18, E-mail: khujaxonova94@mail.ru

Дар мақола нақш ва истифодаи сиёсати баҳисобгирӣ ҳамчун таъминкунандаи беҳатарии молиявӣ ва иқтисодии корхона, инчунин таҳия ва ворид намудани тағйирот ба сиёсати баҳисобгирии корхона оид ба стандартҳои миллий ва байналхалқии баҳисобгирӣ ва таъсири сиёсати баҳисобгирӣ ба қарорҳои истифодабарандагони баҳисобгирии молиявӣ баррасӣ гардидааст. Моҳияти стандарти IAS № 8, ки тартиби интиҳоб ва истифодабарии сиёсати баҳисобгирӣ, ҳисоби тағйирот дар баҳои бухгалтерӣ ва инчунин ислоҳ намудани ҳатогиҳои баҳисобгирии давраҳои пешин асоснок карда шудааст. Банди 5 стандартҳои байналхалқии баҳисобгирии молиявӣ (СББМ) тавсиф дода шудааст, ки сиёсати баҳисобгирӣ принципҳои асосӣ, воқеӣ, шароитҳои маъмул, қоидаҳо ва таҷрибаи истифодабарии ташкилот ҳангоми омодаسازی ва пешниҳоди ҳисоботи молиявии корпоративиро фарогир мебошад. Хулоса дар он хусус таҳия гардидааст, ки сиёсати баҳисобгирӣ омили калидии таъмини беҳатарии молиявӣ ва иқтисодӣ барои омодаسازی ва пешниҳоди ҳисоботи молиявӣ мебошад.

Калидвожаҳо: сиёсати баҳисобгирӣ, баҳо, сахв, ҳисоботи молиявӣ, принцип, усул, қоида, таҷриба, маълумот

DEVELOPING THE USE OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN UZBEKISTAN

ERGASHEVA SHAKHLO TURGUNOVNA

candidate of economic sciences, professor, director of the resource center for innovative advanced training in International financial reporting and auditing Standards at the Tashkent State Economic University, 100066, Uzbekistan, Tashkent, st. Islam Karimov 49, tel: 99 484 14 18, E-mail: khujaxonova94@mail.ru

The article discusses the role and application of accounting policies as ensuring the financial and economic security of an enterprise, as well as the development and introduction of changes in the accounting policies of an enterprise in accordance with national and international financial reporting standards, as well as the impact of accounting policies on the decision of users of financial statements. Substantiated is the essence of the IAS No. 8 standard, which determines the procedure for choosing and applying accounting policies, accounting for changes in accounting estimates and correcting errors from previous reporting periods. Clause 5 of International Financial Reporting Standards (IFRS) (IAS) 8 is characterized, that accounting policies cover specific principles, bases, generally accepted conditions, rules and practices applied by the company in the preparation and presentation of corporate financial statements. The conclusion is formulated that the accounting policy is a key factor in ensuring the financial and economic security of the enterprise, for the preparation and presentation of financial statements.

Key words: accounting policy assessment, errors, financial report, principles, method, rules, practice, information.

АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ РОССИИ

ХУЖАХОНОВА СИТОРА БАХТИЁР КИЗИ

ассистент кафедры экономики Ташкентского государственного экономического университета, 100066, Узбекистан, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова 49, тел: 99 484 14 18, E-mail: khujaxonova94@mail.ru

Представлены результаты исследования ключевых трендов потребления населения в России различных продуктов и услуг с акцентом внимания на продуктах «Made in Russia» в условиях выхода из пандемии COVID, усиления экономических санкций и адаптации к ним сферы товарного обращения. Среди потребительских трендов рассмотрены следующие: поиск альтернативных вариантов покупки нужных товаров, значимые изменения ассортиментной линейки по продуктовым и не продуктовым категориям продуктов «Made in Russia», продолжение цифровизации продаж и более активный выход старшего поколения в онлайн, парадоксально разное возвращение к «допандемийной» жизни, развитие виртуальной среды потребления, пересмотр покупателями своих ценностей, изменение потребительского спроса в связи со стремлением жить в безопасных и удобных районах при условии сохранения прежнего комфорта, сохранение решений по выбору любимых или предпочитаемых товаров, повышение финансовой грамотности потребителей и контроль за потребительским бюджетом, забота потребителей о себе и своем здоровье, ответственное потребление, следование «зеленой» повестке, выбор продукции с низким углеродным следом и т. п. Выполнено ранжирование с выделением наиболее и наименее значимых трендов потребления. Сформированы выводы о том, что ключевые тренды потребления нужно обязательно учитывать при адаптации сферы обращения к таким устойчивым изменениям потребительского поведения, в том числе с помощью современных технологий искусственного интеллекта, которые позволяют более эффективно обрабатывать большие массивы данных по потребительскому поведению.

Ключевые слова: потребительское поведение, ключевые тренды, сфера товарного обращения, потребительский спрос, ответственное потребление, ассортимент, электронная торговля, искусственный интеллект, маркетинговые, Интернет-технологии, повышение эффективности, импортозамещение, экономические санкции.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), номер проекта № 20-010-00356.

Актуальность исследования находится на высоком уровне, что обусловлено необходимостью дальнейшего развития экономики России в сложных условиях внешней среды. В ходе исследования были изучены многочисленные мнения зарубежных и отечественных ученых и практиков, которые касаются изменения ключевых трендов потребления населения различных продуктов и услуг с акцентом внимания на продуктах «Made in Russia» в условиях выхода из пандемии COVID, усиления экономических санкций и адаптации к ним сферы товарного обращения. Анализ проводился на нескольких уровнях (мировом, национальном, региональном). Так, на мировом уровне, были глубоко и критически проанализированы глобальные тенденции, определяющие потребительское поведение как в мире, так и в России согласно годовому отчету Euromonitor, который включает 10 важнейших трендов [1]:

1) Backup Planners (планирование запасных вариантов). Данная тенденция подразумевает поиск потребителями альтернативных (запасных) вариантов продуктов в связи со сбоями в цепочках поставок, а также возникновением массового дефицита (в России - в основном зарубежных оригинальных товаров и целенаправленной их заменой на продукты «Made in Russia» или продукцию из параллельного импорта). Адаптация сферы

обращения к этим изменениям происходит в виде осознанного и активного импортозамещения;

2) *Climate Changers* («зеленая повестка» или внимание к экологической продукции и изменениям климата). Данная тенденция отражает стремление потребителей учитывать проблемы окружающей среды, современной климатической ситуации и активизация потребления продукции, производство которой является более экологичной или уменьшающей выбросы углекислого газа. Отметим, что для продуктов «Made in Russia» это достаточно актуально, особенно в категории продовольственных товаров, произведенных российскими фермерами или компаниями, производящими или продвигающими экологичную продукцию (например, Вкусвилл). Адаптация компаний сферы обращения по отношению к этим изменениям происходит в виде развития служб доставки у экологичных компаний, программ лояльности и др.;

3) *Digital Seniors* (расширение цифровизации, в том числе в сегменте старшего поколения). Данная тенденция учитывает возрастание опыта и активности не только молодых, но и пожилых потребителей, которые становятся все более опытными пользователями современных технологий. Продукты «Made in Russia», например, для возрастной категории потребителей – это в основном лекарственные препараты, продукты по повышению домашнего комфорта и другие продукты, и услуги. Виртуальные предложения продуктов «Made in Russia» для этой и других категорий потребителей нуждаются в максимальной степени адаптации (например, посредством расширения технического описания, увеличения количества отзывов с фото, размещения развернутых ответов на разнообразные вопросы потребителей, обучающих видео, которые знакомят с продукцией и т.д.);

4) *Financial Aficionados* (повышение финансовой грамотности потребителей). Эта тенденция свидетельствует о том, что финансовая грамотность потребителей с течением времени имеет стремление к росту, это обусловлено все большим количеством знаний из разных источников для обучения потребителей. Для продуктов «Made in Russia» это имеет особое внимание в связи с появлением большого количества новых отечественных финансовых продуктов (в том числе, карт для оплаты на отдельных маркетплейсах, например – карта маркетплейса «Озон», использование которой имеет определенные особенности и правила). Адаптация сферы обращения к этой тенденции подразумевает интенсификацию обучающей и просветительской работы с имеющимися и новыми финансовыми отечественными продуктами на рынке;

5) *The Great Life Refresh* (стремление к росту уровня жизни). Тенденция указывает на то, что потребители сосредотачиваются на личном росте и благополучии, внося радикальные изменения в жизнь, которые отражают их ценности, увлечения и цели. Эта тенденция является, на наш взгляд, самой сложной в настоящий момент для реализации в России, т.к. усиление экономических санкций на фоне военной операции и в то же время значительные последствия пандемии коронавируса приводят к тектоническим изменениям ценностей отечественных потребителей, усилению спроса на недвижимость, ценные бумаги, золото, ювелирные продукты, сложную технику. Есть ряд продуктов «Made in Russia» (например, якутские бриллианты, золотые слитки и т.д.), которые могут в полной мере удовлетворить этот ажиотажный спрос. Но в дальнейшем для адаптации сферы обращения к данной тенденции необходимо значительное повышение качества и конкурентоспособности других отечественных продуктов (например, холодильников, сотовых телефонов, компьютеров и их программного обеспечения);

6) *The Metaverse Movement* (появление Метавселенных). Эта тенденция отражает стремительное развитие в продажах дополненной и виртуальной реальности (AR/VR), которые выросли на 56% с 2017 по 2021 г., достигнув в прошлом году 2,6 млрд долл. США. Эта тенденция означает и развитие иммерсивных трехмерных цифровых экосистем в формате Метавселенных, которые в значительной степени трансформируют социальные связи и контакты. Продуктов «Made in Russia» в этом отношении еще крайне мало, но первый опыт уже имеется. На практике первой зарубежной компанией, объявившей о создании магазина в Метавселенной стал шведский бренд одежды «H&M» [2]. 7 декабря 2021 года на официальной странице компании в одной из социальной сети был опубликован пост с концептом первого в истории метамагазина в метагороде CEEK. Первым

отечественным торговым брендом, открывшим свой виртуальный магазин в Метавселенной стала «Лента». В сентябре 2021 года российский ритейлер запустил собственный сервер в Метавселенной «Minecraft» [3]. Дальнейшая адаптация сферы обращения к этой тенденции, на наш взгляд, будет происходить в виде появления все новых и новых Метавселенных (отечественных продуктов «Made in Russia») и подключения к этому процессу все большего количества компаний как участников рынка;

7) Pursuit of Preloved (стремление предпочитать и покупать любимые продукты). Данная тенденция означает акцент внимания в покупках на предпочитаемых и доступных товаров, рост спроса на магазины подержанных товаров и пиринговые площадки. Критический анализ этой тенденции, указанной Euromonitor, по отношению к России показал, что есть ряд любимых и предпочитаемых отечественными потребителями продуктов «Made in Russia», особенно среди продуктов питания (молочные, мясные, колбасные), спрос на которые, несмотря на пандемию и экономические санкции не уменьшается. Кроме того, специфическим для России является и изменение набора таких предпочитаемых отечественных продуктов, например, мясной корзины. Перестает быть экзотикой индейка, покупатели в России все чаще стали делать выбор в пользу немассовых видов птицы: мяса уток, цесарок, гусей, перепелов (в целом, в 2022 году потребление мяса в России может вырасти с рекордных 77 кг на человека в год еще на 1-2 кг). В результате роста потребления «новых» видов мяса доля традиционных курицы, свинины и говядины опустилась ниже 90%. На стабильно высоком уровне остается потребление отечественных овощей, причем за счет развития тепличного сектора оно становится более равномерным в течение года, без резкого снижения в зимний период (в среднем в стране потребляется 107-108 кг овощей на человека в год, что примерно соответствует или даже превышает уровень потребления в большинстве стран ЕС). В России увеличивается потребление отечественных фруктов (в 2022 г. среднее потребление фруктов может достичь 64 кг на человека) [4].

8) Rural Urbanite (рост спроса на безопасные, чистые и зеленые районы, стремление проживания в них и рост продаж на таких площадках). То есть тенденция смещения акцентов жить в более экологически благополучных районах и стимулировать спрос в них. Спецификой потребительского спроса в России стал акцент в 2022 году именно на безопасности (уменьшение спроса в Брянской, Белгородской областях, близких к границе с Украиной и линии военных действий), в то время как до февраля 2022 года акцент ставился на переезд либо из мегаполисов в районы под Москвой, Санкт-Петербургом или перемещение потребителей на постоянное место жительства из холодных районов страны, например, Сибири, в Сочи, Краснодар, Новороссийск, Симферополь, то есть географический принцип перемещения и миграции потребительского спроса в России, а также принцип возможности ведения дистанционной работы в других более комфортных для проживания регионах в условиях пандемии в 2020-2021 годах сменился в 2022 году принципом безопасности и дальности от военных действий. Адаптация сферы обращения (в виде перераспределения товарных запасов, изменения логистических цепочек снабжения, особенно в новых районах Донбасса и Запорожья) к таким изменениям будет в дальнейшем происходить в зависимости от продолжительности специальной военной операции и ее результатов для населения нашей страны;

9) Self-Love Seekers (возрастание учета собственных жизненных ценностей и привычек). Эта тенденция говорит о том, что фокус внимания потребителей все в большей степени находится на переднем крае выбора образа жизни и покупательских привычек, поскольку для потребителей основным критерием выбора продуктов становятся свои собственные жизненные ценности, свое истинное «я». И, по нашему мнению, спрос на продукты «Made in Russia» будет стабильно нарастать в связи с усилением патриотического сознания в нашей стране, переориентацией на собственную продукцию, произведенную именно в нашей стране. Адаптация сферы обращения, на наш взгляд, будет происходить в виде открытия новых компаний, производств, внедрения новых государственных программ по поддержке стартапов, мелкого и среднего бизнеса;

10) The Socialization Paradox (парадокс социализации). Эта тенденция свидетельствует о том, что колебания уровня комфорта приводят к противоречивому

возвращению к той жизни, какой она была до пандемии. В 2021 г. 76% потребителей во всем мире продолжали принимать меры предосторожности для здоровья и безопасности, выходя из дома, хотя пандемия уже значительно пошла на спад. Для продуктов «Made in Russia» это будет означать их предпочитаемые покупки в электронной среде, дистанционно, повышения интереса к покупкам на маркетплейсам (при одновременном снижении покупок в иностранных Интернет-магазинах и электронных площадках). Адаптация сферы обращения в России предположительно будет идти в виде развития качества онлайн обслуживания и консультирования, сервисов по доставке, развития индивидуального подхода к потребителям.

Анализ других публикаций на мировом уровне показал, что в них более глубоко рассматриваются отдельные тенденции потребления населения. Например, в работе таких авторов, как: Баева М.А., Исмагилова О.Д., Кнобель А.Ю., Кутовая А.Н., Пономарева О.В., Попова В.Н. отмечается, что временной диапазон действующих программ развития зарубежных стран (например, КНР), влияние пандемии, торговой войны с США и текущего энергетического кризиса свидетельствуют о том, что процесс отказа от углеродов в производстве займет не одно десятилетие [5]. Поэтому на данный момент цифровизация повсеместно является одним из основных трендов развития современного общества, экономики и потребления. Страны-участницы блока ЕАЭС также формируют свои собственные цифровые повестки и стратегии цифровизации (для России это означает создание более благоприятных условий по продвижению отечественных продуктов «Made in Russia»). Тем не менее, некоторые страны, в их, например, Кыргызстан и другие пока еще существенно отстают по темпам цифровизации экономики из-за таких проблем, как: недостаточность доступа к Интернету у части населения страны, бюрократические препятствия со стороны государства, нехватка бюджета на осуществление амбициозных программ по цифровизации.

Другие авторы, например, Лосева О.В. отмечает, что глобальным трендом потребления в мире в первое десятилетие XXI века стало развитие экономики впечатлений, обозначив переход от обычного потребления товаров и услуг к экономической модели, в которой эмоции и воспоминания при покупке продукта являются дополнительным объектом купли-продажи [6]. Изучение факторов, влияющих на развитие экономики впечатлений, позволит российской экономике и отдельным ее сегментам и сферам (в том числе сфере обращения) стать более конкурентоспособными, активно внедряющими соответствующие инновации. Это имеет большое значение и для продуктов «Made in Russia». Адаптация сферы обращения к данной тенденции должна означать усиление эмоциональной компоненты при продвижении на рынок таких продуктов.

Анализ публикаций на национальном уровне показал, что ряд авторов, например, Большанина Н.В., отмечает, что процесс цифровой трансформации в России, сопровождаемый внедрением прорывных технологий, призван ускорять развитие бизнеса, сокращать издержки производства и реализации товаров и услуг, увеличивать продажи [7]. Данный процесс является необратимым в результате автоматизации бизнес-процессов, развития технологий и ужесточения условий на конкурентном рынке. Для повышения конкурентоспособности предприятий необходимо обращать внимание на факторы внутренней среды, ориентированные прежде всего на потребителя и повышение качества продукции и предоставляемых услуг. Вследствие этого в центре внимания оказывается потребитель и его поведение, на основе изучения которого можно делать выводы о его потребностях, проследить тенденцию изменения в структуре потребления. Эти авторы утверждают, что электронную коммерцию в России необходимо рассматривать в разрезе структуры потребителей на примере различных интернет-площадок и дальнейшее исследование потребительского поведения выстраивать в соответствии с теорией поколений, разделяющей все население на несколько социальных групп-поколений, ключевой тенденцией развития которых можно указать меняющиеся в ходе пандемии и экономических санкций ценности. Следует согласиться с автором, что рассмотрение целесообразности изучения потребительского поведения и его тенденций в виде ценностной компоненты отдельных поколений потребителей является неоспоримым фактором формирования конкурентного положения продуктов «Made in Russia» и соответствующих компаний по их производству и реализации на рынке в условиях

цифровой трансформации бизнеса для дальнейшего построения стратегии развития и стратегии продвижения.

В свою очередь, Леонова Ю.Г. рассматривает современные направления трансформации модели поведения конечных покупателей на потребительском рынке России, определяющие основополагающие векторы развития розничного торгового бизнеса [8]. Автор отмечает, что форс-мажорные факторы эпидемиологического характера усугубили социально-экономические проблемы населения и спровоцировали негативную динамику товарооборота розничной торговли. В этих условиях демонстрируемая в последние годы российскими покупателями модель бережливого потребления приобрела дополнительные характеристики и также является весьма значимой тенденцией потребления и, таким образом, обозначила новые актуальные точки роста для ритейлеров в сфере обращения в том числе для продуктов «Made in Russia».

С.К. Демченко, М.А. Шмитт, О.С. Демченко отмечают, что потребительский спрос, представляющий наиболее весомую компоненту, является ключевым фактором экономической динамики в России [9]. Авторами представлен анализ динамики потребительского спроса домашних хозяйств, взаимосвязи динамики доходов и расходов населения с композитным индексом потребительской уверенности. Следует согласиться с авторами, что ожидания потребителей, связанные пандемией, оказали негативное влияние на динамику индекса потребительской уверенности и потребительский спрос. В результате динамика потребительского спроса в российской экономике в современных условиях демонстрирует неустойчивую тенденцию. Наблюдается падение потребительского спроса, снижение уровня сбережений и падение индекса потребительской уверенности домашних хозяйств. В этой ситуации потребители переходят на выбор более дешевых и доступных продуктов «Made in Russia», предпочитая их зарубежным более дорогим аналогам.

Анализ, выполненный на региональном уровне, показал, что авторы публикаций в основном углубляются в проблематику потребительского поведения, очерченного отдельными регионами России. Например, Мусина О.Н., Нагорных О.М. анализируют особенности потребительского поведения и его тенденции по отношению к молочной продукции в Алтайском крае, указывая при этом, что важным фактором является экономическая недоступность молочной продукции для потребителя, т.к. продуктовая инфляция ежегодно увеличивается, растет закредитованность населения, реальные располагаемые доходы падают [10]. Кроме того, в некоторых регионах недостаточно развита культура потребления некоторых видов молочных продуктов или имеются проблемы с физической доступностью молочной продукции «Made in Russia» прежде всего региональных производителей.

Другие авторы, такие как: Л. Н. Дробышевская, Л. А. Исаева, А. А. Саввин, Е. В. Саломатина исследуют тенденции покупательского поведения по отношению к табачной продукции [11]. Авторами в том числе выявлено, что отечественная табачная отрасль базируется на основе крупного табачного бизнеса транснационализации корпораций, в которых сосредоточено до 90% доходов табачной промышленности АПК России, она тесно увязана с мировым потребительским рынком на основе осуществления импортно-экспортных операций с учётом необходимой сырьевой ёмкости потребительского рынка. В связи с этим табачное производство продуктов «Made in Russia» в регионах России развито недостаточно, но имеет потенциал к росту, особенно в условиях постпандемии, усиления экономических санкций и развития импортозамещения.

В свою очередь, Лысенко И.В. анализирует тенденции потребительского поведения в Тюменском регионе, отмечая, что российские регионы (на примере Тюмени) переживают сложный этап глобальных преобразований [12]. Для российского потребителя они вылились в затяжные реформы, обусловившие затяжную рецессию производства, высокие темпы инфляции, несоответствие предлагаемых рынком товаров и услуг структуре потребительского спроса, сокращение объема потребления не только непродовольственных товаров, но и продуктов питания при внешней видимости насыщенности рынка благами и услугами. Изменения в обществе проявились в резкой дифференциации различных групп населения по уровню доходов, вызванной существенным обесценением основного ресурса производства - труда. Следует согласиться с автором, что для улучшения сложившейся ситуации может стать развитие потребительского рынка с учетом расширения предложения

продуктов «Made in Russia».

Исследование позволило сформировать утверждение, что только сбалансированный и эффективный рынок потребительских товаров и услуг с преобладанием отечественных продуктов способствует повышению уровня доходов населения, формирует экономику, ориентированную на человека, развивает интерес к труду, поощряет предприимчивость, деловитость, поиск, создает условия для повышения качества жизни населения. Многообразие потребностей потребителей, проживающих в различных регионах, их специфические характеристики, определенные личностным фактором, индивидуализация массового спроса, стремление к снижению затрат времени на получение благ являются исходными параметрами для формирования потребительского рынка в системе регионального уровня сферы обращения. Другими словами, территориальное разнообразие регионов России способствует формированию различных условий для развития рыночной экономики в соответствующем субъекте страны.

В то же время было выявлено, что коммерческая деятельность в сфере обращения должна трансформироваться вместе с быстро меняющимися потребительскими предпочтениями. Возврат к допандемическому сценарию не возможен, т.к. произошло большое количество необратимых изменений в потребительском поведении и это нужно обязательно учитывать.

Таблица 1

Ранжирование ключевых основных трендов потребления населением России продуктов «Made in Russia» в условиях пандемии COVID-19, экономических санкций и особенности адаптации к ним сферы товарного обращения

№ п/п	Ключевой тренд потребления населения России продуктов «Made in Russia»	Ранг	Особенности адаптации сферы товарного обращения к указанному ключевому тренду	Примечания
1	Поиск альтернативных (запасных) вариантов покупки нужных товаров	1	Адаптация в виде ослабления лояльности к привычным (в том числе зарубежным) брендам и готовность заменять их другими – на продукты «Made in Russia»	Объективные сбои в цепочке поставок обуславливают массовый дефицит и многократно усиливают актуальность этого тренда.
2	Значимые изменения ассортиментной линейки по продуктовым и не продуктовым категориям продуктов «Made in Russia»	2	Появление новых, оригинальных нишевых продуктов «Made in Russia» (новые сорта овощей, например, томатов, фруктов, колбасной продукции, молочной продукции и т.д.)	Отмечается развитие отечественной селекции (например, беби-картофель, мини-морковь, кукуруза, новые сорта капусты и т.д.).
3	Продолжение цифровизации продаж и более активный выход старшего поколения в онлайн.	3	Виртуальные решения по продуктам «Made in Russia» должны быть адаптированы к потребностям расширяющейся онлайн-аудитории потребителей	Расширяется описание продуктов, увеличивается количество реальных отзывов потребителей, ответов на их вопросы, количество обучающих видео по эксплуатации продуктов и т.д.

Источник: Авторский анализ

В целом, в результате проведенного исследования были систематизированы и развиты представления о совокупности ключевых трендов потребления населением России продуктов «Made in Russia» в условиях пандемии COVID-19. Представим в таблице 1 проранжированный итоговый перечень сформированных авторами 12 ключевых трендов потребления населением России продуктов «Made in Russia» в условиях пандемии COVID-19, экономических санкций и особенности адаптации к ним сферы товарного обращения в кратко и среднесрочной перспективе.

Формируя итоговые выводы, следует отметить, что как показало исследование, потребительские привычки и поведение не меняются одномоментно, соответственно, и подстраиваются под них производственные и торговые организации сферы обращения постепенно, но постоянно. В целом, покупательское поведение потребителей в России прогнозируемо в кратко и среднесрочной перспективе в 2023-2024 годах будет определяться теми же факторами, что и в 2022-м. В их числе - растущие цены на товары и услуги, следовательно, потребители по-прежнему будут стараться экономить и выбирать

продукцию «Made in Russia», которая позволяет им балансировать свой бюджет [13, 14, 15, 16].

Например, потребительский спрос на продукцию в мясной категории будет предполагать переход на более доступные виды продукции «Made in Russia»: или непосредственно внутри одного вида мяса - например, с говяжьей вырезки на лопатку, с куриной грудки - на окорочок, или с одного вида мяса - например, говядины — на более доступную по цене свинину или курицу. Будет увеличиваться спрос на готовую кулинарную продукцию «Made in Russia» - уже упакованную и доведенную до максимальной степени готовности, которую можно разогреть прямо в упаковке и подавать на стол. Все больше потребителей будут стараться экономить не только деньги, но и время, особенно молодое поколение, которое ценит время жизни больше всего и готово тратить деньги на продукцию высокой степени готовности.

Одним из важных элементов останется безопасность. Также все больше внимания станет уделяться каналам покупок: люди с ограниченным бюджетом будут искать возможность купить товар дешевле, потребители с высокими доходами будут выбирать каналы продаж, где они гарантированно получают продукт от проверенного поставщика, с понятной логистикой, сохранением цепочки поставок.

Упаковка будет стремиться к уменьшению размера. Во-первых, потому, что люди хотят сохранить разнообразие рациона, уменьшая единовременные траты на продукт. Во-вторых, потребители будут более рациональны: чем меньше упаковка, тем меньше риск, что продукт в ней будет недоеден, испортится и его придется выбросить.

С точки зрения экологических аспектов большое значение будут иметь различные проекты, касающиеся снижения потребления воды и электроэнергии, а также переработки отходов, перерабатываемой упаковки. Например, проекты, реализуемые сейчас в группе компаний «Черкизово» с переходом на новые упаковочные материалы, позволит сократить объем пластиковых отходов до 4 т в месяц, и это только первый вклад компаний в развитие концепции ответственного потребления в России.

Было выявлено, что биоразлагаемая упаковка в России достаточно востребована, но пока в России нет ресурсов для ее производства, поэтому при всем желании взять курс на ее использование пока невозможно, но имеет большой потенциал для развития в будущем. Пока же в российской практике (например, в «АФГ Националь») используется в упаковке пленки из однокомпонентных материалов и гофрокартон, пригодные для вторичной переработки. Причет у производителей и ретейла в сфере обращения есть актуальная потребность в обозначении этого факта на упаковке, т.е. общепринятая, понятная потребителю пиктограмма, указывающая на то, что материал подлежит переработке и производитель проявляет заботу о планете. Потребители действительно все в большей степени обращают на это внимание. И если изображение зеленого листа, знаки “эко” и «био» уже прижились в России, то вопрос с упаковкой еще на повестке инновационного предпринимательства в сфере товарного обращения.

Важным является и усиление эмоциональной коммуникации с потребителями при продвижении продукции «Made in Russia», когда акцент делается на социальные аспекты в стремлении удовлетворить самые актуальные запросы потребителей (например, различные новинки продукции, которые позволяют сделать жизнь потребителей проще, легче и приятнее, в том числе разнообразные полуфабрикаты и продукты, не требующие длительного времени для приготовления, данная продукция «Made in Russia» крайне востребована потребителями.

В целом, в отношении тренда разного возвращения к «допандемийной» жизни следует отметить, что такую тенденцию в полной мере можно было наблюдать уже в 2021 году. Потребители устали от ограничений, поэтому стремятся получить возможности, которые были у них раньше. Однако значительная доля потребителей продуктов «Made in Russia» в той или иной степени по-прежнему соблюдает повышенные меры безопасности и будет их соблюдать какое-то время даже после полной отмены ограничений. И это обязательно нужно учитывать при адаптации сферы обращения к указанным устойчивым изменениям потребительского поведения, в том числе с помощью современных технологий искусственного интеллекта, которые позволяют более эффективно обрабатывать большие массивы данных по потребительскому поведению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Euromonitor // www.euromonitor.com (дата обращения 1.11.2022 г.)
2. Информационный портал «vc.ru» [Электронный ресурс] У Н&М теперь есть магазин Метавселенной, чтобы вы могли покупать одежду в виртуальном мире/ - URL: <https://vc.ru/future/343292-u-h-m-teper-est-magazin-metavselennoy-chtoby-vy-mogli-pokupat-odezhdu-v-virtualnom-mire?ysclid=l5ih85272x749472467/> (дата обращения 1.10.2022).
3. Информационный портал «e-pepper.ru» [Электронный ресурс] // Ритейл в метавселенных: все по-взрослому/ - URL: <https://e-pepper.ru/news/riteyl-v-metavselennykh-vse-po-vzrosloму.html?ysclid=l5grfbc2no85748868/> (дата обращения 1.10.2022).
4. В 2022 году потребление мяса в России может увеличиться // <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38653-rskhb-v-2022-godu-potreblenie-myasa-v-rossii-mozhet-uvelichitsya/> (Дата обращения 1.11.2022 г.)
5. Мониторинг актуальных событий в области международной торговли / М. А. Баева, О. Д. Исмагилова, А. Ю. Кнобель [и др.]. – Москва: Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, 2022. – 13 с.
6. Лосева О. В. Факторы экономики впечатлений. // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 3(60). – С. 168-173.
7. Большанина Н. В. Повышение конкурентоспособности предприятий на основе изучения потребительского поведения в рамках цифровой трансформации бизнеса // Технологические тренды и наукоемкая экономика: бизнес, отрасли, регионы: Коллективная монография / Под редакцией О.Н. Кораблевой [и др.]. – Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2021. – С. 234-241.
8. Леонова Ю. Г. Тренды розничного торгового бизнеса в контексте новой парадигмы покупательского поведения // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3(128). – С. 778-782.
9. Демченко С. К. Влияние потребительского спроса на динамику национальной экономики / С. К. Демченко, М. А. Шмитт, О. С. Демченко // Торговля, сервис, индустрия питания. – 2021. – Т. 1. – № 1. – С. 12-19.
10. Мусина О. Н. Молочная отрасль России и Алтайского края: анализ статистических данных / О. Н. Мусина, Е. М. Нагорных // Молочная промышленность. – 2022. – № 5. – С. 8-11.
11. Экономическое развитие табачной промышленности России в условиях снижения выпуска товарной продукции / Л. Н. Дробышевская, Л. А. Исаева, А. А. Саввин, Е. В. Саломатина // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 3(51). – С. 28-31.
12. Лысенко И. В. Оценка современного состояния сферы торговли в Тюменском регионе / И. В. Лысенко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 10-1. – С. 91-96.
13. Analysis of intangible assets of online stores in Russia / S. Panasenko, O. Karashchuk, E. Krasil'nikova [et al.] // International Journal of Management. – 2020. – Vol. 11. – No 5. – P. 579-589.
14. Intangible Assets of a Trade Organization in the Context of Digital Transformation / V. P. Cheglov, S. V. Panasenko, A. V. Shishkin [et al.] // Webology. – 2021. – Vol. 18. – No Special Issue. – P. 1170-1186.
15. Impact of the Pandemic on the Development and Regulation of Electronic Commerce in Russia / S. Panasenko, M. Seifullaeva, I. Ramazanov [et al.] // International Journal of Advanced Computer Science and Applications. – 2022. – Vol. 13. – No 5. – P. 652-658.
16. Improving the innovative development mechanism of the trade sector / S. V. Panasenko, V. P. Cheglov, I. A. Ramazanov [et al.] // Journal of Advanced Pharmacy Education and Research. – 2021. – Vol. 11. – No 1. – P. 141-146.

ТАҲЛИЛИ ТАМОИЛҲОИ АСОСИИ ИСТЕЪМОЛИ АҲОЛИИ РУСИЯ

ХУЖАХОНОВА СИТОРА БАХТИЁР КИЗИ

ассистенты кафедр и иктисодии Донишгоҳи давлатии иктисодии Тошканд,
100066, Ўзбекистон, ш. Тошкент, к. Ислам Каримов 49, тел: 99 484 14 18, E-mail:
khujaxonova94@mail.ru

Натиҷаҳои таҳқиқоти тамоилҳои калидии истеъмолати маҳсулот ва хизматҳои гуногун аҳолии Руссия бо таваҷҷӯҳ ба маҳсулотҳои «Made in Russia» дар шароити баромадан аз давраи пандемияи COVID-19, инчунин фаъолшавии таҳримҳои иқтисодӣ ва ба онҳо мутобиқ гардидани соҳаи мубодилаи молӣ нишон дода шудааст. Дар қатори тамоилҳои истеъмолий инҳо баррасӣ карда шудааст: ҷустуҷӯи варинатҳои алтернативии хариди маҳсулоти зарурӣ, тағйирёбии кулии хати номгӯи маҳсулот ва ғайримаҳсулотии «Made in Russia», идомаи рақамикунонии фурӯш ва фаъолнокии калонсолон тавассути он-лайн, рушди муҳити маҷозии истеъмол, бознигарии неъматҳои худии харидорон, тағйирёбии талаботи истеъмолий дар робита бо истиқомат дар ноҳияҳои муосир ва бехатар, бо назардошти нигоҳдории шароитҳои хуби зиндагӣ, нигоҳдории қарорҳо оид ба интиҳоби маҳсулотҳои писандидаи аҳоли, афзоиши маърифати молиявии истеъмолкунандагон ва назорати буҷети истеъмолий, ғамхории истеъмолкунандагон оид ба худ ва саломатии ҳудашон, истеъмолати масъулиятнок, пайгирии барномаҳои «сабз», интиҳоби маҳсулоти карбони камдошта ва ғайраҳо. Тамоилҳои истеъмолий вобаста баҳаҷми онҳо гурӯҳбандӣ карда шудааст. Хулоса бароварда шудааст, ки тамоилҳои калидии истеъмолат ҳангоми мутобиқгардонии соҳаи мубодила бо тағйироти рафтори истеъмолкунандагон бояд ҳатман инобат гирифта шуда, тавассути технологияҳои зехни сунъӣ, ки имконият медиҳад то маълумотҳои зиёди рафтори истеъмолкунандагон самаранок коркард карда шаванд.

Калидвожаҳо: рафтори истеъмокунандагон, тамоилҳои калидӣ, соҳаи мубодилаи молӣ, тақозои истеъмолий, истеъмолати масъулиятнок, номгӯи маҳсулот, тиҷорати электронӣ, зехнияи сунъӣ, маркетинг, Интернет-технология, афзоиши самаранокӣ, воридотивазкунӣ, таҳримҳои иқтисодӣ.

Таҳқиқот бо дастгирии молиявии Фонди Россиягии таҳқиқотҳои заминавӣ (ФРТЗ), рақами лонха № 20-010-00356 иҷро карда шудааст.

ANALYSIS OF KEY TRENDS IN CONSUMPTION BY THE POPULATION OF RUSSIA

KHUZHAHONOVA SITORA BAKHTIYOR KIZI

assistant of the department of economics, Tashkent State University of Economics,
100066, Uzbekistan, Tashkent, st. Islam Karimov 49, tel: 99 484 14 18, E-mail:
khujaxonova94@mail.ru

The results of a study of key trends in the consumption of various products and services by the population in Russia with an emphasis on "Made in Russia" products in the conditions of overcoming the COVID pandemic, strengthening economic sanctions and adapting the sphere of commodity circulation to them are presented. Among the consumer trends, the following are considered: the search for alternative options for buying the right goods, significant changes in the product line by product and non-product categories of "Made in Russia" products, the continuation of digitalization of sales and a more active entry of the older generation online, paradoxically different return to the "pre-pandemic" life, the development of a virtual consumer environment, the revision by buyers of their values, the change in consumer demand due to the desire to live in safe and comfortable areas, provided that the former comfort remains, preserving decisions on the choice of favorite or preferred products, improving consumer financial literacy and control over the consumer budget, taking care of consumers about themselves and their health, responsible consumption, following the "green" agenda, choosing products with a low carbon footprint, etc. Ranking was performed with the allocation of the most and least significant consumption trends. Conclusions have been formed that key consumption trends must be taken

into account when adapting the sphere of appeal to such steady changes in consumer behavior, including with the help of modern artificial intelligence technologies that allow more efficient processing of large amounts of data on consumer behavior.

Keywords: consumer behavior, key trends, commodity circulation, consumer demand, responsible consumption, assortment, electronic commerce, artificial intelligence, marketplaces, Internet technologies, efficiency improvement, import substitution, economic sanctions. The reported study was funded by RFBR, project number № 20-010-00356.

УДК: 63:338.1

МЕТОДИКАИ БУЧЕТИКУНОНИИ ҶАРАӢНИ ТАӢИРӢБИИ ДОРОИӢОИ БИОЛОӢИ ДАР СОӢАИ ПАРАНДАПАРВАРӢ

НИЗОМОВ САМАРИДДИН ФАХРИЕВИЧ

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва аудити
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, х.
Рудақӣ 17, тел.: (+992) 904 49 04 25, E-mail: samaridin@mail.ru;

МАНУЧЕӢРИ НОЗИМИИ РАӢАБЗОДА

муаллими калони кафедраи баҳисобгирии бухгалтерӣ, таҳлил ва аудити
Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айнӣ, 734003.
Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рудақӣ 121, Тел: (+992) 987 11 99 99, E-
mail: nozimi@yandex.ru

Дар мақола ҷанбаҳои илмию назаривии методикаи бучетикунони ҷараъни тағйирёбии дороиҳо баррасӣ гардидааст. Ақидаҳои назариявии муҳаққиони ватаниву хориҷӣ, бахусус назари илмӣ намояндагони мактабҳои гуногуни иқтисодӣ санҷида шуда, нуктаи назари муаллифон ҷиҳати васеъ гардонидани фаҳмиши илмӣ бучетикунони ҷараъни тағйирёбии дороиҳовасеъ карда шудааст. Бо мақсади заминагузорӣ ба таҳияи модели самаранокӣ идоракунии бучетӣ дар корхонаҳои паррандапарварӣ принципҳои асосӣ гурӯҳбандӣ гардида, муҳтавои онҳо дуруст тавсиф дода шудааст. Муайян карда шудааст, ки самаранокӣ амалисозии функсияҳои баҳисобгирии идоракунӣ аз рӯи воситаҳои бақайдгирии майлқуниҳо вобаста аз методикаи амалисозии баҳисобгирии майлқуниҳо тағйир меёбад. Ҳамзамон дар мувофиқа бо алоқамандии методикаҳои амалисозии баҳисобгирӣ ду самти баҳисобгирии майлқуниҳо ҷудо карда шудааст. Бо мақсади таҳия ва тадқиқи дурусти методикаи бучетикунони ҷараъни тағйирёбии дороиҳо дар корхонаҳои паррандапарварӣ варианти нисбатан мувофиқи таҳияи системаи бучетӣ - истифодаи принципи «аз боло ба поён» пешниҳод карда шудааст.

Калидвожаҳо. бучет, бучетикунонӣ, корхонаҳои паррандапарварӣ, баҳисобгирии идоракунӣ, принцип, функсияҳои назорати дохилӣ, ҳисобҳои қулӣ, таҳлил, ҳисобот, идоракунӣ.

Дар шароитҳои рақобати пуршиддат, ки корхонаҳои паррандапарварӣ имкониятҳои маҳдуди баланд бардоштани нархи маҳсулотро доранд, бо мақсади таъмин намудани даромаднокии истеҳсолот ва беҳтар гардонидани ҷозибияти сармоягузорӣ барои аз ин маҳдудият раҳои ёфтани душворӣ мекашанд, яке аз роҳҳои ба ин мақсад ноил гардидан паст кардани хароҷоти истеҳсолӣ ва ба ғуруш баровардани воҳидҳои маҳсулот бо воситаи тадқиқи моделҳои самаранокӣ идоракунии дохилӣ, усулҳо ва методҳои ташкили баҳисобгирӣ ва назорат аз болои хароҷот, даромад ва натиҷаҳои фаъолияти зерсохторҳои корхона дар маҷмӯъ мебошад. Барои ноил гардидан ба нигоҳ доштани мақоми аввал дар ҳолатҳои рақобат чунин самти рушди баҳисобгирии идоракунӣ дар корхонаҳои ватанӣ мавқеи устувор пайдо карда истода аст, ки он ба банақшагирии бучетӣ равона гардида, ба консепсияҳои муосири менеҷмент, хусусан идоракунии тибқи мақсадҳои дар пешгузошташуда мувофиқат

мекунад. Дар шароитҳои муосир маҳз бучетикунони асоси банақшагирӣ (пешгӯикунӣ) буда, функсияи муҳими идоракунӣ ба ҳисоб меравад.

Дар даврони шӯравӣ соҳаи парандапарварии ватанӣ яке аз соҳаҳои аз лиҳози иқтисодӣ нисбатан самараноки комплекси агросаноатӣ ба ҳисоб мерафт. Чи хеле, ки Давлатов Қ.Қ. қайд менамояд, «То давраи ислохот дар ҷумҳурӣ 20 корхонаи парандапарварӣ мавҷуд буд, ки аз ин шумора 1 корхона дар ВМКБ, 6 корхона дар Вилояти Суғд, 6 корхона дар Вилояти Хатлон ва 7 корхона дар НТҚ фаъолият менамуданд... Яке аз корхонаҳои калони комплекси парандапарварӣ дар ҷумҳурӣ ҶДММ «Парандапарварии Шаҳринав» (пештара фабрикаи парандапарварии Чептура) ба ҳисоб мерафт, ки дар пояи стансияи инкубатсионии парандапарварӣ соли 1958 сомон дода шуда, истеҳсоли тухм дар корхонаи мазкур 191,4 млн. дона ва истеҳсоли гӯшти паранда бошад – 2,1 ҳазор тонна буд» [7, с.301]. Аммо дар равандҳои табодуллотҳои бозорӣ корхонаҳои парандапарварӣ аз сабабҳои сиёсати нодурусти давлатӣ ва ҳолатҳои сиёсӣ иҷтимоӣ (чанги граждани ва ғ.) рӯ ба нобудӣ оварданд. Ғайр аз ин омилҳо таъсири татбиқи системаи баҳисобгирии нодуруст, ки ба талаботҳои муосир ҷавобгӯ набуданд ба паст гардидани фаъолияти корхонаҳои парандапарварӣ мусоидат кард. Имрӯзҳо бошад азнавсозӣ ва эҳё гардидани соҳаи парандапарварӣ, махсусан дар натиҷаи тағйир ёфтани шаклҳои ташкиливу ҳукукии хоҷагидорӣ ба назар мерасад. Ивази соҳибмулкони ва пайдо гардидани сармоягузори нав, ки омодаанд маблағҳои калонро ба соҳаи сармоягузори намоянд. Ин дар навбати худ ба рушди соҳаи парандапарварӣ мусоидат намуд ва дар натиҷа ҳаҷми истеҳсолоти соҳаи парандапарварӣ афзун гашта, маҳсулнокии парандагон зиёд шуд, инчунин музди меҳнати кормандони соҳа низ ба маротиб афзоиш ёфт.

Вале бояд қайд намоем, ки самаранокии иқтисодии истеҳсолоти корхонаҳои парандапарварӣ на танҳо аз сармоягузориҳои беруна вобаста мебошад, балки аз захираҳои дохилӣ низ вобаста аст, ки истифодаи онҳо бо системаи назорати дохилӣ ба таври бевосита пайвандӣ дорад. Яке аз чунин моделҳо, ки ба шароитҳои муосири иқтисодӣ ҷавобгӯ мебошад – ин модели идоракунии дохилии бучети корхона ва ё бучетикунонӣ мебошад.

Мавҷуд будани системаи банақшагирӣ ва пешгӯикунӣ дар корхона на танҳо амалишавии функсияҳои идоракунӣ (муайян намудани нишондиҳандаҳои мақсадноки фаъолияти корхона ва роҳҳои кардани роҳҳои ноил гардидан ба он) ҷараёнҳои амалишавии натиҷаҳои пешгӯишуда ва муайянсозии майлқуниҳоро иҷро мекунад. Инчунин бучетҳое, ки дар корхонаҳо коркард карда мешаванд бояд ба саволҳои «чӣ бояд кард ва чи гуна бояд кард», «кай ва дар кучо бояд маблағҳои гардони (захираҳо) мавҷудбадро барои таъмин намудани самаранокии дар оянда рушд ёфтан истифода намудан», «чӣ корҳо анҷом дода нашудан ва барои чӣ» ҷавобгӯянд. Маҳз бо ҳамин нақши муҳими бучетикунонӣ барои қабули қарорҳои идоракунӣ арзёбӣ карда мешавад.

Баҳисобгирии хароҷот ва натиҷаҳое, ки имрӯз мавҷуд мебошад, ба системаи маъмулии баҳисобгирӣ ва назорат монанд нестанд. Баракс, идоракунӣ самарабахши хароҷот ва даромад ҳамон вақт оғоз мешавад, ки дар системаи баҳисобгирӣ чунин зерсистемаи нави идоракунӣ ба монанди бучетикунонӣ ба вуҷуд ояд. Сабаби асосии амалӣ кардан ва пояи идоракунӣ хароҷот ва мувофиқан ғоида на назорати омилҳои гузаштаи фаъолияти хоҷагидорӣ мебошад, балки назорати ба нишондиҳандаҳои бучетӣ равона гардида бо таҳлили майлқуниҳо, воқеият ва амалисозии ҷорабиниҳои танзимкунӣ ва гирифтани таҷрибаҳо барои дар оянда ба нақша гирифтани мебошад. Ба ақидаи Низомов С.Ф. «Мушкилии асосӣ дар меделронии сикли истеҳсолии корхона буда, асли қор дар ҷараёни бучетикунонӣ сохтани модели ҷараёни ташаккули арзиши иловашуда мебошад» [11, с. 82].

Сиёсати бучетӣ бо мақсади муайян намудан ва мустаҳкам кардани принципҳои ташаккулёбии нишондиҳандаҳои моддаҳои бучет, усулҳои баҳодихии онҳо, муттаҳидсозии меъёрҳои бучетӣ таҳия карда мешавад. Аз рӯи шаклаш он ба сиёсати баҳисобгирӣ монанд аст. Мафҳуми «бучетсозӣ» ва ё «бучетикунонӣ» барои менеҷменти ватанӣ ва баҳисобгирии идоракунӣ чизи нав нест, аммо омӯхтани моҳият ва принципҳои он аз лиҳози тағйирёбии шароитҳои тижоратӣ ва хоҷагидорӣ корхонаҳои ватанӣ зарур мешуморем.

Таҳлили андешаҳои олимони хориҷӣ ва ватанӣ нишон дод, ки муносибат ва ё алоқамандии байни системаи баҳисобгирии идоракунии ва бучетикуниро, олимони ва муҳақиқон ба тарзҳои гуногун тафсир мекунанд. Баъзеҳо бар он ақидаанд, ки бучетикунӣ чузӣ ташкилдиханда ва ҷудонашавандаи баҳисобгирии идоракунии мебошад ва дигарон боисрор таъкид мекунанд, ки он вазифаи мустақили идоракуниро иҷро намуда, ҳамчун системаи алоҳида амал мекунад.

Ҷадвали 1

Нуқтаи назари олимони оид ба мафҳуми «бучетикунӣ»

№ р/т	Олимони	Ақидаи онҳо
	Бучетикунӣ чузӣ ташкилдиханда ва ҷудонашавандаи баҳисобгирии идоракунии	
1	Б.А. Аманжолова [2, с. 66]	«Бучетикунӣ - воситаи муҳими назорати идоракунии мебошад. Бучетикунӣ – ин низомии банақшагирии ҷорӣ мебошад»
2	Н.М. Блаженкова [3, с. 17]	«Бучетикунӣ унсурҳои усули баҳисобгирии идоракунии мебошад. Бучетикунӣ дар мазмуни васеъ таҳияи бучетҳои ҷориро ифода мекунад, ки дар асоси он бучетҳои асосӣ (молиявӣ) ташаккул дода мешаванд»
3	М.А. Вахрушина [4, с. 37]	«Бучетикунӣ: ифодаи миқдорӣ ва молиявӣ нақшаи фаъолияти корхона, мувоиқгардонӣ ва мушаххасгардонии лоиҳаҳо ба рақам аз тарафи роҳбарони ҷараёни банақшагирии сегментӣ мебошад»
4	С.Ф. Низомов, А.А. Мирзоалиев, С.Х. Раҳимов [11, с. 231]	«Банақшагирӣ (бабучагирӣ) системаеро ифода мекунад, ки чузӣ ҷудонашавандаи баҳисобгирии идоракунии ба шумор меравад ва барои таҳияи барномаи фаъолияти корхона барои давраҳои оянда вобастагӣ дорад, ки омода сохтани бучетҳои дарозмуддат ва кӯтоҳмуддатро тақозо менамояд»
5	П.Ҷ. Орзуев, С.Қ. Шоймардонов, Қ.Х. Барфиев, И.А. Бобиев [12, с.213]	«... бучанигорӣ дар ҳисобгирии идоракунии ҷараёни банақшагирӣ фаҳмида мешавад. Банақшагирӣ гуфта, тарзи махсуси ҷарани қабули қарорҳои идоракунии, ки на танҳо ба як ҳолат, балки ба тамоми фаъолияти корхона тааллуқ дорад»

Сарчашма: Таҳқиқоти муаллифони

Бо он олимоне, ки бучетикуниро ҳамчун унсурҳои баҳисобгирии идоракунии эътироф мекунанд, мо ҳамекида ҳастем. Ба ақидаи мо бучетикунӣ ва ё модели бучетсозии идоракунии дохилӣ (идоракунии бучетӣ) – ин системаи назорати дохилии баҳисобгирии идоракунии корхона мебошад, ки ҳамчун асос дар он банақшагирӣ, баҳисобгирӣ, назорати даромад ва хароҷот баромад намуда, бузургҳои онҳоро ташаккул дода, фаъолияти ҳам зершӯбаҳо ва ҳам корхонаро дар маҷмӯъ тавсиф менамояд, ба воситаи тартиб додани бучетҳо, бурдани назорат аз болои иҷроиши онҳо ва таҳлил намудани тамойилҳои нишондихандаҳо, бо мақсади қабули қарорҳои дурусти идоракунии фаъолият мекунад.

Ҳамзамон таҳти системаи идоракунии дохилии корхона системаҳои ҳамгирошудаи функцияҳои банақшагирӣ, баҳисобгирӣ, назорат, таҳлил ва қабули қарорҳо барои самараноки фаъолияти идоракунии дар корхона фаҳмида мешаванд, ки дорои моделҳои муосир, усулҳо ва системаи идоракунии хароҷот ва даромад буда, мақсадаш ноил гардидан ба натиҷаҳои беҳтарини назаррас ва таъмин намудани устувории молиявӣ корхона мебошад.

Дар корхонаҳои хурду миёнаи парандапарварӣ таҳияи шаклҳои бучет, пур кардани онҳо ва бурдани қарорҳои таҳлилий бояд ба зиммаи он шӯба ва мутахассисоне гузошта шаванд, ки бо баҳисобгирии идоракунии машғуланд. Дар корхонаҳои бузурги парандапарварӣ ин вазифаҳоро бояд як зерсохтор ё шӯбаи алоҳида иҷро кунад. Дар баробари ин, новобаста аз миқёс ва хусусиятҳои фаъолияти корхона, бояд инро ба инобат гирифт:

- системаи бучетикунӣ дар ҷаҳорҷӯбаи сохтори молиявӣ фаъолият намуда, ҳамзамон алоқаҳои байни марказҳои масъулиятро низ таъмин менамояд;
- дар бораи хароҷот маълумоти аниқ ва дурустро доро набуда, тартиб додани бучетҳои марказҳои масъулиятро мумкин нест;
- бидуни беҳтаргардонии хароҷот ба мақсадҳои молиявӣ ноил гардидан номумкин аст;

- муайян намудани майлкуниҳо дар нишондиҳандаҳои пешгӯишавандаи дар буҷет ба қайдгирифташуда ва таҳлили онҳо, бе маълумотҳои дар системаи баҳисобгирии идоракуни ташаккулефта ғайриимкон мебошад.

Бояд қайд кард, ки нақши асосӣ дар ташаккули назорати самарноки дохилии дилҳо қорхонаро баҳисобгирии идоракуни ҳамчун функцияи дар системаи идоракунии дохилӣ ҳамгирошуда мебошад, ки бо ченкуни, ҷамъоварӣ, қоркард, тавзеҳот ва пешниҳоди маълумот оиди далелҳои фаъолияти хоҷагидорӣ машғул аст, ки онҳо барои қабули қарорҳои саривақтӣ заруранд ва бо мақсади самаранок ва дар доираи модели муайяни идоракуни дар асоси усулҳои пешрафта ва системаи идоракунии хароҷот ва даромад истифода мешаванд, фаъолият мекунад.

Барои таҳияи модели самаранокӣ идоракунии буҷетӣ дар қорхонаҳои парандапарварӣ истифода намудани принципҳои зерин тавсия дода мешавад:

- принципи ҳамгироикунӣ, моҳияти он дар он ифода меёбад, ки буҷетикунонӣ ҳамчун модели идоракунии дохилӣ бояд тамоми соҳаҳои фаъолияти қорхонаро ҳам аз рӯи функцияҳо (фурӯш, истеҳсолот, таъминот, сармоягузорӣ ва ғ.) ва ҳам аз рӯи зершӯбаҳои сохторӣ фаро гирифта, бо воситаи усулҳои гуногун ва назорати хароҷот иҷро гардидани функцияҳо (банақшагирӣ, баҳисобгирӣ, назорат, таҳлил, қабули қарорҳо ва диг.) таъмин намояд;

- принципи дигаргуншавӣ, тибқи он модели идоракунии буҷет ҳамон шаклро мегирад, ки ба хусусиятҳо ва талаботҳои қорхонаи муайян ҷавобгӯ бошад. Масалан дар қорхонае, ки имконияти ҷудо намудани хароҷот ба хароҷоти доимӣ ва тағйирёбанда мавҷуд нест, ҳамчун системаи идоракунии хароҷот метавон хароҷоти маҷмӯи истифода карда, дар дигар қорхона, ки чунин имконият ҳаст – дар асоси хароҷоти тағйирёбанда истифода намуд;

- принципи системанокӣ, моҳияти он дар алоқамандӣ ва вобастагии тамоми элементҳои буҷетикунонӣ, махсусан ягонагии мақсадҳо, объектҳо, усулҳо ва функцияҳо ифода мекунад;

- принципи танзимкуни, тибқи ин принцип тамоми амалиётҳо, шаклҳои буҷетҳо, моделҳои пешгӯикунӣ, баҳисобгирӣ, назорат ва таҳлил, ваколатҳои ӯҳдадорӣ ва ғ. бояд дар ҳуҷҷатҳои махсуси дохилии қорхона дарҷ карда шаванд.

Ҳамин тавр, моҳияти буҷетикунонӣ дар беҳтаркунии фаъолияти қорхона ифода ёфта, бо воситаҳои банақшагирии фаъолияти он ба мақсад мерасад, ки дар нишондиҳандаҳои мушаххаси буҷетҳо иҷро гардида, дар натиҷаҳои воқеиятҳои ояндаи фаъолияти хоҷагидорӣ, бурдани назорат, баҳисобгирӣ ва таҳлили нишондиҳандаҳои ҳақиқӣ, тамойилҳо ва қабули қарорҳои ба масъалаҳои идоракуни мувофиқ инъикос мегардад.

Ҳамчунин ба ақидаи С.Ф. Низомов «ба буҷетгирӣ ҳамчун ҷараёни омода сохтани сметаҳо, буҷетҳо ва назорати хароҷот ҷузъи ҷудонашавандаи баҳисобгирии идоракуни ба шумор меравад» [12, с.231], бинобар ин, банақшагирии буҷетӣ қисмати таркибии баҳисобгирии идоракуни мебошад, ки идоракунии бизнесро ҳамчун ҷараёни пайдарпай ифода мекунад ва пайваста тақмил меёбад.

Аз сабаби он, ки яке аз элементҳои буҷетикунонӣ банақшагирӣ мебошад, мо дар доираи таҳқиқоти худ ҷараёни банақшагирӣ дар хоҷагиҳои кишлоқро таҳлил менамоем, алахусус дар соҳаи парандапарварӣ, ки он тариқи тартиб додани нақшаи солони истеҳсолӣ-молиявӣ амалӣ карда мешавад ва аз худ барномаи қорхона дар соли тақвими мушаххасро инъикос мекунад. Таҳлили ин шаклҳо нишон дод, ки банақшагирӣ аз рӯи принципи «аз истеҳсолот» амалӣ карда мешавад ва нишондиҳандаҳо дар он бо фаъолияти зерсохторҳо ва шахсони масъул алоқаманд набуда, дар қисматҳои баъзе аз шаклҳои он маълумотҳо оид ба ҳаракати воситаҳои пулӣ, пардохт кардани қарздорҳои дебиторӣ ва кредиторӣ, ҳолати молиявӣ ва ғайра мавҷуд нест. Чунин равиши банақшагирии фаъолияти истеҳсолӣ ва молиявӣ дар қорхонаҳои парандапарварӣ ба иҷро нашудани вазифаҳои ба зимма гузошташуда, ҳам гирифтани фоида ва инчунин ба беҳтар гардонидани вазъи молиявӣ бурда мерасонад ва таҳлили майлкунии нишондиҳандаҳои ҳақиқӣ аз нақшавӣ, сабабҳои воқеии майлкуниҳо инъикос намекунад ва имконият намедиҳад, ки қарорҳои зарурӣ қабул карда шаванд.

Таҳлили ба ин монанд ҳамчунин аз рӯи дигар функцияҳои назорати дохилӣ дар

корхонаҳои хочагии кишлок, хусусан баҳисобгирии идоракунӣ, назорат ва таҳлил низ гузаронида шуд. Дар натиҷа маълум карда шуд, ки онҳо ҳамчун банақшагирӣ ба талаботҳои муосири имкониятҳои функционалии назорати дохилӣ ҷавобгӯ набуда, бо ҳамин идоракуниро аз функсияи асосиаш, яъне қабули қарорҳои самараноки идоракунӣ маҳрум месозад.

Барои ҳамин, аз нигоҳи мо, татбиқи модели бучетикунонии системаи назорати дохилӣ дар корхонаҳои парандапарварӣ нисбатан дуруст мебошад, ки имконияти идоракунӣ корхона ва зерсохторҳои онро на танҳо аз лиҳози истеҳсолӣ, балки аз ҷиҳати молиявӣ низ фароҳам оварда метавонад.

Ташаккули механизми ҳамкориҳои баҳисобгирии идоракунӣ ва назорати бучетӣ яке аз масъалаҳои мураккабе мебошад, ки ҳангоми моделсозии итилоотии ташкилӣ-методиҳои ягона бо равишҳо ва вариантҳои гуногун ҳал карда мешавад.

Ҳамзамон дар байни олимони ақидае ҳаст, ки системаи баҳисобгирии маъмули идоракунӣ хароҷоти корхона ва ҷаъолияти амалишавандаро дар муҳити тағйирёбанда бо маълумоти зарурии барои идоракунӣ ва назорати самаранок таъмин карда наметавонад. Мутаасифона имрӯз масъалаи таҳияи моделҳои иттилоотӣ, ки имконияти мукамал гардонидани ҷаъолияти марказҳои масъулиятро дар асоси баҳисобгирии бучетӣ дошта бошанд, дар сатҳи зарурӣ мавҷуд нестанд.

Самаранокии амалисозии функсияҳои баҳисобгирии идоракунӣ аз рӯи воситаҳои бақайдгирии майлкуниҳо вобаста аз методикаи амалисозии баҳисобгирии майлкуниҳо тағйир меёбад. Дар мувофиқа ба ин ду самти баҳисобгирии майлкуниҳоро ҷудо намудан мумкин аст:

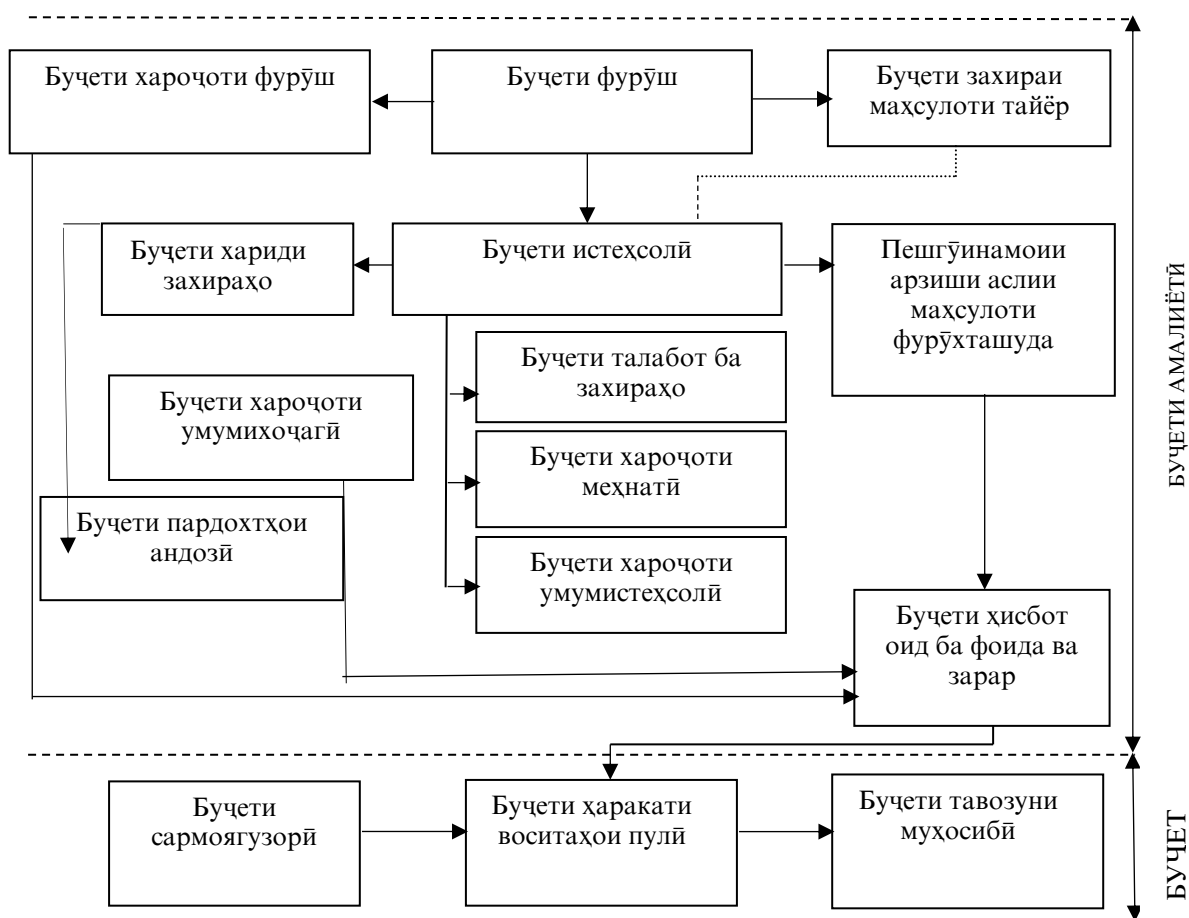
Самти якум – инъикос кардани майлкуниҳо дар ҳисобҳои кулӣ ва ҷузъии низоми баҳисобгирии бухгалтерӣ, гузаронидани таҳлили маълумотҳо дар бораи майлкуниҳои дар ин ҳисобҳо ҷамъовардашуда бо дараҷаҳои муайяни гурӯҳбандӣ ва навишти майлкуниҳо дар ҳисобҳои арзиши маҳсулоти фурӯхташуда ва натиҷаҳои ҷаъолият. Ҳамзамон майлкуниҳо аз рӯи категорияҳо ва натиҷаҳои гуногун, барои истифодабарии захираҳо, аз рӯи марказҳои масъулият ва сегментҳои ҷаъолият ба ҳисоб гирифта мешаванд. Дар баҳисобгирии бухгалтерӣ чунин самти гирифтани маълумотҳо дар бораи майлкуниҳо таҷриба карда нашуда аст.

Самти дуюм – ин инъикоси майлкуниҳо дар ҳуҷҷатҳои ибтидоӣ ва қайдҳои баҳисобгирӣ берун аз системаи ҳисобҳои кулӣ ва ҷузъӣ мебошад, ки ба усулҳои меъёрии ватанӣ ҳос аст, ки онро барои муайян кардани баҳисобгирии майлкуниҳо бидуни ҳисобҳо ва зерҳисобҳои махсус истифода менамуданд. Дар чунин ҳолат баҳисобгирии ғаврии майлкуниҳо ба муайян сохтани онҳо танҳо дар доираи хароҷоти мувофиқ равона карда мешавад ва ба натиҷаҳои ниҳой равона карда намешаванд.

Унсурҳои сохтори ташкили бучетикунонӣ дар корхонаҳои парандапарварӣ сохторҳои молиявӣ ва бучетӣ, сиёсати баҳисобгирӣ, банақшагирии бучетӣ, назорати бучетӣ ва таҳлил мебошанд, ки татбиқи ҳатмии онҳо имконияти тартиб додани модели самараноки бучети назорати дохилии корхонаҳои парандапарвариро фароҳам меоварад. Мавҷудияти давраҳои истеҳсолот ва ҳамчунин натиҷаҳои банақшагирии бучетӣ, баҳисобгирии идоракунӣ ва таҳлили хароҷот ба истеҳсоли маҳсулот (қору хизматрасонӣ) хусусияти ҳосе ба ҳисоб мераванд, ки тамоми технологияи идоракунӣ бучетӣ дар корхонаҳои парандапарвариро муайян месозанд. Ҳамзамон дар ин ҳолат бучетикунонӣ дар парандапарварӣ ба равандҳои бучетии саноат ҳар чӣ бештар наздик мешавад, агар истеҳсолот дар асоси саноатӣ ташкил карда шавад. Хусусиятҳои ҳоси технологияи истеҳсолоти саноатии тухму гӯшти паранда ин истифодаи мурғҳои гибридардашуда ва сермаҳсул, истифодаи батареяҳои катакӣ барои нигоҳдорӣ мурғон мебошад, ки механизатсия ва автоматизатсияи равандҳои истеҳсолӣ ва маҳсулнокии баланди меҳнат, схемаҳои ратсионалии парвариши ҷӯҷаҳои ҷавона ва нигоҳубину парвариши мурғони бавоярасидаро таъмин менамояд, ки дар натиҷа дар давоми сол тамоми иқтидорҳои истеҳсолӣ баробар ҷаъолият хоҳанд кард.

Мо чунин мешуморем, ки маҷмӯи оптималии бучетҳои амалиётӣ (функционалӣ) барои корхонаҳои хурду миёнаи кишоварзӣ инҳоянд: бучети фурӯш, бучети хариди захираҳо, бучети хароҷоти мустакими меҳнатӣ, бучети хароҷоти умумистеҳсолӣ, бучети талабот ба захираҳо, бучети пардохтҳои андозӣ, бучети хароҷоти умумихоҷагӣ (идоракунӣ), бучети хароҷоти умумистеҳсолӣ, бучети арзиши аслий, бучети ҳисбот

оид ба фоида ва зарар; ва молиявӣ: буҷети ҳаракати воситаҳои пулӣ (ВХВП), буҷети тавозуни муҳосибӣ, буҷети сармоягузорӣ (расми 2).



Расми 2. Сохтори буҷети асосӣ

Бо мақсади ташкили системаи идоракунии хароҷот тариқи механизмҳои буҷетикунории онҳо бояд дар корхона системае аз буҷетҳои функционалӣ аз рӯи чунин элементҳои хароҷот ташкил дода шавад: хароҷоти моддӣ ва истеъмоли тамоми намудҳои энергия; фонди музди меҳнат; истеҳлок; хароҷот молиявӣ; дигар хароҷот. Ин имконият медиҳад, ки рақобатпазирӣ аз рӯи намудҳои ҷудогонаи маҳсулот ва хизматрасонӣ, аз рӯи намудҳои равандҳои тиҷоратӣ ва зерсохторҳои таркибии корхона таъмин гардида, дар ниҳоят устувори молиявии тамоми корхона таъмин гардад.

Дар корхонаҳои парандапарварӣ буҷетикунонӣ бояд дар асоси ҳамкорӣҳои мутақобилаи байни мутахассисони сохторҳои баанқшагирию иқтисодӣ ва зерсохторҳои ба баҳисобгирии идоракунӣ машғулбуда ба роҳ монда шавад. Дар бештари корхонаҳои парандапарварӣ ҳатто бо мавҷудияти сохторҳои дар ҳудудҳои гуногун ҷойгиршуда пардохти захираҳо барои тамоми марказҳои масъулиятро ҳамон як сохтори муҳосибот ва аз ҳамон як ҳисоббаробаркунӣ амалӣ мекунад ва барои ҳамин бештари шаклҳои буҷетӣ дар маҷмӯъ аз рӯи корхона тартиб дода мешаванд. Ҳазамон барои ҳар як маркази масъулият буҷети хароҷот ва даромад тартиб дода мешавад. Вобаста ба махсусияти корхонаҳои парандапарварӣ барои аксарияти марказҳои масъулият фақат қисмати хароҷот аҳамиятнок мебошад ва барои ҳамин барои онҳо ташаккули буҷети хароҷот, ки аз рӯи сатҳи сохтори молиявӣ тартиб дода мешавад ва ба буҷети умумии даромад ва хароҷот равона карда мешавад, мутобиқат хоҳад кард.

Тартиб додани буҷети ҷамъбастшудаи корхонаро метавон аз рӯи давраҳои бо ҳам алоқаманд инъикос намуд. Методикаи имрӯз амалкунандаи таҳияи он асосан дар корхонаҳои саноатӣ, корхонаҳои сохтмонӣ ва бонкҳо истифода мешаванд. Барои корхонаҳои хоҷагии қишлоқ бошад чунин методика мавҷуд нест ва бинобар ин аз

ҷониби мо методикаи бучетикунонӣ бо дарназардошти хусусиятҳои соҳаи парандапарварӣ коркард ва пешниҳод карда шуда аст. Бучетикунонӣ барои соҳаи парандапарварӣ навгонӣ нест. Дар дилхоҳ корхонаҳои парандапарварӣ мутахассисон ва ё сохторҳои ҳастанд, ки онҳо ба пешгӯикунӣ фаъолияти молиявӣ истехсолӣ машғул мебошанд. Аммо камбудии асосии корҳои онҳо ин аҳамияти дуруст надодан ба таҳлили майлқуноҳои нишондиҳандаҳои ҳақиқӣ аз бучет, муайян кардани сабаби ба вучуд омадани онҳо ва ба коркарди чорабиниҳои нисбати шахсоне, ки сабаби ба вучуд омадани онҳо мебошад. Масалан ҳангоми тартиб додани бучети хароҷоти зерсохторҳои корхонаҳои парандапарварӣ бойтор барои ҳамаи хароҷоте масъул мебошад, ки онҳоро дар доираи салоҳияти худ назорат мекунад (масалан хӯроқа, воситаҳои муҳофизати чорво, талафотҳои ғайриистехсолӣ ва ба ҳамаи онҳо монанд).

Муваффақияти татбиқи намунаи системаи бучетикунонӣ аз ҷанбаҳои ташкилӣ вобаста мебошад, ки дар он мавқеи махсусро стандарти бучетикунонии корхона ишғол менамояд. Стандарти бучетикунонии корхона бояд аз тарафи роҳбарияти корхона тасдиқ карда шавад. Дар он бояд мӯҳлати тартиб додани бучетҳо, тасдиқ кардани онҳо, ӯҳдадориро оид ба саривақт пешниҳод намудан ва амсоли инҳо аниқ ва дақиқ дарҷ гарданд.

Бучетҳоро дар давоми сол тибқи гурӯҳбандии ҳармоҳа коркард мекунанд. Ба сифати роҳнамои татбиқи нишондиҳандаҳо дар бучет маълумотҳои солҳои пешина баромад мекунанд, ки бо дарназардошти мақсад ва вазифаҳои корхона барои давраҳои оянда тасҳеҳ карда мешаванд. Хусусияти хоси ташаккулёбии бучети истехсолот дар парандапарварӣ ҳамаи аст, ки маҳсулоте, ки дар давоми вақти наҷандон дароз истехсол карда мешавад, бояд ғуруҳта шавад. Коркарди бучети истехсолот ва хароҷоти маҳсулоти парандапарварӣ бояд ба маълумотҳои карточкаи технологӣ таъяс кунад.

Бучетҳо умуман барои корхона ва аз он ҷумла барои сохторҳои таркибӣ ва намунаҳои фаъолият тарҳрезӣ карда мешаванд. Бучети умумӣ аз ду бучети асосӣ иборат мебошад:

1. Бучети амалиётӣ.
2. Бучети молиявӣ.

Бучети пешбинишудаи ғуруҳи маҳсулоти парандапарварӣ лаҳзаи шурӯъшавии бучетикунонӣ мебошад. Дар он бояд маълумот оид ба ҳаҷми банақшагирифташудаи ғуруҳ, нархҳо ва даромади интизорбуда аз ғуруҳи ҳар як намунаи маҳсулоти парандапарварӣ дарҷ карда шавад. Бучети ғуруҳ қисмҳои хароҷот ва даромадро дар бар мегирад. Қисми хароҷот маблағи воситаҳои пулии барои пардохти музди меҳнати асосӣ ва мукофотпулӣ барои иҷро намунаи вазифаҳои шартномавии шуъбаи тичоратӣ, яъне ба харидор ғуруҳтани миқдори маҳсулоти дар нақша пешбинишуда; хароҷоти сафари хизматӣ, хароҷоти вобаста ба истифодабарии сузишвории рағбанҳои молидани, кирои нақлиёти боркаш ва ғайраро дарбар мегирад. Қисми даромад бошад маълумоти пешгӯишударо оид ба ҳаҷми воридоти воситаҳои пулӣ аз ғуруҳи маҳсулот, ки дар доираи вақт муқаррар карда шудааст, дар бар мегирад.

Бучети хариди захираҳо –ифодаи натуралӣ ва (ё) арзиши ашё ва масолахҳои зарурии барои истехсоли ҳаҷми истехсоли маҳсулоти дар нақша пешбинишуда мебошад. Бучети хароҷоти мустақими меҳнатӣ –маблағи воситаҳои пулӣ, ки барои пардохти музди меҳнат ҳангоми иҷрои ҳаҷми истехсоли маҳсулоти пешбинишуда зарур аст.

Бучети хароҷоти тичоратӣ - маблағи воситаҳои пулии барои ташкили намоишгоҳҳо, пардохти аъзоҳақӣ, дигар моддаҳои хароҷоти тичоратӣ, ки бо пешкаш кардани маҳсулот ба бозор алоқаманданд (барои реклама, аксияҳо, комиссияи, ҳамла нақл ва ғ.), фаро мегирад. Дар таҳия ва иҷроиши бучети хароҷоти ғуруҳ шуъбаи маркетинг масъул ва ҷавобгар мебошад.

Бучети пардохти андозӣ - маблағи воситаҳои пулӣ, ки барои пардохти ҳамаи ӯҳдадорҳои андозӣ тибқи Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон зарур аст, дар бар мегирад. Бучети хароҷоти умумиистехсолӣ – маблағи хароҷоти истехсолии пешбинишударо, ки барои иҷроиши нақшаи истехсолӣ дар оянда зарур мебошад, ифода менамояд. Нишондиҳандаҳои ин бучет аз хароҷоти мустақими моддӣ ва меҳнатӣ фарқ менамоянд. Хароҷоти умумиистехсолӣ аз хароҷоти сеҳӣ ва хароҷот

барои нигоҳдорӣ ва истифодабарии таҷҳозотҳо иборат мебошад. Ин хароҷот метавонанд ҳам тағйирёбанда ва ҳам доимӣ бошад.

Бучети хароҷоти умумихоҷагӣ (идоракунӣ) - маблағи воситаҳои пулӣ, ки барои пушонидани ҳамаи хароҷоти бо кормандони маъмурӣ ва идоракунӣ алоқаманд буда зарур аст, ифода мекунад.

Бучети арзиши асли - маблағи воситаҳои пулӣ, ки барои пушонидани хароҷоти барои иҷрои ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти дар нақша пешбинишуда зарур аст, дарбар мегирад. Бучети ҳаракати воситаҳои пулӣ- ҳаракат ва мавҷудияти ҳамаи воситаҳои пулӣ корхонаро аз рӯи тамоми намудҳои суратҳисобҳои бонкӣ, ҳазина ва дигар ҷойҳои нигоҳдории воситаҳои пулӣ инъикос менамояд. Он бо шакли ҳисоботи молиявӣ - ҳисобот оиди ҳаракати воситаҳои пулӣ монанд мебошад.

Бучети даромадҳо ва хароҷот - маълумотро дар бораи воқеаҳо ва пардохтҳои зерсохторҳои корхона дар давраи ҷорӣ ё додашуда дар бар гирифта, натиҷаи молиявии корхонаро ташкил медиҳад. Он бо шакли ҳисоботи молиявӣ - ҳисобот оид ба даромади маҷмӯӣ (фоида ва зарар) монанд мебошад. Бучети тавозунӣ маълумотро оид ба тағйирёбии доройҳо ва сармояи корхонаро инъикос менамояд. Он бо шакли ҳисоботи муҳосибӣ – ҳисобот оиди ҳолати молиявӣ шабоҳат дорад.

Бучети сармоягузорӣ – воситаҳое, ки ба васеъ намудани истеҳсолот, мучаҳҳазгардонӣ ё сармоягузориҳои дигар нигаронида шудаанд, ки аз рӯи моддаҳо тақсим карда шуда, қисмҳои хароҷот ва даромади бизнес–лоиҳаҳо ро нишон медиҳад. Бучети пешбинишудаи фуруши маҳсулоти парандапарварӣ лаҳзаи шуруъшавии бучетикунонӣ мебошад. Дар он бояд маълумот оид ба ҳаҷми банақшагирифташудаи фуруш, нархҳо ва даромади интизорбуда аз фуруши ҳар як намуди маҳсулоти парандапарварӣ дарҷ карда шавад.

Бучети ҷамъбасти хароҷоти истеҳсолӣ ва арзиши аслии маҳсулоти парандапарварӣ чунин тартиб дода шуда аст, ки бучети ҷудогонаи яке аз намуди хароҷот ба яке аз бандҳои ҳамаин бучет мутааллиқ мебошад. Дар натиҷаи ташаккули бучет нишондиҳандаҳои нақшавии арзиши аслии истеҳсолии маҳсулотро мегиранд. Ҳамчунин бучетикунонии арзиши аслии пурраи маҳсулот низ имконпазир мебошад.

Ҳангоми ташаккули бучети хароҷоти истеҳсолии маҳсулоти парандапарварӣ бояд ба назар гирифт, ки хароҷоти умумистеҳсолӣ мутобиқ ба пояи интихобкардашудаи тақсимот тақсим карда мешаванд, ки корхона онро мустақилона муайян месозад ва дар сиёсати баҳисобгирӣ дарҷ менамояд.

Барои муайян кардани арзиши аслии пурраи маҳсулоти парандапарварӣ бояд бучети хароҷоти маъмурӣ хароҷоти вобаста ба фуруши маҳсулот ва дигар хароҷоти амалиётӣ тартиб дода шаванд. Таҳқиқотҳо нишон медиҳанд, ки банақшагирии ин нишондиҳандаҳо бояд вобаста аз нишондиҳандаҳои соли пешина ва бо дарназардошти тасҳеҳи мутобиқати онҳо ба бузургии индексҳои беқубшавӣ ва дигар омилҳои ба вуқӯ меомада амалӣ намуд.

Барои корхонаҳои парандапарварӣ варианти нисбатан мувофиқи таҳияи системаи бучетӣ ин истифодаи принципи «аз боло ба поён» мебошад, ки он дар назар дорад, ки шаклҳои бучетро шуъбаи молиявӣ иқтисодӣ (мутахассиси баҳисобгирии идоракунӣ) коркард меkunанд ва он бо роҳбарони марказҳои масъулият мувофиқат кунонида шуда, аз ҷониби роҳбарияти корхона тасдиқ карда мешавад.

Бучети солона дар аввали сол тасдиқ карда мешавад. Дар охири ҳар як моҳ бо дар назардошти ҳолатҳои мавҷуд буда, ки метавонанд аз ҳолатҳои банақша гирифташуда фарқ кунанд, менечери маркази масъулият бояд ба роҳбарияти сатҳи болоӣ лоиҳаи бучетро пешниҳод намояд. Дар ҳолати асоснок гардидани қиматҳои овардашуда дар бучет бузургии ҳақиқӣ ба ҳисоб рафта, дар асоси онҳо маблағгузориҳои фаъолияти марказҳои масъулият ва дар маҷмӯ корхона амалӣ карда мешавад.

Давраи муҳими чараёни бучетӣ таҳлили майлқуноҳои ҳақиқии нишондиҳандаҳо аз нишондиҳандаҳои бучетӣ мебошад. Назорати ҳармоҳа имконият медиҳад, ки сабабҳои риоя нагардидани чараёнҳои бучетӣ саривақт муайян карда шаванд ва саривақт ба онҳо таъсир расонида шуда, бо ҳамин ҳолати рушд қардан дар доираи бучети тасдиқгардида нигоҳ дошта шавад.

АДАБИЁТ

1. Абдулмуминзода Н.А. Масъалаҳои баҳодиҳӣ ва ташкили баҳисобгирии таркибии дорҳои биологӣ дар соҳаи кишоварзӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. 2021. № 5. С. 14-19.
2. Аманжолова Б.А. Бюджетирование как система оперативного планирования и контроля [Текст] / Б.А. Аманжолова. – Новосибирск: СибУПК, 2004. – 148 с.,
3. Блаженкова Н.М. Организационно-методическая основа управленческого учета [Текст] / Н.М. Блаженкова // Бухгалтерский учет. – 2009. – № 10. – С. 15 – 18.
4. Вахрушина, М.А. Стратегический управленческий учет: Полный курс МВА [Текст] / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисов. – М.: Рид Групп, 2011. – 192 с.
5. Волкова О.Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях [Текст] / О.Н. Волкова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.
6. Глуценко А.В. Бюджетирование в системе управленческого учета строительного холдинга: монография [Текст] / А.В. Глуценко, К.А. Арчакова. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2006. – 256 с.
7. Давлатов К.К. Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе Республики Таджикистан: теория, методология, практика // Дисс. на соис. уч. степени док-ра экон. наук. 08.00.05. – Воронеж, 2008. – 351 с.
8. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет [Текст] / В.Б. Ивашкевич. – М.: Экономист, 2003. – 618 с.
9. Мирзохонов С.О., Ғаниев, У.Ф. Ҳисоботи идорақуний - асоси қабули қарорҳои идорақуний // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. 2020. № 7. С. 183-187.
10. Низомов, С.Ф. Структурирование управленческого учета и его элементов // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). 2011. № 1 (31). С. 47 -53.
11. Низомов С.Ф. Управленческий учет и контроль в строительстве: теория, методология и практика /монография/. Душанбе: «Сохибкор», 2013. - 272 с.
12. Низомов С.Ф., Мирзоалиев, А.А., Раҳимов, С.Х. Баҳисобгирии идорақуний: китоби дарсӣ. Душанбе: Ирфон, 2017. –324 с.

МЕТОДИКА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ИЗМЕНЕНИЯ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ В ПТИЦЕВОДСТВЕ

НИЗОМОВ САМАРИДДИН ФАХРИЕВИЧ

доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и аудита Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17, тел.: (+992) 904 49 04 25, E-mail: samaridin@mail.ru;

МАНУЧЕХРИ НОЗИМИ РАДЖАБЗОДА

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Государственного педагогического университета Таджикистана имени Садриддина Айни, 734003, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 121, тел: (+992) 987 11 99 99, E-mail: nozimi@yandex.ru

В статье рассматриваются научно-теоретические аспекты метода бюджетирования процесса изменения активов. Апробированы теоретические взгляды отечественных и зарубежных исследователей, особенно научные взгляды представителей различных экономических школ, а авторская точка зрения расширена на расширение научного понимания бюджетного процесса изменения активов. Для того, чтобы заложить основу для разработки эффективной модели управления бюджетом на птицеводческих предприятиях, определены основные принципы группировки и правильно описано их содержание. Определено, что эффективность реализации функций управленческого учета средствами учета склонностей изменяется в зависимости от способа реализации учета склонностей. При этом в соответствии с актуальностью методов выполнения расчета выделено два направления расчета наклонов. В целях разработки и правильной реализации методики бюджетирования процесса изменения активов птицеводческих предприятий предлагается относительно подходящий вариант развития бюджетной системы - использование принципа «сверху вниз».

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, предприятия птицеводства, управленческий учет, принцип, функции внутреннего контроля, общие счета, анализ, отчет, управление.

BUDGETING METHODOLOGY FOR PROCESSES OF CHANGING BIOLOGICAL ASSETS IN POULTRY

NIZOMOV SAMARIDDIN FAKHRIEVICH

doctor of economics, professor of the department of economic analysis and audit of the National University of Tajikistan. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave., 17, phone: (+992) 904 49 04 25, E-mail: samaridin@mail.ru;

MANUCHEHRI NOZIMI RADJABZODA

senior lecturer, department of accounting, analysis and audit, state pedagogical university of Tajikistan named after Sadridin Aini, 734003, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave., 121, tel: (+992) 987 11 99 99, E-mail: nozimi@yandex .ru

The article deals with the scientific and theoretical aspects of the method of budgeting the process of changing assets. The theoretical views of domestic and foreign researchers were tested, especially the scientific views of representatives of various economic schools, and the author's point of view was expanded to expand the scientific understanding of the budgetary process of changing assets. In order to lay the foundation for the development of an effective budget management model for poultry enterprises, the basic principles of grouping are defined and their content is correctly described. It is determined that the effectiveness of the implementation of management accounting functions by means of propensity accounting varies depending on the method of implementing propensity accounting. At the same time, in accordance with the relevance of the calculation methods, two directions for calculating inclinations are distinguished. In order to develop and properly implement a budgeting methodology for the process of changing the assets of poultry enterprises, a relatively suitable option for the development of the budget system is proposed - using the «top-down» principle.

Key words: budget, budgeting, poultry enterprises, management accounting, principle, internal control functions, general accounts, analysis, report, management.

УДК: 338. 13 (575.3)

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНО-ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ШАДМАНОВА МЕХРИНИСО ХУДЖАМОВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономика предприятия и предпринимательства Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, тел.: (+992) 934167675

ДЖУМАЕВА ХОЛИДА ЮСУФДЖОНОВНА

ассистент кафедры экономика предприятия и предпринимательства Таджикского национального университета. 734025 Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, тел.: (+992) 938190200

В статье рассмотрены современное состояние и развитие текстильно-швейной промышленности Республики Таджикистан. Отмечено, что для решения развития отрасли большую роль играют инвестиции. Исследовано состояние использования производственных мощностей по некоторым видам продукции отрасли, показало недостаточное использование мощностей текстильно-швейной промышленности.

Для обеспечения перспективного развития и предпринимательской деятельности в текстильно-швейной промышленности необходимо решение следующих задач: увеличение привлечения иностранных инвестиций в приоритетные отрасли текстильной и швейной промышленности; улучшение инвестиционного климата для текстильной и швейной промышленности; повышение потенциала инфраструктуры, улучшения инвестиционного и предпринимательского климата; государственная поддержка экспортоориентированных и импортозамещающих предприятий текстильной и швейной промышленности в республике.

В целом для развития текстильно-швейной промышленности Республики Таджикистан имеются все предпосылки, которые являются стратегическими для дальнейшего развития этой отрасли.

Ключевые слова: *промышленность, швейная отрасль, текстильная отрасль, основные фонды, производственная мощность, предпринимательство, инвестиции, инновация.*

Текстильно-швейная промышленность является одной из ведущих отраслей легкой промышленности Республики Таджикистан. Развитие этих отраслей легкой промышленности с точки зрения роста трудовой занятости населения, стабильного развития экономики страны, также выхода на внешние рынки, и в этом большую роль играют инвестиции в объекты предпринимательской деятельности, основной задачей которой заключается в получении предпринимательского дохода. И это не только получение прибыли, но также влияет на рост и развитие бизнеса. Текстильно-швейная промышленность характеризуется широким ассортиментом изделий с использованием на швейных фабриках шерстяных, шелковых и хлопчатобумажных тканей и тканей с повышенным содержанием лавсана, штапеля исходя из рациональных норм душевого потребления.

Динамика развития текстильно-швейного производства по производству хлопка волокну в 2020г. по сравнению с 2015г. увеличилось в 1,03 раза, по выпуску хлопчатобумажной пряжи в 3,6 раза. Увеличение наблюдается по выпуску ковров и ковровых изделий в 8,1 раз. Выпуск шелковых тканей увеличилось в 8,7 раза, увеличение наблюдается по трикотажному полотну в 2,4 раза. Однако по выпуску трикотажных изделий происходит уменьшение в 6,5 раз, а по производству чулочно-носочным изделиям увеличилось в 5,1 раз. Текстильно-швейная промышленность характеризуется широким ассортиментом изделий. На швейных фабриках из шерстяных, шелковых и хлопчатобумажной тканей производят различные изделий на основе

современных технологий.

Рассмотрим динамику изменения объема промышленной продукции по основным отраслям промышленности.

Таблица 1

**Объем промышленной продукции по основным отраслям промышленности,
млн. сом**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Вся промышленность	12196	15090	20029	23894	27613	30890
Добывающая	1641	3004	4524	4686	4853	4309
Обрабатывающая в том числе	8006	9368	11776	13520	15952	19054
Текстильно- швейное производство	1292	1520	2354	2479	2636	2870

Источник: Промышленность Республики Таджикистан: 30 лет государственной независимости. АСПРТ. Душанбе. - 2021. - С. 98.

Объем производства текстильно-швейного промышленности увеличился более чем в 2,2 раза в результате более полного освоения производственных мощностей некоторых видов продукции. (таблица 2.)

Швейная промышленность должна достигнуть уровня, обеспечивающего полного удовлетворения всех потребностей населения в одежде и других видах швейных изделий, с учетом возрастающих возможностей и эстетических требований потребителя.

Анализ объема производства текстильно-швейного производства увеличился в результате более полного освоения производственных мощностей в некоторых видов продукции (таблица 3). Но в основном наблюдается низкие показатели использования производственных мощностей.

Таблица 2

**Использование производственных мощностей текстильно-швейных
промышленных предприятий, в %.**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Шелковые ткани	3,7	5,7	11,6	17,9	19,7	20,1
Ковры и ковровые изделия	54,5	52,0	68,3	67,5	82,6	62,2

Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический сборник АСПРТ. Душанбе. - 2021. - С. 412.

Однако, объем инновационных товаров текстильно-швейного производства крайне низки. Предприятия текстильно-швейной промышленности в основном производят продукцию государственного заказа, это пошив школьной формы, пошив обмундирования, рабочие халаты, халаты для медицинских работников. Кроме этого необходимо расширить ассортимент продукции. Задачи, стоящие перед отраслью, требует дальнейшую индустриализацию, комплексного решения вопросов механизации, автоматизации, совершенствование технологии и организации производства, строительство новых предприятий, и разработку технологий изготовления изделий из новых видов материалов с содержанием синтетических и химических волокон.

Чтобы выполнить все эти мероприятия для решения этих задач по развитию текстильно-швейной промышленности в перспективе, потребуются немалые инвестиции в строительство новых предприятий, техническое перевооружение предприятий и расширения действующих.

Анализ показывает, что иностранные инвестиции на начало 2020 г. составил на ткацкое производство 7439,4 тыс. долл., также для подготовки ткацкого - волокна 191069,43

тыс. долл. и на производство одежды 3895,7 тыс. долл.

Расширение ассортимента швейных изделий задача комплексная и межотраслевая. Удовлетворение спроса населения на одежду во многом зависит от текстильной промышленности, трикотажной и даже химической, так как в последнее время применяются ткани из искусственных волокон.

Следует отметить, что удельный вес среднегодовых основных производственных фондов в 2020г. составляло всего лишь 6,2 %, по отношению ко всей промышленности (таблица 4).

Таблица 3

Удельный вес среднегодовых промышленных производственных основных фондов отраслей промышленности в % к итогу в %

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Вся промышленность	100	100	100	100	100	100
Добывающая	10,2	10,2	12,3	12,0	14,6	18,8
Обрабатывающая в том числе	56,8	62,2	55,6	52,2	49,9	45,3
Текстильно- швейное производство	6,2	10,5	7,5	5,7	9,7	6,2

Источник: Промышленность Республики Таджикистан: 30 лет государственной независимости. АСПРТ. Душанбе. - 2021. - С. 98.

А также на предприятиях текстильно-швейной промышленности требуется модернизация, обновление и расширение производств по обработке сырья, изготовлению продукции, так как текстильно-швейная промышленность является высокой материалоёмкой продукцией, в результате чего стоимость сырья и материала в затратах на производство составляет 85-90%, а также относительно небольшой удельный вес стоимости рабочих машин и оборудования по сравнению с зданиями в составе основных производственных фондов.

При анализе эффективности использования основных производственных фондов текстильно-швейной промышленности следует учитывать ряд особенностей:

- высокая материалоёмкость продукции в результате чего стоимость сырья и материалов в затратах на производство составляет 85-90%;
- относительно небольшой удельный вес стоимости рабочих машин и оборудования по сравнению в составе основных производственных фондов;
- возможность использования высокопроизводительного оборудования как на крупных, так и на средних и небольших предприятиях.

Проблемы, стоящие перед швейной промышленностью, зависят от специалистов по пошиву швейной продукции, а также от квалифицированных технологов, так как от них зависит освоение современного оборудования, новых технологических процессов швейного производства, которые требуются для изготовления качественной одежды.

Ограниченный ассортимент выпускаемой швейной продукции связан с устаревшим оборудованием, малодоступностью качественного материала и фурнитурой, и низкой подготовки квалифицированных кадров и недостаточной государственной поддержки, кроме того, развитие текстильно-швейной промышленности позволит решить проблему занятости населения.

Основными задачами развития текстильной-швейной промышленности республики являются:

1. Обновление цехов на базе оборудования нового поколения, новых технологий;
2. Поднятие заброшенных предприятий и их реконструкцию;
3. Расширение производства готовой швейной продукции, на основе применения швейного сырья (хлопковое и шелковое волокно, хлопчатобумажная пряжа, шелковые ткани и т.д.), а также применение дешевой рабочей силы.
4. Создать условия с соответствующей инфраструктурой для организации совместных предприятий.

Для дальнейшего развития текстильно-швейной промышленности необходима государственная поддержка этой отрасли. Инвестиционная активность в этих отраслях, не даёт ощутимого эффекта, так как недостаточным звеном в основном являются механизм

финансовой поддержки со стороны предпринимателей. Инвестиции являются одним из показателей перспективного развития предпринимательской деятельности.

Развитие предпринимательской деятельности в текстильно-швейной промышленности обеспечит рынки не только тканью за счет отечественного производства, но и готовой продукции. Необходимо выявить возможные пути наращивания конкурентных преимуществ, повышения эффективности и функционирования текстильно-швейной промышленности, так как инвестиции, вложенные в производство, обладает самой высокой окупаемостью и показывает существенное влияние на изменение процесса выпуска продукции.

Для обеспечения перспективного развития и предпринимательской деятельности в текстильно-швейной промышленности в республике необходимо решение следующих задач:

1. Увеличение привлечения иностранных инвестиций в приоритетные отрасли текстильной и швейной промышленности;
2. Улучшение инвестиционного климата для текстильной и швейной промышленности;
3. Повышение потенциала инфраструктуры улучшения инвестиционного и предпринимательского климата;
4. Государственная поддержка экспортоориентированных и импортозамещающих предприятий текстильной и швейной промышленности.

В целом для развития текстильной и швейной промышленности Республики Таджикистан имеются все благоприятные предпосылки, которые имеют стратегическое значение для дальнейшего развития этих отраслей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глушенко Е.В. и др. Основы предпринимательства. М.: Вестник, 1996.
2. Грибов В.Д. Основы предпринимательства. – М.: Финансы и статистика 2000.
3. Грузинов В. П. Экономика предприятия и предпринимательство. Учеб. пособие. – М.: Софит, 1994.
4. Зияева М.Д. Методики оценки инвестиционного потенциала // Материалы международной научно-практической конференции. Крым, 2017.
5. Комилов С.Д. Государственное регулирование развития предпринимательства. – Душанбе, 2004.
6. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности. М., 2004.
7. Ларионова И.К. Предпринимательство: М.: Дашков и К, 2014.
8. Махкамов Б.Б. Возможности модернизации текстильной и швейной промышленности Республики Таджикистан в условиях членство в ВТО. // Таджикистан и современный мир. - Душанбе: изд-во ЦСИ при Президенте РТ, 2013.
9. Мехроби И.Х. Развитие текстильной и швейной промышленности с позиции кластеризации экономики региона // Материалы международной научно-практической конференции г. Душанбе, 2017г.
10. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Л.В. Бесфамильная и др. под ред. В.Я. Горфинкеля. – Москва: Проспект, 2010.
11. Промышленность Республики Таджикистан: 30 лет государственной независимости 2021г. АСПРТ стр. 98
12. Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Стат. сб. АСПРТ. Душанбе. - 2021. с. 412.

**ТАМОИЛҲОИ ИНКИШОФИ САНОАТИ НАССОҶИЮ ДУЗАНДАГИИ
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

ШАДМАНОВА МЕҲРИНИСО ХУДЖАМОВНА

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ, тел.: (+992) 934167675

ҶУМАЕВА ХОЛИДА ЮСУФҶОНОВНА

ассистенти кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ, тел.: (+992) 938190200

Дар мақола вазъи кунунӣ ва рушди саноати нассочӣ ва дӯзандагии Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ шудааст. Қайд карда мешавад, ки сармоягузорӣ дар ҳалли масъалаҳои рушди соҳа нақши муҳим дорад. Вазъияти истифодаи иқтидорҳои истеҳсолии баъзе навъҳои маҳсулоти саноат омӯхта шуд, нокифояи истифодаи бурдани иқтидорҳои истеҳсолии саноати бофандагӣ ва дӯзандагӣ нишон дода шуд.

Барои таъмини рушди дарозмуддат ва фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи саноати нассочӣ ва дӯзандагӣ дар ҷумҳурӣ вазифаҳои зеринро ҳал кардан лозим аст: зиёд намудани ҷалби сармояи хориҷӣ ба бахшҳои афзалиятноки саноати нассочӣ ва дӯзандагӣ; беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ барои саноати нассочӣ ва дӯзандагӣ; баланд бардоштани иқтидори инфрасохтори соҳа, беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ ва соҳибкорӣ; дастгирии давлатии корхонаҳои содирот ва воридотивазкунандаи саноати нассочӣ ва дӯзандагӣ.

Дар маҷмӯъ, барои рушди саноати нассочӣ ва дӯзандагии Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоми шароитҳои мавҷуданд ва барои рушди минбаъдаи ин соҳа стратегӣ мебошанд.

Калидвожаҳо: саноат, саноати дӯзандагӣ, саноати нассочӣ, фондҳои асосӣ, иқтидори истеҳсолӣ, соҳибкорӣ, сармоягузорӣ, инноватсия.

DEVELOPMENT TREND OF THE TEXTILE AND SEWING INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

SHADMANOVA MEHRINISO KHUDZHAMOVNA

candidate of economic sciences, associate professor of the department of economics of enterprise and entrepreneurship, Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave., tel.: (+992) 934167675

DZHUMAIEVA KHOLIDA YUSUFJONOVNA

assistant of the department of economics of enterprise and entrepreneurship, Tajik National University. 734025 Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave., tel.: (+992) 938190200

The article considers the current state and development of the textile and clothing industry of the Republic of Tajikistan. It is noted that investments play an important role in solving the development of the industry. The state of the use of production capacities for some types of products of the industry was studied, showed insufficient use of the capacities of the textile and clothing industry.

To ensure the long-term development and entrepreneurial activity in the textile and clothing industry, it is necessary to solve the following tasks: increase the attraction of foreign investment in the priority sectors of the textile and clothing industry; improving the investment climate for the textile and clothing industry; increasing the potential of infrastructure, improving the investment and business climate; state support for export-oriented and import-substituting enterprises of the textile and clothing industry in the republic.

In general, for the development of the textile and clothing industry of the Republic of Tajikistan, there are all the prerequisites that are strategic for the further development of this industry.

Keywords: industry, clothing industry, textile industry, fixed assets, production capacity, entrepreneurship, investment, innovation.

УДК: 338.24

ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ ИТТИЛООТИЮ КОММУНИКАТСИОНӢ ДАР НИЗОМИ ИДОРАКУНИИ МАРКЕТИНГ

МУҲСИНОВ ДАВЛАТАЛИ САИДВАЛИЕВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи менеҷмент ва маркетинги
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ
17, тел.: (+992) 907-65-06-65. E-mail.ru. d_mukhsinov@mail.ru

РАҲМОНОВ УМАР БУРҲОНОВИЧ

докторанти PhD-кафедраи менеҷмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии
Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17, Тел.: (+992)
903868383

*Дар мақола муаммоҳои таъмини ахбороти маркетингӣ, воситаҳои асосии
чамъоварӣ ва интиҳоби онҳо, таҳлил ва коркарди маълумотҳо, пешниҳоди натиҷаи
бадастоварда оид ба истехсолу пешниҳоди маҳсулоти рақобатпазир баррасӣ
гардидааст. Тарзу усулҳои муосири коркард ва таъмини ахбороти маркетингӣ,
инчунин истифодаи саривақтии он яке аз омилҳои муҳими стратегияи рақобатпазирӣ
маҳсулот дар бозор мебошад.*

*Дар ҷараёни таҳлил, банақшагирӣ, иҷроиш ва назорати таъсир бахши
чорабиниҳои маркетингӣ роҳбарони шӯбаи тадқиқотбарии маркетингро водор
месозад, ки ахборотро дар бораи мизочон, рақибон, миёнаравон ва дигар қувваҳои
фаъоли бозор сари вақт дастрас намоянд. Масалан, танҳо дар бозори маҳсулоти
кишоварзӣ ва ҳӯрокворӣ садҳо ҳазор истехсолкунандагон, таҳвилгарон, савдогарони
якҷуғ ва чакана қору фаъолият доранд. Ҳар яки онҳо дар пешниҳоди молу маҳсулоти
ба талабот ҷавобгӯ ва азхудкунии даромад манфиатдор буда, онҳоро дар муборизаи
рақибона бо доштани ахбори объективии бозор дидан мумкин аст.*

*Мақсади ниҳони ҳамаи фаъолияти корхонаҳои истехсолӣ ва тичоратӣ
пешниҳоди маҳсулоте мебошад, ки ба талаботҳои бозори мақсаднок мувофиқ бошад.
Чунин натиҷаро системаи комплексии идоракунии сифат ва рақобатнокии корхона
таъмин месозад. Бинобар ин, чамъоварварӣ ва интиҳоби ахбороти зарурӣ, коркард, ва
амалисозии маълумотҳо барои истехсоли маҳсулоти босифат ва коркарди стратегияи
рақобатпазирӣ маҳсулоти бозоргир заминаи асосӣ ба ҳисоб меравад.*

Калидвожа: *ахбор, ахбороти маркетингӣ, тадқиқотбарии маркетингӣ,
стратегияи рақобатпазирӣ маҳсулот, рақобати бозор.*

Технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг
ин як системаи мураккаби ташкили истехсол ва фурӯши маҳсулот мебошад, ки ба
қонеъ кардани талаботи истеъмолкунандагони мушаххас ва ба дастовардани ғоида
дар асоси таҳқиқоти маркетингӣ ва пешгӯии бозор, омӯзиши муҳити дохилӣ ва
берунии корхонаҳо, таҳияи стратегия ва тактикаи рафтори бозор бо истифода аз
барномаҳои маркетингӣ ифода меёбад. Ин барномаҳо чораҳо оид ба беҳтар кардани
маҳсулот ва навъҳои он, омӯختани харидорон, рақибон ва рақобат, таъмини сиёсати
нархгузорӣ, тавлиди талабот, хавасмандгардонии фурӯш ва табиғ, муносибгардонии
каналҳои тақсимот ва ташкили фурӯш, ташкили хидматҳои техникӣ ва васеъ кардани
доираи хизматрасониҳои технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми
идоракунии маркетингро дар бар мегиранд.

Технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг
ин фаъолияти мақсадноки фирма барои танзими мавқеи худ дар бозор тавассути
банақшагирӣ, ташкил, баҳисобгирӣ, мониторинги иҷроӣ ҳар як марҳилаи рафтори
фирма бо назардошти таъсири конунҳои рушди фазои бозор, муҳити рақобат барои
ба даст овардани даромад ва самаранокии онро дар муҳити технологияи иттилоотию
коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии имаркетингро дар бозор амалӣ мегардонад.

Дар шароити муосир, технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг заминаи банақшагирии дарозмуддат ва амалии фаъолияти истеҳсолӣ ва тиҷоратии корхона мегардад, ташкили корҳои илмӣ, техникӣ, технологӣ, сармоягузорӣ ва истеҳсолӣ-фурӯшии дастаи корхона ва низоми идоракунии маркетинг ин дастури муҳимтарини низоми идоракунии корхонаро мустаҳкам мегардонад.

Қайд намудан зарур аст, ки дар раванди низоми идоракунии маркетинг ташаккули ҳадафи он муҳити созгори маркетингӣ мебошад. Мақсади технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг, чун қоида, ба даст овардани даромаднокӣ ва самаранокии ширкат дар асоси принципҳои бозорӣ мебошад, ки тавассути як қатор чорабиниҳои технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетингро амалӣ карда мешавад, ки ба афзоиши фурӯш ва афзоиши ҳиссаи бозор дар низоми идоракунии маркетингӣ мусоидат мекунад.

Мақсадҳои асосии технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг тавассути функсияҳои идоракунӣ (банақшагирӣ, назорат, ташкил, танзим) ба даст оварда мешаванд, ки ҳар яке аз онҳо бо маҷмӯи вазифаҳо дар муҳити маркетингӣ амалӣ карда мешаванд [6, с.56].

Дар раванди технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг, ҷойгоҳи назаррас ба таҳқиқоти маркетингӣ дода мешавад, ки имкон медиҳад, ки чунин дастгирии технологияҳои иттилоотӣ оид ба мушкилии баррасишаванда, ки ҳамаи унсурҳои муҳити маркетинги беруна, аз ҷумла истеъмолкунандагон ва рақибони мушаххасро оид ба технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинги ба ҳам мепайвандад, таъмин карда мешавад.

Технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетингро оид ба тадқиқотҳои маркетингӣ ин мунтазам ҷамъоварӣ, коркард ва таҳлили маълумотҳои иқтисодӣ дар бозори маҳсулот ё хизматрасониҳо, рақибони корхонаҳо, истеъмолкунандагони бозор, нархҳо, иқтидори дохилии корхонаҳо ва ғайра мебошад, ки ба даст овардани маълумоти нав барои қабули қарорҳои идоракунӣ оиди технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг равона карда шуда аст. Объектҳои таҳқиқоти бозор инчунин тағирот дар шароити сиёсӣ, ҳуқуқӣ, иқтисодӣ, илмӣ-техникӣ, демографӣ ва дигар шароити фаъолияти корхона мебошанд.

Яке аз роҳҳои асосии самараноки савдои иттилоотӣ электронӣ дар замони муосир ин паҳнкунӣ тавассути бонкҳои автоматикунонидашудаи маълумот дар технологияҳои нави иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг мебошад. Бо воситаи шабакаҳои компютерӣ барои қорбарони интерактивӣ хуб ба роҳ монда шуда дастрас аст [9, с. 68].

Дастрасии иттилоот, ҳатто агар рақобатпазир ё ҳатто бемислу монанд бошад ҳам, ба таври автомати фурӯши бо қомеъӣ онро қафолат намедиҳад. Ин як қатор чорабиниҳои иловагиро талаб мекунад, ки бо мафҳуми «омодагӣ ба маркетинг» муттаҳид карда шудаанд.

Омӯзиши ҳамаҷонибаи бозор ва рушд дар ин замина стратегия ва тактикаи бозор дар давраи муайян дар технологияҳои нави иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг, як ҳуҷҷати асосие мебошад, ки фаъолияти ҳар як шӯъбаи ширкатро танзим мекунад ва инчунин ҳамоҳангсозии талошҳои онҳо дар расидан ба ҳадафи ягонаи умумии корпоративӣ вобаста мебошад.

Ҳамин тариқ, концепсияи маркетинг ба объектҳои нав, ки қаблан фаро гирифта нашудаанд, аз ҷумла ҳатто ба объектҳои, ки объекти фаъолияти иқтисодӣ нестанд, паҳн карда шуд. Ҳамин тавр, дар баробари технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг маҳсулоти инфиродӣ маркетинги хизмат расониҳо ва ғояҳо ташаккул ёфт. Технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг ҳамчун усули универсалӣ ба ҳама гуна намудҳои фаъолият амалкарда, ташкили онҳоро бо назардошти ҳадди аксар эҳтиёҷоте, ки онҳо барои қонеъ гардонидан пешбинӣ шудаанд, дар назар дорад.

Маркетинги иттилоотӣ ҳамчун дастгирии иттилоотӣ, аз ҷумла бо кӯмаки технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг

тичоратӣ, корҳои маркетингӣ аз ҷониби корбарон (аз ҷумла, ҳуди ташкилотҳое, ки бо паҳнкунии тичоратии иттилоот машғуланд), ҳангоми эҷод ва таблиғ дар бозор фаҳмида мешаванд барои маҳсулоти худро дар назар дорад.

Аз ин рӯ, унсурҳои барномаи маркетинги иттилоотӣ пеш аз ҳама аз намудҳои зерин иборатанд:

- Таҳлили маҳсулот ва бозор;
- Ташаккули нархҳо барои хизматҳои иттилоотӣ;
- Муқаррар намудани принципҳои муносибатҳои байни ташкилотҳои гуногуни марбут ба таъсис ва фаъолият ва корбарони он;
- Фаъолияти таблиғотӣ.

Барномаи маркетинги иттилоотӣ ҳамчун ҳуҷҷати дохилӣ, ки тартиби пешбурди кори маркетингиро дар ташкилот танзим мекунад, бояд на танҳо тавсифи марҳилаҳои асосии онро дар бар гирад, балки тақсмоти масъулиятро барои татбиқи онҳо байни воҳидҳои гуногуни сохторӣ, ки ин ташкилотро оиди технологияи иттилоотӣ коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетингро ташкил медиҳанд. Ба монанди, масалан, шӯбаи фурӯши шӯбаи таҳқиқоти маркетингӣ, шӯбаи таблиғ, гурӯҳи дастгирии корбарон ва ғайра вобаста мебошад. Барои табдил додани шахси маркетингӣ аз ташкилоти ба маҳсулот нигаронидашуда ба ташкилоти нигаронидашудаи бозор, инчунин воҳидҳо бояд бо ҳамаи хизматҳои дигар зич ҳамоҳанг карда шаванд ва пеш аз ҳама бо ҳадамоти техникӣ, ки технологияҳои паҳнкунии тичоратии иттилоотро таҳия мекунанд иборат мебошад.

Технологияи иттилоотӣ коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг аз намудҳои зерин иборат мебошад:

1. Хизматрасониҳои таҳлили маҳсулоти корхона.
2. Нархгузори барои хизматрасониҳои маркетинги иттилоотӣ.
3. Барқарор намудани принципҳои муносибат бо шарикон ва корбарон.
4. Фаъолиятҳои таблиғотӣ дар низоми идоракунии корхона.
5. Назорати иҷрои барномаҳои маркетинги иттилоотӣ.

Дар ин баробар, ба назар гирифтани мақоми роҳбарияти корхона оид ба маркетинг ба мақсад мувофиқ аст, ки он на танҳо саъйи бахшҳои бевосита ба маркетинг муттаҳид шударо, балки дар қабули қарорҳои стратегияи марбут ба технологияи иттилоотӣ коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг тамоми ҷанбаҳои ташкилоти худ низ ширкат варзанд.

Ин сохтори барномаи маркетинги иттилоотӣ оқибати мустақими густариши принципҳои умумии маркетинг ба соҳаи ҳадамоти интерактивӣ мебошад. Барномаи маркетинг аз хусусиятҳои маҳсулоте, ки корбарони технологияи иттилоотӣ коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг тичоратӣ харидаанд, вобаста аст. Корбар мустақиман хизматрасониҳои иттилоотӣ мегирад, ки иборат аз пешниҳоди иттилооте мебошад, ки ўро манфиатдор мекунад.

Дар натиҷа, вазифаи асосие, ки бо ёрии технологияи иттилоотӣ коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг ҳал карда мешавад, на танҳо ҷалби ҳар ҷи бештари харидорон (корбарон), балки ба ҳар кадоми онҳо мувофиқи талаботи фурӯхтани шумораи ниҳии ҳадамоти иттилоотӣ мебошад. Аммо, ин ниёзхоро ҳуди корбарон на ҳамавақт ба ҳубӣ дарк мекунанд ва одатан дар нуқтаҳои муайяншуда дар вақташ маҳдуд карда намешаванд. Аз ин рӯ, барои ба моделҳои иттилоотии корбарон наздик кардани хизматҳои пешниҳодшуда ва нигоҳдоштани талабот дар тамоми давраи фурӯш кори назаррас лозим аст.

Фаъолияти технологияи иттилоотӣ коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг асосан аз ҷониби ташкилотҳои ғайри тичоратӣ (масалан, китобхонаҳо ё дигар ташкилотҳое, ки аз ҳисоби бучет ё субсидияҳои гуногун маблағгузори мешаванд) анҷом дода мешуданд. Аз ин рӯ, барномаи маркетинги иттилоотӣ бояд инро ба назар гирад ки як қисми назарраси корбарони хизматрасониҳои ба онҳо пешниҳодшударо ҳамчун маҳсулот қабулкунанда аз ин рӯ, пардохти онро пардохт кунанд. Аз тарафи дигар, ҳуди таҳия ва амалисозии чунин барнома барои ин ташкилотҳои тичоратӣ нисбатан нав аст, ки одатан таҷрибаи гузаронидани корҳои нисбатан нави маркетингиро ифода мекунад.

Соҳаи хизматрасониҳои он-лайн ҳамеша зери таъсири технологияҳои нави

иттилоотӣ қарор дорад, ки ҳам такмили усулҳои рақобатпазир оид ба технологияи иттилоотӣю коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг ва паҳн кардани иттилооти тичоратӣ мебошанд [13, с. 94]. Баръакси бисёр соҳаҳои, ки ба марҳилаи камолот расида, дар рушди худ мӯътадил мешаванд, яъне бо истифодаи технологияҳои нисбатан бе тағйир молҳои бо даромаднокии кофӣ истеҳсол мекунанд, саноати хизматрасонии интерактивӣ аз ҳама гуна тамоюлҳо вобаста аст.

АДАБИЁТ

1. Бобосодиқова Г.Б., Сарабекова И.З. «Маркетинг ва тадқиқотбарии маркетинг». Душанбе 2001.
2. Барановская Т.П. Информационные системы и технологии в экономике. Москва 2008. -350 с.
3. Ғаниев Т.Б. «Менеҷмент –Таълимоти бефосилаи касбӣ –электронӣ». Китоби XI. Душанбе 2017.
4. Кодиров Д.Б., Мухсинов Д.С. «Информация - фактор экономического роста». Душанбе 2014.
5. Косарева В.П. Экономическая информатика М.: Финансы и статистика, 2006 - 656 с.
6. Мухсинов Д.С., Сарабекова И.З. ва дигарон «Низоми ахбори макетингӣ». Душанбе 2022. – С. 56
7. Мухсинов Д.С., Норов Х.Г. «Совершенствование методов количественной оценки информационных ресурсов фирмы». Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. Душанбе 2016. - № 2\8(215). - С.132-136.
8. Мухсинов Д.С., Норов Х.Г. Роль современной информационной технологии на рынке труда. Направления формирования профессиональной занятости и лидерство в современном менеджменте. //Материалы республиканской научно-практической конференции. Душанбе, ТНУ - 2012. -С. 84-89.
9. Норов Х.Г., Шамсов И.С. Менеҷменти иттилоотӣ. Душанбе 2014. С. – 69.
10. Раҳимов З.А., Раҳимов Ф.С. Молияи корхона ва технологияи нави иттилоотӣ. Душанбе 2012.
11. Титаренко Г.А. Информационные технологии управления. Москва 2003. -250 с.
12. Трофимова В.В. Информационные технологии. Москва 2014. -624 с.
13. Шерматов Р.Б., Мирзоев Н.Х., Мухсинов Д.С. Системаҳои иттилоотии иқтисодӣ (васоити таълимӣ). Душанбе 2016. С. – 94.

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВОЙ УПРАВЛЕНИЯ

МУХСИНОВ ДАВЛАТАЛИ САИДВАЛИЕВИЧ

кандидат экономических наук, доцент заведующие кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. 734025. Таджикистан, г. Душанбе, Тел.: (+992) 907-65-06-65 E-mail.ru: d_mukhsinov@mail.ru

РАХМОНОВ УМАР БУРХОНОВИЧ

доктор PHD- кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. 734025. Таджикистан, г. Душанбе, тел.: (+992) 903868383

В статье рассматривается проблемы обеспечения маркетинговой информации, основные средства сбора и отбора информации, анализ и разработки данных и предоставления необходимой информации для производства и предложения конкурентоспособной продукции на рынок. Использование современных методов и средств сбора и обработки информации и своевременное обеспечение маркетинговой информации является важным фактором развития стратегии конкурентоспособности продукции.

В процессе анализа, планирования, выполнения и действенного контроля маркетинговых мероприятий руководителям отдела маркетинговых исследований следует своевременно собрать и использовать информацию о потребителях, конкурентов, посредников и других активных сил рынка. Например, только на рынке сельскохозяйственных и продовольственных товаров работают сотни тысячи производители, снабженцы, посредники, оптовые и розничные продавцы. Каждый из них заинтересован в предоставлении конкурентоспособной продукции и получении прибыли путем обеспечения необходимой информации и их можно увидеть в конкурентной борьбе с содержанием объективной рыночной информации.

Конечная цель деятельности производственных и коммерческих предприятий в предоставлении продукции отвечающей требованиям целевого рынка. Такого результата можно достичь при помощи создания комплексной системы управления качества продукции и конкурентоспособности предприятия. Поэтому сбор и выборка необходимой информации, разработка и их использование служит основной предпосылкой повышения качества и разработки стратегии конкурентоспособности продукции.

Ключевые слова: информация, маркетинговая информация, маркетинговое исследование, стратегия конкурентоспособности продукции, рыночная конкуренция.

NEW INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES MARKETING MANAGEMENT SYSTEM

MUKHSINOV DAVLATALI SAIDVALIEVICH

candidate of economic sciences, associate professor head at the department of management and marketing, Tajik National University. 734025. Tajikistan, Dushanbe, tel.: (+992) 907-65-06-65 E-mail: d_mukhsinov@mail.ru

RAKHMONOV UMAR BURKHONOVICH

doctoral student of the PhD department of management and marketing of the Tajik National University. 734025. Tajikistan. Dushanbe, Tel.: (+992) 903868383

This article discusses the problems of providing marketing information, the main means of collecting and selecting information, analyzing and developing data and providing the necessary information for the production and offering of competitive products to the market. The use of modern methods and means of collecting and processing information and the timely provision of marketing information is an important factor in the development of the strategy of product competitiveness.

In the process of analyzing, planning, executing and effectively controlling marketing activities, the heads of the marketing research department should collect and use information about consumers, competitors, intermediaries and other active market forces in a timely manner. For example, there are hundreds of thousands of manufacturers, suppliers, intermediaries, wholesalers and retailers working on the agricultural and food products market alone. Each of them is interested in providing competitive products and making a profit by providing the necessary information and they can be seen in competition with the content of objective market information.

The ultimate goal of the activities of industrial and commercial enterprises is to provide products that meet the requirements of the target market. This result can be achieved by creating an integrated management system for product quality and enterprise competitiveness. Therefore, the collection and selection of necessary information, the development and their use is the main prerequisite for improving the quality and developing a strategy for the competitiveness of products.

Key words: information, marketing information, marketing research, product competitiveness strategy, market competition.

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КАПИТАЛА ЗДОРОВЬЯ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

КАРИМОВ МАХМАДХУДЖА ИСРОИЛХУДЖАЕВ

старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского
национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17,
тел.: (+992 372) 989110021, e-mail: karimi.1985@mail.ru

АМИДОВ ЗИКИРЁ САЪДУЛЛОЕВИЧ

докторант PhD кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского
национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17,
тел.: (+992 372) 909121617

В статье на основе научных выводов отечественных и зарубежных авторов изучены и обоснованы научно-теоретические аспекты сущности и особенностей капитала здоровья в структуре национальной экономики. Авторы подтверждают в своей статье, что тенденция развития экономических и социальных отношений напрямую зависит от здоровья населения. На основе целенаправленного использования источников информации в статье рассматривается здоровье как ресурс и капитал, а также выделяются его особенности.

Согласно заключению авторов, здоровье как ресурс может иметь следующие характерной особенностью по сравнению с другими экономическими ресурсами: здоровье как частично возобновляемый ресурс может сохраняться на определенном индивидуальном уровне; здоровье как нематериальный ресурс не может быть куплено, продано или обменено в чистом виде, а формируется и используется только посредством медицинских услуг, услуг по восстановлению и поддержанию здоровья; здоровье как капиталный ресурс дает инвестиционную возможность для формирования и поддержания здоровья и отсутствия рабочей силы. В этом процессе в качестве инвесторов могут выступать родители, предприятие, государство и работодатель.

Ключевые слова: *здоровье, капитал здоровья, сектор здравоохранения, здоровье как ресурс, экономическое развитие, труд, трудовой потенциал, капитал знаний, человеческий капитал, общественное здоровье.*

В условиях рыночной экономики и становления новых социальных отношений роль человека как главного фактора экономического роста возрастает. Исходя из этого, формирование и сохранение уровня и состояния здоровья населения остается предметом социально – экономических дискуссий, поскольку с медико–биологической категории оно преобразуется в экономическую категорию. Здоровье человека является многофакторным понятием и с ходом исторического развития будет зависеть от разных факторов таких как: социально-экономическое положение, образ жизни населения, уровень медицинского обслуживания, санитарно-гигиенические условия жизнедеятельности, культура, уровень образования и другие факторы. Исходя из этого, в экономической литературе не существует однозначного определения понятия здоровья.

Например, в медико-биологических концепциях, ученые трактуют понятие здоровье «...как естественное состояние организма и отсутствие каких-либо болезненных явлений» [1. с. 65]. Такая трактовка означает, что организм считается здоровым, если быстро и адекватно адаптируется к изменяющейся природной и социальной среде.

Согласно определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) «...здоровьем, считается – состояние душевного, физического и социального благополучия человека» [12. с. 8].

На наш взгляд, с позиции экономической теории, категорию «здоровье» необходимо характеризовать как – способность человека, либо трудовых ресурсов результативно

выполнять свои трудовые функции, производить товары и услуги, а также удовлетворять свои потребности.

Если человек не имеет способности к труду, он является «нездоровым». Поэтому, здоровье человека является важным элементом в понятии трудового потенциала или человеческого капитала. Именно, через это содержание и понятие, «капитал здоровья» находит путь во всей системе экономико–производственных отношений и представляет производительный труд человека. С другой позиции, капитал здоровья совершенствует уровень жизни населения и способствует удовлетворению потребностей человека и, в целом, развитие человеческого потенциала. Известно, что в процессе жизнедеятельности у человека возникает естественная потребность в сохранении здоровья и трудового потенциала. Согласно мнению Менгера К. «Забота об удовлетворении потребностей имеет то же значение, что и забота о нашей жизни, благосостоянии и здоровья, она является самым важным из всех стремлений человека, как предложение и основа всех остальных» [8. с. 142].

В истории экономической мысли изучение понятия «здоровья» как социально-экономического фактора, определяющего уровень развития общества, рассматривается с разных научно-методологических подходов. Такие основоположники экономической науки как У. Петти, Т.Р. Мальтус, А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс и А. Маршалл впервые отметили значение здоровья как социального ресурса социально-экономического развития общества. Вышеуказанные ученые-экономисты попытались раскрыть значимость здоровья человека в обеспечении устойчивого социально-экономического развития общества. Например, Уильям Петти, проводя научные исследования, подсчитал взаимосвязь между уровнем здоровья работников и ущербом от гибели людей по причине чумной эпидемии.

Уильям Петти в 1664 году обозначил, что «...гибель 100 тысяч людей от чумной эпидемии сверх обычного числа смертных случаев означает для королевства убыток почти в 7 млн. фунтов стерлингов и что, следовательно, выгодно было бы израсходовать 70 тыс. фунтов стерлингов на предупреждение этой, в сто раз большей, потери» [9. с. 82].

Давид Рикардо тоже попытался аргументировать социально-экономическую значимость здоровья. «...Давид Рикардо исследовал зависимость здоровья рабочих от денежной заработной платы и от структуры её расходования на предметы «первой» и «второй» необходимости. В частности, подчеркивалась роль и значение влияния на здоровья иностранных продуктов, ввозимых из-за границы».

Согласно мнению английского экономиста А. Маршалла «...здоровье населения имеет три компонента: физический, нравственный и умственный. Они в комплексе служат для создания материальных благ, которые в свою очередь увеличивают здоровье людей» [7. с. 201]. Он, как и Адам Смит написал о вреде чрезмерного труда на здоровье населения.

К тому же сущность и значение здоровья заключается в том, что, не имея необходимого запаса капитала здоровья, человек просто не может плодотворно осуществлять свои интересы, связанные с трудовой деятельностью. Как об этом упоминал С.А. Томилин: «...очень много заболеваний, не приводящих к быстрому смертельному исходу, тем не менее, сильно нарушают физическое состояние организма и значительно снижают трудоспособность больного человека» [11. с.264]. В случае если индивид имеет важный или существенный мотив и при этом он не здоров, он не может удовлетворить потребность относительно накопления и развития определенного запаса знаний и навыков, а если человек уже имеет необходимые знания и навыки, то при недостаточном уровне здоровья он не может их осуществлять в своей жизнедеятельности. Таким образом, на наш взгляд, наличие капитала здоровья определяет способность результативного использования человеком его трудовых качеств, а значит, влияет на производительность труда индивида и, в целом, на производственные отношения.

В советской политэкономии относительно капитала здоровья все исследования были направлены на роль системы здравоохранения, в связи с возрастанием значимости личного фактора в общественном производстве по сравнению с другими факторами, в том числе с техническим прогрессом.

Американский экономист М. Гроссман и его единомышленники из России, такие как И. Розмаинский, М. Бурмистрова считают, что капитал здоровья является самостоятельной экономической категорией и его нужно рассматривать отдельно от человеческого капитала. То есть, они считают, что капитал здоровья позволяет его носителю дольше использовать

человеческий капитал по назначению. М. Гроссман и его сторонники основным показателем капитала здоровья считают динамику продолжительности жизни, которая характеризует добавление дополнительного периода, во время которого носитель капитала здоровья получает доход и реинвестирует в свой капитал. М. Гроссман считает, что «...запас здоровья определяет суммарное количество времени, которое он сможет потратить, зарабатывая деньги и производя товары» [16].

На наш взгляд, такой научный подход является не совсем точным, то есть нельзя характеризовать капитал здоровья как самостоятельную категорию, так как, во-первых, капитал здоровья тесно взаимосвязан с другими компонентами человеческого капитала, такими как: капитал образования и капитал культуры. Во-вторых, несмотря на то, что капитал здоровья позволяет носителю применять свой капитал образования и здоровья, чтобы зарабатывать деньги, более образованные люди, прежде всего, внимательно относятся к своему здоровью и стремятся долгие годы быть активными членами общества.

В экономической литературе встречаются также ученые, которые оценивают здоровье человека как общественное благо и составную часть национального богатства. Одним из таких ученых является русский экономист А.С. Юркевич. Он считает, что «...здоровье граждан является одним из наиболее важных составляющих национального богатства. В процессе охраны и укрепления здоровья населения расходуется часть валового внутреннего продукта, но при этом само здоровье является особым экономическим ресурсом, которое во многом определяет эффективность социально-экономического развития» [15. с. 84].

В соответствии с результатом научного исследования М.Е. Самародова «...капитал здоровья как основной компонент (часть) человеческого капитала включает в себя физическую силу, выносливость, работоспособность, иммунитет к болезням, период активной трудовой деятельности; в систему характеристик входят понятия заболеваемости, инвалидности, нетрудоспособности, которые объединяются в термине «глобальное бремя болезней»» [15. с. 20].

На наш взгляд, такая качественная характеристика капитала здоровья позволяет сказать, что капитал здоровья оказывает влияние не только на производительность общественного труда, но и также на степень миграционной подвижности, приобщение к искусству, культуре, науке, досугу и отдыху, и новым технологиям.

Мы считаем, что, без сомнения, здоровье населения является национальным богатством и по сравнению с другими компонентами национального богатства, капитал здоровья считается нематериальным активом и носителем данного капитала являются люди, при этом этот вид капитала является условием реализации трудовой деятельности. Отсутствие капитала здоровья приводит к непродуктивной трудовой деятельности и делает рабочую силу непродуктивной, которая выражается в недостаточной физической силе и низкой трудоспособности. Иногда отсутствие капитала здоровья отражает отсутствие трудоспособности человека. С точки зрения экономической теории, трудоспособность работника формируется на протяжении жизни, а поддержание и совершенствование её находится в руках самого работника как условие существования и продолжения жизни.

Нездоровье плохо влияет на психику работника и приводит к снижению результативности, а также производительности труда. В плане социального развития отсутствие или ухудшение капитала здоровья снижает удовлетворённость человека своей жизнью. Не выход на работу является главным индикатором отсутствия капитала здоровья. В рамках деятельности субъектов рыночной экономики (фирма, предприятия и т.п.) невыход на работу одного работника нарушает ритм работы целого коллектива.

Анализ экономической литературы, показывает, что все ученые-экономисты представляли капитал здоровья как движущую силу экономического роста, одним из наиболее ценных экономических ресурсов, составной частью национального богатства и составной частью человеческого капитала. Тем не менее, в экономической теории к настоящему времени не сформировался комплексный взгляд на капитал здоровья, как экономическую категорию отражающую взаимосвязь с другими экономическими понятиями, подходами, концепциями.

Таджикский экономист И.С. Хоркашев, с которым трудно не согласиться, характеризует здоровье как условие функционирования человеческого капитала, так как определяет необходимые условия использования человеком его трудовых качеств и влияет

на эффективность трудовой деятельности. Также И.С. Хоркашев в своей монографии отмечает, что «...хорошее здоровье является предпосылкой и следствием социального благополучия индивида и эффективного функционирования экономики в целом. В этом и заключается важность здоровья, как основного компонента человеческого капитала. Не обладая достаточным уровнем здоровья невозможно плодотворно реализовывать интересы, связанные с трудовой деятельностью. Так, даже имея существенный запас мотивов, нельзя получить соответствующие запасы знаний и реализовать их» [14. с. 87].

В условиях формирования рыночной экономики и появления новых социально – экономических отношений для ученых – экономистов СНГ появилось возможность пересмотра некоторых позиций, в частности, рассматривая понятие капитала здоровья как экономического ресурса, пришли к следующим выводам:

- здоровье является важным экономическим ресурсом;
- поскольку все то, что производится в обществе связано с затратами жизненной энергии (здоровья человека), то исходя из этого, здоровье является основой капитала экономики;
- здоровье больше, чем такие ресурсы как газ, уголь, лес и другие полезные ископаемые, является капиталом и имеет денежную стоимость.

Таблица 1

Характерные особенности капитала здоровья как экономического ресурса

Признаки капитала здоровья	Характерные особенности
Капитал здоровья как ограниченное благо	Причем как для индивида существует предел здоровья – у человека ресурс здоровья имеет свойство убывать с возрастом, так и для общества существуют естественные уровни заболеваемости, травматизма и смертности
Капитал здоровья как частично восполняемый ресурс	Здоровье может быть восполнено в пределах определенного индивидуального уровня
Капитал здоровья как невещественный ресурс	Не может быть приобретено, продано или обменено в чистой форме, а только посредством услуг здоровья (труд), услуг по восстановлению, поддержанию здоровья (медицинское обслуживание, профилактика, рекреационные услуги)
Капитал здоровья как капитальный ресурс	Предполагает возможность инвестиций, осуществляемых с целью формирования и поддержания здоровья и работоспособности. В качестве инвесторов могут выступать родители, сам индивид, государство, работодатель

Источник: составлено авторам.

На наш взгляд, капитал здоровья как экономический ресурс имеет ряд свойств, который позволяет выделить его из других экономических ресурсов. Капитал здоровья является ограниченным, восполняемым, невещественным и капитальным ресурсом.

Анализ показывает, что капитал здоровья как экономическая категория отражает не только процесс формирования и развития, а также поддержания и совершенствование здоровья и трудоспособности человека в целом.

Необходимо отметить, что степень и состояние капитала здоровья у людей бывают разные. Исходя из этого, для каждого отдельного человека специфичны специальные процессы воспроизводства и снижение его капитала здоровья. Сформированный определенный запас здоровья человека от природы, и та часть приобретенного качества здоровья считаются полноправными элементами капитала здоровья. Эти составляющие элементы влияют на отдачу других компонентов человеческого капитала и при этом наличие необходимого уровня здоровья стимулируют и повышают рациональное использование человеческого капитала в процессе функционирования производственных отношений.

В неблагоприятной конъюнктуре рынка необходимо учитывать специфические

признаки сферы социальных услуг, социальные услуги по природе направлены на удовлетворение социальных интересов общества (грамотность, здоровье нации, культурно-духовные ценности и т.д.) [2, с.164].

Таким образом, можно сказать, что уровень капитала здоровья служит важным источником развития и диверсификации доходов. В таком случае, можно согласиться с А.С. Курганским, который отмечает: «... при прочих равных условиях, чем лучше физическое и психологическое состояние работника, тем выше его производительность и заработки. Поэтому экономическая отдача образования может искажаться под действием фактора здоровья. Какими бы показателями не измерять состояние здоровья, между ними и уровнем образования прослеживается устойчивая взаимосвязь. Исследователи отмечают, что индивиды с лучшей образовательной подготовкой более эффективны в производстве, и в использовании своего капитала здоровья – они ведут более здоровый образ жизни, избирают не такие вредные и опасные профессии, разумнее пользуются медицинскими препаратами и т.д.» [6, с. 94].

С учетом того, что капитал здоровья имеет непосредственную связь с другими элементами человеческого капитала, в частности с капиталом знаний, считаем целесообразным выделить общие и специфические характерные особенности капитала здоровья.

Следует отметить, что существует два вида капитала здоровья: унаследованный и приобретённый. Унаследованный капитал здоровья является фундаментальным видом капитала, так как от его состояния зависит производительность остальных его элементов. При прочих равных возможностях, эффект от равных инвестиций в отдельные индивидуумы не получается одинаковым, так как качество унаследованного капитала здоровья сильно влияет на остальные виды капитала, как инвестиции в культуру, образование и т.п. Унаследованный капитал здоровья можно назвать «генетический капитал здоровья». Российские ученые С.В. Форрестер и Д.С. Веревкина назвали его «витальным капиталом» [13] а отечественный ученый Р.М. Бободжанов «биологическим капиталом» [2, с. 17].

На наш взгляд, люди отличаются друг от друга именно унаследованным капиталом здоровья и определяются вложениями в здоровье людей предшествующего поколения. Состояние унаследованного капитала здоровья изменяет характер и рамки формирования человеческого капитала, а также процессы производства товаров и услуг. Однако сохранение унаследованного капитала здоровья зависит от многих условий со стороны индивидуума и общества. К таким условиям можно отнести ведение здорового образа жизни, эффективная система здравоохранения, развитие медицинских услуг, доступность медицинских услуг и т.п.

Приобретенный капитал здоровья формируется за счет инвестиций и усилий индивидуума или общества в охрану и поддержку здоровья. Поэтому он отражает результат развития системы здравоохранения, рынка медицинских услуг и инвестиций в охрану и поддержку здоровья. Приобретённый и унаследованный капитал здоровья являются полноправными элементами капитала здоровья.

Следует отметить, что, в определённый момент времени своего функционирования, капитал здоровья истощается, то есть происходит его износ, процесс которого ускоряется с возрастом. Однако, смерть носителя данного капитала является фактором, который приводит к полному исчезновению (обесцениванию) капитала здоровья. Привлечение инвестиций в здравоохранение только замедляет процесс обесценивания капитала здоровья, но не сможет устранить отрицательное влияние данного фактора.

Таким образом, капитал здоровья как экономическая категория отражает общественные отношения по поводу формирования, накопления, сохранения, восстановления, улучшения, поддержания и укрепления здоровья человека.

Исходя из вышеизложенного, инвестиции, с целью сохранения и укрепления капитала здоровья, приводят к сокращению уровня заболеваний, улучшению способности человека к активной трудовой деятельности и в целом развитию человеческого капитала.

Изучая теоретические основы развития капитала здоровья, можно отметить важность и значимость капитала здоровья в развитие всего сектора экономики страны. Капитал здоровья является основным элементом, с помощью которого формируются остальные

составляющие компоненты человеческого капитала. Как было отмечено высшее «с позиции экономической теории, категорию «здоровье» необходимо характеризовать как – способность человека, либо трудовых ресурсов результативно выполнять свои трудовые функции, производить товары и услуги, а также удовлетворять свои потребности».

ЛИТЕРАТУРА

1. Амосов Н.М. Эксперимент по преодолению старости / Н. М. Амосов. – М.: АСТ, 2003. – С.128.
2. Ахмадов Р.Р. Цифровизация социальных услуг в условиях неблагоприятной конъюнктуры рынка// Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2022. № 10. - С. 164.
3. Бабаджанов Р.М. Формирование человеческого капитала и проблемы его использования в Республике Таджикистан. Монография. Душанбе, РТСУ, 2017, - С. 160.
4. Каримов М.И. Медицинское страхование: способ преодоления проблемы финансирования здравоохранения и возможность сохранения и накопления капитала здоровья. // Таджикистан: экономика и управление. Душанбе, 2020. №2. - С. 25-134.
5. Каримов М.И. Ресурс здоровья как важнейший компонент человеческого капитала. // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, 2012. №2/3(86). – С. 150-153.
6. Курганский А.С. Человеческий капитал: теория и практика: Учебное пособие. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2004. – С. 94.
7. Маршалл А. Принципы экономической науки: в 3 т. Т.1. Пер. с англ. -М.: Прогресс, 1993. – С. 272.
8. Менгер К. Основы политической экономии. Введение и критический обзор: Пер. с немца. - Одесса, 1903. - С.278.
9. Петти У. Экономические и статистические работы. Т. I и II. Пер. с англ.-М.. Соцэкгиз, 1940. – С.82.
10. Самородова Е.М. Инвестиции в человеческий капитал (методологический аспект)/ Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. По специальности 08.00.01- Политическая экономия. Орел, 2000г. – С. 25.
11. Томилин С.А. Демография и социальная гигиена/ С.А.Томилин. – М.: Статистика, 1973. – С. 264.
12. Устав ВОЗ // Основные документы ВОЗ. - 36 изд.-Женева. 1986. – С. 5-26
13. Форрестер С.В., Веревкина Д.С. Капитал здоровья как составляющая человеческого капитала в современных условиях // Интернет-журнал «Наукovedение» Том 8, №6 (2016). <http://naukovedenie.ru/PDF/18EVN616.pdf>
14. Хоркашев И. С. Человеческий капитал в современной экономике. Монография. Душанбе – 2015. Стр. 87.
15. Юркевич А.С. Влияние социально-экономических факторов на здоровье населения как условие формирования трудового потенциала России. М.: 1999. – С. 284с.
16. Grossman M. On the concept of health capital and the demand for health//Journal of Political Economy. – 1972. – Vol. 80, No 2. – P. 223-255.

**ҶАНБАҶОИ ИЛМИЮ НАЗАРИЯВИИ САРМОЯИ САЛОМАТӢ:
МОҲИЯТИ ИҚТИСОДИ ВА МАҲСУСИЯТҶОИ ОН**

КАРИМОВ МАҲМАДХУҶА ИСРОИЛХУҶАЕВИЧ

муаллими калони кафедраи менеҷмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии
Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рудаки 17,
тел.: (+992 372) 989110021, E-mail: karimi.1985@mail.ru

АМИДОВ ЗИКИРӢ САӢДУЛЛОЕВИЧ

докторанти PhD-и кафедраи менеҷмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рудакӣ 17, тел.: (+992 372) 909121617.

Дар мақолаи мазкур ҷанбаҳои илмӣ назариявӣ моҳият ва махсусиятҳои ҳоси сармояи инсонӣ дар сохтори иқтисодиёти милли аз вобаста ба ҳулосаҳои илмӣ муаллифони ватанию хориҷӣ мавриди омӯзиш ва таҳқиқот қарор додашудааст. Муаллифон дар мақолаи худ тасдиқ менамояд, ки тамоюли рушди муносибатҳои иқтисодӣ иҷтимоӣ бевосита аз солимии ҷамъияти вобастагӣ дорад. Вобаста ба истифодаи мақсадноки сарчашмаҳои иттилоотӣ дар мақолаи мазкур саломатӣ чун захира ва сармоя шарҳ омӯхта шуда, махсусиятҳои ҳоси таркибии он ҷудо карда шудааст. Тибқи ҳулосаи муаллифон саломатӣ чун захира метавонад чунин махсусиятҳои хосро дар муқоиса ба дигар захираҳои иқтисодӣ дошта бошад: саломатӣ ҳамчун захираи қисман барқароршаванда метавонад дар як сатҳи муайяни инфиродӣ андухт карда шавад; саломатӣ ҳамчун захираи ғайримоддӣ дар шакли ҳолис харид, фурӯш ё иваз карда намешавад, балки танҳо тавассути хизматрасонии тиббӣ, хизматрасонии оид ба барқарорсозӣ ва нигоҳдории саломатӣ ташаккул ва мавриди истифода қарор дода мешавад; саломатӣ ҳамчун захираи сармоявӣ имконияти сармоягузорию барои ташаккул ва нигоҳ доштани саломатӣ ва бедошти қувваи корӣ таъмин менамояд. Дар ин ҷараён ба сифати сармоягузор метавонанд волидайн, ҳуди шахс, давлат ва корфармо баромад кунанд.

Калидвожаҳо: саломатӣ, сармояи саломатӣ, соҳаи тандурустӣ, саломати чун захира, рушди иқтисодиёт, меҳнат, қобилияти меҳнатӣ, сармояи дониш, сармояи инсонӣ, солимии ҷамъиятӣ.

SCIENTIFIC AND THEORETICAL ASPECTS OF HEALTH CAPITAL: ECONOMIC ESSENCE AND FEATURES KARIMOV MAHMADHYJA ISROILHYJAEV

senior lecturer, department of management and marketing of the Tajik national university. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Avenue 17, tel.: (+992 372) 989110021, e-mail: karimi.1985@mail.ru

AMIDOV ZIKIRYO SADULLOEVIH

doctoral student or PhD of the department of management and marketing of Tajik national university. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Avenue 17, tel.: (+992 372) 909121617.

In this article, based on the scientific findings of domestic and foreign authors, the scientific and theoretical aspects of the essence and characteristics of health capital in the structure of the national economy are studied and substantiated. The authors confirm in their article that the trend in the development of economic and social relations directly depends on the health of the population. Based on the purposeful use of information sources, the article considers health as a resource and capital, and highlights its features.

According to the conclusion of the authors, health as a resource can have the following characteristic features in comparison with other economic resources: health as a partially renewable resource can be maintained at a certain individual level; health as an intangible resource cannot be bought, sold or exchanged in its pure form, but is formed and used only through medical services, services for the restoration and maintenance of health; health as a capital resource provides an investment opportunity to create and maintain health and labor force absence. In this process, parents, the enterprise, the state and the employer can act as investors.

Key words: health, health capital, health sector, health as a resource, economic development, labor, labor potential, knowledge capital, human capital, public health.

НАҚШИ ТЕХНОЛОГИЯИ ИТТИЛООТӢ ДАР ИДОРАКУНИИ КОРХОНАҲО

ЮСУПОВ ШОДМОН НАСУРОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи технология ва низоми иттилоотӣ дар иқтисодиёт. Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ 17, тел: (+992) 933701949. E-mail: shodmon26101982@mail.ru

АХМЕДОВА ДИЛБАР ХАБИБУЛЛОЕВНА

ассистенти кафедраи системаҳои иттилоотӣ дар иқтисодиёти Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон ш. Душанбе, хиёбони Рудаки 17, тел.: (+992)988580584, E-mail:dil.akhmedova7@mail.ru

Дар мақола нақши технологияҳои иттилоотӣ дар идоракунии корхонаҳо вобаста ба тараққиёти технологияҳои муосир нишон дода шудааст, ки равандҳои асосии тичоратии ширкатро такмил ва муътадил менамояд. Ба низом дарории ҷузъиёти технологияҳои иттилоотӣ дар раванди қабули қарорҳои идоракунии корхона нишон дода шуда, аҳамияти онҳо шарҳ дода шудааст. Хусусиятҳои соҳавии технологияҳои иттилоотӣ дар иҷрои қарорҳои идоракунии корхона тасниф карда шуда, аҳамияти онҳо нишон дода шудааст. Воситаҳои чамъоварӣ, интиқол, коркард ва нигоҳдорӣ иттилоот, инчунин кормандоне, ки ба схемаи иттилоотӣ хизмат мерасонанд, вобаста ба сатҳи таъсиррасонӣ асоснок карда шудааст. Вобаста банатиҷаҳои ба дастоварда шуда ва вазъи ҳозираи истифодабарии технологияҳои иттилоотӣ дар раванди идоракунии корхонаҳо таҳияи концепсияи сохтани системаҳои мураккаби информатсионӣ пешниҳод карда шудааст.

Калидвожаҳо: технологияҳои иттилоотӣ, таснифоти технологияҳои иттилоотӣ, захираҳои иттилоотӣ, идоракунии корхона, равандҳои бизнес, идоракунии стратегӣ.

Шарти муҳими баланд бардоштани самаранокии кори идоракунӣ технологияи беҳтарини иттилоотӣ мебошад, ки чандир, сайёр ва мутобиқшаванда ба таъсири беруна мебошад. Барои истифодаи технологияҳои иттилоотӣ (ТИ), мо бояд малакаҳои кор бо иттилоот ва инчунин технологияи компютериро дошта бошем.

Системаи иттилоотии идоракунӣ – маҷмӯи усулҳои иттилоотӣ, иқтисодӣ ва математикӣ ва моделҳо, техникӣ, барномавӣ, дигар воситаҳои технологӣ ва мутахассисон мебошад, ки барои коркарди иттилоот ва қабули қарорҳои идоракунӣ таъин шудаанд. Интиҳоби усули коркарди маълумот дар системаҳои иттилоотӣ (СИ) аз шумораи зиёди омилҳои марбут ба объекти идоракунӣ ва системаи идоракунӣ таъсир мерасонад. Маҷмӯи вариантҳои сохтани раванди технологии коркарди додаҳо зиёд аст. Аз ин рӯ, тавсия дода мешавад, ки синфҳои муайяни равандҳоро ҷудо кунед. Дар баробари ин, ба таснифоти сулҳои имконпазири коркарди маълумот дар системаҳои компютерӣ (СК) таъсири назаррас доранд.

Муносибатҳои муосири иқтисодӣ нишон медиҳанд, ки дилхоҳ соҳаи иқтисодиёт бояд ба ҷолишҳои технологии муосир омода бошанд [6, с.42].

Ба мақсад мувофиқ аст, ки меъёрҳои кори системаҳои ҳисоббарор ҷудо карда шаванд. Усулҳои корӣ асосан бо баланд бардоштани самаранокии корбарон алоқаманданд. Имконияти муттаҳид кардани кори дастгоҳҳо ва протсессори марказӣ дар система ба кор таъсири калон мерасонад. Ин имконият тавассути истифодаи речаи кори бисёрбарномавӣ дар система таъмин карда мешавад. Такмили кор бо истифодаи якчанд равандҳо таъсир мерасонад. Ин тарзи кори системаро бисёрпротсессора меноманд.

Вазифаҳое, ки дар системаҳои идоракунии автоматонӣ ҳал карда мешаванд инҳоянд:

- вазифаҳое, ки вокуниши фаврӣ талаб мекунанд;
- вазифаҳое, ки ба таъхири муайяни ҷавоб имкон медиҳанд.

Барои вазифаҳое, ки вокуниши фаврӣ доранд, меъёри вақти воқеӣ пешбинӣ шудааст. Он бо коркарди фосилавии иттилоот ё коркарди телекоммуникатсионӣ тавсиф мешавад. Коркарди телекоммуникатсионӣ аз ҷониби дигар усулҳо истифода мешавад, он ба шумо имкон медиҳад, ки бастахоро ба коркарди компютерӣ интиқол диҳед ва натиҷахоро барои корбарон дар масофаи хеле дур аз он истифода баред. Каналҳои коммуникатсионӣ аксар вақт барои интиқоли маълумот истифода мешаванд.

Ҳамин тариқ, афзоиши массивҳои иттилоотии серодам, афзоиши ҳаҷми бойгонии маълумотҳо оид ба барандаҳои мошинӣ, ки боиси зиёд шудани вақти мошин ва шумораи кормандон мегардад, ба мақсад мувофиқ будани ташкилотхоро дар шакли бонки маълумот нигоҳ доштани маълумот нишон медиҳад. Ҷорӣ намудани тағиротро ба массивҳо оптимизатсия мекунад. Асосан, иттилоот бояд коркард, нигоҳдорӣ, интиқол, ҷамъоварӣ, иртибот ба корбарон бошад. Қисми дигари иттилоот аз берун гирифта ё дар дохили истеҳсолот тавлид мешавад – равандҳои гардиш ва коркарди информатсия (равандҳои иттилоотӣ).

Ҷузъҳои асосии технологияи иттилоотии зерин мавҷуданд (баробар барои системаҳои автоматии иттилоотӣ хос аст):

1. Таъминоти техникӣ ва коммуникатсияҳое мебошанд, ки технологияҳои иттилоотиро кор мекунанд. Одатан компютери фардӣ, таҷҳизоти периферӣ, хатҳои алоқа, таҷҳизоти шабакавӣ ва ғайраро дар бар мегирад.

2. Хусусияти ҷамъоварӣ ва интиқоли маълумот асосан аз дастгирии техникӣ вобаста аст.

3. Таъминоти барномавӣ вазифаҳои ҷамъоварӣ, коркард, нигоҳдорӣ, намоиш, ҷустуҷӯ ва таҳлили маълумотро бевосита амалӣ намуда, ҳамкориҳои байни истифодабаранда ва компютерро тавассути интерфейси корбар таъмин менамояд. Таъминоти барномавӣ мустақиман аз таъминоти техникӣ вобаста аст.

4. Таъминоти иттилоотӣ маҷмӯи қарорҳои лоиҳавӣ оид ба намудҳо, ҳаҷмҳо, усулҳои ҷойгиркунӣ ва шаклҳои ташкили иттилооти муомилот дар СИ мебошад.

5. Таъминоти методӣ маҷмӯи маводи меъёрӣ, методӣ ва дастурӣ оид ба тартиб додан ва ба расмият даровардани ҳуҷҷатҳо оид ба истифодаи воситаҳои техникӣ, ташкили кори истифодабарандагони мутахассис ва кормандони техникӣ мебошад.

6. Дастгирии ташкилӣ маҷмӯи усулҳо, воситаҳо ва ҳуҷҷатҳое мебошад, ки ҳамкориҳои кормандони системаи иттилоотиро бо воситаҳои техникӣ ва байни худ дар раванди таҳия ва истифодабарии системаи иттилоотӣ танзим мекунанд. Ҳамин тавр, таъминоти ташкилӣ-методӣ амалиёти кадрхоро дар қор бо дастгоҳҳо ва барномаҳо ба раванди ягонаи технологӣ пайваст мекунад. Барномаи риёзӣ маҷмӯи усулҳои математикӣ, моделҳо ва алгоритмҳои коркарди информатсия мебошад, ки дар ҳалли масъалаҳои функционалӣ ва дар раванди автоматикунониҳои кори лоиҳакашии технологияи автоматикунонидашудаи информатсионӣ истифода мешаванд.

Таъминоти математикӣ воситаҳои моделсозии равандҳои идоракунӣ, усулҳо ва воситаҳои ҳалли масъалаҳои маъмулии идоракунӣ, усулҳои оптимизатсияи захираҳои моддӣ ва қабули қарорҳои оптималии идоракуниро дар бар мегирад.

Таъминоти ҳуқуқӣ – маҷмӯи меъёрҳои ҳуқуқие, ки муносибатҳои ҳуқуқиро ҳангоми таъсис, татбиқ ва истифодаи ТИ танзим мекунанд. Таъминоти забоншиносӣ маҷмӯи стилоҳоти илмию техникӣ ва дигар воситаҳои забонӣ, ки дар технологияҳои иттилоотӣ истифода мешаванд, инчунин қоидаҳои ба расмият даровардани забони табиӣ, аз ҷумла усулҳои фишурдан ва ифшои иттилооти матнӣ бо мақсади баланд бардоштани самаранокии коркарди автоматии иттилоот ва осон кардани муоширати одамонро дар бар мегирад. Онҳо ба ду гурӯҳ тақсим

мешаванд: забонҳои анъанавӣ (забонҳои табиӣ, математикӣ, барномасозӣ ва моделсозӣ) ва забонҳое, ки барои муколама бо компютер пешбинӣ шудаанд (забонҳои чустуҷӯи иттилоот, забонҳои СИБМ, забонҳои муҳити корӣ ва ғайра).

Технологияҳои иттилоотӣ бо хусусиятҳои зерин хосанд:

1. Ба мақсад мувофиқ будан. Татбиқи ТИ як ҳадафи худ нест. ТИ бо мақсади баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот (ё дигар фаъолиятҳо) тавассути автоматикунонии он равандҳои бизнес, ки дар онҳо эътимодноки, саривактӣ ва пуррагии иттилоот нақши муҳим доранд, амалӣ карда мешавад. Раванди тичорӣ як системаи фаъолиятҳои (амалҳои) пайгириона, мақсаднок ва танзимшаванда мебошад, ки ба натиҷаҳои барои ташкилот аҳамияти муҳим ноил мегарданд. Намунаи равандҳои тичорат: хариди ашёи хом, ҷалби донишҷӯён, қабули қонун.

2. Мукаммалии система ё якпорчагии раванд. Раванд тамоми унсурҳоро дар бар мегирад, ки пуррагии зарурии амали инсонро дар расидан ба ҳадаф таъмин мекунанд.

3. Мундариҷаи ҷараён ва дараҷаи баланди тақсими он ба марҳилаҳои якхела. Норавшани марҳилаҳо имкон медиҳад, ки дар тавсифи онҳо арзишҳои миёна истифодашаванд ва аз ин рӯ стандартизатсия ва муттаҳидсозӣ анҷом дода шаванд.

4. Таъсири мутақобила бо муҳити беруна.

5. Иҷрои сари вақт.

Технологияи иттилоотӣ бояд талаботи нави ташкилотро қонеъ гардонад, ба тағйирот дар равандҳои тичоратӣ ҷавоб диҳад ва имкониятҳои нави таъминоти техникӣ ва барномавиро ба назар гирад.

Аз ин рӯ, пас аз ҷорӣ намудани ТИ, чун қоида, рушди доимии он суратмегирад (тағйир додан, реструктуризатсия, ворид кардани ҷузъҳои нав). Тавре ки дар боло зикр гардид, ТИ барои автоматикунонии равандҳои муайяни муомилот ва коркарди иттилоот дар як мавзӯи муайян ҷорӣ карда мешавад. Аз ин рӯ, ба татбиқи технологияи иттилоотӣ (аз ҷумла, интиҳоби воситаҳои техникӣ, барномавӣ, таъминоти ташкилӣ) пеш аз ҳама мазмуни ин равандҳо ва хусусиятҳои соҳаи фанӣ таъсир мерасонад. Одатан, кор оид ба татбиқи ТИ аз эҷоди моделҳои домен оғоз меёбад.

Моделҳои доменҳо маҷмӯи тавсифҳо мебошанд, ки ҳамдигарфаҳмии байни корбарон (кормандони ташкилот) ва таҳиягаронро таъмин мекунанд.

ТИ дар асоси баъзе технологияҳои асосӣ сохта шудааст, ки инҳоро дар бар мегирад:

- таъминоти техникӣ;
- таъминоти барномавии системавӣ (системаҳои амалиётӣ, драйверҳо, утилитаҳои система);
- таъминоти барномавии асбобҳо (системаҳои идоракунии пойгоҳи додаҳо, асбобҳои таҳияи таъминоти барномавӣ).

Барои дуруст дарк кардан, баҳо додан, бо салоҳият инкишоф додан ва истифодаи технологияҳои иттилоотӣ дар соҳаҳои гуногуни ҳаёти ҷомеа таснифоти пешакии онҳо зарур аст. Таснифи технологияҳои иттилоотӣ аз меъёри тасниф вобаста аст. Меъёр метавонад нишондиҳанда ё маҷмӯи хусусиятҳои бошад, ки ба интиҳоби технологияи иттилоотии мушаххас таъсир мерасонанд.

Таснифи зерини технологияҳои иттилоотӣ вучуд дорад:

Мувофиқи усулҳо ва воситаҳои коркарди маълумот:

1. Глобалӣ – технологияҳое, ки моделҳо, усулҳо, воситаҳои заминаи иттилоотиро дар ҷомеа дар бар мегиранд.

2. Асосӣ – технологияҳои иттилоотӣ, ки ба як соҳаи мушаххаси татбиқ нигаронида шудаанд.

3. Хусусият-технологияҳое, ки маълумотро дар раванди иҷрои вазифаҳои воқеии кор бар коркард мекунанд.

Аз рӯи соҳаҳои хизматрасонӣ:

- технологияҳо дар соҳаи ҳисобдорӣ;
- технологияҳои иттилоотие, ки барои дастгирии фаъолияти бонкӣ истифода

мешаванд;

- технологияи иттилоотие, ки доираи он ба фаъолияти андоз фаро мерасад;
- технологияҳои иттилоотӣ барои таъмини суғурта;
- технологияҳои иттилоотӣ дар соҳаи омор.

Аз рӯи намудҳои иттилооти коркардшуда:

- технологияи иттилоотие, ки маълумотро бо истифода аз СИБМ, забонҳои алгоритмӣ, ҷадвалҳо ва коркардкунандагон коркард мекунад.

- технологияи иттилоотие, ки матнро бо истифода аз протсессор коркард мекунад;

- технологияи иттилоотие, ки тасвирҳои графикаро бо истифода аз протсессорҳои графикӣ коркард мекунад;

- технологияҳои иттилоотии коркарди дониш бо ёрии системаҳои содиротӣ.

- технологияҳои иттилоотие, ки объектҳои ҷаҳони воқеиро бо ёрии технологияҳои «мултимедиявӣ» коркард мекунад;

Аз рӯи намудҳои ТИ:

* ТИ ба интерфейси барнома хидмат мекунад.

* ТИ ба интерфейси система хидмат мекунад.

* ТИ ба интерфейси фармон хидмат мекунад.

* ТИ хидматрасонии WIMP - интерфейс.

* ТИ хидматрасонии SILK - интерфейс.

Мақсадҳои корхонаҳо аз инҳо иборатанд: фоида ба даст овардан, ворид шудан ба бозори нав, зиёд кардани ҳиссаи бозор ва ғайра. Дар ин маврид барои идоракунии корхона сари вақт гирифтани маълумоте зарур аст, ки дар ҷустуҷӯи роҳҳои беҳтарин барои расидан ба мақсадҳо мусоидат намояд. Дар зер мо сохтори зарурии захираҳои иттилоотиро барои идоракунии корхона пешниҳод мекунем.

Барои идоракунии корхонаҳо маълумот аз муҳити беруна ва дохилии ширкат талаб карда мешавад. Ширкат як системаи мураккаб ва динамикӣ мебошад, ки бо ҳаҷми калон, шиддатнокӣ ва робитаҳои бисёрҷонибаи иттилоотӣ байни зерсистемаҳо ва унсурҳо, инчунин мубодилаи доимии намудҳои гуногуни иттилоот бо муҳити беруна тавсиф карда мешавад.

Системаи идоракунии корхона аз як қисми назорат ва равандҳои идорашаванда иборат аст. Барои онки қисми назорат тавони назорат дошта бошад, он бояд ҳолати воқеии раванди идорашавандаро бо ҳадафи назорат мувофиқ созад, яъне. Раванди идорашаванда низ ба қисми назорат таъсир мерасонад. Таъсир ва таъсири мутақобилан ба ҳамдигар ба ҳар ду унсuri системаи идоракунӣ тавассути интиқоли иттилоот сурат мегирад. Ба ибораи дигар, дар системаи идоракунӣ ҳамеша як ҳалқаи иттилоотии пӯшида мавҷуд аст.

Дар доираи ҳалқаи иттилоотӣ маълумот дар бораи ҳолати объекти идоракунӣ (раванди идорашаванда) ва амалҳои идоракунӣ интиқол дода мешавад. Схемаи иттилоотӣ, воситаҳои ҷамъоварӣ, интиқол, коркард ва нигоҳдории иттилоот, инчунин кормандоне, ки ба схемаи иттилоотӣ хизмат мерасонанд, унсурҳои системаи иттилоотии ширкат мебошанд. Вазифаҳои системаи иттилоотии ташкилот иборатанд аз:

* таъмини раванди қабули қарорҳо;

* пешниҳоди маълумоти дуруст дар вақти лозима ва ҷои лозима;

* оптимизатсияи системаи идоракунӣ, баланд бардоштани самаранокии он;

* фароҳам овардани муҳити иттилоотӣ ва техникӣ барои идоракунии ташкилот;

* иттилооти сохторӣ ва ғайра.

Ҳамин тариқ, технологияҳои иттилоотии идоракунӣ имкон медиҳанд, ки бисёр масъалаҳои идоракунии ширкатро ҳал кунанд, аммо пеш аз ҳама он баҳисобгирӣ, таҳлил ва қабули қарорҳо мебошад.

Дар шароити муосир ягон корхона бе истифодаи технологияи иттилоотӣ дар фаъолияти худ самаранок буда наметавонад. Кормандон 30% вақти худро барои ҷустуҷӯ ва ҷамоаи созии ҳуҷҷатҳо сарф мекунад. Дар баробари ин 6 фоизи

хуччатҳо дар ташкилот бе бозгашт гумм мешаванд. Менечерҳо 80% вақти худро бо иттилоот сарф мекунанд. Ҳосилнокии меҳнат дар вақти истифода бурдани муомилоти электронии хуччатҳо 25-30 фоиз меафзояд.

Имрӯз рушди ягон ташкилотро бе иттилоот ҳамчун манбаи иҷтимоию иқтисодӣ, техникӣ ва технологӣ тасаввур кардан имконнопазир аст. Ҳамин тариқ, мақоли «кӣ соҳиби маълумот аст, ҷаҳонро ҳам соҳиб аст» маънии бузург дорад. Иттилоот ҳамчун манбаи тамомнашавандаи он, имконияти истифодаи мувозӣ, беҳатарӣ, осонии интиқол хос аст. Аз ин рӯ, истифодаи технологияҳое, ки ба мафҳуми системаи иттилоотӣ дохил мешаванд, калиди шукуфой ва суботи ҳар як созмон мебошад. Дар баробари ин, дар бораи гузаштан ба шакли электронии иттилоот, ки на бо маҳдудиятҳои технологияҳои иттилоотии муосир, балки бо омилҳои беруна нисбат ба онҳо (қонунгузорӣ, инерцияи тафаккур) алоқаманд аст, ҳарф задан мумкин нест. Бинобар ин, дар бораи консепсияи сохтани системаҳои мураккаби информатсионӣ сухан ронда, имрӯз аз чунин проблемаи муҳим, монанди яқоя кардани хуччатҳои электронӣ ва коғазӣ дар ҷараёни кори корхона сухан рондан мумкин нест.

АДАБИЁТ

1. Вдовин В.М., Суркова Л.Е., Шурупов А.А. Предметно -ориентированные экономические информационные системы: Учебное пособие, Дашков и К, 2012 г.
2. Громов Ю.Ю., Дидрих В.Е., Мартемьянов Ю.Ф Информационные технологии, М: Профи, 2011 г.
3. Давыдова Т.Ю., Шелобаев С.И., Арсеньев Ю.Н. Информационные системы и технологии. М: Юнити-Дана 2012 г.
4. Титоренко Г.А. Информационные системы и технологии управления. М: Юнити-Дана 2012 г.
5. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие/А.М. Блюмин, Н.А.Феоктистов; Ин-т гос. упр., права и инновац. технологий -М.:Дашков, 2011 г.
6. Табарзода О.С., Расулов А.Р. Современные перспективы развития мобильных платежей в системе электронных платежей. Научный журнал ТНУ.Таджикистан: экономика и управление., №1,2021. – С.42.
7. Тельнова Ю.Ф. Информационные системы и технологии: Юнити-Дана 2012 г.-стр.164.
8. Ясенев В.Н. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие: Юнити-Дана 2012 г.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЮСУПОВ ШОДМОН НАСУРОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой технологий и информационных систем в экономике Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17, тел.: (+992) 933701949. E-mail: shodmon26101982@mail.ru

АХМЕДОВА ДИЛБАР ХАБИББУЛЛОЕВНА

ассистент кафедры информационных систем в экономике, Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17, тел.: (+992)988580584, E-mail: dil.akhmedova7@mail.ru

В статье показана роль информационных технологий в управлении предприятиями в связи с развитием современных технологий, совершенствующих и стабилизирующих основные бизнес-процессы компании. В системе показано значение деталей информационных технологий в процессе принятия решений управления предприятием, а также объяснено их значение. Классифицированы отраслевые характеристики информационных технологий в реализации управленческих решений предприятия и показано их значение. Средства сбора, передачи, обработки и хранения информации, а также сотрудники, обслуживающие информационную схему, обосновываются в зависимости от уровня воздействия. На основе достигнутых результатов и современного состояния использования информационных технологий в процессе управления предприятием предлагается разработка концепции построения сложных информационных систем.

Ключевые слова: *информационные технологии, классификация информационных технологий, информационные ресурсы, управление предприятием, бизнес-процессы, стратегическое управление.*

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN ENTERPRISE MANAGEMENT

YUSUPOV SHODMON NASUROVICH

candidate of economic sciences, associate professor, head of the department of technologies and information systems in economics, Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave., 17, tel.: (+992) 933701949. E-mail: shodmon26101982@mail.ru

AKHMEDOVA DILBAR KHABIBBULLOEVNA

assistant of the department of information systems in economics, Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave., 17, tel.: (+992)988580584, E-mail: dil.akhmedova7@mail.ru

The article shows the role of information technology in enterprise management in connection with the development of modern technologies that improve and stabilize the main business processes of the company. The system shows the importance of information technology details in the decision-making process of enterprise management, and also explains their importance. The branch characteristics of information technologies in the implementation of enterprise management decisions are classified and their significance is shown. The means of collecting, transmitting, processing and storing information, as well as employees serving the information scheme, are justified depending on the level of impact. Based on the results achieved and the current state of the use of information technologies in the process of enterprise management, it is proposed to develop a concept for building complex information systems.

Key words: *information technologies, classification of information technologies, information resources, enterprise management, business processes, strategic management.*

ТАШАККУЛИ НИЗОМИ КЎМАКИ СУРОҒАВИИ ОЗУҚАВОРӢ БА АҲОЛӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

АЛИЕВ ОЛИМҶОН МАҲМУДОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи андоз ва андозбандии
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Рӯдакӣ 17, тел.:
(+992) 904-43-02-03, E-mail: olim.23@mail.ru

Дар мақола мафҳум, моҳият ва таҳлили кўмаки суроғавии озуқаворӣ дар давлатҳои хориҷа ва Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ шудааст. Муайян карда шудааст, ки кўмаки озуқаворӣ ҳамчун як роҳи дастгирии давлатӣ ба кишрҳои осебпазири аҳоли ба ҳисоб рафта, баҳри беҳтар намудани ғизои истеъмоли ва ноил шудан ба амнияти озуқаворӣ бо назардошти меъёрҳои тавсиявии физиологии истеъмолии маҳсулоти озуқаворӣ нигаронида шудааст.

Ҳолати иҷтимоии аҳолии кишвар баррасӣ шуда, бо мақсади таъмини оилаҳои камбизоат ва шаҳрвандон, инчунин кўдакон бо ғизои шоиста, низоми ҳифзи иҷтимоӣ дар Тоҷикистон ва дигар сохторҳои давлатие, ки ба он даст доранд бояд то ҳадди имкон самаранок бошанд ва дар ниҳоят барои баланд бардоштани сатҳи бехатарии озуқаворӣ милли нигаронида шаванд.

Даромади хонаводаҳо, хароҷоти истеъмоли ва арзиши сабати истеъмоли дар асоси нишондиҳандаҳои омори мавриди баррасӣ қарор дода шуда, ҳаҷми кўмаки суроғавии озуқаворӣ ба ҳар як нафари аъзои хонавода муайян карда шуда аст.

Дар рафти таҳлил исбот карда шуда аст, ки шаҳрвандон барои мустақилона худро бо маҳсулоти озуқаворӣ таъмин кардан бояд даромади моҳонашон аз 952,3 сомони зиёдро ташкил диҳад.

Калидвожаҳо: *Сабати истеъмоли, даромади аҳоли, бехатарии озуқаворӣ, истеҳсолот, истеъмолот, ҳудтаъминкунии озуқаворӣ, меъёрҳои физиологӣ, кишоварзӣ, субсидия, кўмаки суроғавии озуқаворӣ.*

Маҳдудияти субсидияи давлатӣ ба комплекси агросаноатии милли, ки пас аз шомил шудани Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони умумиҷаҳонии савдо (СУС) муқаррар шудааст, дар айни замон кишоварзии ватанӣ метавонад ба монсаи ҷиддии иқтисодӣ дар роҳи рушди босамари бахши кишоварзии кишвар ва таъмини бехатарии озуқаворӣ гардад. Зеро дар тамоми кишварҳои низоми кишоварзӣ зери дастгириҳои давлатӣ қарор дошта, ниёз ба субсидияҳои давлатӣ дорад. Мувофиқи моддаи 10, банди 4 Созишнома оид ба кишоварзии СУС аъзоён ӯҳдадор мешаванд, ки « пешниҳоди ёрии байналмилалӣ озуқа бевосита ва ё бавосита бо содироти тичоратии маҳсулоти кишоварзӣ дар кишварҳои гирандаи кўмак робита надошта бошад» [10]. Вобаста ба ин, тавачҷӯи ҳукумат, сиёсатмадорон ва иқтисодчиёро ба таҳия ва дар амалияи ҳаррӯза татбиқ намудани чунин механизмҳои ҳавасмандгардонии иқтисодии комплекси агросаноатӣ равона кардан лозим аст, ки ба талаботи СУС ҷавобгӯ бошанд. Яке аз ин механизмҳо имкони расонидани кўмаки суроғавӣ ба минтақаҳои дорои аҳолии ниёзманд мебошад.

Вобаста ба самти кўмаки суроғавӣ дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2017 таъкид гардида буд, ки «Дастгирии мақсадноки аҳолии ниёзманд тавассути расонидани кўмаки суроғавӣ ва хизматҳои иҷтимоӣ яке аз самтҳои муҳими сиёсати давлат ба шумор меравад» [9].

Кўмаки озуқаворӣ ҳамчун як роҳи дастгирии давлатӣ ба кишрҳои осебпазири аҳоли ба ҳисоб рафта, баҳри беҳтар намудани ғизои истеъмоли ва ноил шудан ба мувозинати ҳӯроқворӣ бо назардошти меъёрҳои тавсиявии физиологии истеъмолии маҳсулоти асосии озуқаворӣ нигаронида шудааст.

Кўмаки суроғавии озуқаворӣ - аз ду мақсади асосӣ иборат аст: якум ин ки бо роҳи додани субсидияи давлатӣ ба шаҳрвандони (оилаҳо) ниёзманд, барои харидани

маҳсулоти озукавории истехсоли ватанӣ дар марказҳои фуруши маҳсулотҳои хӯрокворӣ бо истифода аз пардохтҳои электронӣ (кортҳои бонкӣ) амали мегардад. Дуюм бошад баҳри дастгирии истехсолкунандагони маҳсулоти кишоварзии милли равона мегардад.

Ин таҷриба дар бисёре аз мамлакатҳои ҷаҳон васеъ истифода мегардад, ки яке аз таҷрибаи пешқадам дар самти кӯмаки суроғавии озукаворӣ ин дар ИМА ба ҳисоб меравад. Дар ИМА «Feeding America» барномаҳои гуногуни федералии кӯмаки ғизоиро дастгирӣ мекунад, ки ба одамон, ки аз гуруснагӣ дар ИМА азоб мекашанд, кӯмак мекунад. Илова ба барномаҳои рафъи гуруснагӣ, «Feeding America» инчунин дар сиёсати федералии андоз корбарӣ мекунад, то ба сабаби озукаворӣ бештар ғизо ворид намояд [3].

Албата, таҷрибаи мусбати ҳалли чунин мушкилот дар ИМА боиси таваҷҷуҳ аст, зеро дар онҳо дар масъалаҳои кӯмаки ғизоӣ, аз нуқтаи назари беҳбуди саломатии миллат, таъмини суботи иҷтимоӣ дар давлат ва хавасмандгардонии истехсолкунандагони миллии кишоварзӣ дида мешавад [5, с10].

Ҳамин тариқ, Вазорати кишоварзии ИМА як қатор барномаҳоро барои кӯмак ба камбизоатон амалӣ менамояд, ки дар байни онҳо «The Supplemental Nutrition Assistance Program», ки қаблан бо номи «The Food Stamp Program» маъруф буд, ки ба шаҳрвандони камбизоат барои харидани озукаворӣ аз мағозаҳои гуногуни хӯрокворӣ бо истифода аз картҳои пластикии «Electronic Benefit Transfer», ки ҳар моҳ ба шаҳрванд маблағи муайян гузаронида мешавад, пешбинӣ менамояд [4, с. 9].

Ғайр аз ин барномаҳое, ки дар боло зикр гардиданд дар ИМА як қатор барномаҳои дигари кӯмакҳои суроғавии озукаворӣ мавҷуд аст. Аз ҷумла барномаҳои маъмули «Feeding America», ки аз самтҳои зиёд иборат аст (ҷадвали 1).

Ҳангоми пандемияи COVID-19 дар ИМА ҳамаро дар доми худ кашид, он як стресс-тести қобилияти давлат барои хуронидани аҳолии ниёзманд гардид. Теъдоди рекордии хонаводаҳо, аз ҷумла тақрибан чордаҳ миллион кӯдак, гузориш доданд, ки дар оғози пандемия ба онҳо ғизои кофӣ намерасад. Дар баробари афзудани бекорӣ ва кутоҳ шудани вақти корӣ, одамон дигар имкони харидани озука ва дигар чизҳои заруриро надоштанд. Бастанӣ мактабҳо кӯдаконро аз Барномаҳои хӯроки нисфирӯзӣ ва субҳонаи мактабии (NSLP ва SBPB) Вазорати кишоварзии ИМА (USDA) маҳрум карданд [6].

Ҷадвали 1

Барномаҳои асосии федералии кӯмаки озукаворӣ дар ИМА

Номи ихтисор шуда	Номи пурраи барнома	Шарҳи мухтасар	Таъинот
SNAP	Барномаи кӯмаки иловагии ғизо	Барои амрикоӣҳои даромадашон паст имтиёзҳои саривақтӣ, мақсаднок ва муваққатӣ барои харидани маҳсулоти хӯрокворӣ	Модар ва кӯдак. Баланд бардоштани ғизо. Гуруснагии калонсолон.
SBP	Барномаи субҳонаи мактабӣ	Ҳар рӯзи мактабӣ барои кӯдакони соҳибхиттосро бо хӯроки нахории мутавозин таъмин мекунад	Модар ва кӯдак Баланд бардоштани ғизо
SFSP	Барномаи хуроки тобистона	Дар фасли тобистон ба кӯдакони камбизоат хӯрок ва хӯришҳои бепул медиҳад	Модар ва кӯдак Баланд бардоштани ғизо.
WIC	Занон, тифлон ва кӯдакон	Барои занон ва кӯдакони камдаромад, зери хатар буда хӯрокҳои серғизо ва таълими ғизоӣ пешниҳод мекунад	Модар ва кӯдак

Сарчашма: <https://www.feedingamerica.org/take-action/advocate/federal-hunger-relief-programs>

Дар моҳи апрели соли 2021, USDA пардохтҳои иловагии хармоҳаи SNAP-ро ба андозаи ҳадди аққал 95 доллар барои як оила иҷозат дод, ки ин имтиёзхоро барои

хонаводаҳое афзоиш дода шуд, ки аз пардохтҳои фавқулодда бархурдор нашуданд.

Дар доираи ташаббуси USDA барои кӯмак ба истеҳсолкунандагони маҳсулоти озуқаворӣ дар давраи пандемия, ки моҳи март соли 2021 оғоз шуда буд, ба бештари гирандагони SNAP имкон дод, ки барои харидани меваю сабзавот субсидияҳои фискалӣ гиранд ва «барномаҳои дастури озуқаворӣ»-ро васеъ кунанд. Кӯмакҳои аз рӯи барномаи WIC ва тавассути Қонун дар бораи «Барномаи наҷотдиҳии амрико» дар соли 2021 васеъ карда шуданд. Аз ҷумла кӯмакпулӣ барои хариди меваю сабзавот аз \$12 то \$35 барои як нафар дар як моҳ муваққатан зиёд карда шуданд. Ин субсидияҳо барои ғизои солими нисбатан гаронбаҳо равона шуданд, ки дар замони ҳукумронии бӯҳрони молиявӣ чунин харидҳо метавонанд дастнорас бошанд [6].

Бо дарназардошти хусусиятҳои демографӣ-географӣ ва иҷтимоӣ-иқтисодии Тоҷикистон, инчунин дар асоси омӯзиши таҷрибаи ИМА дар самти кӯмакҳои суроғавии озуқаворӣ, ҳамчун паҳлуӣ аввалини имкони ҷорӣ кардани низоми кӯмаки суроғавии озуқаворӣ истифода аз қортҳои пластикӣ ба қисми ниёзманди аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки бояд ба модели умумии таъмини бехатарии озуқаворӣ дохил карда шаванд, бояд ба чунин принципҳо ҷавобгӯӣ бошанд ва бо созишномаҳои СУС муҳолифат накунад.

1. Кӯмаки суроғавии озуқаворӣ ба шаҳрвандон ё оилаҳое расонида шавад, ки даромадашон аз ҳади ақал кам аст.

2. Маблаг барои кӯмаки озуқаворӣ бояд танҳо ба хариди маҳсулоти озуқаворӣи ватани равона гардад (мусоидат ба дастгирии ғайри мустақими соҳаи кишоварзӣ).

3. Барои ҳар як минтақа бо назардошти хусусиятҳои озуқаворӣи он марказҳои савдои алоҳидаро ташкил кардан лозим аст, ки низоми пардохтӣ бо истифода аз қортҳои пластикиро дошта бошанд ва ба воситаи онҳо низоми кӯмаки суроғавии озуқаворӣ ҷорӣ карда шавад. Дар ин самт қайд кардан ба маврид аст, ки низоми пардохт бо истифода аз қортҳои пластикӣ танҳо дар марказҳои савдои калон ва он ҳам дар марказҳои шаҳру ноҳия ва вилоятҳои истифода мешавад.

4. Кӯмаки суроғавии озуқаворӣ бояд ба ҳамон маҳсулоти озуқаворӣ дода шавад, ки аҳолии камбизоат дар сурати кам шудани даромадашон дар навбати аввал ба хариди ҳамон маҳсулоти озуқаворӣ худдорӣ мекунанд.

5. Шаҳрвандон қортҳои пластикии махсуси кӯмаки суроғавии озуқавориро танҳо барои хариди маҳсулотҳои озуқаворӣи интиҳоб кардаашон истифода карда тавонанд на барои дигар мақсадҳо. Инчунин, бояд мустақилона интиҳоб кунанд, ки кадом маҳсулотҳоро аз маҷмӯи муқарраршуда гирифтани мехоҳанд.

Истифода аз равишҳои қайд гардида барои муайян намудани ҳуқуқи гирифтани кӯмаки суроғавии озуқаворӣ, аз методикаи муайякунии вазъи некуаҳволии шаҳрвандон (оилаҳо), ки дар Барномаи давлатии расонидани кӯмакҳои унвонии иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2018-2020, қисми 6, банди 35 оварда шуда аст истифода кардан мумкин аст.

Барои муайян намудани сатҳи некуаҳолӣ шаҳрвандон (оилаҳо)-и камбизоат индикаторҳои зерин истифода бурда мешаванд [3]:

– ҳайати оила, сатҳи маълумотнокии сардори оила, теъдоди маъҷубон, ноболиғон ва дигар аъзои ғайриқобили меҳнат дар оила;

– даромади пулию молии шаҳрвандон (оилаҳо);

– моликияти шаҳрвандон (оилаҳо), аз ҷумла қитъаи замини наздиҳавлигӣ ва заминҳои дигари дар ихтиёри оила қарордошта;

– ҳолати манзили истиқоматӣ;

– шумора ва намудҳои чорвои шаҳрвандон (оилаҳо);

– дигар индикаторҳое, ки бо тартиби муқаррарнамудаи мақоми ваколатдори давлатӣ барои муайян намудани сатҳи некуаҳволии шаҳрвандон (оилаҳо) ва камбизоатии онҳо заруранд.

Баскаков С. М. дар таҳқиқоти худ доир ба муайян намудани сатҳи некуаҳволии шаҳрвандон ҳамчун хусусиятҳои базавиро ҷудо намудааст:

– сатҳи хароҷоти ҳармоҳаи аҳоли барои хариди маҳсулоти хӯрокворӣ;

– маблағи даромади моҳонаи ҳар як шахс;

– ҳаҷми истеҳсоли солонаи маҳсулоти кишоварзӣ дар минтақа.

Хулосаи Баскаков С.М. ҷиҳати муайянсозии сатҳи некуаҳволии шаҳрвандон ба

ду омили асосӣ алоқамандӣ дорад:

Якум, маблағи ҳадди ақали зисти муқарраршуда, ки аз рӯи ҳисобҳои он сатҳи меъёрии (асосии) ҳармоҳаи хароҷоти озуқаворӣ ба воқеияти вазъи иқтисодии ба амаломеда муқаррар нашудааст, яъне ба маблағи хароҷоти озуқаворӣ ва сабади истеъмоли ба хароҷоти ҳақиқии шаҳрвандон мувофиқат намекунад.

Дуюм, нисбат ба тамоми Федератсияи Россия, аз рӯи дараҷаи даромади пулӣ аҳоли фарқияти хеле калонро мушоҳида кардан мумкин аст [4].

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, низ вобаста ба хусусиятҳои рушди соҳаи кишоварзӣ ва соҳаи коркарди маҳсулоти озуқаворӣ омилҳои ошкор кардаи С.М. Баскаковро мушоҳида намудан мумкин аст. Вобаста ба ин, мо метавонем истифода аз омилҳои даромади моҳонаи ҳар як нафари хонавода, ҳиссаи хароҷот барои хӯрок дар маҷмӯи хароҷоти истеъмоли ва арзиши сабади истеъмолиро дар асоси нишондиҳандаҳои оморӣ, ҳаҷми кӯмаки суроғавии озуқавориро (КСО) муайян кунем.

Ҷадвали 2

Таҳлили даромади аҳоли нисбати хароҷоти истеъмоли барои озуқаворӣ ва муайян кардани КСО дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Даромади аҳоли ба ҳар нафар	Шумораи аҳолии тадқиқшуда, 16672 нафар	Ҳиссаи аҳоли аз рӯи даромад	Хароҷоти ҳақиқӣ барои хӯрок нисбати даромад, 48,7%	Сабади истеъмоли дар соли 2020	Маблағи КСО-и лозимӣ
сомонӣ	нафар	%	сомонӣ	сомонӣ	сомонӣ
120	700	4,2	58,4	463,8	405,3
160	850	5,1	77,9	463,8	385,8
640	350	2,1	311,7	463,8	152,1
680	300	1,8	331,2	463,8	132,6
720	250	1,5	350,6	463,8	113,1
760	233	1,4	370,1	463,8	93,6
800	217	1,3	389,6	463,8	74,2
840	1450	8,7	409,1	463,8	54,7
952,3			463,8	463,8	0,0

Сарчашма: Таҳқиқоти муаллиф ва маълумотҳои Бехатарии озуқаворӣ ва камбизоатӣ №4-2021 // Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе -2022. - С. 54-55

Тибқи нишондиҳандаҳои оморӣ тақсими хонаводаҳо ва аҳолии онҳо аз рӯи андозаи ҳисоби миёнаи даромади ҳар аъзои хонавода дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки 3000 хонаводаҳои зери тадқиқот қарор дода шуда аст ва 16672 нафар аҳолиро ташкил медиҳад, ки 62,7% ё худ 10453 нафарашон аз ҳади ақал камтар даромад мегиранд.

Дар рафти таҳлил аҳолие мавриди омӯзиш қарор гирифта шуданд, ки даромади моҳонашон аз сатҳи ҳади ақал камтар аст. Дар асоси ҷадвали 2. ва формулаи КСО ҳаҷми маблағи кӯмаки суроғавии озуқавориро муайян кардем, ки барои аз ҳама даромади пастарин дошташон 405,3 сомонӣ ва барои даромади ҳади ақал дошташон 269 сомонӣ дар як моҳ лозим аст, то ин ки сабади истеъмолиро пурра харидори намоянд. Формула истифода гардидаи кӯмаки суроғавии озуқаворӣ чунин аст.

$$КСО = C_d \times X_x - C_b$$

Дар инҷо:

КСО – кӯмаки суроғавии озуқаворӣ;

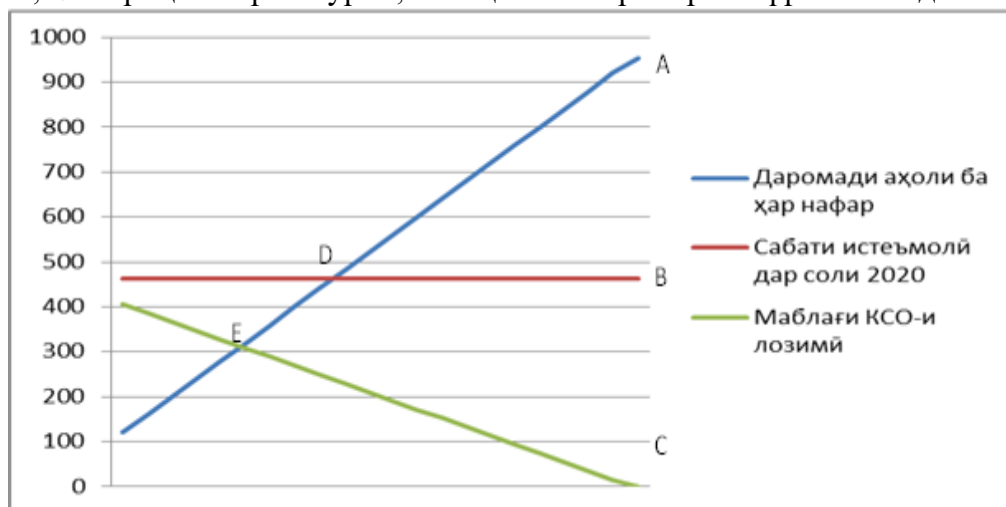
C_d – сатҳи даромади ҳар як аъзои хонавода дар як моҳ;

X_x – ҳиссаи хароҷот барои хӯрок аз даромад (48,7%);

C_b – сабади истеъмоли.

Агар Ҷумҳурии Тоҷикистон низоми кӯмаки суроғавии озуқавориро истифода аз қисми ниёзманди аҳоли қарор намояд, метавонад аз чунин усул истифода бурда ҳаҷми маблағи зарурии КСО муайян намоянд ва ба қисми пластикӣ

(электронии) ҳар як шаҳрванд гузаронанд. Қайд кардан ба маврид аст, ки тибқи таҳлили гузаронида шуда агар даромади шаҳрвандон 952,3 сомони ро ташкил диҳад бо ҳисоби 48,7% хароҷот барои хӯрок, онгоҳ КСО баробари сифр мешавад.



Расми 1. Динамикаи даромад ва КСО бо ҳисоби 49,1% хароҷот барои хӯрок аз маҷмӯи хароҷоти истеъмолий

Нуқтаи **D** дар буриши хати **A** ва **B**, баробар будани даромади ҳар нафар аҳолиро ба сбаи истеъмолий ($A=B$) нишон медиҳад. Нуқтаи **E** дар буриши хати **A** ва **C** бошад, баробар будани сатҳи даромад ба маблағи КСО-ро ($A=C$) инъикос мекунад.

Аммо барои таъмини пурраи бехатарии озукавории кишвар, ҳиссаи хароҷот барои хӯрок дар маҷмӯи хароҷоти истеъмолий бояд аз 10 то 15%-и даромадро ташкил диҳад. Дар ин ҳолат мебошад, ки сатҳи даромади ҳар як аъзои оила (шахсӣ) аз 3000 сомони бештар бошад.

Пас аз таҳлилу баррасии мушкилоти ҷори кардани кӯмаки суроғавии озукаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи миёнамӯҳлат ва дарозмуддат бояд барномаи кӯмаки суроғавии иҷтимоии кишрҳои осебпазири аҳолии кишвар минбаъд низ идома ёбад, ки ин аҳамияти муттаҳидсозии саъю кӯшишҳоро барои таъмини устувори бехатарии озукаворӣ бештар мекунад. Бо мақсади таъмини оилаҳои камбизоат ва шаҳрвандон, инчунин кӯдакон бо ғизои шоиста, низоми ҳифзи иҷтимоӣ дар Тоҷикистон ва дигар сохторҳои давлатие, ки ба он даст доранд бояд то ҳадди имкон самаранок бошанд ва дар ниҳоят барои баланд бардоштани сатҳи бехатарии озукавории миллии нигаронида шаванд.

Низоми бехатарии озукавории Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд ба татбиқи чунин афзалиятҳо равона карда шавад:

- ташкил ва такмили ҷанбаҳои институтсионалии кӯмаки суроғавии озукаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул ва ҷорӣ кардани барномаи кӯмаки суроғавии озукаворӣ;
- ба муддати дароз ба модару кудак ҷори кардани кӯмаки суроғавии озукаворӣ;
- ташаккул ва рушди механизмҳои дастгирии молиявии оилаҳои камбизоат ва шаҳрвандон (ки аз камғизоғӣ азият мекашанд) барои хариди маводи хӯрокворӣ;
- такмил додани барномаи хуроки мактаббачагон дар тамоми минтақаҳои Тоҷикистон.

Дар ояндаи наздик бо мақсади таъмини устувори бехатарии озукаворӣ ва коҳиш сатҳи тафриқаи нобаробарии даромади аҳолии сарватманд бо аҳолии камбизоат дар доираи барномаи кӯмаки суроғавии иҷтимоӣ ва озукаворӣ ба таъмини дастрасии ҳамагон ба маводи ғизоии аввалиндараҷа ва босифат мусоидат намудан зарур аст. Барои ноил шудан ба ин ҳадафҳо, таҳлил ва арзёбии ҳамаҷонибаи таҳдидҳои асосӣ ба амнияти озукаворӣ ва пешкаш кардани роҳҳои рафъи онҳо дар асоси ҳадафҳои дар СМР-2030 оварда шуда зарур мешуморем.

АДАБИЁТ

1. Алиев О.М. Таҳлили дастгирӣ ва воқеии маҳсулоти хӯрокворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Иқтисодии минтақавӣ: назария ва амалия. 2013. № 21. С. 53-61.
2. Барномаи давлатии расонидани кумакҳои унвонии иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2018-2020 // Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 21 июни соли 2018, № 328
3. Барномаҳои федералии кӯмаки озукаворӣ . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.feedingamerica.org/take-action/advocate/federal-hunger-relief-programs> (дата обращения: 05.06.2022).
4. Баскаков С.М. Система адресной продовольственной помощи: возможности и перспективы // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 21. С. 53-61.
5. Бехатарии озукаворӣ ва камбизоатӣ №4-2021 // Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе -2022. - С. 54-55
6. COVID-19 Pandemic-Era Nutrition Assistance: Impact And Sustainability, Health Affairs Health Policy Brief, May 5, 2022.DOI: 10.1377/hpb20220330.534478
7. Паёми Президент ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе 26.12.2016.
8. Созишномаҳои Созмони Умумиҷаҳонии Савдо // Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Созишнома оид ба кишоварзӣ. Саҳ 1126-127. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wto.tj/ru/about/> Date/Soglash.po.selskomu.hoz.pdf ё <http://wto.tj/upload/Docs/Book.pdf> (дата обращения: 24.05.2022).
9. Томпсон Дж., Гарретт-Пелтер Х. Экономические последствия сокращения программы оказания помощи по дополнительному питанию. URL: http://www.americanprogress.org/wp-content/uploads/issues/2012/03/pdf/snap_report.pdf.
10. Шершнева Е. С. Продовольственная поддержка беднейших слоев населения США // Российское предпринимательство. 2000. № 8 (8). С. 73–81.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ АДРЕСНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

АЛИЕВ ОЛИМЖОН МАХМУДОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент кафедры налог и налогообложения
Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, проспект
Рудаки 17. Тел.: (+992) 904 430302, E-mail: olim.23@mail.ru.

В статье рассматриваются сущность и понятие адресной продовольственной помощи по в зарубежных странах и Республике Таджикистан. В статье продовольственная помощь рассматривается как способ государственной поддержки уязвимых слоев населения, направленный на улучшение питания потребителей и достижение продовольственной безопасности с учетом рекомендуемых физиологических норм потребления продуктов питания.

Рассмотрено социальное состояние населения страны, в целях обеспечения малообеспеченных семей и граждан, а также детей достойным питанием, система социальной защиты в Таджикистане и другие государственные структуры, должны быть максимально и эффективно задействованные в ней. А в конечном итоге они должны, направлены на повышение уровня национальной продовольственной безопасности.

На основе статистических показателей обсуждались доходы домохозяйства, потребительские расходы и стоимость потребительской корзины, определено размер адресной продовольственной помощи для каждого члена домохозяйства.

В ходе анализа доказано, что ежемесячный доход граждан должен составлять 952,3 сомони для обеспечения себя продуктами питания и достижение необходимого уровня продовольственной безопасности.

Ключевые слова: потребительская корзина, доходы населения, продовольственная безопасность, производство, потребление, продовольственная самообеспеченность,

физиологические нормы, сельское хозяйство, субсидия, адресной продовольственный помощи.

DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF TARGETED FOOD AID TO THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

ALIEV OLIMJON MAHMUDOVICH

candidate of economic sciences, associate professor department of tax and taxation the Tajik state national university. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki avenue 17. Phone: (+992) 904430302. E-mail: olim.23@mail.ru

This article gives the essence and concept, analysis of targeted food assistance in terms of maintenance in foreign countries and the Republic of Tajikistan. In the article, food aid is considered as a way of state support for vulnerable segments of the population, aimed at improving the nutrition of consumers and achieving food security, taking into account the recommended physiological norms for food consumption.

The social condition of the population of the country is considered, in order to provide low-income families and citizens, as well as children with decent nutrition, the social protection system in Tajikistan and other state structures should be maximally and effectively involved in it. And in the end, they should be aimed at increasing the level of national food security.

Based on statistical indicators, household income, consumer spending and the cost of the consumer basket were discussed, and the amount of targeted food assistance for each member of the household was determined.

The analysis proved that the monthly income of citizens should be 952.3 somoni to provide themselves with food and achieve the required level of food security.

Key words: consumer basket, household income, food security, production, consumption, food self-sufficiency, physiological norms, agriculture, subsidy, targeted food aid.

УДК: 327.3 (575.3+575.1)

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН - ЗАЛОГ КРЕПКИХ ДОБРОСОСЕДСКИХ ОТНОШЕНИЙ

ХАКИМОВА МАФТУНА ФОТЕХОВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры кибернетики и цифровой экономики Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17, тел.: (+992) 88407878

ОКИЛЗОДА Н.Н.

начальник управления по зарубежным, межпарламентским связям, протоколу и организации работы Аппарата Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан

В статье анализируется сотрудничество Республики Таджикистан и Республики Узбекистан в сфере торгово-экономических отношений. Авторы отмечают, что исторически сотрудничество Республики Таджикистан и Республики Узбекистан претерпело несколько этапов, характеризующихся своими особенностями развития. В связи с этим, в статье рассмотрена структура торгово-экономических отношений двух стран, проведен анализ торгового оборота, а также описаны перспективы дальнейшего развития торгово-экономического сотрудничества между Республикой Таджикистан и Республикой Узбекистан.

Ключевые слова: *торгово-экономические отношения, товарооборот, экспорт, импорт, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан.*

Таджикско-узбекские отношения, основываются на многовековых исторических и духовных связях двух братских народов, отличаются высоким уровнем взаимного доверия, искренней дружбой и взаимовыручкой.

Республика Таджикистан, с учетом географического и геополитического расположения, перспектив экономического развития, а также общности корней и исторически сложившихся связей между народами двух соседних стран, уделяет первостепенное внимание дальнейшему развитию и углублению взаимовыгодного сотрудничества с Республикой Узбекистан.

Таджикистан придает особое значение всестороннему развитию сотрудничества с Узбекистаном, который является одним из ключевых партнеров в Центрально-азиатском регионе. Высокий уровень взаимного сотрудничества, стратегические партнерские взаимоотношения между Таджикистаном и Узбекистаном подтверждаются основательной правовой базой и широким кругом вопросов, стоящих перед нами - парламентариями.

Как отмечает лидер нации, Президент Республики Таджикистан, многоуважаемый Эмомали Рахмон: «Отрадно отметить, что за этот период таджикско-узбекские отношения дружбы, добрососедства и сотрудничества, последовательно развиваясь во всех сферах взаимных интересов, достигли сегодня высокого уровня стратегического партнёрства и союзничества. Мы выражаем наше глубокое удовлетворение нынешним состоянием взаимовыгодных отношений двух стран, и уверены в том, что многогранное таджикско-узбекское взаимодействие, основанное на незыблемых принципах добрососедства, взаимного уважения, доверия и взаимовыручки, будет и впредь развиваться по нарастающей, обогащаясь новыми созидательными примерами во благо коренных интересов наших братских народов» [3].

Позитивные тенденции развития торгово-экономического сотрудничества Республики Таджикистан с Республикой Узбекистан отмечает также директор Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана Шариф Рахимзода: «Торгово-экономические отношения между странами играют важную роль в развитии экономики и улучшении благосостояния их народов. Экономическое сотрудничество между Республикой Таджикистан и Республикой Узбекистан имеет исторические корни и основывается на принципах добрососедства, взаимовыгодного сотрудничества, искренности и доброжелательности» [4]. Исходя из этого, анализируя торгово-экономическое сотрудничество Республики Таджикистан с Республикой Узбекистан, можно выделить четыре периода развития взаимоотношений – до приобретения независимости обоими государствами; начальный период становления Независимости – вплоть до 2000 года с 2000 по 2016 годы, с 2017 года по настоящее время. Следует отметить, что каждый период развития взаимоотношений двух государств характеризуются особенностями своего периода, где под влиянием различных факторов складывался различный уровень торгово-экономических отношений. Начало развития взаимовыгодного сотрудничества Республики Таджикистан с Республикой Узбекистан приходится на период начала независимости государств. В этот период вплоть до 2000 года Республика Узбекистан была главным торговым партнером Таджикистана, и входила в тройку самых крупных торговых партнеров страны. Анализируя динамику товарооборота между странами за период ранней независимости, можно отметить его существенный рост по сравнению с 1991 годом (см. диаграмму 1).

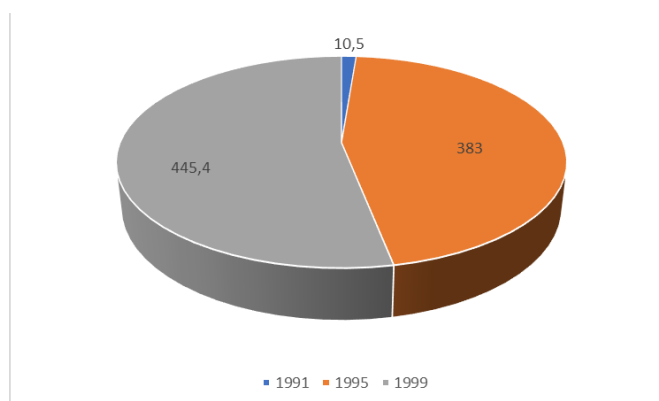


Диаграмма 1. Динамика товарооборота между Республикой Таджикистан и Республикой Узбекистан (млн. долл. США)

Период с 2000 года по 2016 годы характеризовался замедлением взаимоотношений Республики Таджикистан и Республики Узбекистан. Этот период можно также охарактеризовать застоем торгово-экономических и дипломатических отношений в силу развития у каждого государства своей модели экономического развития, в которую прежняя модель, базировавшаяся на сотрудничестве и учёте взаимных интересов, не вписалась.

Начиная с 2017 года, после того как Республику Узбекистан возглавил Шавкат Мирзиёев, торгово-экономические отношения двух стран приобрели новую силу и качественный характер. В этот период были предприняты шаги по дальнейшему развитию торгово-экономических отношений. При этом были сняты существующие барьеры и препятствия на пути сотрудничества двух стран. Правительства обеих стран содействовали дальнейшему развитию экономики, увеличению объема товарооборота и инвестиций.

В период первого государственного визита Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева в Республику Таджикистан, который состоялся 9-10 марта 2018 года, были сняты практически все нерешённые вопросы двусторонних отношений. Стороны сняли почти все пограничные вопросы, договорились об отмене визового режима сроком до 30 дней для взаимных поездок граждан двух стран, возобновили полноформатную деятельность контрольно-пропускных пунктов на границе между Таджикистаном и Узбекистаном, восстановили двусторонние транспортно-коммуникационные связи, в т.ч. на железнодорожном участке Галаба-Амузанг, решили вопросы в сферах безопасности и обороны, культурно-гуманитарного сотрудничества, а также совместного использования водно-энергетических ресурсов и укрепления межрегиональных связей.

Также в ходе ответного государственного визита Президента Республики Таджикистан Э. Рахмона в Республику Узбекистан, который состоялся 17-18 августа 2018, был подписан Договор о стратегическом партнерстве, выведший взаимоотношения между Таджикистаном и Узбекистаном на качественно новый уровень сотрудничества на долгосрочную перспективу.

В целом, в рамках последних тенденций многопланового сотрудничества двух стран, следует отметить несколько важных моментов определяющих положительную динамику в двустороннем экономическом сотрудничестве. Во время адресных встреч в формате «B2G» и «B2B», были подписаны 75 торгово-экономических документов на сумму свыше 1 млрд долл. США, в таких сферах как торговля, энергетика, сельское хозяйство, водная отрасль, транспорт и логистика.

В частности, за последние пять лет торгово-экономические отношения между двумя странами стабильно развиваются и стремительно растут. Таджикистан вошел в десятку главных торгово-экономических партнеров Узбекистана. Объем двусторонней торговли с 2016 годом (\$196,8 млн) по 2021 год (\$605,5 млн) вырос больше чем в 3 раза. Это самый высокий показатель за последние 25 лет двусторонних отношений. Более того, в 2021г. товарооборот составил 605,5 млн. долл. США (+22,6%): экспорт –501,9 млн. США (+23,6%), импорт –103,6 млн. долл. США (+17,8%).

Вместе с тем, энергично развиваются двусторонние инвестиционные проекты. На текущий момент портфель инвестиционных соглашений составляет 195,4 млн долл. США. По официальным данным, сегодня в Таджикистане действует 64 предприятия с узбекским капиталом, а в Узбекистане осуществляют свою деятельность 252 таджикские компании, тогда как пять лет назад в Узбекистане осуществляли деятельность всего 24 предприятия с участием таджикского капитала, а в Таджикистане всего - 9 предприятий Узбекистана, что свидетельствует о росте в данном направлении более, чем в 10 раз. Их деятельность охватывает торговлю, производство строительных материалов, пищевую промышленность и многие другие сферы.

Также укрепилась промышленная кооперация. Важную роль в этом играет узбекско-таджикская Инвестиционная компания с уставным первоначальным капиталом \$50 млн. Данная компания успешно реализует проекты в данном направлении на основе созданных на территории Республики Таджикистан совместных предприятий «Артель Авесто Электроникс» по производству бытовой техники и «Талко-Крантас» по сборке и наладке коммунального и строительного транспорта. Расширение кооперационных связей между предприятиями и создание совместных производств с учетом наличия больших объемов сырья, например, сельскохозяйственного, позволит в дальнейшем повышать конкурентоспособность выпускаемой продукции за счет привлечения современных технологий и узкой специализации. Одной из перспективных направлений можно отметить шелководство, переработка коконов, производство шелковых тканей, а также обмен опытом дизайнеров. Другим направлением может быть совместное освоение разведанных месторождений полезных ископаемых в Таджикистане.

Немаловажным направлением успешного сотрудничества между Республикой Таджикистан и Республикой Узбекистан является транспортно-транзитные возможности. В частности, 20 июня 2022 года состоялось открытие пассажирского сообщения по железной дороге между столицами и другими городами двух стран. Выгодное географическое положение Республики Узбекистан и развитая транспортная инфраструктура позволили Республике Таджикистан диверсифицировать выход на внешние рынки. Так, Республика Таджикистан получила дополнительные возможности для развития своей экономики, используя более развитую коммуникационную сеть (ж/д, автомобильную и авиасообщения) Узбекистана для экспорта своих товаров в Россию и страны ЕС, и для перевозки товаров из Китая в Узбекистан.

Еще одним важным направлением сотрудничества является водно-энергетическая сфера. Так, между правительствами двух стран подписано Соглашение о технико-экономическом обосновании строительства и эксплуатации гидроэлектростанций в бассейне реки Зарафшан и создании совместного предприятия в форме акционерного общества. На первом этапе планируется возвести Яванскую ГЭС мощностью 140 МВт, выработкой электроэнергии 700-800 млн кВт/ч и стоимостью 282 млн долларов. На втором этапе предусмотрено строительство ГЭС на реке Фондарё с расчетной мощностью 135 МВт, выработкой электроэнергии 500-600 млн кВт/ч стоимостью 270 млн долларов. В целом, запланированные к строительству гидроэлектростанции будут производить 1,4 млрд. киловатт-часов экологически чистой электроэнергии для нужд Республики Узбекистан. Также предусмотрено обеспечение выработанной на данных ГЭС электроэнергией других регионов Узбекистана и Таджикистана на паритетной основе.

По оценкам специалистов ЦЭИР, начатый процесс взаимодополняемости экономик (поставки газа и горюче-смазочного материала в Таджикистан из Узбекистана, поставки электричества из Таджикистана в Узбекистан и т. п.) будет стимулировать рост торгово-экономического сотрудничества и обеспечивать стабильное социально-экономическое развитие обеих стран.

Необходимо особо выделить, что в преддверии визита Президента Республики Таджикистан в Республику Узбекистан, 1 июня текущего года в г. Ташкенте состоялся Узбекско-Таджикский бизнес-форум, собравший на своей площадке более 200 представителей официальных и деловых кругов двух стран. В ближайшее время планируется создание приграничной торгово-индустриальной зоны «Узбекистан - Таджикистан» в районе пунктов пропуска «Ойбек» и «Фотехобод», где будут размещены производственные мощности, логистические центры и необходимая инфраструктура.

Практическая реализация указанной инициативы позволит активизировать мультипликативный эффект приграничных территорий, создать рабочие места для жителей районов, повысить уровень урбанизации, способствовать улучшению условий жизни, привлечь инвестиции, а также послужит интеграционным элементом двух стран региона касательно формирования безопасной среды и устранения границ между народами двух стран.

На международной арене, также прослеживается положительная динамика. Так, Республика Таджикистан и Республика Узбекистан успешно сотрудничают и координируют позиции на площадках многосторонних структур – ООН, ОБСЕ, СНГ, ШОС, ОЭС и СВМДА.

Резюмируя вышеизложенное можно констатировать факт о том, что развитие двухсторонних взаимовыгодных отношений обеспечивает наличие новых реалий, которые создали все благоприятные возможности для дальнейшего расширения торгово-экономических и транспортно-коммуникационных связей между Узбекистаном и Таджикистаном. Непосредственно данная динамика развития таджико-узбекского экономического сотрудничества еще раз убедительно доказывает, что узы братских народов с каждым годом все укрепляются, открывая новые перспективы для дальнейшего стабильного взаимовыгодного сотрудничества. Республика Таджикистан в своей политике в отношении Узбекистана всегда будет придерживаться принципа взаимоуважения, созидательного взаимодействия и доброжелательности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2022. С. 221-234.
2. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2022. С. 14 -15.
3. Электронный ресурс: <http://prezident.tj/ru/node/29350>.
4. Электронный ресурс: http://tajsotmon.tj/ru/tajikistan_ru/11579-sharif-rahimzoda-ekonomicheskoe-sotrudnichestvo-mezhdu-tadzhikistanom-i-uzbekistanom-imeet-istoricheskie-korni-i-osnovyvaetsya-na-principah-dobrososedstva.html.
5. Электронный ресурс: <https://www.mfa.tj/ru/tashkent/view/9194/-tovarooborot>
6. Электронный ресурс: <http://review.uz/post/uzbekistan-tadjikistan-perspektiv-torgovo-ekonomicheskogo-i-investicionnogo-sotrudnichestva>
7. Эмомали Рахмон и мировое сообщество. Шарифзода А., Косими З. Душанбе: «Ирфон», 2011, 372 стр.
8. International trade theory and policy by steven M. Suranovich URL: <http://internationalecon.com/Trade/Tch40/T40-0.php>.

ҲАМКОРИИ ТИҶОРАТИВУ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА ҶУМҲУРИИ УЗБЕКИСТОН - ГАРАВИ МУНОСИБАТҲОИ УСТУВОРИ ШАРИКӢ

ҲАКИМОВА МАФТУНА ФОТЕҲОВНА

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи кибернетика ва иқтисодиёти рақамии
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе,
хиёбони Рӯдакӣ, 17, тел.: (+992) 88407878

ОҶИЛЗОДА Н.Н.

сардори Раёсати робитаҳои хориҷӣ, байнипарламентӣ, ташрифотӣ ва ташкили кори
Дастаҳои Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон

*Дар мақола ҳамкориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Узбекистон дар соҳаи
муносибатҳои тиҷоратӣ ва иқтисодӣ таҳлил карда шудааст. Муаллифон қайд мекунанд, ки
ҳамкориҳои байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Узбекистон дар тӯли таърих якҷанд*

марҳалаҳоро паси сар карда, бо хусусиятҳои рушди худ хос мебошанд. Вобаста ба ин, дар мақола сохтори муносибатҳои тиҷоратӣ иқтисодӣ ду кишвар баррасӣ шуда, гардиши мол мавриди таҳлил қарор гирифта, дурнамои рушди минбаъдаи ҳамкориҳои тиҷоратӣ иқтисодӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Узбекистон тавсиф шудааст.

Калидвожаҳо: муносибатҳои тиҷоратӣ иқтисодӣ, гардиши мол, содирот, воридот, Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ҷумҳурии Узбекистон

TRADE AND ECONOMIC COOPERATION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN IS A KEY TO STRONG NEIGHBORHOOD RELATIONS

KHAKIMOVA MAFTUNA FOTEHOVNA

candidate of economic sciences, associate professor of the department of cybernetics and digital economy of the Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave., 17, tel.: (+992) 88407878

OKILZODA N.N.

head of the department for foreign, inter-parliamentary relations, protocol and organization of the Work of the office of the Majlisi Namoyandagon Majlisi Oli of the Republic of Tajikistan

In the paper the cooperation between the Republic of Tajikistan and the Republic of Uzbekistan in the field of trade and economic relations is analyzed. The authors note that historically, cooperation between the Republic of Tajikistan and the Republic of Uzbekistan has undergone several stages, characterized by their own developmental features. In this regard, paper the structure of trade and economic relations between two countries is considered, the trade turnover analyzed and the prospects for further development of trade and economic cooperation between the Republic of Tajikistan and the Republic of Uzbekistan are presented.

Key words: trade and economic relations, trade turnover, export, import, Republic of Tajikistan, Republic of Uzbekistan.

УДК: 336.4 (470+575.3)

ТАЪСИРИ ДАВЛАТ БА РАВАНДИ ИДОРАКУНИИ БАХШИ БОНКӢ ДАР ФЕДЕРАТСИЯИ РУССИЯ ВА ИМКОНИЯТҲОИ ИСТИФОДАИ ОН ДАР НИЗОМИ БОНКИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

ҒАЮРОВ ҒАЙРАТ ҲАКИМОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, муаллими калони кафедраи қори бонкии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17. Тел: (+992) 904-46-68-68 . E-mail: gayrat-gayurov@mail.ru.

ОДИНАЕВ САФАРАЛИ ПУЛОДҲОНОВИЧ

ассистенти кафедраи қори бонкии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17. E-mail: s.odinaev90@mail.ru Тел: (+992) 918-76-76-61.

Дар мақола масъалаи таҷрибаи Федератсияи Руссия вобаста ба танзими давлатии баҳши бонкӣ ва имкониятҳои истифодаи он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди таҳқиқ қарор гирифтааст.

Асоснок гардидааст, ки танзими баҳши бонкӣ аз ҷониби давлат, яке аз омилҳои асосии устувории он ба ҳисоб рафта, фаъолияти самараноки ташкилотҳои қарзӣ аз таъсири давлат вобастагии зиёд дорад. Муаллифон дар мақола дарҷ менамоянд, ки

истифодаи механизмҳои гуногун ва таҷрибаи Федератсияи Руссия, ки иқтисодиёти ҳамранг бо ҷумҳурии мо доранд, барои такмилёбии танзими давлатии бахши бонкӣ мутобиқ мебошад. Таҷрибаи бахши бонкии Федератсияи Руссия ба Ҷумҳурии Тоҷикистон имконияти рушди самаранокро таъмин намуда, идоракунии мақсадноки низоми бонкӣ ҳадафи асосии ҳар як давлат аст.

Қайд гардидааст, ки дар Федератсияи Руссия давлат ба маркази ягона ва асосии танзимкунандаи низоми молиявӣ таъдил ёфта, ба нишондиҳандаҳои фаъолияти онҳо таъсири амиқ мерасонад. Танзими давлатии бахши бонкӣ дар Федератсияи Руссия сиёсати махсуси молиявӣ буда, ба самтҳои ҳаётан муҳим равона гаштааст. Дар ин самт бештар давлат ба дастгирӣ ва ғимояи муштариён таваҷҷуҳ зоҳир намудааст. Дар воқеъ бо назардошти аҳамияти бонкҳо дар иқтисодиёт ва нақши онҳо дар такмилёбии иқтисоди миллӣ Федератсияи Русия низ мекушад, то ба ин самт таваҷҷуҳи хоса дошта бошад ва фаъолияти ин ниҳод то андозаи баландтарин самаранок ба роҳ монда шавад. Дар мақола оид ба истифодаи таҷрибаи Федератсияи Руссия ҷиҳати танзим ва назорати бахши бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷониби муаллифони пешниҳодҳои судманд тавсия гардидаанд.

Калидвожаҳо: бонки марказӣ, бонкҳои тижоратӣ, бахши бонкӣ, низоми молиявӣ, танзими давлатӣ, ташкилотҳои қарзӣ, меъёрҳои пруденсиалӣ, устувории низоми бонкӣ, бонкҳои давлатӣ, иқтисоди миллӣ.

Давлат дар раванди идоракунии низоми бонкӣ нақши муассир дошта, мавқеи бонкҳоро дар бозори хизматрасониҳои бонкӣ устувор мегардонад. Мавқеи давлат дар таҳкими бахши бонкӣ дар саросари кишварҳои дунё муҳим арзёбӣ гардида, самаранокӣ фаъолияти бонкҳо аз он вобаста мебошад. Масъалаи маъмур дар мадди назари олимони соҳа қарор гирифта, пайвасти мавриди пажӯҳиш қарор мегирад. Аммо дар назария ва ҷиҳатҳои амалия назари ягона оиди танзими давлатии бахши бонкӣ ва механизмҳои он мавҷуд нест. Ҳар як пажӯҳишгар вобаста ба таҳлилу таҳқиқотҳои худ назари хешро баён намудааст. Аммо тартиби муайяне оид ба танзими давлатии низоми бонкӣ ба таври дақиқ ва возеҳ қарордод ва пешниҳод нашудааст. Ҳанӯз аз миёнаҳои асри XIX бахсҳои гуногун миёни намоёндогони бахши пулию қарзӣ ва бонкдорон вобаста ба эмиссияи пул, моҳияти амонатҳои бонкӣ, инчунин механизмҳои пешниҳоди қарз, сар зада буданд. Ин албатта заминаи муҳимро дар болоравии аҳамияти давлат дар танзими бахши бонкӣ фароҳам овард. Аксари кишварҳои ҷаҳон кӯшиш ба ҳарч доданд, ки бахши бонкиро дар итоати худ қарор диҳанд ва тариқи механизмҳои муайян ба танзим дароранд [3, с. 72-73]. Яъне аз кишварҳои, ки аввалин маротиба идоракунии давлатии бахши бонкиро қарордод намуд ва аҳамияти давлатро дар ҷараёни фаъолияти бонкӣ муҳим арзёбӣ гардид, Британияи Кабир доништа мешавад [13, с. 210]. Баъдан, дигар кишварҳои аврупоӣ Италия, Олмон ва Фаронса нақши давлатро дар таъини бахши бонкӣ зарур донистанд [3, с.73-74].

Ҳамин тавр, дар қисми зиёди кишварҳои пешрафта органи асосии танзимкунандаи бахши бонкӣ, бонкҳои марказӣ муқаррар гардидаанд. Бонкҳои марказӣ мақоми махсусро дар иқтисодиёти ҳар як давлат касб намуда, ҳамчун институти давлатӣ дар танзим ва назорати бахши бонкӣ нақши муассир доранд.

Барои такмилёбии танзими давлатии бахши бонкӣ, бояд аз механизмҳои гуногун ва таҷрибаи кишварҳои, ки бо мамлақати мо иқтисодиёти ҳамранг доранд истифода карда шавад. Дар ҳама замина, яқинд кишварҳои, ки нисбатан низоми бонкии инкишофёфта доранд мавриди пажӯҳиш қарор дода шуданд.

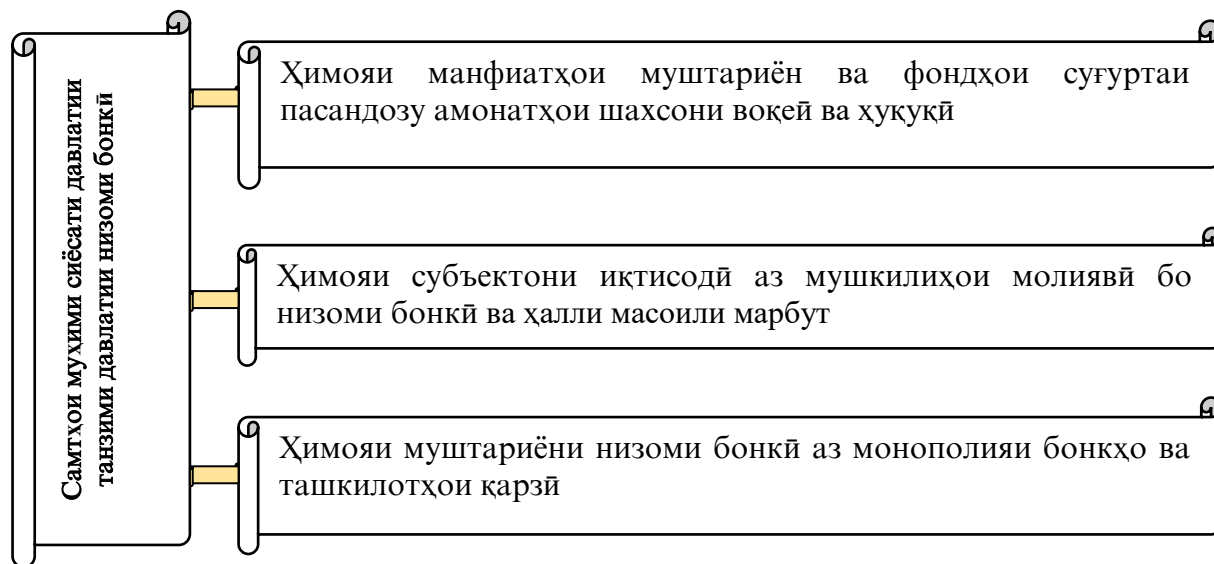
Метавонем зикр намуд, ки яке аз кишварҳои, ки аз таҷрибаи танзими давлатии бахши бонкии он истифода намудан мумкин аст, ин Федератсияи Русия ба ҳисоб меравад. Низоми бонкии Федератсияи Русия дар минтақа яке аз низомҳои бонкии доништа мешавад, ки вазъи молиявии устувор дошта фаъолияти пайвасти муътадил ва беист дорад. Нақши давлат дар танзими бахши бонкии ин кишвар назаррас аст ва раванди фаъолияти бонкҳоро ба таври зарурӣ таъмин менамояд. Танзими давлатии бахши бонкӣ дар Федератсияи Русия баҳри беҳдошти фаъолияти бонкҳо ва ташкилотҳои қарзӣ равона гардидааст. Махсусан, танзими давлатии бахши бонкӣ ҷиҳати ташкил ва таъмини заминаи ҳуқуқӣ ва устувории бонкҳо дар ин кишвар ба роҳ монда шудааст. Ҳимояи ҳуқуқҳо ва манфиатҳои муштариён дар мадди аввал ба таври

назаррас зери танзими давлат қарор дорад. Самти асосии танзими давлатии бахши бонкӣ дар Федератсияи Русия, ин назорати ҳатмии фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ ва низоми бонкӣ аз нигоҳи институтсионалӣ доништа мешавад [8, с. 46].

Истифодаи таҷрибаи бахши бонкии Федератсияи Русия ба Ҷумҳурии Тоҷикистон имконияти рушди устуворонаи ташкилотҳои қарзиро медиҳад, зеро тартиби фаъолияти бонкҳо, пешниҳоди хизматрасониҳо ва ҳамкориҳои бахшҳои бонки ин ду кишвар ба ҳам алоқамадии наздик доранд.

Сохторҳои давлатии танзимкунандаи бахши бонкӣ дар Федератсияи Русия аз рӯи фаъолияти самараноки он уҳдадор буда, таъмини устувории молиявии низоми бонкӣ дар зери назорати ҷиддӣ мебошад. Танзими бахши бонкӣ нисбат ба дигар сохторҳои иқтисодӣ миллӣ бояд дар зери назорати қатъӣ ва саривақтӣ қарор гирад. Сабаби танзими қатъии низоми бонкӣ гувоҳи он аст, ки ин бахш дар таъмини иқтисодиёт бо захираҳои пулӣ ва сармоягузориҳои гуногун нақши боризро дорост. Институтҳои танзими давлатии бахши бонкӣ дар кулли кишварҳои олам на танҳо дар коркарди санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқӣ, таҳлили ҳуҷҷатгузорӣ, барасмиятдарорӣ ва баррасии вазъии молиявӣ, балки танзими фосолавӣ, санҷиши фаъолият, мониторинги сифати амалиётҳо, баҳодиҳии хавфҳо ва ғайра метавонанд иштирок варзанд. Гузашта аз ин, ҳангоми фаъолияти нодуруст ва ғайриқолабӣ органҳои мазкур метавонанд ба кори ташкилотҳои қарзӣ таъсир расонанд ва дар ҳолати зарурӣ иҷозатномаи онро бозхонд намоянд. Танзими давлатии бахши бонкӣ дар шароити иқтисодӣ бозорӣ ба воситаи механизмҳои бонкҳои марказӣ ба роҳ монда мешавад. Ҳадафи асосии бонкҳои марказӣ ва махсусан Бонки марказии Русия ин таъмини рақобати солим, беҳатарии молиявӣ ва эътимоднокии бонкҳо ба ҳисоб меравад. Дар ин асно, Дж.Ф. Синки [6, с.264] танзими давлатии низоми бонкиро муҳим арзёбӣ намуда, зикр менамояд, ки бонкҳои марказӣ уҳдадоранд, то ки устувории молиявӣ ва вазъии пардохтпазирии бонкҳои тиҷоратиро зери назорати қатъӣ гиранд.

Танзими давлатии бахши бонкӣ дар Федератсияи Русия сиёсати махсуси молиявӣ буда, ба самтҳои ҳаётан муҳим равона гаштааст. Дар ин самт бештар давлат ба дастгирӣ ва ғимояи муштариён таваҷҷуҳ зоҳир намудааст (расми 1).



Расми 1. Самтҳои асосии сиёсати давлатии танзими бахши бонкӣ дар Федератсияи Русия

Аз расми 1 дидан мумкин аст, ки дар сиёсати молиявии танзими бахши бонкӣ дар Федератсияи Русия ин дастгирӣ ва ғимояи муштариён ба ҳисоб меравад. Воқеан, шароити муносири иқтисодӣ нишон медиҳад, ки эътимоднокии низоми бонкӣ ва нигоҳдории он аз дараҷаи боварии аҳоли ба он вобастагии беандоза дорад. Аз ин рӯ, яке аз нишондиҳандаҳои асосие, ки дар маркази сиёсати молиявии Федератсияи Русия ҷойгир аст, ин ба даст овардани боварии аҳоли ба низоми бонкӣ доништа мешавад [8]. Чунин таҷриба бояд дар низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон низ ба таври васеъ истифода карда шавад. Таҷрибаи нишон медиҳад, ки Бонки марказии Русия ҳамчун органи

давлатии танзимкунандаи бахши бонкӣ нақши калидӣ дорад ва тамоми ҷанбаҳои фаъолияти ташкилотҳои қарзиву молиявиро ба таври пурра танзим мекунад.

Тибқи Қонуни Федералӣ «Дар бораи Бонки марказии Федератсияи Русия» № 86-Қонуни Федералӣ аз 10.07.2002 [1, с.16], яке аз ҳадафҳои муҳимтарини фаъолияти ин ниҳод рушди босуботи низоми бонкӣ муайян гардидааст. Вобаста ба қонуни мазкур Бонки Русия дар ҳудуди Федератсияи Русия ягона институте мебошад, ки барномаҳо ва нақшаҳои танзими давлатии бахши бонкиро пиёда месозад ва инкишофи босамари ин низомро таъмин месозад. Аз 18 вазифае, ки ба дӯши Бонки марказии Русия вогузор гардидааст, 11 тояш ба самти танзими фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ бо истифода аз механизмҳо ва роҳу усулҳои гуногун равона гардидааст [1, с. 3]. Аз ин 11 вазифае, ки ба самти танзими бахши бонкӣ равона гардидааст, бевосита алоқамандӣ доранд бо устувории молиявии бонкҳо ва умуман иқтисодиёти мамлакат. Қисмати муҳими танзими давлатии бахши бонкие, ки дар Федератсияи Русия гузаронида мешавад ба устувории молиявии фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ – молиявӣ нигаронида шудаанд. Яъне аз ин бар меояд, ки асоси фаъолияти бонкҳои тиҷоратиро натиҷаи фаъолияти молиявии он мебошад ва даромаднокӣ, пардохтпазирӣ, бозорگیرӣ ва дигар нишондиҳандаҳои иқтисодии бонк аз он вобастагии зиёд дорад. Аз ин лиҳоз, фаъолияти молиявии бонк бояд дар зер танзими ҷиддӣ қарор дода шавад, то ки самаранокии кори он таъмин гардад.

Ҷадвали 1

Усулҳои асосии танзими фаъолияти молиявии бонкҳои тиҷоратӣ аз ҷониби Бонки марказии Русия

номгуи усулҳо	ШАРҲ
санадҳои меъёрӣ - ҳуқуқӣ, ки фаъолияти молиявии бонкҳо ба танзим мебарорад	Дар ин самт Бонки марказӣ санадҳои меъёриро ҳуқуқи омода месозад ва фаъолияти ташкилотҳои қарзиро тибқи он ба роҳ мемонад. Пеш аз ҳама фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ тибқи Қонуни Федеролии Русия «Дар бораи Бонки марказии Федератсияи Русия», Қонуни Федеролии Русия «Дар бораи бонкҳо ва фаъолияти бонкҳо», дастурамалҳо, низомномаҳо, тавсияҳо ва дигар санадҳои меъёриро ҳуқуқӣ роҳандозӣ карда мешавад.
таҳияи усулҳои баҳодихии вазъи молиявии бонк ва тавсияҳо оид ба баланд бардоштани самаранокии фаъолияти он	Инчӯ Бонки марказӣ бештар кӯшиш менамояд, ки ба нишондиҳандаҳои молиявии ташкилотҳои қарзӣ ва баҳодихии онҳо таваҷҷуҳ намояд. Барои баҳодихии самаранок Бонки марказӣ аз усулҳои муосир ба монанди: усули баҳодихии амудӣ, усули баҳодихии уфуқӣ, таҳлили муқоисавии нишондиҳандаҳо, таҳлили динамикӣ ва ғайраҳо истифода менамояд. Дар ин асос, ба вазъи молиявии бонкҳо баҳогузори карда мешавад ва ҳулосаи дақиқ оиди фаъолияти молиявии он бароварда мешавад.
истифодаи механизмҳои сиёсати пулиро қарзӣ барои таъсир расонидан ба амалиётҳои молиявии бонкҳо	Механизмҳои асосии татбиқи сиёсати пулиро қарзие, ки дар бахши бонкии Федератсияи Русия истифода мешаванд ва дар роҳандозии сиёсати молиявии давлат аҳамияти беандоза доранд, инҳо ба ҳисоб мераванд: захираҳои ҳатмӣ, меъёрҳои ғоизӣ, меъёри бозтамвил ва ғайра.
гузаронидани машваратҳо, семинарҳо, мизҳои мудаваар барои менеҷерони молиявии тамоми сатҳҳои идоракунии бонк	Ҷиҳати таъмини устувории молиявии бонкҳои тиҷоратӣ ва фаъолияти самаранокӣ ташкилотҳои қарзӣ Бонки марказӣ вазифадор аст, ки роҳу усулҳои гуногунро истифода барад. Аз ин рӯ, барои баландбардории савияи дониш ва малакаи идоракунии менеҷерони бонк маҳфилҳои илмӣ, курсҳои гуногун, мизҳои мудаваар, семинарҳои илмӣ ва конфронсҳо дар сатҳҳои гуногун баргузор менамояд. Гузашта аз ин, ҳамасола ташкилотҳои қарзӣ аз аудити Бонки марказӣ гузаронида мешаванд, ки шаффофият ва самаранокӣ фаъолияти онҳоро метавонад таъмин созад.
амалӣ намудани назорати бонкӣ ва назорати фаъолияти молиявии бонкҳо	Фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ бонкӣ тибқи қонунгузори Федератсияи Русия ба роҳ монда шуда, тартиби танзимкунии он дар ин санадҳои ҳуқуқӣ инъикос меёбад ва риояи ҳатмии онҳо назорат бурда мешавад. Дар амал татбиқ намудани назорати бонкӣ метавонад ба даромаднокӣ, пардохтпазирӣ, бозорگیرӣ ва эътимоднокии бонкҳои тиҷоратӣ ва дигар ташкилотҳои молиявӣ – қарзӣ таъсири амиқ ҳудро гузорад.

Таҳияи муаллифон: дар асоси омӯзиши маводҳои илмӣ мавриди истифода қарордошта тартиб дода шудааст

Тибқи ҷадвали 1 Бонки марказии Русия бо истифода аз механизмҳои мазкур фаъолият намуда, вобаста ба он фаъолияти низоми бонкии ин кишварро танзим менамояд. Албатта, фаъолияти самаранокӣ ташкилотҳои қарзӣ аз тартибу услуби назорати онҳо вобастагии зиёд дошта, метавонад дар густариши фаъолияти онҳо

накши хоса дошта бошад.

Самти муҳим ва калидие, ки Бонки марказии Руссия ба он бештар аҳамият медиҳад ин меъёрҳои ҳатмии пруденсиалии дониста мешавад. Вобаста ба ин меъёрҳо сиёсати молиявии ҳар як бонки алоҳида ба нақша гирифта мешавад ва фаъолияти ояндаи он роҳандозӣ мегардад. Меъёрҳои ҳатмие, ки Бонки марказии Русия тибқи онҳо фаъолияти ташкилотҳои молиявӣ – қарзиро дар ҳудуди Федератсияи Руссия ба танзим медарорад, вобаста ба сиёсати иқтисодии давлат ба роҳ монда мешаванд [7, с. 47]. Яъне дар асоси сиёсати иқтисодии давлат Бонки марказии Русия заминаҳои меъёри – ҳукукиро таҳия месозад ва бонкҳо дар ин асос кор ва фаъолият менамоянд.

Аз рӯи пурсишномае, ки Бонки марказии Русия соли 2020 гузаронида буд, аксари муштариён аз коргузори бонкҳо ва сифати хизматрасониҳои онҳо қаноатманданд ва ба эътимодияти бонкҳо боварӣ доранд. Тибқи ин пурсишнома 97% пурсишшудагон ба эътимоднокии бонкҳо боварӣ доранд ва 94% онҳо қайд менамоянд, ки бонкҳо аз уҳдаи кори худ фаъолона мебароянд [15]. Ҳамчунин, нишондиҳандаҳои молиявии баҳши бонкии Русия сол ба сол афзоиш ёфта, ҳаҷми умумии дороиҳои низоми бонкӣ нисбат ба ММД дар соли 2019, 90% - ро ташкил дод, ки ин нишондиҳанда дар даврони бӯҳрони молиявӣ ва пандемии Ковид – 2019, мусбӣ арзёбӣ мегардад [3, с.73].

Аз ин бар меояд, ки баҳши бонкӣ дар Федератсияи Руссия дар раванди инкишоф қарор дорад ва барномаву чораандешҳои давлат дар ин самт самаровар ба ҷашм мерасанд. Аз ин рӯ, истифодаи самаранок аз танзими давлатии баҳши бонкии Русия ба таври комил метавонад ба рушди инкишофи баҳши бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсири амиқи ҳудро расонад. Алалхусус, татбиқи механизмҳои сиёсати пулию қарзӣ ва меъёрҳои пруденсиалии баҳши бонкии Русия дар низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон метавонад дар инкишофи бонкдорӣ мо таъсиргузор бошад.

АДАБИЁТ

1. Федеральный Закон «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» № 86-ФЗ от 10.07.2002.
2. Статистический бюллетень Банка России - № 1 (320), 2020. С.
3. Қурбонов А.К., Одинаев С.П., Худоева Ф.О. Таҳлили таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ оид ба танзими давлатии баҳши бонкӣ / Одинаев С.П., Қурбонов А.К., Худоева Ф.О. // Вестник ТНУ. – Душанбе 2022, №7. С. 71-78.
4. Гаюров Ф.Х., Одинаев С.П. Таҳқиқи ҷанбаҳои назариявӣ – амалии фаъолияти бонкҳои тичоратӣ ва таъсири он ба рушди иқтисодиёти мамлакат / Гаюров Ф.Х., Одинаев С.П. // Вестник ТНУ. – 2020. № 10., с. 30-34.
5. Гаюров Г.Х. Развитие инвестиционной -кредитной деятельности банков в условиях высокого риска/ Вестник ТНУ. – 2015. № 2/4 (169) -С.223-226.
6. Синки Дж.Ф. Управление финансами в коммерческих банках/ -М.: КНОРУС. 1994. -820с.
7. Гейвандов А.Я. Банковская деятельность в России: проблемы государственного регулирования // Монография, СПб, 1997. -С.215.
8. Адилов Р. М. Теоретико-методологические аспекты государственного регулирования банковской деятельности/ Вестник «ГОУ ВПО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)». №4(148). 2011.-С.45-52.
9. Худойназаров Д.А. Таъсири хавфҳои бонкӣ дар низоми пардохт /Д.А. Худойназаров// Ахбори АМИ ЉТ-Душанбе, 2022. -№1. –С. 84-96.
10. Блохина Т.К., Гладкая А.Н., Костина А.Н. Интеграция в банковском секторе стран евразийского экономического союза: проблемы и направления развития. Научный журнал «Вестник университета» №10, 2018. - С. 131.
11. Государственное регулирование рыночной экономики. Издание второе, дополненное и переработанное. Под общей редакцией д.э.н., профессора В.И. Кушлина. Москва, Издательство РАГС. 2005. - С. 349.
12. Лаврушин О.И. Устойчивость банковской системы и развитие банковской политики: монография. КноРус, 2016. -280с.
13. Комарова К.А. Эволюция системы банковского регулирования в странах Европы -

влияние финансового кризиса / К.А. Комарова // Экономические науки. - 2012. - №3 - С. 209-212.

14. World Bank Group (Всемирный банк) [Захираи электронӣ]. www.worldbank.org

15. Центральный банк Российской Федерации / www.cbr.ru/

16. <https://www.banki.ru/>

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМ СЕКТОРОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ГАЙУРАВ ГАЙРАТ ХАКИМОВИЧ

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры банковского дела
Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки,
17. E-mail: gayrat-gayurov@mail.ru. Тел: (+992) 904-46-68-68

ОДИНАЕВ САФАРАЛИ ПУЛОДХОНОВИЧ

ассистент кафедры банковского дела Таджикского национального университета
734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17. E-mail: s.odinaev90@mail.ru Телефон:
(+992) 918-76-76-61.

В статье исследуется опыт Российской Федерации по государственному регулированию банковской системы и возможности его применение в Республике Таджикистан. Обоснованно, что регулирование банковского сектора государством является одним из основных факторов его устойчивости, а эффективная деятельность кредитных организаций сильно зависит от государственной влияние. В статье авторы констатируют, что для совершенствования государственного регулирования банковской сферы подходит использование различных механизмов и опыта Российской Федерации, имеющей такую же экономику, как и наша республика. Опыт банковского сектора Российской Федерации дает Республике Таджикистан возможность эффективного развития, а целеустремленное управление банковской системой является главной целью каждого государства.

Отмечается, что в Российской Федерации государство стало главным регулирующим центром финансовой системы и оказывает глубокое влияние на показатели их деятельности. Государственное регулирование банковской сферы в Российской Федерации представляет собой особую финансовую политику и ориентировано на жизненно важные направления. В этом направлении государство уделяло больше внимания поддержке и защите клиентов. На самом деле, учитывая значение банков в экономике и их роль в оздоровлении народного хозяйства, Российской Федерации, также старается уделить этому направлению особое внимание и сделать деятельность этого института максимально эффективной. В статье об использовании опыта Российской Федерации в регулировании и контроле банковского сектора Республики Таджикистан автор рекомендует полезные предложения.

Ключевые слова: *центральный банк, коммерческие банки, банковский сектор, финансовая система, государственное регулирование, кредитные организации, пруденциальные нормативы, устойчивость банковской системы, государственные банки, национальная экономика.*

INFLUENCE OF THE STATE ON THE MANAGEMENT PROCESS OF THE BANKING SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE POSSIBILITY OF ITS USE IN THE BANKING SYSTEM OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

GAYUROV GAYRAT KHAKIMOVICH

candidate of economic sciences, senior lecturer, department of Banking, Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave., 17. E-mail: gayrat-gayurov@mail.ru. Tel: (+992) 904-46-68-68

ODINAEV SAFARALI PULODKHONOVICH

assistant of the department of Banking Tajik National University. 734025, Tajikistan, sh. Dushanbe, 17 Rudaki Ave. E-mail: s.odinaev90@mail.ru Phone: (+992) 918-76-76-61.

The article examines the experience of the Russian Federation in state regulation of the banking system and the possibility of its application in the Republic of Tajikistan.

it is justified that the regulation of the banking sector by the state is one of the main factors of its stability, and the effective operation of credit organizations is highly dependent on state influence. In the article, the authors state that the use of various mechanisms and experience of the Russian Federation, which has the same economy as our republic, is suitable for improving the state regulation of the banking sector. The experience of the banking sector of the Russian Federation gives the Republic of Tajikistan the opportunity for effective development, and the purposeful management of the banking system is the main goal of each state.

It is noted that in the Russian Federation the state has become the main regulatory center of the financial system and has a profound impact on their performance. State regulation of the banking sector in the Russian Federation is a special financial policy and is focused on vital areas. In this direction, the state paid more attention to the support and protection of customers. In fact, given the importance of banks in the economy and their role in the recovery of the national economy, the Russian Federation is also trying to pay special attention to this area and make the activities of this institution as efficient as possible. In an article on using the experience of the Russian Federation in the regulation and control of the banking sector of the Republic of Tajikistan, the author recommends useful suggestions.

Key words: central bank, commercial banks, banking sector, financial system, government regulation, credit institutions, prudential standards, banking system stability, state banks, national economy.

УДК: 330.4 (575.3)

FACTORS AFFECTING THE INVESTMENT PROCESS AND FEATURES OF ITS FORMATION IN THE ENTERPRISES OF TAJIKISTAN

SHARIPOV UMARJON AKHTAMOVICH

candidate of economic sciences, senior lecturer of the department of finance and insurance Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki avenue, 17. Phone: (+992) 981-04-04-04. E-mail: Umar4004@mail.ru

ZIYOEV ZULFIKOR MAHMADYAKUBOVICH

candidate of economic sciences, senior lecturer of the department of finance and insurance Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Avenue, 17. Phone: (+992) 908-33-89-72. E-mail: bahrom_07_09@mail.ru

The limitation of sources of investment resources, due to the low level of savings rate and high consumption is a serious obstacle to the development of regions in the system of national economy at the present stage. In this regard, there is a weak activation and, accordingly, a slowdown in the rate of investment formation, and its transformation into an acting factor of innovative development. The author has put forward specific tasks to identify the factors that influence the activation of the investment process, focusing on the characteristics of its regional

development features in the Republic of Tajikistan.

Key words: *Investment process, savings rates, innovation processes, activation, sustainable development rates, investments, features of investment formation, investment and innovation process of regional development.*

In the context of the transition of the Republic of Tajikistan to market relations, its entry into global economic processes is accompanied by a low level of development of the real sectors of the economy. At the same time, this is accompanied by the predominance of morally and physically obsolete production equipment, lack of financial resources, an excess of unskilled labor resources, and satisfaction of the country's needs for basic goods mainly due to an increase in imports. The limited sources of investment resources, due to the low level of savings and high consumption, is a serious obstacle that hinders the development of the national economy of the regions at the present stage. For this reason, there is a weak activation and slowdown in the pace of investment processes, which does not contribute to the acceleration of innovation processes at a sufficient pace. This process reinforces the need and role of the state's investment strategy, research and recovery of the main ways to increase investment activity in the regions of the republic, which include the Khatlon region.

Therefore, the factors of the investment process, it is necessary to briefly reveal the essence of the very concept of "factor". A factor means a phenomenon or action that has a causal character and leads to a certain result. The essence of the factor was formed as a result of the presence of causal relationships between various phenomena. In economic life, economic phenomena develop under the influence of cause and effect relationships. Some phenomena serve as a factor that leads to a certain result, while others serve as a result that forms under the influence and action of the former. Often, in economic processes, the results formed under the influence of some factor or group of factors, themselves, in turn, can serve as a factor for subsequent other results. Hence, the level of any economic indicator is formed under the influence of one or, most often, many factors.

As you know, investment processes take place at different scales (levels) - the country as a whole, its regions, zones and regions (regions) and individual economic entities (enterprises, firms, companies, organizations, etc.). Construction of large hydroelectric power stations, roads and railways, transport tunnels, high-voltage power lines, etc. are objects of the republican or regional scale. The creation of new enterprises, the use of progressive technology, the replacement of obsolete production equipment is carried out at the level of individual enterprises and firms. Investment processes are individual for each of these levels and proceed under the influence of factors common to all levels and specific to each level.

In the economic literature, the factors of the investment process are classified according to various characteristics and criteria. Factors are distinguished on the basis of belonging to macro and micro levels, to types of property, their external and internal origin, according to the degree of objectivity and subjectivity of their nature, etc. The factors influencing the investment processes occurring at the enterprise level are analyzed below.

The fundamental factors influencing investment processes in enterprises are divided into external (macroeconomic) and internal (microeconomic).

External (macroeconomic) factors include:

- economic and political situation in the country;
- a set of legislative and regulatory frameworks for the activities of economic entities;
- investment climate of the country;
- proportions of national income distribution for consumption and savings;
- the level of use of the society's savings in the investment process;
- state of the investment, financial and stock markets, financial conditions for investing in

the capital market; interest rate;

- opportunities and conditions for obtaining property and equipment under leasing;
- opportunities to receive state support;
- inflationary processes in the economy;
- customs policy;
- taxation policy;
- benefits received by the investor from the state;
- terms of insurance and obtaining guarantees against non-commercial risks;

Internal (microeconomic) factors include the following:

- ❖ features of the general strategy of the enterprise;
 - ❖ financial and economic condition of the enterprise, in particular, the ratio of own and borrowed funds;
 - ❖ technical level of production, presence of construction in progress and uninstalled equipment;
 - ❖ rate of return from the implementation of investment projects with the participation of the enterprise;
 - ❖ level of organization of production;
 - ❖ availability of personnel and the level of their qualifications;
 - ❖ commercial and budgetary efficiency of investment projects planned for implementation;
- Let's take a closer look at some of the above factors.

✓ **External (macroeconomic) factors** of the investment process do not depend on the most individual enterprises and firms. They are formed at the level of society (country) under the influence of objective financial and economic conditions. They influence the state and course of investment processes of enterprises. Some of the external factors mentioned above are discussed below.

✓ **the investment climate of the country** - depends on the state of the legal, economic, social, political and other conditions for the implementation of investment activities, as well as the presence of investment risks in a given country. The features of this factor of investment processes are that its parameters are determined by the state, which through the legislative mechanism has an impact on attracting investors.

Over the years of independence, the Government of the Republic of Tajikistan has adopted more than 20 laws that directly and indirectly regulate investment processes and create an investment climate in the country. However, further improvement of the investment climate in Tajikistan requires the improvement and bringing many legal, tax and customs regulations to levels acceptable to foreign investors and international standards.

➤ **Proportions of distribution of national income for consumption and savings.** The process of formation of investment resources in the economy is influenced by the ratio between the parts of the national income that go to consumption and accumulation. The greater part of income is saved and invested today, the greater will be the opportunities for consumption in the future.

The ratio of the share of consumption and savings in income is objective. They depend mainly on the level of this income itself. The higher the level of income, the higher its share spent on savings. Naturally, people spend their income first on consumption, and save what remains.

The data in table 1. show that for 2014-2022. revenues increased by 6.27 times, and expenses for the purchase of goods and services - by 6.15 times. Revenue growth rates were almost the same as expenditure growth rates. However, the total volume of deposits in the banking system increased by 6.7 times, which is the merit of legal entities. There is a not very favorable picture, where in the total amount of deposits the share of deposits of legal entities is much higher than the volume of deposits of individuals, and the latter are dominated by deposits in foreign currency with an average ratio of 66.6% to 33.4%, while legal entities faces, the opposite picture takes place. The predominance of deposits in foreign currency indicates that the population owns a huge amount of foreign currency in cash, which can serve as a potential investment resource. Consequently, an increase in the volume of savings, increasing investment resources, leads to an increase in the activity of investment processes of individual economic entities. Hence, the growth of investment resources is important not only to increase the level of income, but also to stimulate the growth of savings of the population.

The level of use of society's savings in the investment process. In a well-functioning economic system, saving should equal investment.

And the fact that external resources are presented mainly in the form of loans, and not in the form of investments, is evidence that the modern period is characterized by an unfavorable investment climate, that foreign investors are not confident in achieving favorable investment goals.

Each type of foreign resource provision has its own advantages and disadvantages. Foreign investors, including in their ownership of the investment object, appropriate their share in the profits and pump it into their country. But at the same time, as mentioned in the previous parts of

the work, along with capital, the recipient country can also receive new equipment and technology, best practices in doing business, and knowledgeable specialists. External loans do not claim ownership of the loaned object and a share in the profit received from it, but the debtor, in addition to the loan itself, will not receive anything else, since this type of external resources is associated with many risks.

At the present stage of development of the republic's economy, given the current levels of income and expenditure of the population, it is not necessary to talk about his personal savings, moreover, about their investment. The existing items of expenditure practically absorb the entire income of the population and it does not have any surplus funds for savings. The picture will change to some extent if we take into account the remittances of labor migrants and shadow incomes of the population, since, according to Academician Rakhimov R.K., the level of incomes of the population is significantly affected by remittances of labor migrants and officially unrecorded incomes of the population received from the shadow sector economy [2, p.1-2].

❖ **interest rates on loans and deposits.** In order to attract the savings of the population into investment processes, it is necessary to stimulate and find mechanisms to increase its investment activity. In this direction, the established levels of interest rates are of great importance.

When an investor makes decisions about alternative investment opportunities, the level of the interest rate plays a decisive role. If the interest rate on deposits is below the expected rate of return, then the investor can invest in the construction of a new facility. If the interest rate on deposits is higher than the expected return, then the investor may place his financial resources in the bank and the investment will not be made.

In order to attract more savings from the population, it is necessary to create a wide network of investment banks with higher interest rates on personal deposits compared to other banking institutions. Find sectors and facilities in which the wealthy population is interested in investing their savings, such as housing construction, as well as enterprises for the products of which this segment of the population is in need. Giving these investors who invest their money in investing in such enterprises the priority right to purchase its products at the factory price leads to good results in attracting their savings.

❖ **Inflationary processes in the country's economy.** Inflation is one of the factors negatively affecting investment processes. The rate of inflationary depreciation of money has an impact on investment processes. High inflation rates will lead, first of all, to a decrease in the "propensity to save", increasing the share of consumption in the income of the population, to a depreciation of the nominal amount of the expected profit from the investment activities of economic entities and the cost of individual financial investment instruments, which will lead to the loss of capital invested in them. With galloping inflation, the processes of real capital formation become unattractive. The depreciation of money and deposits, creating a rush mood among depositors and investors, repels them from the idea of the desire to invest their funds. As a result, investment resources are reduced. In Tajikistan, in the last decade, the inflation rate has fluctuated within 10-11% This inflation belongs to the category of "creeping" and is tolerable. It does not have a decisive impact on the deterioration of the financial and economic situation in the country and does not repel investors from investing their capital in investment objects.

❖ **Opportunities to receive state support.** State support for innovation processes includes, in addition to financial, also numerous forms and directions. One of these directions is that the state acts as a catalyst and seeker of the new; it can inspire, or even push, companies to step up their aspirations to move to higher levels of competition. As M. Porter pointed out, "the policy of the country leading to success is the one that creates an environment where companies can achieve competitive advantages, and not the one in which the government is involved in the process itself" [5, p.194-195].

However, a feature of the current stage of development of investment processes in Tajikistan is that there are "no conditions for the country to be on a par with other states of world scientific progress under the most favorable other conditions. It is not able to get out of the current situation, relying only on its own strength, and must by all possible means initiate the influx of foreign investment and technology [4. p.44].

Internal (microeconomic) factors of the investment process are formed on the basis of the characteristics of the existing internal organizational, personnel, financial, economic and other conditions of the enterprise. They are predominantly subjective in nature and affect the state and

course of the investment process only for a given economic entity. Below are some of them:

❖ **features of the overall development strategy of the enterprise.** The overall development strategy of an enterprise depends on whether the enterprise is newly created or operating. The correct strategy for a newly created enterprise, which meets the set economic goal, practically means the optimal choice of the industry of its specializations, which is a priority for its development, where investments should be directed. In operating enterprises, the choice and consistent implementation of a long-term development strategy should involve investment processes aimed at updating outdated equipment, modernizing production technologies through an innovative breakthrough;

However, a feature of the reproductive structure of investments in enterprises of the sectors of the real economy of Tajikistan is that they are invested mainly in new construction, and ten times less for the renewal of outdated equipment and the modernization of technologies than for the first. Thus, according to official data, in 2020, out of the total amount of state capital investments, amounting to 4279.8 million somoni, 167.8 million (3.9% of the total capital investments) were directed to technical re-equipment and reconstruction of existing enterprises and to new construction - 1086.9 million somoni (25.4%);

❖ **financial and economic condition of the enterprise, in** particular, the ratio of own and borrowed funds. A characteristic feature of the enterprises of the real sectors of the economy of Tajikistan is that most of them are new, created during the years of independence, since the property and equipment of the enterprises operating in the years of the former Union were almost completely plundered or rendered unusable. What was left was privatized by officials at negligible prices. The remaining dilapidated, plundered enterprises are still economically uncompetitive. In the resource structure of their investment funds, the share of borrowed funds is high;

❖ **technical level of production, presence of construction in progress and uninstalled equipment** - Based on the innovative renewal of critically obsolete fixed capital and the transition to a new technological order, the release of updated products is ensured. This ensures the competitiveness of the products manufactured by the enterprise, high and stable rates of development of economic entities. In the enterprises of the republic, in addition to the existing low technical level of production, the volume of construction in progress and uninstalled equipment is above the norm. As a result, the deadlines for putting investment objects into operation are delayed;

❖ **the level of organization of production, the availability of personnel and the level of their qualifications** are the initial factors of the investment process in the enterprise. In this process - from the formation of ideas to its full implementation - obtaining an investment object (product) depends on the level of knowledge and business activity of the managers and specialists of the enterprise. The ongoing investments do not achieve the desired results due to the imperfection of the foundations of investment resource management. The use of modern methods of organizing production, both in newly created and existing enterprises, contributes to the acceleration of investment processes, the use of invested funds for their intended purpose and economically, and the achievement of expected results. Management of investment processes in enterprises refers to the functions of investment management. The effective performance of this function depends on the orientation to the concept of business processes. Investment processes will proceed in the desired direction if the activities of investment management are aimed at effective management and ensuring the interaction of all investment and financial blocks of the enterprise with mutually dependent material and financial flows;

❖ **rate of return from the implementation of investment projects with the participation of the enterprise.** The investment process depends on the expected rate of return of the proposed investment. If this return is too low, then investors will not be interested in making their investments. An indicator characterizing the level of profitability of an enterprise is the level of profitability of production (the ratio of profit to fixed and working capital, expressed as a percentage). This indicator at the enterprises of industries has not yet reached a level that satisfies investors.

The above factors and taking into account the peculiarities of their manifestation in the investment processes of the sectors of the real economy of Tajikistan open up real scope for striving along the path to ensuring high investment efficiency. Moreover, they will allow sustainable economic growth of the real sectors of the economy.

LITERATURE

1. «Предпринимательство-двигатель экономики Речь Президента Республики Таджикистан на Экономическом и инвестиционном форуме. Душанбе - 2014). Газета Джумхурият, 16 октября 2014 г., №201. -С. 1.
2. Материалы саммита глав государств – членов ШОС, газета «Садои мардум», 12 сентября 2014 г. №-105-106. -С.1-2.
3. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 23 января 2015 г. Душанбе, ДМИТ, 2015. -С.17.
4. Назаров Т.Н. Таджикистан: экономический рост, интеграция и экономическое сотрудничество. - Душанбе. - 2004г.
5. Портер М. Конкуренция. – М.: Изд. дом «Вильямс». – 2002г. – стр.194-195.
6. Хушвахтзода К.Х. Анализ эффективности развития электроэнергетики и внутренние угрозы энергетической безопасности / Хушвахтзода К.Х., М.Б. Холназаров // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2020. -№2. -С.49-55.
7. Шарипов У.А. Основные направления активизации инновационного процесса в стране / У.А. Шарипов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал), серия экономических наук. -Душанбе: Сино, 2015. -№2/3 (165). -С.123-128.
8. Шарипов У.А. Государственные меры стимулирования развития инвестиционных процессов / У.А. Шарипов // Международный научно-исследовательский журнал Успехи современной науки и образования. –Белгород: Успехи современной науки, 2017. -№4. - С.50-51.
9. Шарипов У.А. Региональная направленность активизации инвестиционных процессов / У.А. Шарипов // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. -Душанбе: Сино, 2019. -№1. -С.38-46.
10. Шарипов У.А. Некоторые факторы повышения инвестиционной привлекательности энергетического сектора в регионе / У.А. Шарипов, А.У. Хомидов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. -Душанбе, 2020. -№9. -С.105-111.
11. Шарипов У.А. Организационные аспекты стимулирования инвестиционных процессов в Хатлонской области Республики Таджикистан / У.А. Шарипов // Экономика Таджикистана. -Душанбе, 2019. -№1. - С.100-106.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТАДЖИКИСТАНА

ШАРИПОВ УМАРДЖОН АХТАМОВИЧ

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансов и страхования Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17. Тел.: (+992) 981-04-04-04. E-mail: Umar4004@mail.ru

ЗИЕЕВ ЗУЛФИКОР МАХМАДЯКУБОВИЧ

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансов и страхования Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17. Тел.: (+992) 908-33-89-72. E-mail: bahrom_07_09@mail.ru

Ограниченность источников инвестиционных ресурсов, обусловленная низким уровнем нормы сбережений и высоким уровнем потребления, является серьезным препятствием, сдерживающим развитие регионов в системе национальной экономики на современном этапе. В этой связи происходит слабая активизация и соответственно, замедление темпов инвестиционного формирования, и его превращения в действующих фактор инновационного развития. Автором выдвинута конкретные задачи для выявления

факторов, влияющие на активизации инвестиционного процесса, акцентируя внимания на характеристики особенности его регионального развития в Республики Таджикистан.

Ключевые слова: Инвестиционный процесс, нормы сбережения, инновационные процессы, активизация, устойчивые темпы развития, капиталовложений, особенности инвестиционного формирования, инвестиционно-инновационный процесс регионального развития.

ОМИЛҲОИ ТАЪСИРКУНАНДА БА РАВАНДИ САРМОЯГУЗОРӢ ВА ХУСУСИЯТҲОИ ТАЪСИСӢИИ ОН ДАР КОРҲОНАҲОИ ТОҶИКИСТОН

ШАРИПОВ УМАРҶОН АҲТАМОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, муаллими калони кафедраи молия ва сугуртаи
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17.
Тел: (+992) 981-04-04-04. E-mail: Umar4004@mail.ru

ЗИЁЕВ ЗУЛФИҚОР МАҲМАДЯҚУБОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, муаллими калони кафедраи молия ва сугуртаи
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17.
Тел: (+992) 908-33-89-72. E-mail: bahrom_07_09@mail.ru

Маҳдуд будани сарчашмаҳои захираҳои сармоявӣ омилҳои паст шудани меъёри пасандоз баланд рафтани истеъмолиҳои онҳо, боиси паст шудани рушди минтақа дар шароити иқтисоди муосир мегардад. Дар баробари ин боиси мушкилиҳо ва суст гаштани суръати ғайриқардоронии қарағини сармоягузори мебошад. Аз тарафи муаллифони вазифаҳои мушаххас барои ошкор намудани омилҳои таъсиррасон ва ғайриқардоронии қарағини сармоягузорӣ муайян гардида таваҷҷуҳи махсус барои тавсифи хусусиятҳои рушди минтақавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон раванр карда шудааст. Раванди сармоягузорӣ, меъёри пулакӣ, равандҳои инноватсионӣ, ғайриқардорӣ, сатҳи устувори рушд, сармоягузорӣ, хусусиятҳои ташаккул додани сармоягузорӣ, раванди сармоягузорӣ ва инноватсионии рушди минтақавӣ.

Калидвожаҳо: Раванди сармоягузорӣ, меъёрҳои пасандозҳо, равандҳои инноватсионӣ, ғайриқардорӣ, рушди устувор, сармоягузори асосӣ, хусусиятҳои ташаккули сармоягузорӣ, раванди сармоягузорӣ ва инноватсионии рушди минтақавӣ.

МАЪЛУМОТ БАРОИ МУАЛЛИФОН

Мақолаҳои илмие, ки барои чоп ба маҷалла пешниҳод мегарданд, бояд ба талаботи зерин ҷавобгӯ бошанд: а) мақолаи илмӣ бояд бо назардошти талаботи муқаррарнамудаи маҷалла омода гардида бошад; б) мақола бояд натиҷаи таҳқиқоти илмӣ бошад; в) мавзӯи мақола бояд ба яке аз самтҳои илмии маҷалла мувофиқат намояд.

Мақолаҳо бо ёрии системаи «Antiplagiat» барои муайян намудани дараҷаи аслияти матн санҷида мешаванд. Мақолаҳое, ки дар матни онҳо маводи дигар муаллифон бе иқтибосоварӣ истифода шудаанд, ба баррасии марҳилаҳои навбатӣ пешниҳод намегарданд ва ин гуна мақолаҳо ба чоп роҳ дода намешаванд.

Талабот нисбат ба таҳияи мақолаҳои илмӣ:

Матни мақола бояд дар формати Microsoft Word омода ва бо ҳуруфи Times New Roman таҳия гардида, дар матн ҳаҷми ҳарфҳо 14, ҳошияҳо 2,5 см ва фосилаи байни сатрҳо бояд 1,15 мм бошад.

Ҳаҷми мақола бо формати A4 бо назардошти рӯйхати адабиёти истифодашуда ва аннотатсияҳо аз 10 то 15 (на бештар аз 20 саҳифа) саҳифаро бояд дар бар гирад.

Сохтори мақола бояд бо ин тартиб таҳия гардад:

- индекси УДК (индекси мазкурро аз дилхоҳ китобхонаи илмӣ дастрас намудан мумкин аст);
- номи мақола;
- насаб ва дар шакли ихтисор ном ва номи падар (намуна: **ШАРИФОВ ШАРИФ ШАРИФОВИЧ** ва набояд шумораи муаллифон аз 3 нафар бештар бошад);
- номи муассисае, ки дар он муаллифи мақола кору фаъолият менамояд, индекси почтавӣ, мамлакат, телефон ва почтаи электронӣ;
- матни асосии мақола;
- аннотатсия ва калидвожаҳо;
- номи мақола, аннотатсия ва калидвожаҳо бояд бо се забон (тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ) таҳия гарданд. Аннотатсия набояд камтар аз 150-200 калима буда, калидвожаҳо дар ҳаҷми аз 7 то 10 номгӯ бояд таҳия карда шавад ва дар аввали мақола оварда шавад;
- рӯйхати адабиёти истифодашуда бояд аз 10-20 номгӯи адабиёти илмие иборат бошад, ки дар 15-20 соли охир таълифу таҳия ва нашр шудааст (соли нашрашон аз соли 20 00 боло бошад). Номгӯи адабиёти аз 15-20 сол пештар банашрсиде набояд беш аз 10%-и рӯйхати адабиёти мақоларо ташкил диҳад. Рӯйхати адабиёти истифодашуда бояд дар асоси талаботи ГОСТ 7.1-2003 ва ГОСТ 7.0.5-2008 ва бо ду шакл таҳия гардад: 1) ба забони аслии китоб (тоҷикӣ, русӣ, англисӣ) ва 2) тарҷумаи ҳама номгӯи адабиёт ба забони англисӣ.
- дар охири мақола бо се забон (тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ) маълумот дар бораи муаллиф ва ё муаллифон бо тартиби зерин нишон дода шавад: насаб, ном ва номи падар (пурра), дараҷаи илмӣ ва унвони илмӣ (агар бошанд), номи муассисае, ки дар он муаллиф кору фаъолият менамояд, вазифаи ишғолнамуда, телефон, e-mail, нишони ҷойи кори муаллиф.

Ҳангоми иқтибосоварӣ адабиёти истифодашуда ва саҳифаи мушаххаси он бояд дар қавси ҷаҳоркунча [] нишон дода шавад.

Нақшаҳо, схемаҳо, диаграммаҳо ва расмҳо бояд сафеду сиёҳ буда, рақамгузорӣ карда шаванд. Инчунин, онҳо бояд бо забонҳои русӣ ва англисӣ номи шарҳдиҳанда дошта бошанд.

Дар баробари пешниҳоди шакли электронии мақола пешниҳоди шакли ҷопии он дар як нусха ҳатмӣ мебошад.

Мақолаҳое, ки аз ҷониби муқарризон ба чоп тавсия намешаванд, на дар маҷалла нашр мегарданд ва на ба муаллифон баргардонда мешаванд.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Все поступающие в редакцию журнала научные статьи должны соответствовать следующим требованиям: а) статья должна быть написана с соблюдением установленных требований журнала; б) статья должна быть результатом научных исследований; в) статья должна соответствовать одному из направлений (разделов) журнала.

Все поступающие в редакцию материалы проверяются на наличие заимствований из открытых источников (плагиат), проверка выполняется с помощью системы «Antiplagiat». Статьи, содержащие элементы плагиата, автоматически снимаются с рассмотрения, а авторы лишаются возможности опубликовать свою работу в журнале.

Требования к оформлению научных статей:

Статья должна быть подготовлена в формате Microsoft Word, шрифтом Times New Roman, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон, интервал 1,15.

Объем статьи (включая аннотацию и список литературы) должен быть в пределах от 10 до 15 стр. формата А4 (не более чем 20-и страниц).

Статья должна иметь следующую структуру:

- индекс УДК (индекс можно получить в любой научной библиотеке);
- название статьи;
- фамилия и инициалы автора (ов) (например, **ШАРИФОВ ШАРИФ ШАРИФОВИЧ**);
- название организации, в которой работает автор статьи, почтовый индекс, страна, телефон и электронная почта;
- основной текст статьи;
- аннотация и ключевые слова
- название статьи, аннотация и ключевые слова оформляются на трех языках (на таджикском, русском и английском языках). Аннотация не должна быть меньше 150-200 слов, ключевые слова оформляются в объеме от 7 до 10 слов или словосочетаний;
- список использованной литературы (не менее 10-20 наименований научной литературы) должны быть за последние 15-20 лет (издания не ранее 2000 г.), более ранние ссылки не должны превышать 10%. Список литературы оформляется согласно требованиям ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008, и в 2 вариантах: 1) в оригинальном написании (таджикский, русский, английский); 2) все источники должны быть указаны (переведены) на английском языке;
- информация об авторе на русском и английском языках. Здесь указываются ФИО автора полностью, ученая степень, ученое звание (если имеются), название организации, в которой работает автор (авторы), должность автора (авторов) в данной организации, телефон, e-mail, а также почтовый адрес с места работы автора.

При цитировании конкретного материала ссылки указываются в квадратных скобках [].

Таблицы, схемы, диаграммы и рисунки должны быть черно - белым, и нужно их сгруппировать и пронумеровать. Таблицы, схемы, диаграммы и рисунки должны иметь название на русском и английском языках.

При электронной подаче статьи необходимо представить 1 экземпляр статьи в распечатанном виде.

Статьи, не рекомендованные рецензентами к печати, не публикуются и не возвращаются авторам.

RULES FOR THE AUTHORS

All the scientific articles entering the editorial office of the journal must meet the following requirements: a) the article should be written in compliance with the established requirements of the journal; b) the article should be the result of scientific research; c) the article must correspond to one of the areas (sections) of the journal.

All the materials coming to the editorial board are checked for borrowings from open sources (plagiarism) and the verification is performed using the Antiplagiat system. Articles containing elements of plagiarism are automatically withdrawn from the consideration, and the authors are deprived of the opportunity to publish their work in the journal.

Requirements for the design of the scientific articles:

The article should be prepared in Microsoft Word format, font – Times New Roman, size – 14, fields – 2.5 cm from all directions, interval – 1,15.

The volume of the article (including the annotation and the list of references) should be in the range of 10 to 15 pages of A4 format.

The article should have the following structure:

- UDC index (the index can be obtained in any scientific library);
- the title of the article;
- the surname and initials of the author (for example, **SHARIFOV SHARIF SHARIFOVICH**);
- the name of the organization the author of the article works for, zip code, country, telephone and e-mail;
- the main text of the article;
- the list of the used literature (no less than 20 and not more than 30 titles of scientific literature). References are made in accordance with the requirements of GOST 7.1-2003 and GOST 7.0.5 – 2008;
- the title of the article, abstract and key words are made in three languages (Tajik, Russian and English). Annotation is made in the volume of at least 150-200 words, keywords from 7 to 10 words or phrases;
- Information about the author in Tajik, Russian and English languages. Here the author's full name, academic degree, academic title (if any), the name of the organization in which the author works (authors), the position of the author (authors) in the organization, phone, e-mail, and the postal address of the author's work are indicated.

When citing a particular material, references are indicated in square brackets []. Sample: [4, p.25]. That is, the literature number 4 and page 25.

Tables, schemes, diagrams and figures must be grouped and numbered. Tables, charts, diagrams and figures should have a name both in the language of the article and in English.

ТОҶИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

Маҷалла соли 2020 таъсис дода шуда, дар як сол 4 шумора нашр мегардад.

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ ва русӣ нашр гафта, дар Индекси иқтибосҳои илмӣ Русия (РИНЦ) ворид карда шудааст.

Маҷалла мақолаҳои илмӣ соҳаҳои зерини илмро барои ҷоп қабул менамояд:

- 08.00.01 - Назарияи иқтисодӣ
- 08.00.05 - Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ
- 08.00.10 - Молия, гардиши пул ва қарз
- 08.00.12 – Бахисобгирии бухгалтерӣ, омор
- 08.00.14 - Иқтисодиёти ҷаҳон

ТОҶИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

2023. №1.

Маркази таъбул нашр, баргардон ва тарҷумаи
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17.

Сомонаи маҷалла: (www.vestnik-ec.tnu.tj).

E-mail: tajikistan-iqtisodvaidora2020@mail.ru

Тел.: (+992 37) 227-74-41