

ТОЧИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

иљмҳои иқтисодӣ
2023 № 1

НАШРИ МАХСУС

БАХШИДА БА ФОРУМИ РЕКТОРОНИ МУАССИСАҲОИ ТАҲСИЛОТИ ОЛИИ КАСБИИ
ЧУМҲУРИИ ТОЧИКИСТОН ВА ЧУМҲУРИИ ЎЗБЕКИСТОН «РОБИТАҲОИ ЧУМҲУРИИ
ЎЗБЕКИСТОН ВА ЧУМҲУРИИ ТОЧИКИСТОН ДАР СОҲАИ ТАҲСИЛОТИ ОЛӢ, ИЛМ ВА
ИННОВАЦИЯ ҲАМЧУН АСОСИ ИНКИШОФИ ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ», КИ ДАР ПОЯИ
ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОЧИКИСТОН БАРГУЗОР МЕГАРДАД

ТАДЖИКИСТАН: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

экономические науки
2023. № 1

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК,

ПОСВЯЩЕННЫЙ ФОРУМУ РЕКТОРОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАНА И РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН «ДВУСТОРОННИЕ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН И РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И ИННОВАЦИЙ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК»,
ПРОВОДИМОГО НА БАЗЕ ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

TAJIKISTAN: ECONOMY AND MANAGEMENT

economic sciences
2023. No. 1

SPECIAL ISSUE,

DEDICATED TO THE FORUM OF RECTORS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF
THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN "BILATERAL
RELATIONS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN AND THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN THE
FIELD OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATION AS THE BASIS FOR THE
DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMIES" CONDUCTED ON THE BASIS OF THE TAJIK
NATIONAL UNIVERSITY



Маркази табъу нашр,
баргардон ва тарчума
2023

ТОЧИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

Муассиси мачалла:

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Мачалла соли 2020 таъсис дода шудааст.
Дар як сол 4 шумора нашр мегардад.

Сармуҳаррир:

| | |
|------------------|---|
| Хушваҳтзода | Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, ректори Донишгоҳи миллии Тоҷикистон |
| Қобилҷон Хушваҳт | |

Муовинони сармуҳаррир:

| | |
|--------------------------------|--|
| Низомова Тӯҳфамо Давлатовна | Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи иқтисодии корхонаҳо ва сохибкории Донишгоҳи миллии Тоҷикистон |
| Умаров Ҳочимуҳаммад | Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи географияи иқтисодӣ ва туризми ДМТ |

Ҳайати таҳририя:

| | |
|---|--|
| Ғаниев Таваралӣ Бобоевич | Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудири кафедраи идоракуни заҳираҳои инсонии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон |
| Иброҳимов Илҳомуддин Раҷабалиевич | Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, декани факултети молиявии иқтисодии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон |
| Исаинов Ҳисайн Раҳимович | Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, декани факултети иқтисод ва идораи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон |
| Комилов Сироҷиддин Ҷалолиддиновиҷ | Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи назарияи иқтисодӣ ва иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи славянини Тоҷикистону Русия |
| Қалемуллоев Мунир Воҳидович | Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва аудити Донишгоҳи миллии Тоҷикистон |
| Қодирзода Диловар Баҳридин | Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи умумидонишгоҳии назарияи иқтисодии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон |
| Низомов Самариддин Фаҳриевич | Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудири кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва аудити Донишгоҳи миллии Тоҷикистон |
| Одинаев Ҳаёт Абдулҳақовиҷ | Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, вакили Маҷлиси Намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон |
| Шамсов Илёсҷон Сафаровиҷ | Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи технология ва низоми иттилоотӣ дар иқтисодиёти Донишгоҳи миллии Тоҷикистон |
| Аҳмадов Раҳимҷон Раҷабовиҷ | Номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи идоракуни давлатӣ ва маҳаллии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон |

ТОЧИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

Мачаллаи илмии

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Мачалла дар Маркази табъу нашр,
баргардон ва тарҷумаи ДМТ барои нашр таҳия
мегардад.

Нишонии Марказ:
734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон,
ш.Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17.
Сомонаи мачалла: www.vestnik-ec.tnu.tj

E-mail: tajikistan-
iqtisodvaidora2020@mail.ru
Тел.: (+992 37) 227-74-41

Мачалла дар Индекси иқтибосҳои илмии Русия
(РИНЦ) ворид карда шудааст.

Мачалла бо забонҳои тоҷикӣ ва русӣ нашр мешавад.
Мачалла мақолаҳои илмии соҳаҳои зерини илмро
барои ҷаҳон менамояд:

- 08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ
 - 08.00.05 – Иқтисодиёти ва идоракуни хоҷагии ҳалқ
 - 08.00.10 – Молия, гардиши пул ва қарз
 - 08.00.12 – Баҳисобирии бухгалтерӣ, омор
 - 08.00.14 – Иқтисодиёти ҷаҳон
- Матни мукаммали маводи чопӣ дар сомонаи расмии
мачалла ҷойгир карда шудааст (www.vestnik-ec.tnu.tj).

© ДМТ, 2020

ТАДЖИКИСТАН: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Учредитель журнала:

Таджикский национальный университет
Журнал основан в 2020 г., выходит 4 раз в год

Главный редактор журнала:

| | |
|--|---|
| Хушвахтзода Кобилджон Хушвахт | Доктор экономических наук, профессор, Ректор Таджикского национального университета |
|--|---|

Заместители главного редактора:

| | |
|--|---|
| Низомова Тухфамо Давлатовна | Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятия и предпринимательства Таджикского национального университета |
| Умаров Ходжимухаммад | Доктор экономических наук, профессор кафедры экономической географии и туризма Таджикского национального университета |

Члены редакционной коллегии:

| | |
|--|--|
| Ганиев Таварали Бобоевич | Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедры управления человеческими ресурсами Таджикского национального университета |
| Иброхимов Илхомуддин Раджабалиевич | Доктор экономических наук, профессор, декан финансово-экономического факультета Таджикского национального университета |
| Исайнов Хисайн Рахимович | Доктор экономических наук, профессор, декан факультета экономики и управления Таджикского национального университета |
| Комилов Сироджиддин Джалолиддинович | Доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики Российско-Таджикского (славянского) университета |
| Калемуллоев Мунир Вохидович | Доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и аудита Таджикского национального университета |
| Кодирзода Диловар Баҳриддин | Доктор экономических наук, профессор общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета |
| Низомов Самариддин Фахриевич | Доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и аудита Таджикского национального университета |
| Одинаев Хаёт Абдулхакович | Доктор экономических наук, профессор, Депутат Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан |
| Шамсов Илёсджон Сафарович | Доктор экономических наук, профессор кафедры технологии и информационных систем в экономике Таджикского национального университета |
| Ахмадов Рахимджон Раджабович | Кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и местного управления Таджикского национального университета |

ТАДЖИКИСТАН: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Научный журнал Таджикского национального университета

Журнал подготавливается к изданию в издательском центре ТНУ:

Адрес Издательского центра:
734025, Республика Таджикистан,
г. Душанбе, пр. Рудаки, 17.

Сайт журнала: www.vestnik-ec.tnu.tj

E-mail: tajikistan-iqtisodvaidora2020@mail.ru
Тел.: (+992 37) 227-74-41

Журнал включен в базу данных Российской цитирования (РИНЦ). Журнал печатается на таджикском и русском языках.

Журнал принимает научные статьи по следующим научным специальностям:

- 08.00.01 – Экономическая теория**
- 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством**
- 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит**
- 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика**
- 08.00.14 – Мировая экономика**

Полнотекстовые версии опубликованных материалов размещены на официальном сайте журнала (www.vestnik-ec.tnu.tj).

© ТНУ, 2020

TAJIKISTAN: ECONOMY AND MANAGEMENT

Founder of the journal:

Tajik National University

The magazine was founded in 2020.

Published 4 times a year

Chief editor:

| | |
|--------------------------------|--|
| Khushvakhtzoda | <i>Doctor of economics, professor, Rector of the Tajik national University</i> |
| Qobiljon Khushvakht | |

Deputy chief editors:

| | |
|--|---|
| Nizomovz Tuhfamo Davlatovna | <i>Doctor of economics, professor of the department of economics of enterprises and business of Tajik national University</i> |
| Umarov Hojimurod | <i>Doctor of economics, professor of the department of economic geography and tourism of Tajik national University</i> |

Editorial board:

| | |
|---|---|
| Ganiev Tavarali Boboevich | <i>Doctor of economics, professor, head of the department of human resource management, Tajik National University</i> |
| Ibrohimov Ilhomuddin Rajabalievich | <i>Doctor of economics, professor, dean of the faculty of finance and economics of the Tajik National University</i> |
| Isaynov Hisayn Rahimovich | <i>Doctor of economics, professor, dean of the faculty of economics and management of the Tajik National University</i> |
| Komilov Sirojiddin Jaloliddinovich | <i>Doctor of economics, professor of the department of economic theory and world economy of the Russian-Tajik (Slavonic) University</i> |
| Kalemulloev Munir Vohidovich | <i>Doctor of economics, professor of the department of economic analysis and audit of the Tajik National University</i> |
| Qodirzoda Dilovar Bahriiddin | <i>Doctor of economics, professor of the university-wide department of economic theory of the Tajik National University</i> |
| Nizomov Samariddin Fakhrievich | <i>Doctor of economics, professor, head of the department of economic analysis and audit of the Tajik National University</i> |
| Odinaev Hayot Abdulhaqovich | <i>Doctor of economics, professor, deputy of the Majlisi Namoyandagon and Majlisi Oli of the Republic of Tajikistan</i> |
| Shamsov Ilyosjon Safarovich | <i>Doctor of economics, professor of the department of technology and information systems in economics, Tajik National University</i> |
| Akhmadov Rakhimjon Rajabovich | <i>Candidate of economic sciences, associate professor of the department of state and local government of the Tajik national University</i> |

TAJIKISTAN: ECONOMY AND MANAGEMENT
Scientific journal

Tajik National University

The journal is being prepared for publication at the

TNU Publishing center

Address of the Center:

734025, Republic of Tajikistan,

Dushanbe, Rudaki ave., 17.

Website of the journal: www.vestnik-ec.tnu.tj

E-mail: tajikistan-iqtisodvaidora2020@mail.ru

Phone.: (+992 37) 227-74-41

The journal is included in the Russian science citation index (RSCI) database. Журнал публикуется на таджикском и русском языках. The journal accepts scientific articles in the following fields of science:

08.00.01 - Theory of Economics

08.00.05 - Economy and management of agriculture

08.00.10 - Finance, money circulation and credit

08.00.12 - Accounting, statistics

08.00.14 - World economy

The full text of the publication is available on the official website of the journal: (www.vestnik-ec.tnu.tj).

© TNU, 2020

| № | МУНДАРИЧА СОДЕРЖАНИЕ | Сах. Стр. |
|----------|--|----------------------|
| 1 | Хушвахтзода Қ. Ҳ., Болтуева Р. К. Ташкили низоми баҳисобгирии идоракуни стратегӣ дар корхонаҳо | 6 |
| 2 | Исайнов Ҳ. Р. Водно-энергетические ресурсы стран Центральной Азии: основные направления и перспективы их развития | 13 |
| 3 | Тулаходжаева М. М., Хашимова А.Т. Аудит в системе финансового мониторинга | 24 |
| 4 | Эргашева Ш. Т. Развитие применения международных стандартов финансовой отчетности в Узбекистане | 33 |
| 5 | Хужахонова С.Б. Анализ ключевых трендов потребления населением России | 42 |
| 6 | Низомов С.Ф., Манучехри Н. Р. Методикаи буҷетиқунонии ҷараёни тағйирёбии дороиҳои биологӣ дар соҳаи паррандапарварӣ | 51 |
| 7 | Шадманова М. Ҳ., Джумаева Ҳ. Ю. Тенденция развития текстильно-швейной промышленности Республики Таджикистан | 61 |
| 8 | Муҳсинов Д. С., Раҳмонов У. Б. Технологияҳои нави иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракуни маркетинг | 66 |
| 9 | Каримов М. И., Амидов З. С. Научно-теоретические аспекты капитала здоровья: экономическая сущность и особенности | 71 |
| 10 | Юсупов Ш.Н., Ахмедова Д.Ҳ. Накши технологияи иттилоотӣ дар идоракуни корхонаҳо | 78 |
| 11 | Алиев О.М. Ташаккули низоми кӯмаки суроғавии озукаворӣ ба аҳолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон | 84 |
| 12 | Ҳакимова М. Ф., Оқилзода Н.Н. Торгово-экономическое сотрудничество Республики Таджикистан и Республики Узбекистан - залог крепких добрососедских отношений | 90 |
| 13 | Исмаилова Қ. Ҷ., Эмилбек Қ. М. Особенности и проблемы организации высшего образования в Кыргызской Республики | 95 |
| 14 | Ғаюров Ғ. Ҳ., Одинаев С.П. Таъсири давлат ба раванди идоракуни бахши бонкӣ дар Федератсияи Руссия ва имкониятҳои истифодаи он дар низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон | 103 |
| 15 | Sharipov U. A., Ziyoev Z.M. Factors affecting the investment process and features of its formation in the enterprises of Tajikistan | 109 |

УДК: 657.4471 (575.3)

ТАШКИЛИ НИЗОМИ БАҲИСОБГИРИИ ИДОРАКУНИИ СТРАТЕГӢ ДАР
КОРХОНАҲО

ХУШВАХТЗОДА ҚОБИЛҖОН ХУШВАХТ

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, Ректори донишгоҳи миллии Тоҷикистон,
734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17, тел: (+992) 919169864

БОЛТУЕВА РУҲСОРА КАМОЛОВНА

унвончӯи кафедраи баҳисобгирии бухгалтерии Донигоҳи миллии Тоҷикистон.
734025, Тоҷикистон, Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17. E-mail: ruhsora@gmail.com. Тел:
(+992) 927-79-05-09

Масъалаҳои ташаккул ва рушди баҳисобгирии идоракунӣ ҳоло яке аз самтҳои нисбатан баҳсталаби назария ва амалияи идоракунии корхонаҳои истеҳсолӣ ба ҳисоб мераванд. Ташкили баҳисобгирии идоракунии ҳарочот яке аз шартҳои асосие мебошад, ки ба роҳбарияти корхона барои қабули қарорҳои идоракунии дуруст ва муносиб имкон медиҳад.

Азбаски баҳисобгирии идоракунӣ чун низоми ҷамъоварӣ, коркард ва пешкаш кардани иттилооти баҳисобгирий-таҳдилӣ барои эҳтиёҷоти идоракунии корхона фаҳмида мешавад, пас, табиист, ки ҳадафи низоми баҳисобгирии идоракунии ҳарочот ташаккул ва ба роҳ мондани низоми иттилоотӣ дар корхона мебошад. Дар ин маврид ба иттилоот оид ба ҳарочот, ки барои муайян кардани арзиши аслии маҳсулот, таҳия намудани дурнамои нишондиҳандаҳои натиҷаҳои молиявии фаъолияти корхона, баҳодиҳии вазъи бозор ва рақобатпазирӣ маҳсулоти корхона ба кор бурда мешавад, аҳамияти муҳим дода мешавад.

Дар мақолаи мазкур моҳияти баҳисобгирии идоракунии стратегӣ нишон дода шуда, ҳадаф ва вазифаҳои он муайян карда шудааст. Ҳусусиятҳои хоси шакли мазкури баҳисобгирий барои корхона дида баромада шуда, раванди ташкил ва фаъолияти баҳисобгирии идоракунии стратегӣ муайян карда шудааст.

Калидвоҷаҳо: баҳисобгирии муҳосибӣ, баҳисобгирии молиявӣ, баҳисобгирии идоракунӣ, низоми иттилоот, баҳисобгирии идоракунии стратегӣ, усуљҳои баҳисобгирии идоракунии стратегӣ, самаранокии низоми баҳисобгирии идоракунӣ, натиҷаҳои молиявӣ, менечменти молиявӣ, назорати дохилӣ.

Дар шароити иқтисоди бозоргонӣ барои дилҳоҳ ташкилоти таъмини кори устувор аҳамияти хоса дорад. Воситаи ба даст овардани кори устувор татбиқи як қатор тадбирҳо оид ба тартиб овардани ташкилот мувоғиқ ба стратегияи рушди он мебошад. Ин ҳалли маҷмӯи чунин масъалаҳоро талаб мекунад: беҳтар гардонидани низоми идоракунӣ, баланд бардоштани самаранокии раванди истеҳсолот ва рақобатпазирӣ маҳсулоти истеҳсолкарда, афзоиши самаранокии меҳнат, беҳтаргардонии натиҷаҳои молиявию иқтисодӣ ба кулӣ, ки зарурати қабули қарорҳои муносиби идоракуниро талаб мекунад. Дар ин ҳолат масъалаи таъминоти иттилоотӣ ва автоматиқунонии он нақши хоса мебозад. Низоми оммавии иттилоотие, ки талаботи менечерҳоро барои коркард ва қабули қарорҳои идоракунӣ таъмин мекунад, баҳисобгирии идоракунӣ мебошад. Асосан иттилооте, ки дар низоми баҳисобгирии идоракунӣ ба даст омадааст, ҳамаи ҳусусиятҳои кори корхонаро инъикос карда, имконоти иқтисодӣ, техникий ва технологияи истеҳсолот, муносибатҳои дохилистиҳсолиро ошкор месозад.

Аmmo чи хеле таҷриба нишон медиҳад, на ҳама ташкилотҳо чунин баҳисобгирии идоракунии гузошташуда доранд, то ин ки иттилооти дар он ҷойдошта ҳадафҳои стратегии идоракуниро қаноатманд гардонад.

Дар шароити бозории ҳоҷагидорӣ қисми муайяни иттилооти баҳисобгирии

идоракунӣ, ки барои соҳибмулкон ва менечерҳои сатҳи олии идоракуни корхонаҳо таъин шудааст, сирри тиҷоратӣ мебошад ва хусусияти қатъии сурӯғавӣ ва маҳфӣ дошта, ба низоми иттилооти маҳсусан муҳим ва аз ҷиҳати стратегӣ муҳими «пӯшида» мегузараад. Аз ин рӯ дар доираи низоми баҳисобгирии идоракунӣ низоми баҳисобгирии идоракуни стратегӣ ташкил кардан зарур аст.

Ҳамин тарик, дар низоми мураккаби баҳисобгирии идоракунӣ ҷудокуни дилҳоҳ корхона и баҳисобгирии идоракуни стратегӣ барои роҳбарии олий ва баҳисобгирии фаврии идоракунӣ барои менечменти доҳилӣ хеле ояндадор аст. Баҳисобгирии идоракуни стратегӣ барои оянда равона карда шудааст. Иттилооти баҳисобгирии идоракуни стратегии ва истифодаи маълумотҳои он бояд қабули қарорҳои идоракуниро таъмин мекунад, ки муфлисшавии корхона ро пешгирӣ мекунад.

Ба гуногурангии муайянкуниҳои баҳисобгирии идоракунӣ нигоҳ накарда, маълумотҳои муаллифони ватаний ва хориҷиро метавон лаҳзаҳои умумӣ ва маҳсусеро ҷудо намуд, ки баҳисобгирии идоракуниро тавсиф медиҳад [1, с. 326].

Аз як тараф баҳисобгирии идоракунӣ зернизоми баҳисобгирии муҳосибӣ мебошад, ки ҷамъоварӣ, бақайдгириӣ, мураттабгардонии танҳо иттилооти баҳисобгириро дар бар мегирад. Гурухи дигари муаллифон чунин мешуморанд, ки баҳисобгирии идоракунӣ системаи идоракуние мебошад, ки ҳамаи вазифаҳои идоракунӣ: банақшагириӣ, баҳисобгириӣ, ташкил, таҳлил ва назорат дар бар мегирад [2]. Аз дигар тараф як гуруҳ муаллифон чунин мешуморанд, ки баҳисобгирии идоракунӣ қисми таркибии низоми идоракуни корхона мебошад, ки ташкили иттилооти барои назорати сарфакории ҷории фаъолияти корхонаро ба қуллӣ ва бар хилофи ҷузъҳои алоҳидаи он, шаклҳои фаъолият, секторҳои бозор зарурро таъмин мекунад.

Нуқтаи назари Низомов С.Ф., Мирзоалиев А.А., Раҳимов С.Х. дар он аст, ки «Баҳисобгирии идоракунӣ – низоми ҳамгирии бо ҳам алоқаманде мебошад, ки унсурҳои (зернизомҳои) муташаккили ба ҳуд хосро доро буда ҷараёни табдилёбии иттилооти баҳисобгириӣ-таҳлилиро бо мақсади қабули қарорҳои фаврӣ, тактикӣ, стратегӣ ва проблемавии идоракунӣ таъмин менамояд, ки ба менечерон ҷиҳати иҷроиши функцияҳояшон зарур аст» [4. с. 5]

Мувофиқи нуқтаи назари П.Ч. Орзуев, С.Қ. Шоймардонов, Қ.Х. Барфиев ва И.А. Бобиев «Баҳисобгирии идоракунӣ – ин ҷараёни ошкоркунӣ, ҷенкунӣ, бақайдгириӣ, ҷамъкунӣ, нигоҳдорӣ, ҳифзкунӣ, таҳлил, омодакунӣ, қабул ва пешниҳоди иттилоот ба идоракунанғони корхона барои иҷро кардани мақсад ва вазифаҳои гузошташуда мебошад» [5. с.16]

Аммо сабаби асосии ихтилофот дар муайянкуни баҳисобгирии идоракунӣ дар ҷабҳаи замонӣ ниҳон аст. Баҳисобгирии идоракунӣ ҳамчун ҳодисаи иҷтимоӣ-иқтисодӣ ба корхона мунтазам ташакул мейбад: вазифаҳои он вассеъ шуда, маҷмӯи масъалаҳои аз ҷониби он ҳалқунанда афзуда, усулҳои аз ҷониби он истифодашавандагу ғуногун гашта, иттилооти қабули на танҳо қарорҳои фаврӣ, балки идоракуни стратегиро фаъолона таъмин мекунад.

Ҳамин тарик, баҳисобгирии идоракуни стратегӣ ба таври узвӣ ба низоми баҳисобгирии идоракуни корхона ворид мешавад. Ҳадафи баҳисобгирии идоракуни стратегӣ таъмини фаъолияти самараноки корхона дар ояндаи нисбатан дур мебошад.

Зарурати баҳисобгирии идоракуни стратегӣ аз сабаби мураккабшавии масъалаҳои идоракунӣ, зарурати ҳалли маҷмӯии онҳо ба миён меояд [3]. Вай барои менечерҳои сатҳи олии идоракуни корхона таъин шудааст, ки барои он иттилоот, аз он ҷумла маҳфиёте зарур аст, ки сирри тиҷоратиро дар бораи имконоти корхона ва муҳити иқтисодии он (бозорҳо, молҳо, рақибон ва ғайра)-ро ташкил медиҳад.

Ба хусусиятҳои асосии баҳисобгирии идоракуни стратегӣ метавон инҳоро доҳил намуд:

- таъминоти иттилоотии коркарди якчанд вариантҳои стратегияи рушди корхона ва интиҳоби нисбатан муносаби онҳо;
- санчиши дастовардҳои ҳадафҳои фаврӣ ва стратегӣ, вазъи молиявӣ ва қобилияти истехсолии корхона;
- ҳамоҳангии маълумотҳои пешгӯикунанда, нақшавӣ, меъёрӣ ва воқеъии

фаъолияти молиявию истеҳсолӣ ва ҳисоби онҳо дар ояндаи дарозмуддат;

- баҳисобигирии омилҳои муҳити атроф, вақт, сармоя, даромаднокӣ, хатар ва гайра.

Ҳамин тариқ, метавон ҳулоса намуд, ки баҳисобигирии идоракунии стратегӣ ҳамчун зернизоми баҳисобигирии идоракунӣ, соҳаи амали ҳудро дар таъминоти иттилоотии идоракунии стратегӣ ва фаврии корхона ҳеле васеъ мекунад.

Зери мағҳуми баҳисобигирии идоракунии стратегӣ бояд раванди бақайдгириӣ, коркард, таҳлил, омодагии иттилоотро дар корхона фаҳмид, ки бештар дастрасии иҷозат ва дарки роҳбарии онро барои ҳосил намудани қарорҳои идоракунӣ доир ба рушди маҷмӯй ва ояндадори ҳам корхона ба кулӣ ва ҳам ҷузъҳои соҳтории он ва шаклҳои фаъолияти онро дорад.

Аз саволҳое, ки мундариҷаи асосҳои назариявии баҳисобигирии идоракунии стратегири ташкил мекунанд, масъалаи ташкили он нисбатан мураккаб аст.

Раванди ташкил ва фаъолияти баҳисобигирии идоракунии стратегӣ дар асоси муайяни ташкилий-методие асос меёбад, ки унсурҳои зиёдро дар бар гирифта, дар робита ва алоқа бо яқдигар қарор дошта, пуррагии муайяни ягонагиро ҳосил мекунанд. Асоси ташкилию методии баҳисобигирии идоракунии стратегӣ аз се қисми ба ҳам алоқаманд таркиб ёфтааст.

Қисми аввали асоси ташкилию методиро ҳадаф, масъалаҳо ва вазифаҳои баҳисобигирии идоракунии стратегӣ ташкил медиҳанд.

Ҳадафи баҳисобигирии идоракунии стратегӣ таъминоти иттилоотии қарорҳои идоракунӣ доир ба ҳадафҳои стратегӣ ва вазифаҳои корхона мебошад, ки на танҳо баҳри ояндаи наздик, балки нисбатан дур нигаронида шудааст.

Вазифаҳои асосии баҳисобигирии идоракунии стратегӣ метавон инҳоро шуморид:

-ташкили иттилооти маҳсусан муҳим, аз он ҷумла маҳфии стратегӣ барои қабули қарорҳои идоракунӣ аз ҷониби менечерҳои сатҳи олии идоракунии корхонаҳо;

-таҳлили иқтисодии муҳити беруна ва дохила, аз он ҷумла мавқеи стратегии корхона дар бозор, тафриқаи маҳсулоти корхона, самаранокии фаъолияти марказҳои масъулият;

-назорати дараҷаи ба даст овардани ҳадафҳои стратегии гузошташуда ва вазифаҳои корхона;

-таъмини алоқаи байниҳамдигарии фаъолияти стратегӣ ва фаврии корхона ва гайра.

Қисми дуюми асоси ташкилию методиро усулҳои илмӣ, принсип ва услубҳои баҳисобигирии идоракунии стратегӣ ташкил маедиҳанд.

Усулҳои илмие, ки ҳангоми ташкили баҳисобигирии идоракунии стратегӣ истифода бурда мешаванд, мумкин аст умумӣ ва ҳусусӣ бошанд.

Усулҳои умумии илмӣ, даврӣ, маҷмӯй ва компьютерӣ мебошанд. Усули даврӣ онро мефаҳмонад, ки ташкил ва фаъолияти баҳисобигирии идоракунии стратегӣ ҳамчун зернизоми баҳисобигирии идоракуние ба назар гирифта мешавад, ки як қисми дигар, сатҳи нисбатан олӣ, низоми идоракунии корхона мебошад. Усули маҷмӯй онро мефаҳмонад, ки дар доираи корхона баҳисобигирии идоракунии стратегӣ ҳамчун як қисми фаъолияти молиявию истеҳсолӣ бо истифодаи маҷмӯи ҳамаи шаклҳои иттилоот ба назар гирифта мешавад. Усули компьютерӣ бо истифодаи технологияҳои мусоири компьютерӣ ҳангоми ташкил ва фаъолияти баҳисобигирии идоракунии стратегӣ алоқаманд аст.

Ба усулҳои ҷузъии ташкил ва фаъолияти баҳисобигирии идоракунии стратегӣ дар корхона метавон инҳоро дохил намуд:

- ҳамоҳангӣ, ки алоқаи байниҳамдигариро аз рӯи арз ва тул таъмин мекунад;

- вазъӣ, ки имкон медиҳад диққат ба ҳолатҳои мушаххас равона карда шавад;

- серамалӣ, ки баҳисобигирии идоракунии стратегири дар рушди диалектикаӣ, дар алоқаи сабабию натиҷавӣ ва зертобеъӣ дида мебарояд;

- иҷтимоӣ, ки коркарди усули ташкили баҳисобигирии идоракунии стратегӣ бо назардошти маҳсусияти корхона, соҳаҳо, инчунин фаъолияти низоми баҳисобигирии идоракунӣ дар корхона дар бар мегирад.

Усулҳо, услубҳо ва амалҳои таҷрибавии баҳисобигирии идоракунии стратегӣ

имкон медиҳанд ба роҳбарони корхонаҳо иттилооти чамъастӣ, боэъти мод, зарурӣ барои қабули қарорҳои дурусти идоракунӣ таъмин карда шавад, ки баҳри ба даст овардани ҳадафҳои стратегӣ ва вазифаҳои корхона равона карда шудаанд. Вариантнокии усулҳои истифодашавадаи баҳисобгирии стратегии идоракунӣ, инчунин тарҳрезӣ, пешгӯикунандагӣ ва усулҳои иқтисодию математикӣ аз вазифаҳои ҳалшавандай идоракунӣ вобаста аст.

Ҳангоми таҳқики усулҳои баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ба назар гирифтани хусусиятҳои мутобиқатии корхонаҳо ба таҷрибаи хориҷӣ, аз ҷумла истифодаи усули нишондодҳои пешгӯиу мувоғиқгардонидашуда, усули арзиши иқтисодии иловашуда ва усули ҳарочот аз рӯи марказҳои масъулият зарур аст.

Қисми сеюми асоси ташкилию методӣ аз таъминоти иттилоотии баҳисобгирии идоракунии стратегӣ иборат аст. Ҳамтаъсирии ду қисми аввали асоси ташкилию методии баҳисобгирии идоракунии старатегӣ бе таъминоти иттилоотии онҳо номумкин аст.

Дар адабиёти илмии ватанӣ ва хориҷии нишонаҳои таснифии иттилоот, аз он ҷумла аз рӯи мазмун (якҳадафа, бисёрҳадафа), аз рӯи имконоти мустаҳкамкунӣ ва нигодорӣ, аз рӯи дараҷаи омодагӣ барои истифода аз рӯи дараҷаи муҳимијат, аз рӯи комилӣ ва амсоли инҳо хеле амиқ инъикос ёфтааст.

Ба ақидаи олимони амрикӣ-Хорнгрен Ч. ва Форстер Дж. «Баҳисобгирии идоракунӣ ҷамъи қисми ҳурди баҳисобгирии молиявӣ мебошад» [6, с.8].

Ба ақидаи Каримов Б.Ҳ. «баҳисобгирии идоракунӣ ба эҳтиёҷоти менечерҳои ҳуди корхона алоқаманд аст. Мақсади он ёрдам додан ба менечерон ҳангоми баҳодиҳии натиҷаҳои фаъолият ва қабули қарорҳо дар асоси ахбори воқеъӣ мебошад. Дар корхонаҳои бузург низоми баҳисобгирии идоракунӣ доираи васеъи амалиёт ва рӯйдодҳои молиявиро аз бақайдигирии фурӯш то ёрӣ расонидан ба роҳбаријат дар баҳодиҳии ҳарочоти нигоҳдорӣ ва истифодабарии амвол ва қувваи корӣ фаро мегирад» [7].

Ба иттилооти баҳисобгирии идоракунии стратегӣ як қатор талаботҳои маҳсусе пешниҳод мегардад, ки аз талаботҳои ба иттилоот барои баҳисобгирии муҳосибӣ (молиявӣ)-иттилоот барои истифодабарандагони хориҷӣ фарқ мекунанд. Вай бояд ба талаботҳои зерин ҷавобгӯ бошад: мақсаднок будан, фаврӣ будан, кофӣ будан, ҳадафнок будан, ҳаракатнок будан, сарфакор будан дар ҳосилкунӣ ва истифодабарӣ, амният аз дастрасии ғайриҷозавӣ, маҳфият.

Қисмҳои дар боло зикршудаи асосҳои ташкилию методӣ бо тамоми ҳадафҳо ва вазифаҳо, манбаи мувоғики иттилоотӣ маҷмӯист, ки дар фазо ва вакт алоқаманд мебошанд ва барои ташкили баҳисобгирии идоракунии стратегӣ дар корхона хизмат мекунанд.

Дар ҳоли ҳозир баҳисобгирии идоракунии стратегӣ дар марҳилаи таҳавулот қарор дорад ва дар амал ба ҷанбаҳои фаъолияти баҳисобгирии маъмулии идоракунӣ баробар карда мешавад. Аммо дар дилҳоҳ корхона захираҳои баландбардории самаранокии низоми баҳисобгирии идоракунӣ ва ташкили шароитҳои ташкилию иқтисодӣ барои ташкил ва татбиқи низоми баҳисобгирии идоракунии стратегӣ ҷой дорад. Барои истифодаи баҳисобгирии идоракунии стратегӣ дар таҷрибаи фаъолияти молиявию ҳочагидории корхона принсипҳои он бояд таҷассуми худро дар ташкилоти мувоғик гирад.

Усули ташкили баҳисобгирии идоракунии стратегӣ аз ҳадафҳои стратегӣ ва вазифаҳои корхона вобаста аст. Лахзаи асосӣ он аст, ки баҳисобгирии идоракунии стратегӣ бо дастаи иттилооти марказҳои маъсулият барои санчиши фаъолияти онҳо оид ба даст овардани ҳадафҳои стратегӣ ва вазифаҳои корхона алоқаи ногусастани дорад. Гуногурангии бузурги марказҳои маъсулият гуруҳбандии онҳоро аз рӯи нишонаҳои таснифотӣ ва алоқамандӣ бо низоми умумии баҳисобгирии идоракунӣ талаб мекунад. Нишонаҳои асосии таснифотӣ дараҷаи саҳолият ва уҳдадориҳо, мавқеи марказҳои масъулият дар соҳтори корхона мебошанд. Ҳангоми муайянкунии марказҳои масъулият, пеш аз ҳама, ба назар гирифтани соҳтори раванди технологи корхона, сипас ҷудокунии буришҳои арзию тулӣ зарур аст. Сабабҳои асосие, ки истифодаи амалии усули мазкурро душвор мегардонад, инҳоянд: муракабии ташкили марказҳои масъулият; меҳненнаталабии зиёди ҷамъоварии иттилоот, ки баҳри татбиқи

хадафҳои стратегӣ ва вазифаҳои корхона равона карда шудаанд; сатҳи баланди автоматикунонии низоми баҳисобгирии идоракунӣ; муракабии интихоби шакл ва нишондодҳои алоқаи байниҳамдигарии баҳисобгирии идоракуни стратегӣ бо менечменти корхона.

Интихоби қарори муносиби ҳамтаъсирии баҳисобгирии идоракуни стратегӣ бо низоми идоракуни корхона бе ҷудокуни дастаҳои иттилоотии баҳисобгирии идоракуни стратегӣ дар низоми умумии дастаҳои иттилоотии корхона ногузир аст.

Ҳангоми ташкили алоқаи байниҳамдигарии иттилоотӣ ташкили низоми амалкунандаи амнияти иттилоотие талаб карда мешавад, ки сирри тичоратӣ, қоидаҳои муқарарргардидаи муҳофизат ва тартиби дастрасиро ба иттилооти маҳфӣ ташкил медиҳад. Файр аз ин, бояд меъёр ва талаботҳои зерин риоя карда шавад: самти ҳадафӣ, саривақтӣ, боэътиномӣ, дараҷаи мувофиқатии натиҷаҳо, комилӣ, мунтазамии воридшавӣ, фаҳмидашавӣ.

Яке аз самтҳои асосии такмили баҳисобгирии идоракуни стратегӣ истифодаи усулҳои муосири баҳисобгирии идоракуни стратегӣ мебошад. Ба усулҳо ва низомҳои асосии баҳисобгирии идоракуни стратегӣ инҳоро мансуб медонанд: «Стандарт-кост», «Директ-костинг», «JIT», «ABC», «ФСА», «Низоми нишондодҳои мувофиқгардида», «Модели арзиши иловашудаи иқтисодӣ».

Самти мазкур барои татбиқи амалӣ хеле муракаб аст, зорои корхона бояд ба фаровонии усулҳои маъмулӣ ва нави баҳисобгирии идоракунӣ мавқеи худро муайян намояд.

Зарурати такмили баҳисобгирии идоракуни стратегиро дар ҳоли ҳозир метавон бо сабабҳои зерин фаҳмонад:

- қӯчиши қайди таҳлил бо бизнес-муҳити доҳилӣ ба бизнес-муҳити берунӣ, ки дар он ташакул меёбад ё ташакули корхона дар назар дошта мешавад;

- афзоиши суръати қабули қарорҳои идоракунӣ ба тағиیرёбии бизнес-муҳити берунӣ;

- сатҳи пасти автоматикунонии баҳисобгирии идоракуни стратегӣ.

Азбаски яке аз вазифаҳои асосии баҳисобгирии идоракуни стратегӣ - қаноатмандии талаботҳои иттилоотии соҳибмулк ва менечерҳои сатҳи олии идоракуни корхона мебошад, пас дар ташкили алоқаи байниҳамдигарии баҳисобгирии идоракуни стратегӣ ва менечменти корхона, муайянкунии низоми нишондодҳое, ки ба даст овардани ҳадафҳои стратегӣ ва вазифаҳоро тавсиф медиҳад, хеле муҳим мебошад. Низоми нишондодҳо бояд ҷанбаҳои асосии фаъолияти молиявии истеҳсолии корхонаро дар бар гирад.

Таҳлил нишон медиҳад, ки дар низоми баҳисобгирии идоракуни стратегии корхонаҳо механизмҳои дақиқ бояд мунтазам ҳамасола, бо назардошти тағииротҳои бозорӣ ва дигаргуншавии таъсиррасониҳои омилҳои гуногунаҳамият таҳия карда шавад. Ин равиш имкон медиҳад, ки ба нақшҳои стратегии корхонаҳо боз ҳам баҳои воқеӣ дода шуда, афзалиятҳои рушди стратегии онҳо таъмин менамояд. Барои ҳамин, истифодаи чунин равиш барои баҳисобгирии идоракуни стратегии корхона, ҳатто соҳибкории хурду миёна метавонад стратегияҳои худро пурра амалӣ намояд.

Бояд қайд намуд, ки баҳисобгирии стратегии корхона ин самти амалан мушкили таҷдиди корхонаҳо барои ба танзим даровардани методҳои навини баҳисобгирии стратегӣ мебошад. Дар шароити имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, ба назари мо мушкилоти асосии тадбиқи баҳисобгирии стратегии корхонаҳо аз инҳо иборат мебошанд:

- Мушкилии коркарди шакл ва муҳакҳои (индикаторҳои) бо ҳам алоқамандӣ баҳисобгирии стратегии идоракуни низоми баҳисобгирии идоракунӣ;

- Сатҳи пасти автоматикунонии низоми баҳисобгирии идоракунӣ;

- Меҳнатталабии зиёди ҷамъоварии маълумотҳои ба тадбиқи мақсадҳо ва вазифаҳои стратегӣ нигаронида шуда;

Тадбиқи баҳисобгирии идоракуни стратегиро дар таҷрибаи корхонаҳои ватанӣ бе сатҳи баланди автоматақунонии онҳо тасаввур намудан гайриимкон аст. Автоматизатсияи баҳисобгирии идоракуни стратегӣ ин лоиҳаи мушкил ва дуру дарозе мебошад, ки ҳисоби боздехии даромади онро муайян намудан гайриимкон мебошад, танҳо он барои мусоидат намудан ба ноилшавии мақсадҳо ва вазифаҳои

стратегии гузошташудаи рушди устуори корхонаҳо сафарбар карда шудаанд.

Дар шароити мусоири рушди механизмҳои идоракуни стратегии корхонаҳои Тоҷикистон як ҷанд методҳои алоқамандкунандай сатҳи идоракуни стратегӣ ва фаврӣ мавриди истифода қарор дода шуда истодааст. Яке аз ин методҳои маъмули баҳисобигирии идоракуни стратегии корхона ин идоракуни марказӣ ва масъулияти нокии молиявӣ мебошад. Чун анъана маркази корхона ҳамчун идораи масъул ваколат ва уҳдадориҳои идоравии доҳили корхонаро аз рӯи соҳтори молиявӣ гурӯҳбандӣ менамояд, зоро барои муайян намудани дараҷаи ноилшавӣ ба мақсад ва вазифаҳои стратегӣ баҳодиҳии ҳар яки онҳо муҳим мебошад. Аз ин сабаб, тадбиқи баҳисобигирии идоракуни стратегӣ барои корхонаҳо аҳамияти муҳим дорад ва имкон медиҳад, ки афзалиятҳои рақобатпазирӣ, саривақт вокуш додан ба ҳодисаи гайричашмдошти ба вуқӯй меомада, ҳисоби захираҳои истеъмолкунандагон, таҳрири нақшаҳои ноилшавии мақсад ва вазифаҳои стратегии корхона дар муҳлати дароз таъмин карда шавад.

Ташкил ва такмили баҳисобигирии идоракуни стратегӣ - раванди муракаби доҳилий мебошад. Аммо зарурати такмили баҳисобигирии идоракуни стратегӣ муҳити иқтисодӣ мебошад. Рушди муносибатҳои бозоргонӣ роҳбарони корхонаро маҷбур мекунанд, ки қарорҳои идоракуниро аз рӯи масъалаҳои гуногуни фаъолияти корхона қабул намоянд ва барои ҳадафнокии онҳо масъулият бар душ гиранд.

Ҳамин тарик, тадбиқи баҳисобигирии идоракуни стратегӣ дар амал бе истифодаи технологияҳои иттилооти мусоир имконнапазир аст. Автоматикунонии баҳисобигирии идоракуни стратегӣ давомнокӣ, марҳилаҳо, хатар ва таъсири ҳудро дорад. Ин самт хеле муракаб аст ва тамоми низоми менечментро дар корхона дар бар мегирад. Аммо тадбиқи усули мазкури баҳисобигирий дар амал баҳри ба даст овардани ҳадафҳои стратегӣ ва вазифаҳои рушди корхона кумак маерасонад.

АДАБИЁТ

1. Николаева О.Е., Алексеева О.В. Стратегический управленический учет. – М.: 2003. 326 стр.
2. Шеремет А.Д. Управленческий учет / Под ред. А.Д. Шеремета. – М.: ФБК Пресс, 2005. 465 стр.
3. Керимов В.Э. Стратегический учет / Под ред. В.Э. Керимова. – М.: Омега-Л, 2009. 398 стр.
4. Низомов С.Ф., Мирзоалиев А.А., Раҳимов С.Х. Баҳисобигирии идоракунӣ: китоби дарсӣ. Душанбе: «Ирфон». 2017. –С.15. (324 с.)
5. Орзуев П.Ч., Шоймардонов С.Қ., Барфиев Қ.Х., Бобиев И.А. Баҳисобигирии муҳосибии идоракунӣ: китоби дарсӣ. Душанбе: «Балогат». -2019. – С.16. (540 с.)
6. Хорнгрен Ч., Форстер Дж. Бухгалтерский учет: Управленческий аспект. Пер. с англ. М.: Финансы и статистика. 1995. –С. 8. (415 с.)
7. Каримов Б.Ҳ., Ойев Н.А., Бобиев И.А., Шоймардонов С.Қ. Баҳисобигирии муҳосибии молиявӣ. Китоби дарсӣ. – Душанбе. «Ирфон», 2016. – 550с.

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

ХУШВАХТЗОДА КОБИЛДЖОН ХУШВАХТ

доктор экономических наук, профессор, Ректор Таджикского национального университета Таджикистана. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17, тел.: (+992) 919169864

БОЛТУЕВА РУХСОРА КАМАЛОВНА

*соискатель кафедры бухгалтерского учета Таджикского национального университета.
734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17. E-mail: ruhsora@gmail.com. тел: (+992)
927-79-05-09*

Вопросы формирования и развития управленческого учета сейчас являются одним из более спорных направлений теории и практики управления производственными предприятиями. Организация управленческого учета затрат является одним из основных условий, способствующих руководству предприятия принять правильные и надлежащие управленческие решения.

Поскольку управленческий учет понимается как система обобщении, обработки и представлении учетно-аналитической информации для нужд управления предприятием, тогда естественно, что целью управленческого учета затрат является формирование и реализация информационной системы на предприятии. При этом, особенное значение придается информацию о затратах, которая используется для определения себестоимости продукции, разработки прогнозов показателей финансовых результатов деятельности предприятия, оценки состояния рынка и конкурентоспособности продукции предприятия.

В данной статье показана важность стратегического управленческого учета и определены его цели и задачи. Рассмотрена специфика данной формы учета на предприятии, а также выявлен процесс организации и функционирования стратегического управленческого учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовый учет, управленческий учет, информационный система, стратегический управленческий учет, принципы стратегического управленческого учета, эффективность системы управленческого учета, финансовый результат, финансовый менеджмент, внутренний система.

ORGANIZATION OF THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING AT ENTERPRISES

KHUSHVAKHTZODA KOBILJON KHUSHVAHT

doctor of economic sciences, professor, rector of the Tajik National University of Tajikistan.
734025, Tajikistan, st. Dushanbe, Rudaki Ave. 17, tel.: (+992) 919169864

BOLTUEVA RUHSORA KAMALOVNA

*competitor of the department of accounting, Tajik National University.
734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave., 17. E-mail: ruhsora@gmail.com. tel: (+992) 927-
79-05-09*

The issues of formation and development of management accounting are now one of the more controversial areas of theory and practice of managing industrial enterprises. The organization of management cost accounting is one of the main conditions that contribute to the management of the enterprise to make correct and appropriate management decisions.

Since management accounting is understood as a system of generalization, processing and presentation of accounting and analytical information for the needs of enterprise management, then it is natural that the purpose of management cost accounting is the formation and implementation of an information system at the enterprise. At the same time, particular importance is attached to information on costs, which is used to determine the cost of production, develop forecasts of indicators of the financial performance of the enterprise, assess the state of the market and the competitiveness of the enterprise's products.

This article shows the importance of strategic management accounting and defines its goals and objectives. The specificity of this form of accounting at the enterprise is considered, and the process of organization and functioning of strategic management accounting is also identified.

Key words: accounting, financial accounting, management accounting, information system, strategic management accounting, principles of strategic management accounting, efficiency of the management accounting system, financial result, financial management, internal system.

УДК: 620.1 (575.3)

ВОДНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

ИСАЙНОВ ХИСАЙН РАХИМОВИЧ

доктор экономических наук, профессор, декан факультета экономики и управления
Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17, тел.: (+
992) 918-40-61-42; E-mail: Rahimovich@mail.ru.

В статье рассмотрены вопросы эффективного использования водно-энергетических ресурсов стран Центральной Азии. Исследованы региональные и глобальные аспекты обеспечения водно-энергетической безопасности. Изучены пути эффективного использования водно-энергетических ресурсов во многих странах мира, с целью применения передового их опыта в условиях отдельных стран региона. Проанализировано современное состояние и тенденции использования водно-энергетического потенциала.

Особое внимание уделено развития возобновляемой чистой энергии. Мировой опыт доказывает, что переход на энергосберегающий тип экономического развития гораздо эффективнее с экономических, экологических и социальных позиций. Отмечается, что большой природоохраный эффект может дать широкое использование возобновляемых источников энергии, являющихся - в отличие от традиционных топливно-энергетических - возобновляемыми ресурсами и, как правило, не загрязняющих окружающую среду. В статье обосновывается, что в настоящее время получили распространение следующие виды такой энергии: солнечная; ветровая; энергия из биомассы и отходов и другие. Этим источникам уделяется большое внимание в Целях устойчивого развития, «зеленой» и низкоуглеродной моделях экономики.

Отмечается, что в условиях нашей республики, как и некоторых других странах региона наиболее приемлемой и доступной является возобновляемая гидроэнергия, которые признаны экологически безопасной и экономически эффективной, или так называемой «зеленой энергии». Предложены комплексные эколого-экономические и социальные мероприятия по повышению эффективности использования водно-энергетических ресурсов. Определены и предложены основные направления рационального использования водно-энергетических ресурсов и перспективы их развития в условиях Центрально-Азиатского региона.

Ключевые слова: водные ресурсы, энергетический потенциал, экология, экономика, «зеленая энергия», водно-энергетические ресурсы, водно-энергетической безопасности, регион, мировой опыт, обеспечения водно-энергетической безопасности стран региона, направление, перспективы развития, основные направления рационального использования водно-энергетических ресурсов стран Центральной Азии.

Водно-энергетические ресурсы играют важную и неотъемлемую роль в развитии экономики региона стран Центральной Азии. Это объясняется тем, что в ресурсно-обеспеченных республиках, энергетика играет роль «локомотива» экономики и фундамента многовекторной экономической политики, ресурсно-потенциальным источником для выхода из экономико-географической изоляции. Вместе с тем, состояние энергетического комплекса и уровень обеспеченности водно-энергетическими ресурсами является одной из причин неравномерности экономического развития Центрально-Азиатских республик, разделения их на более обеспеченные страны-экспортеры (Казахстан, Узбекистан, Туркменистан) и страны-импортеры топливных ресурсов (Таджикистан, Киргизия), что ведет к постепенному расколу и фрагментации Центральной Азии. При этом, как видно из энергетических программ и результатов энергетической политики страны-экспортеры

однобоко, в ущерб обрабатывающим отраслям, развиваются экспортно-сырьевые отрасли своей энергетики, что создает опасность деградации национальных экономик, является препятствием их социальному-экономическому развитию, способствуют углублению социальному-экономических противоречий в странах Центрально-азиатского региона.

Мощным гидроэнергетическим капиталом обладают в основном Кыргызстан и Таджикистан. Из общего его объема, по оценкам экспертов, на долю Таджикистана приходится около 70%, а на Кыргызстан - соответственно 21%. Об обеспеченности этих двух республик водными ресурсами свидетельствует тот факт, что в пределах Таджикистана формируется 55,4% общего стока рек бассейна Аральского моря, в Кыргызстане - 25,3%, тогда, как в Казахстане всего 3,9%, Узбекистане - 7,6%, Туркменистане (вместе с Ираном) - 2,4 % и 5,4 % воды образуется на территории Афганистана (3, с.72).

Как известно, основной объем водных ресурсов Аральского бассейна формируется в Таджикистане. По данным Таджикгипроводхоза, из 64,0 км³ вод, формирующихся на территории Республики Таджикистан 62,9 км³ приходится на бассейн Амударьи и 1,1 км³ на бассейн Сырдарьи. Эти ресурсы вместе со снежниками, которые занимают 8% территории, формируют огромные запасы пресной воды (по оценкам специалистов 845 млрд. м³).

Формируемые в горах Таджикистана и Кыргызстана водные ресурсы, как известно, используются не только для производства электроэнергии, но и для орошения сотен тысяч гектаров земель в Казахстане, Узбекистане и Туркменистане. В частности, в последние десятилетия (в период 2000-2020 гг.) на долю Казахстана приходилось 11,1% от общего объема водозабора из рек Сырдарья и Амударья; на Узбекистан - соответственно 39,3%; Туркменистан - 22,8%. Коэффициент трансграничной зависимости водных ресурсов (доля речного стока, поступающего извне) для Казахстана составляет 42%, Узбекистана - 77%, Туркменистана - 94%, что свидетельствует о необходимости проведения государствами Центральной Азии политики по рациональному использованию гидроэнергетического потенциала региона. Сведения о гидроэнергетическом потенциале рек Центральной Азии приводятся ниже (табл. 1).

Таблица 1
Основные показатели использования гидроэнергетического потенциала рек Центральной Азии (2020 г.)

| Государство Центральной Азии | Установленная мощность ГЭС, Мвт | Производство электроэнергии ГЭС (2020 г.), млрд. кВтч | Электрический гидропотенциал, млрд. Квтч./год | Использование гидропотенциала, % | Доля в гидропотенциале ЦАР, % |
|------------------------------|---------------------------------|---|---|----------------------------------|-------------------------------|
| Таджикистан | 4037 | 21,0 | 317 | 5 | 69 |
| Кыргызстан | 2910 | 11,0 | 99 | 11 | 22 |
| Казахстан | 2248 | 8,0 | 27 | 30 | 6 |
| Узбекистан | 1420 | 7,0 | 15 | 47 | 3 |
| Туркменистан | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Всего | 10616 | 47,0 | 460 | 10 | 100 |

*Источник: Рекомендации по устойчивому управлению водными ресурсами в Центральной Азии. ПроектSWAN. - Алматы, 2021. - С.6

Низкий уровень энергетической обеспеченности, а также имеющийся потенциал водных ресурсов обусловливают стремление Таджикистана и Кыргызстана к развитию гидроэнергетики. По данным Программы ООН для экономики Центральной Азии, возобновляемый гидропотенциал в Центральной Азии оценивается в 460 млрд. кВтч в год и в настоящее время используется только на 10% (см. табл.1). Основной объем гидропотенциала сконцентрирован в Таджикистане (69%), что обеспечивает ему 8-ое место в мире после Китая, России, США, Бразилии, Заира, Индии и Канады. На долю Кыргызстана приходится 22% регионального гидропотенциала.

В настоящее время в Таджикистане использование нетрадиционных источников энергии находится на начальной стадии развития. Это связано с дороговизной оборудования, неосведомленностью населения, отсутствием местных производителей оборудования. В试点ном порядке они используются в сельской местности в рамках выполнения проектов международными организациями. Очевидно, что с ростом стоимости электроэнергии их использование будет приобретать большее распространение. Дальнейшее развитие энергетики и строительства водохранилищ в Таджикистане при заинтересованном сотрудничестве соседних стран региона может стать надежным фундаментом для устойчивого развития и совместного перехода на «зеленую энергию» и производства экологически чистой энергии. Исходя из этого, необходимо и целесообразно, еще добиться эффективного его использования. Энергосбережение и рациональное потребление энергии является ключевым аспектом охраны окружающей среды и устойчивого развития экономики. Более того, сэкономленную энергию можно использовать взамен вновь производимой, и за счет этого снизить загрязнение окружающей среды. Кроме того, энергосбережение экономически выгодно. Мероприятия по экономии энергоресурсов в 2,5-3,0 раза дешевле производства и доставки потребителям такого же количества вновь производимой энергии.

Мировая практика свидетельствует о том, что в странах, где более 97% электроэнергии производятся гидроэлектростанциями, являются Норвегия и Таджикистан, стремящиеся торговать на мировом и региональном рынке чистой электроэнергией. Китай, Бразилия, США, Канада и Россия являются лидерами по установленной мощности гидроэлектростанций в мире (табл. 2).

Таблица 2

Гидроэнергетический потенциал и его использования в странах мира, имеющих наибольшие гидроэнергетические ресурсы

| СТРАНА | Гидроэнергетические ресурсы, выработка | | Освоение гидроэнергетических ресурсов | | |
|--------------------|--|--------------------------------------|---------------------------------------|-------------|--------------------------------|
| | Технический, млрд.кВт·ч | Экономически эффективный, млрд.кВт·ч | Мощность, млн. кВт | Выработка | |
| | | | | Млрд. кВт·ч | % от экономически эффективного |
| Китай | 2474 | 1750 | 171,0 | 684,0 | 39 |
| Россия | 1670 | 852 | 49,7 | 180,0 | 21 |
| Бразилия | 1300 | 763,5 | 84,0 | 365,0 | 48 |
| Канада | 981 | 536 | 72,7 | 350,0 | 65 |
| Республика Конго | 774 | 419 | 2,5 | 7,2 | 2 |
| Индия | 660 | 442 | 40,0 | 123,6 | 28 |
| США | 528,5 | 376 | 78,2 | 270 | 82 |
| Таджикистан | 527 | 263,5 | 4,0 | 18,0 | 3,4 |
| Перу | 395 | 260 | 3,3 | 19,5 | 7 |
| Венесуэла | 260,7 | 100 | 14,6 | 83,0 | 83 |
| Турция | 216 | 130 | 13,6 | 46,3 | 34 |

Источник: Режим доступа: <http://energetika.in.ua/ru/books/book-3/part-2/section-2/2-2>.
дата обращения 18.06.2021

Анализируя вышеупомянутые таблицы можно сделать вывод, о том, что все развитые страны США (82%), Япония (90%), Канада (65%) освоили свои гидроэнергетические ресурсы и используют их на высоком уровне, а развивающихся странах сохраняется тенденция развития использования гидроэнергетических ресурсов, так как использована в Перу на 7 %, а в Таджикистане на 3,4 %.

На величину производства и потребления энергоресурсов, существенное влияние

оказывает ценовой фактор. Высокие цены на нефть и газ делают рентабельными достаточно бедные, со сложными условиями добычи и удаленные месторождения. Этот фактор в начале 2010-х гг. привел к бурному развитию в мире, прежде всего в США, добычи сланцевого газа и нефти. Низкие цены приводят к отказу от освоения или вывода из экономического оборота сложных месторождений. Например, для экспортно-сырьевой модели экономики России величина цен на энергоресурсы играет важнейшую роль. Ценовой вклад существенно влияет на изменение прироста ВВП. Кризис российской экономики и падение ВВП в 2008-2009 гг. были тесно связаны с падением цены на нефть - примерно со 120-130 долл. до 40 долл. за баррель. Аналогичная картина в 2020 г., связанная с мировым кризисом, противоречиями между ОПЕК и Россией, пандемией COVID-19, отразилась в значительном падении нефтяных цен [4, с.467].

Начиная с 1970-х гг., в мире четко прослеживается общая тенденция на снижение энергоемкости, особенно в развитых странах. После первой «углеродной» революции 1970-х гг. сейчас происходит своеобразная вторая «углеродная» революция, связанная с переходом к устойчивому развитию и низкоуглеродной экономике, что требует повышения энергоэффективности, инноваций и новых технологий, экономии традиционных энергетических ресурсов, борьбы с изменением климата, увеличения доли в энергобалансе возобновляемых источников энергии и др. При этом, ряд стран мира как Великобритания, Германия, Дания и Япония являются одними из самых энергоэффективных стран мира (табл.3).

Таблица 3

Энергоемкость валовой внутреннего продуктации (ВВП) отдельных стран мира

| Страна | Энергоемкость ВВП (т н.э./тыс. долл.) |
|----------------|---------------------------------------|
| Россия | 0,227 |
| Китай | 0,147 |
| США | 0,124 |
| Швеция | 0,108 |
| Индия | 0,105 |
| Бразилия | 0,100 |
| Норвегия | 0,094 |
| Япония | 0,089 |
| Германия | 0,085 |
| Италия | 0,074 |
| Великобритания | 0,068 |
| Дания | 0,64 |

Источник: Бобылев С.Н. Экономика устойчивого развития: учебник /С.Н. Бобылев. - Москва: КНОРУС, 2021. -С. 470

Большой природоохраный эффект может дать широкое использование возобновляемых источников энергии, являющихся - в отличие от традиционных топливно-энергетических - возобновляемыми ресурсами и, как правило, не загрязняющих окружающую среду. Этим источникам уделяется большое внимание в Целях устойчивого развития, «зеленой» и низкоуглеродной моделях экономики. В настоящее время получили распространение следующие виды такой энергии: солнечная; ветровая; энергия из биомассы и отходов; геотермальная; энергия морских приливов и отливов. Сейчас возобновляемые источники энергии в мире бурно развиваются. На их долю в мире приходится уже около десятой части производства глобального электричества. Наиболее высок этот показатель в Германии - 42%, Великобритании - 33%, США - 12%, Китае и Японии - по 10%. Сейчас солнечная (гелио) энергетика получила широкое распространение как в южных регионах планеты (южные штаты США, Израиль, ряд арабских стран), так и северных (Германия) для получения электричества и тепла в коммунальном хозяйстве. Все большее внимание в мире привлекает ветровая энергия, простая по технологии и

сравнительно недорогая. Она широко использовалась в Европе еще несколько столетий назад. Классический пейзаж с ветряными мельницами был характерен для многих стран. Ветровые энерготехнологии распространены в Дании, Германии, где они позволяют получать уже значительную долю в 30-50 % от общего производства энергии в этих странах.

В целом, вышеизложенное аргументы свидетельствует о том, что использование возобновляемых источников энергии в различных отраслях экономики наблюдается повышенный интерес во всем мире. Это, прежде всего, связано изменениями в энергетической политике развитых стран, где особую роль приобретает переход на энерго- и ресурсосберегающие технологии, лидером которого является Южная Корея. На развитие зеленой энергии было направлено 3% ВВП страны (60 млрд. долл. США), были созданы 1,8 млн. рабочих мест. Развитие альтернативной энергетики было выбрано в США в качестве основных направлений устойчивого развития экономики и США к 2030 году должно производиться 65 % энергии [14].

Китайская Народная Республика (КНР) планирует достичь к концу 2025 году 15% электроэнергии из возобновляемых источников энергии, а на 45% снизить углеродоемкость экономики. КНР несколько раз превысил объем государственных вложений на развитие возобновляемых источников энергии по сравнению с показателями США и ЕС. Основная доля мирового экспорта солнечных батарей (40%) и ветряных установок (20%) приходится на КНР [13].

В то же время, Республика Таджикистан стал лидером среди стран Центральной Азии по использованию возобновляемой энергии (см. рис.1.).

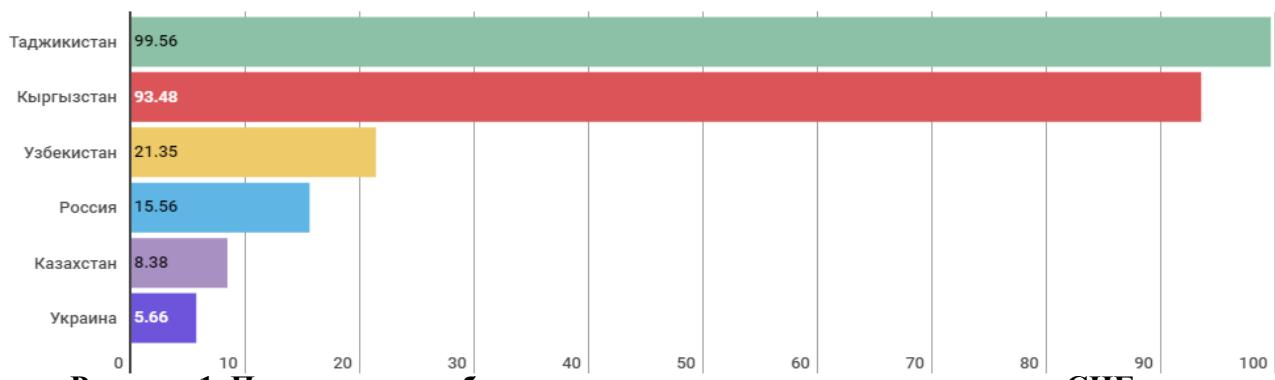


Рисунок 1. Потенциал возобновляемых ресурсов в некоторых стран СНГ

Более того похвально, что при этом в общем списке среди всех государств мира наша республика занимает шестое место. Так, первые в списке - Албания и Португалия и в этих странах 100% электроэнергии получают за счет использования возобновляемых источников энергии. В пятерку лидеров также вошли Исландия (99,9%), Мозамбик (99,8%) и Замбия (99,7%). Как было отмечено в национальной структуре электроэнергии на долю гидроэнергетики приходится примерно 98%. При этом, среднегодовое производство по данным на 2018 год находится на уровне 18,1 млрд. кВтч [14].

Ближайшим «конкурентом» Республика Таджикистан в рейтинге среди Центрально-Азиатских стран оказался Кыргызстан (93,5%). Далее с большим отрывом следует Узбекистан (21,4%) и Казахстан (8,4%). Энергопотенциал возобновляемой источников энергии в Туркменистане оценивается на уровне 110 млрд. т.у.т. в год. Наиболее перспективными возобновляемой источниками энергии в Туркменистане являются энергия солнца и ветра.

Ранее сообщалось, что Таджикистан продемонстрировал значительный рост в Индексе функциональности энергетической архитектуры, поднявшись за год на 21 пункт и заняв 45-ое место среди 126 стран мира [10, с.18].

В качестве примера реализацией программ по использованию возобновляемой энергии занимается ОАО «Системавтоматика», осуществляющая проектирование, поставку, монтаж и ввод в эксплуатацию фотоэлектрических систем. Был реализован ряд проектов, в т.ч. при финансовой поддержке Посольства США по установке системы горячего водоснабжения и фотоэлектрических систем электроснабжения на погранзаставе

Хирманджо района Шамсиддин Шохина Хатлонской области. За счет других источников финансирования выполнены проекты-система горячего водоснабжения в столовой Кохи Истиклол; система солнечных панелей и солнечного водонагревателя для больницы города Вахдата; установка фотоэлектрических систем электроснабжения в Душанбинской клинической больнице им. Дьякова и в Институте материнства; строительство системы теплоснабжения в РКТБ Мачитон за счет альтернативных источников теплоснабжения и др. [10, с.16].

Таким образом, исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что высокоэффективными среди всех возобновляемой энергии являются гидроресурсы, значительными запасами которого обладает Таджикистан, возможными освоению, которого могут превышать в 3-4 раза всего потребления электроэнергии Центральной Азии. Солнечная и ветровая энергия, энергия биомассы, термальных источников как другие возобновляемой энергии могут практически обеспечить около 10% потребностей страны.

Президент Республики Таджикистан Эмомали Раҳмон еще 10-лет тому назад в своей публикации под названием «Независимому Таджикистану 15-лет» в научном журнале «Ирано-Славика», Москва 2 (10), 2006 год пишет, что «...согласно исследованиям экспертов, в мире природные ресурсы (особенно топливно-энергетические ресурсы) день за днём истощаются. Однако Таджикистан имеет богатые водные ресурсы и в случае эффективного их использования не только способен производить экологические чистые энергии и обеспечить свою потребность в электроэнергии, но и экспорттировать их в соседние страны и страны ближнего зарубежья. Поэтому, мы перспективу республики видим в развитии гидроэнергетической сферы». В своём очередном послании (21 декабря 2021 года) Лидер нации также отметил, что в Республике Таджикистан 99 % энергии, производится посредством гидроэнергии, что является экологически чистой и «зелёной» энергией.

Таджикистан является важным игроком в решении водных проблем на региональном уровне. Владея приблизительно 60% водных ресурсов рек Центральной Азии (бассейна Аральского моря), Таджикистан щедро делится этим жизненно важным ресурсом со своими соседями. Страна является соучредителем Международного фонда спасения Арала и двух его комиссий Межгосударственной координационной водохозяйственной комиссии (МКВК) и Межгосударственной комиссии по устойчивому развитию (МКУР) - которые предоставляют площадки для обсуждения проблем трансграничных вод в регионе.

Республика Таджикистан продолжает вносить существенный вклад в этом направлении, по инициативе которого за период с 2000 по 2016 годы Генеральная Ассамблея ООН приняла семь резолюций по водным вопросам. Среди них - объявление 2003 года Международным годом пресной воды, периода с 2005 по 2015 годы - Международным десятилетием действий «Вода для жизни», 2013 года - Международным годом водного сотрудничества и периода с 2018 по 2028 годы - Международным десятилетием действий «Вода для устойчивого развития», которые заслуживают особого внимания. На протяжении этого периода Таджикистан неоднократно становился площадкой глобального уровня для обсуждения водных вопросов. Однако для успешного решения этих вопросов необходима мобилизация усилий всех заинтересованных сторон Центрально-Азиатского региона, соответствующие подходы и инструменты.

В этой связи настоятельно требуется поиск новых направлений обеспечения водно-энергетической безопасности Центрально-Азиатского региона, и нашей республики в частности, способствующих повышению эффективности использования водно-энергетического потенциала, более доступных производителям, менее трудоемких при их использовании и отвечающих требованиям устойчивого развития национальной экономики. Более того, согласно стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. на основе концепции **10/10/10/10**, т.е. проектная мощность электро-энергетической системы будет увеличена до 10 гВт; годовой экспорт элек-троэнергии в соседние страны достигнет 10 млрд. кВт часов; будет обеспе-чена диверсификация мощностей электроэнергетической системы страны не менее чем на 10%, за счет увеличения мощностей других источников энергии, в том числе угля, нефти, газа и возобновляемых источников энергии, потери электроэнергии в стране будут снижены до 10% [8, с.84].

Одна из главных стратегических задач Таджикистана, как и некоторые государствах

региона, перестроить экономику страны на зеленый путь развития, пока доходы от продажи сырьевых ресурсов предоставляют такую возможность и, кроме того, Таджикистан имеет уникальные возможности и предпосылки для зеленой экономики. Имеющиеся финансовые и природные ресурсы, растущее предложение на рынке все более эффективных зеленых технологий и другие факторы благоприятствуют новым возможностям.

На наш взгляд, существенную роль в развитии «зеленого» сектора в национальной экономике республики может сыграть, переход к новой инновационной политике, стимулировавшей коммерциализацию результатов НИОКР, а также развитие венчурного финансирования инновационных компаний на первоначальной стадии их развития. Целесообразно, было бы связывать экономическую деятельность, с реализацией природоохранного законодательства (создание инновационных технологий, производство ресурсосберегающих оборудований, экологический инжиниринг, токсикология, управление экологическими рисками, консультационные услуги и др.). В связи с этим, интерес к «зеленой энергии» определяется прежде всего возможностью создания рабочих мест, увеличением занятости и развитием экономической деятельности без ущерба окружающей среде. В условиях нашей республики, «зеленая энергия» в большей степени связано с развитием гидроэнергетики, как стратегии сокращения зависимости республики от ископаемого топлива, снижения выбросов парниковых газов и повышения эффективности отдельных отраслях национальной экономики.

Главная роль в обеспечении «зеленой энергии» принадлежит инновациям, которые позволяют «разорвать» порочную связь между экономическим ростом и исчерпанием ресурсов. Для эффективного внедрения новых технологий необходимы, с одной стороны интернализации экологических издержек, с тем чтобы конечные цены товаров и услуг отражали также стоимость природного капитала и экологических услуг, а с другой - отмена субсидий на виды деятельности, наносящие ущерб окружающей среде и ведущие к истощению природного капитала. В целом, предлагаемая модель «зеленого» роста базируется на принципах устойчивого управления природными ресурсами, энергетической эффективности и справедливой оценки экологических услуг.

Следует также учитывать, что «зелёная энергия» и экологизация энергетической сферы, также является основным элементом сохранения международной энергетической безопасности. Взаимосвязанности проблемы изменения климата, энергетической безопасности, а также использования природных ресурсов, можно выразить следующим приоритетным триадам «Энергетика-Экология-Экономика», которые должны быть основным стратегическим направлением развития устойчивой системы «Природа-Общество-Человек».

В условиях лимитированного водопользования стран Центрально-Азиатского региона, рациональное использование водно-энергетического капитала, особенно оросительной воды, невозможно, без применения водо - и энергосберегающих и ландшафт образующих технологий полива. Предварительные расчеты показывают, что доведение площади внедрения средств механизации водосберегающего полива (капельное, подпочвенное и др.) до 250-300 тыс. га на перспективу позволило бы сэкономить в республике 1,6-1,9 км³, оросительной воды [3, с.71; 7, с.148]. Поэтому освоение горных территорий региона в будущем связано с усилением и применением водо и энергосберегающих перспективных водно-ирригационных технологий. Такая постановка проблемы эффективного использования водных ресурсов предполагает широкое использование системного анализа как методологической основы исследования, требует рассмотрения, с одной стороны природных ландшафтов, состоящих из ряда взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов (атмосфера, биота, почва, водные ресурсы и др.), с другой стороны - особенностей хозяйственной деятельности.

Важной для Республики Таджикистан является также проблема спасения (сохранения) ледников, поскольку ледники выполняют функцию буфера. Вода высвобождается из ледников в периоды малых снежных осадков и сохраняется в виде льда в периоды обильных снежных осадков. По мнению экспертов, ожидается, что в долгосрочной перспективе функция ледников как дополнительного источника воды постепенно снижается (ухудшается) и нет никаких сомнений в том, что деградация ледников будет оказывать воздействие на окружающую среду и социально-экономическую ситуацию в Центральной Азии. Было подсчитано, что только во второй половине 20 века

ледники в Таджикистане потеряли треть своей площади, в то время как Кыргызстан потерял свыше 1000 ледников в последние четыре десятилетия. Как уместно отметил, Лидер нации, уважаемый Эмомали Рахмон в своем послании 22 декабря 2017 года из 14 тыс. ледников за последние полтора столетия наша республика потеряла около 1000 ледников, что в дальнейшем может создать большую проблему для источника пополнения воды всего Центрально-Азиатского региона. Исходя из этого, одна из немаловажных задач рационального использования водно-энергетического потенциала, заключается в минимизации процессов таяния ледников

В целом, анализ современного состояния и перспективы использования водно-энергетических ресурсов в Центральной Азии позволяет сделать несколько выводов, среди которых можно выделить следующие:

- водные ресурсы Центральной Азии постепенно сокращаются, что ведет к водному дефициту, который усиливается в связи с ростом численности населения в странах региона, увеличением площадей орошаемых земель, повышением потребности в водных ресурсах со стороны промышленности и других отраслей экономики государств региона;

- для горных государств, поставляющих воду (Кыргызстан, Таджикистан) приоритетное значение имеет развитие гидроэнергетики, что и определяет их интересы в области регулирования водопользования;

- решение межгосударственных проблем использования воды странами Центральной Азии предполагает необходимость признания товарности водных ресурсов и, соответственно, ее экономической стоимости и выработка механизмов урегулирования спорных вопросов.

- совместное сотрудничество по эффективному регулированию водно-энергетических ресурсов должно отвечать международным принципам и быть направлено не только на получение экономических выгод, но и на устранение причин вероятных конфликтов. Это обстоятельство предопределяет необходимость разработки стратегических планов и целей использования водных ресурсов трансграничной реки, которые должны способствовать безопасному и устойчивому водопользованию для стран региона;

- освоение значительного гидроэнергетического потенциала стран Центральной Азии, в первую очередь - Киргизии и Таджикистана, должно быть увязано с решением проблемы межгосударственного водопользования, поскольку здесь все крупные реки являются трансграничными. В этой связи, правовое урегулирование вопросов водопользования как на межгосударственном, так и на национальном уровне должно основываться на принципах интегрированного управления водными ресурсами (ИУВР) с тем, чтобы обеспечить баланс интересов отраслей экономики (энергетики, сельского хозяйства, промышленности и др.) и охраны окружающей среды.

Инвестиции в инфраструктуру водного хозяйства являются фактором роста и ключом к сокращению масштабов нищеты стран региона. Устойчивость управления водными ресурсами и услуг водоснабжения требует улучшения финансирования в будущем. Финансирование необходимо не только для инвестиций в водно-энергетическую инфраструктуру, но и для основных статей расходов, таких как сбор данных, анализ и распространение, а также развитие человеческого капитала и технических возможностей гидросооружений. Формирование данных для директивных органов и руководителей стран региона является необходимым дополнением к принятию эффективных решений и уменьшению неопределенности, тогда как в настоящее время для этого недостаточно финансовых средств.

По имеющимся оценкам Всемирного Банка, энергосбережение и повышение энергоэффективности потребуют в три раза меньше инвестиций по сравнению с валовым наращиванием добычи энергоресурсов. Инвестиции в энергоэффективность дадут эффект для всей экономики в десятки миллиардов долларов и могут окупиться за 2-4 года. Это очень высокий показатель, который в 3-4 раза ниже среднемирового. Реализация огромных возможностей для повышения энергоэффективности предполагает срочное внедрение мер для обеспечения экономической заинтересованности в энергосбережении на всех уровнях - от развития отраслей до домохозяйства (включая установку счетчиков воды и тепла в домах и введение льгот для энергосбережения на предприятиях). Стимулирующую,

регулирующую и даже принуждающую роль государства для повышения энергоэффективности сложно переоценить.

Стабилизация объемов природоэксплуатации, экологически целесообразное уменьшение в структуре экспорта доли сырья не означает автоматического сокращения экономических выгод от использования природного капитала, естественных преимуществ и экспортных позиций страны. Это важно с внешнеполитической и внешнеэкономической позиций. Более того, здесь возможны два направления получения дополнительных экспортных выгод. Во-первых, только повышение энергоэффективности и реализация потенциала энергосбережения внутри страны позволит дополнительно освободить и экспорттировать десятки миллионов тонн энергоресурсов. В русле этого направления находится и широкое распространение возобновляемых источников энергии. Во-вторых, модернизация и технологическая реструктуризация экономики страны, в частности, увеличение доли перерабатывающего и обрабатывающего секторов, углубление переработки сырья, развитие инфраструктуры, способны принести дополнительно десятки миллиардов долларов за счет продажи за рубеж продукции с более глубокой степенью переработки первичного природного сырья и большей добавленной стоимостью. С позиции наполненности бюджетов страны региона и энергетических компаний важно отметить, что при возможной общей стабилизации/ уменьшении добычи энергоресурсов за счет повышения энергоэффективности и внутреннего энергосбережения размеры доходов страны и отдельных компаний могут значительно возрасти за счет увеличения экспорта энергоресурсов и углубления переработки и диверсификации производства. Парадоксальный тезис «зарабатывать больше, не добывая больше» вполне актуален для современной экономической политики. Для энергетических компаний некоторых стран региона (как Казахстана, Узбекистана) такой путь не требует радикального изменения их структуры и управления, так как они уже являются вертикально-интегрированными структурами и охватывают всю цепочку от добычи до сбыта продукции. Что касается другие страны региона, то они также стараются обеспечить устойчивое развитие экономики на перспективу даже при сокращении добычи и быстрорастущие потребления первичных энергоресурсов.

В двадцатом веке в глобальном заборе подземных вод произошла беспрецедентная «тихая революция». За последние 50 лет темп забора подземных вод по всему миру, по меньшей мере, утроился, значительно ускорив производство продовольствия и развитие сельских районов. Независимо от объемов воды, содержащейся в этих водоносных горизонтах, невозобновляемая природа многих из них может привести к истощению этих горизонтов, если не управлять их использованием должным образом.

Несмотря на реальные основания для беспокойства по поводу неустойчивых темпов забора вод и загрязнения, ресурсы подземных вод при разумном управлении могут стать весомым фактором в удовлетворении спроса на воду в будущем и в адаптации к изменению климата. Понадобятся инвестиции, чтобы улучшить измерение и контроль расхода воды и, в случае необходимости, увеличить запасы подземных вод, как в искусственных водохранилищах, так и в природе (в водо-болотных угодьях и в почве).

В целом, можно сделать вывод, о том, что в будущем стратегическое направление развитие энергетики в регионе является гидроэнергетика - основным возобновляемым источником энергии в Центральной Азии. Исходя из этого, главными условиями соблюдения этих требований является обеспечение соизмеримости, наблюдаемости, достоверности прямых и обратных связей при взаимодействиях между природоохранной, экономической и социальной системами региона. Особенность предложенной схемы заключается в том, что в ней в качестве одного из основных блоков интегрирования взаимосвязей структурных элементов выделяется энергетическая эффективность.

На наш взгляд, комплексный характер решения вышеперечисленных направлений связан не только с организацией социально-экономических отношений в водно-энергетической сфере, но и с совершенствованием, внесением изменений и поправок в действующие законодательные акты в рамках государств Центрально-азиатского региона. Это, прежде всего, разработка новых законов и нормативно-правовых актов водно-энергетических преобразований, позволяющих использование рационализаций водно-энергетических ресурсов, повышающих инвестиционную привлекательность

водохозяйственного комплекса, обеспечивающих достижение водно-энергетической безопасности стран региона.

Таким образом, считаем, что в перспективе только комплексное решение вышеуказанных проблем позволит существенно улучшить состояние дел в водохозяйственном комплексе региона, способствовать рационализации водно-энергетических ресурсов, стимулировать работу водохозяйственных органов, стать важнейшим направлением роста конкурентоспособности национальной экономики государств Центрально-Азиатского региона и заложить основу для более рационального и эффективного использования водно-энергетических ресурсов, в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Суханронии Пешвои миллат, Президенти мамлакат Эмомалий Раҳмон дар мубоҳисоти умумии Ичлоисияи 70-уми Маҷмааи Умумии Созмони Милали Муттаҳид (25-28 сентябри соли 2015).
2. Иштирок ва суханронии Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтаррам Эмомалий Раҳмон дар нишасти сеюми пешвоёни эътилоф оид ба обу иқлим. Рӯзномаи Минбари ҳалқ. 8 июни соли 2022. - С. 3.
3. Арифов Х.О. О водных спорах и строительстве больших плотин //Мелиорация и водные ресурсы: проблемы и пути их решения (Материалы научно-практической конференции, 25 декабря 2010 г.), Душанбе, 2010. - С.69-75.
4. Бобылев С.Н. Экономика устойчивого развития: учебник / С.Н. Бобылев. - Москва: КНОРУС, 2021. - 672 с.
5. Водообеспеченность мирового сельского хозяйства на воду для орошения. //Экономика сельского хозяйства России. - 2017. -№12. - С. 80-89.
6. Ганиев Т.Б. Эффективность мирового опыта формирования системы устойчивого менеджмента водного хозяйства и рационального водопользования в условиях глобализации мировой экономики. Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, -2018. -№6. Ч.1. - С. 29-36.
7. Исайнов Х.Р., Кимсанов У.О. Региональные аспекты обеспечения водно-энергетической безопасности (на материалах стран Центральной Азии): Монография. – Душанбе: «ЭрГраф», 2020. - 243 с.
8. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе. 2016. -104с.
9. Одинаев Х.А. Водные ресурсы в системе факторов устойчивого развития региональной экономики. //Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе: СИНО, 2019/№4. Часть 2. - С. 3-7.
10. Отчет «Экспресс-оценка и анализ пробелов в энергетическом секторе Таджикистана» Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан. - Душанбе, 2018. -24 с.
11. Павлов А.А. Политические проблемы энергетического сотрудничества России со странами Центрально-Азиатского региона. Автореф. канд. дис., Санкт-Петербург., 2011. - 22 с.
12. Рекомендации по устойчивому управлению водными ресурсами в Центральной Азии. ПроектSWAN. - Алматы, 2021. - 48 с.
13. Helliwell, J. F., Layard, R., Sachs, J. D. World Happiness Report 2019. — New York: United Nations, Columbia University, 2019.
14. High-level political forum on sustainable development. Progress towards the sustainable development goals. report of the secretary general. - UN, 2020.
15. Hjort, M., Skobelev, D., Almgren, R., Guseva, T., Koh, T. Best available techniques and sustainable development goals // Proc. 19th International multidisciplinary scientific geoconference SGEM, 2019.
16. Human development report. - NY: UNDP, 2019.
17. Krugman, P. Building a green economy //The New York Times Magazine. - 2020. - №5.

ЗАХИРАҲОИ ОБӢ-ЭНЕРГЕТИКИИ КИШВАРҲОИ ОСИЁИ МАРКАЗӢ: САМТҲОИ АСОСӢ ВА РУШДИ ОЯНДАИ ОН

ИСАЙНОВ ҲИСАЙН РАҲИМОВИЧ

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, декани факултети иқтисод ва идораи Донишгоҳи милии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, ҳ. Рӯдакӣ 17., тел: (+ 992) 918-40-61-42; E-mail: Rahimovich@mail.ru.

Мақола ба масъалаҳои истифодаи самараноки захираҳои обӣ-энергетикии кишварҳои Осиёи Марказӣ бахшида шудааст. Ҷанбаҳои минтақавӣ ва глобалии таъмини бехатарии обио энергетикӣ мавриди омӯзиш қарор гирифтанд. Роҳҳои таъмини истифодаи самараноки захираҳои обио энергетикӣ дар бисёре аз кишварҳои ҷаҳон бо мақсади таҷрибай пешӯдадами онҳо дар шароити кишварҳои алоҳидай минтақа омӯхта шуданд. Вазъи ҳозира ва тамоюли истифодаи иқтидорҳои обио энергетикӣ мавриди таҳлил қарор гирифтааст.

Дикқати маҳсус ба рушди энергияи тозаи барқароршаванд дода мешавад. Таҷрибай ҷаҳонӣ аз он гувоҳӣ медиҳад, ки гузариш ба шакли каммасрафи рушди иқтисодиёти аз ҷиҳати иқтисодӣ, экологӣ ва иҷтимоӣ хеле самараноктар аст. Қайд карда мешавад, ки васеъ истифода бурдани манбаъҳои барқароршаванди энергия, ки бар хилоғи манбаъҳои анъанавии сӯзишворию энергетикӣ захираҳои барқароршаванд буда, чун қоида муҳити зистро ифлос намекунад, метавонад таъсири бузурги экологӣ бахшад. Дар мақола асоснок карда мешавад, ки ҳоло навъҳои зерини энергия паҳн шудаанд: офтобӣ; шамолӣ; энергия аз биомасса, партовҳо ва гайраҳо. Ба ин манбаъҳо бо мақсади таъмини Ҳадафҳои Рушди Устувор, моделҳои сабз ва камкарбон дар иқтисодиёт таваҷӯҳӣ зиёд дода мешавад.

Қайд карда мешавад, ки дар шароити ҷумҳурии мо ба мисли баъзе кишварҳои дигари минтақа нерӯи обӣ аз ҷиҳати экологӣ бехатар ва аз нуқтаи назари иқтисодӣ камхарҷ ва ё ба истилоҳ «энергияи сабз» қобили қабул ва дастрас мебошад. Барои баланд бардоштани самаранокии истифодаи захираҳои обу энергетикӣ ҷорабаниҳои комплексии экологӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ пешниҳод карда мешаванд. Самтҳои асосии таъмини истифодаи оқилонаи захираҳои обӣ-энергетикӣ ва рушди ояндаи он дар шароити кишварҳои Осиёи Марказӣ муайян ва пешниҳод гардидаанд.

***Калидвоҷаҳо:** захираҳои обӣ, иқтидорҳои энергетикӣ, экология, иқтисодиёт, «энергияи сабз», захираҳои обӣ-энергетикӣ, бехатарии обӣ-энергетикӣ, минтақа, таҷрибай ҳориҷӣ, таъмини бехатарии обӣ-энергетикии кишварҳои минтақа, самтҳо, ояндаи рушд, самтҳои асосии истифодаи захираҳои обӣ-энергетикии кишварҳои Осиёи Марказӣ.*

WATER AND ENERGY RESOURCES OF CENTRAL ASIAN COUNTRIES: MAIN DIRECTIONS AND PROSPECTS OF THEIR DEVELOPMENT

ISAINOV KHISAIN RAKHIMOVICH

doctor of economics, professor, dean of the faculty of economics and management, Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, 17 Rudaki Ave., tel.: 918-40-61-42, E-mail: Rahimovich @ mail.ru

The article deals with the issues of efficient use of water and energy resources of the countries of Central Asia. The regional and global aspects of ensuring water and energy security have been studied. The ways of efficient use of water and energy resources in many countries of the world have been studied in order to apply their best practices in the conditions of individual countries of the region. The current state and trends in the use of water and energy potential are analyzed.

Particular attention is paid to the development of renewable clean energy. World experience proves that the transition to an energy-saving type of economic development is much more efficient

from economic, environmental and social standpoints. It is noted that the widespread use of renewable energy sources, which, in contrast to traditional fuel and energy sources, are renewable resources and, as a rule, do not pollute the environment, can give a great environmental effect. The article substantiates that the following types of such energy are currently widespread: solar; wind; energy from biomass and waste and others. These sources are given great attention in the Sustainable Development Goals, green and low-carbon models of the economy.

It is noted that in the conditions of our republic, as well as some other countries of the region, the most acceptable and affordable is renewable hydropower, which is recognized as environmentally safe and cost-effective, or the so-called "green energy". Comprehensive environmental, economic and social measures are proposed to improve the efficiency of the use of water and energy resources. The main directions of the rational use of water and energy resources and the prospects for their development in the conditions of the Central Asian region are determined and proposed.

Keywords: water resources, energy potential, ecology, economy, "green energy", water and energy resources, water and energy security, region, world experience, ensuring water and energy security of the countries of the region, direction, development prospects, main directions of rational use water and energy resources of the countries of Central Asia.

УДК: 657.6

АУДИТ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА

ТУЛАХОДЖАЕВА МИНОВАР МАҲКАМОВНА

доктор экономических наук, председатель Совета Национальной Ассоциации бухгалтеров и аудиторов Узбекистана, 100084, Узбекистан, г. Ташкент, ул. Ч. Айтматова 1, (+998) 90 9190187, E-mail: naba@naaa.uz

ХАШИМОВА А.Т.

кандидат экономических наук, начальник отдела методологии бухгалтерского учета и аудита Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан, 100003, Узбекистан, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 45а, E-mail: info@mineconomy.uz

В статье рассмотрены процесс мониторинга за соблюдением аудиторами законодательства о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения (далее - ПОД/ФТ и ФРОМУ), а также последовательность действий аудиторской организации по организации системы внутреннего контроля по выявлению и оценки рисков, выработке приоритетных мер по повышению роли аудита в борьбе с отмыванием доходов, полученных преступным путем.

Система внутреннего контроля аудиторской организации направлена на своевременное предотвращение использования аудиторских услуг в преступных целях, а также выявление и снижение рисков на основе риск-ориентированного подхода, направленный на принятие целевых, соразмерных мер пропорциональных рискам в целях осуществления усиленного мониторинга финансовых операций клиентов с более высоким риском.

Также в статье представлены изменения в системе нормативного регулирования аудиторской деятельности и развитие рынка аудиторских услуг в Узбекистане.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, мониторинг, секторальная оценка рисков, потенциальные угроза и уязвимость, риск-ориентированный подход, клиентская база.

Укреплению системы финансового мониторинга способствует активизация участия аудиторских организаций в выявлении сомнительных операций при оказании услуг по ведению бухгалтерского учета, когда имеется непосредственный доступ к подготовке и

проведению финансовых операций клиента. Наряду с этим, аудитор вовлечен в текущую финансово-хозяйственную деятельность клиента, соответственно имеется достаточное понимание его бизнес-процессов, организационной структуры, распределения полномочий, что позволяет аудитору оценивать вероятность проведения подозрительной операции. Сформированное профессиональное суждение является основой для признания операции подозрительной, а также анализа и оценки уровня рисков отмывания преступных доходов. Но иногда по причине некомпетентности аудитора в сфере оценки рисков отмывания преступных доходов процедуры надлежащей проверки клиентов проводятся формально «для галочки».

Несмотря на накопленную практику оказания аудиторских услуг, наличия международных стандартов, рекомендаций и руководств в области противодействия отмыванию преступных доходов, у некоторых аудиторских организаций возникают отдельные трудности в практической реализации требований по идентификации публичных должностных лиц и приближенных к ним лицам, выявлении конечных бенефициарных собственников. Решение данных практических аспектов требуют определенных интеллектуальных и материальных ресурсов. В связи с этим, повышение качества работы аудитора и оптимизация системы внутреннего контроля в данном направлении остаются актуальными и на сегодняшний день.

Практика развития рынка аудиторских услуг показывает, что правовые основы аудита постоянно трансформируются с учетом современных требований времени и делового сообщества. В настоящее время профессиональная сфера аудиторов находится на пути масштабных реформ системы бухгалтерского учета и аудита.

В Узбекистане государственная политика направлена на поддержку активного развития предпринимательской деятельности, включая аудиторской деятельности. Важно отметить, что в течение 2021-2022 г.г. в результате последовательно проводимой государственной политики, кардинально пересмотрена система регулирования аудиторской деятельности и создана комплексная законодательная основа аудита:

- с 1 января 2021 года отменено лицензирование аудиторской деятельности;
- с 27 мая 2021 года вступил в силу Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности» в новой редакции, согласно которому аудиторская деятельность осуществляется только на основе международных стандартов аудита;
- с 15 августа 2021 года республиканским общественным объединениям аудиторов переданы функции Министерства финансов по проведению квалификационных экзаменов на получение квалификационного сертификата аудитора, выдаче, переоформлению, продлению и прекращению срока действия квалификационного сертификата аудитора, утверждению программы повышения квалификации аудиторов;
- решением Правительства Узбекистан от 11 апреля 2022 года № 171 утверждено Положение о порядке признания международных стандартов аудита для применения на территории Республики Узбекистан;
- решением Правительства Узбекистан от 28 сентября 2022 года № 538 утверждено Положение о порядке проведения внешнего контроля качества работы аудиторской организации, направленное на предупреждение и выявление нарушений законодательства в сфере регулирования с аудиторской деятельности.

Положением по проведению внешнего контроля качества предусматривается проведение дистанционного мониторинга за деятельностью аудиторских организаций через программный комплекс «Аудит», а также выявление по результатам анализа рисков нарушения аудиторскими организациями требований законодательства об аудиторской деятельности и законодательства в сфере ПОД/ФТ и ФРОМУ.

При этом, в ходе внешнего контроля качества не допускается вмешательство в финансово-хозяйственную деятельность аудиторской организации, а срок проведения не должен превышать десяти рабочих дней.

Значительные изменения произошли в системе нормативного регулирования в сфере ПОД/ФТ и ФРОМУ - Указом Президента Республики Узбекистан от 28 июня 2021 года № УП-6252 утверждены Стратегия развития национальной системы ПОД/ФТ/ФРОМУ и

«Дорожная карта», включающая 40 видов мероприятий по реализации Стратегии, в том числе проведение национальной оценки рисков раз в 3 года.

Кроме того, Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 29 июня 2021 года № 402 утверждены:

- Положение о порядке предоставления информации, связанной с противодействием легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового;

- Положение о порядке осуществления международного сотрудничества в сфере противодействия легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового;

- Положение о порядке осуществления мониторинга и контроля за соблюдением законодательства в сфере противодействия легализации доходов, полученных от преступной деятельности, и финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом.

Зарегистрированы Министерством юстиции Республики Узбекистан:

Приказ Генерального прокурора Республики Узбекистан «Об утверждении Положения о порядке приостановления операций, замораживания денежных средств или иного имущества, предоставления доступа к замороженному имуществу и возобновления операций лиц, включенных в перечень лиц, участвующих или подозреваемых в участии в террористической деятельности или распространении оружия массового уничтожения» (рег. № 3327 от 19 октября 2021 года);

Постановление о внесении изменений и дополнений (рег. № 3101-2 от 22 декабря 2022 года) в Правила внутреннего контроля по противодействию легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения для аудиторских организаций;

Приказ Начальника Департамента по борьбе с экономическими преступлениями при Генеральной прокуратуре Республики Узбекистан «Об утверждении уведомления о подозрительных операциях и прилагаемых к нему сведений и перечня документов, связанных с борьбой с легализацией доходов, полученных преступным путем, финансированием терроризма и финансированием распространения оружия массового поражения» (рег. № 3419 от 7 февраля 2023 года).

Учитывая, что Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности» играет важную роль в регулировании аудита и на должном уровне создает гарантии субъектам аудиторской деятельности, Законом Республики Узбекистан от 20 января 2023 года №ЗРУ-815 внесены изменения и дополнения в Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности». Данные меры позволили систематизировать ранее действующие нормы в сфере аудита и обеспечить информационную открытость рынка аудиторских услуг.

Аудиторская деятельность как особая сфера предпринимательства успешно развивается в Узбекистане - по состоянию на 1 января 2023 года количество аудиторов составило более 800 человек, осуществляют деятельность 126 аудиторских организаций, но основная доля около 65% аудиторских организаций приходится на г. Ташкент.

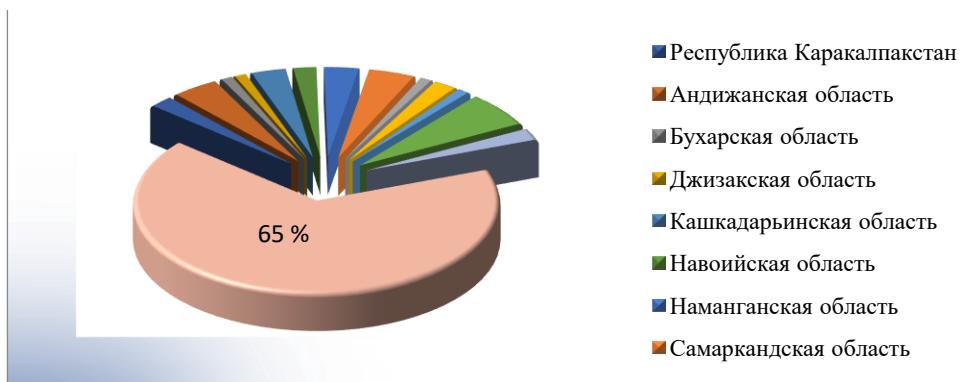


Рисунок 1. Распределение аудиторских организаций по регионам

Порядка 60% аудиторских организаций оказывают аудиторские услуги более десяти лет, 26 отечественных аудиторских организаций являются членами крупных международных сетей и ассоциаций. Также в республике осуществляют деятельность дочерние предприятия международных аудиторских компаний: «ERNST & YOUNG», «Praysvoterxaus Kupers», «Deloitte va Touche», «KPMG». Вместе с тем, удельный вес объема оказанных аудиторских услуг в объеме объеме ВВП незначительный и составляет около 0,04 %

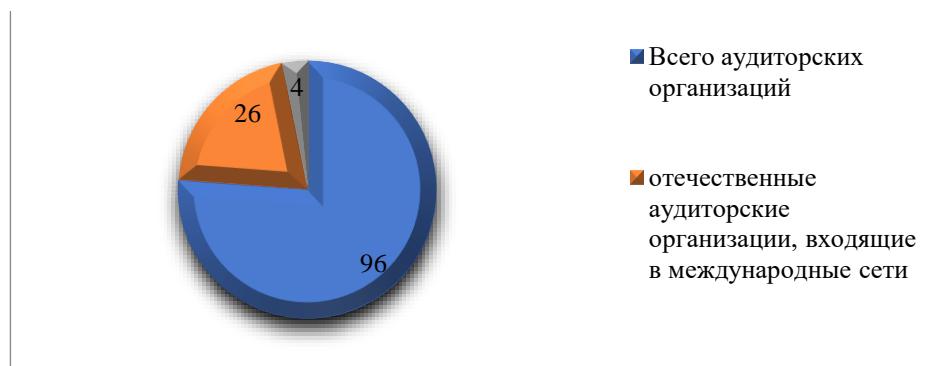


Рисунок 2. Участие аудиторских организаций в международных сетях

В соответствии со статьей 27 Закона Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности» аудиторская организация вправе осуществлять аудиторскую деятельность с даты внесения сведений о ней в Реестр аудиторских организаций.

Аудиторским организациям запрещается заниматься иными видами предпринимательской деятельности, кроме аудиторских услуг. Также запрещена индивидуальная деятельность аудиторов.

Следует подчеркнуть, что современная тенденция регулирования аудиторской деятельности также направлена на усиление роли аудиторов в системе противодействия отмыванию преступных доходов.

Согласно Закону Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности» аудиторская организация обязана соблюдать требования законодательства о противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения.

Для сектора аудиторских услуг в соответствии с Законом «О противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения» утверждены Правила внутреннего контроля по противодействию легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения для аудиторских организаций (ПВК по ПОД/ФТ и ФРОМУ).

В аудиторской организации процедурами, направленными на противодействие легализации доходов, являются система внутреннего контроля, которая организуется с учетом особенностей функционирования аудиторской организации, основных направлений ее деятельности, клиентской базы и уровня рисков, связанных с клиентами и их операциями.

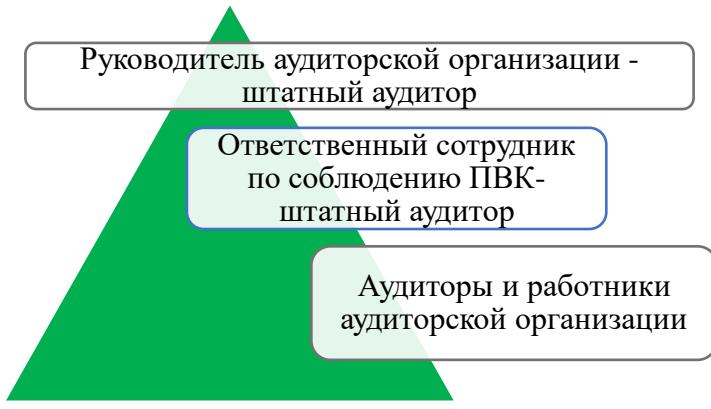


Рисунок 3. Внутренний контроль

Согласно ПВК по ПОД/ФТ и ФРОМУ ответственный сотрудник аудиторской организации назначается приказом руководителя аудиторской организации. При этом, ответственный сотрудник должен занимать руководящую должность и являться штатным аудитором аудиторской организации. Ответственным сотрудником не могут быть назначены лица, продемонстрировавшие в своей деятельности и личном поведении неправильное управление вверенным подразделением, а также ранее привлекавшиеся судом к уголовной ответственности за преступления в сфере экономики.

Аудиторские организации обязаны проводить регулярную переподготовку ответственных сотрудников с целью повышения их информированности о современной технике легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансирования терроризма и финансирования распространения оружия массового уничтожения, методах и тенденциях, и четкого разъяснения всех аспектов законодательства и обязательств по противодействию легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения. В информационной системе Программного комплекса «Аудит» размещен специальный информационный блок по вопросам противодействия легализации преступных доходов, где опубликованы отчет по результатам национальной оценки рисков, отчеты по секторальным оценкам рисков, международный и национальный перечни лиц, участвующих или подозреваемых в участии в террористической деятельности или распространении оружия массового уничтожения, заявления ФАТФ по высокорискованным юрисдикциям и странам под усиленным мониторингом и другая информация.

Аудиторская организация направляет в электронной форме Сведения о своем ответственном сотруднике и выполнении требований ПВК по ПОД/ФТ и ФРОМУ через Программный комплекс «Аудит» ежегодно до 10 января.

Требования в отношении надлежащей проверки клиента (НПК), изложенные в рекомендации 22 Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) применяются установленными нефинансовыми предприятиями и лицами определенных профессий (УНФПП).

Адвокаты, нотариусы, другие независимые юристы и бухгалтеры в следующих ситуациях, когда они готовят или совершают операции (сделки) для своего клиента:

- купля-продажа недвижимости;
- управление денежными средствами, ценными бумагами или иным имуществом клиента;
- управление банковскими, сберегательными счетами или счетами ценных бумаг;
- аккумулирование средств для целей создания, обеспечения функционирования или управления компаний;
- создание, обеспечение функционирования или управление юридическим лицом или образованием и купля-продажа предприятий.

Согласно международным стандартам с точки зрения возможного отмывания

доходов некоторые бухгалтерские услуги могут быть наиболее уязвимые, например:

- финансовые и налоговые консультации - преступники могут выдавать себя за физических лиц, обращающихся за финансовыми или налоговыми консультациями, чтобы разместить активы вне пределов досягаемости во избежание будущих обязательств;

- создание компаний и трастов - преступники могут пытаться запутать или замаскировать связи между доходами от преступления и преступником, создавая корпоративные структуры или другие сложные юридические образования (например, трасты). Услуги, связанные с созданием компаний и трастов и управлением ими, являются особенно уязвимыми к злоупотреблениям;

- покупка или продажа имущества - преступники могут использовать передачу имущества в качестве прикрытия для переводов незаконных денежных средств (этап расслоения крупных сумм) или же для окончательных инвестиций этих доходов после их отмывания (этап внедрения в законную экономику);

- совершение финансовых операций — преступники могут использовать бухгалтеров для осуществления или содействия осуществлению различных финансовых операций от их имени (например, внесение на счета или снятие со счетов наличных денежных средств, розничные валютные операции, выдача и обналичивание чеков, покупка и продажа акций, отправка и получение международных денежных переводов и т.д.);

- знакомства с кредитно-финансовыми учреждениями - преступники могут использовать бухгалтеров в качестве рекомендателей или посредников. Это процесс двусторонний, поскольку преступники могут использовать кредитно-финансовые учреждения для знакомства с бухгалтерами;

- хранение клиентами не всех документов, в ходе предоставления бухгалтерских услуг, является областью повышенного риска;

- подготовка, проверка и аудит финансовой отчетности могут быть уязвимыми к злоупотреблениям со стороны преступников, если отсутствует надзор со стороны профессионального органа или не применяются стандарты бухгалтерского учета и аудита.

ОЦЕНКА РИСКОВ В СФЕРЕ ПОД/ФТ/ФРОМУ



Рисунок 4. Оценка рисков в сфере ПОД/ФРому

Аудиторская организация принимает меры, по ежегодной оценке, риска и выявлению уровней риска, а также внедрения системы управления рисками. Процесс выявления и оценки рисков включает три этапа:

- сбор информации для выявления рисков;
- анализ рисков;
- оценка рисков и определение мер по их снижению.

В зависимости от видов операций с денежными средствами или иным имуществом, совершаемых аудиторской организацией от имени клиента и результатов надлежащей проверки клиента определяются уровни риска – высокий, средний, низкий.

Руководителем аудиторской организации по представлению ответственного сотрудника утверждается список операций с денежными средствами или иным имуществом, отнесенных к уровню высокого риска.

Основные категории рисков легализации преступных доходов включают - клиентский риск, страновой риск, риск операций. На уровень риска нарушения требований по противодействию легализации преступных доходов, также оказывают влияние отраслевые особенности, когда клиент осуществляет деятельность в отраслях, для которых характерны высокие капитальные затраты либо деятельность клиента предполагает значительное использование инфраструктуры, а также проектные особенности- где клиент участвует или планирует участвовать в проектах с высокой стоимостью либо большим количеством посредников и субподрядчиков, в том числе, когда посредники используются для целей взаимодействия с иностранными лицами, возможно клиент ведет проекты в регионах, значительно удаленных от головного офиса, при этом удаленное подразделение обладает высокой степенью автономности, а оперативный контроль его работы затруднен.

Таблица 1
Взаимосвязь уровня риска от категории риска

| Уровень риска | Категории риска | | | Уровень финансового мониторинга |
|---------------|---|--|--|---------------------------------|
| | Клиентский риск | Страновой риск | Риск операций | |
| Высокий риск | 1. Клиент включен в Перечень лиц, участвующих или подозреваемых в участии в террористической деятельности или распространении оружия массового уничтожения. 2. Клиент имеет статус публичного должностного лица. 3. Наличие оснований полагать, что представленные клиентом документы и информация, являются недостоверными. 4. В отношении клиента ранее было принято решение об отказе заключения договора на оказание аудиторских услуг. 5. Отсутствие информации об учредителях, о бенефициарах. 6. Наличие финансовой отчетности с нулевыми показателями при проведении финансово-хозяйственных операций. | 1. Клиент, бенефициарный собственник клиента, контрагент клиента, банк, обслуживающий контрагента клиента зарегистрирован, проживает на территории страны: имеющей стратегические недостатки в национальной системе ПОД/ФТ; включенной в перечень государств, не выполняющих рекомендаций ФАТФ; включенной международными организациями к государствам с повышенным уровнем коррупции или другой преступной деятельности; 2. Клиент либо участник сделки находится или является резидентом государства: относящегося к оффшорным зонам; незаконно производящего наркотические вещества. | 1. Деятельность клиента связана с: регулярным оборотом наличных денежных средств; производством оружия, или реализацией оружия; реализацией предметов искусства и антиквариата; реализацией движимого и недвижимого имущества; организацией и проведением лотерейных игр. 2. Деятельность ломбардов. 3. Туристическая деятельность; 4. Снятие с банковского счета наличных денежных средств в крупных размерах. 5. Совершение сделок с драгоценными металлами и камнями. | Повышенный уровень мониторинга |
| Средний риск | Клиент, в отношении которого не возникают подозрения в легализации доходов, полученных от преступной деятельности, и финансированию терроризма. | Государства, не включенные в перечень стран, имеющих стратегические недостатки в национальной системе ПОД/ФТ. | Нерегулярное совершение операций, подлежащих обязательному контролю. | Средний уровень мониторинга |
| Низкий риск | Клиент является: государственным предприятием; организацией, осуществляющей операции с денежными средствами или иным имуществом. | Республика Узбекистан | - Совершение типовых финансово-хозяйственных операций, не подлежащих обязательному контролю и не имеющих запутанного или необычного характера. | Пониженный уровень мониторинга |

Источник: Авторский подход

Легализация преступных доходов является глобальной проблемой современности для многих стран, когда появляются новые угрозы и уязвимости, что требует внедрения более эффективных механизмов координации как на секторальном и национальном уровнях, так и на международном уровне.

Анализ применения нормативно-правовых актов в сфере противодействия отмыванию преступных доходов показывает, что аудиторские организации при оказании услуг по ведению бухгалтерского учета руководствуются законом и правилами внутреннего контроля в данной сфере, международными стандартами аудита, документами Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ), результатами секторальной и национальной оценки рисков.

Данные меры направлены на минимизацию рисков использования аудиторских услуг в целях легализации преступных доходов и способствуют повышению качества

аудиторских услуг.

Вместе с тем, роль аудиторов в борьбе с легализацией преступных доходов нельзя переоценить, ведь оказывая широкий спектр услуг, аудиторы имеют доступ к финансовой информации и исходя из своего профессионального суждения и опыта, могут указывать на вероятность осуществления клиентом подозрительных операций. Очевидно, что усилий аудиторов для выявления, предотвращения и минимизации данных рисков недостаточно.

Понимая важность обеспечения надежности и безопасности финансовой системы, в Республике принимаются меры в выявлении и пресечении легализации преступных доходов, ведется целенаправленная и широкомасштабная работа по совершенствованию организационно-правовой базы на основе международных стандартов. Евразийская группа по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма (ЕАГ) играет важную роль в укреплении экономической безопасности, а также обеспечении эффективного взаимодействия и сотрудничества государств-членов ЕАГ. Также важно отметить актуальность работы Международного совета комплаенс, созданного под эгидой ЕАГ и Международного учебно-методического центра финансового мониторинга Российской Федерации в целях обмена опытом и лучшими практиками эффективного применения международных стандартов ФАТФ.

Как показывает опыт организации национальной системы противодействия легализации преступных доходов, одним из основных условий эффективного мониторинга в данной сфере является активное взаимодействие представителей частного сектора с уполномоченными государственными органами, расширение международного сотрудничества, а также проведение образовательных мероприятий с целью повышения информированности о современных тенденциях легализации доходов, полученных преступным путем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Узбекистан «О противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения».
2. Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности».
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по кардинальному совершенствованию лицензионных и разрешительных процедур» от 24 августа 2020 года № УП-6044.
4. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии развития национальной системы Республики Узбекистан по противодействию легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения» от 28 июня 2021 года № УП-6252.
5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 августа 2021 года №ПП - 5210 «О дополнительных мерах по совершенствованию системы сертификации аудиторов».
6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по реализации Закона Республики Узбекистан «О противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения» от 29 июня 2021 года №402.
7. Правила внутреннего контроля по противодействию легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения для аудиторских организаций [Зарегистрированы Министерством юстиции Республики Узбекистан 15 декабря 2018 г. Регистрационный № 3101].
8. Положение о порядке приостановления операций, замораживания денежных средств или иного имущества, предоставления доступа к замороженному имуществу и возобновления операций лиц, включенных в перечень лиц, участвующих или подозреваемых в участии в террористической деятельности или распространении оружия

массового уничтожения» [Зарегистрировано Министерством юстиции Республики Узбекистан 19 октября 2021 г. Регистрационный № 3327];

9. Приказ Начальника Департамента по борьбе с экономическими преступлениями при Генеральной прокуратуре Республики Узбекистан «Об утверждении уведомления о подозрительных операциях и прилагаемых к нему сведений и перечня документов, связанных с борьбой с легализацией доходов, полученных преступным путем, финансированием терроризма и финансированием распространения оружия массового поражения» [Зарегистрирован Министерством юстиции Республики Узбекистан 7 февраля 2023 г. Регистрационный № 3419].

10. Международные стандарты и типологии Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег ФАТФ (<http://www.fatf-gafi.org>).

11. Руководство ФАТФ по применению риск-ориентированного подхода для бухгалтеров (июнь 2019г.).

АУДИТ ДАР СИСТЕМАИ МОНИТОРИНГИ МОЛИЯВӢ ТУЛАХОДЖАЕВА МИНОВАР МАҲКАМОВНА

доктори илмҳои иқтисод, сардори раёсати Ассотсиатсия миллии ҳисобдорон ва аудиторҳои Узбекистон, 100084, Узбекистон, ш. Тошкент, к. Ч. Айтматова 1, (+998) 90 9190187, E-mail: naba@naaa.uz

ХОШИМОВА А.Т.

номзади илмҳои иқтисодӣ, мудири шубаи методологияи баҳисобгирии муҳосибӣ ва аудити Вазорати иқтисод ва молияи Ҷумҳурии Узбекистон, 100003, Узбекистон, ш. Тошкент, к. Ислом Каримов, 45а, E-mail: info@mineconomy.uz

Дар мақола равандҳои мониторинги риояи қонунгузории аудиторӣ оид ба муқовимат бар зидди даромадҳои ғайриқонуни тавассути чиной ба дастовардашуда, сармоягузории терроризм ва сармоягузории паҳншавии яроқи ҳастаи (минбаъд-МДФ/СТ ва СПЯХ) ва инчунин пайгирии ҳаракати ташкилотҳои аудиторӣ оид ба ташкили системаи назорати дохилии ошкорсозӣ ва баҳодиҳии таваккал, таҳияи ҷораҳои афзалиятнок оид ба баландбардории нақши аудит дар мубориза бар зидди шустушӯи даромадҳои бо роҳи чиной ба даст оварда шуда, баррасӣ гардидааст.

Системаи назорати дохилии ташкилотҳои аудиторӣ ба пешгирии саривақтии истифодаи хизматҳои аудиторие, ки барои мақсадҳои чиной, инчунин муайянсозӣ ва коҳишидиҳии таваккалҳо дар асоси равиши таваккалӣ-нигаронидашуда, ҷиҳати қабули ҷораҳои мувофиқи таваккалҳо бо мақсади татбики устуворгардонии мониторинги амалиётҳои молиявии мизочон бо сатҳи баланди таваккал равона карда шудааст.

Инчунин дар мақола тағйирёбӣ дар системаи меъёрии танзими фаъолияти аудиторӣ ва рушди бозори хизматҳои аудиторӣ дар Узбекистон нишон дода шудааст.

***Калидвозжаҳо:** системаи назорати дохилӣ, мониторинг, баҳои сектории таваккалҳо, таҳдидҳои иқтидорӣ ва осебпазир, равиши таваккал-сафарбаркунӣ, заминаи мизоҷӣ.*

AUDIT IN THE FINANCIAL MONITORING SYSTEM TULAKHODZHAEVA MINOVAR MAKHKAMOVNA

doctor of economics, chairman of the board of the National Association of Accountants and Auditors of Uzbekistan, 100084, Republic of Uzbekistan, Tashkent, st. Ch. Aitmatova 1, tel: (+998) 90 9190187, E-mail: naba@naaa.uz

KHASHIMOVA A.T.

candidate of economic sciences, head of the department of Accounting and Audit Methodology of the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan, 100003, Republic of Uzbekistan, Tashkent, st. Islam Karimov, 45a, E-mail: info@mineconomy.uz

The article discusses the process of monitoring compliance by auditors with the legislation on combating the legalization of proceeds from crime, the financing of terrorism and the financing of the proliferation of weapons of mass destruction (hereinafter referred to as AML / CFT and PF), as well as the sequence of actions of an audit organization to organize an internal control system for identification and assessment of risks, development of priority measures to increase the role of audit in the fight against laundering of proceeds from crime. The internal control system of an audit organization is aimed at timely prevention of the use of audit services for criminal purposes, as well as identifying and reducing risks based on a risk-based approach, aimed at taking targeted, commensurate measures proportional to risks in order to enhance monitoring of financial transactions of clients with a higher risk.

The article also presents changes in the system of regulatory regulation of audit activities and the development of the audit services market in Uzbekistan.

Keywords: internal control system, monitoring, sectoral risk assessment, potential threat and vulnerability, risk-based approach, client base.

УДК: 336.4 (575.1)

РАЗВИТИЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

ЭРГАШЕВА ШАХЛО ТУРГУНОВНА

кандидат экономических наук, профессор, директор ресурсного центра инновационного повышения квалификации по международным стандартам финансовой отчетности и аудита при Ташкентского государственного экономического университета, 100066, Узбекистан, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова 49, тел: 99 484 14 18, E-mail: khujaxonova94@mail.ru

В статье рассматривается роль и применение учетной политики как обеспечивающей финансовую и экономическую безопасность предприятия, а также разработка и внесение изменений учетной политики предприятия по национальным и международным стандартам финансовой отчетности, а также влияние учетной политики на решение пользователей финансовой отчетности.

Обоснована сущность стандарта IAS № 8, которое определяет порядок выбора и применения учетной политики, учета изменений в бухгалтерских оценках и исправления ошибок прошлых отчетных периодов. Дано характеристика пункту 5 Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) (IAS) 8, что учетная политика охватывает конкретные принципы, основы, общепринятые условия, правила и практика, применяемые компанией при подготовке и представлении корпоративной финансовой отчетности. Сформулирован вывод, о том, что учетная политика является ключевым фактором обеспечения финансовую и экономическую безопасности предприятия, для подготовки и представления финансовой отчетности.

Ключевые слова: учетная политика оценка, ошибки, финансовый отчет, принципы, метод, правила, практика, информация.

На сегодняшний день утвержденный акт президента от 24 февраля 2020 года Указ «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности» № ПП-4611, открывает новую страницу в истории перехода на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) в Республике Узбекистан. Принятый указ президента предусматривает новейшие взгляды процесса перехода на МСФО для хозяйствующих

субъектов. В связи с этим определен список лиц, которые в обязательном порядке будут составлять финансовую отчетность по МСФО по итогам 2021 года. В него вошли акционерные общества, коммерческие банки, страховые организации и юридические лица, отнесенные к крупным налогоплательщикам. Все эти хозяйствующие субъекты должны организовать бухгалтерский учет и отчетность в соответствие МСФО с 1 января 2021 года; а также обеспечить численность работников бухгалтерских служб, достаточную для качественного применения международных стандартов [2].

Учетная политика предприятий (УПП) из важнейший элемент корпоративной финансовой отчетности и гарантирует экономическую и финансовую безопасность предприятий. Под учетной политикой предприятий понимается принятая его совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного налогообложения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности.

К способам ведения бухгалтерского учета относятся способы группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, погашения стоимости активов, организации и ведение документооборота, инвентаризации, способе применения счетов бухгалтерского учета, системы регистров бухгалтерского учета, обработки информации и иные соответствующие способы, и приемы.

Учетная политика организации включает следующие разделы: организационный, технический и методологический, который в свою очередь делит учетную политику на два направления, таких как для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения.

Как известно, что национальный стандарт бухгалтерского учета Республики Узбекистан НСБУ № 1 «Учетная политика и финансовая отчетность» разработан на основе Закона Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» и является элементом системы регулирования бухгалтерского учета в Республика Узбекистан. Согласно пункту 3 настоящего стандарта под «учетной политикой» понимается совокупность методов, применяемых руководителем экономического субъекта для ведения бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности в соответствии с их принципами и основами». [1.с.6]. Учетная политика представляет собой конкретные принципы, условные обозначения, процедуры и практические подходы, используемые для подготовки финансовой отчетности. Учетная политика важна для точного представления финансовой отчетности и является основой оценок, используемых при ее подготовке. Содержание учетной политики в области управления предприятием относится к процессу составления финансовой отчетности на основе различной классифицированной первичной информации о расходах, связанных с объектом учета. Здесь требуется установить нормативную базу для формирования финансовой отчетности хозяйствующих субъектов, для обеспечения их сопоставимости. Учетная политика является элементом системы управления хозяйственным учетом. Как известно, определение учетной политики в общепризнанном нормативном акте бухгалтерского учета подчеркивает, что под учетной политикой понимается комплекс методов, принятых для ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности, при этом составляется бухгалтерская отчетность в соответствии с правилами этих методов. К методам ведения бухгалтерского учета относятся методы группировки счетов и оценки фактов хозяйственной деятельности, оплаты стоимости активов, организации документооборота, регистрации имущества, способы применения отчетности в бухгалтерском учете, система учетных регистров, обработка информации и другие соответствующие методы. (Рис.1).

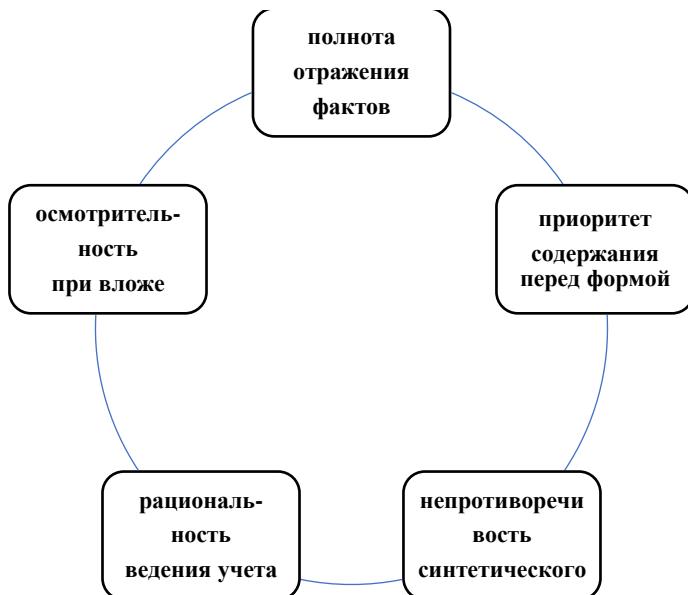


Рисунок 1. Требования к учетной политике по МСФО 8

В соответствии с международным стандартом (IAS) 1 полный пакет финансовой отчетности должен состоять из: отчета о текущем финансовом положении, отчета о движение денежных средств (ОДДС), отчета о затратах, прибыли и других совместных доходах и отчета об изменениях в активы компании. Помимо этого, основная цель МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» - установить критерии для выбора и регулирования учетной политики предприятия, включая учет и раскрытие информации об изменениях в учетной политике, оценочных значениях активов и обязательств и ошибками, корректированными за предыдущие отчетные периоды [7]. Таким образом, данный стандарт направлен на повышение качества подготовки финансовой отчетности компании с точки зрения ее информационного содержания, актуальности, надежности, полноты и совместимости с отчетностью других компаний.

В связи с этим стандарт IAS № 8 определяет порядок выбора и применения учетной политики, учета изменений в бухгалтерских оценках и исправления ошибок прошлых отчетных периодов. Согласно пункту 5 МСФО (IAS) 8, учетная политика охватывает конкретные принципы, основы, общепринятые условия, правила и практика, применяемые компанией при подготовке и представлении корпоративной финансовой отчетности.

Финансовая отчетность содержит необходимую информацию, чтобы помочь пользователям определить перспективы движения денежных средств, в частности, сроки и вероятность образования денежных средств и их эквивалентов, и они основаны на следующих принципах: двойная запись бухгалтерского учета; продолжительность; денежная оценка хозяйственных операций, активов и пассивов; надежность; рассудительность; превосходство содержания над формой; сопоставимость показателей; беспристрастность финансовой отчетности; справедливая стоимость активов и обязательств; совместимость доходов и расходов за отчетный период; понятность; значимость; важность; правильное и правдивое воображение; полнота; последовательность; современность; взаимозачет (взаимный учет веществ); конфиденциальность.

В соответствии с принципом бухгалтерского учета активы, обязательства, капитал, доходы, расходы, операции и события отражаются в бухгалтерских записях в момент совершения (или фактического получения) этих действий, а не в момент получения или выплаты денежных средств, или их эквивалентов. действия. Финансовая отчетность, подготовленная по методу начисления, предоставляет пользователям информацию не только о прошлых платежах или изъятиях, но и о будущих обязательствах, которые необходимы при принятии соответствующих экономических решений. Система двойной записи заключается в том, что сумма транзакции отражается на двух счетах бухгалтерского

счета - один по дебету, а другой по кредиту. Подготовка финансовой отчетности на основе непрерывности означает, что нет необходимости постоянно двигаться и продолжать работать в течение длительного периода времени, то есть прекращать свою деятельность или сокращать масштабы своей деятельности.

Принцип непрерывности также означает, что период бухгалтерского учета должен быть соизмерим с периодом эксплуатации. Все бизнес-операции, события, активы и обязательства измеряются и оцениваются в одной и той же валюте – сумах Республики Узбекистан, а его части - тийинах. Он считается надежным, если информация не содержит существенной ошибки или предвзятости и пользователи могут на нее положиться. Достоверность операций или событий обычно подтверждается первичным бухгалтерским документом. Принцип осмотрительности означает, что не следует переоценивать стоимость активов и доходов и не следует уменьшать стоимость обязательств или расходов в финансовой отчетности. Применение этого принципа не приводит к созданию скрытых резервов или завышению предложения, преднамеренному сокращению или завышению активов, или прибылей, обязательств и расходов. Содержание принципа верховенства содержит над формой означает, что информация, которая точно отражает содержание операций и событий, учитывается в финансовой отчетности. Сравнение информации за разные отчетные периоды гарантирует, что финансовая информация полезна и значима. Пользователи отчета должны быть осведомлены об учетной политике, использованной при подготовке финансовой отчетности, обо всех изменениях в учетной политике и последствиях таких изменений.

Финансовая отчетность раскрывает всю сравнительную информацию за предыдущий период. Комментарии и описательная информация из финансовой отчетности за предыдущий период также предоставляются за текущий отчетный период и обновляются по мере необходимости для объективного представления финансовой отчетности за текущий период. Для обеспечения надежности финансовой отчетности содержащаяся в ней информация не должна содержать ошибок. Принцип справедливой оценки активов и обязательств подразумевает, что их первоначальная стоимость или покупная цена являются основой для оценки. Соответствие доходов и расходов в отчетном периоде означает, что они отражают расходы, являющиеся основой для доходов, полученных в течение этого отчетного периода. Если сложно определить прямую связь между затратами и отдельными видами доходов, расходы распределяются на несколько отчетных периодов в соответствии с любой системой распределения. Это также относится к амортизационным затратам, распределенным на несколько лет.

Особое внимание уделяется тому, чтобы информация, представленная в финансовой отчетности, была понятной и простой для пользователей. Важность финансовой информации означает, что пользователи финансовой отчетности оставляют свои потребности в процессе принятия решений и помогают им оценивать события, связанные с операционной, финансовой и деловой деятельностью. Информация важна, если упущение или искажение информации влияет на экономические решения, которые пользователи принимают на основе финансовой отчетности. Значимость зависит от размера элемента, который следует учитывать в отдельных конкретных комментариях о его пропуске. Значимость зависит от уровня ясности и ясности, представленной в финансовой отчетности. При округлении информации до тысячи или миллиона допустимо использовать степень точности до тех пор, пока не будет нарушен принцип существенности.

Финансовая отчетность обеспечивает пользователям справедливое и беспристрастное представление о финансовом положении, результатах операций и денежных потоках предприятия, а также полноту информации. Возможность пользователей финансовой отчетности сравнивать свою финансовую отчетность за разные отчетные периоды для определения изменения финансового положения достигается на постоянной основе. Это будет полезно только в том случае, если информация будет предоставлена своевременно. Если финансовая отчетность не будет представлена в течение разумного периода времени после того, как она стала доступной для пользователей, она будет бесполезна. Если в отчете необоснованно утаивают информацию, он может потерять свою актуальность.

Принцип оффсетного характеризует невозможность взаимозачета между активами и

обязательствами при условиях, отличных от разрешенных. Принцип нейтральности предполагает применение Национального стандарта бухгалтерского учета (НСБУ) и основных принципов бухгалтерского учета при ведении бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс отражает финансовое состояние на момент составления отчета, что позволяет понять его ресурсы и финансовые состояния.

Каждая предприятие самостоятельно определяет свою учетную политику для согласования с собственником или уполномоченным органом (должностным лицом) в соответствии с учредительными документами. (Рис.2).

Предприятие должно выделить выбранную учетную политику, описав следующие:

- принципы оценки элементов отчетности;
- методы учета отдельных статей отчетности. [3.с.176; 4. с.115.]



Рисунок 2. Право хозяйствующих субъектов

Учетная политика предприятий и организаций предписывает методы и принципы учета и оценки, для которых возможны несколько вариантов учета или в отношении которых существует неопределенность. Бухгалтерская служба (или бухгалтер) отвечает за разработку учетной политики, которая должна отвечать правилами показанные на рисунке 3. (Рис.3).

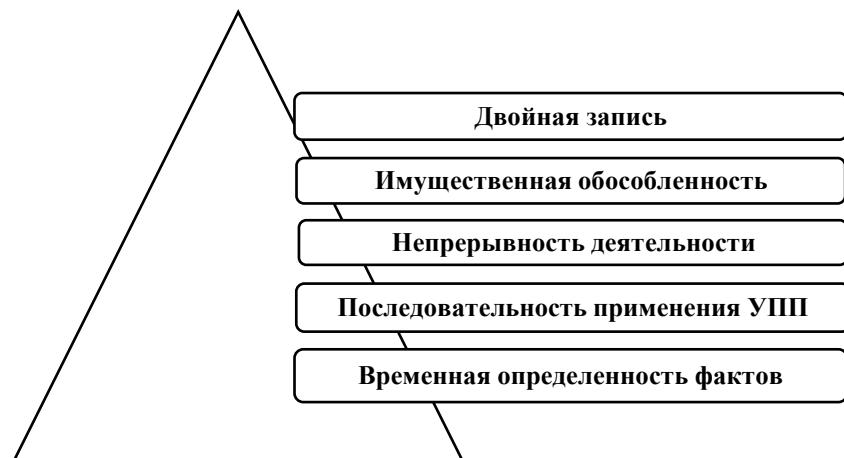


Рисунок 3. Правила, используемые при формировании УПП

Предприятие может привлекать других специалистов для определения индивидуальных показателей. Например, для определения метода оценки выбытия основных средств, запасов - материально ответственные лица (управляющие складами, кладовщики). (Рис.4). Некоторые элементы учетной политики могут быть установлены учредительными документами, например, необходимость ведения отдельного баланса по филиалам. [5. с. 23].

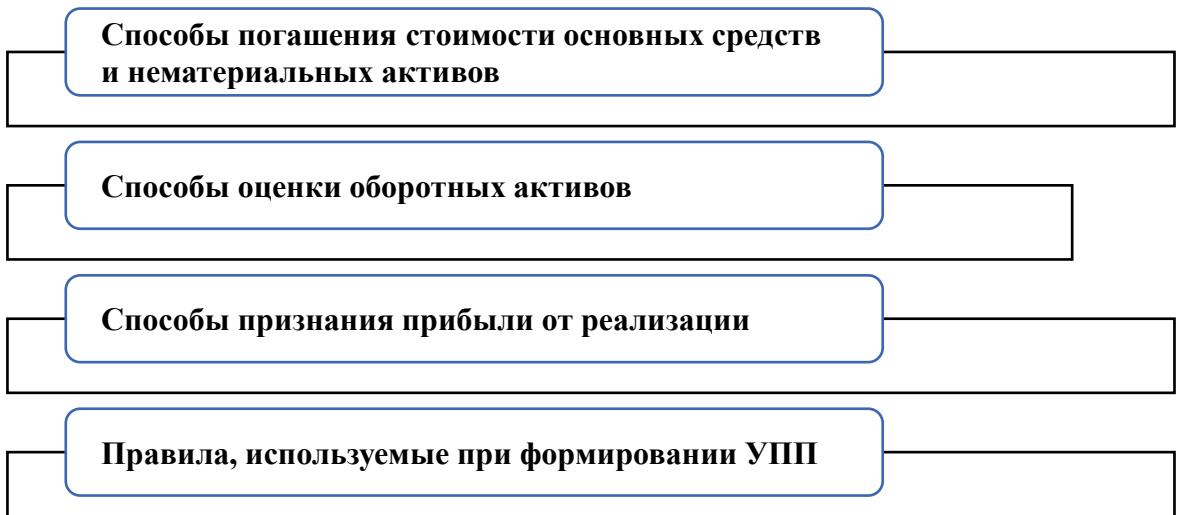


Рисунок 4. Способы учета, подлежащие раскрытию в УПП

Учетная политика, установленная предприятием, применяется во всех филиалах, представительствах, отделениях и иных обособленных подразделениях, независимо от их местонахождения. Министерством финансов Республики Узбекистан разрабатываются методическое руководство, которые могут применяться предприятиями, организациями и другими юридическими лицами независимо от организационно-правовых форм собственности и бизнеса (кроме банков, бюджетных учреждений и предприятий, которые в соответствии с законодательством, применять международные стандарты финансовой отчетности).

По правиле договоренности, применяемому в бухучете и финансовой отчетности, предусмотрено постоянное (из года в год) применение выбранной учетной политики предприятием. То есть по общему принципу учетная политика хозяйствующего субъекта не меняется.

Позволяется изменение учетной политики только в следующих случаях таких как, если изменения требоваться законодательствам, органам, утверждающего правила (стандарты) бухгалтерского учета или если эти изменения гарантирует достоверную информацию при отражении эпизодов или операций в корпоративной отчетности предприятия.

С момента возникновений предприятий создается, и учетная политика предприятий и применяется к событиям, возникающим операциям в финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Поскольку невозможно определить достоверной суммы корректировки вида исключения является нераспределенной прибыли на начало отчетного года. Учетная политика применяется только к событиям и операциям, произошедшим после даты ее изменения. Имеется два подхода к изменениям в учетной политике.

Первый подход – применение новой учетной политики к операциям, другим пришествиям и условиям ретроспективно. Это означает что, когда предприятие применяет новую учетную политику ретроспективно, оно применяет ее к сравнительной информации за предыдущие периоды на столько периодов назад, насколько это практически осуществимо.

Второй подход предполагает применение изменения в учетной политике к новой учетной политики к операциям (кроме событий и условий), заключенным после даты изменения.

В данном таблицы 1. мы можем увидеть сокращенную форму учетной политики АК Ташкентдонмаксулотлари (таблица 1).

Таблица 1

Утвержденная учетная политика АК «Ташкентдонмаксулотлари» на 2021 год

| | | |
|---|---|---|
| Утвержденная Учетная политика АК «Ташкентдонмаксулотлари» | 1 | Рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности. |
| | 2 | Формы первичных учетных документов, применяемые для оформления хозяйственных операций, по которым не предусмотрены типовые формы первичных учетных документов, а также формы документов для внутренней финансовой отчетности. |
| | 3 | Порядок проведения инвентаризации и методы оценки видов имущества и обязательств. |
| | 4 | Правила документооборота и технология обработки учетной информации. |
| | 5 | Порядок контроля за хозяйственными операциями. |
| | 6 | Другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета. |

Источник: Авторский подход

Данная учетная политика охватывает методы бухгалтерского учета (принципы бухгалтерского учета), которые важны для подготовки финансовой отчетности акционерного общества «Ташкентдонмаксулотлари», и устанавливает основные принципы бухгалтерского учета. за всю свою деятельность.

Финансовая отчетность, подготовленная в отчетном году, основана на этих принципах бухгалтерского учета (учетной политике) и регулируется положениями МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности».

Целью принятия данной учетной политики является формирование системы бухгалтерского учета для Компании в целом, которая должна предоставлять достоверную информацию о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении Компании, а также соответствовать международным стандартам финансовой отчетности. Основной целью применения принципов единого учета является достижение единообразия учета операций с целью подготовки финансовой отчетности в компании в соответствии с МСФО.

В случае изменения учетной политики компания «Ташкентдонмаксулотлари» раскрывает в примечаниях к финансовой отчетности:

- характер ошибки предыдущего периода, причины изменения;
- размер корректировки нераспределенной прибыли на начало отчетного года или обоснование невозможности ее достоверного определения;
- факт повторного представления сопоставимой информации в бухгалтерской отчетности или нецелесообразность ее пересчета;
- причины, по которым применение новой учетной политики обеспечивает надежную и более уместную информацию;
- сумму корректировки для текущего и для каждого из представленных периодов в той степени, в какой это практически осуществимо;
- сумму корректировки, относящейся к периодам, предшествующим представленным, в той степени, в какой это практически осуществимо;
- если ретроспективное применение практически невозможно для определенного предыдущего периода или периодов, предшествующих представленным, то

обстоятельства, которые привели к наличию такого условия, и описание того, как и с какого момента применялось изменение в учетной политике.

При утверждении приказа об учетной политике значительное внимание уделяется существенной информации, отсутствие которой может повлиять на решение пользователей финансовой отчетности. Количественные критерии и качественные признаки существенности информации о хозяйственных операциях, событиях и статьях бухгалтерской отчетности определяются руководством АК «Тошкентдонмаксулотлари», если такие критерии не установлены положениями (стандартами) бухгалтерского учета, иными нормативными правовыми актами, на основании потребности пользователей такой информации.

Количественные критерии существенности информации о хозяйственных операциях и событиях по выбранной базе целесообразно установить до 2%, если базой является чистая прибыль (убыток) предприятия, или до 0,2%, если базой является сумма доходов и расходов. Конкретный размер количественного критерия утверждается приказом руководства АК «Тошкентдонмаксулотлари».

При формировании учетной политики предприятиях большое значение имеет регулирование информации о техническом состоянии и безопасной эксплуатации всех объектов. Это осуществляется в соответствии с Конституцией и законами Республики Узбекистан, постановлениями и другими документами Олий Мажлиса Республики Узбекистан, указами, постановлениями и распоряжениями Президента Республики Узбекистан, постановлениями и распоряжениями Кабинета Министров. Министерств отраслей, международными и национальными стандартами бухгалтерского учета. Учетная политика в предприятие осуществляется в сотрудничестве с государственными органами и другими организациями. Логистика, оплата труда сотрудников системы и т.д. Осуществляется за счет собственных и заемных средств предприятия.

Обоснованное формирование учетной политики в предприятиях позволит подготовить рекомендации по безопасной эксплуатации финансовых и нефинансовых ресурсов. Исходя из этого, можно сделать вывод, что учетная политика является ключевым фактором обеспечения финансовую и экономическую безопасность предприятия, для подготовки и представления финансовой отчетности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» в новой редакции от 13 апреля 2016 года № 404.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4611 от 24 февраля 2020 года «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности»
3. Волчек, А.В. Формирование учетной политики организации / А.В. Волчек. - Минск: Регистр, 2018. - 176 с.
4. Коротаев, С.Л. Оптимизация учетной политики или как повысить финансовую устойчивость предприятия: Практ. пособие.: - Мин: Изд. В.П. Фрунзе: Г.И. Коротаева, 2019. - 115 с.
5. Эргашева Ш.Т. Учебное пособие «Бухгалтерский учет», Т.: «Иқтисод-молия». 2010г. С.508.
6. Национальный стандарт бухгалтерского учета Республики Узбекистан НСБУ № 1 Учетная политика и финансовая отчетность [Зарегистрирован Министерством юстиции Республики Узбекистан от 14 августа 1998 г. Регистрационный № 474] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://https://lex.uz/acts/556789>
7. IAS 8 - Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iasplus.com/en/standards/ias/ias8>

РУШДИ ИСТИФОДАБАРИИ СТАНДАРТХОИ МОЛИЯВИИ БАҲИСОБГИРӢ ДАР УЗБЕКИСТОН

ЭРГАШЕВА ШАҲЛО ТУРГУНОВНА

номзади илмҳои иқтисодӣ, профессор, директори маркази такмили ихтисоси инноватсионӣ оид ба стандартҳои байналхалқии молиявии ҳисбот ва аудити назди Донишгоҳи Давлатии иқтисодии Тошкент, 100066, Узбекистон, ш. Тошкент, к. Ислом Каримов 79, тел: 99 484 14 18, E-mail: khujaxonova94@mail.ru

Дар мақола нақш ва истифодаи сиёсати баҳисобгирӣ ҳамчун таъминкунандай бехатарии молиявӣ ва иқтисодии корхона, инчунин таҳия ва ворид намудани тағйирот ба сиёсати баҳисобгирӣ корхона оид ба стандартҳои миллӣ ва байналхалқии баҳисобгирӣ ва таъсири сиёсати баҳисобгирӣ ба қарорҳои истифодабарандагони баҳисобгирии молиявӣ баррасӣ гардидааст. Моҳияти стандарти IAS № 8, ки тартиби интихоб ва истифодабарии сиёсати баҳисобгирӣ, ҳисоби тағйирот дар баҳои бухгалтерӣ ва инчунин ислоҳ намудани хатогиҳои баҳисобгирии давраҳои пешин асоснок карда шудааст. Банди 5 стандартҳои байналхалқии баҳисобгирии молиявӣ (СББМ) тавсиф дода шудааст, ки сиёсати баҳисобгирӣ принсипҳои асосӣ, воқеӣ, шароитҳои маъмул, қоидаҳо ва таҷрибаи истифодабарии ташкилот ҳангоми омодасозӣ ва пешниҳоди ҳисботи молиявии корпоративиро фарогир мебошад. Ҳулоса дар он ҳусус таҳия гардидааст, ки сиёсати баҳисобгирӣ омили қалидии таъмини бехатарии молиявӣ ва иқтисодӣ барои омодасозӣ ва пешниҳоди ҳисботи молиявӣ мебошад.

Калидвоҷаҳо: сиёсати баҳисобгирӣ, баҳо, саҳӯ, ҳисботи молиявӣ, принсип, усул, қоида, таҷриба, маълумот

DEVELOPING THE USE OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN UZBEKISTAN

ERGASHEVA SHAKHLO TURGUNOVNA

candidate of economic sciences, professor, director of the resource center for innovative advanced training in International financial reporting and auditing Standards at the Tashkent State Economic University, 100066, Uzbekistan, Tashkent, st. Islam Karimov 49, tel: 99 484 14 18, E-mail: khujaxonova94@mail.ru

The article discusses the role and application of accounting policies as ensuring the financial and economic security of an enterprise, as well as the development and introduction of changes in the accounting policies of an enterprise in accordance with national and international financial reporting standards, as well as the impact of accounting policies on the decision of users of financial statements. Substantiated is the essence of the IAS No. 8 standard, which determines the procedure for choosing and applying accounting policies, accounting for changes in accounting estimates and correcting errors from previous reporting periods. Clause 5 of International Financial Reporting Standards (IFRS) (IAS) 8 is characterized, that accounting policies cover specific principles, bases, generally accepted conditions, rules and practices applied by the company in the preparation and presentation of corporate financial statements. The conclusion is formulated that the accounting policy is a key factor in ensuring the financial and economic security of the enterprise, for the preparation and presentation of financial statements.

Key words: accounting policy assessment, errors, financial report, principles, method, rules, practice, information.

УДК: 314.4 (470)

АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ РОССИИ

ХУЖАХОНОВА СИТОРА БАХТИЁР КИЗИ

ассистент кафедры экономики Ташкентского государственного экономического университета, 100066, Узбекистан, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова 49, тел: 99 484 14 18,
E-mail: khujaxonova94@mail.ru

Представлены результаты исследования ключевых трендов потребления населения в России различных продуктов и услуг с акцентом внимания на продуктах «Made in Russia» в условиях выхода из пандемии COVID, усиления экономических санкций и адаптации к ним сферы товарного обращения. Среди потребительских трендов рассмотрены следующие: поиск альтернативных вариантов покупки нужных товаров, значимые изменения ассортиментной линейки по продуктовым и не продуктовым категориям продуктов «Made in Russia», продолжение цифровизации продаж и более активный выход старшего поколения в онлайн, парадоксально разное возвращение к «допандемийной» жизни, развитие виртуальной среды потребления, пересмотр покупателями своих ценностей, изменение потребительского спроса в связи со стремлением жить в безопасных и удобных районах при условии сохранения прежнего комфорта, сохранение решений по выбору любимых или предпочтаемых товаров, повышение финансовой грамотности потребителей и контроль за потребительским бюджетом, забота потребителей о себе и своем здоровье, ответственное потребление, следование «зеленой» повестке, выбор продукции с низким углеродным следом и т. п. Выполнено ранжирование с выделением наиболее и наименее значимых трендов потребления. Сформированы выводы о том, что ключевые тренды потребления нужно обязательно учитывать при адаптации сферы обращения к таким устойчивым изменениям потребительского поведения, в том числе с помощью современных технологий искусственного интеллекта, которые позволяют более эффективно обрабатывать большие массивы данных по потребительскому поведению.

Ключевые слова: потребительское поведение, ключевые тренды, сфера товарного обращения, потребительский спрос, ответственное потребление, ассортимент, электронная торговля, искусственный интеллект, маркетплейсы, Интернет-технологии, повышение эффективности, импортозамещение, экономические санкции.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), номер проекта № 20-010-00356.

Актуальность исследования находится на высоком уровне, что обусловлено необходимостью дальнейшего развития экономики России в сложных условиях внешней среды. В ходе исследования были изучены многочисленные мнения зарубежных и отечественных ученых и практиков, которые касаются изменения ключевых трендов потребления населения различных продуктов и услуг с акцентом внимания на продуктах «Made in Russia» в условиях выхода из пандемии COVID, усиления экономических санкций и адаптации к ним сферы товарного обращения. Анализ проводился на нескольких уровнях (мировом, национальном, региональном). Так, на мировом уровне, были глубоко и критически проанализированы глобальные тенденции, определяющие потребительское поведение как в мире, так и в России согласно годовому отчету Euromonitor, который включает 10 важнейших трендов [1]:

1) Backup Planners (планирование запасных вариантов). Данная тенденция подразумевает поиск потребителями альтернативных (запасных) вариантов продуктов в связи со сбоями в цепочках поставок, а также возникновением массового дефицита (в России - в основном зарубежных оригинальных товаров и целенаправленной их заменой на продукты «Made in Russia» или продукцию из параллельного импорта). Адаптация сферы

обращения к этим изменениям происходит в виде осознанного и активного импортозамещения;

2) Climate Changers («зеленая повестка» или внимание к экологической продукции и изменениям климата). Данная тенденция отражает стремление потребителей учитывать проблемы окружающей среды, современной климатической ситуации и активизация потребления продукции, производство которой является более экологичной или уменьшающей выбросы углекислого газа. Отметим, что для продуктов «Made in Russia» это достаточно актуально, особенно в категории продовольственных товаров, произведенных российскими фермерами или компаниями, производящими или продающими экологичную продукцию (например, Вкусвилл). Адаптация компаний сферы обращения по отношению к этим изменениям происходит в виде развития служб доставки у экологических компаний, программ лояльности и др.;

3) Digital Seniors (расширение цифровизации, в том числе в сегменте старшего поколения). Данная тенденция учитывает возрастание опыта и активности не только молодых, но и пожилых потребителей, которые становятся все более опытными пользователями современных технологий. Продукты «Made in Russia», например, для возрастной категории потребителей – это в основном лекарственные препараты, продукты по повышению домашнего комфорта и другие продукты, и услуги. Виртуальные предложения продуктов «Made in Russia» для этой и других категорий потребителей нуждаются в максимальной степени адаптации (например, посредством расширения технического описания, увеличения количества отзывов с фото, размещения развернутых ответов на разнообразные вопросы потребителей, обучающих видео, которые знакомят с продукцией и т.д.);

4) Financial Aficionados (повышение финансовой грамотности потребителей). Эта тенденция свидетельствует о том, что финансовая грамотность потребителей с течением времени имеет стремление к росту, это обусловлено все большим количеством знаний из разных источников для обучения потребителей. Для продуктов «Made in Russia» это имеет особое внимание в связи с появлением большого количества новых отечественных финансовых продуктов (в том числе, карт для оплаты на отдельных маркетплейсах, например – карта маркетплейса «Озон», использование которой имеет определенные особенности и правила). Адаптация сферы обращения к этой тенденции подразумевает интенсификацию обучающей и просветительской работы с имеющимися и новыми финансовыми отечественными продуктами на рынке;

5) The Great Life Refresh (стремление к росту уровня жизни). Тенденция указывает на то, что потребители сосредотачиваются на личном росте и благополучии, внося радикальные изменения в жизнь, которые отражают их ценности, увлечения и цели. Эта тенденция является, на наш взгляд, самой сложной в настоящий момент для реализации в России, т.к. усиление экономических санкций на фоне военной операции и в то же время значительные последствия пандемии коронавируса приводят к тектоническим изменениям ценностей отечественных потребителей, усилию спроса на недвижимость, ценные бумаги, золото, ювелирные продукты, сложную технику. Есть ряд продуктов «Made in Russia» (например, якутские бриллианты, золотые слитки и т.д.), которые могут в полной мере удовлетворить этот ажиотажный спрос. Но в дальнейшем для адаптации сферы обращения к данной тенденции необходимо значительное повышение качества и конкурентоспособности других отечественных продуктов (например, холодильников, сотовых телефонов, компьютеров и их программного обеспечения);

6) The Metaverse Movement (появление Метавселенных). Эта тенденция отражает стремительное развитие в продажах дополненной и виртуальной реальности (AR/VR), которые выросли на 56% с 2017 по 2021 г., достигнув в прошлом году 2,6 млрд долл. США. Эта тенденция означает и развитие иммерсивных трехмерных цифровых экосистем в формате Метавселенных, которые в значительной степени трансформируют социальные связи и контакты. Продуктов «Made in Russia» в этом отношении еще крайне мало, но первый опыт уже имеется. На практике первой зарубежной компанией, объявившей о создании магазина в Метавселенной стал шведский бренд одежды «H&M» [2]. 7 декабря 2021 года на официальной странице компании в одной из социальной сети был опубликован пост с концептом первого в истории метамагазина в метагороде СЕЕК. Первым

отечественным торговым брендом, открывшим свой виртуальный магазин в Метавселенной стала «Лента». В сентябре 2021 года российский ритейлер запустил собственный сервер в Метавселенной «Minecraft» [3]. Дальнейшая адаптация сферы обращения к этой тенденции, на наш взгляд, будет происходить в виде появления все новых и новых Метавселенных (отечественных продуктов «Made in Russia») и подключения к этому процесса все большего количества компаний как участников рынка;

7) Pursuit of Preloved (стремление предпочитать и покупать любимые продукты). Данная тенденция означает акцент внимания в покупках на предпочитаемых и доступных товарах, рост спроса на магазины подержанных товаров и пионговые площадки. Критический анализ этой тенденции, указанной Euromonitor, по отношению к России показал, что есть ряд любимых и предпочитаемых отечественными потребителями продуктов «Made in Russia», особенно среди продуктов питания (молочные, мясные, колбасные), спрос на которые, несмотря на пандемию и экономические санкции не уменьшается. Кроме того, специфическим для России является и изменение набора таких предпочитаемых отечественных продуктов, например, мясной корзины. Перестает быть экзотикой индейка, покупатели в России все чаще стали делать выбор в пользу немассовых видов птицы: мяса уток, цесарок, гусей, перепелов (в целом, в 2022 году потребление мяса в России может вырасти с рекордных 77 кг на человека в год еще на 1-2 кг). В результате роста потребления «новых» видов мяса доля традиционных курицы, свинины и говядины опустилась ниже 90%. На стабильно высоком уровне остается потребление отечественных овощей, причем за счет развития тепличного сектора оно становится более равномерным в течение года, без резкого снижения в зимний период (в среднем в стране потребляется 107-108 кг овощей на человека в год, что примерно соответствует или даже превышает уровень потребления в большинстве стран ЕС). В России увеличивается потребление отечественных фруктов (в 2022 г. среднее потребление фруктов может достичь 64 кг на человека) [4].

8) Rural Urbanite (рост спроса на безопасные, чистые и зеленые районы, стремление проживания в них и рост продаж на таких площадках). То есть тенденция смещения акцентов жить в более экологически благополучных районах и стимулировать спрос в них. Спецификой потребительского спроса в России стал акцент в 2022 году именно на безопасности (уменьшение спроса в Брянской, Белгородской областях, близких к границе с Украиной и линии военных действий), в то время как до февраля 2022 года акцент ставился на переезд либо из мегаполисов в районы под Москвой, Санкт-Петербургом или перемещение потребителей на постоянное место жительства из холодных районов страны, например, Сибири, в Сочи, Краснодар, Новороссийск, Симферополь, то есть географический принцип перемещения и миграции потребительского спроса в России, а также принцип возможности ведения дистанционной работы в других более комфортных для проживания регионах в условиях пандемии в 2020-2021 годах сменился в 2022 году принципом безопасности и дальности от военных действий. Адаптация сферы обращения (в виде перераспределения товарных запасов, изменения логистических цепочек снабжения, особенно в новых районах Донбасса и Запорожья) к таким изменениям будет в дальнейшем происходить в зависимости от продолжительности специальной военной операции и ее результатов для населения нашей страны;

9) Self-Love Seekers (возрастание учета собственных жизненных ценностей и привычек). Эта тенденция говорит о том, что фокус внимания потребителей все в большей степени находится на переднем крае выбора образа жизни и покупательских привычек, поскольку для потребителей основным критерием выбора продуктов становятся свои собственные жизненные ценности, свое истинное «я». И, по нашему мнению, спрос на продукты «Made in Russia» будет стабильно нарастать в связи с усилением патриотического сознания в нашей стране, переориентацией на собственную продукцию, произведенную именно в нашей стране. Адаптация сферы обращения, на наш взгляд, будет происходить в виде открытия новых компаний, производств, внедрения новых государственных программ по поддержке стартапов, мелкого и среднего бизнеса;

10) The Socialization Paradox (парадокс социализации). Эта тенденция свидетельствует о том, что колебания уровня комфорта приводят к противоречивому

возвращению к той жизни, какой она была до пандемии. В 2021 г. 76% потребителей во всем мире продолжали принимать меры предосторожности для здоровья и безопасности, выходя из дома, хотя пандемия уже значительно пошла на спад. Для продуктов «Made in Russia» это будет означать их предпочтаемые покупки в электронной среде, дистанционно, повышения интереса к покупкам на маркетплейсах (при одновременном снижении покупок в иностранных Интернет-магазинах и электронных площадках). Адаптация сферы обращения в России предположительно будет идти в виде развития качества онлайн обслуживания и консультирования, сервисов по доставке, развития индивидуального подхода к потребителям.

Анализ других публикаций на мировом уровне показал, что в них более глубоко рассматриваются отдельные тенденции потребления населения. Например, в работе таких авторов, как: Баева М.А., Исмагилова О.Д., Кнобель А.Ю., Кутовая А.Н., Пономарева О.В., Попова В.Н. отмечается, что временной диапазон действующих программ развития зарубежных стран (например, КНР), влияние пандемии, торговой войны с США и текущего энергетического кризиса свидетельствуют о том, что процесс отказа от углеродов в производстве займет не одно десятилетие [5]. Поэтому на данный момент цифровизация повсеместно является одним из основных трендов развития современного общества, экономики и потребления. Страны-участницы блока ЕАЭС также формируют свои собственные цифровые повестки и стратегии цифровизации (для Россия это означает создание более благоприятных условий по продвижению отечественных продуктов «Made in Russia»). Тем не менее, некоторые страны, в их, например, Кыргызстан и другие пока еще существенно отстают по темпам цифровизации экономики из-за таких проблем, как: недостаточность доступа к Интернету у части населения страны, бюрократические препятствия со стороны государства, нехватка бюджета на осуществление амбициозных программ по цифровизации.

Другие авторы, например, Лосева О.В. отмечает, что глобальным трендом потребления в мире в первое десятилетие XXI века стало развитие экономики впечатлений, обозначив переход от обычного потребления товаров и услуг к экономической модели, в которой эмоции и воспоминания при покупке продукта являются дополнительным объектом купли-продажи [6]. Изучение факторов, влияющих на развитие экономики впечатлений, позволит российской экономике и отдельных ее сегментам и сферам (в том числе сфере обращения) стать более конкурентоспособными, активно внедряющими соответствующие инновации. Это имеет большое значение и для продуктов «Made in Russia». Адаптация сферы обращения к данной тенденции должна означать усиление эмоциональной компоненты при продвижении на рынок таких продуктов.

Анализ публикаций на национальном уровне показал, что ряд авторов, например, Большанина Н.В., отмечает, что процесс цифровой трансформации в России, сопровождаемый внедрением прорывных технологий, призван ускорять развитие бизнеса, сокращать издержки производства и реализации товаров и услуг, увеличивать продажи [7]. Данный процесс является необратимым в результате автоматизации бизнес-процессов, развития технологий и ужесточения условий на конкурентном рынке. Для повышения конкурентоспособности предприятий необходимо обращать внимание на факторы внутренней среды, ориентированные прежде всего на потребителя и повышение качества продукции и предоставляемых услуг. Вследствие этого в центре внимания оказывается потребитель и его поведение, на основе изучения которого можно делать выводы о его потребностях, проследить тенденцию изменения в структуре потребления. Эти авторы утверждают, что электронную коммерцию в России необходимо рассматривать в разрезе структуры потребителей на примере различных интернет-площадок и дальнейшее исследование потребительского поведения выстраивать в соответствии с теорией поколений, разделяющей все население на несколько социальных групп-поколений, ключевой тенденцией развития которых можно указать меняющиеся в ходе пандемии и экономических санкций ценности. Следует согласиться с автором, что рассмотрение целесообразности изучения потребительского поведения и его тенденций в виде ценостной компоненты отдельных поколений потребителей является неоспоримым фактором формирования конкурентного положения продуктов «Made in Russia» и соответствующих компаний по их производству и реализации на рынке в условиях

цифровой трансформации бизнеса для дальнейшего построения стратегии развития и стратегии продвижения.

В свою очередь, Леонова Ю.Г. рассматривает современные направления трансформации модели поведения конечных покупателей на потребительском рынке России, определяющие основополагающие векторы развития розничного торгового бизнеса [8]. Автор отмечает, что форс-мажорные факторы эпидемиологического характера усугубили социально-экономические проблемы населения и спровоцировали негативную динамику товарооборота розничной торговли. В этих условиях демонстрируемая в последние годы российскими покупателями модель бережливого потребления приобрела дополнительные характеристики и также является весьма значимой тенденцией потребления и, таким образом, обозначила новые актуальные точки роста для ритейлеров в сфере обращения в том числе для продуктов «Made in Russia».

С.К. Демченко, М.А. Шмитт, О.С. Демченко отмечают, что потребительский спрос, представляющий наиболее весомую компоненту, является ключевым фактором экономической динамики в России [9]. Авторами представлен анализ динамики потребительского спроса домашних хозяйств, взаимосвязи динамики доходов и расходов населения с композитным индексом потребительской уверенности. Следует согласиться с авторами, что ожидания потребителей, связанные пандемией, оказали негативное влияние на динамику индекса потребительской уверенности и потребительский спрос. В результате динамика потребительского спроса в российской экономике в современных условиях демонстрирует неустойчивую тенденцию. Наблюдается падение потребительского спроса, снижение уровня сбережений и падение индекса потребительской уверенности домашних хозяйств. В этой ситуации потребители переходят на выбор более дешевых и доступных продуктов «Made in Russia», предпочитая их зарубежным более дорогим аналогам.

Анализ, выполненный на региональном уровне, показал, что авторы публикаций в основном углубляются в проблематику потребительского поведения, очерченного отдельными регионами России. Например, Мусина О.Н., Нагорных О.М. анализируют особенности потребительского поведения и его тенденции по отношению к молочной продукции в Алтайском крае, указывая при этом, что важным фактором является экономическая недоступность молочной продукции для потребителя, т.к. продуктовая инфляция ежегодно увеличивается, растет закредитованность населения, реальные располагаемые доходы падают [10]. Кроме того, в некоторых регионах недостаточно развита культура потребления некоторых видов молочных продуктов или имеются проблемы с физической доступностью молочной продукции «Made in Russia» прежде всего региональных производителей.

Другие авторы, такие как: Л. Н. Дробышевская, Л. А. Исаева, А. А. Саввин, Е. В. Саломатина исследуют тенденции покупательского поведения по отношению к табачной продукции [11]. Авторами в том числе выявлено, что отечественная табачная отрасль базируется на основе крупного табачного бизнеса транснационализации корпораций, в которых сосредоточено до 90% доходов табачной промышленности АПК России, она тесно увязана с мировым потребительским рынком на основе осуществления импортно-экспортных операций с учётом необходимой сырьевой ёмкости потребительского рынка. В связи с этим табачное производство продуктов «Made in Russia» в регионах России развито недостаточно, но имеет потенциал к росту, особенно в условиях постпандемии, усиления экономических санкций и развития импортозамещения.

В свою очередь, Лысенко И.В. анализирует тенденции потребительского поведения в Тюменском регионе, отмечая, что российские регионы (на примере Тюмени) переживают сложный этап глобальных преобразований [12]. Для российского потребителя они выились в затяжные реформы, обусловившие затяжную рецессию производства, высокие темпы инфляции, несоответствие предлагаемых рынком товаров и услуг структуре потребительского спроса, сокращение объема потребления не только непродовольственных товаров, но и продуктов питания при внешней видимости насыщенности рынка благами и услугами. Изменения в обществе проявились в резкой дифференциации различных групп населения по уровню доходов, вызванной существенным обесценением основного ресурса производства - труда. Следует согласиться с автором, что для улучшения сложившейся ситуации может стать развитие потребительского рынка с учетом расширения предложения

продуктов «Made in Russia».

Исследование позволило сформировать утверждение, что только сбалансированный и эффективный рынок потребительских товаров и услуг с преобладанием отечественных продуктов способствует повышению уровня доходов населения, формирует экономику, ориентированную на человека, развивает интерес к труду, поощряет предпринимчивость, деловитость, поиск, создает условия для повышения качества жизни населения. Многообразие потребностей потребителей, проживающих в различных регионах, их специфические характеристики, определенные личностным фактором, индивидуализация массового спроса, стремление к снижению затрат времени на получение благ являются исходными параметрами для формирования потребительского рынка в системе регионального уровня сферы обращения. Другими словами, территориальное разнообразие регионов России способствует формированию различных условий для развития рыночной экономики в соответствующем субъекте страны.

В то же время было выявлено, что коммерческая деятельность в сфере обращения должна трансформироваться вместе с быстро меняющимися потребительскими предпочтениями. Возврат к допандемическому сценарию не возможен, т.к. произошло большое количество необратимых изменений в потребительском поведении и это нужно обязательно учитывать.

Таблица 1
Ранжирование ключевых основных трендов потребления населением России
продуктов «Made in Russia» в условиях пандемии COVID-19, экономических санкций
и особенности адаптации к ним сферы товарного обращения

| № п/п | Ключевой тренд потребления населения России продуктов «Made in Russia» | Ранг | Особенности адаптации сферы товарного обращения к указанному ключевому тренду | Примечания |
|-------|---|------|---|--|
| 1 | Поиск альтернативных (запасных) вариантов покупки нужных товаров | 1 | Адаптация в виде ослабления лояльности к привычным (в том числе зарубежным) брендам и готовность заменять их другими – на продукты «Made in Russia» | Объективные сбои в цепочке поставок обуславливают массовый дефицит и многократно усиливают актуальность этого тренда. |
| 2 | Значимые изменения ассортиментной линейки по продуктовым и не продуктовым категориям продуктов «Made in Russia» | 2 | Появление новых, оригинальных нишевых продуктов «Made in Russia» (новые сорта овощей, например, томатов, фруктов, колбасной продукции, молочной продукции и т.д.) | Отмечается развитие отечественной селекции (например, беби-картофель, мини-морковь, кукуруза, новые сорта капусты и т.д.). |
| 3 | Продолжение цифровизации продаж и более активный выход старшего поколения в онлайн. | 3 | Виртуальные решения по продуктам «Made in Russia» должны быть адаптированы к потребностям расширяющейся онлайн-аудитории потребителей | Расширяется описание продуктов, увеличивается количество реальных отзывов потребителей, ответов на их вопросы, количество обучающих видео по эксплуатации продуктов и т.д. |

Источник: Авторский анализ

В целом, в результате проведенного исследования были систематизированы и развиты представления о совокупности ключевых трендов потребления населением России продуктов «Made in Russia» в условиях пандемии COVID-19. Представим в таблице 1 проранжированный итоговый перечень сформированных авторами 12 ключевых трендов потребления населением России продуктов «Made in Russia» в условиях пандемии COVID-19, экономических санкций и особенности адаптации к ним сферы товарного обращения в кратко и среднесрочной перспективе.

Формируя итоговые выводы, следует отметить, что как показало исследование, потребительские привычки и поведение не меняются одномоментно, соответственно, и подстраиваются под них производственные и торговые организации сферы обращения постепенно, но постоянно. В целом, покупательское поведение потребителей в России прогнозируемо в кратко и среднесрочной перспективе в 2023-2024 годах будет определяться теми же факторами, что и в 2022-м. В их числе - растущие цены на товары и услуги, следовательно, потребители по-прежнему будут стараться экономить и выбирать

продукцию «Made in Russia», которая позволяет им балансировать свой бюджет [13, 14, 15, 16].

Например, потребительский спрос на продукцию в мясной категории будет предполагать переход на более доступные виды продукции «Made in Russia»: или непосредственно внутри одного вида мяса - например, с говяжьей вырезки на лопатку, с куриной грудки - на окорочок, или с одного вида мяса - например, говядины — на более доступную по цене свинину или курицу. Будет увеличиваться спрос на готовую кулинарную продукцию «Made in Russia» - уже упакованную и доведенную до максимальной степени готовности, которую можно разогреть прямо в упаковке и подавать на стол. Все больше потребителей будут стараться экономить не только деньги, но и время, особенно молодое поколение, которое ценит время жизни больше всего и готово тратить деньги на продукцию высокой степени готовности.

Одним из важных элементов останется безопасность. Также все больше внимания станет уделяться каналам покупок: люди с ограниченным бюджетом будут искать возможность купить товар дешевле, потребители с высокими доходами будут выбирать каналы продаж, где они гарантированно получат продукт от проверенного поставщика, с понятной логистикой, сохранением цепочки поставок.

Упаковка будет стремиться к уменьшению размера. Во-первых, потому, что люди хотят сохранить разнообразие рациона, уменьшая единовременные траты на продукт. Во-вторых, потребители будут более рациональны: чем меньше упаковка, тем меньше риск, что продукт в ней будет недоеден, испортится и его придется выбросить.

С точки зрения экологических аспектов большое значение будут иметь различные проекты, касающиеся снижения потребления воды и электроэнергии, а также переработки отходов, перерабатываемой упаковки. Например, проекты, реализуемые сейчас в группе компаний «Черкизово» с переходом на новые упаковочные материалы, позволит сократить объем пластиковых отходов до 4 т в месяц, и это только первый вклад компаний в развитие концепции ответственного потребления в России.

Было выявлено, что биоразлагаемая упаковка в России достаточно востребована, но пока в России нет ресурсов для ее производства, поэтому при всем желании взять курс на ее использование пока невозможно, но имеет большой потенциал для развития в будущем. Пока же в российской практике (например, в «АФГ Националь») используется в упаковке пленки из однокомпонентных материалов и гофрокартон, пригодные для вторичной переработки. Причем у производителей и ретейла в сфере обращения есть актуальная потребность в обозначении этого факта на упаковке, т.е. общепринятая, понятная потребителю пиктограмма, указывающая на то, что материал подлежит переработке и производитель проявляет заботу о планете. Потребители действительно все в большей степени обращают на это внимание. И если изображение зеленого листа, знаки «эко» и «био» уже прижились в России, то вопрос с упаковкой еще на повестке инновационного предпринимательства в сфере товарного обращения.

Важным является и усиление эмоциональной коммуникации с потребителями при продвижении продукции «Made in Russia», когда акцент делается на социальные аспекты в стремлении удовлетворить самые актуальные запросы потребителей (например, различные новинки продукции, которые позволяют сделать жизнь потребителей проще, легче и приятнее, в том числе разнообразные полуфабрикаты и продукты, не требующие длительного времени для приготовления, данная продукция «Made in Russia» крайне востребована потребителями).

В целом, в отношении тренда разного возвращения к «допандемийной» жизни следует отметить, что такую тенденцию в полной мере можно было наблюдать уже в 2021 году. Потребители устали от ограничений, поэтому стремятся получить возможности, которые были у них раньше. Однако значительная доля потребителей продуктов «Made in Russia» в той или иной степени по-прежнему соблюдает повышенные меры безопасности и будет их соблюдать какое-то время даже после полной отмены ограничений. И это обязательно нужно учитывать при адаптации сферы обращения к указанным устойчивым изменениям потребительского поведения, в том числе с помощью современных технологий искусственного интеллекта, которые позволяют более эффективно обрабатывать большие массивы данных по потребительскому поведению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Euromonitor // www.euromonitor.com (дата обращения 1.11.2022 г.)
2. Информационный портал «vc.ru» [Электронный ресурс] У H&M теперь есть магазин Метавселенной, чтобы вы могли покупать одежду в виртуальном мире/ - URL: <https://vc.ru/future/343292-u-h-m-teper-est-magazin-metavselennoy-chtoby-vy-mogli-pokupat-odezhdu-v-virtualnom-mire?ysclid=l5ih85272x749472467/> (дата обращения 1.10.2022).
3. Информационный портал «e-pepper.ru» [Электронный ресурс] // Ритейл в метавселенных: все по-взрослому/ - URL: <https://e-pepper.ru/news/riteyl-v-metavselennykh-vse-po-vzroslomu.html?ysclid=l5grfbc2no85748868/> (дата обращения 1.10.2022).
4. В 2022 году потребление мяса в России может увеличиться // <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38653-rskhb-v-2022-godu-potreblenie-myasa-v-rossii-mozhet-uvelichitsya/> (Дата обращения 1.11.2022 г.)
5. Мониторинг актуальных событий в области международной торговли / М. А. Баева, О. Д. Исмагилова, А. Ю. Кнобель [и др.]. – Москва: Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, 2022. – 13 с.
6. Лосева О. В. Факторы экономики впечатлений. // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 3(60). – С. 168-173.
7. Большанина Н. В. Повышение конкурентоспособности предприятий на основе изучения потребительского поведения в рамках цифровой трансформации бизнеса // Технологические тренды и наукоемкая экономика: бизнес, отрасли, регионы: Коллективная монография / Под редакцией О.Н. Кораблевой [и др.]. – Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2021. – С. 234-241.
8. Леонова Ю. Г. Тренды розничного торгового бизнеса в контексте новой парадигмы покупательского поведения // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3(128). – С. 778-782.
9. Демченко С. К. Влияние потребительского спроса на динамику национальной экономики / С. К. Демченко, М. А. Шмитт, О. С. Демченко // Торговля, сервис, индустрия питания. – 2021. – Т. 1. – № 1. – С. 12-19.
10. Мусина О. Н. Молочная отрасль России и Алтайского края: анализ статистических данных / О. Н. Мусина, Е. М. Нагорных // Молочная промышленность. – 2022. – № 5. – С. 8-11.
11. Экономическое развитие табачной промышленности России в условиях снижения выпуска товарной продукции / Л. Н. Дробышевская, Л. А. Исаева, А. А. Саввин, Е. В. Саломатина // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 3(51). – С. 28-31.
12. Лысенко И. В. Оценка современного состояния сферы торговли в Тюменском регионе / И. В. Лысенко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 10-1. – С. 91-96.
13. Analysis of intangible assets of online stores in Russia / S. Panasenko, O. Karashchuk, E. Krasil'nikova [et al.] // International Journal of Management. – 2020. – Vol. 11. – No 5. – P. 579-589.
14. Intangible Assets of a Trade Organization in the Context of Digital Transformation / V. P. Cheglov, S. V. Panasenko, A. V. Shishkin [et al.] // Webology. – 2021. – Vol. 18. – No Special Issue. – P. 1170-1186.
15. Impact of the Pandemic on the Development and Regulation of Electronic Commerce in Russia / S. Panasenko, M. Seifullaeva, I. Ramazanov [et al.] // International Journal of Advanced Computer Science and Applications. – 2022. – Vol. 13. – No 5. – P. 652-658.
16. Improving the innovative development mechanism of the trade sector / S. V. Panasenko, V. P. Cheglov, I. A. Ramazanov [et al.] // Journal of Advanced Pharmacy Education and Research. – 2021. – Vol. 11. – No 1. – P. 141-146.

ТАҲЛИЛИ ТАМОИЛҲОИ АСОСИИ ИСТЕМОЛИ АҲОЛИИ РУСИЯ

ХУЖАХОНОВА СИТОРА БАХТИЁР КИЗИ

ассистенти кафедраи иқтисодии Донишгоҳи давлатии иқтисодии Тошканд, 100066, Узбекистон, ш. Тошкент, к. Ислом Каримов 49, тел: 99 484 14 18, E-mail: khujaxonova94@mail.ru

Натиҷаҳои таҳқиқоти тамоилҳои калидии истеъмолоти маҳсулот ва хизматҳои гуногун аҳолии Россия бо таваҷҷӯҳ ба маҳсулотҳои «Made in Russia» дар шароити баромадан аз давраи пандемияи COVID-19, инчунин фаъолшавии таҳримҳои иқтисодӣ ва ба онҳо мутобиқ гардидан соҳаи мубодилаи молӣ нишон дода шудааст. Дар қатори тамоилҳои истеъмолӣ инҳо баррасӣ карда шудааст: ҷустуҷӯй варинатҳои алтернативии ҳариди маҳсулоти зарурӣ, тағиیرёбии қулии ҳати номгӯи маҳсулот ва гайримаҳсулотии «Made in Russia», идомаи рақамикунонии фурӯш ва фаъолнокии қалонсолон тавассути он-лайн, рушди муҳити маҷозии истеъмол, бознигарии неъматҳои ҳудии ҳаридорон, тағиирёбии талаботи истеъмолӣ дар робита бо истиқомат дар ноҳияҳои муосид ва бехатар, бо назардошти нигоҳдории шаротиҳои ҳуби зиндагӣ, нигоҳдории қарорҳо оид ба интиҳоби маҳсулотҳои писанддидаи аҳолӣ, афзоиши маърифати молиявии истеъмолкунандагон ва назорати буҷети истеъмолӣ, гамхории истеъмолкунандагон оид ба ҳуд ва саломатии ҳудашон, истеъмолоти масъулиятнок, пайгирии барномаҳои «сабз», интиҳоби маҳсулоти карбони камдошта ва гайраҳо. Тамоилҳои истеъмолӣ вобаста баҳаҷми онҳо гурӯҳбандӣ карда шудааст. Ҳулоса бароварда шудааст, ки тамоилҳои калидии истеъмолот ҳангоми мутобиқгардонии соҳаи мубодила бо тағиироти рафтари истеъмолкунандагон бояд ҳатман инобат гирифта шуда, тавассути технологияҳои зеҳни сунъӣ, ки имконият медиҳад то маълумотҳои зиёди рафтари истеъмолкунандагон самаранок коркард карда шаванд.

Калидвоҷаҳо: рафтари истеъмолкунандагон, тамоилҳои калидӣ, соҳаи мубодилаи молӣ, тақозои истеъмолӣ, истеъмолоти масъулиятнок, номгӯи маҳсулот, тиҷорати электронӣ, зеҳнияти сунъӣ, маркетплейс, Интернет-технология, афзоиши самаранокӣ, воридотивазқунӣ, таҳримҳои иқтисодӣ.

Таҳқиқот бо дастигрии молиявии Фонди Россиягии таҳқиқотҳои заминавӣ (ФРТЗ), рақами лоиҳа № 20-010-00356 иҷро карда шудааст.

ANALYSIS OF KEY TRENDS IN CONSUMPTION BY THE POPULATION OF RUSSIA

KHUZHAHONNOVA SITORA BAKHTIYOR KIZI

assistant of the department of economics, Tashkent State University of Economics, 100066, Uzbekistan, Tashkent, st. Islam Karimov 49, tel: 99 484 14 18, E-mail: khujaxonova94@mail.ru

The results of a study of key trends in the consumption of various products and services by the population in Russia with an emphasis on "Made in Russia" products in the conditions of overcoming the AIDS pandemic, strengthening economic sanctions and adapting the sphere of commodity circulation to them are presented. Among the consumer trends, the following are considered: the search for alternative options for buying the right goods, significant changes in the product line by product and non-product categories of "Made in Russia" products, the continuation of digitalization of sales and a more active entry of the older generation online, paradoxically different return to the "pre-pandemic" life, the development of a virtual consumer environment, the revision by buyers of their values, the change in consumer demand due to the desire to live in safe and comfortable areas , provided that the former comfort remains, preserving decisions on the choice of favorite or preferred products, improving consumer financial literacy and control over the consumer budget, taking care of consumers about themselves and their health, responsible consumption, following the "green" agenda, choosing products with a low carbon footprint, etc. Ranking was performed with the allocation of the most and least significant consumption trends. Conclusions have been formed that key consumption trends must be taken

into account when adapting the sphere of appeal to such steady changes in consumer behavior, including with the help of modern artificial intelligence technologies that allow more efficient processing of large amounts of data on consumer behavior.

Keywords: consumer behavior, key trends, commodity circulation, consumer demand, responsible consumption, assortment, electronic commerce, artificial intelligence, marketplaces, Internet technologies, efficiency improvement, import substitution, economic sanctions. The reported study was funded by RFBR, project number № 20-010-00356.

УДК: 63:338.1

МЕТОДИКАИ БУЧЕТИКУНОНИИ ҖАРАЁНИ ТАГИЙРЁБИИ ДОРОИХОИ БИОЛОГИЙ ДАР СОҲАИ ПАРРАНДАПАРВАРИ

НИЗОМОВ САМАРИДДИН ФАХРИЕВИЧ

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва аудити
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, х.
Рудакӣ 17, тел.: (+992) 904 49 04 25, E-mail: samaridin@mail.ru;

МАНУЧЕХРИ НОЗИМИИ РАҶАБЗОДА

муаллими калони кафедраи баҳисобгирии бухгалтерӣ, таҳлил ва аудити
Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айнӣ, 734003.
Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рудакӣ 121, Тел: (+992) 987 11 99 99, Е-
mail:nozimi@yandex.ru

Дар мақола ҷанбаҳои илмию назаривии методикаи бучетикунонии ҷараёни тагијирёбии дороиҳо баррасӣ гардидааст. Ақидаҳои назариявии муҳаққиони ватаниву ҳориҷӣ, баҳусус назари илмии намоянҷагони мактабҳои гуногуни иқтисодӣ санцида шуда, нуқтаи назари муаллифон ҷиҳати васеъ гардонидани фаҳмиши илмии бучетикунонии ҷараёни тагијирёбии дороиҳовасеъ карда шудааст. Бо мақсади заминагузорӣ ба таҳияи модели самараноки идорақунии бучетӣ дар корхонаҳои паррандапарварӣ принсипҳои асосии гурӯҳбандӣ гардида, муҳтавои онҳо дуруст тавсиф дода шудааст. Муайян карда шудааст, ки самаранокии амалисозии функсияҳои баҳисобгирии идорақунӣ аз рӯи воситаҳои бақайдигирӣ майлқуниҳо вобаста аз методикаи амалисозии баҳисобгирии майлқуниҳо тагијир мейёбад. Ҳамзамон дар мувофиқа бо алокамандии методикаҳои амалисозии баҳисобгирий ду самти баҳисобгирии майлқуниҳо чудо карда шудааст. Бо мақсади таҳия ва тадбиқи дурусти методикаи бучетикунонии ҷараёни тагијирёбии дороиҳо дар корхонаҳои паррандапарварӣ варианти нисбатан мувофиқи таҳияи системai бучетӣ - истифодаи принсипи «аз боло ба поён» пешниҳод карда шудааст.

Калидвоҷаҳо. бучет, бучетикунонӣ, корхонаҳои паррандапарварӣ, баҳисобгирии идорақунӣ, принсип, функсияҳои назорати дохилӣ, ҳисобҳои куллӣ, таҳлил, ҳисобот, идорақунӣ.

Дар шароитҳои рақобати пуршиддат, ки корхонаҳои паррандапарварӣ имкониятҳои маҳдуди баланд бардоштани нарҳи маҳсулотро доранд, бо мақсади таъмин намудани даромаднокии истеҳсолот ва беҳтар гардонидани ҷозибияти сармоягузорӣ барои аз ин маҳдудият раҳои ёфтани душворӣ мекашанд, яке аз роҳҳои ба ин мақсад ноил гардидан паст кардани ҳароҷоти истеҳсолӣ ва ба фурӯш баровардани воҳидҳои маҳсулот бо воситаи татбиқи моделҳои самраноки идорақунии дохилӣ, усулҳо ва методҳои ташкили баҳисобгирий ва назорат аз болои ҳароҷот, даромад ва натиҷаҳои фаъолияти зерсохторҳои корхона дар маҷмӯъ мебошад. Барои ноил гардидан ва нигоҳ доштани мақоми аввал дар ҳолатҳои рақобат чунин самти рушди баҳисобгирии идорақунӣ дар корхонаҳои ватанӣ мавқеъи устувор пайдо карда истода аст, ки он ба банақшагирии бучетӣ равона гардида, ба консепсияҳои мусосири менечмент, ҳусусан идорақуни тибқи мақсадҳои дар пешгузошташуда мувофиқат

мекунад. Дар шароитҳои мусир маҳз буҷетикунонӣ асоси банақшагирӣ (пешӯикунӣ) буда, функсияи муҳими идоракунӣ ба ҳисоб меравад.

Дар даврони шӯравӣ соҳаи парандапарварии ватаний яке аз соҳаҳои аз лиҳози иқтисодӣ нисбатан самараноки комплекси агросаноатӣ ба ҳисоб мерафт. Чи хеле, ки Давлатов Қ.Қ. қайд менамояд, «То давраи ислоҳот дар ҷумҳурӣ 20 корхонаи парандапарварӣ мавҷуд буд, ки аз ин шумора 1 корхона дар ВМКБ, 6 корхона дар Вилояти Суғд, 6 корхона дар Вилояти Ҳатлон ва 7 корхона дар НТҶ фаъолият менамуданд... Яке аз корхонаҳои қалони комплекси парандапарварӣ дар ҷумҳурӣ ҶДММ «Парандапарварии Шаҳринав» (пештара фабрикаи парандапарварии Чептура) ба ҳисоб мерафт, ки дар пояи стансияи инкубационии парандапарварӣ соли 1958 созмон дода шуда, истеҳсоли тухм дар корхонаи мазкур 191,4 млн. дона ва истеҳсоли гӯшти паранда бошад – 2,1 ҳазор тонна буд» [7, с.301]. Аммо дар равандҳои табадуллотҳои бозорӣ корхонаҳои парандапарварӣ аз сабабҳои сиёсати нодурусти давлатӣ ва ҳолатҳои сиёсиву иҷтимоӣ (ҷангӣ гражданӣ ва ғ.) рӯ ба нобудӣ оварданд. Файр аз ин омилҳо таъсири татбиқи системai баҳисобигрии нодуруст, ки ба талаботҳои мусир ҷавобгӯ набуданд ба паст гардиҳани фаъолияти корхонаҳои парандапарварӣ мусоидат кард. Йиరӯзҳо бошад аз навсозӣ ва эҳӯ гардиҳани соҳаи парандапарварӣ, маҳсусан дар натиҷаи тағиیر ёфтани шаклҳои ташкиливу ҳуқуқии ҳочагидорӣ ба назар мерасад. Ивази соҳибмулкон ва пайдо гардиҳани сармоягузорони нав, ки омодаанд маблағҳои қалонро ба соҳа сармоягузорӣ намоянд. Ин дар навбати ҳуд ба рушди соҳаи парандапарварӣ мусоидат намуд ва дар натиҷа ҳаҷми истеҳсолоти соҳаи парандапарварӣ афзун гашта, маҳсулнокии парандагон зиёд шуд, инчунин музди меҳнати кормандони соҳа низ ба маротиб афзоиш ёфт.

Вале бояд қайд намоем, ки самаранокии иқтисодии истеҳсолоти корхонаҳои парандапарварӣ на танҳо аз сармогузориҳои беруна вобаста мебошад, балки аз захираҳои дохилӣ низ вобаста аст, ки истифодай онҳо бо системai назорати дохилӣ ба таври бевосита пайвандӣ дорад. Яке аз чунин моделҳо, ки ба шароитҳои мусири иқтисодӣ ҷавобгӯ мебошад – ин модели идоракунии дохилии буҷети корхона ва ё буҷетикунонӣ мебошад.

Мавҷуд будани системai банақшагирӣ ва пешӯикунӣ дар корхона на танҳо амалишавии функсияҳои идоракунии (муайян намудани нишондиҳандаҳои мақсадноки фаъолияти корхона ва роҳҳои кардани роҳҳои ноил гардидан ба он) ҷараёнҳои амалишавии натиҷаҳои пешӯишуда ва муайянсозии майлқуниҳоро иҷро мекунад. Инчунин буҷетҳое, ки дар корхонаҳо коркард карда мешванд бояд ба саволҳои «ҷӣ бояд кард ва ҷӣ гуна бояд кард», «кай ва дар кучо бояд маблағҳои гардони (захираҳо) мавҷудбадро барои таъмин намудани самаранокии дар оянда рушд ёфтани истифода намудан», «ҷӣ корҳо анҷом дода нашудан ва барои ҷӣ» ҷавоб гӯянд. Маҳз бо ҳамин нақши муҳими буҷетикунонӣ барои қабули қарорҳои идоракуни арзёбӣ карда мешавад.

Баҳисобигрии ҳароҷот ва натиҷаҳо, ки имрӯз мавҷуд мебошад, ба системai маъмулии баҳисобигирӣ ва назорат монанд нестанд. Баракс, идоракунии самарабахши ҳароҷот ва даромад ҳамон вақт оғоз мешавад, ки дар системai баҳисобигирӣ чунин зерсистемai нави идоракуни би монанди буҷетикунонӣ ба вуҷуд ояд. Сабабӣ асосии амалӣ кардан ва пояи идоракуни ҳароҷот ва мувофиқан фоида на назорати омилҳои гузаштаи фаъолияти ҳочагидорӣ мебошад, балки назорати ба нишондиҳандаҳои буҷетӣ равона гардида бо таҳлили майлқуниҳо, воқеъият ва амалисозии ҷорабинҳои танзимкунӣ ва гирифтани таҷрибаҳо барои дар оянда ба нақша гирифтани мебошад. Ба ақидаи Низомов С.Ф. «Мушкилии асосӣ дар меделронии сикли истеҳсолии корхона буда, асли кор дар ҷараёни буҷетикунонӣ соҳтани модели ҷараёни ташаккули арзиши иловашуда мебошад» [11, с. 82].

Сиёсати буҷетӣ бо мақсади муайян намудан ва мустаҳкам кардани принсипҳои ташаккулӣни нишондиҳандаҳои моддаҳои буҷет, усулҳои баҳодиҳии онҳо, муттаҳидсозии меъёрҳои буҷетӣ таҳия карда мешавад. Аз рӯи шаклаш он ба сиёсати баҳисобигирӣ монанд аст. Мағҳуми «буҷетсозӣ» ва ё «буҷетикунонӣ» барои менечменти ватаний ва баҳисобигрии идоракунӣ чизи нав нест, аммо омӯҳтани моҳият ва принсипҳои он аз лиҳози тағиирёбии шароитҳои тиҷоратӣ ва ҳочагидории корхонаҳои ватаний зарур мешуморем.

Таҳлили андешаҳои олимони хориҷӣ ва ватанӣ нишон дод, ки муносибат ва ё алоқамандиҳои байни системаи баҳисобигирии идоракунӣ ва буҷетикуниро, олимон ва муҳақиқон ба тарзҳои гуногун тафсир мекунанд. Баъзеҳо бар он ақидаанд, ки буҷетикунонӣ ҷузъи ташкилдиҳанда ва ҷудонашаванди баҳисобигирии идоракунӣ мебошад ва дигарон боисор таъқид мекунанд, ки он вазифаи мустақили идоракуниро иҷро намуда, ҳамчун системаи алоҳида амал мекунад.

Чадвали 1

Нуқтаи назари олимон оид ба мағхуми «буҷетикунонӣ»

| № р/т | Олимон | Ақидаи онҳо |
|-------|--|--|
| | | Буҷетикунонӣ ҷузъи ташкилдиҳанда ва ҷудонашаванди баҳисобигирии идоракунӣ |
| 1 | Б.А. Аманжолова [2, с. 66] | «Буҷетикунонӣ - воситаи муҳими назорати идоракунӣ мебошад. Буҷетикунонӣ – ин низоми баナқшагирии чорӣ мебошад» |
| 2 | Н.М. Блаженкова [3, с. 17] | «Буҷетикунонӣ унсури усули баҳисобигирии идоракунӣ мебошад. Буҷетикунонӣ дар мазмуни васеъ таҳияи буҷетҳои ҷориро ифода мекунад, ки дар асоси он буҷетҳои асосӣ (молиявӣ) ташаккул дода мешаванд» |
| 3 | М.А. Вахрушина [4, с. 37] | «Буҷетикунонӣ: ифодаи микдорӣ ва молиявии нақшай фаъолияти корҳона, муғоҳгардонӣ ва мушаҳасгардонии лоиҳаҳо бо рақам аз тарафи роҳбарони ҷараёни банақшагирии сегментӣ мебошад» |
| 4 | С.Ф. Низомов, А.А. Мирзоалиев, С.Х. Раҳимов [11, с. 231] | «Банақшагирий (бабучагирий) системаэро ифода мекунад, ки ҷузъи ҷудонашаванди баҳисобигирии идоракунӣ ба шумор меравад ва барои таҳияи барномаи фаъолияти корҳона барои давраҳои оянда вобастагӣ дорад, ки омода соҳтани буҷетҳои дарозмуддат ва кӯтоҳмуддатро тақозо менамояд» |
| 5 | П.Ҷ. Орзуев, С.Қ. Шоймарданов, Қ.Ҳ. Барғиев, И.А. Бобиев [12, с.213] | ... бучанигорӣ дар ҳисобигирии идоракунӣ ҷараёни банақшагирий фахмида мешавад. Банақшагирий гуфта, тарзи маҳсуси ҷарани қабули қарорҳои идоракунӣ, ки на танҳо ба як ҳолат, балки ба тамоми фаъолияти корҳона тааллуқ дорад |

Сарчашма: Таҳқиқоти муаллифон

Бо он олимоне, ки буҷетикунониро ҳамчун унсури баҳисобигирии идоракунӣ зътироф мекунанд, мо ҳамақида ҳастем. Ба ақидаи мо буҷетикунонӣ ва ё модели буҷетсозии идоракуни доҳилӣ (идоракуни буҷетӣ) – ин системаи назорати доҳилии баҳисобигирии идоракуни корҳона мебошад, ки ҳамчун асос дар он банақшагирий, баҳисобигирий, назорати даромад ва ҳароҷот баромад намуда, бузургҳои онҳоро ташаккул дода, фаъолияти ҳам зершӯбаҳо ва ҳам корҳонаро дар маҷмӯъ тавсиф менамояд, ба воситаи тартиб додани буҷетҳо, бурдани назорат аз болои иҷроиши онҳо ва таҳлил намудани тамоилҳои нишондиҳандаҳо, бо мақсади қабули қарорҳои дурустӣ идоракунӣ фаъолият мекунад.

Ҳамзамон таҳти системаи идоракуни доҳилии корҳона системаҳои ҳамгирошудаи функцияҳои банақшагирий, баҳисобигирий, назорат, таҳлил ва қабули қарорҳо барои самараноки фаъолияти идоракунӣ дар корҳона фахмида мешаванд, ки дорои моделҳои мусоир, усулҳо ва системаи идоракуни ҳароҷот ва даромад буда, мақсадаш ноил гардидан ба натиҷаҳои беҳтарини назаррас ва таъмин намудани устувории молиявии корҳона мебошад.

Дар корҳонаҳои хурду миёнаи парандапарварӣ таҳияи шаклҳои буҷет, пур кардани онҳо ва бурдани корҳои таҳлилӣ бояд ба зиммаи он шуъба ва мутахассисоне гузошта шаванд, ки бо баҳисобигирии идоракунӣ машғуланд. Дар корҳонаҳои бузурги парандапарварӣ ин вазифаҳоро бояд як зерсоҳтор ё шуъбаи алоҳида иҷро кунад. Дар баробари ин, новобаста аз миқёс ва хусусиятҳои фаъолияти корҳона, бояд инро ба инобат гирифт:

- системаи буҷетикунонӣ дар ҷаҳорҷӯбаи соҳтори молиявӣ фаъолият намуда, ҳамзамон алоқаҳои байни марказҳои масъулиятиро низ таъмин менамаояд;
- дар бораи ҳароҷот маълумоти аниқ ва дурустро доро набуда, тартиб додани буҷетҳои марказҳои масъулиятиро мумкин нест;
- бидуни беҳтаргардлонии ҳароҷот ба мақсадҳои моливӣ ноил гардидан номумкин аст;

- муайян намудани майлкуниҳо дар нишондиҳандаҳои пешгӯишавандай дар буҷет ба қайдгирифташуда ва таҳлили онҳо, бе маълумотҳои дар системаи баҳисобигрии идоракунӣ ташаккулёфта гайриимкон мебошад.

Бояд қайд кард, ки нақши асосӣ дар ташаккули назорати самарноки дохилии дилҳоҳ корхонаро баҳисобигрии идоракунӣ ҳамчун функцияи дар системаи идоракунии дохилий ҳамгирошуда мебозад, ки бо ҷенкунӣ, ҷамъоварӣ, коркард, тавзехот ва пешниҳоди маълумот оиди далелҳои фаъолияти ҳочагидорӣ машгул аст, ки онҳо барои қабули қарорҳои саривақтӣ заруранд ва бо мақсади самаранок ва дар доираи модели муайянни идоракунӣ дар асоси усуљҳои пешрафта ва системаи идоракунии ҳароҷот ва даромад истифода мешаванд, фаъолият мекунад.

Барои таҳияи модели самараноки идоракунии буҷетӣ дар корхонаҳои парандапарварӣ истифода намудани принсипҳои зерин тавсия дода мешавад:

- принсипи ҳамгироикунӣ, моҳияти он дар он ифода меёбад, ки буҷетикунонӣ ҳамчун модели идоракунии дохилий бояд тамоми соҳаҳои фаъолияти корхонаро ҳам аз рӯи функцияҳо (фурӯш, истеҳсолот, таъминот, сармоягузорӣ ва ғ.) ва ҳам аз рӯи зершӯъбаҳои соҳторӣ фаро гирифта, бо воситаи усуљҳои гуногун ва назорати ҳароҷот иҷро гардидани функцияҳоро (банақшагирӣ, баҳисобигирӣ, назорат, таҳлил, қабули қарорҳо ва диг.) таъмин намояд;

- принсипи дигаргуншавӣ, тибқи он модели идоракунии буҷет ҳамон шаклеро мегирад, ки ба хусусиятҳо ва талаботҳои корхонаи муайян ҷавогӯ бошад. Масалан дар корхонае, ки имконияти чудо намудани ҳароҷот ба ҳароҷоти доимӣ ва тағиیرёбанда мавҷуд нест, ҳамчун системаи идоракунии ҳароҷот метавон ҳароҷоти маҷмӯи истифода карда, дар дигар корхона, ки чунин имконият ҳаст – дар асоси ҳароҷоти тағиирёбанда истифода намуд;

- принсипи системанокӣ, моҳияти он дар алоқамандӣ ва вобастагии тамоми элементҳои буҷетикунонӣ, маҳсусан ягонагии мақсадҳо, объектҳо, усуљҳо ва функцияҳои ифода мекунад;

- принсипи танзимқунӣ, тибқи ин принсип тамоми амалиётҳо, шаклҳои буҷетҳо, моделҳои пешгӯикунӣ, баҳисобигирӣ, назорат ва таҳлил, ваколатҳои ӯҳдадорӣ ва ғ. бояд дар ҳӯҷҷатҳои маҳсуси дохилии корхона дарҷ карда шаванд.

Ҳамин тавр, моҳияти буҷетикунонӣ дар беҳтаркунии фаъолияти корхона ифода ёфта, бо воситаҳои банақшагирии фаъолияти он ба мақсад мерасад, ки дар нишондиҳандаҳои мушаҳҳаси буҷетҳо иҷро гардида, дар натиҷаҳои воқеъиятҳои ояндаи фаъолияти ҳочагидорӣ, бурдани назорат, баҳисобигирӣ ва таҳлили нишондиҳандаҳои ҳақиқӣ, тамойилҳо ва қабули қарорҳои ба масъалаҳои идоракунӣ мувофиқ инъикос мегардад.

Ҳамчунин ба ақидаи С.Ф. Низомов «ба буҷетгирӣ ҳамчун ҷараёни омода соҳтани сметаҳо, буҷетҳо ва назорати ҳароҷот ҷузъи ҷудонашавандай баҳисобигрии идоракунӣ ба шумор меравад» [12, с.231], бинобар ин, банақшагирии буҷетӣ қисмати таркибии баҳисобигрии идоракунӣ мебошад, ки идоракунии бизнесро ҳамчун ҷараёни пайдарпай ифода мекунад ва пайваста такмил меёбад.

Аз сабаби он, ки яке аз элементҳои буҷетикунонӣ банақшагирӣ мебошад, мо дар доираи таҳқиқоти ҳуд ҷараёни банақшагирӣ дар ҳочагиҳои қишлоқро таҳлил менамоем, алаҳусус дар соҳаи парандапарварӣ, ки он тариқи тартиб додани нақшай солонаи истеҳсолӣ-молиявӣ амалӣ карда мешавад ва аз ҳуд барномаи кори корхона дар соли тақвими мушаҳҳасро инъикос мекунад. Таҳлили ин шаклҳо нишон дод, ки банақшагирӣ аз рӯи принсипи «аз истеҳсолот» амалӣ карда мешавад ва нишондиҳандаҳо дар он бо фаъолияти зерсоҳторҳо ва шахсони масъул алоқаманд набуда, дар қисматҳои баъзе аз шаклҳои он маълумотҳо оид ба ҳаракати воситаҳои пулӣ, пардоҳт кардани қарздориҳои дебиторӣ ва кредиторӣ, ҳолати молиявӣ ва ғайра мавҷуд нест. Чунин равиши банақшагирии фаъолияти истеҳсолӣ ва молиявӣ дар корхонаҳои парандапарварӣ ба иҷро нашудани вазифаҳои ба зимма гузошташуда, ҳам гирифтани фоида ва инҷунин ба беҳтар гардонидани вазъи молиявӣ бурда мерасонад ва таҳлили майлқунии нишондиҳандаҳои ҳақиқӣ аз нақшавӣ, сабабҳои воқеъии майлқуниҳоро инъикос намекунад ва имконият намедиҳад, ки қарорҳои зарурӣ қабул карда шаванд.

Таҳлили ба ин монанд ҳамчунин аз рӯи дигар функцияҳои назорати дохилий дар

корхонаҳои хочагии қишлоқ, хусусан баҳисобгирии идоракунӣ, назорат ва таҳлил низ гузаронида шуд. Дар натиҷа маълум карда шуд, ки онҳо ҳамчун банақшагирӣ ба талаботҳои муосири имкониятҳои функсионалии назорати дохилӣ ҷавобгӯ набуда, бо ҳамин идоракуниро аз функсияи асосиаш, яъне қабули қарорҳои самараноки идоракунӣ маҳрум месозад.

Барои ҳамин, аз нигоҳи мо, татбиқи модели бучетикунонии системаи назорати дохилӣ дар корхонаҳои парандапарварӣ нисбатан дуруст мебошад, ки имконияти идоракунии корхона ва зерсохторҳои онро на танҳо аз лиҳози истеҳсолӣ, балки аз ҷиҳати молиявӣ низ фароҳам оварда метавонад.

Ташаккули механизми ҳамкории баҳисобгирии идоракунӣ ва назорати бучетӣ яке аз масъалаҳои мураккабе мебошад, ки ҳангоми моделсозии итилоотии ташкилӣ-методии ягона бо равишҳо ва варинантҳои гуногун ҳал карда мешавад.

Ҳамзамон дар байни олимон ақидае ҳаст, ки системаи баҳисобгирии маъмули идоракунии ҳарочоти корхона ва фаъолияти амалишавандаро дар муҳити тағиیرёбанд ба маълумоти зарурии барои идоракунӣ ва назорати самаранок таъмин карда наметавонад. Мутаасифона имрӯз масъалаи таҳияи моделҳои итилоотӣ, ки имконияти мӯжкаммал гардонидани фаъолияти марказҳои масъулияти дар асоси баҳисобгирии бучетӣ дошта бошанд, дар сатҳи зарурӣ мавҷуд нестанд.

Самаранокии амалисозии функсияҳои баҳисобгирии идоракунӣ аз рӯи воситаҳои бақайдигирии майлкуниҳо вобаста аз методикаи амалисозии баҳисобгирии майлкуниҳо тағиیر меёбад. Дар мувофиқа ба ин ду самти баҳисобгирии майлкуниҳоро ҷудо намудан мумкин аст:

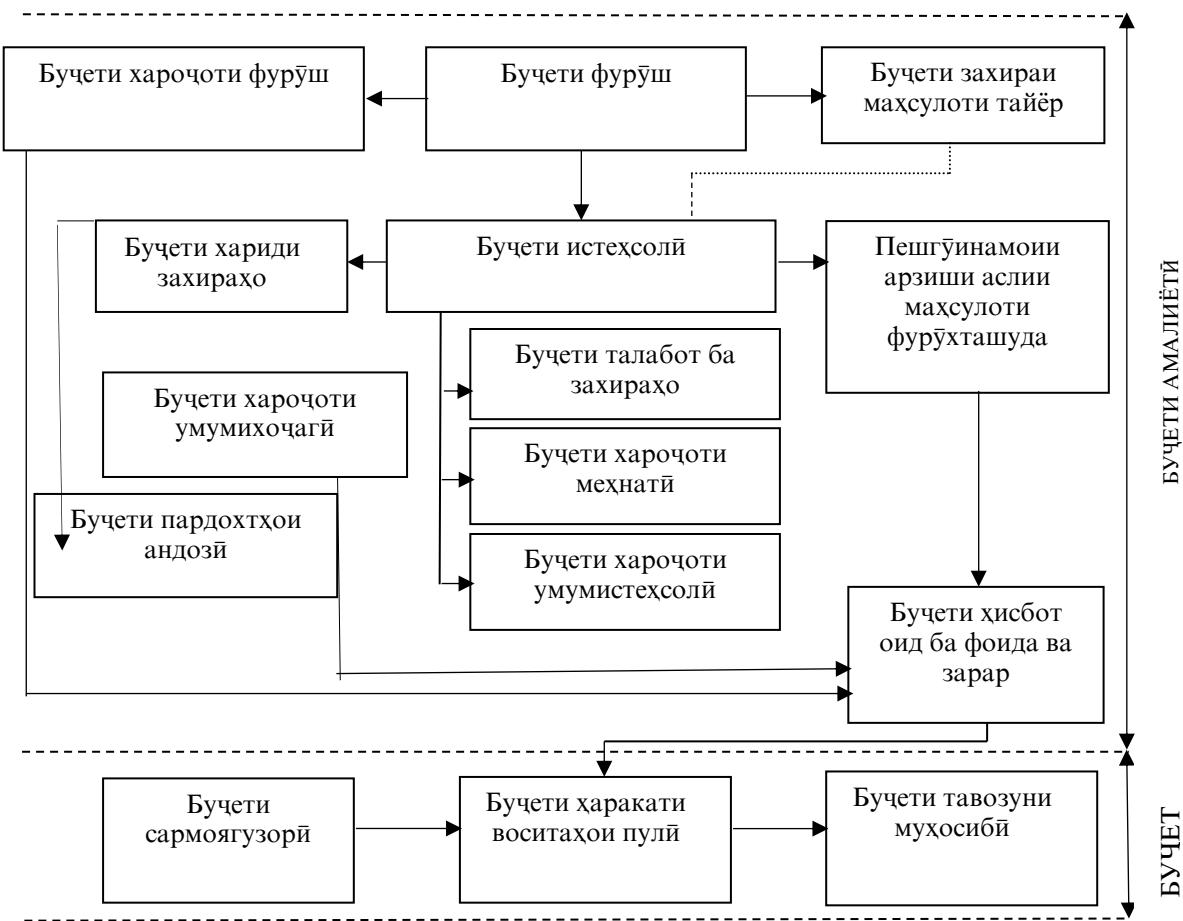
Самти яқум – инъикос кардани майлкуниҳо дар ҳисобҳои куллӣ ва ҷузъии низоми баҳисобгирии бухгалтерӣ, гузаронидани таҳлили маълумотҳо дар бораи майлкуниҳои дар ин ҳисобҳо ҷамъовардашуда бо дараҷаҳои муайян гурӯҳбандӣ ва навишти майлкуниҳо дар ҳисобҳои арзиши маҳсулоти фурӯҳташуда ва натиҷаҳои фаъолият. Ҳазамон майлкуниҳо аз рӯи категорияҳо ва натиҷаҳои гуногун, барои истифодабарии захираҳо, аз рӯи марказҳои масъулият ва сегменҳои фаъолият ба ҳисоб гирифта мешаванд. Дар баҳисобгирии бухгалтерӣ ҷунин самти гирифтани маълумотҳо дар бораи майлкуниҳо таҷриба карда нашуда аст.

Самти дуюм – ин инъикоси майлкуниҳо дар ҳуҷҷатҳои ибтидой ва қайдҳои баҳисобгирий берун аз системаи ҳисобҳои куллӣ ва ҷузъӣ мебошад, ки ба усулоҳи меъёрии ватанӣ ҳос аст, ки онро барои муайян кардани баҳисобгирии майлкуниҳо бидуни ҳисобҳо ва зерҳисобҳои маҳсус истифода менамуданд. Дар ҷунин ҳолат баҳисобгирии фаврии майлкуниҳо ба муайян соҳтани онҳо танҳо дар доираи ҳарочоти мувофиқ равона карда мешавад ва ба натиҷаҳои ниҳоӣ равона карда намешаванд.

Үнсурҳои соҳтории ташкили бучетикунонӣ дар корхонаҳои парандапарварӣ соҳторҳои молиявӣ ва бучетӣ, сиёсати баҳисобгирий, банақшагирии бучетӣ, назорати бучетӣ ва таҳлил мебошанд, ки татбиқи ҳатмии онҳо имконияти тартиб додани модели самараноки бучети назорати дохилии корхонаҳои парандапарвариро фароҳам меоварад. Мавҷудияти давраҳои истеҳсолот ва ҳамчунин натиҷаҳои банақшагирии бучетӣ, баҳисобгирии идоракунӣ ва таҳлили ҳарочот ба истеҳсоли маҳсулот (кору ҳизматрасонӣ) хусусияти ҳосе ба ҳисоб мераванд, ки тамоми технологияи идоракунии бучетӣ дар корхонаҳои парандапарвариро муайян месозанд. Ҳамзамон дар ин ҳолат бучетикунонӣ дар парандапарварӣ ба равандҳои бучетии саноат ҳар ҷй бештар наздиқ мешавад, агар истеҳсолот дар асоси саноатӣ ташкил карда шавад. Хусусиятҳои ҳоси технологияи истеҳсолоти саноатии тухму гӯшти паранда ин истифодаи мурғҳои гибридкардашуда ва сермаҳсул, истифодаи батареяҳои катакӣ барои нигоҳдории мурғон мебошад, ки механизатсия ва автоматизатсияи равандҳои истеҳсолӣ ва маҳсулнокии баланди меҳнат, схемаҳои ратсионалии парвариши ҷӯҷаҳои ҷавона ва нигоҳбину парвариши мурғони бавоярасидаро таъмин менамояд, ки дар натиҷа дар давоми сол тамоми иқтидорҳои истеҳсолӣ баробар фаъолият ҳоҳанд кард.

Мо ҷунин мешуморем, ки маҷмӯи оптималии бучетҳои амалиётӣ (функсионалий) барои корхонаҳои хурду миёнаи қишоварзӣ инҳоянд: бучети фурӯш, бучети ҳариди захираҳо, бучети ҳарочоти мустақими меҳнатӣ, бучети ҳарочоти умумистеҳсолӣ, бучети талабот ба захираҳо, бучети пардохтҳои андозӣ, бучети ҳарочоти умумихоҷагӣ (идоракунӣ), бучети ҳарочоти умумистеҳсолӣ, бучети арзиши аслӣ, бучети ҳисбот

оид ба фоида ва зарар; ва молияйй: бучети ҳаракати воситаҳои пулӣ (ВҲВП), бучети тавозуни муҳосибӣ, бучети сармоягузорӣ (расми 2).



Расми 2. Сохтори бучети асосй

Бо мақсади ташкили системаси идоракунни харочот тариқи механизмҳои буҷетикунонии онҳо бояд дар корхона системае аз буҷетҳои функционалӣ аз рӯи чунин элементҳои харочот ташкил дода шавад: харочоти моддӣ ва истеъмоли тамоми намудҳои энергия; фонди музди меҳнат; истехлок; харочот молиявӣ; дигар харочот. Ин имконият медиҳад, ки рақобатпазирӣ аз рӯи намудҳои чудогонаи маҳсулот ва хизматрасонӣ, аз рӯи намудҳои равандҳои тиҷоратӣ ва зерсоҳторҳои таркибии корхона таъмин гардида, дар ниҳоят устувори молиявии тамоми корхона таъмин гардад.

Дар корхонаҳои парандапарварӣ буҷети қунонӣ бояд дар асоси ҳамкориҳои мутақобилаи байни мутахассисони соҳторҳои баанқшагирию иқтисодӣ ва зерсоҳторҳои ба баҳисобирии идоракунӣ машғулбуда ба роҳ монда шавад. Дар бештари корхонаҳои парандапарварӣ ҳатто бо мавҷудияти соҳторҳои дар ҳудудҳои гуногун ҷойгиршуда пардоҳти захираҳо барои тамоми марказҳои масъулиятро ҳамон як соҳтори муҳосибот ва аз ҳамон як хисоббаробаркунӣ амалӣ мекунад ва барои ҳамин бештари шаклҳои буҷетӣ дар маҷмӯъ аз рӯи корхона тартиб дода мешаванд. Ҳазамон барои ҳар як маркази масъулият буҷети ҳароҷот ва даромад тартиб дода мешавад. Вобаста ба маҳсусияти корхонаҳои парандапарварӣ барои аксарияти марказҳои масъулият факат қисмати ҳароҷот аҳамиятнок мебошад ва барои ҳамин барои онҳо ташаккули буҷети ҳароҷот, ки аз рӯи сатҳи соҳтори молиявӣ тартиб дода мешавад ва ба буҷети умумии даромад ва ҳароҷот равона карда мешавад, мутобиқат ҳоҳад кард.

Тартиб додани бучети чамъбастшудай корхонаро метавон аз рўй давраҳои бо ҳам алоқаманд инъикос намуд. Методикаи имрӯз амалкунандай таҳияи он асосан дар корхонаҳои саноатӣ, корхонаҳои соҳтмонӣ ва бонкҳо истифода мешаванд. Барои корхонаҳои хочагии қишлоқ бошад чунин методика мавҷуд нест ва бинобар ин аз

чониби мо методикаи бучетикуноЯ бо дарназардошти хусусиятҳои соҳаи парандапарварӣ коркард ва пешниҳод карда шуда аст. БучетикуноЯ барои соҳаи парандапарварӣ навгойӣ нест. Дар дилҳоҳ корхонаҳои парандапарварӣ мутахассисон ва ё соҳторҳое ҳастанд, ки онҳо ба пешғӯикуни фаъолияти молиявию истеҳсолӣ машғул мебошанд. Аммо камбудии асосии корҳои онҳо ин аҳамияти дуруст надодан ба таҳлили майлкунихои нишондиҳандаҳои ҳақиқӣ аз бучет, муайян кардани сабаби ба вучуд омадани онҳо ва ба коркарди чорабинихо нисбати шахсоне, ки сабаби ба вучуд омадани онҳо мебошад. Масалан ҳангоми тартиб додани бучети ҳарочоти зерсоҳторҳои корхонаҳои парандапарварӣ бойтор барои ҳамон ҳарочоте масъул мебошад, ки онҳоро дар доираи салоҳияти худ назорат мекунад (маслан ҳӯрока, воситаҳои муҳофизати чорво, талафотҳои гайриистеҳсолӣ ва ба ҳаминҳо монанд).

Муваффақияти татбиқ намудани системаи бучетикуноЙ аз ҷанбаҳои ташкилӣ вобаста мебешад, ки дар он мавқеъи маҳсусро стандарти бучетикуногии корхона ишғол менамояд. Стандарти бучетикуногии корхона бояд аз тарафи роҳбарияти корхона тасдиқ карда шавад. Дар он бояд мӯҳлати тартиб додани бучетҳо, тасдиқ кардани онҳо, ӯҳдадориҳо оид ба саривақт пешниҳод намудан ва амсоли инҳо аниқ ва дақик дарҷ гарданд.

Бучетҳоро дар давоми сол тибқи гурӯҳбандии ҳармоҳа коркард мекунанд. Ба сифати роҳнамои татбиқи нишондиҳандаҳо дар бучет маълумотҳои солҳои пешина баромад мекунанд, ки бо дарназардошти мақсад ва вазифаҳои корхона барои давраҳои оянда тасҳех карда мешаванд. Хусусияти хоси ташаккулёбии бучети истеҳсолот дар парандапарварӣ ҳамон аст, ки маҳсулоте, ки дар давоми вақти начандон дароз истеҳсол карда мешавад, бояд фурӯхта шавад. Коркарди бучети истеҳсолот ва ҳарочоти маҳсулоти парандапарварӣ бояд ба маълумотҳои карточкаи технологӣ такя кунад.

Бучетҳо умуман барои корхона ва аз он ҷумла барои соҳторҳои таркибӣ ва намудҳои фаъолият тарҳрезӣ карда мешаванд. Бучети умумӣ аз ду бучети асосӣ иборат мебошад:

1. Бучети амалиётӣ.
2. Бучети молиявӣ.

Бучети пешбинишудаи фурӯши маҳсулоти парандапарварӣ лаҳзаи шурӯъшавии бучетикуноЙ мебошад. Дар он бояд маълумот оид ба ҳаҷми банақшагирифташудаи фурӯш, нарҳҳо ва даромади интизорбуда аз фурӯши ҳар як намуди маҳсулоти парандапарварӣ дарҷ карда шавад. Бучети фурӯш қисмҳои ҳарочот ва даромадро дар бар мегирад. Қисми ҳарочот маблағи воситаҳои пулии барои пардохти музди меҳнати асосӣ ва мукофотпули барои иҷро намудани вазифаҳои шартномавии шуъбаи тиҷоратӣ, яъне ба ҳаридор фурӯхтани миқдори маҳсулоти дар нақша пешбинишуда; ҳарочоти сафари хизматӣ, ҳарочоти вобаста ба истифодабарии сузишворию равғанҳои молиданӣ, кирояи нақлиёти боркаш ва гайраро дарбар мегирад. Қисми даромад бошад маълумоти пешғӯишударо оид ба ҳаҷми воридоти воситаҳои пулий аз фурӯши маҳсулот, ки дар доираи вақт муқаррар карда шудааст, дар бар мегирад.

Бучети ҳариди заҳираҳо –ифодаи натуралий ва (ё) арзиши ашё ва масолеҳҳои зарурии барои истеҳсоли ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти дар нақша пешбинишуда мебошад. Бучети ҳарочоти мустақими меҳнатӣ –маблағи воситаҳои пулий, ки барои пардохти музди меҳнат ҳангоми иҷрои ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти пешбинишуда зарур аст.

Бучети ҳарочоти тиҷоратӣ - маблағи воситаҳои пулии барои ташкили намоишгоҳҳо, пардохти аъзоҳақӣ, дигар моддаҳои ҳарочоти тиҷоратӣ, ки бо пешкаш кардани маҳсулот ба бозор алоқаманданд (барои реклама, аксияҳо, комиссияни, ҳамлу нақл ва ғ.), фаро мегирад. Дар таҳия ва иҷроиши бучети ҳарочоти фурӯш шуъбаи маркетинг масъул ва ҷавобгар мебошад.

Бучети пардохти андозӣ - маблағи воситаҳои пулий, ки барои пардохти ҳамаи ӯҳдадориҳои андозӣ тибқи Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон зарур аст, дар бар мегирад. Бучети ҳарочоти умуниистеҳсолӣ – маблағи ҳарочоти истеҳсолии пешбинишударо, ки барои иҷроиши нақшай истеҳсолӣ дар оянда зарур мебошад, ифода менамояд. Нишондиҳандаҳои ин бучет аз ҳарочоти мустақими моддӣ ва меҳнатӣ фарқ менамоянд. Ҳарочоти умуниистеҳсолӣ аз ҳарочоти сехӣ ва ҳарочот

барои нигоҳдорӣ ва истифодабарии таҷҳозотҳо иборат мебошад. Ин ҳарочот метавонанд ҳам тағиیرёбанд ва ҳам доимӣ бошад.

Бучети ҳарочоти умумихоҷагӣ (идоракунӣ) - маблағи воситаҳои пулӣ, ки барои пӯшонидани ҳамаи ҳарочоти бо кормандони маъмурӣ ва идоракунӣ алоқаманд буда зарур аст, ифода мекунад.

Бучети арзиши аслий - маблағи воситаҳои пулӣ, ки барои пушонидани ҳарочоти барои иҷрои ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти дар нақша пешбинишуда зарур аст, дарбар мегирад. Бучети ҳаракати воситаҳои пулӣ- ҳаракат ва мавҷудияти ҳамаи воситаҳои пулӣ корхонаро аз рӯи тамоми намудҳои суратҳисобҳои бонкӣ, ҳазина ва дигар ҷойҳои нигоҳдории воситаҳои пулӣ инъикос менамояд. Он бо шакли ҳисоботи молиявӣ - ҳисбот оиди ҳаракати воситаҳои пулӣ монанд мебошад.

Бучети даромадҳо ва ҳарочот - маълумотро дар бораи воқеъаҳо ва пардоҳтҳои зерсоҳторҳои корхона дар давраи ҷорӣ ё додашуда дар бар гирифта, натиҷаи молиявии корхонаро ташкил медиҳад. Он бо шакли ҳисоботи молиявӣ - ҳисбот оид ба даромади маҷмӯй (фоида ва зарар) монанд мебошад. Бучети тавозунӣ маълумотро оид ба тағиирёбии дороиҳо ва сармояи корхонаро инъикос менамояд. Он бо шакли ҳисоботи муҳосибӣ – ҳисбот оиди ҳолати молиявӣ шабоҳат дорад.

Бучети сармоягузорӣ – воситаҳое, ки ба васеъ намудани истеҳсолот, муҷаҳҳазгардонӣ ё сармоягузориҳои дигар нигаронида шудаанд, ки аз рӯи моддаҳо тақсим карда шуда, қисмҳои ҳарочот ва даромади бизнес-лоиҳаҳоро нишон медиҳад. Бучети пешбинишудаи фурӯши маҳсулоти парандапарварӣ лаҳзай шурӯъшавии бучетикунӣ мебошад. Дар он бояд маълумот оид ба ҳаҷми банақшагирифташудаи фурӯш, нарҳҳо ва даромади интизорбуда аз фурӯши ҳар як намуди маҳсулоти парандапарварӣ дарҷ карда шавад.

Бучети ҷамъбастии ҳарочоти истеҳсолӣ ва арзиши аслии маҳсулоти парандапарварӣ чунин тартиб дода шуда аст, ки бучети ҷудогони яке аз намуди ҳарочот ба яке аз бандҳои ҳамин буҷет мутааллиқ мебошад. Дар натиҷаи ташаккулӯбии буҷет нишондиҳандаҳои нақшавии арзиши аслии истеҳсолии маҳсулотро мегиранд. Ҳамчунин бучетикунонии арзиши аслии пурраи маҳсулот низ имконпазир мебошад.

Ҳангоми ташаккулдиҳии бучети ҳарочоти истеҳсолии маҳсулоти парандапарварӣ бояд ба назар гирифт, ки ҳарочоти умумистеҳсолӣ мутобиқ ба пояи интиҳобкардашудаи тақсимот тақсим карда мешаванд, ки корхона онро мустақилона муйян месозад ва дар сиёсати баҳисобирий дарҷ менамояд.

Барои муайян кардани арзиши аслии пурраи маҳсулоти парандапарварӣ бояд бучети ҳарочоти маъмурӣ ҳарочоти вобаста ба фурӯши маҳсулот ва дигар ҳарочоти амалиётӣ тартиб дода шаванд. Таҳқиқотҳо нишон медиҳанд, ки банақшагирии ин нишондиҳандаҳои бояд вобаста аз нишондиҳандаҳои соли пешина ва бо дарназардошти тасҳехи мутобиқати онҳо ба бузургии индексҳои бекрубшавӣ ва дигар омилҳои ба вуқӯъ меомада амалӣ намуд.

Барои корхонаҳои парандапарварӣ варианти нисбатан мувофиқи таҳияи системai буҷетӣ ин истифодай принсиби «аз боло ба поён» мебошад, ки он дар назар дорад, ки шаклҳои буҷетро шуъбаи молиявию иқтисодӣ (мутахассиси баҳисобирии идоракунӣ) коркард мекунанд ва он бо роҳбарони марказҳои масъулият мувофиқат қунонида шуда, аз ҷониби роҳбарияти корхона тасдиқ карда мешавад.

Бучети солона дар аввали сол тасдиқ карда мешавад. Дар охири ҳар як моҳ бо дар назардошти ҳолатҳои мавҷуд буда, ки метавонанд аз ҳолатҳои банақшагирифташуда фарқ қунанд, менечери маркази масъулият бояд ба роҳбарияти сатҳи болой лоиҳаи буҷетро пешниҳод намояд. Дар ҳолати асоснок гардидани қиматҳои овардашуда дар буҷет бузургии ҳақиқӣ ба ҳисоб рафта, дар асоси онҳо маблағгузориҳои фаъолияти марказҳои масъулият ва дар маҷмӯй корхона амалӣ карда мешавад.

Давраи муҳими ҷараёни буҷетӣ таҳлили майлқуниҳои ҳақиқии нишондиҳандаҳо аз нишондиҳандаҳои буҷетӣ мебошад. Назорати ҳармоҳа имконият медиҳад, ки сабабҳои риоя нагардидани ҷараёнҳои буҷетӣ саривақт муайян карда шаванд ва саривақт ба онҳо таъсир расонида шуда, бо ҳамин ҳолати рушд кардан дар доираи буҷети тасдиқгардида нигоҳ дошта шавад.

АДАБИЁТ

1. Абдулмуминзода Н.А. Масъалаҳои баҳодиҳӣ ва ташкили баҳисобигрии таркибии дороиҳои биологӣ дар соҳаи қишоварзӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъияти. 2021. № 5. С. 14-19.
2. Аманжолова Б.А. Бюджетирование как система оперативного планирования и контроля [Текст] / Б.А. Аманжолова. – Новосибирск: СибУПК, 2004. – 148 с.,
3. Блаженкова Н.М. Организационно-методическая основа управлеченческого учета [Текст] / Н.М. Блаженкова // Бухгалтерский учет. – 2009. – № 10. – С. 15 – 18.
4. Вахрушина, М.А. Стратегический управлеченческий учет: Полный курс МВА [Текст] / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисов. – М.: Рид Групп, 2011. – 192 с.
5. Волкова О.Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях [Текст] / О.Н. Волкова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.
6. Глущенко А.В. Бюджетирование в системе управлеченческого учета строительного холдинга: монография [Текст] / А.В. Глущенко, К.А. Арчакова. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2006. – 256 с.
7. Давлатов К.К. Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе Республики Таджикистан: теория, методология, практика // Дисс. на соис. уч. степени док-ра экон. наук. 08.00.05. – Воронеж, 2008. – 351 с.
8. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управлеченческий учет [Текст] / В.Б. Ивашкевич. – М.: Экономист, 2003. – 618 с.
9. Мирзохонов С.О., Фаниев, У.Ф. Ҳисботи идоракунӣ - асоси қабули қарорҳои идоракунӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъияти. 2020. № 7. С. 183-187.
10. Низомов, С.Ф. Структурирование управлеченческого учета и его элементов //Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). 2011. № 1 (31). С. 47 -53.
11. Низомов С.Ф. Управлеченческий учет и контроль в строительстве: теория, методология и практика /монография/. Душанбе: «Соҳибкор», 2013. - 272 с.
12. Низомов С.Ф., Мирзоалиев, А.А., Раҳимов, С.Х. Баҳисобигрии идоракунӣ: китоби дарсӣ. Душанбе: Ирфон, 2017. –324 с.

МЕТОДИКА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ИЗМЕНЕНИЯ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ В ПТИЦЕВОДСТВЕ

НИЗОМОВ САМАРИДДИН ФАХРИЕВИЧ

доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и аудита Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17, тел.: (+992) 904 49 04 25, E-mail: samaridin@mail.ru;

МАНУЧЕХРИ НОЗИМИ РАДЖАБЗОДА

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Государственного педагогического университета Таджикистана имени Садриддина Айни, 734003, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 121, тел: (+992) 987 11 99 99,
E-mail: nozimi@yandex.ru

В статье рассматриваются научно-теоретические аспекты метода бюджетирования процесса изменения активов. Апробированы теоретические взгляды отечественных и зарубежных исследователей, особенно научные взгляды представителей различных экономических школ, а авторская точка зрения расширена на расширение научного понимания бюджетного процесса изменения активов. Для того, чтобы заложить основу для разработки эффективной модели управления бюджетом на птицеводческих предприятиях, определены основные принципы группировки и правильно описано их содержание. Определено, что эффективность реализации функций управленческого учета средствами учета склонностей изменяется в зависимости от способа реализации учета склонностей. При этом в соответствии с актуальностью методов выполнения расчета выделено два направления расчета наклонений. В целях разработки и правильной реализации методики бюджетирования процесса изменения активов птицеводческих предприятий предлагается относительно подходящий вариант развития бюджетной системы - использование принципа «сверху вниз».

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, предприятия птицеводства, управленческий учет, принцип, функции внутреннего контроля, общие счета, анализ, отчет, управление.

BUDGETING METHODOLOGY FOR PROCESSES OF CHANGING BIOLOGICAL ASSETS IN POULTRY

NIZOMOV SAMARIDDIN FAKHRIEVICH

doctor of economics, professor of the department of economic analysis and audit of the National University of Tajikistan. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave., 17, phone: (+992) 904 49 04 25, E-mail: samaridin@mail.ru;

MANUCHEHRI NOZIMI RADJABZODA

senior lecturer, department of accounting, analysis and audit, state pedagogical university of Tajikistan named after Sadreddin Aini, 734003, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave., 121, tel: (+992) 987 11 99 99, E-mail: nozimi@yandex .ru

The article deals with the scientific and theoretical aspects of the method of budgeting the process of changing assets. The theoretical views of domestic and foreign researchers were tested, especially the scientific views of representatives of various economic schools, and the author's point of view was expanded to expand the scientific understanding of the budgetary process of changing assets. In order to lay the foundation for the development of an effective budget management model for poultry enterprises, the basic principles of grouping are defined and their content is correctly described. It is determined that the effectiveness of the implementation of management accounting functions by means of propensity accounting varies depending on the method of implementing propensity accounting. At the same time, in accordance with the relevance of the calculation methods, two directions for calculating inclinations are distinguished. In order to develop and properly implement a budgeting methodology for the process of changing the assets of poultry enterprises, a relatively suitable option for the development of the budget system is proposed - using the «top-down» principle.

Key words: budget, budgeting, poultry enterprises, management accounting, principle, internal control functions, general accounts, analysis, report, management.

УДК: 338. 13 (575.3)

**ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНО-ШВЕЙНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

ШАДМАНОВА МЕХРИНИСО ХУДЖАМОВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономика предприятия и предпринимательства Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, тел.: (+992) 934167675

ДЖУМАЕВА ХОЛИДА ЮСУФДЖОНОВНА

ассистент кафедры экономика предприятия и предпринимательства Таджикского национального университета. 734025 Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, тел.: (+992) 938190200

В статье рассмотрены современное состояние и развитие текстильно-швейной промышленности Республики Таджикистан. Отмечено, что для решения развития отрасли большую роль играют инвестиции. Исследовано состояние использования производственных мощностей по некоторым видам продукции отрасли, показало недостаточное использование мощностей текстильно-швейной промышленности.

Для обеспечения перспективного развития и предпринимательской деятельности в текстильно-швейной промышленности необходимо решение следующих задач: увеличение привлечения иностранных инвестиций в приоритетные отрасли текстильной и швейной промышленности; улучшение инвестиционного климата для текстильной и швейной промышленности; повышение потенциала инфраструктуры, улучшения инвестиционного и предпринимательского климата; государственная поддержка экспорт ориентированных и импортозамещающих предприятий текстильной и швейной промышленности в республике.

В целом для развития текстильно-швейной промышленности Республики Таджикистан имеются все предпосылки, которые являются стратегическими для дальнейшего развития этой отрасли.

Ключевые слова: промышленность, швейная отрасль, текстильная отрасль, основные фонды, производственная мощность, предпринимательство, инвестиции, инновации.

Текстильно-швейная промышленность является одной из ведущих отраслей легкой промышленности Республики Таджикистан. Развитие этих отраслей легкой промышленности с точки зрения роста трудовой занятости населения, стабильного развития экономики страны, также выхода на внешние рынки, и в этом большую роль играют инвестиции в объекты предпринимательской деятельности, основной задачей которой заключается в получении предпринимательского дохода. И это не только получение прибыли, но также влияет на рост и развитие бизнеса. Текстильно-швейная промышленность характеризуется широким ассортиментом изделий с использованием на швейных фабриках шерстяных, шелковых и хлопчатобумажных тканей и тканей с повышенным содержанием лавсана, штапеля исходя из рациональных норм душевого потребления.

Динамика развития текстильно-швейного производства по производству хлопка волокну в 2020г. по сравнению с 2015г. увеличилось в 1,03 раза, по выпуску хлопчатобумажной пряжи в 3,6 раза. Увеличение наблюдается по выпуску ковров и ковровых изделий в 8,1 раз. Выпуск шелковых тканей увеличилось в 8,7 раза, увеличение наблюдается по трикотажному полотну в 2,4 раза. Однако по выпуску трикотажных изделий происходит уменьшение в 6,5 раз, а по производству чулочно-носочным изделиям увеличилось в 5,1 раз. Текстильно-швейная промышленность характеризуется широким ассортиментом изделий. На швейных фабриках из шерстяных, шелковых и хлопчатобумажной тканей производят различные изделий на основе

современных технологий.

Рассмотрим динамику изменения объема промышленной продукции по основным отраслям промышленности.

Таблица 1

**Объем промышленной продукции по основным отраслям промышленности,
млн. сом**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Вся промышленность | 12196 | 15090 | 20029 | 23894 | 27613 | 30890 |
| Добывающая | 1641 | 3004 | 4524 | 4686 | 4853 | 4309 |
| Обрабатывающая в том числе | 8006 | 9368 | 11776 | 13520 | 15952 | 19054 |
| Текстильно- швейное производство | 1292 | 1520 | 2354 | 2479 | 2636 | 2870 |

Источник: Промышленность Республики Таджикистан: 30 лет государственной независимости. АСПРТ. Душанбе. - 2021. - С. 98.

Объем производства текстильно-швейного промышленности увеличился более чем в 2,2 раза в результате более полного освоения производственных мощностей некоторых видов продукции. (таблица 2.)

Швейная промышленность должна достигнуть уровня, обеспечивающего полного удовлетворения всех потребностей населения в одежде и других видах швейных изделий, с учетом возрастающих возможностей и эстетических требований потребителя.

Анализ объема производства текстильно-швейного производства увеличился в результате более полного освоения производственных мощностей в некоторых видах продукции (таблица 3). Но в основном наблюдается низкие показатели использования производственных мощностей.

Таблица 2

**Использование производственных мощностей текстильно-швейных
промышленных предприятий, в %.**

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Шелковые ткани | 3,7 | 5,7 | 11,6 | 17,9 | 19,7 | 20,1 |
| Ковры и ковровые изделия | 54,5 | 52,0 | 68,3 | 67,5 | 82,6 | 62,2 |

Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический сборник АСПРТ. Душанбе. - 2021. - С. 412.

Однако, объем инновационных товаров текстильно-швейного производства крайне низки. Предприятия текстильно-швейной промышленности в основном производят продукцию государственного заказа, это пошив школьной формы, пошив обмундирования, рабочие халаты, халаты для медицинских работников. Кроме этого необходимо расширить ассортимент продукции. Задачи, стоящие перед отраслью, требует дальнейшую индустриализацию, комплексного решения вопросов механизации, автоматизации, совершенствование технологии и организации производства, строительство новых предприятий, и разработку технологий изготовления изделий из новых видов материалов с содержанием синтетических и химических волокон.

Чтобы выполнить все эти мероприятия для решения этих задач по развитию текстильно-швейной промышленности в перспективе, потребуются немалые инвестиции в строительство новых предприятий, техническое перевооружение предприятий и расширения действующих.

Анализ показывает, что иностранные инвестиции на начало 2020 г. составил на ткацкое производство 7439,4 тыс. долл., также для подготовки ткацкого - волокна 191069,43

тыс. долл. и на производство одежды 3895,7 тыс. долл.

Расширение ассортимента швейных изделий задача комплексная и межотраслевая. Удовлетворение спроса населения на одежду во многом зависит от текстильной промышленности, трикотажной и даже химической, так как в последнее время применяются ткани из искусственных волокон.

Следует отметить, что удельный вес среднегодовых основных производственных фондов в 2020г. составляло всего лишь 6,2 %, по отношению ко всей промышленности (таблица 4).

Таблица 3
Удельный вес среднегодовых промышленных производственных основных фондов отраслей промышленности в % к итогу в %

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Вся промышленность | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Добывающая | 10,2 | 10,2 | 12,3 | 12,0 | 14,6 | 18,8 |
| Обрабатывающая в том числе | 56,8 | 62,2 | 55,6 | 52,2 | 49,9 | 45,3 |
| Текстильно-швейное производство | 6,2 | 10,5 | 7,5 | 5,7 | 9,7 | 6,2 |

Источник: Промышленность Республики Таджикистан: 30 лет государственной независимости. АСПРТ. Душанбе. - 2021. - С. 98.

А также на предприятиях текстильно-швейной промышленности требуется модернизация, обновление и расширение производств по обработке сырья, изготовлению продукции, так как текстильно-швейная промышленность является высокой материалоёмкой продукцией, в результате чего стоимость сырья и материала в затратах на производство составляет 85-90%, а также относительно небольшой удельный вес стоимости рабочих машин и оборудования по сравнению с зданиями в составе основных производственных фондов.

При анализе эффективности использования основных производственных фондов текстильно-швейной промышленности следует учитывать ряд особенностей:

- высокая материалоёмкость продукции в результате чего стоимость сырья и материалов в затратах на производство составляет 85-90%;
- относительно небольшой удельный вес стоимости рабочих машин и оборудования по сравнению в составе основных производственных фондов;
- возможность использования высокопроизводительного оборудования как на крупных, так и на средних и небольших предприятиях.

Проблемы, стоящие перед швейной промышленностью, зависят от специалистов по пошиву швейной продукции, а также от квалифицированных технологов, так как от них зависит освоение современного оборудования, новых технологических процессов швейного производства, которые требуются для изготовления качественной одежды.

Ограниченный ассортимент выпускаемой швейной продукции связан с устаревшим оборудованием, малодоступностью качественного материала и фурнитурой, и низкой подготовки квалифицированных кадров и недостаточной государственной поддержки, кроме того, развитие текстильно-швейной промышленности позволит решить проблему занятости населения.

Основными задачами развития текстильной-швейной промышленности республики являются:

1. Обновление цехов на базе оборудования нового поколения, новых технологий;
2. Поднятие заброшенных предприятий и их реконструкцию;
3. Расширение производства готовой швейной продукции, на основе применения швейного сырья (хлопковое и шелковое волокно, хлопчатобумажная пряжа, шелковые ткани и т.д.), а также применение дешевой рабочей силы.
4. Создать условия с соответствующей инфраструктурой для организации совместных предприятий.

Для дальнейшего развития текстильно-швейной промышленности необходима государственная поддержка этой отрасли. Инвестиционная активность в этих отраслях, не даёт ощутимого эффекта, так как недостаточным звеном в основном являются механизмы

финансовой поддержки со стороны предпринимателей. Инвестиции являются одним из показателей перспективного развития предпринимательской деятельности.

Развитие предпринимательской деятельности в текстильно-швейной промышленности обеспечит рынки не только тканью за счет отечественного производства, но и готовой продукции. Необходимо выявить возможные пути наращивания конкурентных преимуществ, повышения эффективности и функционирования текстильно-швейной промышленности, так как инвестиции, вложенные в производство, обладает самой высокой окупаемостью и оказывает существенное влияние на изменение процесса выпуска продукции.

Для обеспечения перспективного развития и предпринимательской деятельности в текстильно-швейной промышленности в республике необходимо решение следующих задач:

1. Увеличение привлечения иностранных инвестиций в приоритетные отрасли текстильной и швейной промышленности;
2. Улучшение инвестиционного климата для текстильной и швейной промышленности;
3. Повышение потенциала инфраструктуры улучшения инвестиционного и предпринимательского климата;
4. Государственная поддержка экспортноориентированных и импортозамещающих предприятий текстильной и швейной промышленности.

В целом для развития текстильной и швейной промышленности Республики Таджикистан имеются все благоприятные предпосылки, которые имеют стратегическое значение для дальнейшего развития этих отраслей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глушенко Е.В. и др. Основы предпринимательства. М.: Вестник, 1996.
2. Грибов В.Д. Основы предпринимательства. – М.: Финансы и статистика 2000.
3. Грузинов В. П. Экономика предприятия и предпринимательство. Учеб. пособие. – М.: Софит, 1994.
4. Зияева М.Д. Методики оценки инвестиционного потенциала // Материалы международной научно-практической конференции. Крым, 2017.
5. Комилов С.Д. Государственное регулирование развития предпринимательства. – Душанбе, 2004.
6. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности. М., 2004.
7. Ларионова И.К. Предпринимательство: М.: Дашков и К,2014.
8. Махкамов Б.Б. Возможности модернизации текстильной и швейной промышленности Республики Таджикистан в условиях членство в ВТО. // Таджикистан и современный мир. - Душанбе: изд-во ЦСИ при Президенте РТ, 2013.
9. Мехроби И.Х. Развитие текстильной и швейной промышленности с позиции кластеризации экономики региона // Материалы международной научно-практической конференции г. Душанбе, 2017г.
10. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Л.В. Бесфамильная и др. под ред. В.Я. Горфинкеля. – Москва: Проспект, 2010.
11. Промышленность Республики Таджикистан: 30 лет государственной независимости 2021г. АСПРТ стр. 98
12. Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Стат. сб. АСПРТ. Душанбе. - 2021. с. 412.

**ТАМОИЛХОИ ИНКИШОФИ САНОАТИ НАССОЧИЮ ДУЗАНДАГИИ
ЧУМХУРИИ ТОЧИКИСТОН**

ШАДМАНОВА МЕХРИНИСО ХУДЖАМОВНА

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ, тел.: (+992) 934167675

ҶУМАЕВА ХОЛИДА ЮСУФҖОНӨВНА

ассистенти кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ, тел.: (+992) 938190200

Дар мақола вазъи кунунӣ ва рушди саноати нассочӣ ва дӯзандагии Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ шудааст. Қайд карда мешавад, ки сармоягузорӣ дар ҳалли масъалаҳои рушди соҳа нақши муҳим дорад. Вазъияти истифодаи иқтидорҳои истеҳсолии баъзе навъҳои маҳсулоти саноат омӯҳта шуд, нокифоя истифода бурдани иқтидорҳои истеҳсолии саноати боғандагӣ ва дузандагӣ нишон дода шуд.

Барои таъмини рушди дарозмуддат ва фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи саноати нассочӣ ва дӯзандагӣ дар ҷумҳурӣ вазифаҳои зеринро ҳал кардан лозим аст: зиёд намудани ҷалби сармояи хориҷӣ ба баҳшҳои афзалиятноки саноати нассочӣ ва дӯзандагӣ; беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ барои саноати нассочӣ ва дӯзандагӣ; баланд бардоштани иқтидори инфрасоҳтори соҳа, беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ ва соҳибкорӣ; дастгирии давлатии корхонаҳои содирот ва воридотивазкунандай саноати нассочӣ ва дӯзандагӣ.

Дар маҷмӯъ, барои рушди саноати нассочӣ ва дӯзандагии Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоми шароитҳое мавҷуданд ва барои рушди минбаъдаи ин соҳа стратегӣ мебошанд.

Калидвоҷаҳо: саноат, саноати дӯзандагӣ, саноати нассочӣ, фондҳои асосӣ, иқтидори истеҳсолӣ, соҳибкорӣ, сармоягузорӣ, инноватсия.

DEVELOPMENT TREND OF THE TEXTILE AND SEWING INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

SHADMANOVA MEHRINISO KHUDZHAMOVNA

candidate of economic sciences, associate professor of the department of economics of enterprise and entrepreneurship, Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave., tel.: (+992) 934167675

DZHUMAEVA KHOLIDA YUSUFJONOVNA

assistant of the department of economics of enterprise and entrepreneurship, Tajik National University. 734025 Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave., tel.: (+992) 938190200

The article considers the current state and development of the textile and clothing industry of the Republic of Tajikistan. It is noted that investments play an important role in solving the development of the industry. The state of the use of production capacities for some types of products of the industry was studied, showed insufficient use of the capacities of the textile and clothing industry.

To ensure the long-term development and entrepreneurial activity in the textile and clothing industry, it is necessary to solve the following tasks: increase the attraction of foreign investment in the priority sectors of the textile and clothing industry; improving the investment climate for the textile and clothing industry; increasing the potential of infrastructure, improving the investment and business climate; state support for export-oriented and import-substituting enterprises of the textile and clothing industry in the republic.

In general, for the development of the textile and clothing industry of the Republic of Tajikistan, there are all the prerequisites that are strategic for the further development of this industry.

Keywords: industry, clothing industry, textile industry, fixed assets, production capacity, entrepreneurship, investment, innovation.

УДК: 338.24

ТЕХНОЛОГИЯҲОИ НАВИ ИТТИЛООТИЮ КОММУНИКАТСИОНӢ ДАР НИЗОМИ ИДОРАКУНИИ МАРКЕТИНГ

МУҲСИНОВ ДАВЛАТАЛИ САИДВАЛИЕВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи менечмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17, тел.: (+992) 907-65-06-65. E-mail.ru. d_mukhsinov@mail.ru

РАҲМОНОВ УМАР БУРҲОНОВИЧ

докторанти PhD-кафедраи менечмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17, Тел.: (+992) 903868383

Дар мақола муаммоҳои таъмини ахбороти маркетингӣ, воситаҳои асосии ҷамъоварӣ ва интиҳоби онҳо, таҳлил ва коркарди маълумотҳо, пешниҳоди натиҷаи бадастоварда оид ба истеҳсолу пешниҳоди маҳсулоти рақобатпазир баррасӣ гардидааст. Тарзу усулҳои муосири коркард ва таъмини ахбороти маркетингӣ, инҷунин истифодаи саривақтии он яке аз омили муҳими стратегияи рақобатпазирӣ маҳсулот дар бозор мебошад.

Дар ҷаҳои таҳлил, банақшагирӣ, иҷроиш ва назорати таъсир баҳши ҷорабинҳои маркетингӣ роҳбарони шӯбай тадқиқотбарии маркетингиро водор месозад, ки ахборотро дар бораи мизочон, рақибон, миёнаравон ва дигар қувваҳои фаъоли бозор сари вақт дастрас намоянд. Масалан, танҳо дар бозори маҳсулоти қишоварзӣ ва ҳӯрокворӣ садҳо ҳазор истеҳсолкунандагон, таҳвилгарон, савдогарони яклухт ва чакана кору фаъолият доранд. Ҳар яки онҳо дар пешниҳоди молу маҳсулоти ба талабот ҷавобгӯ ва азхудқуни даромад манфиатдор буда, онҳоро дар муборизаи рақибона бо доштани ахбори объективии бозор дидан мумкин аст.

Мақсади ниҳоии ҳамаи фаъолияти корхонаҳои истеҳсолӣ ва тиҷоратӣ пешниҳоди маҳсулоте мебошад, ки ба талаботҳои бозори мақсаднок мувофиқ бошад. Чунин натиҷаро системаи комплексии идоракунии сифат ва ракобатнокии корхона таъмин месозад. Бинобар ин, ҷамъоварварӣ ва интиҳоби ахбороти зарурӣ, коркард, ва амалисозии маълумотҳо барои истеҳсоли маҳсулоти босифат ва коркарди стратегияи рақобатпазирӣ маҳсулоти бозоргир заминай асосӣ ба ҳисоб меравад.

Калидвоҷа: ахбор, ахбороти маркетингӣ, тадқиқотбарии маркетингӣ, стратегияи рақобатпазирӣ маҳсулот, рақобати бозор.

Технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг ин як системаи мураккаби ташкили истеҳсол ва фурӯши маҳсулот мебошад, ки ба қонеъ кардани талаботи истеъмолкунандагони мушаххас ва ба дастовардани фоида дар асоси таҳқиқоти маркетингӣ ва пешѓӯии бозор, омӯзиши муҳити дохилӣ ва берунии корхонаҳо, таҳияи стратегия ва тактикаи рафтори бозор бо истифода аз барномаҳои маркетингӣ ифода мейбад. Ин барномаҳо ҷорҳо оид ба беҳтар кардани маҳсулот ва навъҳои он, омӯхтани ҳаридорон, рақибон ва рақобат, таъмини сиёсати нархгузорӣ, тавлиди талабот, ҳавасмандгардонии фурӯш ва таблиғ, муносибгардонии каналҳои тақсимот ва ташкили фурӯш, ташкили хидматҳои техникий ва васеъ кардани доираи хизматрасониҳои технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетингро дар бар мегиранд.

Технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунии маркетинг ин фаъолияти мақсадноки фирма барои танзими мавқеи худ дар бозор тавассути банақшагирӣ, ташкил, баҳисобгириӣ, мониторинги иҷрои ҳар як марҳилаи рафтори фирма бо назардошти таъсирӣ қонунҳои рушди фазои бозор, муҳити рақобат барои ба даст овардани даромад ва самаранокии онро дар муҳити технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракуни имаркетингро дар бозор амалӣ мегардонад.

Дар шароити мусир, технология иттилоотиу коммуникатсионӣ дар низоми идоракуни маркетинг заминаи банақшагири дарозмуддат ва амалии фаъолияти истеҳсолӣ ва тичоратии корхона мегардад, ташкили корҳои илмӣ, техникий, технологӣ, сармоягузорӣ ва истеҳсолӣ-фурӯши дастай корхона ва низоми идоракуни маркетинг ин дастури муҳимтарини низоми идоракуни маркетинг мустаҳкам мегардонад.

Қайд намудан зарур аст, ки дар раванди низоми идоракуни маркетинг ташаккули ҳадафи он муҳити созгири маркетингӣ мебошад. Мақсади технология иттилоотиу коммуникатсионӣ дар низоми идоракуни маркетинг, чун қоид, ба даст овардани даромаднокӣ ва самаранокии ширкат дар асоси принсипҳои бозорӣ мебошад, ки тавассути як қатор ҷорабинҳои технология иттилоотиу коммуникатсионӣ дар низоми идоракуни маркетингро амалӣ карда мешавад, ки ба афзоиши фурӯш ва афзоиши ҳиссаи бозор дар низоми идоракуни маркетингӣ мусоидат меқунанд.

Мақсадҳои асосии технология иттилоотиу коммуникатсионӣ дар низоми идоракуни маркетинг тавассути функцияҳои идоракунӣ (банақшагириӣ, назорат, ташкил, танзим) ба даст оварда мешаванд, ки ҳар яке аз онҳо бо маҷмӯи вазифаҳо дар муҳити маркетингӣ амалӣ карда мешаванд [6, с.56].

Дар раванди технология иттилоотиу коммуникатсионӣ дар низоми идоракуни маркетинг, ҷойгоҳи назаррас ба таҳқиқоти маркетингӣ дода мешавад, ки имкон медиҳад, ки чунин дастгирии технологияҳои иттилоотӣ оид ба мушкилии баррасишаванда, ки ҳамаи унсурҳои муҳити маркетинги беруна, аз ҷумла истеъмолкунандагон ва рақибони мушахасро оид ба технология иттилоотиу коммуникатсионӣ дар низоми идоракуни маркетинги ба ҳам мепайвандад, таъмин карда мешавад.

Технология иттилоотиу коммуникатсионӣ дар низоми идоракуни маркетингро оид ба тадқиқотҳои маркетингӣ ин мунтазам ҷамъоварӣ, коркард ва таҳлили маълумотҳои иқтисодӣ дар бозори маҳсулот ё хизматрасониҳо, рақибони корхонаҳо, истеъмолкунандагони бозор, нарҳҳо, иқтидори дохирии корхонаҳо ва ғайра мебошад, ки ба даст овардани маълумоти нав барои қабули қарорҳои идоракунӣ оиди технология иттилоотиу коммуникатсионӣ дар низоми идоракуни маркетинг равона карда шуда аст. Объектҳои таҳқиқоти бозор инчунин тағирот дар шароити сиёсӣ, ҳукуқӣ, иқтисодӣ, илмӣ-техникий, демографӣ ва дигар шароити фаъолияти корхона мебошанд.

Яке аз роҳҳои асосии самараноки савдои иттилоотӣ электронӣ дар замони мусир ин паҳнкунӣ тавассути бонкҳои автоматикунонидашудаи маълумот дар технологияҳои нави иттилоотиу коммуникатсионӣ дар низоми идоракуни маркетинг мебошад. Бо воситаи шабакаҳои компьютерӣ барои корбарони интерактивӣ хуб ба роҳ монда шуда дастрас аст [9, с. 68].

Дастрасии иттилоот, ҳатто агар рақобатпазир ё ҳатто бемислу монанд бошад ҳам, ба таври автомати фурӯши бо комёбӣ онро кафолат намедиҳад. Ин як қатор ҷорабинҳои иловагиро талаб меқунад, ки бо мағҳуми «омодагӣ ба маркетинг» муттаҳид карда шудаанд.

Омӯзиши ҳамаҷонибаи бозор ва рушд дар ин замина стратегия ва тактикаи бозор дар давраи муайян дар технологияҳои нави иттилоотиу коммуникатсионӣ дар низоми идоракуни маркетинг, як ҳуҷҷати асосие мебошад, ки фаъолияти ҳар як шӯъбаи ширкатро танзим меқунад ва инчунин ҳамоҳангозии талошҳои онҳо дар расидан ба ҳадафи ягонаи умумии корпоративӣ вобаста мебошад.

Ҳамин тарик, консепсияи маркетинг ба объектои нав, ки қаблан фаро гирифта нашудаанд, аз ҷумла ҳатто ба объектое, ки объекти фаъолияти иқтисодӣ нестанд, паҳн карда шуд. Ҳамин тавр, дар баробари технология иттилоотиу коммуникатсионӣ дар низоми идоракуни маркетинг маҳсулоти инфириодӣ маркетинги хизмат расониҳо ва ғояҳо ташаккул ёфт. Технология иттилоотиу коммуникатсионӣ дар низоми идоракуни маркетинг ҳамчун усули универсалӣ ба ҳама гуна намудҳои фаъолият амалкарда, ташкили онҳоро бо назардошти ҳадди аксар эҳтиёҷоте, ки онҳо барои қонеъ гардонидан пешбинӣ шудаанд, дар назар дорад.

Маркетинги иттилоотӣ ҳамчун дастгирии иттилоотӣ, аз ҷумла бо қӯмаки технология иттилоотиу коммуникатсионӣ дар низоми идоракуни маркетинг

тичоратӣ, корҳои маркетингӣ аз ҷониби корбарон (аз ҷумла, ҳуди ташкилотҳое, ки бо паҳнкуни тиҷоратии иттилоот машғуланд), ҳангоми эҷод ва таблиғ дар бозор фаҳмида мешаванд барои маҳсулоти ҳудро дар назар дорад.

Аз ин рӯ, унсурҳои барномаи маркетинги иттилоотӣ пеш аз ҳама аз намудҳои зерин иборатанд:

- Таҳлили маҳсулот ва бозор;
- Ташаккули нарҳҳо барои хизматҳои иттилоотӣ;
- Муқаррар намудани принсипҳои муносибатҳои байни ташкилотҳои гуногуни марбут ба таъсис ва фаъолият ва корбарони он;
- Фаъолияти таблиғотӣ.

Барномаи маркетинги иттилоотӣ ҳамчун ҳучҷати дохилӣ, ки тартиби пешбурди кори маркетингиро дар ташкилот танзим мекунад, бояд на танҳо тавсифи марҳилаҳои асосии онро дар бар гирад, балки тақсимоти масъулиятро барои татбиқи онҳо байни воҳидҳои гуногуни соҳторӣ, ки ин ташкилотро оиди технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идорақунии маркетингро ташкил медиҳанд. Ба монанди, масалан, шӯбаи фурӯши шӯбаи таҳқиқоти маркетингӣ, шӯъбаи таблиғ, гурӯҳи дастгирии корбарон ва гайра вобаста мебошад. Барои табдил додани шахси маркетингӣ аз ташкилоти ба маҳсулот нигаронидашуда ба ташкилоти нигаронидашудаи бозор, инчунин воҳидҳо бояд бо ҳамаи хизматҳои дигар зич ҳамоҳанг карда шаванд ва пеш аз ҳама бо ҳадамоти техниқӣ, ки технологияҳои паҳнкуни тиҷоратии иттилоотро таҳия мекунанд иборат мебошад.

Технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идорақунии маркетинг аз намудҳои зерин иборат мебошад:

1. Хизматрасониҳои таҳлили маҳсулоти корҳона.
2. Нарҳгузорӣ барои хизматрасониҳои маркетинги иттилоотӣ.
3. Барқарор намудани принсипҳои муносибат бо шарикон ва корбарон.
4. Фаъолиятҳои таблиғотӣ дар низоми идорақунии корҳона.
5. Назорати иҷрои барномаҳои маркетинги иттилоотӣ.

Дар ин баробар, ба назар гирифтани мақоми роҳбарияти корҳона оид ба маркетинг ба мақсад мувофиқ аст, ки он на танҳо саъии бахшҳои бевосита ба маркетинг муттаҳид шударо, балки дар қабули қарорҳои стратегии марбут ба технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идорақунии маркетинг тамоми ҷанбаҳои ташкилоти ҳуд низ ширкат варзанд.

Ин соҳтори барномаи маркетинги иттилоотӣ оқибати мустақими густариши принсипҳои умумии маркетинг ба соҳаи ҳадамоти интерактивӣ мебошад. Барномаи маркетинг аз ҳусусиятҳои маҳсулоте, ки корбарони технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идорақунии маркетинг тиҷоратӣ ҳариданд, вобаста аст. Корбар мустақиман хизматрасониҳои иттилоотӣ мегирад, ки иборат аз пешниҳоди иттилооте мебошад, ки ўро манфиатдор мекунад.

Дар натиҷа, вазифаи асосие, ки бо ёрии технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идорақунии маркетинг ҳал карда мешавад, на танҳо ҷалби ҳар чи бештари ҳаридорон (корбарон), балки ба ҳар қадоми онҳо мувофиқи талабот фурӯхтани шумораи ниҳоии ҳадамоти иттилоотӣ мебошад. Аммо, ин ниёзҳоро ҳуди корбарон на ҳамавақт ба хубӣ дарк мекунанд ва одатан дар нуқтаҳои муайяншуда дар вакташ маҳдуд карда намешаванд. Аз ин рӯ, барои ба моделҳои иттилоотии корбарон наздик карданни хизматҳои пешниҳодшуда ва нигоҳдоштани талабот дар тамоми давраи фурӯш кори назаррас лозим аст.

Фаъолияти технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идорақунии маркетинг асосан аз ҷониби ташкилотҳои гайри тиҷоратӣ (масалан, китобхонаҳо ё дигар ташкилотҳое, ки аз ҳисоби буҷет ё субсидияҳои гуногун маблағузорӣ мешаванд) анҷом дода мешуданд. Аз ин рӯ, барномаи маркетинги иттилоотӣ бояд инро ба назар гирад ки як қисми назарраси корбарони хизматрасониҳои ба онҳо пешниҳодшударо ҳамчун маҳсулот қабулқунандва аз ин рӯ, пардоҳти онро пардоҳт кунанд. Аз тарафи дигар, ҳуди таҳия ва амалисозии чунин барнома барои ин ташкилотҳои тиҷоратӣ нисбатан нав аст, ки одатан таҷрибаи гузаронидани корҳои нисбатан нави маркетингиро ифода мекунад.

Соҳаи хизматрасониҳои он-лайн ҳамеша зери таъсири технологияҳои нави

иттилоотӣ қарор дорад, ки ҳам такмили усулҳои рақобатпазир оид ба технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар низоми идоракунни маркетинг ва паҳн кардани иттилооти тичоратӣ мебошанд [13, с. 94]. Баръакси бисёр соҳаҳое, ки ба марҳилаи камолот расида, дар рушди худ мӯътадил мешаванд, яъне бо истифодаи технологияҳои нисбатан бе тағиیر молҳои бо даромаднокии кофӣ истеҳсол мекунанд, саноати хизматрасонии интерактивӣ аз ҳама гуна тамоюлҳо вобаста аст.

АДАБИЁТ

1. Бобосодиқова Г.Б., Сарабекова И.З. «Маркетинг ва тадқиқотбарии маркетинг». Душанбе 2001.
2. Бараповская Т.П. Информационные системы и технологии в экономике. Москва 2008. -350 с.
3. Фаниев Т.Б. «Менечмент – Таълимоти бефосилаи қасбӣ –электронӣ». Китоби XI. Душанбе 2017.
4. Кодиров Д.Б., Мухсинов Д.С. «Информация - фактор экономического роста». Душанбе 2014.
5. Косарева В.П. Экономическая информатика М.: Финансы и статистика, 2006 - 656 с.
6. Мухсинов Д.С., Сарабекова И.З. ва дигарон «Низоми ахбори макетингӣ». Душанбе 2022. – С. 56
7. Мухсинов Д.С., Норов Х.Г. «Совершенствование методов количественной оценки информационных ресурсов фирмы». Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. Душанбе 2016. - № 2\8(215). - С.132-136.
8. Мухсинов Д.С., Норов Х.Г. Роль современной информационной технологии на рынке труда. Направления формирования профессиональной занятости и лидерство в современном менеджменте. //Материалы республиканской научно-практической конференции. Душанбе, ТНУ - 2012. -С. 84-89.
9. Норов Х.Ф., Шамсов И.С. Менечменти иттилоотӣ. Душанбе 2014. С. – 69.
10. Раҳимов З.А., Раҳимов Ф.С. Молияи корхона ва технологияи нави иттилоотӣ. Душанбе 2012.
11. Титаренко Г.А. Информационные технологии управления. Москва 2003. -250 с.
12. Трофимова В.В. Информационные технологии. Москва 2014. -624 с.
13. Шерматов Р.Б., Мирзоев Н.Ҳ., Мухсинов Д.С. Системаҳои иттилоотии иқтисодӣ (васоити таълимӣ). Душанбе 2016. С. – 94.

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВОЙ УПРАВЛЕНИИ

МУХСИНОВ ДАВЛАТАЛИ САИДВАЛИЕВИЧ

кандидат экономических наук, доцент заведующие кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. 734025. Таджикистан, г. Душанбе,
Тел.: (+992) 907-65-06-65 E-mail.ru: d_mukhsinov@mail.ru

РАХМОНОВ УМАР БУРХОНОВИЧ

доктор PHD- кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. 734025. Таджикистан, г. Душанбе, тел.: (+992) 903868383

В статье рассматривается проблемы обеспечения маркетинговой информации, основные средства сбора и отбора информации, анализ и разработки данных и предоставления необходимой информации для производства и предложения конкурентоспособной продукции на рынок. Использование современных методов и средств сбора и обработки информации и своевременное обеспечение маркетинговой информации является важным фактором развития стратегии конкурентоспособности продукции.

В процессе анализа, планирования, выполнения и действенного контроля маркетинговых мероприятий руководителям отдела маркетинговых исследование следует своевременно собрать и использовать информацию о потребителей, конкурентов, посредников и других активных сил рынка. Например, только на рынке сельскохозяйственных и продовольственных товаров работают сотни тысяча производители, снабженцы, посредники, оптовые и розничные продавцы. Каждый из них заинтересованы в предоставление конкурентоспособной продукции и получении прибыли путем обеспечения необходимой информации и их можно увидеть в конкурентной борьбе с содержанием объективной рыночной информации.

Конечная цель деятельности производственных и коммерческих предприятий в предоставление продукции отвечающий требованию целевого рынка. Такого результата можно достичь при помощи создания комплексной системы управления качества продукции и конкурентоспособности предприятия. Поэтому сбор и выборка необходимой информации, разработка и их использование служит основной предпосылкой повышения качества и разработки стратегии конкурентоспособности продукции.

Ключевые слова: информация, маркетинговая информация, маркетинговое исследование, стратегия конкурентоспособности продукции, рыночная конкуренция.

NEW INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES MARKETING MANAGEMENT SYSTEM

MUKHSINOV DAVLATALI SAIDVALIEVICH

candidate of economic sciences, associate professor head at the department of management and marketing, Tajik National University. 734025. Tajikistan, Dushanbe, tel.: (+992) 907-65-06-65 E-mail: d_mukhsinov@mail.ru

RAKHMONOV UMAR BURKHONOVICH

doctoral student of the PhD department of management and marketing of the Tajik National University. 734025. Tajikistan. Dushanbe, Tel.: (+992) 903868383

This article discusses the problems of providing marketing information, the main means of collecting and selecting information, analyzing and developing data and providing the necessary information for the production and offering of competitive products to the market. The use of modern methods and means of collecting and processing information and the timely provision of marketing information is an important factor in the development of the strategy of product competitiveness.

In the process of analyzing, planning, executing and effectively controlling marketing activities, the heads of the marketing research department should collect and use information about consumers, competitors, intermediaries and other active market forces in a timely manner. For example, there are hundreds of thousands of manufacturers, suppliers, intermediaries, wholesalers and retailers working on the agricultural and food products market alone. Each of them is interested in providing competitive products and making a profit by providing the necessary information and they can be seen in competition with the content of objective market information.

The ultimate goal of the activities of industrial and commercial enterprises is to provide products that meet the requirements of the target market. This result can be achieved by creating an integrated management system for product quality and enterprise competitiveness. Therefore, the collection and selection of necessary information, the development and their use is the main prerequisite for improving the quality and developing a strategy for the competitiveness of products.

Key words: information, marketing information, marketing research, product competitiveness strategy, market competition.

УДК: 330.342.141

**НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КАПИТАЛА ЗДОРОВЬЯ:
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ**

КАРИМОВ МАХМАДХУДЖА ИСРОИЛХУДЖАЕВ

старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17, тел.: (+992 372) 989110021, e-mail: karimi.1985@mail.ru

АМИДОВ ЗИКИРЁ САЪДУЛЛОЕВИЧ

докторант PhD кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17, тел.: (+992 372) 909121617

В статье на основе научных выводов отечественных и зарубежных авторов изучены и обоснованы научно-теоретические аспекты сущности и особенностей капитала здоровья в структуре национальной экономики. Авторы подтверждают в своей статье, что тенденция развития экономических и социальных отношений напрямую зависит от здоровья населения. На основе целенаправленного использования источников информации в статье рассматривается здоровье как ресурс и капитал, а также выделяются его особенности.

Согласно заключению авторов, здоровье как ресурс может иметь следующие характерные особенности по сравнению с другими экономическими ресурсами: здоровье как частично возобновляемый ресурс может сохраняться на определенном индивидуальном уровне; здоровье как нематериальный ресурс не может быть куплено, продано или обменено в чистом виде, а формируется и используется только посредством медицинских услуг, услуг по восстановлению и поддержанию здоровья; здоровье как капитальный ресурс дает инвестиционную возможность для формирования и поддержания здоровья и отсутствия рабочей силы. В этом процессе в качестве инвесторов могут выступать родители, предприятие, государство и работодатель.

Ключевые слова: здоровье, капитал здоровья, сектор здравоохранения, здоровье как ресурс, экономическое развитие, труд, трудовой потенциал, капитал знаний, человеческий капитал, общественное здоровье.

В условиях рыночной экономики и становления новых социальных отношений роль человека как главного фактора экономического роста возрастает. Исходя из этого, формирование и сохранение уровня и состояния здоровья населения остается предметом социально – экономических дискуссий, поскольку с медико–биологической категорией оно преобразуется в экономическую категорию. Здоровье человека является многофакторным понятием и с ходом исторического развития будет зависеть от разных факторов таких как: социально-экономическое положение, образ жизни населения, уровень медицинского обслуживания, санитарно-гигиенические условия жизнедеятельности, культура, уровень образования и другие факторы. Исходя из этого, в экономической литературе не существует однозначного определения понятия здоровья.

Например, в медико-биологических концепциях, ученые трактуют понятие здоровье «...как естественное состояние организма и отсутствие каких-либо болезненных явлений» [1. с. 65]. Такая трактовка означает, что организм считается здоровым, если быстро и адекватно адаптируется к изменяющейся природной и социальной среде.

Согласно определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) «...здоровьем, считается – состояние душевного, физического и социального благополучия человека» [12. с. 8].

На наш взгляд, с позиции экономической теории, категорию «здоровье» необходимо характеризовать как – способность человека, либо трудовых ресурсов результативно

выполнять свои трудовые функции, производить товары и услуги, а также удовлетворять свои потребности.

Если человек не имеет способности к труду, он является «нездоровым». Поэтому, здоровье человека является важным элементом в понятии трудового потенциала или человеческого капитала. Именно, через это содержание и понятие, «капитал здоровья» находит путь во всей системе экономико-производственных отношений и представляет производительный труд человека. С другой позиции, капитал здоровья совершенствует уровень жизни населения и способствует удовлетворению потребностей человека и, в целом, развитие человеческого потенциала. Известно, что в процессе жизнедеятельности у человека возникает естественная потребность в сохранении здоровья и трудового потенциала. Согласно мнению Менгера К. «Забота об удовлетворении потребностей имеет то же значение, что и забота о нашей жизни, благосостоянии и здоровья, она является самым важным из всех стремлений человека, как предложение и основа всех остальных» [8. с. 142].

В истории экономической мысли изучение понятия «здоровья» как социально-экономического фактора, определяющего уровень развития общества, рассматривается с разных научно-методологических подходов. Такие основоположники экономической науки как У. Петти, Т.Р. Мальтус, А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс и А. Маршалл впервые отметили значение здоровья как социального ресурса социально-экономического развития общества. Вышеуказанные ученые-экономисты попытались раскрыть значимость здоровья человека в обеспечении устойчивого социально-экономического развития общества. Например, Уильям Петти, проводя научные исследования, подсчитал взаимосвязь между уровнем здоровья работников и ущербом от гибели людей по причине чумной эпидемии.

Уильям Петти в 1664 году обозначил, что «...гибель 100 тысяч людей от чумной эпидемии сверх обычного числа смертных случаев означает для королевства убыток почти в 7 млн. фунтов стерлингов и что, следовательно, выгодно было бы израсходовать 70 тыс. фунтов стерлингов на предупреждение этой, в сто раз большей, потери» [9. с. 82].

Давид Рикардо тоже попытался аргументировать социально-экономическую значимость здоровья. «...Давид Рикардо исследовал зависимость здоровья рабочих от денежной заработной платы и от структуры её расходования на предметы «первой» и «второй» необходимости. В частности, подчеркивалась роль и значение влияния на здоровья иностранных продуктов, ввозимых из-за границы».

Согласно мнению английского экономиста А. Маршалла «...здоровье населения имеет три компонента: физический, нравственный и умственный. Они в комплексе служат для создания материальных благ, которые в свою очередь увеличивают здоровье людей» [7. с. 201]. Он, как и Адам Смит написал о вреде чрезмерного труда на здоровье населения.

К тому же сущность и значение здоровья заключается в том, что, не имея необходимого запаса капитала здоровья, человек просто не может плодотворно осуществлять свои интересы, связанные с трудовой деятельностью. Как об этом упоминал С.А. Томилин: «...очень много заболеваний, не приводящих к быстрому смертельному исходу, тем не менее, сильно нарушают физическое состояние организма и значительно снижают трудоспособность больного человека» [11. с.264]. В случае если индивид имеет важный или существенный мотив и при этом он не здоров, он не может удовлетворить потребность относительно накопления и развития определенного запаса знаний и навыков, а если человек уже имеет необходимые знания и навыки, то при недостаточном уровне здоровья он не может их осуществлять в своей жизнедеятельности. Таким образом, на наш взгляд, наличие капитала здоровья определяет способность результативного использования человеком его трудовых качеств, а значит, влияет на производительность труда индивида и, в целом, на производственные отношения.

В советской политэкономии относительно капитала здоровья все исследования были направлены на роль системы здравоохранения, в связи с возрастанием значимости личного фактора в общественном производстве по сравнению с другими факторами, в том числе с техническим прогрессом.

Американский экономист М. Гроссман и его единомышленники из России, такие как И. Розманский, М. Бурмистрова считают, что капитал здоровья является самостоятельной экономической категорией и его нужно рассматривать отдельно от человеческого капитала. То есть, они считают, что капитал здоровья позволяет его носителю дольше использовать

человеческий капитал по назначению. М. Гроссман и его сторонники основным показателем капитала здоровья считают динамику продолжительности жизни, которая характеризует добавление дополнительного периода, во время которого носитель капитала здоровья получает доход и реинвестирует в свой капитал. М. Гроссман считает, что «...запас здоровья определяет суммарное количество времени, которое он сможет потратить, зарабатывая деньги и производя товары» [16].

На наш взгляд, такой научный подход является не совсем точным, то есть нельзя характеризовать капитал здоровья как самостоятельную категорию, так как, во-первых, капитал здоровья тесно взаимосвязан с другими компонентами человеческого капитала, такими как: капитал образования и капитал культуры. Во-вторых, несмотря на то, что капитал здоровья позволяет носителю применять свой капитал образования и здоровья, чтобы зарабатывать деньги, более образованные люди, прежде всего, внимательно относятся к своему здоровью и стремятся долгие годы быть активными членами общества.

В экономической литературе встречаются также ученые, которые оценивают здоровье человека как общественное благо и составную часть национального богатства. Одним из таких ученых является русский экономист А.С. Юрьевич. Он считает, что «...здоровье граждан является одним из наиболее важных составляющих национального богатства. В процессе охраны и укрепления здоровья населения расходуется часть валового внутреннего продукта, но при этом само здоровье является особым экономическим ресурсом, которое во многом определяет эффективность социально-экономического развития» [15. с. 84].

В соответствие с результатом научного исследования М.Е. Самародова «...капитал здоровья как основной компонент (часть) человеческого капитала включает в себя физическую силу, выносливость, работоспособность, иммунитет к болезням, период активной трудовой деятельности; в систему характеристик входят понятия заболеваемости, инвалидности, нетрудоспособности, которые объединяются в термине «глобальное бремя болезней»» [15. с. 20].

На наш взгляд, такая качественная характеристика капитала здоровья позволяет сказать, что капитал здоровья оказывает влияние не только на производительность общественного труда, но и также на степень миграционной подвижности, приобщение к искусству, культуре, науке, досугу и отдыху, и новым технологиям.

Мы считаем, что, без сомнения, здоровье населения является национальным богатством и по сравнению с другими компонентами национального богатства, капитал здоровья считается нематериальным активом и носителем данного капитала являются люди, при этом этот вид капитала является условием реализации трудовой деятельности. Отсутствие капитала здоровья приводит к непродуктивной трудовой деятельности и делает рабочую силу непродуктивной, которая выражается в недостаточной физической силе и низкой трудоспособности. Иногда отсутствие капитала здоровья отражает отсутствие трудоспособности человека. С точки зрения экономической теории, трудоспособность работника формируется на протяжении жизни, а поддерживание и совершенствование её находится в руках самого работника как условие существования и продолжения жизни.

Незддоровье плохо влияет на психику работника и приводит к снижению результативности, а также производительности труда. В плане социального развития отсутствие или ухудшение капитала здоровья снижает удовлетворённость человека своей жизнью. Не выход на работу является главным индикатором отсутствия капитала здоровья. В рамках деятельности субъектов рыночной экономики (фирма, предприятия и т.п.) невыход на работу одного работника нарушает ритм работы целого коллектива.

Анализ экономической литературы, показывает, что все ученые-экономисты представляли капитал здоровья как движущую силу экономического роста, одним из наиболее ценных экономических ресурсов, составной частью национального богатства и составной частью человеческого капитала. Тем не менее, в экономической теории к настоящему времени не сформировался комплексный взгляд на капитал здоровья, как экономическую категорию отражающую взаимосвязь с другими экономическими понятиями, подходами, концепциями.

Таджикский экономист И.С. Хоркашев, с которым трудно не согласиться, характеризует здоровье как условие функционирования человеческого капитала, так как определяет необходимые условия использования человеком его трудовых качеств и влияет

на эффективность трудовой деятельности. Также И.С. Хоркашев в своей монографии отмечает, что «...хорошее здоровье является предпосылкой и следствием социального благополучия индивида и эффективного функционирования экономики в целом. В этом и заключается важность здоровья, как основного компонента человеческого капитала. Не обладая достаточным уровнем здоровья невозможно плодотворно реализовывать интересы, связанные с трудовой деятельностью. Так, даже имея существенный запас мотивов, нельзя получить соответствующие запасы знаний и реализовать их» [14. с. 87].

В условиях формирования рыночной экономики и появления новых социально – экономических отношений для ученых – экономистов СНГ появилась возможность пересмотра некоторых позиций, в частности, рассматривая понятие капитала здоровья как экономического ресурса, пришли к следующим выводам:

- здоровье является важным экономическим ресурсом;
- поскольку все то, что производится в обществе связано с затратами жизненной энергии (здоровья человека), то исходя из этого, здоровье является основой капитала экономики;
- здоровье больше, чем такие ресурсы как газ, уголь, лес и другие полезные ископаемые, является капиталом и имеет денежную стоимость.

Таблица 1

Характерные особенности капитала здоровья как экономического ресурса

| Признаки капитала здоровья | Характерные особенности |
|---|--|
| Капитал здоровья как ограниченное благо | Причем как для индивида существует предел здоровья – у человека ресурс здоровья имеет свойство убывать с возрастом, так и для общества существуют естественные уровни заболеваемости, травматизма и смертности |
| Капитал здоровья как частично восполняемый ресурс | Здоровье может быть восполнено в пределах определенного индивидуального уровня |
| Капитал здоровья как невещественный ресурс | Не может быть приобретено, продано или обменено в чистой форме, а только посредством услуг здоровья (труд), услуг по восстановлению, поддержанию здоровья (медицинское обслуживание, профилактика, рекреационные услуги) |
| Капитал здоровья как капитальный ресурс | Предполагает возможность инвестиций, осуществляемых с целью формирования и поддержания здоровья и работоспособности. В качестве инвесторов могут выступать родители, сам индивид, государство, работодатель |

Источник: составлено авторам.

На наш взгляд, капитал здоровья как экономический ресурс имеет ряд свойств, который позволяет выделить его из других экономических ресурсов. Капитал здоровья является ограниченным, восполняемым, невещественным и капитальным ресурсом.

Анализ показывает, что капитал здоровья как экономическая категория отражает не только процесс формирования и развития, а также поддержания и совершенствование здоровья и трудоспособности человека в целом.

Необходимо отметить, что степень и состояние капитала здоровья у людей бывают разные. Исходя из этого, для каждого отдельного человека специфичны специальные процессы воспроизведения и снижение его капитала здоровья. Сформированный определенный запас здоровья человека от природы, и та часть приобретенного качества здоровья считаются полноправными элементами капитала здоровья. Эти составляющие элементы влияют на отдачу других компонентов человеческого капитала и при этом наличие необходимого уровня здоровья стимулируют и повышают рациональное использование человеческого капитала в процессе функционирования производственных отношений.

В неблагоприятной конъюнктуре рынка необходимо учитывать специфические

признаки сферы социальных услуг, социальные услуги по природе направлены на удовлетворение социальных интересов общества (грамотность, здоровье нации, культурно-духовные ценности и т.д.) [2, с.164].

Таким образом, можно сказать, что уровень капитала здоровья служит важным источником развития и диверсификации доходов. В таком случае, можно согласится с А.С. Курганским, который отмечает: «... при прочих равных условиях, чем лучше физическое и психологическое состояние работника, тем выше его производительность и заработка. Поэтому экономическая отдача образования можетискажаться под действием фактора здоровья. Какими бы показателями не измерять состояние здоровья, между ними и уровнем образования прослеживается устойчивая взаимосвязь. Исследователи отмечают, что индивиды с лучшей образовательной подготовкой более эффективны в производстве, и в использовании своего капитала здоровья – они ведут более здоровый образ жизни, избирают не такие вредные и опасные профессии, разумнее пользуются медицинскими препаратами и т.д.» [6. с. 94].

С учетом того, что капитал здоровья имеет непосредственную связь с другими элементами человеческого капитала, в частности с капиталом знаний, считаем целесообразным выделить общие и специфические характерные особенности капитала здоровья.

Следует отметить, что существует два вида капитала здоровья: унаследованный и приобретённый. Унаследованный капитал здоровья является фундаментальным видом капитала, так как от его состояния зависит производительность остальных его элементов. При прочих равных возможностях, эффект от равных инвестиций в отдельные индивидуумы не получается одинаковым, так как качество унаследованного капитала здоровья сильно влияет на остальные виды капитала, как инвестиции в культуру, образование и т.п. Унаследованный капитал здоровья можно назвать «генетический капитал здоровья». Российские ученые С.В. Форрестер и Д.С. Веревкина назвали его «витальным капиталом» [13] а отечественный ученый Р.М. Бободжанов «биологическим капиталом» [2. с. 17].

На наш взгляд, люди отличаются друг от друга именно унаследованным капиталом здоровья и определяются вложениями в здоровье людей предшествующего поколения. Состояние унаследованного капитала здоровья изменяет характер и рамки формирования человеческого капитала, а также процессы производства товаров и услуг. Однако сохранение унаследованного капитала здоровья зависит от многих условий со стороны индивидуума и общества. К таким условиям можно отнести ведение здорового образа жизни, эффективная система здравоохранения, развитие медицинских услуг, доступность медицинских услуг и т.п.

Приобретенный капитал здоровья формируется за счет инвестиций и усилий индивидуума или общества в охрану и поддержку здоровья. Поэтому он отражает результат развития системы здравоохранения, рынка медицинских услуг и инвестиций в охрану и поддержку здоровья. Приобретённый и унаследованный капитал здоровья являются полноправными элементами капитала здоровья.

Следует отметить, что, в определённый момент времени своего функционирования, капитал здоровья истощается, то есть происходит его износ, процесс которого ускоряется с возрастом. Однако, смерть носителя данного капитала является фактором, который приводит к полному исчезновению (обесцениванию) капитала здоровья. Привлечение инвестиций в здравоохранение только замедляет процесс обесценивания капитала здоровья, но не сможет устранить отрицательное влияние данного фактора.

Таким образом, капитал здоровья как экономическая категория отражает общественные отношения по поводу формирования, накопления, сохранения, восстановления, улучшения, поддержания и укрепления здоровья человека.

Исходя из вышеизложенного, инвестиции, с целью сохранения и укрепления капитала здоровья, приводят к сокращению уровня заболеваний, улучшению способности человека к активной трудовой деятельности и в целом развитию человеческого капитала.

Изучая теоретические основы развития капитала здоровья, можно отметить важность и значимость капитала здоровье в развитие всего сектора экономики страны. Капитал здоровья является основным элементом, с помощью которого формируются остальные

составляющие компоненты человеческого капитала. Как было отмечено выше «с позиции экономической теории, категорию «здоровье» необходимо характеризовать как – способность человека, либо трудовых ресурсов результативно выполнять свои трудовые функции, производить товары и услуги, а также удовлетворять свои потребности».

ЛИТЕРАТУРА

1. Амосов Н.М. Эксперимент по преодолению старости / Н. М. Амосов. – М.: АСТ, 2003. – С.128.
2. Ахмадов Р.Р. Цифровизация социальных услуг в условиях неблагоприятной конъюнктуры рынка// Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2022. № 10. - С. 164.
3. Бабаджанов Р.М. Формирование человеческого капитала и проблемы его использования в Республике Таджикистан. Монография. Душанбе, РТСУ, 2017, - С. 160.
4. Каримов М.И. Медицинское страхование: способ преодоления проблемы финансирования здравоохранения и возможность сохранения и накопления капитала здоровья. // Таджикистан: экономика и управление. Душанбе, 2020. №2. - С. 25-134.
5. Каримов М.И. Ресурс здоровья как важнейший компонент человеческого капитала. // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, 2012. №2/3(86). – С. 150-153.
6. Курганский А.С. Человеческий капитал: теория и практика: Учебное пособие. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2004. – С. 94.
7. Маршалл А. Принципы экономической науки: в 3 т. Т.1. Пер. с англ. -М.: Прогресс, 1993. – С. 272.
8. Менгер К. Основы политической экономии. Введение и критический обзор: Пер. с немца. - Одесса, 1903. - С.278.
9. Петти У. Экономические и статистические работы. Т. I и II. Пер. с англ.-М.. Соцэкиз, 1940. – С.82.
10. Самородова Е.М. Инвестиции в человеческий капитал (методологический аспект)/ Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. По специальности 08.00.01- Политическая экономия. Орел, 2000г. – С. 25.
11. Томилин С.А. Демография и социальная гигиена/ С.А.Томилин. – М.: Статистика, 1973. – С. 264.
12. Устав ВОЗ // Основные документы ВОЗ. - 36 изд.-Женева. 1986. – С. 5-26
13. Форрестер С.В., Веревкина Д.С. Капитал здоровья как составляющая человеческого капитала в современных условиях // Интернет-журнал «Науковедение» Том 8, №6 (2016). <http://naukovedenie.ru/PDF/18EVN616.pdf>
14. Хоркашев И. С. Человеческий капитал в современной экономике. Монография. Душанбе – 2015. Стр. 87.
15. Юрьевич А.С. Влияние социально-экономических факторов на здоровье населения как условие формирования трудового потенциала России. М.: 1999. – С. 284с.
16. Grossman M. On the concept of health capital and the demand for health//Journal of Political Economy. – 1972. – Vol. 80, No 2. – P. 223-255.

ЧАНБАҲОИ ИЛМИЮ НАЗАРИЯВИИ САРМОЯИ САЛОМАТИЙ: МОХИЯТИ ИҚТИСОДӢ ВА МАҲСУСИЯТҲОИ ОН

КАРИМОВ МАҲМАДХУҶА ИСРОИЛХУҶАЕВИЧ

муаллими калони кафедраи менечмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии
Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, x. Рудакӣ 17,
тел.: (+992 372) 989110021, E-mail: karimi.1985@mail.ru

АМИДОВ ЗИКИРЁ САҶДУЛЛОЕВИЧ

докторанти PhD-и кафедраи менечмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии
Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, ҳ. Рӯдакӣ 17,
тел.: (+992 372) 909121617.

Дар мақолаи мазкур ҷанбаҳои илмию назариявии моҳият ва маҳсусиятҳои хоси сармояи инсонӣ дар соҳтори иқтисодиёти миллӣ аз вобаста ба ҳулосаҳои илмии муаллифони ватанию ҳориҷӣ мавриди омӯзиш ва таҳқиқот қарор дода шудааст. Муаллифон дар мақолаи худ тасдиқ менамояд, ки тамоюли рушди муносабатҳои иқтисодию иҷтимоӣ бевосита аз солими чамъияти вобастагӣ дорад. Вобаста ба истифодаи мақсадноки сарчашмаҳои иттилоотӣ дар мақолаи мазкур саломатӣ чун захира ва сармоя шарҳ омӯҳта шуда, маҳсусиятҳои хоси таркибии он ҷудо карда шудааст. Тибқи ҳулосаи муаллифон саломатӣ чун захира метавонад чунин маҳсусиятҳои хосро дар муқоиса ба дигар захираҳои иқтисодӣ дошта бошад: саломатӣ ҳамчун захираи қисман барқароршаванд метавонад дар як сатҳи муайянни инфириодӣ андуҳт карда шавад; саломатӣ ҳамчун захираи гайримоддӣ дар шакли ҳолис ҳарид, фурӯш ё иваз карда намешавад, балки танҳо тавассути хизматрасонии тиббӣ, хизматрасонии оид ба барқарорсозӣ ва нигоҳдории саломатӣ ташаккул ва мавриди истифода қарор дода мешавад; саломатӣ ҳамчун захираи сармоявӣ имконияти сармоягузориро барои ташаккул ва нигоҳ доштани саломатӣ ва бедошти қувваи корӣ таъмин менамояд. Дар ин ҷараён ба сифати сармоягузор метавонанд волидайн, ҳуди шахс, давлат ва корфармо баромад қунанд.

Калидвожаҳо: саломатӣ, сармояи саломатӣ, соҳаи тандурустӣ, саломати чун захира, рушди иқтисодиёт, меҳнат, қобилияти меҳнатӣ, сармояи дониш, сармояи инсонӣ, солими чамъияти.

SCIENTIFIC AND THEORETICAL ASPECTS OF HEALTH CAPITAL: ECONOMIC ESSENCE AND FEATURES KARIMOV MAHMADHYJA ISROILHYJAEV

senior lecturer, department of management and marketing of the Tajik national university.
734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Avenue 17, tel.: (+992 372) 989110021, e-mail:
karimi.1985@mail.ru

AMIDOV ZIKIRYO SADULLOEVICH

*doctoral student or PhD of the department of management and marketing of Tajik national university. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Avenue 17,
tel.: (+992 372) 909121617.*

In this article, based on the scientific findings of domestic and foreign authors, the scientific and theoretical aspects of the essence and characteristics of health capital in the structure of the national economy are studied and substantiated. The authors confirm in their article that the trend in the development of economic and social relations directly depends on the health of the population. Based on the purposeful use of information sources, the article considers health as a resource and capital, and highlights its features.

According to the conclusion of the authors, health as a resource can have the following characteristic features in comparison with other economic resources: health as a partially renewable resource can be maintained at a certain individual level; health as an intangible resource cannot be bought, sold or exchanged in its pure form, but is formed and used only through medical services, services for the restoration and maintenance of health; health as a capital resource provides an investment opportunity to create and maintain health and labor force absence. In this process, parents, the enterprise, the state and the employer can act as investors.

Key words: health, health capital, health sector, health as a resource, economic development, labor, labor potential, knowledge capital, human capital, public health.

УДК: 336.3

НАҚШИ ТЕХНОЛОГИЯИ ИТТИЛООТӢ ДАР ИДОРАКУНИИ КОРХОНАҲО

ЮСУПОВ ШОДМОН НАСУРОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи технология ва низоми иттилоотӣ дар иқтисодиёт. Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ 17, тел: (+992) 933701949. E-mail: shodmon26101982@mail.ru

АҲМЕДОВА ДИЛБАР ҲАБИБУЛЛОЕВНА

ассистенти кафедраи системаҳои иттилоотӣ дар иқтисодиёти Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон ш. Душанбе, ҳиёбони Рӯдакӣ 17, тел.: (+992)988580584, E-mail:dil.akhmedova7@mail.ru

Дар мақола нақши технологияҳои иттилоотӣ дар идоракунни корхонаҳо вобаста ба тараққиёти технологияҳои муосир нишон дода шудааст, ки равандҳои асосии тичоратии ширкатро такмил ва муътадил менамояд. Ба низом дарории ҷузъиёти технологияҳои иттилоотӣ дар раванди қабули қарорҳои идоракунни корхона нишон дода шуда, аҳамияти онҳо шарҳ дода шудааст. Ҳусусиятҳои соҳавии технологияҳои иттилоотӣ дар иҷрои қарорҳои идоракунни корхона тасниф карда шуда, аҳамияти онҳо нишон дода шудааст. Воситаҳои ҷамъоварӣ, интиқол, коркард ва нигоҳдории иттилоот, инчунин кормандоне, ки ба схемаи иттилоотӣ хизмат мерасонанд, вобаста ба сатҳи таъсиrrрасонӣ асоснок карда шудааст. Вобаста баничиҳои ба дастоварда шуда ва вазъи ҳозираи истифодабарии технологияҳои иттилоотӣ дар раванди идоракунни корхонаҳо таҳияи консепсияи соҳтани системаҳои мураккаби информатсионӣ пешниҳод карда шудааст.

Калидвожаҳо: технологияҳои иттилоотӣ, таснифоти технологияҳои иттилоотӣ, захираҳои иттилоотӣ, идоракунни корхона, равандҳои бизнес, идоракунни стратегӣ.

Шарти муҳими баланд бардоштани самаранокии кори идоракунӣ технологияи беҳтарини иттилоотӣ мебошад, ки чандир, сайёр ва мутобиқшаванда ба таъсири беруна мебошад. Барои истифодаи технологияҳои иттилоотӣ (ТИ), мо бояд малакаҳои кор бо иттилоот ва инчунин технологияи компьютериро дошта бошем.

Системаи иттилоотии идоракунӣ – маҷмӯи усулҳои иттилоотӣ, иқтисодӣ ва математикий ва моделҳо, техникий, барномавӣ, дигар воситаҳои технологӣ ва мутахассисон мебошад, ки барои коркарди иттилоот ва қабули қарорҳои идоракунӣ таъин шудаанд. Интихоби усули коркарди маълумот дар системаҳои иттилоотӣ (СИ) аз шумораи зиёди омилҳои марбут ба объекти идоракунӣ ва системаи идоракунӣ таъсир мерасонад. Маҷмӯи вариантҳои соҳтани раванди технологияи коркарди додаҳо зиёд аст. Аз ин рӯ, тавсия дода мешавад, ки синфҳои муайянӣ равандҳоро ҷудо кунед. Дар баробари ин, ба таснифоту сулҳои имконпазири коркарди маълумот дар системаҳои компьютерӣ (СК) таъсири назаррас доранд.

Муносибатҳои муосири иқтисодӣ нишон медиҳанд, ки дилҳоҳ соҳаи иқтисодиёт бояд ба ҷолишҳои технологияи муосир омода бошанд [6, с.42].

Ба мақсад мувоғиқ аст, ки меъерҳои кори системаҳои ҳисоббарор ҷудо карда шаванд. Усулҳои корӣ асосан бо баланд бардоштани самаранокии корбарон алоқаманданд. Имконияти муттаҳид кардани кори дастгоҳҳо ва протсессори марказӣ дар система ба кор таъсири калон мерасонад. Ин имконият тавассути истифодаи речаи кори бисёрбарномавӣ дар система таъмин карда мешавад. Такмили кор бо истифодаи якчанд равандҳо таъсир мерасонад. Ин тарзи кори системаро бисёрпроцессора меноманд.

Вазифаҳое, ки дар системаҳои идоракунии автоматонӣ ҳал карда мешаванд инҳоянд:

- вазифаҳое, ки вокуниши фаврӣ талаб мекунанд;
- вазифаҳое, ки ба таъхирӣ муайяни ҷавоб имкон медиҳанд.

Барои вазифаҳое, ки вокуниши фаврӣ доранд, меъёри вақти воқеӣ пешбинӣ шудааст. Он бо коркарди фосилавии иттилоот ё коркарди телекоммуникатсионӣ тавсиф мешавад. Коркарди телекоммуникатсионӣ аз ҷониби дигар усулҳо истифода мешавад, он ба шумо имкон медиҳад, ки бастаҳоро ба коркарди компьютерӣ интиқол дихед ва натиҷаҳоро барои корбарон дар масофаи хеле дур аз он истифода баред. Каналҳои коммуникатсионӣ аксар вақт барои интиқоли маълумот истифода мешаванд.

Ҳамин тариқ, афзоиши масивҳои иттилоотии серодам, афзоиши ҳачми бойгонии маълумотҳо оид ба барандаҳои мошинӣ, ки боиси зиёд шудани вақти мошин ва шумораи кормандон мегардад, ба мақсад мувоғиқ будани ташкилотҳоро дар шакли бонки маълумот нигоҳ доштани маълумот нишон медиҳад. Ҷорӣ намудани тағиротро ба масивҳо оптимизатсия мекунад. Асосан, иттилоот бояд коркард, нигоҳдорӣ, интиқол, ҷамъоварӣ, иртибот ба корбарон бошад. Қисми дигари иттилоот аз берун гирифта ё дар доҳили истехсолот тавлид мешавад – равандҳои гардиш ва коркарди информатсия (равандҳои иттилоотӣ).

Ҷузъҳои асосии технологияи иттилоотии зерин мавҷуданд (баробар барои системаҳои автоматии иттилоотӣ ҳос аст):

1. Таъминоти техниқӣ ва коммуникатсияҳое мебошанд, ки технологияҳои иттилоотиро кор мекунанд. Одатан компьютери фардӣ, таҷхизоти периферӣ, ҳатҳои алоқа, таҷхизоти шабакавӣ ва ғайраро дар бар мегирад.

2. Ҳусусияти ҷамъоварӣ ва интиқоли маълумот асосан аз дастгирии техниқӣ вобаста аст.

3. Таъминоти барномавӣ вазифаҳои ҷамъоварӣ, коркард, нигоҳдорӣ, намоиш, ҷустуҷӯ ва таҳлили маълумотро бевосита амалий намуда, ҳамкории байни истифодабаранда ва компютерро тавассути интерфейси корбар таъмин менамояд. Таъминоти барномавӣ мустақиман аз таъминоти техниқӣ вобаста аст.

4. Таъминоти иттилоотӣ маҷмӯи қарорҳои лоиҳавӣ оид ба намудҳо, ҳачмҳо, усулҳои ҷойгиркунӣ ва шаклҳои ташкили иттилооти муомилот дар СИ мебошад.

5. Таъминоти методӣ маҷмӯи маводи меъёри, методӣ ва дастурӣ оид ба тартиб додан ва ба расмият даровардани ҳучҷатҳо оид ба истифодаи воситаҳои техниқӣ, ташкили кори истифодабарандагони мутахassis ва кормандони техниқӣ мебошад.

6. Дастгирии ташкилий маҷмӯи усулҳо, воситаҳо ва ҳучҷатҳое мебошад, ки ҳамкории кормандони системаи иттилоотиро бо воситаҳои техниқӣ ва байни худ дар раванди таҳия ва истифодабарии системаи иттилоотӣ танзим мекунанд. Ҳамин тавр, таъминоти ташкилий-методӣ амалиёти қадрҳоро дар кор бо дастгоҳо ва барномаҳо ба раванди ягонаи технологӣ пайваст мекунад. Барномаи риёзӣ маҷмӯи усулҳои математикӣ, моделҳо ва алгоритмҳои коркарди информатсия мебошад, ки дар ҳалли масъалаҳои функционалӣ ва дар раванди автоматикунонии кори лоиҳакашии технологияи автоматикунонидашудаи информатсионӣ истифода мешаванд.

Таъминоти математикӣ воситаҳои моделсозии равандҳои идоракунӣ, усулҳо ва воситаҳои ҳалли масъалаҳои маъмулии идоракунӣ, усулҳои оптимизатсияи захираҳои моддӣ ва қабули қарорҳои оптималии идоракуниро дар бар мегирад.

Таъминоти ҳукуқӣ – маҷмӯи меъёрҳои ҳукуқие, ки муносибатҳои ҳукуқиро ҳангоми таъсис, татбиқ ва истифодаи ТИ танзим мекунанд. Таъминоти забоншиноси маҷмӯии стилоҳоти илмию техниқӣ ва дигар воситаҳои забонӣ, ки дар технологияҳои иттилоотӣ истифода мешаванд, инчунин қоидаҳои ба расмият даровардани забони табиӣ, аз ҷумла усулҳои фишурдан ва ифшои иттилооти матнӣ бо мақсади баланд бардоштани самаранокии коркарди автоматии иттилоот ва осон кардани муоширати одамонро дар бар мегирад. Онҳо ба ду гурӯҳ тақсим

мешаванд: забонҳои анъанавӣ (забонҳои табиӣ, математикӣ, барномасозӣ ва моделсозӣ) ва забонҳое, ки барои муколама бо компютер пешбинӣ шудаанд (забонҳои чустуҷӯи иттилоот, забонҳои СИБМ, забонҳои муҳити корӣ ва ғайра).

Технологияҳои иттилоотӣ бо хусусиятҳои зерин ҳосанд:

1. Ба мақсад мувофиқ будан. Татбики ТИ як ҳадафи худ нест. ТИ бо мақсади баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот (ё дигар фаъолиятҳо) тавассути автоматикунонии он равандҳои бизнес, ки дар онҳо эътимоднокӣ, саривақтӣ ва пуррагии иттилоот нақши муҳим доранд, амалӣ карда мешавад. Раванди тиҷорӣ як системаи фаъолиятҳои (амалҳои) пайгирина, мақсаднок ва танзимшаванд мебошад, ки ба натиҷаҳои барои ташкилот аҳамияти муҳим ноил мегарданд. Намунаи равандҳои тиҷорат: ҳариди ашёи хом, ҷалби донишҷӯён, қабули қонун.

2. Муқаммалии система ё якпорчагии раванд. Раванд тамоми унсурҳоеро дар бар мегирад, ки пуррагии зарурии амали инсонро дар расидан ба ҳадаф таъмин мекунанд.

3. Мундариҷаи ҷараён ва дарасаи баланди тақсими он ба марҳилаҳои якхела. Норавшани марҳилаҳо имкон медиҳад, ки дар тавсифи онҳо арзишҳои миёна истифодашаванд ва аз ин рӯ стандартизатсия ва муттаҳидсозӣ анҷом дода шаванд.

4. Таъсири мутақобила бо муҳити беруна.

5. Иҷрои сари вакт.

Технология иттилоотӣ бояд талаботи нави ташкилотро қонеъ гардонад, ба тағиирот дар равандҳои тиҷоратӣ ҷавоб диҳад ва имкониятҳои нави таъминоти техникӣ ва барномавиро ба назар гирад.

Аз ин рӯ, пас аз ҷорӣ намудани ТИ, чун қоида, рушди доимии он суратмегирад (тағир додан, реструктуризатсия, ворид кардани ҷузъҳои нав). Тавре ки дар боло зикр гардид, ТИ барои автоматикунонии равандҳои муайянни муомилот ва коркарди иттилоот дар як мавзӯи муайян ҷорӣ карда мешавад. Аз ин рӯ, ба татбики технологияи иттилоотӣ (аз ҷумла, интиҳоби воситаҳои техникӣ, барномавӣ, таъминоти ташкилӣ) пеш аз ҳама мазмуни ин равандҳо ва хусусиятҳои соҳаи фанӣ таъсир мерасонад. Одатан, кор оид ба татбики ТИ аз эҷоди моделҳои домен оғоз мейёбад.

Моделҳои доменҳо мачмӯи тавсифҳо мебошанд, ки ҳамдигарфаҳмии байни корбарон (кормандони ташкилот) ва таҳиягаронро таъмин мекунанд

ТИ дар асоси баъзе технологияҳои асосӣ соҳта шудааст, ки инҳоро дар бар мегирад:

- таъминоти техникӣ;
- таъминоти барномавии системавӣ (системаҳои амалиётӣ, драйверҳо, утилитахои система);
- таъминоти барномавии асбобҳо (системаҳои идоракуни пойгоҳи додаҳо, асбобҳои таҳияи таъминоти барномавӣ).

Барои дуруст дарк кардан, баҳо додан, бо салоҳият инкишоф додан ва истифодай технологияҳои иттилоотӣ дар соҳаҳои гуногуни ҳаёти ҷомеа таснифоти пешакии онҳо зарур аст. Таснифи технологияҳои иттилоотӣ аз меъёри тасниф вобаста аст. Меъёр метавонад нишондиҳанда ё мачмӯи хусусиятҳои бошад, ки ба интиҳоби технологияи иттилоотии мушахҳас таъсир мерасонанд.

Таснифи зерини технологияҳои иттилоотӣ вучуд дорад:

Мувофиқи усулҳо ва воситаҳои коркарди маълумот:

1. Глобалӣ – технологияҳое, ки моделҳо, усулҳо, воситаҳои заминаи иттилоотиро дар ҷомеа дар бар мегиранд.

2. Асосӣ – технологияҳои иттилоотӣ, ки ба як соҳаи мушахҳаси татбиқ нигаронида шудаанд.

3.Хусусият-технологияҳое, ки маълумотро дар раванди иҷрои вазифаҳои воқеии кор бар коркард мекунанд.

Аз рӯи соҳаҳои хизматрасонӣ:

- технологияҳо дар соҳаи ҳисобдорӣ;
- технологияҳои иттилоотие, ки барои дастгирии фаъолияти бонкӣ истифода

мешаванд;

- технологияи иттилоотие, ки доираи он ба фаъолияти андоз фаро мерасад;
- технологияҳои иттилоотӣ барои таъмини сүгурта;
- технологияҳои иттилоотӣ дар соҳаи омор.

Аз рӯи намудҳои иттилооти коркардшуда:

- технологияи иттилоотие, ки маълумотро бо истифода аз СИБМ, забонҳои алгоритмӣ, ҷадвалҳо ва коркардкунандагон коркард мекунад.

- технологияи иттилоотие, ки матнро бо истифода аз протсессор коркард мекунад;

-технологияи иттилоотие, ки тасвирҳои графикиро бо истифода аз протсессорҳои графикӣ коркард мекунад;

- технологияҳои иттилоотии коркарди дониш бо ёрии системаҳои содиротӣ.

- технологияҳои иттилоотие, ки обьектҳои ҷаҳони ҷоқеиро бо ёрии технологияҳои «мултимедияӣ» коркард мекунанд;

Аз рӯи намудҳои ТИ:

* ТИ ба интерфейси барнома хидмат мекунад.

* ТИ ба интерфейси система хидмат мекунад.

* ТИ ба интерфейси фармон хидмат мекунад.

* ТИ хидматрасонии WIMP - интерфейс.

* ТИ хидматрасонии SILK - интерфейс.

Мақсадҳои корхонаҳо аз инҳо иборатанд: фоида ба даст овардан, ворид шудан ба бозори нав, зиёд кардани ҳиссаи бозор ва гайра. Дар ин маврид барои идоракуни корхона сари вақт гирифтани маълумоте зарур аст, ки дар ҷустуҷӯи роҳҳои беҳтарин барои расидан ба мақсадҳо мусоидат намояд. Дар зер мо соҳтори зарурии захираҳои иттилоотиро барои идоракуни корхона пешниҳод мекунем.

Барои идоракуни корхонаҳо маълумот аз муҳити беруна ва дохилии ширкат талаб карда мешавад. Ширкат як системаи мураккаб ва динамикӣ мебошад, ки бо ҳаҷми қалон, шиддатнокӣ ва робитаҳои бисёрҷонибаи иттилоотӣ байни зерсистемаҳо ва унсурҳо, инчунин мубодилаи доимию намудҳои гуногуни иттилоот бо муҳити беруна тавсиф карда мешавад.

Системаи идоракуни корхона аз як қисми назорат ва равандҳои идорашаванда иборат аст. Барои онки қисми назорат тавони назорат дошта бошад, он бояд ҳолати ҷоқеии раванди идорашавандаро бо ҳадафи назорат мувоғиқ созад, яъне. Раванди идорашаванда низ ба қисми назорат таъсир мерасонад. Таъсир ва таъсири мутақобилан ба ҳамдигар ба ҳар ду унсури системаи идоракуни тавассути интиқоли иттилоот сурат мегирад. Ба ибораи дигар, дар системаи идоракуни ҳамеша як ҳалқаи иттилоотии пӯшида мавҷуд аст.

Дар доираи ҳалқаи иттилоотӣ маълумот дар бораи ҳолати объекти идоракуни (раванди идорашаванда) ва амалҳои идоракуни интиқол дода мешавад. Схемаи иттилоотӣ, воситаҳои ҷамъоварӣ, интиқол, коркард ва нигоҳдории иттилоот, инчунин кормандоне, ки ба схемаи иттилоотӣ хизмат мерасонанд, унсурҳои системаи иттилоотии ширкат мебошанд. Вазифаҳои системаи иттилоотии ташкилот иборатанд аз:

* таъмини раванди қабули қарорҳо;

* пешниҳоди маълумоти дуруст дар вақти лозима ва ҷои лозима;

*оптимизатсияи системаи идоракуни, баланд бардоштани самаранокии он;

* фароҳам овардани муҳити иттилоотӣ ва техникӣ барои идоракуни ташкилот;

* иттилооти соҳторӣ ва гайра.

Ҳамин тарик, технологияҳои иттилоотии идоракуни имкон медиҳанд, ки бисёр масъалаҳои идоракуни ширкатро ҳал кунанд, аммо пеш аз ҳама он баҳисобигирӣ, таҳлил ва қабули қарорҳо мебошад.

Дар шароити мусир ягон корхона бе истифодаи технологияи иттилоотӣ дар фаъолияти худ самаранок буда наметавонад. Кормандон 30% вақти худро барои ҷустуҷӯи ва ҳамоҳангсозии ҳуччатҳо сарф мекунанд. Дар баробари ин 6 фоизи

хуччатҳо дар ташкилот бе бозгашт гумм мешаванд. Менечерҳо 80% вақти худро бо иттилоот сарф мекунанд. Ҳосилнокии меҳнат дар вақти истифода бурдани муомилоти электронии хуччатҳо 25-30 фоиз меафзояд.

Имрӯз рушди ягон ташкилотро бе иттилоот ҳамчун манбаи иҷтимоию иқтисодӣ, техникӣ ва технологӣ тасаввур кардан имконнопазир аст. Ҳамин тарик, мақоли «кӣ соҳиби маълумот аст, ҷаҳонро ҳам соҳиб аст» маънии бузург дорад. Иттилоот ҳамчун манбаи тамомнашавандай он, имконияти истифодаи мувозӣ, бехатарӣ, осонии интиқол хос аст. Аз ин рӯ, истифодаи технологияҳое, ки ба мағҳуми системаи иттилоотӣ доҳил мешаванд, калиди шукуфой ва суботи ҳар як созмон мебошад. Дар баробари ин, дар бораи гузаштан ба шакли электронии иттилоот, ки на бо маҳдудиятҳои технологияҳои иттилоотии мусоир, балки бо омилҳои беруна нисбат ба онҳо (қонунгузорӣ, инерцияи тафаккур) алоқаманд аст, ҳарф задан мумкин нест. Бинобар ин, дар бораи консепсияи соҳтани системаҳои мураккаби информатсионӣ сухан ронда, имрӯз аз чунин проблемаи муҳим, монанди якҷоя кардани ҳуччатҳои электронӣ ва қофазӣ дар ҷараёни кори корхона сухан рондан мумкин нест.

АДАБИЁТ

1. Вдовин В.М., Суркова Л.Е., Шурупов А.А. Предметно -ориентированные экономические информационные системы: Учебное пособие, Дашков и К, 2012 г.
2. Громов Ю.Ю., Дирих В.Е., Мартемьянов Ю.Ф Информационные технологии, М: Профи, 2011 г.
3. Давыдова Т.Ю., Шелобаев С.И., Арсеньев Ю.Н. Информационные системы и технологии. М: Юнити-Дана 2012 г.
4. Титоренко Г.А. Информационные системы и технологии управления. М: Юнити-Дана 2012 г.
5. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие/А.М. Блюмин, Н.А.Феоктистов; Ин-т гос. упр., права и инновац. технологий -М.:Дашков, 2011 г.
6. Табарзода О.С., Расулов А.Р. Современные перспективы развития мобильных платежей в системе электронных платежей. Научный журнал ТНУ.Таджикистан: экономика и управление., №1,2021. – С.42.
7. Тельнова Ю.Ф. Информационные системы и технологии: Юнити-Дана 2012 г.-стр.164.
8. Ясенев В.Н. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие: Юнити-Дана 2012 г.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЮСУПОВ ШОДМОН НАСУРОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой технологий и информационных систем в экономике Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17, тел.: (+992) 933701949. E-mail: shodmon26101982@mail.ru

АХМЕДОВА ДИЛБАР ХАБИБУЛЛОЕВНА

ассистент кафедры информационных систем в экономике, Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17, тел.: (+992)988580584, E-mail: dil.akhmedova7@mail.ru

В статье показана роль информационных технологий в управлении предприятиями в связи с развитием современных технологий, совершенствующих и стабилизирующих основные бизнес-процессы компании. В системе показано значение деталей информационных технологий в процессе принятия решений управления предприятием, а также объяснено их значение. Классифицированы отраслевые характеристики информационных технологий в реализации управленческих решений предприятия и показано их значение. Средства сбора, передачи, обработки и хранения информации, а также сотрудники, обслуживающие информационную схему, обосновываются в зависимости от уровня воздействия. На основе достигнутых результатов и современного состояния использования информационных технологий в процессе управления предприятием предлагается разработка концепции построения сложных информационных систем.

Ключевые слова: информационные технологии, классификация информационных технологий, информационные ресурсы, управление предприятием, бизнес-процессы, стратегическое управление.

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN ENTERPRISE MANAGEMENT

YUSUPOV SHODMON NASUROVICH

candidate of economic sciences, associate professor, head of the department of technologies and information systems in economics, Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave., 17, tel.: (+992) 933701949. E-mail: shodmon26101982@mail.ru

AKHMEDOVA DILBAR KHABIBBULLOEVNA

assistant of the department of information systems in economics, Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave., 17, tel.: (+992)988580584, E-mail: dil.akhmedova7@mail.ru

The article shows the role of information technology in enterprise management in connection with the development of modern technologies that improve and stabilize the main business processes of the company. The system shows the importance of information technology details in the decision-making process of enterprise management, and also explains their importance. The branch characteristics of information technologies in the implementation of enterprise management decisions are classified and their significance is shown. The means of collecting, transmitting, processing and storing information, as well as employees serving the information scheme, are justified depending on the level of impact. Based on the results achieved and the current state of the use of information technologies in the process of enterprise management, it is proposed to develop a concept for building complex information systems.

Key words: information technologies, classification of information technologies, information resources, enterprise management, business processes, strategic management.

ТАШАККУЛИ НИЗОМИ КҮМАКИ СУРОГАВИИ ОЗУҚАВОРӢ БА АҲОЛӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОЧИКИСТОН

АЛИЕВ ОЛИМҖОН МАҲМУДОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи андоз ва андозбандии
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Рӯдакӣ 17, тел.:
(+992) 904-43-02-03, E-mail: olim.23@mail.ru

Дар мақола мағҳум, моҳият ва таҳлили күмаки сурогавии озуқаворӣ дар давлатҳои хориҷа ва Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ шудааст. Муайян карда шудааст, ки күмаки озуқаворӣ ҳамчун як роҳи дастгирии давлатӣ ба қиширҳои осебпазири аҳолӣ ба ҳисоб рафта, баҳри беҳтар намудани гизои истеъмолӣ ва ноил шудан ба амнияти озуқаворӣ бо назардошти меъёрҳои тавсиявии физиологии истеъмолии маҳсулоти озуқаворӣ нигаронида шудааст..

Ҳолати иҷтимоии аҳолии кишвар баррасӣ шуда, бо мақсади таъмини оилаҳои камбизоат ва шаҳрвандон, инчунин кӯдакон бо гизои шоиста, низоми хифзи иҷтимоӣ дар Тоҷикистон ва дигар соҳторҳои давлатие, ки ба он даст доранд бояд то ҳадди имкон самаранок бошанд ва дар ниҳоят барои баланд бардоштани сатҳи бехатарии озуқавории миллий нигаронида шаванд.

Даромади хонаводаҳо, ҳароҷоти истеъмолӣ ва арзиши сабати истеъмолӣ дар асоси нишондиҳандаҳои оморӣ мавриди баррасӣ қарор дода шуда, ҳачми күмаки сурогавии озуқаворӣ ба ҳар як нафари аъзои хонавода муайян карда шуда аст.

Дар рафти таҳлил исбот карда шуда аст, ки шаҳрвандон барои мустақилона ҳудро бо маҳсулоти озуқаворӣ таъмин кардан бояд даромади моҳонаашон аз 952,3 сомонӣ зиёдро ташкил дид.

Калидвоҷаҳо: Сабати истеъмолӣ, даромади аҳолӣ, бехатарии озуқаворӣ, истеҳсолот, истеъмолот, ҳудтаъминқунии озуқаворӣ, меъёрҳои физиологӣ, кишоварзӣ, субсидия, күмаки сурогавии озуқаворӣ.

Маҳдудияти субсидияи давлатӣ ба комплекси агросаноатии миллий, ки пас аз шомил шудани Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони умумиҷаҳонии савдо (СУС) муқаррар шудааст, дар айни замон кишоварзии ватаний метавонад ба монеаи ҷиддии иқтисодӣ дар роҳи рушди босамари баҳши кишоварзии кишвар ва таъмини бехатарии озуқаворӣ гардад. Зеро дар тамоми кишварҳо низоми кишоварзӣ зери дастгириҳои давлатӣ қарор дошта, ниёз ба субсидияҳои давлатӣ дорад. Мувофиқи моддаи 10, банди 4 Созишнома оид ба кишоварзии СУС аъзоён ўҳдадор мешаванд, ки «пешниҳоди ёрии байналмилалии озуқа бевосита ва ё бавосита бо содироти тиҷоратии маҳсулоти кишоварзӣ дар кишварҳои гирандаи кўмак робита надошта бошад» [10]. Вобаста ба ин, таваҷҷӯҳи ҳукumat, сиёсатмадорон ва иқтисодчиёно ба таҳия ва дар амалияи ҳаррӯза татбиқ намудани чунин механизмҳои ҳавасмандгардонии иқтисодии комплекси агросаноатӣ равона кардан лозим аст, ки ба талаботи СУС ҷавобгӯ бошанд. Яке аз ин механизмҳо имкони расонидани кумаки сурогавӣ ба минтақаҳои дорои аҳолии ниёzmanд мебошад.

Вобаста ба самти кумаки сурогавӣ дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2017 таъқид гардида буд, ки «Дастгирии мақсадноки аҳолии ниёzmanд тавассути расонидани кумаки сурогавӣ ва хизматҳои иҷтимоӣ яке аз самтҳои муҳимми сиёсати давлат ба шумор меравад» [9].

Кўмаки озуқаворӣ ҳамчун як роҳи дастгирии давлатӣ ба қиширҳои осебпазири аҳолӣ ба ҳисоб рафта, баҳри беҳтар намудани гизои истеъмолӣ ва ноил шудан ба мувозинати ҳурокворӣ бо назардошти меъёрҳои тавсиявии физиологии истеъмолии маҳсулоти асосии озуқаворӣ нигаронида шудааст.

Кўмаки сурогавии озуқаворӣ - аз ду мақсади асоси иборат аст: якум ин ки бо роҳи додани субсидияи давлатӣ ба шаҳрвандони (оилаҳо) ниёzmanд, барои харидани

махсулоти озуқавории истеҳсоли ватанӣ дар марказҳои фуруши маҳсулотҳои ҳӯрокворӣ бо истифода аз пардохтҳои электронӣ (кортҳои бонкӣ) амали мегардад. Дуюм бошад баҳри дастгирии истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзии миллӣ равона мегардад.

Ин таҷриба дар бисёре аз мамлакатҳои ҷаҳон васеъ истифода мегардад, ки яке аз таҷрибай пешқадам дар самти кӯмаки сурогавии озуқаворӣ ин дар ИМА ба ҳисоб меравад. Дар ИМА «Feeding America» барномаҳои гуногуни федералии кӯмаки гизоиро дастгирӣ мекунад, ки ба одамоне, ки аз гуруснагӣ дар ИМА азоб мекашанд, кӯмак мекунанд. Илова ба барномаҳои рафъи гуруснагӣ, «Feeding America» инчунин дар сиёсати федералии андоз корбарӣ мекунад, то ба сабати озуқаворӣ бештар ғизо ворид намояд [3].

Албата, таҷрибай мусбати ҳалли чунин мушкилот дар ИМА боиси таваҷҷӯҳ аст, зеро дар онҷо дар масъалаҳои кӯмаки ғизоӣ, аз нуқтаи назари беҳбуди саломатии миллат, таъмини суботи иҷтимоӣ дар давлат ва ҳавасмандгардонии истеҳсолкунандагони миллии кишоварзӣ дидо мешавад [5, с. 10].

Ҳамин тарик, Вазорати кишоварзии ИМА як қатор барномаҳоро барои кӯмак ба камбизоатон амалӣ менамояд, ки дар байни онҳо «The Supplemental Nutrition» «Assistance Program», ки қаблан бо номи «The Food Stamp Program» маъруф буд, ки ба шаҳрвандони камбизоат барои харидани озуқаворӣ аз мағозаҳои гуногуни ҳӯрокворӣ бо истифода аз kortxои пластикӣ «Electronic Benefit Transfer», ки ҳар моҳ ба шаҳрванд маблағи муайян гузаронида мешавад, пешбинӣ менамояд [4, с. 9].

Ғайр аз ин барномаҳое, ки дар боло зикр гардианд дар ИМА як қатор барномаҳои дигари кӯмакҳои сурогавии озуқаворӣ мавҷуд аст. Аз ҷумла барномаҳои маъмулии «Feeding America», ки аз самтҳои зиёд иборат аст (ҷадвали 1).

Ҳангоми пандемияи COVID-19 дар ИМА ҳамаро дар доми ҳуд кашид, он як стресс-тести қобилияти давлат барои ҳуronидани аҳолии ниёзманд гардид. Теъоди рекордии ҳонаводаҳо, аз ҷумла тақрибан ҷордаҳо миллион кӯдак, гузориш доданд, ки дар оғози пандемия ба онҳо ғизои коғӣ намерасад. Дар баробари афзудани бекорӣ ва қутоҳ шудани вакти корӣ, одамон дигар имкони харидани озуқа ва дигар ҷизҳои заруриро надоштанд. Бастани мактабҳо кӯдаконро аз Барномаҳои ҳӯроки нисфириӯзӣ ва субҳонаи мактабии (NSLP ва SBPB) Вазорати кишоварзии ИМА (USDA) маҳрум карданд [6].

Ҷадвали 1

Барномаҳои асосии федералии кӯмаки озуқаворӣ дар ИМА

| Номи иҳтиносор шуда | Номи пурраи барнома | Шарҳи муҳтасар | Таъинот |
|---------------------|-------------------------------|--|--|
| <u>SNAP</u> | Барномаи кӯмаки иловагии ғизо | Барои амрикоиҳои даромадашон паст имтиёзҳои саривактӣ, максаднок ва муваққатӣ барои харидани маҳсулоти ҳӯрокворӣ | Модар ва кӯдак. Баланд бардоштани ғизо. Гуруснагии калонсолон. |
| <u>SBP</u> | Барномаи субҳонаи мактабӣ | Ҳар рӯзи мактабӣ барои кӯдакони соҳибхтисосро бо ҳӯроки наҳории мутавозин таъмин мекунад | Модар ва кӯдак Баланд бардоштани ғизо |
| <u>SFSP</u> | Барномаи ҳуроки тобистона | Дар фасли тобистон ба кӯдакони камбизоат ҳӯрок ва ҳӯришҳои бепул медиҳад | Модар ва кӯдак Баланд бардоштани ғизо. |
| <u>WIC</u> | Занон, тифлон ва кӯдакон | Барои занон ва кӯдакони камдаромад, зери ҳатар буда ҳӯрокҳои серғизо ва таълими ғизоӣ пешниҳод мекунад | Модар ва кӯдак |

Сарчашма: <https://www.feedingamerica.org/take-action/advocate/federal-hunger-relief-programs>

Дар моҳи апрели соли 2021, USDA пардохтҳои иловагии ҳармоҳаи SNAP-ро ба андозаи ҳадди аққал 95 доллар барои як оила иҷозат дод, ки ин имтиёзҳоро барои

хонаводахое афзоиш дода шуд, ки аз пардохтҳои фавқулодда бархурдор нашуданд.

Дар доираи ташаббуси USDA барои кӯмак ба истеҳсолкунандагони маҳсулоти озуқаворӣ дар давраи пандемия, ки моҳи марта соли 2021 оғоз шуда буд, ба бештари гирандагони SNAP имкон дод, ки барои харидани меваю сабзавот субсидияҳои фискалӣ гиранд ва «барномаҳои дастури озуқаворӣ»-ро васеъ кунанд. Кӯмакҳои аз рӯи барномаи WIC ва тавассути Қонун дар бораи «Барноами начотдии амрико» дар соли 2021 васеъ карда шуданд. Аз ҷумла кӯмакпӯлӣ барои хариди меваю сабзавот аз \$12 то \$35 барои як нафар дар як моҳ муваққатан зиёд карда шуданд. Ин субсидияҳо барои гизои солими нисбатан гаронбаҳо равона шуданд, ки дар замони ҳукумронии бӯҳрони молиявӣ чунин харидҳо метавонанд дастнорас бошанд [6].

Бо дарназардошти ҳусусиятҳои демографӣ-географӣ ва иҷтимоӣ-иқтисодии Тоҷикистон, инчунин дар асоси омӯзиши таҷрибаи ИМА дар самти кӯмакҳои суроғавии озуқаворӣ, ҳамчун паҳлӯи аввалини имкони ҷорӣ кардани низоми кӯмаки суроғавии озуқаворӣ истифода аз кортҳои пластикӣ ба қисми ниёзманди аҳолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки бояд ба модели умумии таъмини бехатарии озуқаворӣ доҳил карда шаванд, бояд ба чунин принсипҳо ҷавобгӯй бошанд ва бо созишномаҳои СУС муҳолифат накунад.

1. Кӯмаки суроғавии озуқаворӣ ба шаҳрвандон ё оилаҳое расонида шавад, ки даромадашон аз ҳади ақал кам аст.

2. Маблаг барои кӯмаки озуқаворӣ бояд танҳо ба хариди маҳсулоти озуқавории ватани равона гардад (мусоидат ба дастгирии гайри мустақими соҳаи қишоварзӣ).

3. Барои ҳар як минтақа бо назардошти ҳусусиятҳои озуқавории он марказҳои савдои алоҳидаро ташкил кардан лозим аст, ки низоми пардохти бо истифода аз кортҳои пластикиро дошта бошанд ва ба воситаи онҳо низоми кӯмаки суроғавии озуқаворӣ ҷорӣ карда шавад. Дар ин самт қайд кардан ба маврид аст, ки низоми пардохт бо истифода аз кортҳои пластикӣ танҳо дар марказҳои савдои қалон ва он ҳам дар марказҳои шаҳру ноҳия ва вилоятҳои истифода мешавад.

4. Кӯмаки суроғавии озуқаворӣ бояд ба ҳамон маҳсулоти озуқавӣ дода шавад, ки аҳолии камбизоат дар сурати кам шудани даромадашон дар навбати аввал ба хариди ҳамон маҳсулоти озуқаворӣ ҳуддорӣ мекунанд.

5. Шаҳрвандон кортҳои пластикии маҳсуси кӯмаки суроғавии озуқавориро танҳо барои хариди маҳсулотҳои озуқавории интихоб кардаашон истифода карда тавонанд на барои дигар мақсадҳо. Инчунин, бояд мустақилона интихоб кунанд, ки қадом маҳсулотҳоро аз маҷмӯи муқарраршуда гирифтан меҳоҳанд.

Истифода аз равишҳои қайд гардида барои муайян намудани ҳуқуқи гирифтани кӯмаки суроғавии озуқаворӣ, аз методикаи муайяқунии вазъи некуаҳволии шаҳрвандон (оилаҳо), ки дар Барномаи давлатии расонидани кӯмакҳои унвонии иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2018-2020, қисми 6, банди 35 оварда шуда аст истифода кардан мумкин аст.

Барои муайян намудани сатҳи некуаҳолӣ шаҳрвандон (оилаҳо)-и камбизоат индикаторҳои зерин истифода бурда мешаванд [3]:

- ҳайати оила, сатҳи маълумотнокии сардори оила, төъдоди маъюбон, ноболиғон ва дигар аъзои гайриқобили меҳнат дар оила;
- даромади пулию молии шаҳрвандон (оилаҳо);
- моликиятии шаҳрвандон (оилаҳо), аз ҷумла қитъаи замини наздиҳавлигӣ ва заминҳои дигари дар ихтиёри оила қарордошта;
- ҳолати манзили истиқоматӣ;
- шумора ва намудҳои ҷорвои шаҳрвандон (оилаҳо);
- дигар индикаторҳо, ки бо тартиби муқаррарнамудаи мақоми ваколатдори давлатӣ барои муайян намудани сатҳи некуаҳволии шаҳрвандон (оилаҳо) ва камбизоатии онҳо заруранд.

Басқаков С. М. дар таҳқиқоти худ доир ба муайян намудани сатҳи некуаҳволии шаҳрвандон ҳамчун ҳусусиятҳои базавиро ҷудо намудааст:

- сатҳи ҳароҷоти ҳармоҳаи аҳолӣ барои хариди маҳсулоти ҳӯрокворӣ;
- маблаги даромади моҳонаи ҳар як шахс;
- ҳаҷми истеҳсоли солонаи маҳсулоти қишоварзӣ дар минтақа.

Хулосаи Басқаков С.М. ҷиҳати муайянсозии сатҳи некуаҳволии шаҳрвандон ба

ду омили асосӣ алоқамандӣ дорад:

Якум, маблағи ҳадди ақали зисти муқарраршуда, ки аз рӯи ҳисобҳои он сатҳи меъёрии (асосии) ҳармоҳаи харочоти озуқаворӣ ба воқеяти вазъи иқтисодии ба амаломада муқаррар нашудааст, яъне ба маблағи харочоти озуқаворӣ ва сабади истеъмолӣ ба харочоти ҳақиқии шаҳрвандон мувофиқат намекунад.

Дуюм, нисбат ба тамоми Федератсияи Рассия, аз руи дараҷаи даромади пулӣ аҳолӣ фарқияти хеле қалонро мушоҳида кардан мумкин аст [4].

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, низ вобаста ба ҳусусиятҳои рушди соҳаи кишоварзӣ ва соҳаи коркарди маҳсулоти озуқаворӣ омилҳои ошкор кардаи С.М. Баскаковро мушоҳида намудан мумкин аст. Вобаста ба ин, мо метавонем истифода аз омилҳои даромади моҳонаи ҳар як нафари хонавода, ҳиссаи харочот барои ҳӯрок дар маҷмӯи харочоти истеъмолӣ ва арзиши сабати истеъмолиро дар асоси нишондиҳандаҳои оморӣ, ҳаҷми қӯмаки сурогавии озуқавориро (КСО) муайян кунем.

Чадвали 2

Таҳлили даромади аҳолӣ нисбати харочоти истеъмолӣ барои озуқаворӣ ва муайян кардани КСО дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

| Даромади аҳолӣ ба ҳар нафар | Шумораи аҳолии тадқиқшуда, 16672 нафар | Ҳиссаи аҳолӣ аз рӯи даромад | Харочоти ҳақиқӣ барои ҳӯрок нисбати даромад, 48,7% | Сабати истеъмолӣ дар соли 2020 | Маблағи КСО-и лозимӣ |
|-----------------------------|--|-----------------------------|--|--------------------------------|----------------------|
| сомонӣ | нафар | % | сомонӣ | сомонӣ | сомонӣ |
| 120 | 700 | 4,2 | 58,4 | 463,8 | 405,3 |
| 160 | 850 | 5,1 | 77,9 | 463,8 | 385,8 |
| 640 | 350 | 2,1 | 311,7 | 463,8 | 152,1 |
| 680 | 300 | 1,8 | 331,2 | 463,8 | 132,6 |
| 720 | 250 | 1,5 | 350,6 | 463,8 | 113,1 |
| 760 | 233 | 1,4 | 370,1 | 463,8 | 93,6 |
| 800 | 217 | 1,3 | 389,6 | 463,8 | 74,2 |
| 840 | 1450 | 8,7 | 409,1 | 463,8 | 54,7 |
| 952,3 | | | 463,8 | 463,8 | 0,0 |

Сарчашма: Таҳқиқоти муаллиф ва маълумотҳои Бехатарии озуқаворӣ ва камбизоатӣ №4-2021 // Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе -2022. - С. 54-55

Тибқи нишондиҳандаҳои оморӣ тақсимоти хонаводаҳо ва аҳолии онҳо аз рӯи андозаи ҳисоби миёнаи даромади ҳар аъзои хонавода дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки 3000 хонаводаҳои зери тадқиқот қарор дода шуда аст ва 16672 нафар аҳолиро ташкил медиҳад, ки 62,7% ё худ 10453 нафарашон аз ҳади ақал камтар даромад мегиранд.

Дар рафти таҳлил аҳолие мавриди омӯзиш қарор гирифта шуданд, ки даромади моҳонаашон аз сатҳи ҳади ақал камтар аст. Дар асоси ҷадвали 2. ва формулаи КСО ҳаҷми маблағи қӯмаки сурогавии озуқавориро муайян кардем, ки барои аз ҳама даромади пастарин доштаашон 405,3 сомонӣ ва барои даромади ҳади ақал доштаашон 269 сомонӣ дар як моҳ лозим аст, то ин ки сабати истеъмолиро пурра ҳаридори намоянд. Формула истифода гардидаи қӯмаки сурогавии озуқавори чунин аст.

$$КСО = C_d \times X_x - C_{bi}$$

Дар инҷо:

КСО – қӯмаки сурогавии озуқаворӣ;

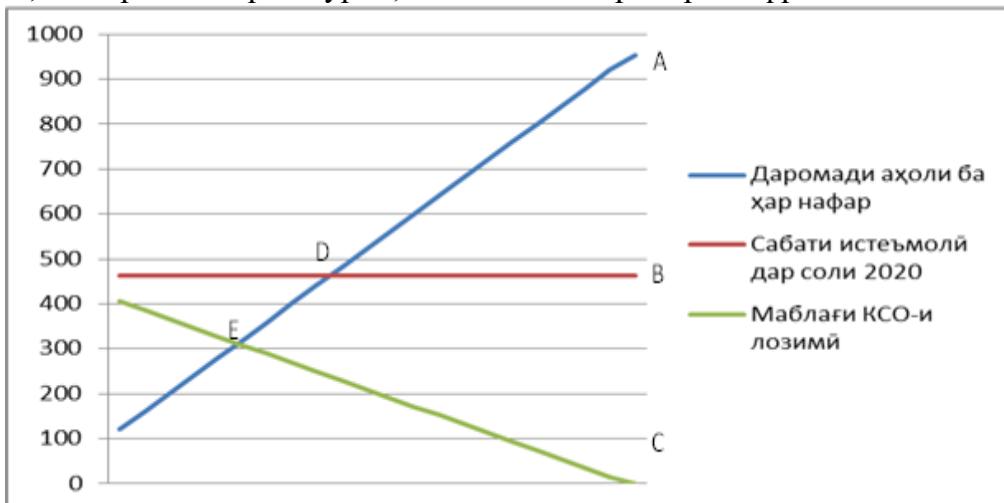
C_d – сатҳи даромади ҳар як аъзои хонавода дар як моҳ;

X_x – ҳиссаи харочот барои ҳӯрок аз даромад (48,7%);

C_{bi} – сабати истеъмолӣ.

Агар Ҷумҳурии Тоҷикистон низоми қӯмаки сурогавии озуқавориро истифода аз кортҳои пластикӣ ба қисми ниёзманди аҳолӣ ҷорӣ намояд, метавонад аз чунин усул истифода бурда ҳаҷми маблағи зарурии КСО муайян намоянд ва ба корти пластикии

(электронии) хар як шаҳрванд гузаронанд. Қайд кардан ба маврид аст, ки тибқи таҳлили гузаронида шуда агар даромади шаҳрвандон 952,3 сомониро ташкил дидад бо ҳисоби 48,7% харочот барои ҳӯрок, онгоҳ КСО баробари сифр мешавад.



Расми 1. Динамикаи даромад ва КСО бо ҳисоби 49,1% харочот барои ҳӯрок аз маҷмӯи харочоти истеъмолӣ

Нуқтаи **D** дар буриши хати **A** ва **B**, баробар будани даромади ҳар нафар аҳолиро ба сабати истеъмолӣ (**A=B**) нишон медиҳад. Нуқтаи **E** дар буриши хати **A** ва **C** бошад, баробар будани сатҳи даромад ба маблаги КСО-ро (**A=C**) инъикос мекунад.

Аммо барои таъмини пурраи бехатарии озукавории кишвар, ҳиссai харочот барои ҳӯрок дар маҷмӯи харочоти истеъмолӣ бояд аз 10 то 15%-и даромадро ташкил дидад. Дар ин ҳолат мебояд, ки сатҳи даромади ҳар як аъзои оила (шахсӣ) аз 3000 сомони бештар бошад.

Пас аз таҳлилу баррасии мушкилоти чори кардани кӯмаки сурогавии озукаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи миёнамӯҳлат ва дарозмуддат бояд барномаи кӯмаки сурогавии иҷтимоии қишлоғи осебазири аҳолии кишвар минбаъд низ идома ёбад, ки ин аҳамияти муттаҳидсозии саъю қӯшишҳоро барои таъмини устувори бехатарии озукаворӣ бештар мекунад. Бо мақсади таъмини оилаҳои камбизоат ва шаҳрвандон, инчунин қӯдакон бо гизои шоиста, низоми ҳифзи иҷтимоӣ дар Тоҷикистон ва дигар соҳторҳои давлатие, ки ба он даст доранд бояд то ҳадди имкон самаранок бошанд ва дар ниҳоят барои баланд бардоштани сатҳи бехатарии озукавории миллӣ нигаронида шаванд.

Низоми бехатарии озукавории Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд ба татбиқи чунин афзалиятҳо равона карда шавад:

- ташкил ва такмили ҷанбаҳои институтионалии кӯмаки сурогавии озукаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул ва ҷорӣ кардани барномаи кӯмаки сурогавии озукаворӣ;
- ба муддати дароз ба модару кудак чори кардани кӯмаки сурогавии озукаворӣ;
- ташаккул ва рушди механизмҳои дастгирии молиявии оилаҳои камбизоат ва шаҳрвандон (ки аз камфизогӣ азият мекашанд) барои ҳариди маводи ҳӯроквотӣ;
- такмил додани барномаи ҳуроки мактаббачагон дар тамоми минтақаҳои Тоҷикистон.

Дар ояндаи наздик бо мақсади таъмини устувори бехатарии озукаворӣ ва коҳиши сатҳи тафриқаи нобаробарии даромади аҳолии сарватманд бо аҳолии камбизоат дар доираи барномаи кӯмаки сурогавии иҷтимоӣ ва озукаворӣ ба таъмини дастрасии ҳамагон ба маводи гизои аввалиндарава ва босифат мусоидат намудан зарур аст. Барои ноил шудан ба ин ҳадафҳо, таҳлил ва арзёбии ҳамаҷонибаи таҳдидҳои асосӣ ба амнияти озукаворӣ ва пешкаш кардани роҳҳои рафъи онҳо дар асоси ҳадафҳои дар СМР-2030 оварда шуда зарур мешуморем.

АДАБИЁТ

1. Алиев О.М. Таҳлили дастёбии иқтисодӣ ва воқеъии маҳсулоти хӯрокворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон// Иқтисодиёти минтақаӣ: назария ва амалия. 2013. № 21. С. 53-61.
2. Барномаи давлатии расонидани кумакҳои унвонии иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2018-2020 // Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 21 июни соли 2018, № 328
3. Барномаҳои федералии кӯмаки озуқаворӣ . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.feedingamerica.org/take-action/advocate/federal-hunger-relief-programs> (дата обращения: 05.06.2022).
4. Баскаков С.М. Система адресной продовольственной помощи: возможности и перспективы// Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 21. С. 53-61.
5. Бехатарии озуқаворӣ ва камбизоатӣ №4-2021 // Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе -2022. - С. 54-55
6. COVID-19 Pandemic-Era Nutrition Assistance: Impact And Sustainability, Health Affairs Health Policy Brief, May 5, 2022.DOI: 10.1377/hpb20220330.534478
7. Паёми Президент ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе 26.12.2016.
8. Созишномаҳои Созмони Умумиҷаҳонии Савдо // Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Созишнома оид ба кишоварзӣ . Сах 1126-127. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wto.tj/ru/about/> Date/Soglash.po.selskomu.hoz.pdf ё http://wto.tj/upload/Docs/Book.pdf (дата обращения: 24.05.2022).
9. Томпсон Дж., Гарретт-Пелтер Х. Экономические последствия сокращения программы оказания помощи по дополнительному питанию. URL: http://www.americanprogress.org/wp-content/uploads/issues/2012/03/pdf/snap_report.pdf.
10. Шершнев Е. С. Продовольственная поддержка беднейших слоев населения США// Российское предпринимательство. 2000. № 8 (8). С. 73–81.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ АДРЕСНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

АЛИЕВ ОЛИМЖОН МАХМУДОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент кафедры налог и налогообложения
Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, проспект
Рудаки 17. Тел.: (+992) 904 430302, E-mail: olim.23@mail.ru.

В статье рассматриваются сущность и понятие адресной продовольственной помощи по в зарубежных странах и Республике Таджикистан. В статье продовольственная помощь рассматривается как способ государственной поддержки уязвимых слоев населения, направленный на улучшение питания потребителей и достижение продовольственной безопасности с учетом рекомендуемых физиологических норм потребления продуктов питания.

Рассмотрено социальное состояние населения страны, в целях обеспечения малообеспеченных семей и граждан, а также детей достойным питанием, система социальной защиты в Таджикистане и другие государственные структуры, должны быть максимально и эффективно задействованные в ней. А в конечном итоге они должны, направлены на повышение уровня национальной продовольственной безопасности.

На основе статистических показателей обсуждались доходы домохозяйства, потребительские расходы и стоимость потребительской корзины, определено размер адресной продовольственной помощи для каждого члена домохозяйства.

В ходе анализа доказано, что ежемесячный доход граждан должен составлять 952,3 сомони для обеспечения себя продуктами питания и достижение необходимого уровня продовольственной безопасности.

Ключевые слова: потребительская корзина, доходы населения, продовольственная безопасность, производство, потребление, продовольственная самообеспеченность,

физиологические нормы, сельское хозяйство, субсидия, адресной продовольственный помощ.

DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF TARGETED FOOD AID TO THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

ALIEV OLIMJON MAHMUDOVICH

candidate of economic sciences, associate professor department of tax and taxation the Tajik state national university.734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki avenue 17. Phone: (+992) 904430302. E-mail: olim.23@mail.ru

This article gives the essence and concept, analysis of targeted food assistance in terms of maintenance in foreign countries and the Republic of Tajikistan. In the article, food aid is considered as a way of state support for vulnerable segments of the population, aimed at improving the nutrition of consumers and achieving food security, taking into account the recommended physiological norms for food consumption.

The social condition of the population of the country is considered, in order to provide low-income families and citizens, as well as children with decent nutrition, the social protection system in Tajikistan and other state structures should be maximally and effectively involved in it. And in the end, they should be aimed at increasing the level of national food security.

Based on statistical indicators, household income, consumer spending and the cost of the consumer basket were discussed, and the amount of targeted food assistance for each member of the household was determined.

The analysis proved that the monthly income of citizens should be 952.3 somoni to provide themselves with food and achieve the required level of food security.

Key words: consumer basket, household income, food security, production, consumption, food self-sufficiency, physiological norms, agriculture, subsidy, targeted food aid.

УДК: 327.3 (575.3+575.1)

**ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН И РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН - ЗАЛОГ КРЕПКИХ
ДОБРОСОСЕДСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

ХАКИМОВА МАФТУНА ФОТЕХОВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры кибернетики и цифровой экономики Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17, тел.: (+992) 88407878

ОКИЛЗОДА Н.Н.

начальник управления по зарубежным, межпарламентским связям, протоколу и организации работы Аппарата Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан

В статье анализируется сотрудничество Республики Таджикистан и Республики Узбекистан в сфере торгово-экономических отношений. Авторы отмечают, что историческое сотрудничество Республики Таджикистан и Республики Узбекистан претерпело несколько этапов, характеризующихся своими особенностями развития. В связи с этим, в статье рассмотрена структура торгово-экономических отношений двух стран, проведен анализ торгового оборота, а также описаны перспективы дальнейшего развития торгово-экономического сотрудничества между Республикой Таджикистан и Республикой Узбекистан.

Ключевые слова: торгово-экономические отношения, товарооборот, экспорт, импорт, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан.

Таджикско-узбекские отношения, основываются на многовековых исторических и духовных связях двух братских народов, отличаются высоким уровнем взаимного доверия, искренней дружбой и взаимовыручкой.

Республика Таджикистан, с учетом географического и геополитического расположения, перспектив экономического развития, а также общности корней и исторически сложившихся связей между народами двух соседних стран, уделяет первостепенное внимание дальнейшему развитию и углублению взаимовыгодного сотрудничества с Республикой Узбекистан.

Таджикистан придает особое значение всестороннему развитию сотрудничества с Узбекистаном, который является одним из ключевых партнеров в Центрально-азиатском регионе. Высокий уровень взаимного сотрудничества, стратегические партнерские взаимоотношения между Таджикистаном и Узбекистаном подтверждаются основательной правовой базой и широким кругом вопросов, стоящих перед нами - парламентариями.

Как отмечает лидер нации, Президент Республики Таджикистан, многоуважаемый Эмомали Рахмон: «Отрадно отметить, что за этот период таджикско-узбекские отношения дружбы, добрососедства и сотрудничества, последовательно развиваясь во всех сферах взаимных интересов, достигли сегодня высокого уровня стратегического партнёрства и союзничества. Мы выражаем наше глубокое удовлетворение нынешним состоянием взаимовыгодных отношений двух стран, и уверены в том, что многогранное таджикско-узбекское взаимодействие, основанное на незыблемых принципах добрососедства, взаимного уважения, доверия и взаимовыручки, будет и впредь развиваться по нарастающей, обогащаясь новыми созидательными примерами во благо коренных интересов наших братских народов» [3].

Позитивные тенденции развития торгово-экономического сотрудничества Республики Таджикистан с Республикой Узбекистан отмечает также директор Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана Шариф Рахимзода: «Торгово-экономические отношения между странами играют важную роль в развитии экономики и улучшении благосостояния их народов. Экономическое сотрудничество между Республикой Таджикистан и Республикой Узбекистан имеет исторические корни и основывается на принципах добрососедства, взаимовыгодного сотрудничества, искренности и доброжелательности» [4]. Исходя из этого, анализируя торгово-экономическое сотрудничество Республики Таджикистан с Республикой Узбекистан, можно выделить четыре периода развития взаимоотношений – до приобретения независимости обоими государствами; начальный период становления Независимости – вплоть до 2000 года с 2000 по 2016 годы, с 2017 года по настоящее время. Следует отметить, что каждый период развития взаимоотношений двух государств характеризуются особенностями своего периода, где под влиянием различных факторов складывался различный уровень торгово-экономических отношений. Начало развития взаимовыгодного сотрудничества Республики Таджикистан с Республикой Узбекистан приходится на период начала независимости государств. В этот период вплоть до 2000 года Республика Узбекистан была главным торговым партнером Таджикистана, и входила в тройку самых крупных торговых партнеров страны. Анализируя динамику товарооборота между странами за период ранней независимости, можно отметить его существенный рост по сравнению с 1991 годом (см. диаграмму 1).

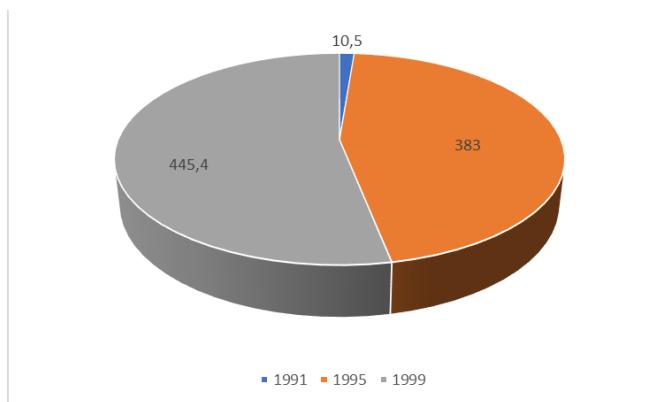


Диаграмма 1. Динамика товарооборота между Республикой Таджикистан и Республикой Узбекистан (млн. долл. США)

Период с 2000 года по 2016 годы характеризовался замедлением взаимоотношений Республики Таджикистан и Республики Узбекистан. Этот период можно также охарактеризовать застоем торгово-экономических и дипломатических отношений в силу развития у каждого государства своей модели экономического развития, в которую прежняя модель, базировавшаяся на сотрудничестве и учёте взаимных интересов, не вписалась.

Начиная с 2017 года, после того как Республику Узбекистан возглавил Шавкат Мирзиёев, торгово-экономические отношения двух стран приобрели новую силу и качественный характер. В этот период были предприняты шаги по дальнейшему развитию торгово-экономических отношений. При этом были сняты существующие барьеры и препятствия на пути сотрудничества двух стран. Правительства обоих стран содействовали дальнейшему развитию экономики, увеличению объема товарооборота и инвестиций.

В период первого государственного визита Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева в Республику Таджикистан, который состоялся 9-10 марта 2018 года, были сняты практически все нерешённые вопросы двусторонних отношений. Стороны сняли почти все пограничные вопросы, договорились об отмене визового режима сроком до 30 дней для взаимных поездок граждан двух стран, возобновили полноформатную деятельность контрольно-пропускных пунктов на границе между Таджикистаном и Узбекистаном, восстановили двусторонние транспортно-коммуникационные связи, в т.ч. на железнодорожном участке Галаба-Амузанг, решили вопросы в сферах безопасности и обороны, культурно-гуманитарного сотрудничества, а также совместного использования водно-энергетических ресурсов и укрепления межрегиональных связей.

Также в ходе ответного государственного визита Президента Республики Таджикистан Э. Рахмона в Республику Узбекистан, который состоялся 17-18 августа 2018, был подписан Договор о стратегическом партнерстве, выведший взаимоотношения между Таджикистаном и Узбекистаном на качественно новый уровень сотрудничества на долгосрочную перспективу.

В целом, в рамках последних тенденций многопланового сотрудничества двух стран, следует отметить несколько важных моментов определяющих положительную динамику в двустороннем экономическом сотрудничестве. Во время адресных встреч в формате «B2G» и «B2B», были подписаны 75 торгово-экономических документов на сумму свыше 1 млрд долл. США, в таких сферах как торговля, энергетика, сельское хозяйство, водная отрасль, транспорт и логистика.

В частности, за последние пять лет торгово-экономические отношения между двумя странами стабильно развиваются и стремительно растут. Таджикистан вошел в десятку главных торгово-экономических партнеров Узбекистана. Объем двусторонней торговли с 2016 годом (\$196,8 млн) по 2021 год (\$605,5 млн) вырос больше чем в 3 раза. Это самый высокий показатель за последние 25 лет двусторонних отношений. Более того, в 2021г. товарооборот составил 605,5 млн. долл. США (+22,6%): экспорт – 501,9 млн. долл. США (+23,6%), импорт – 103,6 млн. долл. США (+17,8%).

Вместе с тем, энергично развиваются двусторонние инвестиционные проекты. На текущий момент портфель инвестиционных соглашений составляет 195,4 млн долл. США. По официальным данным, сегодня в Таджикистане действует 64 предприятия с узбекским капиталом, а в Узбекистане осуществляют свою деятельность 252 таджикские компании, тогда как пять лет назад в Узбекистане осуществляли деятельность всего 24 предприятия с участием таджикского капитала, а в Таджикистане всего - 9 предприятий Узбекистана, что свидетельствует о росте в данном направлении более, чем в 10 раз. Их деятельность охватывает торговлю, производство строительных материалов, пищевую промышленность и многие другие сферы.

Также укрепилась промышленная кооперация. Важную роль в этом играет узбекско-таджикская Инвестиционная компания с уставным первоначальным капиталом \$50 млн. Данная компания успешно реализует проекты в данном направлении на основе созданных на территории Республики Таджикистан совместных предприятий «Артель Авесто Электроникс» по производству бытовой техники и «Талко-Крантас» по сборке и наладке коммунального и строительного транспорта. Расширение кооперационных связей между предприятиями и создание совместных производств с учетом наличия больших объемов сырья, например, сельскохозяйственного, позволит в дальнейшем повышать конкурентоспособность выпускаемой продукции за счет привлечения современных технологий и узкой специализации. Одной из перспективных направлений можно отметить шелководство, переработка коконов, производство шелковых тканей, а также обмен опытом дизайнеров. Другим направлением может быть совместное освоение разведанных месторождений полезных ископаемых в Таджикистане.

Немаловажным направлением успешного сотрудничества между Республикой Таджикистан и Республикой Узбекистан является транспортно-транзитные возможности. В частности, 20 июня 2022 года состоялось открытие пассажирского сообщения по железной дороге между столицами и другими городами двух стран. Выгодное географическое положение Республики Узбекистан и развитая транспортная инфраструктура позволили Республике Таджикистан диверсифицировать выход на внешние рынки. Так, Республика Таджикистан получила дополнительные возможности для развития своей экономики, используя более развитую коммуникационную сеть (ж/д, автомобильную и авиасообщения) Узбекистана для экспорта своих товаров в Россию и страны ЕС, и для перевозки товаров из Китая в Узбекистан.

Еще одним важным направлением сотрудничества является водно-энергетическая сфера. Так, между правительствами двух стран подписано Соглашение о технико-экономическом обосновании строительства и эксплуатации гидроэлектростанций в бассейне реки Зарафшан и создании совместного предприятия в форме акционерного общества. На первом этапе планируется возвести Яванскую ГЭС мощностью 140 МВт, выработкой электроэнергии 700-800 млн кВт/ч и стоимостью 282 млн долларов. На втором этапе предусмотрено строительство ГЭС на реке Фондарё с расчетной мощностью 135 МВт, выработкой электроэнергии 500-600 млн кВт/ч стоимостью 270 млн долларов. В целом, запланированные к строительству гидроэлектростанции будут производить 1,4 млрд. киловатт-часов экологически чистой электроэнергии для нужд Республики Узбекистан. Также предусмотрено обеспечение выработанной на данных ГЭС электроэнергией других регионов Узбекистана и Таджикистана на паритетной основе.

По оценкам специалистов ЦЭИР, начатый процесс взаимодополняемости экономик (поставки газа и горюче-смазочного материала в Таджикистан из Узбекистана, поставки электричества из Таджикистана в Узбекистан и т. п.) будет стимулировать рост торгово-экономического сотрудничества и обеспечивать стабильное социально-экономическое развитие обоих стран.

Необходимо особо выделить, что в преддверии визита Президента Республики Таджикистан в Республику Узбекистан, 1 июня текущего года в г. Ташкенте состоялся Узбекско-Таджикский бизнес-форум, собравший на своей площадке более 200 представителей официальных и деловых кругов двух стран. В ближайшее время планируется создание приграничной торгово-индустриальной зоны «Узбекистан - Таджикистан» в районе пунктов пропуска «Ойбек» и «Фотехобод», где будут размещены производственные мощности, логистические центры и необходимая инфраструктура.

Практическая реализация указанной инициативы позволит активизировать мультиплективный эффект приграничных территорий, создать рабочие места для жителей районов, повысить уровень урбанизации, способствовать улучшению условий жизни, привлечь инвестиции, а также послужит интеграционным элементом двух стран региона касательно формирования безопасной среды и устранения границ между народами двух стран.

На международной арене, также прослеживается положительная динамика. Так, Республика Таджикистан и Республика Узбекистан успешно сотрудничают и координируют позиции на площадках многосторонних структур – ООН, ОБСЕ, СНГ, ШОС, ОЭС и СВМДА.

Резюмируя вышеизложенное можно констатировать факт о том, что развитие двухсторонних взаимовыгодных отношений обеспечивает наличие новых реалий, которые создали все благоприятные возможности для дальнейшего расширения торгово-экономических и транспортно-коммуникационных связей между Узбекистаном и Таджикистаном. Непосредственно данная динамика развития таджико-узбекского экономического сотрудничества еще раз убедительно доказывает, что узы братских народов с каждым годом все укрепляются, открывая новые перспективы для дальнейшего стабильного взаимовыгодного сотрудничества. Республика Таджикистан в своей политике в отношении Узбекистана всегда будет придерживаться принципа взаимоуважения, созидательного взаимодействия и доброжелательности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2022. С. 221-234.
2. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2022. С. 14 -15.
3. Электронный ресурс: <http://president.tj/ru/node/29350>.
4. Электронный ресурс: http://tajsohtmon.tj/ru/tajikistan_ru/11579-sharif-rahimzoda-ekonomicheskoe-sotrudnichestvo-mezhdu-tadzhikistanom-i-uzbekistanom-imeet-istoricheskie-korni-i-osnovy-vaetsya-na-principah-dobrososedstva.html.
5. Электронный ресурс: <https://www.mfa.tj/ru/tashkent/view/9194/-tovarooborot>
6. Электронный ресурс: <http://review.uz/post/uzbekistan-tadzhikistan-perspektiv-torgovo-ekonomicheskogo-i-investicionnogo-sotrudnichestva>
7. Эмомали Рахмон и мировое сообщество. Шарифзода А., Косими З. Душанбе: «Ирфон», 2011, 372 стр.
8. International trade theory and policy by steven M. Suranovich URL: <http://internationalecon.com/Trade/Tch40/T40-0.php>.

ҲАМКОРИИ ТИҶОРАТИВУ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА ҶУМҲУРИИ УЗБЕКИСТОН - ГАРАВИ МУНОСИБАТҲОИ УСТУВОРИ ШАРИКӢ

ҲАКИМОВА МАФТУНА ФОТЕХОВНА

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи кибернетика ва иқтисодиёти рақамии
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе,
хиёбони Рӯдакӣ, 17, тел.: (+992) 88407878

ОҚИЛЗОДА Н.Н.

сардори Раёсати робитаҳои хориҷӣ, байнипарламентӣ, ташрифотӣ ва ташкили кори
Дастоҳи Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон

*Дар мақола ҳамкориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Узбекистон дар соҳаи
муносабатҳои тиҷоратию иқтисодӣ таҳлил карда шудааст. Муаллифон қайд мекунанд, ки
ҳамкориҳои байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Узбекистон дар тӯли таъриҳ якчанд*

марҳалаҳоро паси сар карда, бо хусусиятҳои рушиди худ хос мебошанд. Вобаста ба ин, дар мақола соҳтори муносабатҳои тиҷоратию иқтисодии ду кишивар баррасӣ шуда, гардииши мол мавриди таҳлил қарор гирифта, дурнамои рушиди минбаъдаи ҳамкориҳои тиҷоратию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Ӯзбекистон тавсиф шудааст.

Калидвоҷаҳо: муносабатҳои тиҷоратию иқтисодӣ, гардииши мол, содирот, воридот, Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ҷумҳурии Ӯзбекистон

TRADE AND ECONOMIC COOPERATION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN IS A KEY TO STRONG NEIGHBORHOOD RELATIONS

ҚНАКИМОВА МАFTУНА ФОТЕНОВНА

candidate of economic sciences, associate professor of the department of cybernetics and digital economy of the Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave., 17, tel.: (+992) 88407878

OKILZODA N.N.

head of the department for foreign, inter-parliamentary relations, protocol and organization of the Work of the office of the Majlisi Namoyandagon Majlisi Oli of the Republic of Tajikistan

In the paper the cooperation between the Republic of Tajikistan and the Republic of Uzbekistan in the field of trade and economic relations is analyzed. The authors note that historically, cooperation between the Republic of Tajikistan and the Republic of Uzbekistan has undergone several stages, characterized by their own developmental features. In this regard, paper the structure of trade and economic relations between two countries is considered, the trade turnover analyzed and the prospects for further development of trade and economic cooperation between the Republic of Tajikistan and the Republic of Uzbekistan are presented.

Key words: trade and economic relations, trade turnover, export, import, Republic of Tajikistan, Republic of Uzbekistan.

УДК: 336.4 (470+575.3)

ТАҲСИРИ ДАВЛАТ БА РАВАНДИ ИДОРАКУНИИ БАХШИ БОНКӢ ДАР ФЕДЕРАТСИЯИ РУССИЯ ВА ИМКОНИЯТҲОИ ИСТИФОДАИ ОН ДАР НИЗОМИ БОНКИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

ҒАЮРОВ ҒАЙРАТ ҲАКИМОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, муаллими қалони кафедраи кори бонкии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17. Тел: (+992) 904-46-68-68 . E-mail: gayrat-gayurov@mail.ru.

ОДИНАЕВ САФАРАЛИ ПУЛОДХОНОВИЧ

ассистенти кафедраи кори бонкии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17. E-mail: s.odinaev90@mail.ru Тел: (+992) 918-76-76-61.

Дар мақола масъалаи таҷрибаи Федаратсияи Россия вобаста ба танзими давлатии бахши бонкӣ ва имкониятҳои истифодаи он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди таҳқиқ қарор гирифтааст.

Асоснок гардидааст, ки танзими бахши бонкӣ аз ҷониби давлат, яке аз омилҳои асосии устувории он ба ҳисоб рафта, фаъолияти самараноки ташкилотҳои қарзӣ аз таъсири давлат вобастагии зиёд дорад. Муаллифон дар мақола дарҷ менамоянд, ки

истифодаи механизмҳои гуногун ва таҷрибаи Федератсияи Руссия, ки иқтисодиёти ҳамранг бо ҷумҳурии мо доранд, барои тақмилёбии танзими давлатии баҳши бонкӣ мутобиқ мебошад. Таҷрибаи баҳши бонкии Федератсияи Руссия ба Ҷумҳурии Тоҷикистон имконияти рушди самаранокро таъмин намуда, идоракуни максадноки низоми бонкӣ ҳадафи асосии ҳар як давлат аст.

Қайд гардидааст, ки дар Федератсияи Руссия давлат ба маркази ягона ва асосии танзимкунандай низоми молиявӣ табдил ёфта, ба нишондиҳандаҳои фаъолияти онҳо таъсири амиқ мерасонад. Танзими давлатии баҳши бонкӣ дар Федератсияи Руссия сиёсати маҳсуси молиявӣ буда, ба самтҳои ҳаётан муҳим равона гаштааст. Дар ин самт бештар давлат ба дастгирӣ ва ҳимояи муштариён таваҷҷӯҳ зоҳир намудааст. Дар воқеъ бо назардошти аҳамияти бонкҳо дар иқтисодиёти нақши онҳо дар тақмилёбии иқтисоди миллӣ Федератсияи Расия низ мекӯшад, то ба ин самт таваҷҷӯҳи хоса дошта бошад ва фаъолияти ин ниҳод то андозаи баландтарин самаранок ба роҳ монда шавад. Дар макола оид ба истифодаи таҷрибаи Федератсияи Руссия ҷиҳати танзим ва назорати баҳши бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷониби муаллифон пешниҳодҳои судманд тавсия гардидаанд.

Калидвоҷаҳо: бонки марказӣ, бонкҳои тиҷоратӣ, баҳши бонкӣ, низоми молиявӣ, танзими давлатӣ, ташкилотҳои қарзӣ, меъёрҳои пруденсиалиӣ, устувории низоми бонкӣ, бонкҳои давлатӣ, иқтисоди миллӣ.

Давлат дар раванди идоракуни низоми бонкӣ нақши муассир дошта, мавқеи бонкҳоро дар бозори хизматрасониҳои бонкӣ устувор мегардонад. Мавқеи давлат дар таҳқими баҳши бонкӣ дар саросари кишварҳои дунё муҳим арзёбӣ гардида, самаранокии фаъолияти бонкҳо аз он вобаста мебошад. Масъалаи мазкур дар мадди назари олимони соҳа қарор гирифта, пайваста мавриди пажуҳиш қарор мегирад. Аммо дар назария ва чи дар амалия назари ягона оиди танзими давлатии баҳши бонкӣ ва механизмҳои он мавҷуд нест. Ҳар як пажуҳишгар вобаста ба таҳлилу таҳқиқотҳои худ назари хешро баён намудааст. Аммо тартиби муайянे оид ба танзими давлатии низоми бонкӣ ба таври дақиқ ва возех коркард ва пешниҳод нашудааст. Ҳанӯз аз миёнаҳои асри XIX баҳсҳои гуногун миёни намояндагони баҳши пулию қарзӣ ва бонкдорон вобаста ба эмиссияи пул, моҳияти амонатҳои бонкӣ, инчунин механизмҳои пешниҳоди қарз, сар зада буданд. Ин албатта заминаи муҳимро дар болоравии аҳамияти давлат дар танзими баҳши бонкӣ фароҳам овард. Аксари кишварҳои ҷаҳон кӯшиш ба ҳарҷ доданд, ки баҳши бонкиро дар итоати худ қарор диҳанд ва тариқи механизмҳои муайян ба танзим дароранд [3, с. 72-73]. Яъне аз кишварҳое, ки аввалин маротиба идоракуни давлатии баҳши бонкиро коркард намуд ва аҳамияти давлатро дар ҷараёни фаъолияти бонкӣ муҳим арзёбӣ гардид, Британияи Кабир дониста мешавад [13, с. 210]. Баъдан, дигар кишварҳои аврупой Италия, Олмон ва Фаронса нақши давлатро дар тақвияти баҳши бонкӣ зарур донистанд [3, с. 73-74].

Ҳамин тавр, дар қисми зиёди кишварҳои пешрафта органи асосии танзимкунандай баҳши бонкӣ, бонкҳои марказӣ муқаррар гардидаанд. Бонкҳои марказӣ мақоми маҳсусро дар иқтисодиёти ҳар як давлат қарор мавриди пажуҳиш қарор дода шуданд.

Барои тақмилёбии танзими давлатии баҳши бонкӣ, бояд аз механизмҳои гуногун ва таҷрибаи кишварҳое, ки бо мамлакати мо иқтисодиёти ҳамранг доранд истифода карда шавад. Дар ҳамин замана, якчанд кишварҳое, ки нисбатан низоми бонкии инкишофёфта доранд мавриди пажуҳиш қарор дода шуданд.

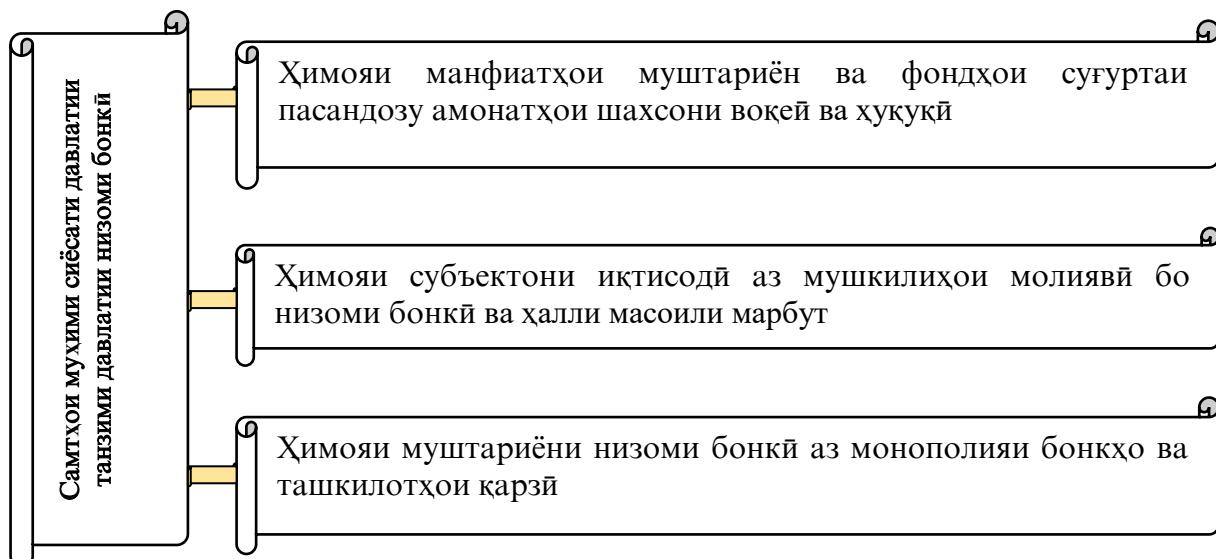
Метавонем зикр намуд, ки яке аз кишварҳое, ки аз таҷрибаи танзими давлатии баҳши бонкии он истифода намудан мумкин аст, ин Федератсияи Руссия ба ҳисоб меравад. Низоми бонкии Федератсияи Руссия дар минтақа яке аз низомҳои бонкие дониста мешавад, ки вазъи молиявии устувор дошта фаъолияти пайвастаи мӯътадил ва беист дорад. Нақши давлат дар танзими баҳши бонкии ин кишвар назаррас аст ва раванди фаъолияти бонкҳоро ба таври зарурӣ таъмин менамояд. Танзими давлатии баҳши бонкӣ дар Федератсияи Руссия баҳри беҳдошти фаъолияти бонкҳо ва ташкилотҳои қарзӣ равона гардидааст. Маҳсусан, танзими давлатии баҳши бонкӣ ҷиҳати ташкил ва таъмини заманаи ҳукуқӣ ва устувории бонкҳо дар ин кишвар ба роҳ монда шудааст. Ҳимояи ҳукуқҳо ва манғиатҳои муштариён дар мадди аввал ба таври

назаррас зери танзими давлат қарор дорад. Самти асосии танзими давлатии бахши бонкӣ дар Федератсияи Русия, ин назорати ҳатмии фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ ва низоми бонкӣ аз нигоҳи институтионаӣ дониста мешавад [8, с. 46].

Истифодаи таҷрибаи бахши бонкӣ Федератсияи Русия ба Ҷумҳурии Тоҷикистон имконияти рушди устуворонаи ташкилотҳои қарзиро медиҳад, зеро тартиби фаъолияти бонкҳо, пешниҳоди хизматрасониҳо ва ҳамкории бахшҳои бонкӣ ин ду кишвар ба ҳам алоқамадии наздик доранд.

Соҳторҳои давлатии танзимкунандай бахши бонкӣ дар Федератсияи Русия аз рӯи фаъолияти самараноки он уҳдадор буда, таъмини устувории молиявии низоми бонкӣ дар зери назорати ҷиддӣ мебошад. Танзими бахши бонкӣ нисбат ба дигар соҳторҳои иқтисоди миллӣ бояд дар зери назорати қатъӣ ва саривақтӣ қарор гирад. Сабаби танзими қатъии низоми бонкӣ гувоҳи он аст, ки ин бахш дар таъмини иқтисодиёт бо захираҳои пулӣ ва сармоягузориҳои гуногун нақши боризро дорост. Институтҳои танзими давлатии бахши бонкӣ дар кулли кишварҳои олам на танҳо дар коркарди санадҳои меъёрий-ҳуқуқӣ, таҳлили ҳуҷҷатгузорӣ, барасмиятдарорӣ ва баррасии вазъи молиявӣ, балки танзими фосилавӣ, санчиши фаъолият, мониторинги сифати амалиётҳо, баҳодиҳии ҳавфҳо ва гайра метавонанд иштирок варзанд. Гузашта аз ин, ҳангоми фаъолияти нодуруст ва гайриқолабӣ органҳои мазқур метавонанд ба кори ташкилотҳои қарзӣ таъсир расонанд ва дар ҳолати зарурӣ иҷозатномаи онро бозхонд намоянд. Танзими давлатии бахши бонкӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ ба воситаи механизмҳои бонкҳои марказӣ ба роҳ монда мешавад. Ҳадафи асосии бонкҳои марказӣ ва маҳсусан Бонки марказии Русия ин таъмини рақобати солим, бехатарии молиявӣ ва эътиимоднокии бонкҳо ба ҳисоб меравад. Дар ин асно, Дж.Ф. Синки [6, с.264] танзими давлатии низоми бонкиро муҳим арзёбӣ намуда, зикр менамояд, ки бонкҳои марказӣ уҳдадоранд, то ки устувории молиявӣ ва вазъи пардохтпазирии бонкҳои тиҷоратиро зери назорати қатъӣ гиранд.

Танзими давлатии бахши бонкӣ дар Федератсияи Русия сиёсати маҳсуси молиявӣ буда, ба самтҳои ҳаётан муҳим равона гаштааст. Дар ин самт бештар давлат ба дастгирӣ ва ҳимояи муштариён таваҷҷӯҳ зоҳир намудааст (расми 1).



Расми 1. Самтҳои асосии сиёсати давлатии танзими бахши бонкӣ дар Федератсияи Русия

Аз расми 1 дидан мумкин аст, ки дар сиёсати молиявии танзими бахши бонкӣ дар Федератсияи Русия ин дастгирӣ ва ҳимояи муштариён ба ҳисоб меравад. Воқеан, шароити муосири иқтисодӣ нишон медиҳад, ки эътиимоднокии низоми бонкӣ ва нигоҳдории он аз дараҷаи боварии аҳолӣ ба он вобастагии беандоза дорад. Аз ин рӯ, яке аз нишондиҳандаҳои асосие, ки дар маркази сиёсати молиявии Федератсияи Русия ҷойгир аст, ин ба даст овардани боварии аҳолӣ ба низоми бонкӣ дониста мешавад [8]. Чунин таҷриба бояд дар низоми бонкӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон низ ба таври васеъ истифода карда шавад. Таҷриба нишон медиҳад, ки Бонки марказии Русия ҳамчун органи

давлатии танзимкунандай бахши бонкӣ нақши калидӣ дорад ва тамоми ҷанбаҳои фаъолияти ташкилотҳои қарзиву молиявиро ба таври пурра танзим мекунад.

Тибқи Қонуни Федералӣ «Дар бораи Бонки марказии Федератсияи Русия» № 86-Қонуни Федералӣ аз 10.07.2002 [1, с.16], яке аз ҳадафҳои муҳимтарини фаъолияти ин ниҳод рушди босуботи низоми бонкӣ муайян гардидааст. Вобаста ба қонуни мазкур Бонки Русия дар ҳудуди Федератсияи Русия ягона институте мебошад, ки барномаҳо ва нақшаҳои танзими давлатии бахши бонкиро пиёда месозад ва инкишофи босамари ин низомро таъмин месозад. Аз 18 вазифае, ки ба дӯши Бонки марказии Русия voguzor гардидааст, 11 тояш ба самти танзими фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ бо истифода аз механизмҳо ва роҳу усулҳои гуногун равона гардидааст [1, с. 3]. Аз ин 11 вазифае, ки ба самти танзими бахши бонкӣ равона гардидааст, бевосита алоқамандӣ доранд бо устувории молиявии бонкҳо ва умуман иқтисодиёти мамлакат. Қисмати муҳими танзими давлатии бахши бонкие, ки дар Федератсияи Русия гузаронида мешавад ба устувории молиявии фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ – молиявӣ нигаронида шудаанд. Яъне аз ин бар меояд, ки асоси фаъолияти бонкҳои тиҷоратиро натиҷаи фаъолияти молиявии он мебошад ва даромаднокӣ, пардохтпазирӣ, бозоргирӣ ва дигар нишондиҳандаҳои иқтисодии бонк аз он вобастагии зиёд дорад. Аз ин лиҳоз, фаъолияти молиявии бонк бояд дар зери танзими ҷиддӣ қарор дода шавад, то ки самаранокии кори он таъмин гардад.

Ҷадвали 1

Усулҳои асосии танзими фаъолияти молиявии бонкҳои тиҷоратӣ аз ҷониби Бонки марказии Русия

| Номгуӣ усулҳо | ШАРҲ |
|--|--|
| санадҳои меъёри - хукукӣ, ки фаъолияти молиявии бонкро ба танзим медарорад | Дар ин самти Бонки марказӣ санадҳои меъёригу хукуқиро омода месозад ва фаъолияти ташкилотҳои қарзиро тибқи он ба роҳ мемонад. Пеш аз ҳама фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ тибқи Қонуни Федеролии Русия «Дар бораи Бонки марказии Федератсияи Русия», Қонуни Федеролии Русия «Дар бораи бонкҳо ва фаъолияти бонкҳо», дастуралмалҳо, низомномаҳо, тавсияҳо ва дигар санадҳои меъёригу хукукӣ роҳандозӣ карда мешавад. |
| таҳияи усулҳои баҳодиҳии вазъи молиявии бонк ва тавсияҳо оид ба баланд бардоштани самаранокии фаъолияти он | Инчо Бонки марказӣ бештар кӯшиш менамояд, ки ба нишондиҳандаҳои молиявии ташкилотҳои қарзӣ ва баҳодиҳии онҳо таваҷҷӯҳ намояд. Барои баҳодиҳии самаранок Бонки марказӣ аз усулҳои мусоир ба монанди: усули баҳодиҳии амудӣ, усули баҳодиҳии уфукӣ, таҳлили муқоисавии нишондиҳандаҳо, таҳлили динамикӣ ва гайраҳо истифода менамояд. Дар ин асос, ба вазъи молиявии бонкҳо баҳогузорӣ карда мешавад ва хулосаи дақик оиди фаъолияти молиявии он бароварда мешавад. |
| истифодай механизмҳои сиёсати пулию қарзӣ барои таъсир расонидан ба амалиётҳои молиявии бонкҳо | Механизмҳои асосии татбиқи сиёсати пулию қарзие, ки дар бахши бонкии Федератсияи Русия истифода мешаванд ва дар роҳандозии сиёсати молиявии давлат аҳамияти беандоза доранд, инҳо ба ҳисоб мераванд: захираҳои ҳатмӣ, меъёрои фоизӣ, меъёри бозтамвил ва гайра. |
| гузаронидани машваратҳо, семинарҳо, мизҳои мудаввар барои менечерони молиявии тамоми сатҳҳои идоракунии бонк | Ҷиҳати таъмини устувории молиявии бонкҳои тиҷоратӣ ва фаъолияти самараноки ташкилотҳои қарзӣ Бонки марказӣ вазифадор аст, ки роҳу усулҳои гуногунро истифода барад. Аз ин рӯ, барои баландбардории савияи дониш ва малакаи идоракунии менечерони бонк маҳфилҳои илмӣ, курсҳои гуногун, мизҳои мудаввар, семинарҳои илмӣ ва конфронсҳоро дар сатҳҳои гуногун баргузор менамояд. Гузашта аз ин, ҳамасола ташкилотҳои қарзӣ аз аудити Бонки марказӣ гузаронида мешаванд, ки шаффофиат ва самаранокии фаъолияти онҳоро метавонад таъмин созад. |
| амалий намудани назорати бонкӣ ва назорати фаъолияти молиявии бонкҳо | Фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ бонкӣ тибқи қонунгузории Федератсияи Русия ба роҳ монда шуда, тартиби танзимкуни он дар ин санадҳои хукукӣ инъикос меёбад ва риояи ҳатмии онҳо назорат бурда мешавад. Дар амал татбиқ намудани назорати бонкӣ метавонад ба даромаднокӣ, пардохтпазирӣ, бозоргирӣ ва эътиомднокии бонкҳои тиҷоратӣ ва дигар ташкилотҳои молиявӣ – қарзӣ таъсири амиқи худро гузорад. |

Таҳияи муаллифон: дар асоси омӯзиши маводҳои илмии мавриди истифода қарордошта тартиб дода шудааст

Тибқи ҷадвали 1 Бонки марказии Русия бо истифода аз механизмҳои мазкур фаъолият намуда, вобаста ба он фаъолияти низоми бонкии ин кишварро танзим менамояд. Албатта, фаъолияти самараноки ташкилотҳои қарзӣ аз тартибу услуби назорати онҳо вобастагии зиёд дошта, метавонад дар густариши фаъолияти онҳо

нақши хоса дошта бошад.

Самти муҳим ва калидие, ки Бонки марказии Руссия ба он бештар аҳамият медиҳад ин меъёрҳои ҳатмии пруденсиалий дониста мешавад. Вобаста ба ин меъёрҳо сиёсати молиявии ҳар як бонки алоҳида ба нақша гирифта мешавад ва фаъолияти ояндаи он роҳандозӣ мегардад. Меъёрҳои ҳатмие, ки Бонки марказии Руссия тибқи онҳо фаъолияти ташкилотҳои молиявӣ – қарзиро дар ҳудуди Федератсияи Руссия ба танзим медарорад, вобаста ба сиёсати иқтисодии давлат ба роҳ монда мешаванд [7, с. 47]. Яъне дар асоси сиёсати иқтисодии давлат Бонки марказии Руссия заминаҳои меъёрӣ – ҳукуқиро таҳия месозад ва бонкҳо дар ин асос кор ва фаъолият менамоянд.

Аз рӯи пурсишномае, ки Бонки марказии Руссия соли 2020 гузаронида буд, аксари муштариён аз коргузории бонкҳо ва сифати хизматрасониҳои онҳо қаноатманданд ва ба эътимодияти бонкҳо боварӣ доранд. Тибқи ин пурсишнома 97% пурсишшудагон ба эътимоднокии бонкҳо боварӣ доранд ва 94% онҳо қайд менамоянд, ки бонкҳо аз уҳдаи кори ҳуд фаъолона мебароянд [15]. Ҳамчунин, нишондиҳандаҳои молиявии бахши бонкии Руссия сол ба сол афзоиш ёфта, ҳачми умумии дороиҳои низоми бонкӣ нисбат ба ММД дар соли 2019, 90% -ро ташкил дод, ки ин нишондиҳанда дар даврони буҳрони молиявӣ ва пандемии Ковид – 2019, мусбӣ арзёбӣ мегардад [3, с. 73].

Аз ин бар меояд, ки бахши бонкӣ дар Федератсияи Руссия дар раванди инкишоф қарор дорад ва барномаву чораандешиҳои давлат дар ин самт самаровар ба ҷашм мерасанд. Аз ин рӯ, инстифодаи самаранок аз танзими давлатии бахши бонкии Руссия ба таври комил метавонад ба рушди инкишофи бахши бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсири амиқи ҳудро расонад. Алалхусус, татбиқи механизмои сиёсати пулию қарзӣ ва меъёрҳои пруденсиалии бахши бонкии Руссия дар низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон метавонад дар инкишофи бонкдории мо таъсиргузор бошад.

АДАБИЁТ

1. Федеральный Закон «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» № 86-ФЗ от 10.07.2002.
2. Статистический бюллетень Банка России - № 1 (320), 2020. С.
3. Қурбонов А.К., Одинаев С.П., Худоиева Ф.О. Таҳлили таҷрибаи кишварҳои ҳориҷӣ оид ба танзими давлатии бахши бонкӣ / Одинаев С.П., Қурбонов А.К., Худоиева Ф.О. // Вестник ТНУ. – Душанбе 2022, №7. С. 71-78.
4. Фаюров F.X., Одинаев С.П. Таҳқиқи ҷанбаҳои назариявӣ – амалии фаъолияти бонкҳои тичоратӣ ва таъсири он ба рушди иқтисодиёти мамлакат / Фаюров F.X., Одинаев С.П. // Вестник ТНУ. – 2020. № 10., с. 30-34.
5. Гаюров Г.Х. Развитие инвестиционной -кредитной деятельности банков в условиях высокого риска/ Вестник ТНУ. – 2015. № 2/4 (169) -С.223-226.
6. Синки Дж.Ф. Управление финансами в коммерческих банках/ -М.: КНОРУС. 1994. -820с.
7. Гейвандов А.Я. Банковская деятельность в России: проблемы государственного регулирования // Монография, СПб, 1997. -С.215.
8. Адилов Р. М. Теоретико-методологические аспекты государственного регулирования банковской деятельности/ Вестник «ГОУ ВПО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)». №4(148). 2011.-С.45-52.
9. Худойназаров Д.А. Таъсири ҳаҷфъои бонкӣ дар низоми пардоҳт /Д.А. Худойназаров// Ахбори АМИ ЛҴТ-Душанбе, 2022. -№1. –С. 84-96.
10. Блохина Т.К., Гладкая А.Н., Костина А.Н. Интеграция в банковском секторе стран евразийского экономического союза: проблемы и направления развития. Научный журнал «Вестник университета» №10, 2018. - С. 131.
11. Государственное регулирование рыночной экономики. Издание второе, дополненное и переработанное. Под общей редакцией д.э.н., профессора В.И. Кушлина. Москва, Издательство РАГС. 2005. - С. 349.
12. Лаврушин О.И. Устойчивость банковской системы и развитие банковской политики: монография. КноРус, 2016. -280с.
13. Комарова К.А. Эволюция системы банковского регулирования в странах Европы -

влияние финансового кризиса / К.А. Комарова // Экономические науки. - 2012. - №3 - С. 209-212.

14. World Bank Group (Всемирный банк) [Захираи электроні]. www.worldbank.org
15. Центральный банк Российской Федерации / www.cbr.ru/
16. <https://www.banki.ru/>

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМ СЕКТОРОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ГАЮРОВ ГАЙРАТ ХАКИМОВИЧ

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры банковского дела Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17. E-mail: gayrat-gayurov@mail.ru. Тел: (+992) 904-46-68-68

ОДИНАЕВ САФАРАЛИ ПУЛОДХОНОВИЧ

ассистент кафедры банковского дела Таджикского национального университета 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17. E-mail: s.odinaev90@mail.ru Телефон: (+992) 918-76-76-61.

В статье исследуется опыт Российской Федерации по государственному регулированию банковской системы и возможности его применение в Республике Таджикистан. Обоснованно, что регулирование банковского сектора государством является одним из основных факторов его устойчивости, а эффективная деятельность кредитных организаций сильно зависит от государственной влияние. В статье авторы констатируют, что для совершенствования государственного регулирования банковской сферы подходит использование различных механизмов и опыта Российской Федерации, имеющей такую же экономику, как и наша республика. Опыт банковского сектора Российской Федерации дает Республике Таджикистан возможность эффективного развития, а целенаправленное управление банковской системой является главной целью каждого государства.

Отмечается, что в Российской Федерации государство стало главным регулирующим центром финансовой системы и оказывает глубокое влияние на показатели их деятельности. Государственное регулирование банковской сферы в Российской Федерации представляет собой особую финансовую политику и ориентировано на жизненно важные направления. В этом направлении государство уделяло больше внимания поддержке и защите клиентов. На самом деле, учитывая значение банков в экономике и их роль в оздоровлении народного хозяйства, Российской Федерации, также старается уделить этому направлению особое внимание и сделать деятельность этого института максимально эффективной. В статье об использовании опыта Российской Федерации в регулировании и контроле банковского сектора Республики Таджикистан автор рекомендует полезные предложения.

Ключевые слова: центральный банк, коммерческие банки, банковский сектор, финансовая система, государственное регулирование, кредитные организации, пруденциальные нормативы, устойчивость банковской системы, государственные банки, национальная экономика.

INFLUENCE OF THE STATE ON THE MANAGEMENT PROCESS OF THE BANKING SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE POSSIBILITY OF ITS USE IN THE BANKING SYSTEM OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

GAYUROV GAYRAT KHAKIMOVICH

candidate of economic sciences, senior lecturer, department of Banking, Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave., 17. E-mail: gayrat-gayurov@mail.ru.
Tel: (+992) 904-46-68-68

ODINAEV SAFARALI PULODKHONOVICH

assistant of the department of Banking Tajik National University. 734025, Tajikistan, sh. Dushanbe, 17 Rudaki Ave. E-mail: s.odinaev90@mail.ru Phone: (+992) 918-76-76-61.

The article examines the experience of the Russian Federation in state regulation of the banking system and the possibility of its application in the Republic of Tajikistan.

it is justified that the regulation of the banking sector by the state is one of the main factors of its stability, and the effective operation of credit organizations is highly dependent on state influence. In the article, the authors state that the use of various mechanisms and experience of the Russian Federation, which has the same economy as our republic, is suitable for improving the state regulation of the banking sector. The experience of the banking sector of the Russian Federation gives the Republic of Tajikistan the opportunity for effective development, and the purposeful management of the banking system is the main goal of each state.

It is noted that in the Russian Federation the state has become the main regulatory center of the financial system and has a profound impact on their performance. State regulation of the banking sector in the Russian Federation is a special financial policy and is focused on vital areas. In this direction, the state paid more attention to the support and protection of customers. In fact, given the importance of banks in the economy and their role in the recovery of the national economy, the Russian Federation is also trying to pay special attention to this area and make the activities of this institution as efficient as possible. In an article on using the experience of the Russian Federation in the regulation and control of the banking sector of the Republic of Tajikistan, the author recommends useful suggestions.

Key words: central bank, commercial banks, banking sector, financial system, government regulation, credit institutions, prudential standards, banking system stability, state banks, national economy.

УДК: 330.4 (575.3)

FACTORS AFFECTING THE INVESTMENT PROCESS AND FEATURES OF ITS FORMATION IN THE ENTERPRISES OF TAJIKISTAN

SHARIPOV UMARJON AKHTAMOVICH

candidate of economic sciences, senior lecturer of the department of finance and insurance Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki avenue, 17. Phone: (+992) 981-04-04-04. E-mail: Umar4004@mail.ru

ZIYOEV ZULFIKOR MAHMADYAKUBOVICH

candidate of economic sciences, senior lecturer of the department of finance and insurance Tajik National University. 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Avenue, 17. Phone: (+992) 908-33-89-72. E-mail: bahrom_07_09@mail.ru

The limitation of sources of investment resources, due to the low level of savings rate and high consumption is a serious obstacle to the development of regions in the system of national economy at the present stage. In this regard, there is a weak activation and, accordingly, a slowdown in the rate of investment formation, and its transformation into an acting factor of innovative development. The author has put forward specific tasks to identify the factors that influence the activation of the investment process, focusing on the characteristics of its regional

development features in the Republic of Tajikistan.

Key words: Investment process, savings rates, innovation processes, activation, sustainable development rates, investments, features of investment formation, investment and innovation process of regional development.

In the context of the transition of the Republic of Tajikistan to market relations, its entry into global economic processes is accompanied by a low level of development of the real sectors of the economy. At the same time, this is accompanied by the predominance of morally and physically obsolete production equipment, lack of financial resources, an excess of unskilled labor resources, and satisfaction of the country's needs for basic goods mainly due to an increase in imports. The limited sources of investment resources, due to the low level of savings and high consumption, is a serious obstacle that hinders the development of the national economy of the regions at the present stage. For this reason, there is a weak activation and slowdown in the pace of investment processes, which does not contribute to the acceleration of innovation processes at a sufficient pace. This process reinforces the need and role of the state's investment strategy, research and recovery of the main ways to increase investment activity in the regions of the republic, which include the Khatlon region.

Therefore, the factors of the investment process, it is necessary to briefly reveal the essence of the very concept of "factor". A factor means a phenomenon or action that has a causal character and leads to a certain result. The essence of the factor was formed as a result of the presence of causal relationships between various phenomena. In economic life, economic phenomena develop under the influence of cause and effect relationships. Some phenomena serve as a factor that leads to a certain result, while others serve as a result that forms under the influence and action of the former. Often, in economic processes, the results formed under the influence of some factor or group of factors, themselves, in turn, can serve as a factor for subsequent other results. Hence, the level of any economic indicator is formed under the influence of one or, most often, many factors.

As you know, investment processes take place at different scales (levels) - the country as a whole, its regions, zones and regions (regions) and individual economic entities (enterprises, firms, companies, organizations, etc.). Construction of large hydroelectric power stations, roads and railways, transport tunnels, high-voltage power lines, etc. are objects of the republican or regional scale. The creation of new enterprises, the use of progressive technology, the replacement of obsolete production equipment is carried out at the level of individual enterprises and firms. Investment processes are individual for each of these levels and proceed under the influence of factors common to all levels and specific to each level.

In the economic literature, the factors of the investment process are classified according to various characteristics and criteria. Factors are distinguished on the basis of belonging to macro and micro levels, to types of property, their external and internal origin, according to the degree of objectivity and subjectivity of their nature, etc. The factors influencing the investment processes occurring at the enterprise level are analyzed below.

The fundamental factors influencing investment processes in enterprises are divided into external (macroeconomic) and internal (microeconomic).

External (macroeconomic) factors include:

- economic and political situation in the country;
 - a set of legislative and regulatory frameworks for the activities of economic entities;
 - investment climate of the country;
 - proportions of national income distribution for consumption and savings;
 - the level of use of the society's savings in the investment process;
 - state of the investment, financial and stock markets, financial conditions for investing in the capital market; interest rate;
 - opportunities and conditions for obtaining property and equipment under leasing;
 - opportunities to receive state support;
 - inflationary processes in the economy;
 - customs policy;
 - taxation policy;
 - benefits received by the investor from the state;
 - terms of insurance and obtaining guarantees against non-commercial risks;
- Internal (microeconomic) factors include the following:

- ❖ features of the general strategy of the enterprise;
- ❖ financial and economic condition of the enterprise, in particular, the ratio of own and borrowed funds;
- ❖ technical level of production, presence of construction in progress and uninstalled equipment;
- ❖ rate of return from the implementation of investment projects with the participation of the enterprise;
- ❖ level of organization of production;
- ❖ availability of personnel and the level of their qualifications;
- ❖ commercial and budgetary efficiency of investment projects planned for implementation;

Let's take a closer look at some of the above factors.

✓ **External (macroeconomic) factors** of the investment process do not depend on the most individual enterprises and firms. They are formed at the level of society (country) under the influence of objective financial and economic conditions. They influence the state and course of investment processes of enterprises. Some of the external factors mentioned above are discussed below.

✓ **the investment climate of the country** - depends on the state of the legal, economic, social, political and other conditions for the implementation of investment activities, as well as the presence of investment risks in a given country. The features of this factor of investment processes are that its parameters are determined by the state, which through the legislative mechanism has an impact on attracting investors.

Over the years of independence, the Government of the Republic of Tajikistan has adopted more than 20 laws that directly and indirectly regulate investment processes and create an investment climate in the country. However, further improvement of the investment climate in Tajikistan requires the improvement and bringing many legal, tax and customs regulations to levels acceptable to foreign investors and international standards.

➤ **Proportions of distribution of national income for consumption and savings.** The process of formation of investment resources in the economy is influenced by the ratio between the parts of the national income that go to consumption and accumulation. The greater part of income is saved and invested today, the greater will be the opportunities for consumption in the future.

The ratio of the share of consumption and savings in income is objective. They depend mainly on the level of this income itself. The higher the level of income, the higher its share spent on savings. Naturally, people spend their income first on consumption, and save what remains.

The data in table 1. show that for 2014-2022. revenues increased by 6.27 times, and expenses for the purchase of goods and services - by 6.15 times. Revenue growth rates were almost the same as expenditure growth rates. However, the total volume of deposits in the banking system increased by 6.7 times, which is the merit of legal entities. There is a not very favorable picture, where in the total amount of deposits the share of deposits of legal entities is much higher than the volume of deposits of individuals, and the latter are dominated by deposits in foreign currency with an average ratio of 66.6% to 33.4%, while legal entities faces, the opposite picture takes place. The predominance of deposits in foreign currency indicates that the population owns a huge amount of foreign currency in cash, which can serve as a potential investment resource. Consequently, an increase in the volume of savings, increasing investment resources, leads to an increase in the activity of investment processes of individual economic entities. Hence, the growth of investment resources is important not only to increase the level of income, but also to stimulate the growth of savings of the population.

The level of use of society's savings in the investment process. In a well-functioning economic system, saving should equal investment.

And the fact that external resources are presented mainly in the form of loans, and not in the form of investments, is evidence that the modern period is characterized by an unfavorable investment climate, that foreign investors are not confident in achieving favorable investment goals.

Each type of foreign resource provision has its own advantages and disadvantages. Foreign investors, including in their ownership of the investment object, appropriate their share in the profits and pump it into their country. But at the same time, as mentioned in the previous parts of

the work, along with capital, the recipient country can also receive new equipment and technology, best practices in doing business, and knowledgeable specialists. External loans do not claim ownership of the loaned object and a share in the profit received from it, but the debtor, in addition to the loan itself, will not receive anything else, since this type of external resources is associated with many risks.

At the present stage of development of the republic's economy, given the current levels of income and expenditure of the population, it is not necessary to talk about his personal savings, moreover, about their investment. The existing items of expenditure practically absorb the entire income of the population and it does not have any surplus funds for savings. The picture will change to some extent if we take into account the remittances of labor migrants and shadow incomes of the population, since, according to Academician Rakhimov R.K., the level of incomes of the population is significantly affected by remittances of labor migrants and officially unrecorded incomes of the population received from the shadow sector economy [2, p.1-2].

❖ **interest rates on loans and deposits.** In order to attract the savings of the population into investment processes, it is necessary to stimulate and find mechanisms to increase its investment activity. In this direction, the established levels of interest rates are of great importance.

When an investor makes decisions about alternative investment opportunities, the level of the interest rate plays a decisive role. If the interest rate on deposits is below the expected rate of return, then the investor can invest in the construction of a new facility. If the interest rate on deposits is higher than the expected return, then the investor may place his financial resources in the bank and the investment will not be made.

In order to attract more savings from the population, it is necessary to create a wide network of investment banks with higher interest rates on personal deposits compared to other banking institutions. Find sectors and facilities in which the wealthy population is interested in investing their savings, such as housing construction, as well as enterprises for the products of which this segment of the population is in need. Giving these investors who invest their money in investing in such enterprises the priority right to purchase its products at the factory price leads to good results in attracting their savings.

❖ **Inflationary processes in the country's economy.** Inflation is one of the factors negatively affecting investment processes. The rate of inflationary depreciation of money has an impact on investment processes. High inflation rates will lead, first of all, to a decrease in the "propensity to save", increasing the share of consumption in the income of the population, to a depreciation of the nominal amount of the expected profit from the investment activities of economic entities and the cost of individual financial investment instruments, which will lead to the loss of capital invested in them. With galloping inflation, the processes of real capital formation become unattractive. The depreciation of money and deposits, creating a rush mood among depositors and investors, repels them from the idea of the desire to invest their funds. As a result, investment resources are reduced. In Tajikistan, in the last decade, the inflation rate has fluctuated within 10-11%. This inflation belongs to the category of "creeping" and is tolerable. It does not have a decisive impact on the deterioration of the financial and economic situation in the country and does not repel investors from investing their capital in investment objects.

❖ **Opportunities to receive state support.** State support for innovation processes includes, in addition to financial, also numerous forms and directions. One of these directions is that the state acts as a catalyst and seeker of the new; it can inspire, or even push, companies to step up their aspirations to move to higher levels of competition. As M. Porter pointed out, "the policy of the country leading to success is the one that creates an environment where companies can achieve competitive advantages, and not the one in which the government is involved in the process itself" [5, p.194-195].

However, a feature of the current stage of development of investment processes in Tajikistan is that there are "no conditions for the country to be on a par with other states of world scientific progress under the most favorable other conditions. It is not able to get out of the current situation, relying only on its own strength, and must by all possible means initiate the influx of foreign investment and technology [4, p.44].

Internal (microeconomic) factors of the investment process are formed on the basis of the characteristics of the existing internal organizational, personnel, financial, economic and other conditions of the enterprise. They are predominantly subjective in nature and affect the state and

course of the investment process only for a given economic entity. Below are some of them:

❖ **features of the overall development strategy of the enterprise.** The overall development strategy of an enterprise depends on whether the enterprise is newly created or operating. The correct strategy for a newly created enterprise, which meets the set economic goal, practically means the optimal choice of the industry of its specializations, which is a priority for its development, where investments should be directed. In operating enterprises, the choice and consistent implementation of a long-term development strategy should involve investment processes aimed at updating outdated equipment, modernizing production technologies through an innovative breakthrough;

However, a feature of the reproductive structure of investments in enterprises of the sectors of the real economy of Tajikistan is that they are invested mainly in new construction, and ten times less for the renewal of outdated equipment and the modernization of technologies than for the first. Thus, according to official data, in 2020, out of the total amount of state capital investments, amounting to 4279.8 million somoni, 167.8 million (3.9% of the total capital investments) were directed to technical re-equipment and reconstruction of existing enterprises and to new construction - 1086.9 million somoni (25.4%);

❖ **financial and economic condition of the enterprise, in** in particular, the ratio of own and borrowed funds. A characteristic feature of the enterprises of the real sectors of the economy of Tajikistan is that most of them are new, created during the years of independence, since the property and equipment of the enterprises operating in the years of the former Union were almost completely plundered or rendered unusable. What was left was privatized by officials at negligible prices. The remaining dilapidated, plundered enterprises are still economically uncompetitive. In the resource structure of their investment funds, the share of borrowed funds is high;

❖ **technical level of production, presence of construction in progress and uninstalled equipment** - Based on the innovative renewal of critically obsolete fixed capital and the transition to a new technological order, the release of updated products is ensured. This ensures the competitiveness of the products manufactured by the enterprise, high and stable rates of development of economic entities. In the enterprises of the republic, in addition to the existing low technical level of production, the volume of construction in progress and uninstalled equipment is above the norm. As a result, the deadlines for putting investment objects into operation are delayed;

❖ **the level of organization of production, the availability of personnel and the level of their qualifications** are the initial factors of the investment process in the enterprise. In this process - from the formation of ideas to its full implementation - obtaining an investment object (product) depends on the level of knowledge and business activity of the managers and specialists of the enterprise. The ongoing investments do not achieve the desired results due to the imperfection of the foundations of investment resource management. The use of modern methods of organizing production, both in newly created and existing enterprises, contributes to the acceleration of investment processes, the use of invested funds for their intended purpose and economically, and the achievement of expected results. Management of investment processes in enterprises refers to the functions of investment management. The effective performance of this function depends on the orientation to the concept of business processes. Investment processes will proceed in the desired direction if the activities of investment management are aimed at effective management and ensuring the interaction of all investment and financial blocks of the enterprise with mutually dependent material and financial flows;

❖ **rate of return from the implementation of investment projects with the participation of the enterprise.** The investment process depends on the expected rate of return of the proposed investment. If this return is too low, then investors will not be interested in making their investments. An indicator characterizing the level of profitability of an enterprise is the level of profitability of production (the ratio of profit to fixed and working capital, expressed as a percentage). This indicator at the enterprises of industries has not yet reached a level that satisfies investors.

The above factors and taking into account the peculiarities of their manifestation in the investment processes of the sectors of the real economy of Tajikistan open up real scope for striving along the path to ensuring high investment efficiency. Moreover, they will allow sustainable economic growth of the real sectors of the economy.

LITERATURE

1. «Предпринимательство-двигатель экономики Речь Президента Республики Таджикистан на Экономическом и инвестиционном форуме. Душанбе - 2014). Газета Джумхурият, 16 октября 2014 г., №201. -С. 1.
2. Материалы саммита глав государств – членов ШОС, газета «Садои мардум», 12 сентября 2014 г . №-105-106. -С.1-2.
3. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Раҳмона в Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 23 января 2015 г. Душанбе, ДМИТ, 2015. -С.17.
4. Назаров Т.Н. Таджикистан: экономический рост, интеграция и экономическое сотрудничество. - Душанбе. - 2004г.
5. Портер М. Конкуренция. – М.: Изд. дом «Вильяме». – 2002г. – стр.194-195.
6. Хушвахтзода К.Х. Анализ эффективности развития электроэнергетики и внутренние угрозы энергетической безопасности / Хушвахтзода К.Х., М.Б. Холназаров // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2020. -№2. -С.49-55.
7. Шарипов У.А. Основные направления активизации инновационного процесса в стране / У.А. Шарипов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал), серия экономических наук. -Душанбе: Сино, 2015. -№2/3 (165). -С.123-128.
8. Шарипов У.А. Государственные меры стимулирования развития инвестиционных процессов / У.А. Шарипов // Международный научно-исследовательский журнал Успехи современной науки и образования. –Белгород: Успехи современной науки, 2017. -№4. - С.50-51.
9. Шарипов У.А. Региональная направленность активизации инвестиционных процессов / У.А. Шарипов // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. -Душанбе: Сино, 2019. -№1. -С.38-46.
10. Шарипов У.А. Некоторые факторы повышения инвестиционной привлекательности энергетического сектора в регионе / У.А. Шарипов, А.У. Хомидов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. -Душанбе, 2020. -№9. -С.105-111.
11. Шарипов У.А. Организационные аспекты стимулирования инвестиционных процессов в Хатлонской области Республики Таджикистан / У.А. Шарипов // Экономика Таджикистана. -Душанбе, 2019. -№1. - С.100-106.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТАДЖИКИСТАНА

ШАРИПОВ УМАРДЖОН АХТАМОВИЧ

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансов и страхования Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17. Тел.: (+992) 981-04-04-04. E-mail: Umar4004@mail.ru

ЗИЕЕВ ЗУЛФИКОР МАХМАДЯКУБОВИЧ

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансов и страхования Таджикского национального университета. 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17. Тел.: (+992) 908-33-89-72. E-mail: bahrom_07_09@mail.ru

Ограниченностю источников инвестиционных ресурсов, обусловленная низким уровнем нормы сбережений и высоким уровнем потребления, является серьезным препятствием, сдерживающим развитие регионов в системе национальной экономики на современном этапе. В этой связи происходит слабая активизация и соответственно, замедление темпов инвестиционного формирование, и его превращения в действующих фактор инновационного развития. Автором выдвинута конкретные задачи для выявления

факторов, влияющие на активизации инвестиционного процесса, акцентируя внимания на характеристики особенности его регионального развития в Республики Таджикистан.

Ключевые слова: Инвестиционный процесс, нормы сбережения, инновационные процессы, активизация, устойчивые темпы развития, капиталовложений, особенности инвестиционного формирования, инвестиционно-инновационный процесс регионального развития.

ОМИЛХОИ ТАЪСИРКУНАНДА БА РАВАНДИ САРМОЯГУЗОРӢ ВА ХУСУСИЯТҲОИ ТАЪСИСЁБИИ ОН ДАР КОРХОНАҲОИ ТОҶИКИСТОН

ШАРИПОВ УМАРҖОН АҲТАМОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, муаллими калони кафедраи молия ва сугуртаи
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17.

Тел: (+992) 981-04-04-04. E-mail: Umar4004@mail.ru

ЗИЁЕВ ЗУЛФИҚОР МАҲМАДЯҚУБОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, муаллими калони кафедраи молия ва сугуртаи
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 734025, Тоҷикистон, Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17.

Тел: (+992) 908-33-89-72. E-mail: bahrom_07_09@mail.ru

Маҳдуд будани сарчашмаҳои захираҳои сармоявӣ омили паст шудани меъёри пасандоз баланд рафтани истеъмолникии онҳо, боиси паст шудани рушди минтқа дар шароити иқтисоди муосир мегардад. Дар баробари ин боиси мушкиниҳо ва суст гаштани суръати фаъолгардонии ҷараёни сармоягузори мебошад. Аз тарафи муаллифон вазифаҳои мушахс барои ошкор намудани омилҳои таъсиррасон ва фаъол гардонидани ҷараёни сармоягузорӣ муайян гардида таваҷуҳи маҳсус барои тавсифи хусусиятҳои рушди минтақавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон равнр карда шудааст. Раванди сармоягузорӣ, меъёри пулакӣ, равандҳои инноватсионӣ, фаъолсозӣ, сатҳи устувори рушд, сармоягузорӣ, хусусиятҳои ташаккул додани сармоягузорӣ, раванди сармоягузорӣ ва инноватсионии рушди минтақавӣ.

Калидвозжаҳо: Раванди сармоягузорӣ, меъёрҳои пасандозҳо, равандҳои инноватсиони, фаъолсозӣ, рушди устувор, сармоягузории асосӣ, хусусиятҳои ташаккули сармоягузорӣ, раванди сармоягузорӣ ва инноватсионии рушди минтақавӣ.

МАЪЛУМОТ БАРОИ МУАЛЛИФОН

Мақолаҳои илмие, ки барои чоп ба маҷалла пешниҳод мегарданд, бояд ба талаботи зерин ҷавобгӯ бошанд: а) мақолаи илмӣ бояд бо назардошти талаботи мукаррарнамудаи маҷалла омода гардида бошад; б) мақола бояд натиҷаи таҳқиқоти илмӣ бошад; в) мавзӯи мақола бояд ба яке аз сamtҳои илмии маҷалла мувофиқат намояд.

Мақолаҳо бо ёрии системаи «Antiplagiat» барои муайян намудани дараҷаи аслияти матн санчида мешаванд. Мақолаҳое, ки дар матни онҳо маводи дигар муаллифон бе иқтибосоварӣ истифода шудаанд, ба баррасии марҳилаҳои навбатӣ пешниҳод намегарданд ва ин гуна мақолаҳо ба чоп роҳ дода намешаванд.

Талабот нисбат ба таҳияи мақолаҳои илмӣ:

Матни мақола бояд дар формати Microsoft Word омода ва бо ҳуруфи Times New Roman таҳия гардида, дар матн ҳаҷми ҳарфҳо 14, ҳошияҳо 2,5 см ва фосилаи байнӣ сатрҳо бояд 1,15 мм бошад.

Ҳаҷми мақола бо формати А4 бо назардошти рӯйхати адабиёти истифодашуда ва аннотасияҳо аз 10 то 15 (на бештар аз 20 саҳифа) саҳифаро бояд дар бар гирад.

Соҳтори мақола бояд бо ин тартиб таҳия гардад:

- индекси УДК (индекси мазкурро аз дилҳоҳ китобхонаи илмӣ дастрас намудан мумкин аст);
- номи мақола;
- насаб ва дар шакли ихтисор ном ва номи падар (намуна: **ШАРИФОВ ШАРИФ ШАРИФОВИЧ** ва набояд шумораи муаллиfon аз 3 нафар бештар бошад);
- номи муассисае, ки дар он муаллифи мақола кору фаъолият менамояд, индекси почтавӣ, мамлакат, телефон ва почтаи электронӣ;
- матни асосии мақола;
- аннотасия ва калидвожаҳо;
- номи мақола, аннотасия ва калидвожаҳо бояд бо се забон (тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ) таҳия гарданд. Аннотасия набояд камтар аз 150-200 калима буда, калидвожаҳо дар ҳаҷми аз 7 то 10 номгӯ бояд таҳия карда шавад ва дар аввали мақола оварда шавад;
- рӯйхати адабиёти истифодашуда бояд аз 10-20 номгӯи адабиёти илмие иборат бошад, ки дар 15-20 соли охир таълифи таҳия ва нашр шудааст (соли нашрашон аз соли 20 00 боло бошад). Номгӯи адабиёти аз 15-20 сол пештар банашррасида набояд беш аз 10%-и рӯйхати адабиёти мақоларо ташкил дихад. Рӯйхати адабиёти истифодашуда бояд дар асоси талаботи ГОСТ 7.1-2003 ва ГОСТ 7.0.5-2008 ва бо ду шакл таҳия гардад: 1) ба забони аслии китоб (тоҷикӣ, русӣ, англисӣ) ва 2) тарҷумаи ҳама номгӯи адабиёт ба забони англисӣ.
- дар охири мақола бо се забон (тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ) маълумот дар бораи муаллиf ва ё муаллиfon бо тартиби зерин нишон дода шавад: насаб, ном ва номи падар (пурра), дараҷаи илмӣ ва унвони илмӣ (агар бошанд), номи муассисае, ки дар он муаллиf кору фаъолият менамояд, вазифai ишғолнамуда, телефон, e-mail, нишонии ҷойи кори муаллиf.

Ҳангоми иқтибосоварӣ адабиёти истифодашуда ва саҳифаи мушаххаси он бояд дар қавси чаҳоркунча [] нишон дода шавад.

Нақшаҳо, схемаҳо, диаграммаҳо ва расмҳо бояд сафеду сиёҳ буда, рақамгузорӣ карда шаванд. Инчунин, онҳо бояд бо забонҳои русӣ ва англисӣ номи шарҳдиханда дошта бошанд.

Дар баробари пешниҳоди шакли электронии мақола пешниҳоди шакли чопии он дар як нусха ҳатмӣ мебошад.

Мақолаҳое, ки аз ҷониби муқарризон ба чоп тавсия намешаванд, на дар маҷалла нашр мегарданд ва на ба муаллиfon баргардонда мешаванд.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Все поступающие в редакцию журнала научные статьи должны соответствовать следующим требованиям: а) статья должна быть написана с соблюдением установленных требований журнала; б) статья должна быть результатом научных исследований; в) статья должна соответствовать одному из направлений (разделов) журнала.

Все поступающие в редакцию материалы проверяются на наличие заимствований из открытых источников (плагиат), проверка выполняется с помощью системы «Antiplagiat». Статьи, содержащие элементы plagiarismа, автоматически снимаются с рассмотрения, а авторы лишаются возможности опубликовать свою работу в журнале.

Требования к оформлению научных статей:

Статья должна быть подготовлена в формате Microsoft Word, шрифтом Times New Roman, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон, интервал 1,15.

Объем статьи (включая аннотацию и список литературы) должен быть в пределах от 10 до 15 стр. формата А4 (не более чем 20-и страниц).

Статья должна иметь следующую структуру:

- индекс УДК (индекс можно получить в любой научной библиотеке);
- название статьи;
- фамилия и инициалы автора (ов) (например, **ШАРИФОВ ШАРИФ ШАРИФОВИЧ**);
- название организации, в которой работает автор статьи, почтовый индекс, страна, телефон и электронная почта;
- основной текст статьи;
- аннотация и ключевые слова
- название статьи, аннотация и ключевые слова оформляются на трех языках (на таджикском, русском и английском языках). Аннотация не должна быть меньше 150-200 слов, ключевые слова оформляются в объеме от 7 до 10 слов или словосочетаний;
- список использованной литературы (не менее 10-20 наименований научной литературы) должны быть за последние 15-20 лет (издания не ранее 2000 г.), более ранние ссылки не должны превышать 10%. Список литературы оформляется согласно требованиям ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008, и в 2 вариантах: 1) в оригинальном написании (таджикский, русский, английский); 2) все источники должны быть указаны (переведены) на английском языке;
- информация об авторе на русском и английском языках. Здесь указываются ФИО автора полностью, ученая степень, ученое звание (если имеются), название организации, в которой работает автор (авторы), должность автора (авторов) в данной организации, телефон, e-mail, а также почтовый адрес с местом работы автора.

При цитировании конкретного материала ссылки указываются в квадратных скобках [].

Таблицы, схемы, диаграммы и рисунки должны быть черно - белым, и нужно их сгруппировать и пронумеровать. Таблицы, схемы, диаграммы и рисунки должны иметь название на русском и английском языках.

При электронной подаче статьи необходимо представить 1 экземпляр статьи в распечатанном виде.

Статьи, не рекомендованные рецензентами к печати, не публикуются и не возвращаются авторам.

RULES FOR THE AUTHORS

All the scientific articles entering the editorial office of the journal must meet the following requirements: a) the article should be written in compliance with the established requirements of the journal; b) the article should be the result of scientific research; c) the article must correspond to one of the areas (sections) of the journal.

All the materials coming to the editorial board are checked for borrowings from open sources (plagiarism) and the verification is performed using the Antiplagiat system. Articles containing elements of plagiarism are automatically withdrawn from the consideration, and the authors are deprived of the opportunity to publish their work in the journal.

Requirements for the design of the scientific articles:

The article should be prepared in Microsoft Word format, font – Times New Roman, size – 14, fields – 2.5 cm from all directions, interval – 1,15.

The volume of the article (including the annotation and the list of references) should be in the range of 10 to 15 pages of A4 format.

The article should have the following structure:

- UDC index (the index can be obtained in any scientific library);
- the title of the article;
- the surname and initials of the author (for example, **SHARIFOV SHARIF SHARIFOVICH**);
- the name of the organization the author of the article works for, zip code, country, telephone and e-mail;
- the main text of the article;
- the list of the used literature (no less than 20 and not more than 30 titles of scientific literature). References are made in accordance with the requirements of GOST 7.1-2003 and GOST 7.0.5 – 2008;
- the title of the article, abstract and key words are made in three languages (Tajik, Russian and English). Annotation is made in the volume of at least 150-200 words, keywords from 7 to 10 words or phrases;
- Information about the author in Tajik, Russian and English languages. Here the author's full name, academic degree, academic title (if any), the name of the organization in which the author works (authors), the position of the author (authors) in the organization, phone, e-mail, and the postal address of the author's work are indicated.

When citing a particular material, references are indicated in square brackets []. Sample: [4, p.25]. That is, the literature number 4 and page 25.

Tables, schemes, diagrams and figures must be grouped and numbered. Tables, charts, diagrams and figures should have a name both in the language of the article and in English.

ТОЧИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

Мачалла соли 2020 таъсис дода шуда, дар як сол 4 шумора нашр мегардад.

Мачалла бо забонҳои тоҷикӣ ва русӣ нашр га шта, дар Индекси иқтибосҳои илмии Русия (РИНЦ) ворид карда шудааст.

Мачалла мақолаҳои илмии соҳаҳои зерини илмро барои чоп қабул менамояд:

- 08.00.01 - Назарияи иқтисодӣ
- 08.00.05 - Иқтисодиёт ва идоракуни хочагии халқ
- 08.00.10 - Молия, гардиши пул ва қарз
- 08.00.12 – Бахисобгирии бухгалтерӣ, омор
- 08.00.14 - Иқтисодиёти ҷаҳон

ТОЧИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

2023. №1.

**Маркази табъу нашр, баргардон ва тарҷумаи
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон**

734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш.Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17.

Сомонаи мачалла: (www.vestnik-ec.tnu.tj).

E-mail: tajikistan-iqtisodvaidora2020@mail.ru

Тел.: (+992 37) 227-74-41