

ТАГОЕВ Б.Д., САФАРОВ Н.У.

МАКРОЭКОНОМИКА

**ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

ТАГОЕВ Б.Д., САФАРОВ Н.У.

МАКРОЭКОНОМИКА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Душанбе - 2022

УДК 330.101.541(075.8)

ББК 65.012.3

И - 26

Рецензенты:

1. Исайнов Х.Р. – доктор экономических наук, профессор, декан факультета экономики и управления Таджикского национального университета

2. Кошинова М.Р. – доктор экономических наук, профессор кафедры финансы Таджикского Государственного Финансово-экономического университета

Редактор: Рузиева Л.Т. – доктор педагогических наук, профессор кафедры общего языкознания и сравнительной типологии Таджикского национального университета

Тагоев Б.Д., Сафаров Н.У. Макроэкономика. Учебное пособие – Душанбе, 2022, «Нушбод» 196 Стр.

В учебном пособии представлен систематический курс макроэкономики базового уровня. Приводится характеристика основных макроэкономических категорий: совокупного спроса и совокупного предложения, потребления, сбережений и инвестиций, а также базовых макроэкономических моделей. Раскрываются особенности развития национального хозяйства и основные макроэкономические проблемы (безработица, инфляция, цикличность). Анализируются методы и механизмы государственного регулирования национальной экономики, рассматриваются вопросы бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и социальной политики.

Предназначено для обучающихся по направлению подготовки 26.01.03.01 «Экономика» «Государственное регулирование национальной экономики», «Экономическая теория», «Анализ и аудит».

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	7
Тема 1. Макроэкономический уровень хозяйствования.....	9
§1.1. Макроэкономика как объект экономического анализа.....	9
§1.2. Основные субъекты макроэкономики, их взаимосвязь и взаимодействие.....	13
Тема 2. Национальная экономика.....	15
§2.1. Национальное богатство.....	15
§2.2. Макроэкономическая политика и ее основные цели.....	16
Тема 3. Система национальных счетов.....	19
§3.1. Сущность и структура системы национальных счетов.....	19
§3.2. Баланс народного хозяйства. Модель «Затраты – Выпуск».....	21
Тема 4. Основные макроэкономические показатели.....	24
§4.1. ВВП (ВВП) и их измерение.....	24
§4.2. Методы расчета ВВП.....	26
§4.3. Альтернативные показатели развития национальной экономики.....	27
§4.4. Номинальный и реальный ВВП (ВВП). Индекс потребительских цен.....	29
Тема 5. Частное и общее макроэкономическое равновесие. Равновесие в модели AD–AS.....	31
§5.1. Проблемы частичного и общего равновесия Условия экономического равновесия.....	31
§5.2. Классическая модель макроэкономического равновесия.....	33
§5.3. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.....	35
Тема 6. Совокупный спрос. Факторы, влияющие на совокупный спрос.....	37
§6.1. Понятие совокупного спроса и его компоненты. Кривая <i>AD</i>	37
§6.2. Совокупный спрос: эффекты процентной ставки, богатства, импортных закупок.....	38
§6.3. Неценовые факторы совокупного спроса.....	39
Тема 7. Анализ потребления, сбережений и инвестиций как составных частей совокупного спроса.....	44
§7.1. Функция потребления и сбережения. Предельная склонность к потреблению и сбережению.....	44

§7.2.Инвестиционные расходы и функции инвестиций. Мультипликатор инвестиционных расходов.....	47
Тема 8. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение.....	52
§8.1.Понятие совокупного предложения. Кейнсианский, восходящий и классический отрезки кривой AS.....	52
§8.2.Неценовые факторы совокупного предложения.....	53
Тема 9. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.....	56
§9.1.Кейнсианская модель макро-равновесия «изъятия — инъекции».....	56
§9.2.Парадокс бережливости.....	57
§9.3.Инфляционный и рецессивный разрывы.....	58
Тема 10. Макроэкономическое равновесие в модели IS — LM.....	63
§10.1. Макроэкономическое равновесие в модели IS–LM.....	63
§10.2. Спрос на инвестиционные блага.....	67
Тема 11. Экономический рост и экономическое развитие.....	70
§11.1. Экономический рост: понятие, цели и факторы.....	70
§11.2.Типы экономического роста. Эффективность и качество экономического роста.....	72
Тема 12. Цикличность экономического развития.....	76
§12.1. Сущность и причины экономического цикла.....	76
§12.2. Фазы экономического цикла.....	79
§12.3. Особенности современных экономических циклов.....	83
Тема 13. Безработица и рынок труда.....	86
§13.1. Понятие и показатели безработицы.....	86
§13.2. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы.....	88
§13.3. Последствия безработицы.....	91
§13.4. Рынок труда: функции и механизм действия. Спрос и предложение труда.....	94
§13.5. Государственная политика занятости.....	96
Тема 14. Инфляция: сущность, виды и методы борьбы.....	100
§14.1.Сущность, причины и формы проявления инфляции.....	100
§14.2.Критерии, виды и социально-экономические последствия инфляции.....	101

§14.3. Инфляция спроса и инфляция предложения. Их взаимосвязь и взаимодействие.....	105
§14.4. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.....	108
Тема 15. Государственное регулирование экономики.....	112
§15.1. Необходимость государственного вмешательства в экономику. Объективные ограничения роли государства в рыночных процессах.....	112
§15.2. Методы государственного регулирования экономики. Формирование законодательной базы экономических отношений.....	115
Тема 16. Финансовая система государства и банковская система.....	118
§16.1. Сущность и функции финансов. Принципы построения финансовой системы государства.....	118
§16.2. Банковская система и ее структура.....	119
§16.3. Коммерческие банки и их операции. Банковские резервы.....	121
§16.4. Создание денег коммерческими банками. Банковский мультипликатор.....	124
Тема 17. Государственный бюджет. Бюджетно-налоговая политика.....	129
§17.1. Государственный бюджет и его структура. Основные виды расходов и доходов государства.....	129
§17.2. Дефицит и профицит государственного бюджета. Государственный долг.....	131
§17.3. Сущность и функции налогов. Налоговая система стран...	133
§17.4. Принципы налогообложения. Концепция Лаффера.....	149
§17.5. Фискальная политика государства. Мультипликатор государственных расходов и налоговый мультипликатор. Встроенные стабилизаторы.....	151
Тема 18. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства.....	155
§18.1. Структура денежной системы. Денежные агрегаты.....	155
§18.2. Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке.....	158
§18.3. Денежно-кредитная политика государства.....	163
Тема 19. Рынок ценных бумаг.....	168

§19.1. Ценные бумаги и их разновидности.....	168
§19.2. Функции и структура рынка ценных бумаг.....	170
§19.3. Фондовая биржа и ее функции.....	173
Тема 20. Доходы населения. Проблема дифференциации доходов.....	176
§20.1. Доходы населения и их источники.....	176
§20.2. Уровень жизни населения и показатели его измерения.....	177
§20.3. Неравенство в распределении доходов. Проблема бедности населения в мире.....	179
Тема 21. Социальная политика государства.....	181
§21.1. Государственная политика доходов.....	181
§21.2. Противоречия социальной справедливости и экономической эффективности.....	185
§21.3. Перераспределение доходов и социальная политика государства.....	188
Заключение.....	191
Список литературы.....	193

ВВЕДЕНИЕ

В системе подготовки бакалавров экономического направления макроэкономика играет роль базовой дисциплины. Она способствует формированию необходимого реализма экономического мышления, теоретико-методического обоснования рационального выбора в стратегическом формате хозяйствования.

Макроэкономика – это фундаментальная экономическая дисциплина, изучающая проблемы производства, распределения, обмена и потребления в масштабе народного хозяйства. Основное содержание предмета «Макроэкономика» составляет изучение сложного и противоречивого взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения, валовых затрат и результатов общественного производства, доходов и расходов общества, механизмов рыночного и государственного регулирования.

Цель учебного пособия заключается в ознакомлении обучающихся с основными понятиями и категориями, теориями и концепциями современной макроэкономики, объяснении возможностей использования основных макроэкономических показателей и моделей при решении насущных практических задач.

Рассмотрение элементов финансовой грамотности в курсе макроэкономики необходимо потому, что результаты индивидуальных финансовых решений зависят не только от того, какой инструмент или вариант поведения выбирает субъект, но и от того, насколько макроэкономическая среда благоприятствует экономическому выбору. Очевидно, что не существует раз и навсегда сформированного оптимального финансово-экономического решения для разных условий оно должно быть разным. Например, при прочих равных условиях менять место работы лучше всего в ситуации экономического подъема, когда есть гораздо больше шансов найти хорошую вакансию, чем в периоды спада. Финансово обосновано в ситуации инфляционных ожиданий и роста процентных ставок, воздержаться от приобретения обычных облигаций и размещения вкладов под фиксированную ставку на длительный срок.

Макроэкономическая ситуация оказывает значительное воздействие на уровень финансового благосостояния домашних хозяйств и рентабельность фирм. Уровень доходов населения, реальная покупательная способность, объем расходов, относительная доступность и отдача различных видов финансовых операций и инструментов напрямую зависят от состояния национальной

экономики, на которое, в свою очередь, оказывает непосредственное влияние государственное регулирование национальной экономики.

Ключевые разделы и темы учебного пособия рассматривают проблемы экономического роста и социально-экономического развития, инфляции и денежного обращения, анализируют важнейшие и взаимосвязанные сферы национальной экономики – денежную, финансовую и налоговую системы, а также основные аспекты макроэкономической политики государства в ракурсе задач интенсификации и модернизации воспроизводственных процессов.

Помимо изложения кейнсианских и неоклассических подходов к решению макроэкономических проблем особое внимание уделено рассмотрению явлений и процессов макроэкономического уровня в институциональном ключе, в аспекте теории собственности, общественного выбора и общих закономерностей хозяйственного развития по траектории движения национального хозяйства. Моделирование макроэкономических связей и взаимодействий между домохозяйствами, фирмами, государством и внешним сектором рассматривается как основной способ построения теоретических основ современной макроэкономики. Этот метод макроэкономического анализа позволяет изучить тенденции и ограничения, факторы и результаты развития экономики Республики Таджикистан.

ТЕМА 1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

1.1 Макроэкономика как объект экономического анализа

Макроэкономика в виде самостоятельного раздела экономической науки появилась в 30-х гг. XX в. Решающим событием, определившим окончательное разделение общей экономической теории на микроэкономiku и макроэкономiku, является публикация в 1936 г. фундаментального исследования Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег». В научный оборот была введена система новых категорий и показателей, позволяющих целостно охарактеризовать экономику отдельной страны.

До Дж. М. Кейнса национальная экономика рассматривалась как простая совокупность частных фирм и домохозяйств; поэтому считалось, что закономерности поведения отдельных экономических субъектов и всей национальной экономики одни и те же. Однако хозяйственная практика показала, что условия эффективного функционирования отдельных субъектов рыночной экономики не тождественны условиям эффективного функционирования экономики в целом. Именно это обстоятельство явилось основанием для выделения ряда специфических макроэкономических проблем. Сформулированные в работе Дж. М. Кейнса идеи относительно несовершенства рыночного механизма и необходимости государственного вмешательства в экономику оказали решающее воздействие на формирование теоретико-методологических основ макроэкономических исследований.

В настоящее время макроэкономический анализ используется для оценки состояния национальной экономики и выработки рациональной экономической политики.

Макроэкономика – это раздел экономической теории, исследующий, как функционирует экономическая система в целом, также условия, факторы и результаты развития национальной экономики. Предмет макроэкономики – закономерности национальной экономики как системы, факторы и механизм экономического роста, а также инструменты государственного регулирования экономики.

Основным подходом в макроэкономическом анализе является агрегирование, также объединение и обобщение многочисленных экономических событий и фактов. Агрегат – это совокупность

специфических экономических единиц, представленных таким образом, как если бы они составляли одну единицу. Если проследить взаимосвязь агрегированных экономических показателей за определенный период времени, то выявятся более или менее устойчивые тенденции, позволяющие судить о направленности изменений во всей национальной экономике.

Отличительной особенностью макроэкономического анализа выступает моделирование, которое позволяет исследовать экономические явления и процессы посредством построения их условных образов. Специфика макроэкономики как единого целого исключает возможность экспериментального моделирования, по этой причине и основном и используется теоретическое.

Экономическая реальность в макроэкономике анализируется словесно и графически. Наиболее важное значение для макроэкономики имеют три метода: математическое, балансовое и статистическое моделирование.

Математическое моделирование основывается на том, что основные параметры экономики соизмеримы, и устанавливает качественные и количественные зависимости переменных величин, описывающих экономический процесс. При построении модели применяется метод научной абстракции – воспроизводятся наиболее существенные связи между переменными, абстрагируясь от второстепенных.

Макроэкономические модели основываются на балансовом методе, так как предполагается, что на всех рынках обеспечивается равенство доходов и расходов, производства и объема продаж, совокупного спроса и совокупного предложения. И хотя в реальности такое равновесие практически недостижимо, именно стремление к нему и позволяет решать макроэкономические проблемы: занятости, экономического роста, инфляции и т. д.

Используемые в макроэкономике модели могут быть статическими или динамическими. Статические анализируют экономическую систему в определенный период времени, динамические модели на основе исходных данных дают прогноз развитие экономической системы. Примером статического моделирования является использование системы национальных счетов, что позволяет определить значения макроэкономических параметров за период с целью получения информации о результатах функционирования экономики. Динамические модели представляют

собой прогнозное моделирование экономических явлений и процессов на основе определенных теоретических разработок.

Макроэкономические модели могут выступать в виде функций, графиков, схем и таблиц, что позволяет понять взаимозависимости между макроэкономическими величинами, причинно-следственные связи между экономическими явлениями.

Модели включают два вида переменных: экзогенные и эндогенные.

Экзогенные переменные – это переменные, задающиеся извне, формирующиеся вне модели. Экзогенные переменные являются в модели независимыми величинами, а их изменение называется автономным изменением.

Эндогенные переменные – это переменные, формирующиеся внутри модели. Это зависимые переменные.

Модель позволяет показать, как изменение экзогенных переменных меняет величину эндогенных переменных. Например, в функции (модели) потребления: $C = C(Yd, W)$, где C – величина совокупных потребительских расходов, Yd – располагаемый доход и W – богатство, Yd и W являются экзогенными переменными, а C – эндогенной. Эта модель позволяет исследовать, как изменение располагаемого дохода или богатства меняет величину потребительских расходов. Потребление, таким образом, выступает как зависимая величина (функция), а располагаемый доход – как независимая величина (аргумент функции).

В макроэкономике различают позитивный и нормативный подходы:

Позитивный подход – это анализ фактического функционирования экономической системы, выявление индикаторов экономического развития.

Нормативный подход – определяет какие аспекты желательны или нежелательны. При нормативном макроэкономическом анализе осуществляется разработка рекомендаций по использованию инструментов макроэкономической политики.

Сочетание позитивного и нормативного подходов дает возможность макроэкономическим исследованиям, несмотря на высокий уровень научной абстракции, служить теоретической основой для разработки государственной экономической политики.

К традиционно макроэкономическим проблемам относятся:

- определение объема и структуры производимого национального продукта и национального дохода;
- определение причин циклических колебаний;
- решение проблемы занятости в масштабах национальной экономики;
- анализ природы инфляции и ее последствий;
- исследование внешнеэкономического взаимодействия национальных экономик;
- изучение механизма и факторов экономического роста;
- решение проблемы равновесия экономической системы и обоснования цели, содержания и форм макроэкономической политики государства.

1.2 Основные субъекты макроэкономики, их взаимосвязь и взаимодействие

На национальном макро рынке взаимодействуют четыре основных макроэкономических субъекта это домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство и внешний сектор (мировая экономическая система).

Выявление наиболее типичных черт поведения экономических агентов (агрегирование агентов) и наиболее существенных закономерностей функционирования экономических рынков (агрегирование рынков) позволяет агрегировать макроэкономические взаимосвязи, также исследовать закономерности поведения макроэкономических агентов на макроэкономических рынках. Это делается с помощью построения схемы кругооборота продукта, расходов и доходов (рисунок 1).

Процессы, показанные стрелками, называются потоками, поскольку эти процессы непрерывны и продолжительны. Параметры потока, это параметры скорости, с которой происходит процесс. К показателям потоков относятся совокупный выпуск, совокупный доход, потребление, инвестиции, дефицит (профицит) государственного бюджета, экспорт, импорт и т. п.

Потоки следует отличать от статических величин или запасов. Под запасами понимаются показатели, которые служат для измерения количеств, существующих в наличии в некоторый конкретный момент времени. К показателям запасов относятся национальное богатство, личное богатство, запас капитала, количество безработных, производственный потенциал, государственный долг и др.

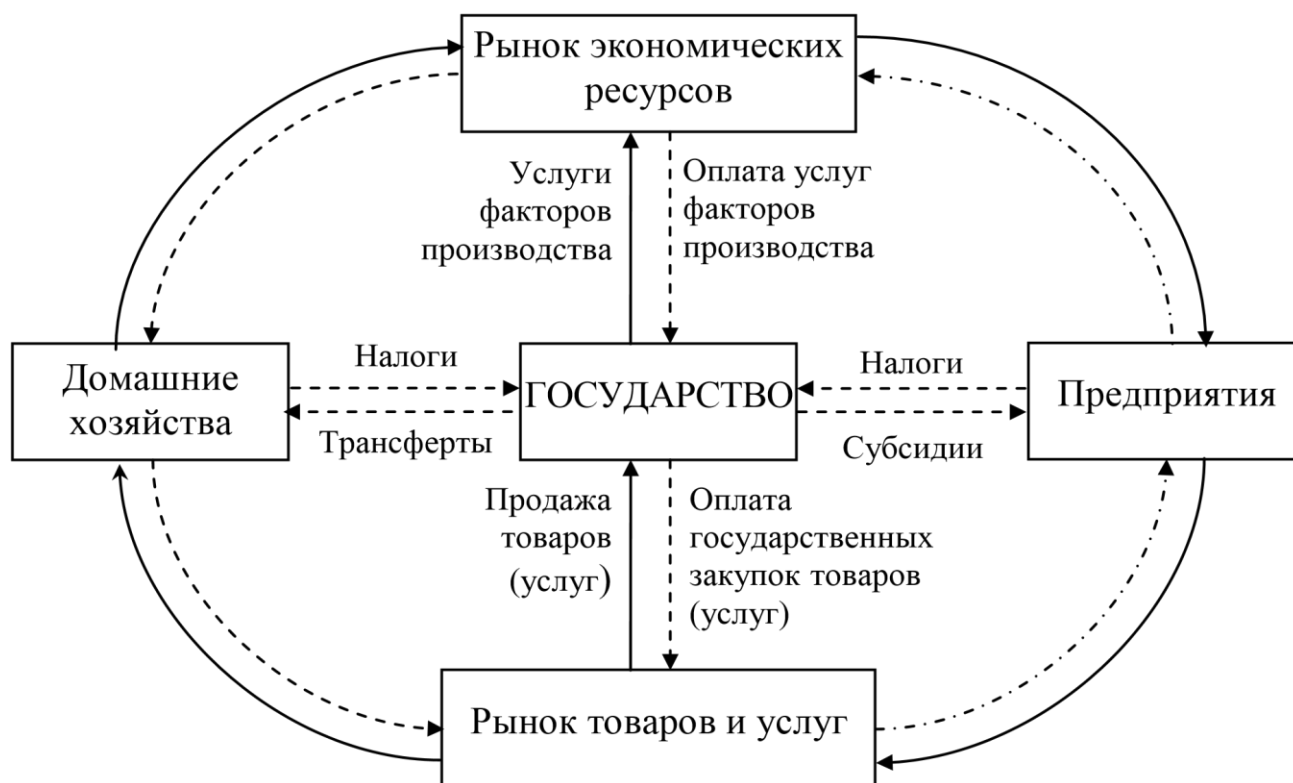


Рисунок 1 – Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве

Кругооборот – это модель, отображающая поток ресурсов и доходов, а также поток доходов и расходов, которыми обмениваются хозяйствующие субъекты при взаимодействии на основных рынках. Основным понятием модели кругооборота является бюджет хозяйствующего субъекта, прямо или косвенно отражающий все взаимосвязи между его доходами и расходами.

Все производители, функционирующие в рамках национальной экономики, условно объединяются и рассматриваются как один совокупный производитель, выпускающий совокупный продукт и представляющий совокупное предложение. Все потребители в стране также условно объединяются и рассматриваются как один совокупный потребитель, предъявляющий совокупный спрос на совокупный продукт в обмен на совокупный доход, полученный от продажи всех факторов производства.

Совокупное предложение и совокупный спрос взаимодействуют на агрегированном товарном рынке, где встречаются совокупный покупатель и совокупный продавец. Взаимодействие макроэкономических субъектов отражается в кругообороте потоков доходов и расходов между ними.

Основными направлениями движения денежных потоков являются следующие:

–от фирм и домохозяйств государство получает налоги и сборы; государство выплачивает домохозяйствам трансферты в виде пенсий, стипендий, различных пособий, может оказывать производителям поддержку в виде субсидий (субвенций);

–фирмы из части полученных доходов осуществляют инвестиции, а домашние хозяйства – сбережения;

–государство осуществляет государственные закупки в целях создания общественных благ;

–государство и фирмы находятся во внешнеэкономических отношениях с мировой экономической системой.

В макроэкономике по сравнению с микроэкономикой меняется роль хозяйствующих субъектов. Если в микроэкономике главное внимание уделено фирме (предприятию), то в макроэкономике важнейшим становится государство. Воздействие государства на экономику становится предметом пристального изучения.

В открытой национальной экономике в состав взаимодействующих субъектов добавляется мировая экономическая система со всеми потребителями и производителями других стран.

Итак, макроэкономика изучает закономерности функционирования соответствующих агрегированных макро рынков, основными из которых являются рынки товаров, рынки факторов производства и финансовые рынки.

Контрольные вопросы

1. В чем состоят различия между макро- и микроэкономикой?
2. Какова роль Дж. М. Кейнса в развитии теории макроэкономического анализа?
3. Перечислите ключевые проблемы, исследуемые в предметном поле макроэкономики?
4. Назовите основные виды макроэкономических моделей.
5. Приведите пример экзогенных и эндогенных переменных.
6. Назовите основные агрегированные величины, характеризующие рыночную конъюнктуру.
7. В чем заключается сущность модели круговых потоков?
8. Дайте характеристику доходов и расходов на уровне макроэкономики.

ТЕМА 2. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

2.1 Национальное богатство

Благосостояние общества во многом определяется его возможностями или потенциалом, называемым национальным богатством. Национальное богатство, это общий итог развития общественного процесса производства за всю историю.

К национальному богатству в практике экономического анализа относится все то, что опосредовано человеческим трудом и может быть воспроизведено: основные производственные фонды; оборотные производственные фонды; материальные резервы и запасы; нематериальные фонды; природные ресурсы; информация.

Национальное богатство – совокупность материальных и культурных благ, которые созданы трудом людей за определенный период и которыми располагает общество в данный момент. В состав национального богатства входят:

1. Невоспроизводимое имущество:

- сельскохозяйственные и несельскохозяйственные земли;
- полезные ископаемые;
- исторические и художественные памятники и произведения.

2. Воспроизводимое имущество:

- производственные активы (основной и оборотный капитал);
- непроизводственные активы (имущество и запасы домохозяйств и некоммерческих организаций).

3. Нематериальное имущество:

- интеллектуальная собственность (патенты, торговые марки, объекты авторского права и т. п.);
- человеческий капитал (продукты сферы услуг, в частности, образование, здравоохранение, юриспруденция и т. п., овеществившиеся в знаниях, профессиональных навыках и здоровье населения, а также в эффективной институциональной структуре общества).

4. Сальдо имущественных обязательств и требований по отношению к зарубежным странам.

Национальное богатство, это совокупность ресурсов и иного имущества страны, создающая возможность производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни людей. Фактически речь идет о

стоимостной оценке всего богатства страны, в какой бы форме оно ни выступало.

Главными особенностями макроэкономического показателя национального богатства является то, что в нем:

1. Учитываются все имеющиеся в стране экономические блага по состоянию на определенную дату, а не созданные за определенный период. Национальное богатство представляет собой не измеритель потока экономических благ в ходе народнохозяйственного оборота, а мерило его результатов, возникших в результате многих циклов производства ВВП. Показатели национального богатства – это показатели запасов, которые могут в течение года не только увеличиться, но и уменьшиться. Показатели запасов следует отличать от показателей потоков, какими являются, например, объем произведенных в течение года благ (товаров и услуг).

2. Значительную часть национального богатства составляют природные блага (земля, полезные ископаемые и т. п.), не являющиеся результатом хозяйственной деятельности человека. Несмотря на «нерукотворный» характер этих богатств, их стоимость связана с уровнем развития экономики, причем эта взаимосвязь имеет сложный характер.

3. Только с помощью показателя национального богатства делается попытка комплексно учесть нематериальное имущество.

Итак, национальное богатство в широком смысле слова представляет собой все то, чем так или иначе обладает общество.

2.2 Макроэкономическая политика и ее основные цели

Макроэкономическая политика – это система мер и способов регулирования экономики, используемых государством, на основе определенной экономической доктрины для достижения конкретных экономических целей. Следует различать конечную, долгосрочную и краткосрочную цели. Конечная цель макроэкономической политики обеспечение благоприятных условий жизнедеятельности населения на основе экономического роста. Макроэкономическая политика предполагает необходимость достижения конкретных экономических целей общества: стабильного роста национального производства, стабильного уровня цен, высокого уровня занятости и равновесного внешнеторгового баланса.

Основной задачей макроэкономической политики является повышение эффективности и социальной направленности

функционирования рыночной экономики. Решение этой задачи предполагает ориентацию макроэкономической политики государства на достижение следующих основных целей:

- анти циклические (антикризисные) меры воздействия на экономику с целью поддержания макроэкономического равновесия;
- обеспечение устойчивого экономического роста;
- предотвращение инфляции или жесткий контроль над ее уровнем;
- предотвращение массовой безработицы;
- справедливое распределение доходов;
- неуклонный рост доходов и повышение качества жизни всего населения страны;
- достижение долговременной устойчивости торгового и платежного балансов страны.

Теоретической основой макроэкономической политики является экономическая доктрина, сформулированная в методологических разработках представителей различных научных школ. Характеризуя особенности экономических школ в целом, можно отметить некоторые из них.

Различие между кейнсианством и неокейнсианством, с одной стороны, неоклассическим синтезом и монетаризмом с другой, обусловлено прежде всего спецификой их теоретических постулатов. Основными постулатами первых двух направлений являются: несаморегулируемость рыночной экономики, несовершенство информации, не тождественность условий сбережения и инвестирования, относительная негибкость цен. Следствием этого является необходимость государственного вмешательства в экономику с целью стимулирования экономического роста и обеспечения занятости. Основное различие кейнсианского и Нео кейнсианского направлений в акцентировании внимания на несовершенстве разных рынков (рынка труда у Кейнса, рынка товаров и услуг у его последователей).

Неоклассический синтез и монетаризм восходят своими истоками к классической школе, идейной основой которой являются постулаты о само регулируемости рыночной экономики эффективности ценовой информации и высокой гибкости цен распределении доходов в соответствии с предельной производительностью факторов производства. Вместе с тем оба эти направления развивают многие положения из теории Дж. М. Кейнса. Представители

неоклассического синтеза рассматривают ее как частный случай объяснения механизма функционирования экономических условиях монополизации рынка труда профсоюзами. Основной особенностью монетаризма является изучение значения денег в механизме рыночного регулирования и анализ роли денежно политики государства в решении проблем инфляции.

Своеобразие исторической школы институционально-социологического направления состоит в том, что основным объектом изучения являются реальные экономические системы на разных этапах их развития. В области макроэкономической теории наибольший вклад представителями этой школы внесен в исследование циклические колебаний в экономике (длинные циклы Н. Д. Кондратьева); в изучение той роли, которую играют в процессе экономического развития различные социальные группы и институты; в анализ недостатков рынка при решении социальных и научно-технических проблем и обосновании инновационной и социальной политики государства.

Контрольные вопросы

1. Что такое национальное богатство?
2. Какие компоненты включаются в укрупненную структуру национального богатства?
3. Перечислите и охарактеризуйте особенности национального богатства как макроэкономического показателя.
4. Каковы основные различия между кейнсианством и некейнсианством в определении макроэкономической политики?
5. Назовите и охарактеризуйте конечную цель макроэкономической политики.
6. Что такое дилемма краткосрочных и долгосрочных целей макроэкономической политике?
7. Перечислите и охарактеризуйте основные особенности монетаризма как направления макроэкономической мысли.

ТЕМА 3. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

3.1 Сущность и структура системы национальных счетов

Система национальных счетов (СНС) была разработана статистической комиссией ООН в 1952–1953 гг. (первая версия) и доработана в 1968 и 1993 гг. (вторая и третья версии). В настоящее время СНС широко используется правительствами более чем 100 стран мира для анализа реальных экономических процессов, прогнозирования и принятия решений в ходе разработки и реализации государственной экономической и социальной политики.

В Республике Таджикистан национальное счетоводство, адаптированное к СНС ООН, применяется в практике макроэкономического учета, заменяя применявшуюся ранее систему балансов народного хозяйства (БНХ).

В основе СНС лежит концепция хозяйственного кругооборота. В этой концепции процесс функционирования национальной экономики в основном характеризуется взаимосвязанными макроэкономическими показателями и определяется замкнутыми денежными потоками, возникающими между хозяйствующими субъектами: домашним хозяйством, фирмой (предприятием), государством и заграницей в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Система национальных счетов (СНС) – это система взаимосвязанных показателей, отображающая движение доходов и расходов, и характеризующая экономическое положение страны, отдельных секторов ее экономики и групп хозяйствующих субъектов.

Центральным элементом СНС является блок данных о главных макроэкономических показателях ВВП, ВВП и наиболее важных их компонентах. К этому блоку подключены другие блоки экономической информации об активах и пассивах секторов экономики; о движении финансовых ресурсов; о доходах и расходах органов государственного управления, согласованных с данными о государственном бюджете; внешнеэкономических связях; о межотраслевых связях.

Структура СНС представляет экономическую информацию в виде таблиц, имеющих форму балансовых построений (бухгалтерских счетов), предназначенных для комплексной характеристики воспроизводственных процессов (производства, распределения и использования общественного продукта и национального дохода).

В целом по своей форме СНС подобна системе бухгалтерских счетов на предприятии и представляет собой блоки национальных счетов (балансов), которые используются для регистрации экономических операций, осуществляемых хозяйствующими субъектами. Так как всякая хозяйственная операция имеет плательщика и получателя, то в счет ее записывают один раз использование ресурсов и один раз их наличие. При этом сумма записей счета, относящихся к наличию ресурсов, должна быть равна сумме записей, относящихся к их использованию.

Система национальных счетов включает следующие классы:

- экономики в целом (консолидированные счета);
- секторов экономики;
- отдельных отраслей экономики;
- отдельных экономических операций.

Консолидированные (сводные) счета отражают движение ВВП, ВИД, капиталовложения и экономические операции с другими странами. Секторные счета (счета секторов экономики) представляют собой систему взаимосвязанных счетов, которые подразделяются на текущие счета и счета накопления.

Текущие счета отражают операции, характеризующие основные стадии экономического процесса производство продукции, образование и первичное распределение доходов. Кроме того, текущие счета отражают операции перераспределения доходов и использование реального дохода в рамках каждого из секторов экономики.

Текущие счета согласовываются со счетами накопления. Счета накопления отражают процесс накопления, а именно затраты капитального характера (операции с капиталом) и источники их финансирования (сбережения, валовые инвестиции, затраты на приобретение земли и других непроеизводственных активов), операции с финансовыми инструментами, также операции приобретения финансовых активов и принятия финансовых обязательств. Для этого служат счета операций с капиталом, финансовый счет и другие счета. Далее счета накопления увязываются с балансом активов и пассивов на начало и конец периода.

Счета отдельных отраслей экономики менее детализированы. Здесь для каждой отрасли составляются лишь два счета – счет производства и счет образования доходов.

Счета отдельных экономических операций отражают наиболее важные экономические операции, среди которых главное место занимает операции с товарами и услугами (счет товаров и услуг).

Процесс внедрения СНС в современной международной форме в макро статистическую практику нашей страны испытывает серьезные трудности. Это обусловлено следующими основными причинами.

Во-первых, сохраняется отличие бухгалтерского учета РТ от его международных аналогов. Система бухгалтерского учета в РТ еще не соответствует международному стандарту, утвержденному статистической службой ООН.

Во-вторых, возникают трудности из-за погрешностей в расчете первичных данных и их нестыковок между различными уровнями экономики Республики Таджикистан.

3.2 Баланс народного хозяйства

С 1920-х гг. в СССР в качестве альтернативной системы измерения национального богатства использовался баланс народного хозяйства (БНХ). Он был разработан для описания и анализа экономики, основанной на принципах централизованного планирования и распределения материальных ресурсов.

Баланс народного хозяйства – система таблиц с макроэкономическими показателями, характеризующими в планируемом (отчетном) периоде уровень развития экономики, масштабы и темпы общественного воспроизводства, а также важнейшие общегосударственные пропорции.

Важными частями БНХ являлись: баланс производства, распределения и использования национального дохода, баланс национального богатства, баланс трудовых ресурсов, межотраслевой баланс производства и распределения продукции. БНХ отражал развитие всех отраслей и секторов экономики, как охватываемых государственным планом, так и не планируемых непосредственно (например, личные подсобные хозяйства населения).

Одна из важнейших предпосылок модели межотраслевого баланса (МОБ) в БНХ – линейность связей – состояла в том, что выпуск продукции предполагался пропорциональным прямым затратам предметов труда и живого труда, также если прямые затраты увеличить вдвое, то и выпуск (валовая продукция) вырастет то же вдвое, а если в выпуске данного продукта участвует несколько

отраслей, то этот выпуск оказывается линейной (пропорционально) функцией всех прямых затрат.

Модель межотраслевого баланса опиралась два метода оценки продукции:

- по ценам производителей;
- по ценам конечного потребления.

Основным показателем в БНХ был совокупный (валовой) общественный продукт (СОП или ВОП). Он определялся как сумма производимых в обществе за год материальных благ. В этом показателе содержался повторный счет предметов труда, также сырья, материалов, инструментов, топлива и энергии. Для избежание повторного счета использовался показатель конечного продукта (КП). Он включал предметы личного и общественного непроизводственного потребления и инвестиционные средства и вычислялся как разница между ВОП и оборотом предметов труда.

Чистый продукт (ЧП) общества представлял собой валовой продукт за вычетом амортизационных отчислений.

По вещественному содержанию ЧП – это предметы личного потребления и средства производства, предназначенные для расширенного производства. Вместе с тем, чистый продукт является результатом затраченного в данном году труда, поэтому в политэкономии он рассматривался как национальный доход, также. созданная за год стоимость. По вещественному содержанию НД распадался на две части: фонд потребления и фонд накопления.

Потребность перехода нашей страны к СНС стала проявляться в 1970-е гг., когда СССР начал активно взаимодействовать с торговым рынком. Это выявило существенные недостатки системы баланса народного хозяйства:

- ограниченный учет внешнеэкономических связей;
- упрощенный подход к финансовому анализу; – игнорирование материального производства; – повторный (двойной) счет.

В условиях рынка СНС обеспечит более широкую и удобную систему макроэкономической информации, необходимой прежде всего для разработки экономической политики органами государственного управления. Внедрение показателей СНС содействует налаживанию международного сотрудничества на основе универсального статистического языка.

Между СНС и БНХ существует много общего в методах упорядочения данных с целью выявления наиболее значимых

результатов и закономерностей экономического процесса. В обеих системах проводится различие между потоками товаров и потоками доходов; потоками и запасами ресурсов; промежуточным и конечным потреблением; доходами, созданными в производстве, и доходами, полученными от перераспределения; текущими и единовременными расходами; произведенными и непроизведенными активами.

В настоящее время одним из наиболее известных является межотраслевой баланс В. Л. Леонтьева, получившего название «затраты – выпуск» (шахматная таблица). Отрасли национальной экономики выступают как производители и формируют предложение благ и услуг, продавая их другим отраслям. Эти же отрасли выступают как потребители, и в этом качестве они формируют спрос, являются покупателями материальных благ и услуг других отраслей. Модель «Затраты – выпуск» предназначена для анализа вещественного аспекта процесса воспроизводства.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой система национальных счетов?
2. Для чего предназначен анализ макроэкономических показателей по методу затраты выпуск?
3. Перечислите и охарактеризуйте классы счетов СНС.
4. В какой системе национального счетоводства представлен показатель чистого и конечного продукта?
5. Чем обусловлен переход Республике Таджикистан на систему СНС?
6. Как рассчитывается показатель совокупного (валового) общественного продукта?
7. Какие методы оценки продукции используются в модели межотраслевого баланса?
8. Перечислите и охарактеризуйте достоинства и недостатки баланса народного хозяйства.

ТЕМА 4. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

4.1 ВВП (ВВП) и его измерение

Для измерения результатов функционирования национальной экономики в экономической науке и хозяйственной практике используются различные статистические показатели, характеризующие совокупное общественное производство за определенный период. Такие показатели называются макроэкономическими. Наиболее важное место среди этих показателей занимает показатель валового внутреннего продукта.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – макроэкономический показатель, представляющий рыночную стоимость всех конечных благ, произведенных в стране «резидентами» в течение определенного периода (обычно года).

К резидентам относятся все экономические единицы независимо от гражданства и национальной принадлежности, осуществляющие не менее года свою хозяйственную деятельность в пределах экономической территории (вопрос о необходимости учета в ВВП результатов функционирования теневой экономики многим специалистам представляется спорным) данной страны.

Таким образом, при определении ВВП используется территориальный принцип, в соответствии с которым продукты создаются внутренними факторами производства независимо оттого, кто их фактический владелец – отечественный или иностранный.

Валовой национальный продукт (ВНП) – макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны, не только внутри страны, но и за рубежом.

В закрытой экономике $ВНП = ВВП$. В открытой экономике ВНП отличается от ВВП величиной чистых факторных доходов из-за рубежа: $ВНП = ВВП + ЧФД$. Чистые факторные доходы из-за рубежа – это разница между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории этой страны. ВВП определяется как сумма конечных продуктов.

Конечный продукт – это продукт, который покупается для конечного потребления, также готовые к реализации или уже проданные товары.

Промежуточный продукт – это продукт, который приобретается для его дальнейшей обработки, переработки или дальнейшей перепродажи. При расчете ВВП учитывают только конечные продукты.

В расчет ВВП не включаются:

- стоимость продукции и услуг, произведенных домашним хозяйством для собственного потребления (например, ремонт квартиры ее жильцами, изготовление мебели для себя), стоимость продуктов, производимых населением на приусадебных участках, если они не предназначены для продажи на рынке. В настоящее время статистическая служба ООН признает целесообразным включение в ВВП всех услуг домашних хозяйств независимо от того, проданы они или нет. Однако практические трудности с исчислением стоимости этих благ не позволяют включать их в расчет официальных данных о ВВП;

- стоимость продуктов, произведенных в теневой экономике. Как и в случае с домашними хозяйствами, у государства возникают трудности при получении исходных данных по этой сфере экономической деятельности для подсчета ВВП. Однако у статистических органов нет принципиальных возражений в том, что сфера теневой экономики также должна включаться в ВВП, поскольку это то же производство благ, только организуемое с нарушением законодательства;

- юридически незаконные виды деятельности (например, производство и продажа наркотиков);

- непроизводственные сделки, к которым относятся чисто финансовые сделки, а также продажа подержанных вещей.

Следует отметить, что чисто финансовыми сделками являются:

- государственные трансфертные платежи;
- частные трансфертные платежи, это средства, передающиеся одним частным лицом другому безвозмездно;
- сделки с ценными бумагами, которые не увеличивают производства продуктов, а изменяют только титул их собственности.

На основе ВВП осуществляется анализ динамики экономического развития страны. ВВП также позволяет сравнивать экономики разных стран за определенный период.

4.2 Методы расчета ВВП

Экономическая наука предлагает три способа расчета ВВП, которые выражают стадии воспроизводственного процесса: по валовой добавленной стоимости (производственный способ), по доходу (распределительный способ) и по расходу (способ конечного использования).

Способ исчисления ВВП по валовой добавленной стоимости отражает стадию производства, на которой учитывается сумма добавленных стоимостей всех отраслей экономики, исчисляется валовая добавленная стоимость.

Способ исчисления ВВП по доходу (таблица 1) отражает стадию распределения, на которой учитывается сумма первичных доходов, полученных субъектами-резидентами и в результате участия в общественном производстве (оплата труда, дивиденд, процент, прибыль, налоги на производство, доходы от собственности).

Таблица 1 – Расчет ВВП по расходам и по доходам

ВВП по расходам	ВВП по доходам
1. Личные потребительские расходы 2. Инвестиционные расходы банка 3. Государственные закупки товаров (услуг) 4. Чистый экспорт	1. Амортизация 2. Зарплата 3. Прибыль 4. Процент 5. Рента 6. Косвенные налоги
Сумма всех расходов	Сумма всех доходов

Способ расчета ВВП по расходу отражает стадию использования, на которой объединяются все расходы, которые несут субъекты, резиденты на приобретение конечных продуктов. Эти расходы включают расходы на личное потребление домохозяйств, расходы государственного потребления – государственные закупки, расходы предпринимательства – производственные капиталовложения. Фактически, эти суммарные расходы представляют совокупный спрос на весь произведенный ВВП.

Основным методом исчисления ВВП, применяемым в РТ, является расчет по валовой добавленной стоимости. Это связано с возможностями Агентства по статистике при Президенте Республики

Таджикистан в получении надежных данных статистической отчетности предприятий.

При расчете ВВП некоторые компоненты имеют особенности.

1. Потребительские расходы домохозяйств включают расходы на текущее потребление, расходы на товары длительного пользования и расходы на оплату различного вида услуг, но не включают расходы на покупку жилья.

2. Валовые инвестиции включают затраты на реновацию – полное восстановление потребленного основного капитала – амортизацию и инвестиции на расширение основного капитала, затраты на жилищное строительство и затраты на пополнение оборотного капитала, включая запасы.

Использование различных методов подсчета ВВП дает одинаковый результат, поскольку в экономике совокупный доход равен величине совокупных расходов, а величина добавленной стоимости равна стоимости конечной продукции, при этом величина стоимости конечной продукции есть не что иное, как сумма расходов конечных потребителей на покупку совокупного продукта.

4.3 Альтернативные показатели развития национальной экономики

Общенациональное развитие оценивается исходя из реальных и номинальных показателей производства. ВВП и ВНП образуют базу для расчета других макроэкономических показателей, анализирующих объемы конечного производства и потребления. При этом каждый следующий показатель все в большей степени освобождается от величин, завышающих конкретную величину дохода, присваиваемого населением данной страны. Так, в ВНП заложен прошлый труд в виде амортизации. Если из величины ВНП вычесть величину амортизации, получим чистый национальный продукт (ЧНП). Показатель чистого объема производства является более совершенным измерителем объема производства, чем валовой объем производства.

Для характеристики национальной экономики важно определить общественные затраты на производство данного чистого объема производства. Если из чистого национального продукта вычесть косвенные налоги, получим показатель общего дохода, который называется национальным доходом (НД). Основная особенность этого макроэкономического показателя заключается в том, что он отражает

величину экономических ресурсов (в рыночных ценах), которые пошли на создание объема производства данного периода.

В практике различают произведенный и использованный национальный доход. Произведенный НД это весь объем вновь созданной стоимости товаров и услуг. И использованный НД это произведенный национальный доход за минусом потерь от стихийных бедствий, ущерба при хранении, хищений, халатного отношения работников и внешнеторгового сальдо.

Часть национального дохода фактически не попадает в личный доход населения из-за взносов на социальное страхование и нераспределенной прибыли. Одновременно, в личный доход попадает часть незаработанных выплат, это трансфертные платежи, состоящие из выплат страховых сумм по старости и от несчастного случая, пособий по безработице, разнообразных выплат инвалидам и ветеранам и т. д. Национальный доход, уменьшенный на величину страховых платежей (СП) и увеличенный на величину трансфертных платежей (ТП), составляет личный доход (ЛД).

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{СП} + \text{ТП}. \quad (1)$$

Доход, находящийся в личном распоряжении, представляет собой личный доход за вычетом индивидуальных налогов (Н) и нераспределенной прибыли (НП). Это доход, которым семья располагает в окончательном виде, макроэкономический показатель личный располагаемый доход – ЛРД.

$$\text{ЛРД} = \text{НД} + \text{ТП} - (\text{СП} + \text{НП} + \text{Н}). \quad (2)$$

Личный располагаемый доход (ЛРД) выражает экономическое благосостояние населения страны. Различают два показателя экономического благосостояния:

- а) статистическое;
- б) чистое экономическое благосостояние.

Статистическое благосостояние – это денежная оценка тех благ, которые официально поступают в распоряжение населения страны, также это тот доход, который имеет документальное подтверждение. ЛРД, официально отраженный статистическими органами, служит показателем официального благосостояния населения страны.

Чистое экономическое благосостояние – это реальные доходы населения независимо от степени отражения их в официальных

статистических материалах. В состав чистого экономического благополучия, кроме статистического благополучия, должны включаться и другие, официально «невидимые» доходы.

4.4 Номинальный и реальный ВВП (ВВП). Индекс потребительских цен

Чтобы исключить воздействие изменения уровня цен и определить динамику действительного (физического) объема произведенных благ, рассчитывается реальный ВВП, который корректируется в соответствии с уровнем, инфляции и определяется в соизмеримых ценах, также ценах базисного года или года, выбранного в качестве исходного для сравнения. Для такой корректировки ВВП и его элементов осуществляется расчет специальных показателей – индексов цен.

Индекс цен – показатель, характеризующий относительное изменение цен на товары и услуги за определенный период. Различают индивидуальные индексы цен, определяемые для отдельных товаров, и сводные индексы цен, определяемые для некоторого товарного набора. Основной формулой расчета совокупного индекса цен является формула Пааше:

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}, \quad (3)$$

где p_1, p_0 – цены единицы i -го товара соответственно в текущем и базисном году;

q_1 , – количество i -го товара в текущем году.

Числитель и знаменатель характеризуют взвешенные стоимости неизменного товарного набора, определенные в ценах базисного года и в ценах текущего года. Этот набор заранее отобранных товаров, использующийся при расчете уровня цен, называется рыночной корзиной.

В зависимости от содержания рыночной корзины различают три основных сводных индекса цен:

– индекс потребительских цен (индекс стоимости жизни);

– индекс цен производителей (индекс инвестиционных цен); – индекс цен ВВП (или дефлятор ВВП).

Индекс потребительских цен рассчитывается на основе потребительской корзины, также товарного набора, включающего наиболее покупаемые населением продукты с учетом их устойчивого наличия в продаже. Потребительская корзина обычно состоит из трех групп товаров: продовольственных, непродовольственных и платных услуг.

Следует различать «индекс цен» и «уровень цен». Индекс цен производителей рассчитывается на основе рыночной корзины, включающей товары, используемые для производства других товаров. Выделяют индексы цен производителей промышленной продукции по отраслям и отдельным видам продукции, индексы цен на сельскохозяйственную продукцию и основные ее виды, индексы цен в строительстве, индексы цен на транспорте, индексы тарифов на связь и др.

Уровень цен – это средневзвешенная цена всех товаров в данный момент времени, также данный показатель не отражает динамику цен за определенный период.

Дефлятор ВВП рассчитывается на основе рыночной корзины, включающей единый набор всех конечных продуктов потребительских, инвестиционных, а также закупок государства, а также рыночной корзины, включающей все товары, которые составляют ВВП.

Реальный ВВП, характеризующий физический объем производства, это номинальный ВВП, рассчитанный с учетом индекса цен ВВП, также без инфляционной составляющей. Индекс цен определяется как отношение реального ВВП к номинальному ВВП.

Контрольные вопросы

1. В чем различия между ВВП и ВНП?
2. Какие существуют способы расчета ВВП?
3. Почему общая стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в экономике, должна соответствовать сумме доходов от факторов производства?
4. Чем различаются «дефлятор ВВП» и «индекс цен»?
5. Какие проблемы возникают при подсчете ВВП?
6. Какова взаимосвязь между показателями ВВП?
7. Какие проблемы возникают при подсчете ВВП?
8. Какова взаимосвязь между показателями ВВП?

ТЕМА 5. ЧАСТНОЕ И ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛИ AD–AS

5.1 Проблемы частичного и общего равновесия. Условия экономического равновесия

Экономическая система не может существовать, не воспроизводя постоянно все элементы производства в определенных пропорциях, а также все экономические отношения. Субъектами этих отношений в макроэкономике выступают совокупные экономические агенты. Переплетение их хозяйственных связей, их взаимозависимость предполагает взаимное согласование, сбалансированность или экономическое равновесие. Условия экономического равновесия показаны в таблице 2.

Таблица 2 – Условия экономического равновесия

Элемент экономической системы	Условия экономического равновесия
Экономический индивид	Свободный (частный) собственник ресурсов
Потребитель	Поведение направлено на максимизацию полезности товара
Фирма	Деятельность направлена на максимизацию прибыли
Работник	Поведение направлено на максимизацию дохода от продажи фактора производства – труда
Рынок	Оптимальность стратегий участников обмена
Благосостояние	Равенство в обмене для двух любых его участников в соотношении полезностей любой пары приобретаемых ими товаров
Макроэкономическое воспроизводство	Оптимальный устойчивый экономический рост

В общем виде экономическое равновесие выступает как соответствие между ресурсами и потребностями, как способ использования ограниченных ресурсов для создания рыночных товаров и услуг, и их перераспределения между членами общества. Равновесие отражает тот выбор, который устраивает всех в обществе.

Общее экономическое равновесие представляет собой такое состояние экономики, при котором достигается согласованное развитие всех сфер экономической системы. Равновесное состояние макроэкономики рассматривается как экономический идеал, к которому следует стремиться, стимулируя движение системы к равновесным параметрам.

Проблема макроэкономического равновесия возникает из того, что в рыночном кругообороте равенство расходов и доходов является обязательным условием, но если расходы (одного) действительно всегда превращаются в доходы (другого), то вот доходы вовсе не обязательно превращаются в расходы, и не обязательно равняются им. Замечено, что для домохозяйств типично превышение доходов над расходами, тогда как для фирм превышение расходов над доходами.

Происхождение и постоянное развитие проблемы макроэкономического равновесия неразрывно связано с прогрессом в общественном разделении труда, в специализации и кооперировании производства. Если существуют обособленные отрасли национальной экономики, то существует возможность рассогласования их функционирования. Кроме того, связи между отраслями постоянно изменяются под воздействием самых разнообразных факторов: технологического прогресса, ассортимента производимой продукции, изменений спроса, наличия внешних эффектов и т. п. Отсюда следует необходимость поддержания этих связей. Явления экономической статики и динамики в реальной жизни тесно переплетены: если предположить, что в какой-то момент имеет место равновесие, то оно достаточно быстро и постоянно нарушается и также быстро восстанавливается. Этот процесс можно представить, как колебания вокруг точки равновесия. Такое состояние в экономической науке получило название «равновесие-неравновесие». В одних случаях нарушенное равновесие восстанавливается рыночной системой в силу ее способности к саморегулированию, в других восстановление нарушенного равновесия требует государственного вмешательства.

Обеспечение общего равновесия – итог влияния изменений на одном из рынков национального хозяйства на другие его составляющие и на мировой рынок в целом. Здесь учитываются изменения экономических процессов во всех сферах или части сфер национального хозяйства, а также их взаимодополнение и взаимозаменяемость.

5.2 Классическая (неоклассическая) модель макроэкономического равновесия

В классической (неоклассической) модели экономического равновесия рассматривается прежде всего взаимосвязь сбережений и инвестиций на макроуровне.

Прирост доходов стимулирует увеличение сбережений; превращение сбережений в инвестиции увеличивает объемы производства и занятости. В итоге вновь возрастают доходы, а вместе с тем и сбережения, и инвестиции. Соответствие между совокупным спросом (AD) и совокупным предложением (AS) обеспечивается через гибкие цены, механизм свободного ценообразования. Согласно классикам, цена не только регулирует распределение ресурсов, но и обеспечивает «развязку» неравновесных (критических) ситуаций.

Согласно классической теории, на каждом рынке имеется одна ключевая переменная (цена – P , процент – r , заработная плата – w), обеспечивающая равновесность рынка. Равновесие на рынке товаров (через спрос и предложение инвестиций) определяет норма процента. На денежном рынке в качестве определяющей переменной выступает уровень цен. Соответствие между спросом и предложением на рынке труда регулирует величина реальной заработной платы.

Классики не видели особой проблемы в превращении сбережений домохозяйств в инвестиционные расходы фирм. Государственное вмешательство они считали излишним. Но между отложенными расходами (сбережениями) одних и использованием этих средств другими может возникнуть разрыв. Если часть доходов откладывается в форме сбережений, значит она не потребляется. Но чтобы потребление росло, сбережения не должны лежать без движения; они должны трансформироваться в инвестиции. Если этого не происходит, то тормозится рост валового продукта, значит, снижаются доходы, ужимается спрос.

Картина взаимодействия между сбережениями и инвестициями не столь проста и однозначна. Сбережения нарушают макро-равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением. Расчет на механизм конкуренции и гибкие цены при определенных условиях не срабатывает. В результате, если инвестиции больше сбережений, возникает опасность инфляции. Если же инвестиции отстают от сбережений, то тормозится прирост валового продукта.

Основная идея концепции заключается в следующем: предложение товаров само создает собственный спрос; произведенный объем продукции автоматически обеспечивает получение такого дохода, который достаточен для полной реализации всех товаров, следовательно, предложение и спрос количественно совпадают (рисунок 2).

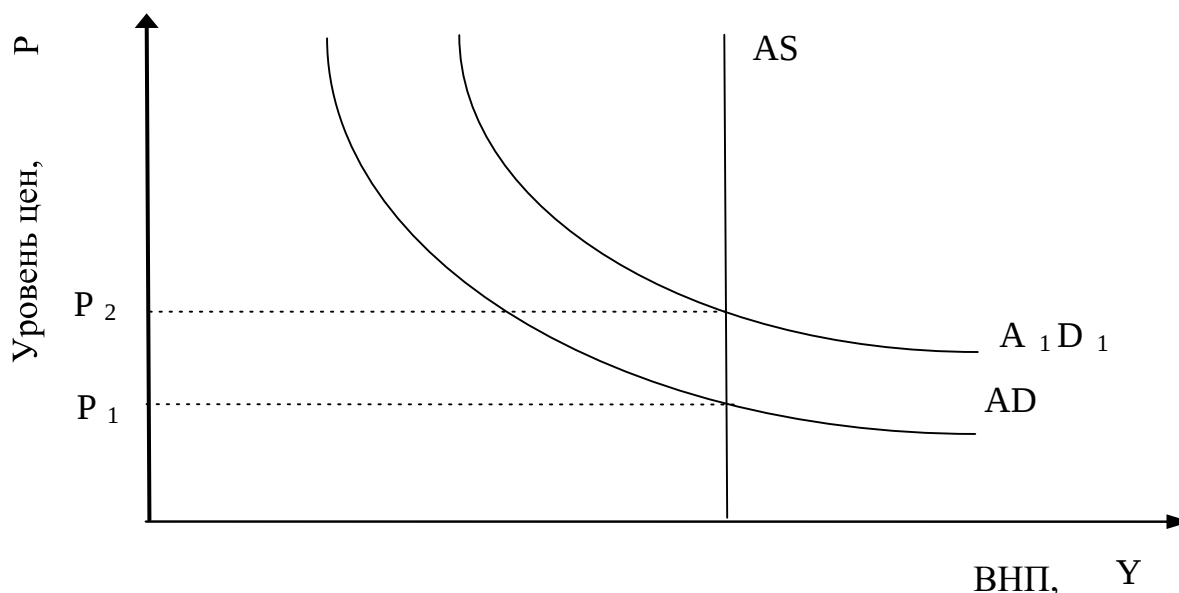


Рисунок 2 – Классическая модель макроэкономического равновесия

На представленном графике AS совокупное предложение; AD совокупный спрос на исходном уровне; A_1D_1 совокупный спрос на повышенном уровне; Q объем ВВП, соответствующий полной занятости ресурсов; P_1 уровень при исходном совокупном спросе; P_2 уровень цен при повышенном спросе.

Классическая школа рассматривает модель макроэкономического равновесия в краткосрочном периоде и в условиях совершенной конкуренции. Эта концепция основана на учении А. Смита о свободе рынка, о неограниченной свободной конкуренции. Как утверждает Ж. Сэй, сами законы рынка делают невозможными как перепроизводство, так и недопотребление общественного продукта. Это положение о бескризисной реализации общественного продукта получило название «закон Сэя».

Классическая политическая экономия являлась ведущим направлением экономической мысли в середине XVIII в начале XIX века. Последователи классической школы в настоящее время утверждают, что рыночная экономика не нуждается в

государственном регулировании, что рыночная экономика – это саморегулируемая рыночная система, в которой автоматически обеспечивается равенство доходов и расходов при полной занятости ресурсов. Инструментами саморегулирования служат цены, заработная плата и процентная ставка, колебание которых предполагает уравнивание спроса и предложения, а вмешательство государства приносит только вред.

5.3 Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

В отличие от классиков Кейнс обосновал положение, согласно которому сбережения являются функцией не процента, а дохода. Цены (включая заработную плату) не гибки, а фиксированы; точку равновесия AD и AS характеризует эффективный спрос. Рынок товаров становится ключевым. Уравновешивание спроса и предложения происходит не в результате повышения или понижения цен, а вследствие изменения запасов.

Кейнсианская модель $AD-AS$ это базовая модель для анализа процессов выпуска товаров и услуг и уровня цен в экономике. Она позволяет выявить причины колебаний и их последствия. Кейнсианская школа полагает, что экономика развивается не так гладко, а заработная плата, цены и процентная ставка не настолько гибки, что могут привести к соответствию спроса и предложения на макроэкономическом уровне (рисунок 3).

На данном графике AS это совокупное предложение; AD – совокупный спрос на исходном уровне; A_1D_1 – совокупный спрос на повышенном уровне; Q – объем ВВП при исходном совокупном спросе; Q_1 – объем ВВП при повышенном спросе.

Заработная плата на основе официального законодательства и контрактной системы может снизиться, а безработица может возрасти. В период депрессии падение совокупного спроса приведет к падению объемов производства и сокращению спроса на труд.

Классическая школа считает, что кривая совокупного предложения AS имеет вид вертикальной линии, а изменение совокупного спроса влияет только на уровень цен, не затрагивает объемы, производства и занятость трудовых ресурсов.

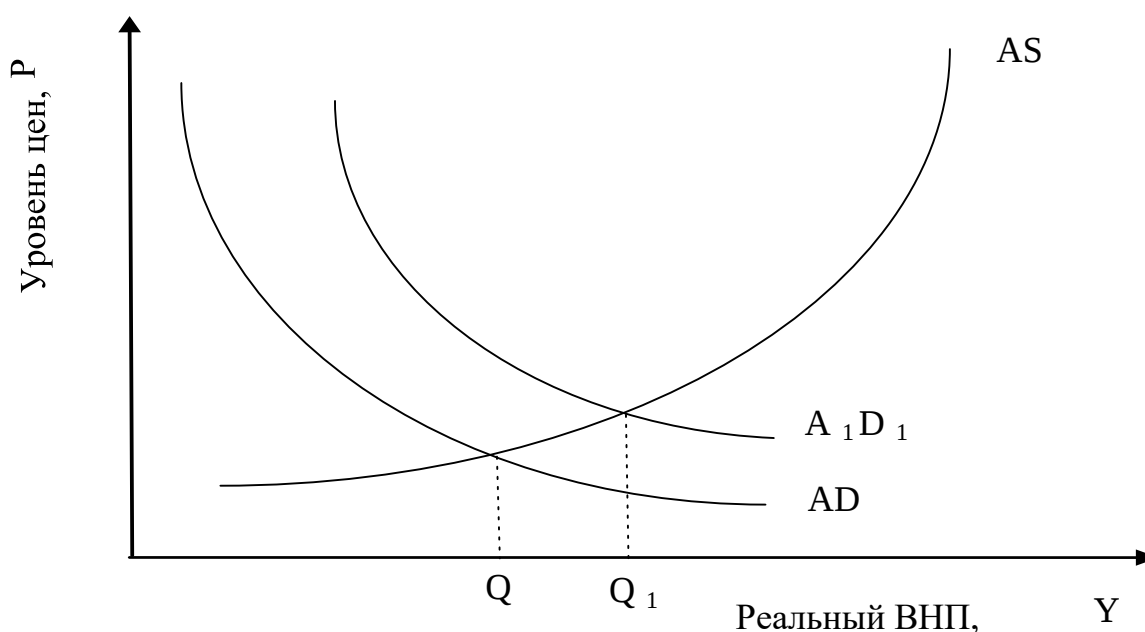


Рисунок 3 – Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

Кейнсианская школа полагает, что кривая совокупного предложения является либо горизонтальной в период глубокого спада и неполной занятости ресурсов, либо восходящей в период подъема экономики и увеличения занятости ресурсов.

Долгосрочное макроэкономическое равновесие будет существовать до тех пор, пока оговоренные в долгосрочных контрактах цены будут соответствовать рыночным, пока неизменными будут оставаться издержки и прибыли фирм. Нарушиться это состояние может в результате неожиданного изменения какого-либо из экзогенных факторов, определяющих совокупный спрос и совокупное предложение, также «шоков» спроса и предложения.

Контрольные вопросы

1. Что означает понятие «макроэкономическое равновесие»?
2. Перечислите основные типы экономического равновесия.
3. Объясните, чем отличаются понятия частичного рыночного равновесия и общего экономического равновесия.
4. Какие явления характерны для неравновесной экономики?
5. Назовите основные черты классической модели макроэкономического равновесия.
6. Назовите основные черты кейнсианской модели.
7. В чем различие классической и кейнсианской моделей?
8. Что такое «закон Сэя»?

ТЕМА 6. СОВОКУПНЫЙ СПРОС. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОВОКУПНЫЙ СПРОС

6.1 Понятие совокупного спроса и его компоненты. Кривая AD

Совокупный спрос (AD) – это количество товаров и услуг (реальный объем ВВП), которые желают и имеют возможность купить все население страны, все фирмы, правительство и заграница по действующим рыночным ценам. Совокупный спрос включает:

а) потребительские расходы (C) это расходы населения на приобретение товаров и услуг потребительского назначения;

б) инвестиционные расходы (I) это расходы предпринимателей на производственные нужды;

в) государственные расходы (G) это государственные закупки товаров и услуг;

г) чистый экспорт (X) это разница между экспортом и импортом, показывающая расходы зарубежных покупателей.

$$AD = C + I + G + X. \quad (4)$$

График совокупного спроса отражает обратную зависимость между уровнем цен и объемом национального производства, на который предъявляется спрос всеми субъектами экономики (рисунок 4).

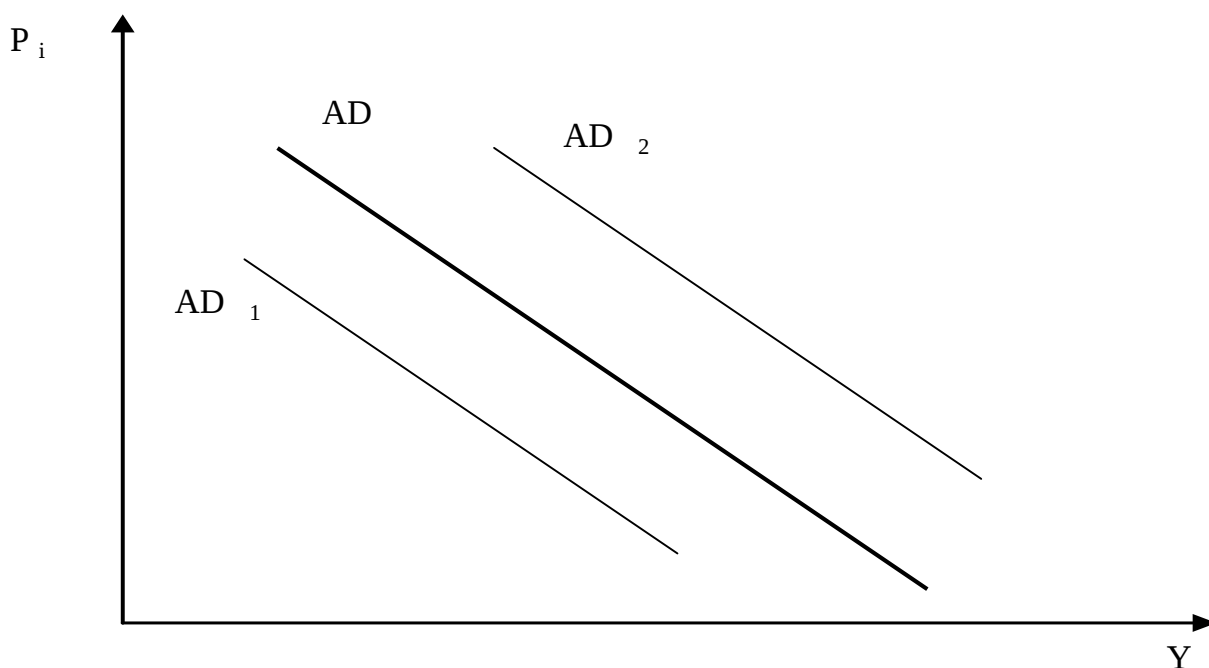


Рисунок 4 – График совокупного спроса.

При построении графика совокупного спроса на оси абсцисс указывается реальный ВВП, а на оси ординат дефлятор ВВП, или индекс цен (P_i).

В национальном хозяйстве, как и на локальном рынке, действует закон спроса, который выражает:

а) обратную зависимость между ценой (индексом цен) и покупаемым количеством товаров;

б) постепенное убывание спроса на данный товар или услугу. Если цены товаров возрастают, то объем продаж снижается. И наоборот, если цена снижается, то объем продаж возрастает. Снижение количества продаж происходит и вследствие насыщения потребительского спроса. Убывание спроса обусловлено все меньшей полезностью определенного товара при каждой последующей покупке. Важнейшим фактором совокупного спроса является доход всего населения страны, или количество денег в стране, скорректированное на скорость обращения этих денег. Совокупный спрос будет определяться:

$$AD = \frac{MV}{P} \quad (5)$$

На совокупный спрос влияют и другие факторы: уровень налогов, уровень ссудного процента, инфляция и инфляционные ожидания, рост трансфертных платежей, уровень импорта, степень насыщенности населения долговременными потребительскими товарами, колебания валютных курсов, степень криминальности экономики. Воздействие всех этих факторов сдвигают кривую AD вправо – если спрос растет и влево – если спрос сокращается.

6.2 Совокупный спрос: эффекты процентной ставки, богатства, импортных закупок

Обратная зависимость между уровнем цен и совокупным спросом обусловлена:

– эффектом процентной ставки, который может быть охарактеризован в виде следующей логической цепочки: повышение уровня цен увеличение спроса на деньги, что при их неизменном предложении приводит к росту процента за кредит: домохозяйства

сокращают закупки потребительских благ, чтобы не попадать в долговую кабалу к коммерческим банкам;

- фирмы уменьшают закупки инвестиционных товаров, так как для многих из них прибыль в таком случае не будет превышать выплат банкам за привлеченные заемные средства;

- государство сокращает закупки потребительских (например, зерна у фермеров) и инвестиционных товаров (оборудования для предприятий госсектора).

Общим результатом становится падение объема национального производства, на который предъявляется спрос;

- эффектом богатства: при повышении общего уровня цен население ощущает себя беднее, поскольку уменьшается покупательная способность активов, которыми оно располагает: реальных (например, недвижимости) и финансовых (например, наличных денег, депозитов в банках, акций, облигаций), – и соответственно сокращает свой спрос. И, наоборот, в условиях дефляции население начинает чувствовать себя относительно богаче и свободнее тратит свои текущие доходы;

- эффектом импортных закупок: повышение цен на отечественные товары падение спроса на них, так как возрастают стимулы к покупке импортных товаров из тех стран, где цены растут медленнее или остаются неизменными. И, наоборот, относительное подорожание импортных товаров переключает спрос населения на отечественную продукцию, приводит к наращиванию производства продукции, на которую предъявляется спрос.

Итак, важнейшим фактором, влияющим на кривую AD , является уровень цен. Однако существуют, кроме того, и неценовые детерминанты совокупного спроса.

6.3 Неценовые факторы совокупного спроса

Неценовые факторы не оказывают влияния на форму кривой совокупного спроса, но под их воздействием данная кривая может смещаться вправо и влево. Чтобы проанализировать направления воздействия неценовых детерминантов, вспомним структуру ВВП по сумме всех расходов:

$$\text{ВВП} = C + I + G + TB. \quad (6)$$

На динамику каждого из компонентов совокупных расходов воздействует некая комбинация факторов. Рассмотрим подробнее компоненты совокупного спроса.

1. Изменения в потребительском спросе (C) обусловлены:

а) изменением благосостояния потребителей, также реальной стоимости принадлежащих им акций, облигаций, недвижимости, иностранной валюты, товаров длительного пользования, драгоценностей. Если курс доллара по отношению к рублю растет, то домохозяйства, обладающие значительными сбережениями в долларах, делают покупки, не задумываясь о будущем, и кривая AD смещается вправо. Если опережающими темпами растут цены на жилье, то увеличивается потребительский спрос у обладающих жильем и не жалеющих денег, например, на его обустройство. Если же курс акций, которыми владеют домохозяйства, стремительно сокращается, то реализуется их стремление большую часть своих текущих доходов сберегать для восстановления пошатнувшегося благосостояния, и кривая AD смещается влево;

б) ожиданиями потребителей (инфляционными, дефляционными дефицитными, девальвационными и т. п.).

Если потребители ожидают, что доходы в будущем будут расти быстрее цен, то они направляют свои доходы на текущее потребление, и кривая AD смещается вправо. И, наоборот, ожидания роста цен усиливает сберегательную активность домохозяйств, и кривая AD смещается влево;

в) задолженностью потребителей: ее увеличение заставляет домохозяйства больше сберегать, что соответствует левостороннему сдвигу кривой AD . И так можно наоборот, рассчитавшись с задолженностью по потребительскому кредиту, семьи могут временно воздержаться от сбережений, и потребительский спрос возрастет;

г) размером прямых и косвенных налогов, уплачиваемых домохозяйствами, а также получаемых ими трансфертов.

2. Из всех компонентов совокупных расходов инвестиционный спрос (I) наиболее изменчив: в кризисные времена обычно происходит его быстрое сокращение, которое может быть значительно выше масштабов спада производства. Нестабильность инвестиций обусловлена непредсказуемыми изменениями инвестиционного климата, который характеризует степень благоприятности объективно сложившейся в обществе ситуации по отношению к потенциальным

инвестициям. При этом компонентами инвестиционного климата в той или иной стране выступают:

а) имеющийся в ней инвестиционный потенциал, это некая комбинация привлекательных сфер и объектов инвестирования.

б) инвестиционные риски, характеризующие вероятность утраты капиталовложений и дохода от них в связи с неожиданными потрясениями в экономической, социально-политической сферах, либо угрозами со стороны криминала.

Зависимость частного инвестиционного спроса (I) от процентной ставки (r) $I = f(r)$ является обратной. При этом величина ссудного процента оказывает тройное негативное воздействие на уровень инвестиционной активности:

- превышение ставкой ссудного процента ожидаемой нормы прибыли от вложений капитала порождает массовый отказ фирм от инвестиций и помещение ими своих средств в банк;

- при повышении ставки процента кредиты в банке берутся лишь теми фирмами, которые рассчитывают получить очень высокую норму прибыли, и тем самым отсекается немалое число менее доходных инвестиционных проектов;

- потенциальный инвестор может попытаться получить капитал, обратившись к фондовой бирже, но для этого требуется высокий курс выпускаемых им здесь акций. А этот курс находится в обратной зависимости от ставки процента, вследствие чего и от эмиссии своих ценных бумаг организация не сможет получить значительных средств на инвестиционные цели: владельцы сбережений предпочтут покупке акций помещение их в коммерческий банк, в результате чего спрос на акции окажется крайне низок, что отразится на их курсе;

в) на реальную ставку процента, а через нее и на инвестиционный процесс, в свою очередь, влияют находящаяся в обращении денежная масса, уровень инфляции и проводимая государством денежно-кредитная политика. Так, при разумном увеличении центральным банком денежного предложения последовательно дешевеет кредит, и сокращение ставки процента по активным операциям коммерческих банков способно заметно улучшить инвестиционный климат в данной стране. Однако, с другой стороны, чрезмерное наращивание денежной массы и, как результат, ускорение инфляционных процессов снижают инвестиционную активность в реальном секторе экономики (повышая

привлекательность спекулятивных операций в секторе финансовом с ценными бумагами, иностранной валютой и т.п.), особенно в капиталоемких отраслях с малой скоростью оборота капитала: за инфляцией здесь просто не угнаться.

г) уровень стабильности в общественной жизни. Проведенное Всемирным банком за период 1974–1989 гг. в 160 странах исследование показало сильную обратную зависимость инвестиций от следующих факторов:

- отклонения валютного курса от долгосрочного тренда;
- революции и перевороты;
- низкий уровень правопорядка в стране;
- коррупция;
- изменения конституции;
- военные потери;
- политические казни;
- терроризм;
- вероятность прихода к власти оппозиции.

На позитивную динамику капиталовложений оказывают сдерживающее воздействие избыточные административные барьеры, отсутствие действенных механизмов государственного стимулирования инвестиционной деятельности фирм в сочетании со значительной налоговой нагрузкой на них, недостаточная правовая защита интересов отечественных и зарубежных инвесторов, крайняя степень зависимости российской экономики от мировых цен на энергоносители, высокая цена коммерческого кредитования и др.

3. Изменения в государственном спросе (G) обусловлены:

а) величиной доходной части бюджета, увеличение которой расширяет возможности правительства закупать необходимые ему товары и услуги;

б) накопленным в предшествующий период государственным долгом, обслуживание которого не позволяет наращивать, например, государственные инвестиции в национальную экономику;

в) фазой экономического цикла;

г) политической партией, находящейся у власти: левые партии, склонны наращивать правительственные закупки и расширять государственный сектор экономики, партии правого толка, напротив, стремятся сузить возможности правительства тратить значительные бюджетные средства.

4. Изменения в величине спроса со стороны внешнего мира, представленного торговым балансом (*TB*) обусловлены:

а) динамикой национального дохода в тех странах, с которыми данная страна вступает во внешнеторговые отношения;

б) колебаниями валютного курса;

в) реальными доходами населения, рост которых в сочетании с имущественной дифференциацией увеличит приток в страну более качественных и дорогих (бывших ранее недоступными) импортных товаров, что сократит размер торгового баланса;

г) финансовыми возможностями фирм в проведении назревшего технологического перевооружения, которое в условиях ограниченности внутреннего рынка машин и оборудования зачастую обеспечивается масштабным инвестиционным импортом.

Контрольные вопросы

1. Почему отрицательный наклон линии *AD* нельзя объяснить теми же причинами, что и отрицательный наклон линии спроса на отдельный товар в микроэкономике?

2. Объясните, какую роль играет процентная ставка в отрицательной зависимости уровня цен и совокупного спроса.

3. Перечислите неценовые факторы совокупного спроса и поясните механизм их действия.

4. Какие факторы формируют изменения в величине спроса со стороны внешнего мира?

5. Какие факторы формируют изменения в величине спроса со стороны государственного сектора?

6. Какие показатели имеют обратную зависимость инвестиций как элемента совокупного спроса?

7. Какие эндогенные факторы формируют изменения в потребительском спросе?

8. Объясните действие «эффекта богатства» и «эффекта импортных закупок» на объем национального производства.

ТЕМА 7. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ, СБЕРЕЖЕНИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ КАК СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ СОВОКУПНОГО СПРОСА

7.1 Функция потребления и функция сбережения.

**Предельная склонность к потреблению. Предельная
склонность к сбережению.**

Потребление продукции и услуг населением – один из главных факторов, определяющих сбалансированное развитие экономики. На потребительские расходы, также расходы домашних хозяйств, приходится от $\frac{2}{3}$ до $\frac{3}{4}$ ВВП.

Потребление C (от англ. *consumption*) домашних хозяйств, также личное потребление, образует важнейшую составляющую совокупного спроса. Однако не все свои доходы домашние хозяйства тратят на потребление, часть их они сберегают.

Потребление – сумма денежных средств, которая тратится на приобретение материальных благ и услуг, используемых для удовлетворения материальных и духовных потребностей.

Сбережения S (от англ. *saving*) домашних хозяйств образуют вторую составляющую совокупного спроса. Если пренебречь такими макроэкономическими субъектами как государство и заграница, то национальный доход Y может быть представлен как сумма потребления и сбережений:

$$Y = C + S. \quad (7)$$

Это математическое выражение условия макроэкономического равновесия для простейшего случая, когда экономика является закрытой и не учитывает влияние государственного сектора.

Если все сбережения направить на инвестирование, то расходы общества можно также представить, как сумму общего спроса домашних хозяйств на потребительские товары C и общего спроса фирм на инвестиционные товары I :

$$Y = C + I. \quad (8)$$

Важнейшими показателями, необходимыми для анализа зависимости между доходом, потреблением и сбережением, являются

показатели средней и предельной склонности к потреблению (сбережению).

Средняя склонность к потреблению APC (от англ. *average propensity to consume*) – это отношение между общим объемом потребления и национальным доходом (располагаемым доходом) (C/Y_p). Соответственно – средняя склонность к сбережению APS (от англ. *average propensity to save*) – это отношение величины сбережений к национальному доходу (S/Y_p). В сумме эти два показателя должны составлять единицу:

$$C/Y_p + S/Y_p = 1. \quad (9)$$

Предельная склонность к потреблению MPC (от англ. *marginal propensity to consume*) это величина, на которую изменяется объем потребления C при увеличении дохода Y на одну единицу:

$$MPC = \Delta C / \Delta Y = \Delta C / \Delta Y. \quad (10)$$

Показатели предельной склонности к потреблению $0 < MPC < 1$. Зависимость потребления от дохода получила отражение в основном психологическом законе Дж. М. Кейнса, сущность которого состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет их доход.

Это означает, что с увеличением дохода домохозяйство начинает относительно меньше потреблять, также покупать товаров в текущем периоде, и относительно больше сберегать, также откладывать потребление на будущее.

Предельная склонность к сбережению MPS (от англ. *marginal propensity to save*) определяется как отношение изменения величины сбережений к изменению дохода на одну единицу:

$$MPS = \Delta S / \Delta Y. \quad (11)$$

Показатели предельной склонности к сбережению $0 < MPS < 1$. С учетом формулы 10. Получаем:

$$\Delta C / \Delta Y + \Delta S / \Delta Y = 1. \quad (12)$$

По мере роста дохода предельная склонность к потреблению падает, а предельная склонность к сбережению растет.

Показатели средней и предельной склонности к потреблению и сбережению позволяют определить характер функции потребления $C = C(Y)$; $C = C_0 + MPC(Y)$ и функции сбережения $S = S(Y)$; $S = C_0 + MPS(Y)$ отражающих математические зависимости потребления и сбережения от величины дохода. С помощью функций потребления и сбережения прогнозируется динамика потребительских расходов и сбережений при изменении национального дохода (рисунок 5).

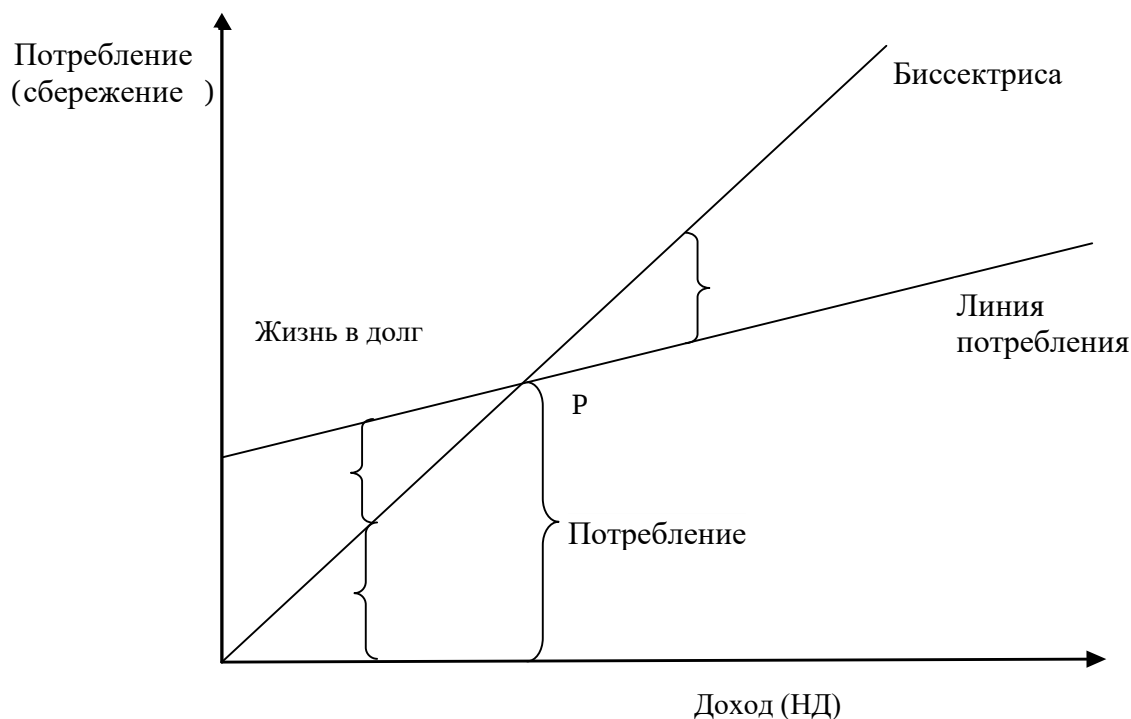


Рисунок 5 – График распределения доходов на потребление и сбережение (модель «доходы – расходы»)

Простая кейнсианская функция потребления $C = C(Y)$ изображается прямой линией, наклоненной к оси OX под углом, меньшим 45° . Точка E на пересечении функции потребления и биссектрисы является точкой равновесия доходов и расходов. Она соответствует уровню нулевых сбережений ($S = 0$). Слева от точки E ($Y < Y_E$) доходы меньше расходов, и ситуация может быть охарактеризована как «жизнь в долг». Справа от точки E ($Y > Y_E$) доходы больше расходов, имеются сбережения ($S > 0$).

Точка C_0 , в которой функция сбережений пересекает ось OC , характеризует автономное потребление – ту часть потребительских расходов, которая не зависит от величины национального дохода. Для отдельного домохозяйства автономное потребление соответствует минимальному товарному набору, удовлетворяющему самые насущные потребности человека.

Наклон функции потребления характеризует предельную склонность к потреблению всего общества. Геометрически величина MPC численно равна тангенсу угла наклона линии потребления к оси дохода $MPC = \Delta C / \Delta Y$.

7.2 Инвестиционные расходы и функции инвестиций.

Мультипликатор инвестиционных расходов

Инвестиции – использование сбережений для совершенствования производства, строительства, приобретения машин и оборудования, вложений в человеческий капитал, пополнение товарных запасов.

Равновесие между сбережениями и инвестициями – одно из важнейших условий макроэкономического баланса. Однако связь между сбережениями и инвестициями неоднозначна. Решения сберегаателей и инвесторов не обязательно совпадают.

Наиболее существенное влияние на объем и динамику инвестиций оказывают два фактора:

- 1) изменение реального объема национального дохода;
- 2) реальная ставка процента по кредитам. Поэтому функция инвестиций имеет следующий вид:

$$I = I(\Delta Y, r). \quad (13)$$

Валовые инвестиции – это та часть инвестиций, которые обеспечивают производство общего объема капитальных товаров в течение определенного периода времени, обычно года. К ним относятся производственные инвестиции; инвестиции в товарно-материальные запасы; инвестиции в жилищное строительство.

Валовые инвестиции состоят из амортизации и чистых инвестиций.

Амортизация – инвестиционные ресурсы необходимые для возмещения основного капитала.

Чистые инвестиции – это вложения с целью увеличения основного капитала посредством строительства зданий и сооружений, производства и установки дополнительного оборудования.

В зависимости от сферы приложения различают реальные и финансовые инвестиции.

Реальные инвестиции – это вложения в отрасли экономики и виды деятельности, обеспечивающие увеличение средств

производства, материально-вещественных ценностей, запасов. Финансовые инвестиции – это вложения в акции, облигации, векселя и другие финансовые инструменты. Они формируют дополнительные источники роста реальных инвестиций.

В зависимости от факторов, определяющих объем спроса на инвестиции, их подразделяют на автономные и индуцированные.

Автономные инвестиции I_a – это та часть инвестиций, размер которых не зависит от величины дохода. Они осуществляются при неизменном спросе на товары в целях внедрения новой техники и повышения качества продукции.

Автономные инвестиции не вызваны ростом совокупного спроса, – это затраты на образование нового капитала. График функции автономных инвестиций $I_a(y)$ представляет собой горизонтальную линию, параллельную оси дохода Y в модели «доходы–расходы».

Индуцированные инвестиции I_u – инвестиции, порождаемые увеличением спроса на товары, ростом национального дохода. Индуцированные инвестиции исследуются в моделях развития экономики в долгосрочном периоде.

Основная часть инвестиций осуществляется за счет заемных средств. Платой за привлечение этих средств является процентная ставка, рассматриваемая как издержки заимствования.

Непосредственными факторами, определяющими объем инвестиций, являются ожидаемая норма чистой прибыли и реальная ставка процента. Чтобы инвестиционный проект был выгодным, чистая прибыль от его осуществления должна превышать издержки заимствования. Чем меньше ставка процента, тем больше будет совокупный спрос на инвестиции.

Изменения объема спроса на инвестиции происходят под влиянием всех факторов, которые влияют на ставку процента и ожидаемую прибыль. Основными из этих факторов являются: изменение уровня цен; ожидания предпринимателей; прогнозы будущей конъюнктуры рынка; уровень налогообложения; издержки на основной капитал и его обслуживание; научно-технический прогресс. Множественность факторов, влияющих на инвестиционные решения предпринимателей, порождает инвестиционную нестабильность. Очевидно, что инвестиции – функция нормы процента:

$$I = f(r). \quad (14)$$

Причем эта функция, убывающая: чем выше уровень процентной ставки, тем ниже уровень инвестиций.

Сбережения также есть функция (но уже возрастающая) нормы процента: $S = S(r)$. Инвестиции являются функцией процентной ставки, а сбережения – функцией дохода.

Тем самым современная кейнсианская концепция подчеркивает, что динамика инвестиций и сбережений определяется различными факторами.

Мультипликатор – коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода от изменения инвестиций.

$$K \cdot \Delta I = \Delta Y. \quad (15)$$

В этой формуле ΔI – приращение инвестиций; ΔY – приращение совокупного дохода (ВНП). В результате имеем:

Суть концепции мультипликатора – увеличение инвестиций приводит к увеличению национального дохода, причем на величину большую, чем первоначальный рост инвестиций.

Динамическая модель мультипликатора предполагает, что при данной и постоянной предельной склонности к потреблению и для данного периода распределение дохода воздействие на национальный доход дополнительного инвестирования будет прогрессивно уменьшаться и стремиться к нулю. Это можно выразить формулой:

$$\Delta Y = \Delta I (1 + C + C^1 + C^2 + C^3 + C^4 + \dots + C^n), \quad (16)$$

где C – доля приращения ΔY в определенном периоде, при заданной предельной склонности к потреблению.

Геометрическая интерпретация мультипликатора Кейнса – кейнсианский крест (рисунок 6). E_1 – точка начального равновесия, E_2 – точка конечного равновесия национального дохода. Производство и доход увеличиваются по мере охвата новых групп работников согласно ступенчатой линии до стабилизации в точке Y_2 .

Эта модель исходит из допущений, что $MPC = const$, и иллюстрирует влияние изменения автономных затрат на уровень национального дохода. Считая кривую $C + I$ опорной предположим, что плановые инвестиции возрастут на ΔI . Это сдвинет кривую вверх на уровень $C + I + \Delta I$. Новая кривая пересекает кривую национального дохода на уровне Y_2 , который на ΔY больше предыдущего равновесия Y_1 . В результате наблюдаем мультипликационный эффект: изменение

уровня равновесия национального дохода в большей степени, чем вызвавшее его изменение исходного уровня автономных затрат.

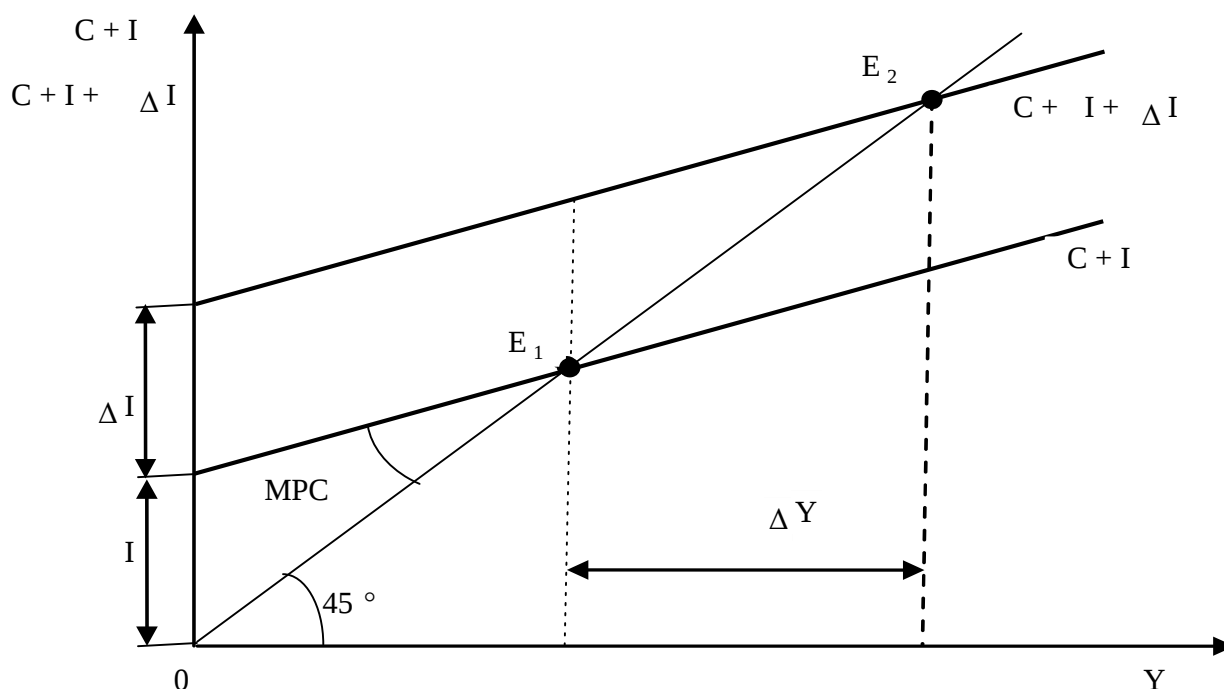


Рисунок 6 – Геометрическая интерпретация мультипликатора Кейнса

Таким образом, следствием действия мультипликатора является обеспечение в какой-то момент равенства сбережения и инвестирования. И хотя решения о потреблении и сбережения, инвестиционные решения в экономике принимают различные экономические субъекты, согласно Кейнсу, их равенство реализуется путем изменения совокупного дохода. Следует учесть, что инвестирование не зависит от сбережения. Напротив, инвестирование, вызывая рост совокупного дохода, порождает объем сбережений, соответствующий возросшему инвестированию.

Контрольные вопросы

1. Каковы особенности теории потребления Дж. М. Кейнса?
2. В чем состоит отличие между автономными и индуцированными инвестициями?
3. В чем состоит отличие между реальными и финансовыми инвестициями?
4. Какие компоненты включаются в валовые инвестиции?
5. Какие факторы влияют на размер и динамику инвестиций?

6. Чем объясняется существование эффекта мультипликатора инвестиций?
7. Что выражает средняя склонность к потреблению и средняя склонность к сбережению?
8. Как измеряется предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению?

ТЕМА 8. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

8.1 Понятие совокупного предложения. Кейнсианский, восходящий и классический отрезки кривой AS

Совокупное предложение *AS* (от англ. *aggregate supply*) – это весь созданный в стране валовой национальный продукт (ВНП).

Совокупное предложение – количество материальных благ и услуг, которые предприятия предлагают на рынке домохозяйствам, государству и друг другу по соответствующим ценам. Совокупное предложение представляет собой абстрактную модель, характеризующую реальный объем производства при данном уровне цен, также ведущим фактором, влияющим на его величину, является уровень цен.

Очертание кривой совокупного предложения являлось предметом острых дискуссий в экономической науке. Однако современная макроэкономическая наука полагает, что на различных стадиях воспроизводственного процесса могут иметь место три формы кривой совокупного предложения, которые можно объединить в одну, состоящую из трех отрезков: горизонтального, вертикального и промежуточного. Более высокий уровень цен стимулирует увеличение объема производства, более низкий – сокращает его, также между уровнем цены ВНП существует функциональная зависимость (рисунок 7).

Суть каждого из трех отрезков состоит в следующем:

- 1) горизонтальный отрезок *AB* (кейнсианский) это ВНП может увеличиваться или сокращаться при неизменном уровне цен;
- 2) промежуточный отрезок *BC* (восходящий) это увеличение объема производства ВНП сопровождается ростом цен;
- 3) вертикальный отрезок *CD* (классический) это экономика достигает границ своих производственных возможностей, ресурсы полностью задействованы, объем производства постоянный.

Кейнсианство доказывает, что кривая *AS* горизонтальна. Это соответствует экономике в период спада и недоиспользования факторов производства. В такой ситуации повышение реального объема производства желательно, так как оно не сопровождается повышением уровня цен.

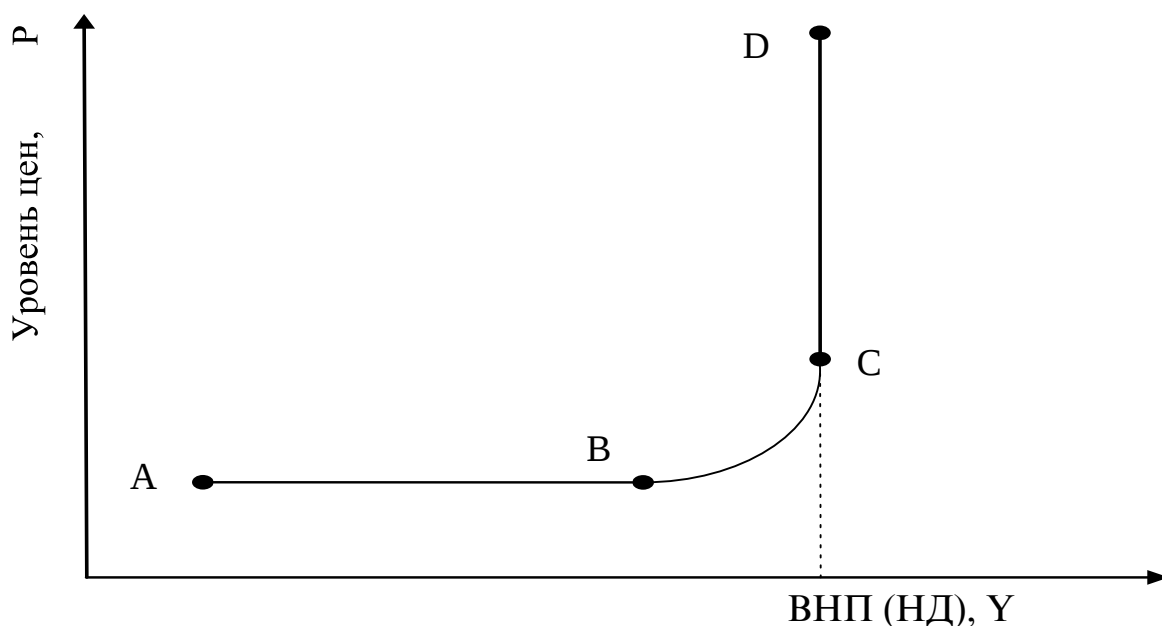


Рисунок 7 – График совокупного предложения

Предполагается, что промежуточный отрезок кривой AS описывает экономику, когда в результате неравномерного развития отдельных отраслей происходит увеличение реального объема национального производства на фоне повышения общего уровня цен. Классическая школа утверждает, что кривая AS является вертикальной, так как экономика работает на полную мощность и при полной занятости населения. В этих условиях за короткий период времени увеличение реального объема производства невозможно.

8.2 Неценовые факторы совокупного предложения

На совокупное предложение действуют и такие факторы, как развитие техники и технологии производства; уровень издержек производства; степень монополизации рынка и др. Все это может изменять положение AS от AS_1 до AS_2 (рисунок 8).

Вся совокупность факторов, воздействующих на изменение совокупного предложения, относится к неценовым факторам и, следовательно, вызывает смещение кривой AS. Например, рост цен на факторы производства увеличивают издержки производства и снижают AS. Кривая AS сдвигается влево. Рост производительности труда, инвестиций и субсидий сдвигает AS вправо.

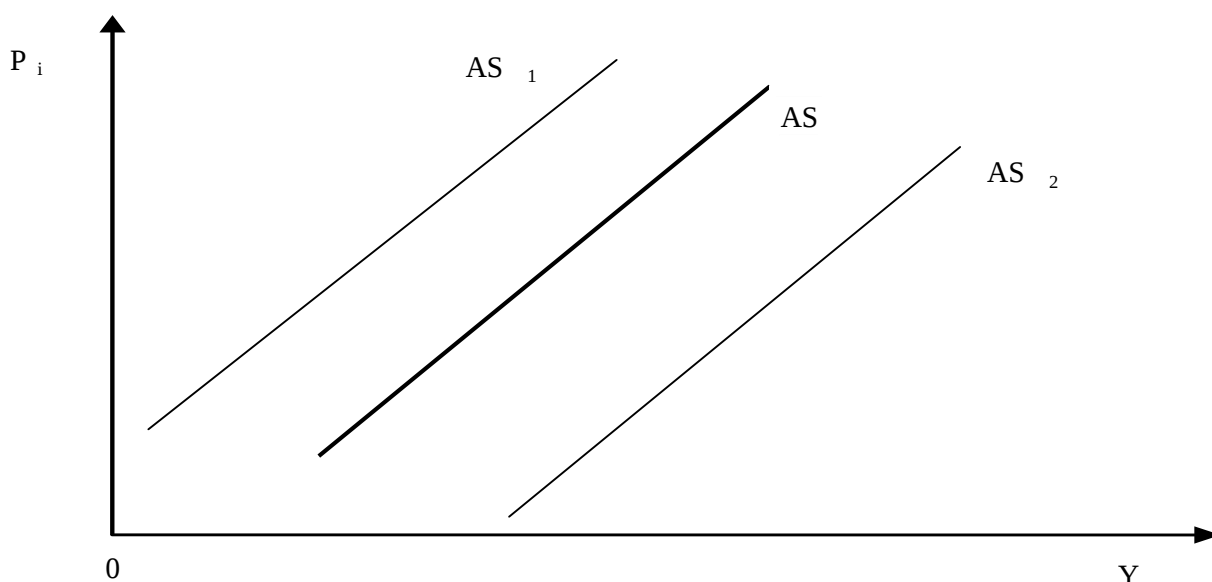


Рисунок 8 – Сдвиг кривой совокупного предложения

Рост налогов и высокая степень монополизации уменьшает объем совокупного предложения. Это смещение указывает на изменения в издержках производства на единицу национального продукта. При этом рост издержек производства на единицу продукта вызывает смещение кривой AS вправо, а их сокращение – влево. К наиболее значимым неценовым факторам совокупного предложения относятся изменение цен на ресурсы, изменения в их производительности, в правовых нормах.

Увеличение предложения отечественных ресурсов влечет за собой снижение издержек производства и соответственно увеличение объема национального продукта. И наоборот, их сокращение вызывает сокращение предложения ресурсов, рост цен на них, что сказывается на уменьшении объема национального производства. Поэтому в первом случае кривая AS смещается вправо, а во втором – влево. Если страна использует импортные ресурсы, то последние через уровень цен на них оказывают такое же воздействие на совокупное предложение, как и динамика цен на внутренние ресурсы. Однако в данном случае необходимо делать корректировку на валютный курс сомони. Если он падает, то цены на импортируемые ресурсы для отечественных производителей повысятся. Это вызовет рост издержек производства – кривая AS сместится влево.

Как известно, основными факторами производства являются труд, капитал и земля. Наиболее существенное воздействие на национальное производство оказывает труд, так как на него приходится $3/4$ всех затрат на производство национального продукта. Поэтому от состояния рынка труда, уровня цен на нем во многом зависят общественные издержки

производства и возможности увеличения объема общественного производства.

Воздействие капитала на совокупное предложение определяется уровнем сбережений, масштабами накопления капитала, его технологической и воспроизводственной структурой и качественным состоянием. Рост сбережений и накопления капитала обуславливает благоприятные условия для инвестиций, роста производства и совокупного предложения. Качественное состояние капитала характеризуется уровнем техники и технологий, используемых в общественном производстве.

Расширение предложения природных ресурсов благодаря мелиорации, новым агротехническим приемам, обнаружению полезных ископаемых, новым технологиям их добычи ведет к снижению затрат, росту совокупного предложения. Существенно влияет на совокупное предложение господство тех или иных рыночных структур в национальной экономике, прежде всего, на рынках ресурсов. Монополии и плотные олигополии имеют возможность устанавливать цены, значительно превосходящие цены рынка совершенной конкуренции, что сдерживает на рост национального производства.

Изменения в правовых нормах, в соответствии с которыми функционируют все предприятия, могут изменить издержки и сместить кривую AS . В частности, увеличение налогов с предприятий, налога на ресурсы, налога на социальное обеспечение обуславливает рост общих и единичных затрат, сокращение совокупного предложения. Субсидии бизнесу уменьшают издержки и увеличивают совокупное предложение.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой модель совокупного предложения?
2. Какие факторы вызывают смещение кривой AS влево?
3. Какие факторы вызывают смещение кривой AS вправо?
4. Как выглядит кейнсианский отрезок кривой AS ?
5. Как выглядит классический отрезок кривой AS ?
6. Как изменяют налоги и субсидии совокупное предложение?
7. Какую конфигурацию принимает кривая AS согласно современной макроэкономической теории?
8. Опишите зависимость совокупного предложения от уровня цен.

ТЕМА 9. КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

9.1 Кейнсианская модель макро-равновесия «изъятия – инъекции»

Другим способом обеспечения равновесного состояния ЧВП или ВВП является сопоставление изъятий и инъекций. Под изъятиями (утечками) понимаются сбережения, которые вызывают сокращения расходов на потребление, под инъекциями – инвестиции, которые увеличивают потребление, также расходы на средства производства. Таким образом, инвестиции можно рассматривать как возмещение средств, изъятых в форме сбережений.

Итак, при любом значении потребления совокупные расходы будут равны объему производства, если изъятия равны инъекциям или, другими словами, сбережения равны инвестициям. Графически данный метод проиллюстрирован на рисунке 9.

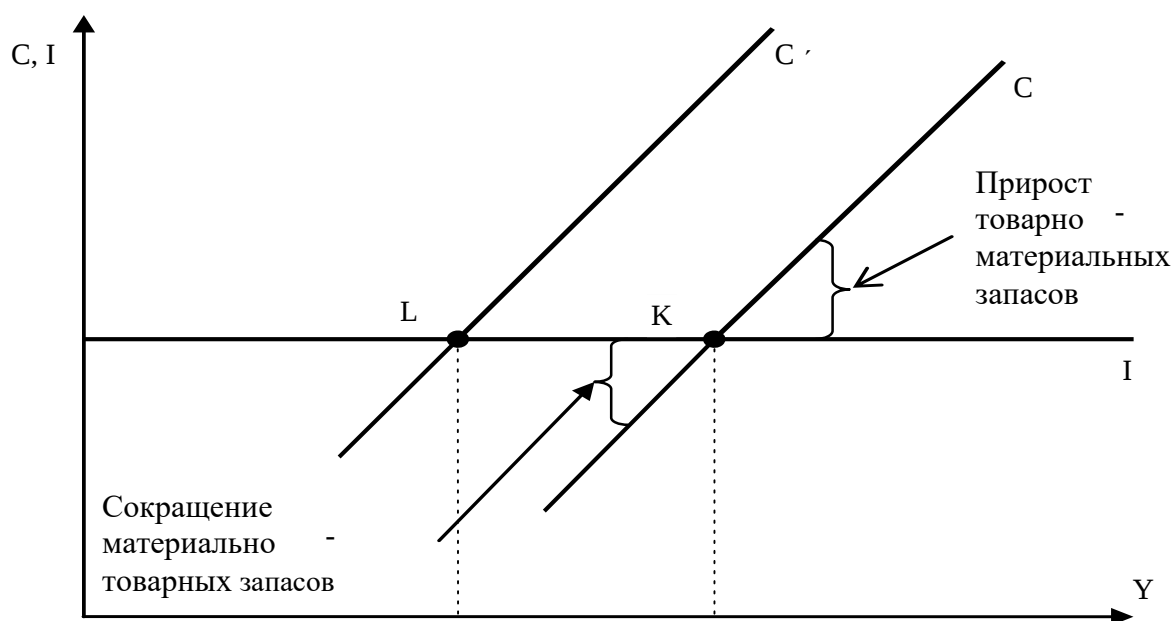


Рисунок 9 – Модель «изъятия и инъекции»

Равенство сбережений (линия C) и инвестиций (линия I), или неизрасходованные населением средства на потребление (сбережения), которые предприниматели предполагают затратить на инвестиции, определяется точкой K .

Следовательно, равенству, изъятий и инъекций соответствует равновесное состояние совокупных расходов и объема производства в национальной экономике на величину разности между сбережениями

и инвестициями ($C - I$). Эта часть ЧВП пополняет фонд товарно-материальных запасов. Но так как товарно-материальные запасы также рассматриваются в качестве инвестиций, то фактические сбережения и инвестиции уравниваются путем наращивания товарно-материальных запасов при дальнейшем сокращении объема национального производства.

Относительно положения, складывающегося левее точки K , где $I > C$, линия I находится над линией C , ситуация прямо противоположная: фактические инвестиции будут равны сбережениям из-за уменьшения непредусмотренных товарно-материальных запасов, величину которых следует вычесть из запланированных инвестиций, что потребует увеличения объема производства.

9.2 Парадокс бережливости

Данная модель может быть использована для иллюстрации так называемого «парадокса бережливости». Традиционно принято считать, что увеличение сбережений благоприятно сказывается на экономическом положении как отдельных граждан, так и страны в целом. Кейнс обратил внимание на то, что при определенных условиях увеличение сбережений может приводить к нежелательным последствиям для экономики.

Если население увеличивает сбережения (сдвиг кривой сбережения влево-вверх), то при прочих равных условиях сокращается потребление и совокупный спрос, а, следовательно, и равновесный объем производства. Это, в свою очередь, означает снижение дохода и желание увеличить сбережения не окажет в конечном итоге влияния на их величину. Фактический уровень сбережений может и не измениться.

Парадоксальность данной ситуации связана еще и с тем, что согласно классическим представлениям, увеличение сбережений должно способствовать увеличению инвестиций, а, следовательно, вести не к уменьшению, а к росту национального дохода. Согласно кейнсианскому подходу, часть инвестиционного спроса производна от динамики национального дохода.

Увеличение сбережений означает сокращение потребления и продаж и приводит к сокращению национального дохода. Уменьшение дохода, которое происходит вследствие несовпадения планируемых сбережений и инвестиций, может быть достаточно

ощутимым вследствие того, что снижается доход на величину, пропорциональную мультипликатору.

Парадокс бережливости возникает в ситуации, когда население стремится побольше изъять средств, что никак не предвещает активизации инвестиционной деятельности. Подобная ситуация возникает в преддверие спада производства: люди стремятся сократить потребление и увеличить сбережения на «черный» день, а спрос на финансовые ресурсы со стороны инвесторов сокращается. Возникает излишек сбережений по сравнению с инвестициями. Незначительное повышение уровня сбережений вызывает резкое сокращение объема ЧВП.

Для простоты анализа величину инвестиций принимают неизменной. Фиксированность инвестиций подтверждается и реальной действительностью, если выявить их тренд за относительно продолжительный период времени. В анализе можно использовать как чистые инвестиции, так и валовые, но при этом необходимо их соотносить соответственно либо с ЧВП (ЧНП), либо с ВВП (ВНП). Кроме того, предполагается неизменность цен, что обуславливает проведение анализа на уровне реальной величины продукта.

9.3 Инфляционный и рецессивный разрывы

Задача анализа макроэкономического равновесия не только определить равновесный объем производства, но и дать ему оценку. Равновесный и потенциальный объем производства можно сравнить с помощью модели «доходы – расходы».

Помимо ситуации, когда равновесный и потенциальный объемы равны между собой, возможны еще два неравновесных случая:

1) равновесный объем производства меньше потенциального – эта ситуация именуется рецессивным разрывом (рисунок 10);

2) равновесный объем производства больше потенциального – подобную ситуацию называют инфляционным разрывом (рисунок 11).

Рецессивный разрыв – это ситуация, при которой совокупные расходы недостаточны для достижения объема производства на уровне полной занятости (Y^*), и равновесие устанавливается на уровне, далеком от потенциального ($Y^0 < Y^*$).

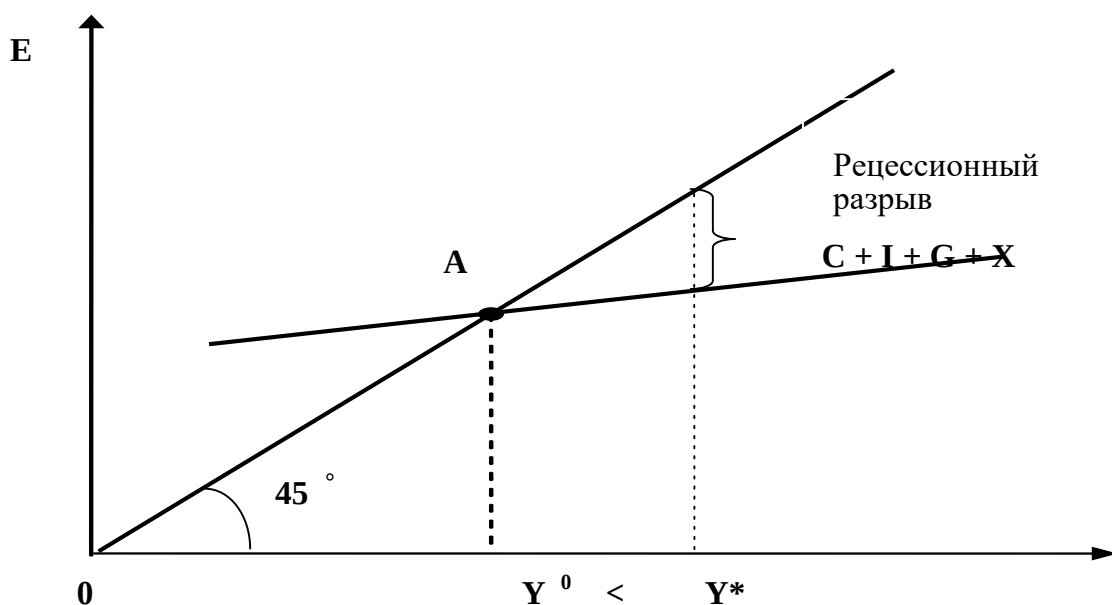


Рисунок 10 – Рецессивный разрыв

На рисунке 11 приводится графическая иллюстрация противоположной экономической ситуации – инфляционного разрыва.

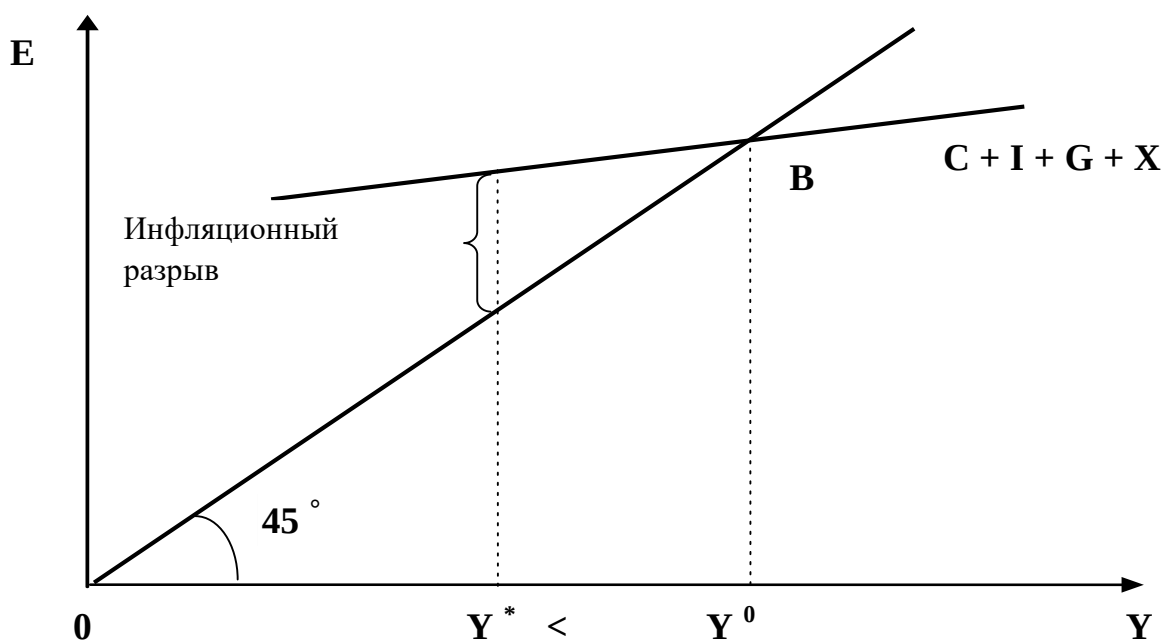


Рисунок 11 – Инфляционный разрыв

Инфляционным разрыв – это ситуация, когда равновесный объем производства больше потенциального.

Оба случая несовпадения совокупных расходов с уровнем национального дохода, соответствующего полной занятости, можно

проиллюстрировать в модели $AD-AS$. Причем, если в модели «кейнсианский крест» цены фиксированы, т. е. модель не позволяет показать изменение цен, то модель $AD-AS$ (рисунок 12) может быть полезна для анализа процессов, связанных с динамикой цен.

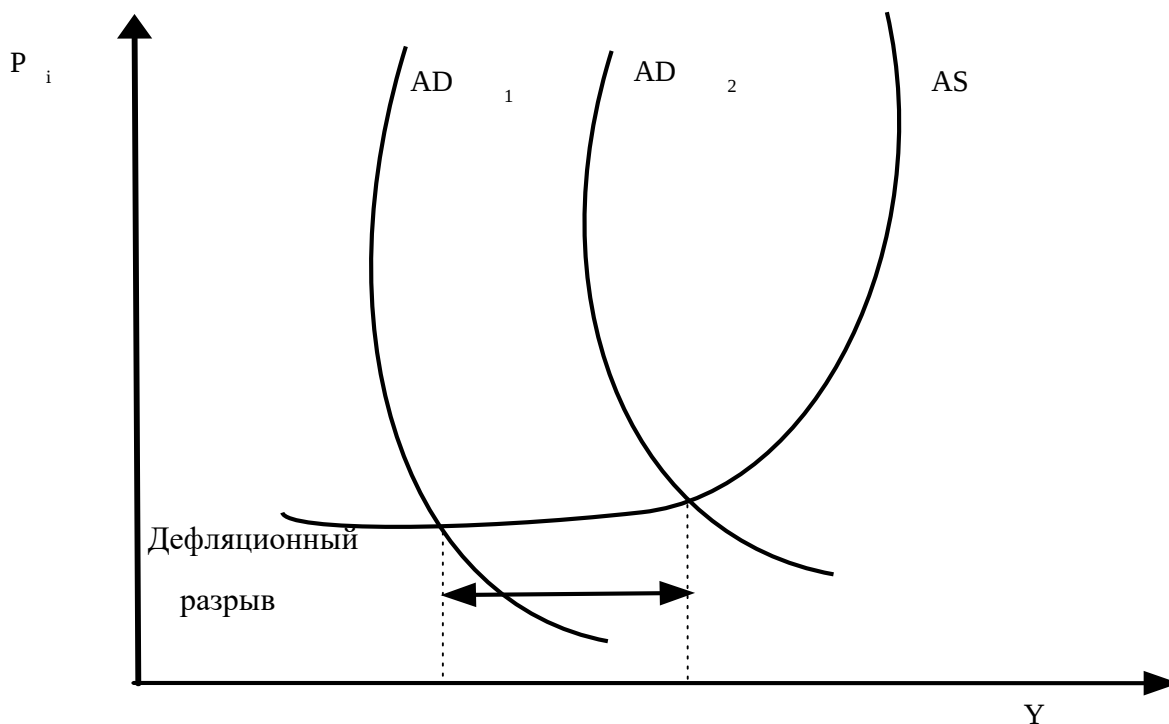


Рисунок 12 – Дефляционный разрыв в модели $AD-AS$

На рисунке 12 отражена ситуация дефляционного разрыва, также величина совокупных расходов (точка A) не достигает уровня дохода, соответствующего полной занятости. Для преодоления этой ситуации государство должно использовать фискальную и денежно-кредитную политику, стимулирующие совокупные расходы.

На рисунке 13 увеличение спроса вызывает рост цен, также изменяется номинальный объем расходов при неизменном реальном. Инфляционный разрыв также можно ликвидировать средствами фискальной и денежно-кредитной политики, только направлены они должны быть в данном случае на решение задачи, противоположной той, которая решалась в случае дефляционного разрыва. При наличии инфляционного разрыва необходимо уменьшать совокупные расходы.

Спрос на товары превышает размеры того, что экономика может произвести, в результате начинают расти цены. Высокие цены ведут к возрастанию доходов бизнеса, но требование работников увеличить заработную плату из-за повышения стоимости жизни может

способствовать раскручиванию инфляционной спирали «зарплата → цены», что чревато негативными последствиями для экономики.

Во избежание возможных негативных последствий необходимо воздействовать на причины, порождающие избыточный спрос.

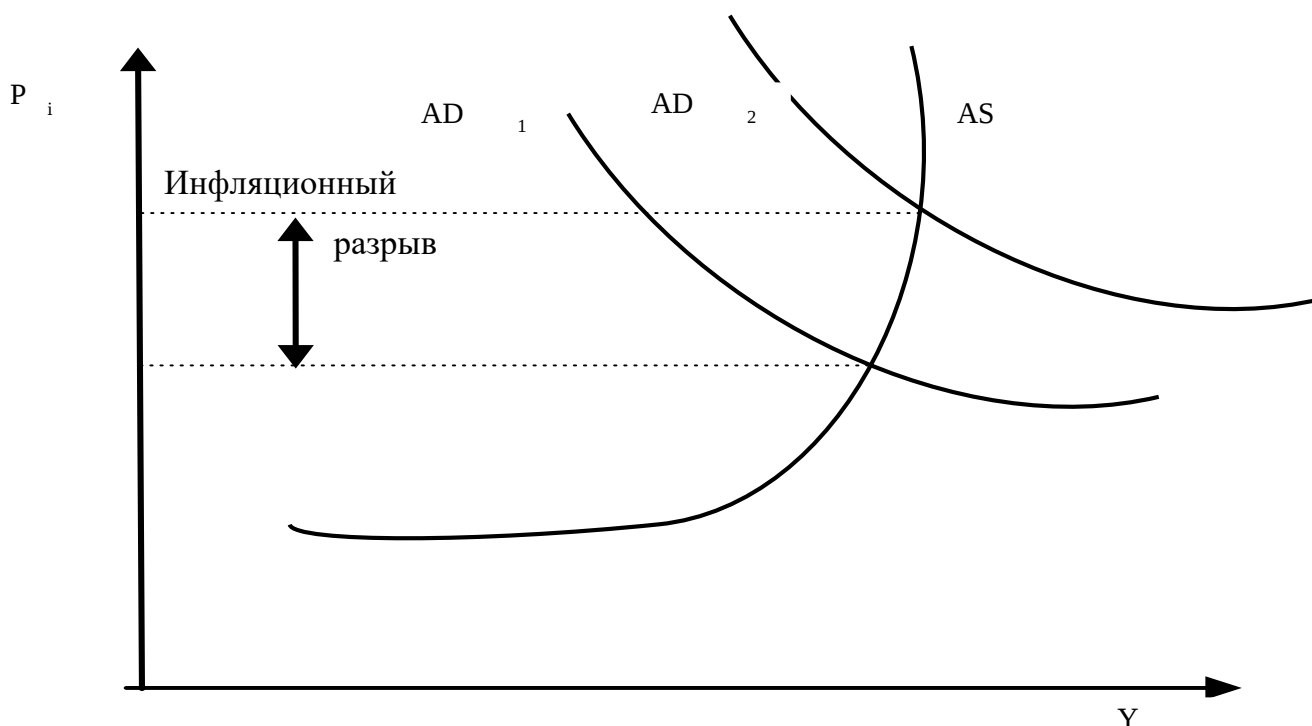


Рисунок 13 – Инфляционный разрыв в модели AD–AS

Если данная ситуация связана с избытком денег в экономике, то выходом из нее может быть проведение более жесткой денежно-кредитной политики. Если ситуация порождена процессами в бюджетной сфере, то необходимо оздоровление бюджета.

Итак, согласно кейнсианской концепции равновесие на рынке благ зависит от величины совокупных расходов. Изменения в составляющих совокупный спрос расходах (потреблении, инвестициях, государственных закупках) оказывают мультиплицированное воздействие на национальный доход. Причем, ключевую роль выполняют инвестиции, потребление более пассивно приспосабливается к изменению уровня национального дохода.

Контрольные вопросы

1. Какие величины в макроэкономике признаются изъятиями?
2. Какие величины в макроэкономике признаются инъекциями?

3. Какие процессы вызывают «парадокс бережливости»?
4. В каких случаях возникает несовпадение совокупных расходов с уровнем национального дохода?
5. Что такое инфляционный разрыв?
6. Что такое рецессионный разрыв?
7. Чем вызван дефляционный разрыв в модели $AD-AS$?
8. Определите значение мультипликационного эффекта в формировании рецессионного разрыва?

ТЕМА 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛИ $IS-LM$

10.1 Макроэкономическое равновесие в модели $IS-LM$

Модели макроэкономического равновесия, рассмотренные ранее, описывали рынки товаров и услуг или реальный сектор экономики без учета монетарных (денежных) факторов. Включение в анализ общего равновесия денежного рынка возможно с использованием комплексной модели $IS-LM$, которая хотя и несколько усложняет анализ, но одновременно дает большие возможности для исследования взаимодействия рынков товаров и денег. Модель $IS-LM$ базируется на кейнсианских теоретических предпосылках. Впервые она была представлена Дж. Р. Хиксом в его знаменитой статье «Мистер Кейнс и классики» (1937), а более широкую известность приобрела после выхода книги А. Хансена «Денежная теория и фискальная политика» (1949). Отсюда ее общеизвестное наименование – модель Хикса – Хансена.

Название «модель $IS-LM$ » указывает на то, что общее экономическое равновесие достигается при равновесии товарных и денежных рынков. На рынках благ равновесие становится возможным, когда инвестиции (I – англ. *investment*) равны сбережениям (S – англ. *saving*), что и отражает кривая IS . На рынке денег равновесное состояние предполагает, что спрос на деньги – т.н. предпочтение ликвидности (L – англ. *liquidity*) равен их предложению (M – англ. *money*). Данное состояние отражает линия LM .

Связующим звеном товарного и денежного рынков выступает процентная ставка. Она является не только важнейшей характеристикой денежного рынка, но и не менее значима для рынка товарного.

Ставка процента – это затраты на получение кредитов для финансирования инвестиционных проектов, также ее величина во многом определяет, выгоден ли инвестору тот или иной инвестиционный проект. Отсюда инвестиции можно рассматривать как функцию ставки процента $I = f(r)$.

Взаимосвязь сбережений, инвестиций, уровней процента и дохода можно представить в графическом виде (рисунок 14).

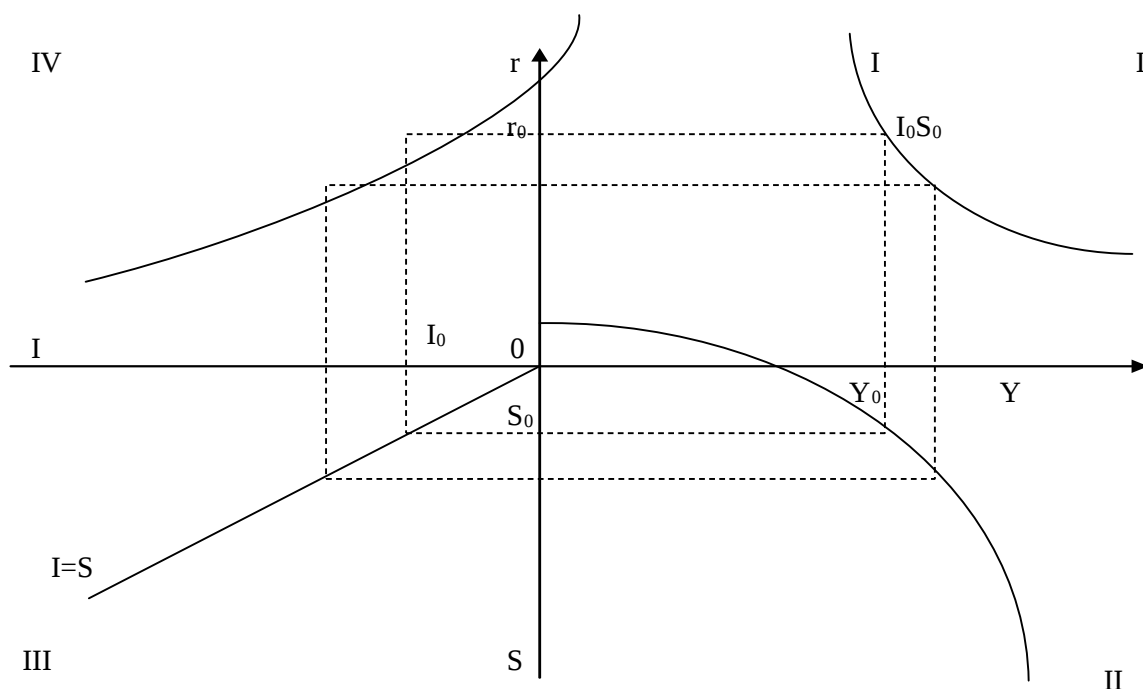


Рисунок 14 – Построение кривой IS

Кривая IS проходит через точки, отражающие такое соотношение процентной ставки и дохода, при которых выполняется условие равновесия, также сбережения равны инвестициям.

Для построения кривой IS плоскость разбивается на четверти. Анализировать график начинаем с IV четверти. В этом квадранте построена обратно пропорциональная зависимость между инвестициями и нормой процента. В нашем случае уровню нормы процента r_0 соответствуют инвестиции в размере I_0 . Затем переходим к III квадранту. Линия, проведенная под углом 45° из начала осей координат, показывает условие равновесия, также ситуацию, когда $I = S$. Находим такое значение сбережений, которое равно инвестициям: $I_0 = S_0$. Рассматриваем II квадрант. Здесь показаны сбережения, зависящие от дохода. Уровню S_0 соответствует объем национального дохода Y_0 . В I квадранте на пересечении уровней процентной ставки и дохода (r_0, Y_0) определяется первая точка кривой I_0S_0 .

Вторую точку на кривой IS можно найти точно так же, начиная рассуждать от другого уровня процентной ставки r_1 . Соединив все точки, получим кривую IS .

Эластичность кривой IS в наибольшей степени определяется эластичностью инвестиций по процентной ставке, которая изображена в IV квадранте, так как эта зависимость наиболее подвержена изменениям. В квадранте III отражено кейнсианское

условие равновесия: инвестиции равны сбережениям. В квадранте II представлена зависимость сбережений от дохода, но угол наклона графика сбережений характеризует предельная склонность к сбережению, которая меняется только на больших интервалах при заметных изменениях дохода. Степень реакции инвестиций на процентную ставку может меняться под влиянием разных экономических событий, что отразится на кривизне линии IS .

Модель LM (ликвидность – деньги) показывает равновесие на денежном рынке.

Равновесие на денежном рынке – это ситуация, когда денежное предложение равно денежному спросу, при этом денежный спрос согласно кейнсианству можно разделить на транзакционный, зависящий от дохода, и спекулятивный, зависящий от процентной ставки. Поэтому равновесие на денежном рынке можно представить:

$$Ms = Md = Md_{\text{транс.}}(Y) + Md_{\text{спек.}}(r). \quad (17)$$

Взаимосвязи на денежном рынке можно представить графически (рисунок 15):

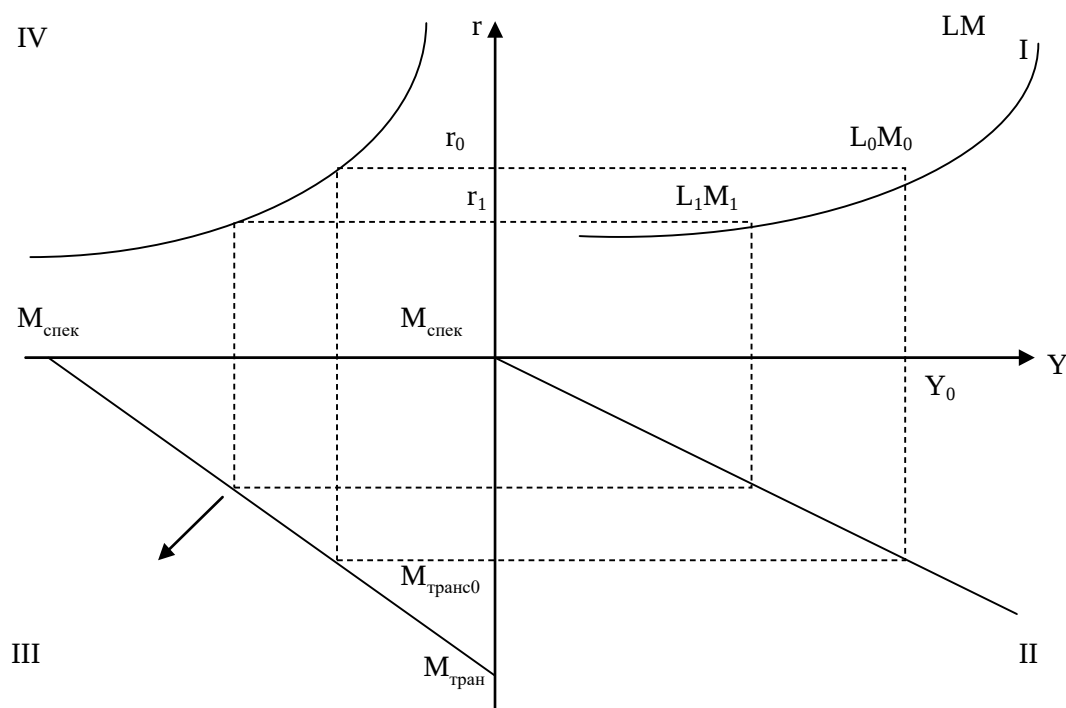


Рисунок 15 – Построение кривой LM

Кривая LM проходит через точки, отражающие такое соотношение процентной ставки и дохода, при которых выполняется

условие равновесия, также денежное предложение равно денежному спросу.

Начинаем анализ с IV квадранта. В нем построена известная обратно пропорциональная зависимость между процентной ставкой и спекулятивным спросом на деньги. В нашем случае уровня r_0 соответствует спекулятивный спрос на деньги в размере $M_{d \text{ спек.0}}$. Переходим к III квадранту. Линия, показанная здесь, отражает условие равновесия, также ситуацию, когда $M_s = M_d$, а спрос на деньги в заданной пропорции делится на спекулятивный и транзакционный. Находим $M_{d \text{ транс.0}}$, также значение транзакционного спроса. Затем переходим к квадранту II. Здесь показан график зависимости транзакционного спроса на деньги от дохода. Уровню $M_{d \text{ транс.0}}$ соответствует объем национального дохода Y_0 .

В I квадранте на пересечении уровней процентной ставки и дохода (r_0, Y_0) определяется первая точка кривой L_0M_0 . Вторую точку L_1M_1 можно найти точно так же, начиная рассуждения от другого уровня процентной ставки r_1 . Соединив все точки, полученные таким образом, получим кривую LM .

Если государство решит увеличить предложение денег, кривая LM сместится вправо. Это можно увидеть, если сместить линию в квадрант III, как показано стрелкой на рисунке. Такое смещение вызовет смещение линии LM , как показано стрелкой в квадранте I.

Заметим, что эластичность линии LM в основном определяется эластичностью спекулятивного спроса по процентной ставке, показанного в IV квадранте. В квадранте III отражается просто условие равновесия, а в квадранте II показана зависимость транзакционного спроса на деньги от дохода, при этом угол наклона графика зависит от коэффициента монетизации.

Совместим кривые IS и LM и получим модель $IS-LM$, отражающую одновременное равновесие на реальном и денежном рынках. На рисунке 16 кривые IS и LM изображены вместе. Точка, в которой они пересекаются – точка экономического равновесия (точка E) фиксирует такое соотношение ставки процента (r_E) и уровня дохода (Y_E), при котором достигается равновесие как в товарном (реальном) секторе экономики, так и в денежном.

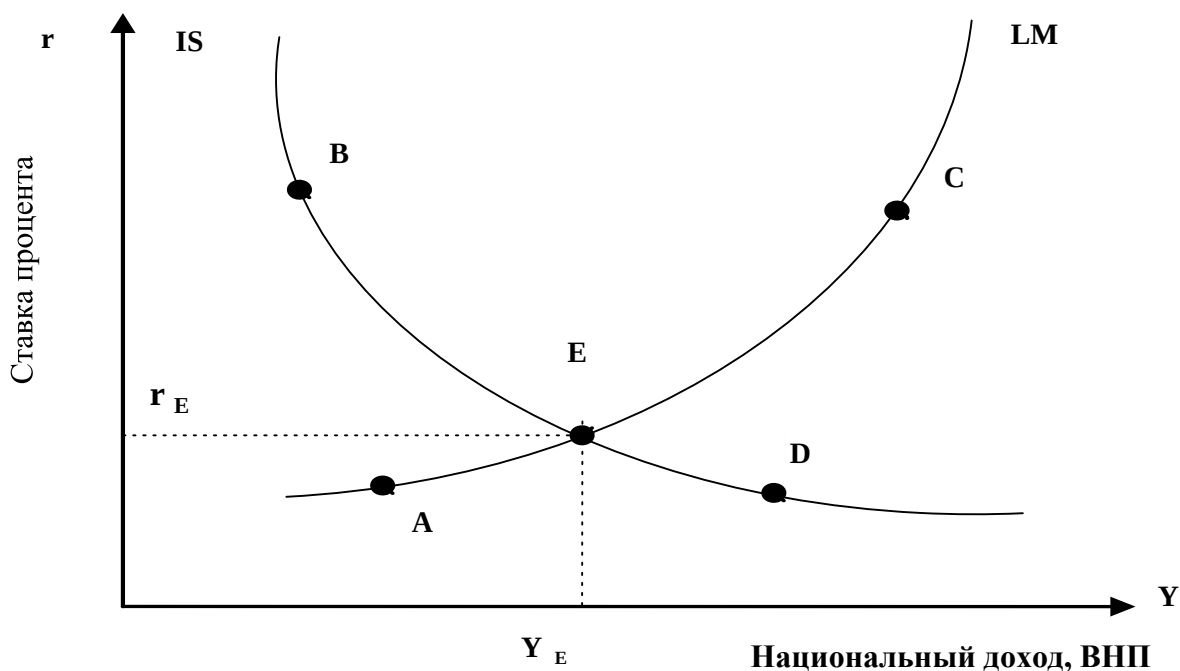


Рисунок 16 – Модель IS–LM

Для других точек, отмеченных на рисунке 16, представлено либо равновесие на денежных рынках (точка *A*, точка *C*) при отсутствии равновесия на товарных, или равновесие на товарных (точка *B*, точка *D*) при отсутствии равновесия на денежных. Так, например, в точке *A* низкая ставка процента будет стимулировать избыточные инвестиции со всеми вытекающими из этого последствиями. *A* в точке *B*, напротив, чрезмерно высокая ставка процента не позволит обеспечить достаточный объем инвестиций в экономику. Указанные отклонения в состоянии равновесия оцениваются как неблагоприятные экономическими субъектами и, как следствие, возникают действия, которые способствуют восстановлению равновесия.

10.2 Спрос на инвестиционные блага

Инвестиции – долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные отрасли экономики как внутри страны, так и за границей с целью извлечения прибыли.

В макроэкономике под инвестициями понимаются реальные инвестиции, это вложения капитала частной фирмой или государством в производство той или иной продукции.

Выделяют три типа инвестиций:

- производственные инвестиции (здания, сооружения, производственное оборудование);

- инвестиции в жилищное строительство (приобретение домов для проживания или сдачи в аренду);
- инвестиции в запасы (сырье, материалы, незавершенное производство, готовые изделия).

Различают валовые и чистые инвестиции.

Валовые инвестиции – это инвестиции на замещение старого оборудования (амортизация) плюс прирост инвестиций на расширение производства.

Чистые инвестиции – это валовые инвестиции за вычетом суммы амортизации основного капитала.

Инвестиционный спрос состоит из двух частей:

- 1) из спроса на восстановление изношенного капитала;
- 2) из спроса на увеличение чистого реального капитала.

Инвестиционный спрос – это самая динамичная и изменчивая составляющая совокупного спроса, она зависит от объективных факторов (состояние экономической конъюнктуры: ожидаемая норма чистой прибыли, ставка процента) и субъективного фактора (решения предпринимателей).

Спрос на инвестиции зависит от их разновидности. Так, фактические инвестиции это запланированные и незапланированные (непредусмотренные изменения в товарно-материальных запасах) инвестиции.

В зависимости от факторов, определяющих объем спроса на инвестиции, их подразделяют на автономные, также не вызванные ростом национального дохода, и индуцированные, вызванные ростом национального дохода.

Мультипликатор показывает роль инвестиций в росте объема национального дохода и занятости. Действие мультипликатора можно записать в виде цепочки: увеличение инвестиций → увеличения занятости → увеличение дохода → увеличение потребления, также с ростом инвестиций увеличивается занятость, а затем доход и потребление.

Мультипликатор инвестиций – численный коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода от изменения автономных инвестиций. Если произойдет прирост объема инвестиций (например, увеличатся государственные ассигнования на общественные работы в условиях спада экономики), то доход увеличится на величину, которая в m раз больше, чем прирост

инвестиций, также $\Delta Y = mI \cdot \Delta I$, где ΔY – приращение дохода; ΔI – приращение инвестиций; m – мультипликатор (множитель).

Акселератор представляет собой отношение прироста инвестиций к вызвавшему его относительному приросту дохода, потребительского спроса или готовой продукции.

Контрольные вопросы

1. Что такое товарные рынки и каковы их функции?
2. Дайте определение денежного рынка и объясните, какую роль он играет в национальной экономике.
3. Для чего изучается процесс взаимодействия товарных рынков и рынка денег?
4. В чем состоит практический смысл модели $IS-LM$?
5. Каковы последствия увеличения предложения денег Центробанком в соответствии с моделью $IS-LM$, если?
6. Что такое фактические инвестиции?
7. Из каких компонентов формируется инвестиционный спрос?
8. Чем различаются валовые и чистые инвестиции?

ТЕМА 11. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

11.1 Экономический рост: понятие, цели и факторы

Экономический рост – это постоянное увеличение реального объема производства товаров и услуг, произведенных за определенный период. Это прирост ВВП за определенное время (обычно за год).

Основными показателями экономического роста являются:

- годовой прирост объема ВВП, ВВП, НД;
- годовые темпы роста ВВП, ВВП, НД на душу населения;
- годовые темпы роста промышленного производства в целом и отдельных отраслей на душу населения.

Экономический рост измеряется:

- а) коэффициентом роста (отношение ВВП данного года к ВВП);
- б) годовыми темпами роста (коэффициентом роста, умноженным на 100 %);
- в) темпами прироста ВВП (годовыми темпами роста за вычетом 100 %).

Экономический рост определяется и измеряется двумя взаимосвязанными способами:

- а) увеличение реального валового национального продукта за определенный период времени;
- б) увеличение реального валового национального продукта за определенный период времени на душу населения.

Важнейшей долговременной целью общества являются стабильные и достаточные темпы экономического роста. Однако экономический рост важен не сам по себе, а необходим для достижения конечной цели развития страны повышения материального благосостояния населения страны.

Важнейшей задачей экономической политики государства является устойчивый экономический рост, который предполагает решение следующих взаимосвязанных задач:

- повышение эффективности производства;
- гармонизация интересов субъектов рынка;
- гармонизация социальных интересов (предотвращение социальных конфликтов);

– движение к общему экономическому равновесию (преодоление хозяйственных диспропорций);

– согласование экономического роста с законами развития биосферы (предотвращение экологических катастроф).

При исследовании экономического роста необходимо учитывать, что инвестиции, в том числе, в человеческий капитал, и инновационная деятельность имеют значительный экстремальный эффект, так как их результатами в виде прироста аккумулированных знаний может пользоваться все общество.

Факторы экономического роста – это те элементы (явления, процессы) экономики, которые определяют величину роста ВВП, влияют на скорость увеличения национального продукта.

По сферам действия выделяют три вида факторов экономического роста.

1. **Факторы предложения** – это потенциал ресурсов, необходимых для производства: количество и качество рабочей силы в стране; объем и качественный состав основного капитала; уровень технологии и организации производства; количество и качество природных ресурсов.

2. **Факторы спроса** – это те элементы экономики, которые определяют возможность реализации созданного продукта: уровень расходов на приобретение созданного ВВП со стороны потребителей, предпринимателей и государства; фаза цикла деловой активности в стране; освоение новых рынков сбыта и др.

3. **Факторы распределения** – это те элементы, которые вначале воздействуют на спрос, а затем уже через него – на предложение. К ним относятся: уровень доходов работников и предпринимателей; социальная политика правительства; социальная стабильность в стране и пр.

По способу воздействия на темпы экономического роста выделяют прямые и косвенные факторы.

Прямые факторы – это те элементы, которые прямо и непосредственно обеспечивают возможность роста ВВП. Например, к прямым факторам относятся количество и качество природных ресурсов, рабочей силы и др.

Косвенные факторы показывают условия реального использования возможностей роста ВВП.

К ним относятся: уровень конкуренции и монополизации в экономике; возможность получения кредитов; уровень

налогообложения; величина инвестиций со стороны населения и правительства; уровень конкурентоспособности отечественных товаров и предложение. Косвенные факторы могут как стимулировать, так и тормозить экономический рост.

Прямые факторы преимущественно действуют как факторы предложения, а косвенные, как факторы спроса и распределения. В целом же все виды факторов экономического роста переплетены и взаимозависимы.

11.2 Типы экономического роста. Эффективность и качество экономического роста

Различают два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный (количественный) тип – это рост производства за счет наращивания факторов производства (применяемых средств производства и количественного роста работников). Этот тип экономического роста имеет свои достоинства и недостатки. Достоинства экстенсивного типа экономического роста: такой рост достигается относительно легко и быстро, его целесообразно применять в случаях быстрого восстановления хозяйства после военных действий или стихийных бедствий; такой рост обеспечивает высокую занятость трудоспособного населения. Недостатки экстенсивного типа экономического роста: затратный характер производства; технический застой; зависимость от объективных факторов и риски упадка по мере исчерпания природных ресурсов.

Интенсивный (качественный) тип – это рост производства за счет внедрения прогрессивной техники, передовой технологии, достижений науки и квалифицированных кадров. При этом увеличение чистого продукта опережает рост численности занятых. Достоинства интенсивного типа экономического роста: такой тип роста преодолевает ограниченность естественных ресурсов; этот рост обеспечивает экономичность, ресурсосбережение, стимулирует наукоемкость производства. К числу недостатков относятся трудность перехода общественного хозяйства на путь интенсификации производства, необходимость больших финансовых и организационных затрат и моральной готовности работников к переобучению и интенсификации труда; вероятность возрастания безработицы.

В зависимости от экономии тех или иных видов производственных ресурсов принято различать трудосберегающий, капиталосберегающий и всесторонний виды интенсификации.

Трудосберегающая интенсификация имеет место тогда, когда новая техника вытесняет из производства рабочую силу и весь прирост выпуска продукции достигается за счет роста производительности труда. При этом может возникнуть противоречие между ускоренным ростом производства средств производства и отставанием роста предметов потребления. В результате может снизиться жизненный уровень населения и уменьшиться занятость рабочей силы.

Капиталосберегающая интенсификация – экономное расходование средств производства за счет более эффективных машин и оборудования, лучших сырьевых ресурсов. Этот вид характерен для начального этапа индустриального развития страны. **Всесторонняя интенсификация** – такой вид интенсификации, при котором экономятся и трудовые и вещественные условия производства. Этот вид создает основу для технологической революции.

Экономический рост должен быть оптимальным (нормальным). **Нормальный экономический рост** – это такой рост, при котором периоды увеличиваются доходы всех социальных на протяжении длительного групп страны. Следовательно, стабильные и достаточные темпы роста доходов всех социальных групп страны на протяжении длительного периода и есть оптимум экономического роста.

Факторы поддержания оптимума: рост инвестиций и норма накопления.

Рост инвестиций – основной регулирующий фактор. В момент осуществления инвестиции повышают совокупный спрос, а в последующем увеличивают совокупное предложение. Национальный доход страны распадается на фонд потребления и фонд накопления. Чем больше норма накопления, тем выше темпы роста национального дохода на душу населения. Но чем больше фонд накопления, тем меньше фонд потребления.

Различают понятия: экономический рост и экономическое развитие.

Экономический рост – увеличение объема производства валового национального продукта. Экономическое развитие – это совершенствование производства, повышение качественных

социально-экономических показателей, в том числе восстановление экологического равновесия, оздоровление условий труда, рост уровней потребностей и потребления и пр.

Экономический рост без развития нового качества производства – это удел слаборазвитых стран. Экономическое развитие без роста характерно для высокоразвитых стран.

Нулевой экономический рост – это прекращение разрушающего воздействия производства на природу при повышении качества производства.

Основные показатели экономического развития:

- ВВП или национальный доход на душу населения;
- отраслевая структура национальной экономики;
- производство основных видов продуктов на душу населения;
- уровень и качество жизни населения;
- показатели экономической эффективности производства.

Структура потребительского бюджета (удельный вес товаров длительного пользования и услуг) также свидетельствует об экономическом развитии. Обеспечение в долгосрочном периоде постоянного и равномерного экономического роста требует соблюдения следующих условий:

- равенство или оптимальное сочетание текущего прироста сбережений и ожидаемого прироста инвестиций;
- увеличение чистых инвестиций и государственных капитальных вложений в качестве нового импульса к росту;
- поддержание равновесного состояния между спросом, провоцирующим инвестиции, и предложением совокупного продукта, который может быть создан при использовании всех факторов и полной занятости.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под экономическим ростом?
2. Как можно измерить экономический рост?
3. В чем заключается различие между экономическим ростом и экономическим развитием?
4. Какие качественные изменения в экономике и обществе вызывает экономический рост?
5. Укажите основные факторы экономического роста и оцените их вклад в общие темпы экономического роста.

6. Раскройте содержание экстенсивного и интенсивного роста.
7. Являются ли инвестиции, вкладываемые в человеческий капитал, фактором экономического роста?
8. Выделите основные предпосылки и факторы экономического роста в Республике Таджикистан.

ТЕМА 12. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

12.1 Сущность и причины экономического цикла

Экономическая конъюнктура – это сочетание обстоятельств, определяющих социально-экономическую динамику общества как в ближайшей, так и в отдаленной перспективе. Изменение конъюнктуры протекает в форме цикла, по траектории которого национальная экономика движется от одного макроэкономического равновесия к другому.

Ключевым понятием в макроэкономической динамике является деловой цикл – периодические колебания экономической активности с интервалом в несколько лет, серьезно сказывающиеся на основных параметрах современных экономических систем, включая уровень производства и доходов, безработицу, инфляцию, процентные ставки и валютный курс, и в конечном счете - на стоимость денег.

Экономический цикл – регулярное чередование периодов оживления и сокращения хозяйственной активности вдоль тренда долгосрочного развития национальной экономики. Тренд реального ВВП, который графически является результатом соединения точек, фиксирующих его величину в начале и в конце исследуемого периода, характеризует тот объем продукта, который можно произвести в обществе при условии полного использования всех имеющихся в нем производственных ресурсов.

Представляя собой прямую, уходящую от оси абсцисс вверх под определенным углом, он позволяет прогнозировать динамику ВВП методом экстраполяции тенденций настоящего на более или менее отдаленное будущее. Вверх и вниз от тренда регулярно происходят волнообразные синхронизированные отклонения реального ВВП и других макроэкономических показателей, называемые отставаниями выпуска и имеющие ту или иную амплитуду. В верхней точке цикла хозяйственная активность намного выше тренда долгосрочного роста, в то время как в нижней точке достигается минимальный для данного цикла уровень активности субъектов экономической системы.

Характерная черта цикличности – движение по спирали. Цикличность, это форма прогрессивного развития. Только циклически развивающаяся экономика является эффективной.

Напротив, экономические системы, в которых цикличность подавлена (например, гипертрофией государственного вмешательства в плановую экономику), обречены в лучшем случае на экстенсивный рост.

В экономической теории по-разному объясняются причины циклов:

- неоклассическое направление рассматривало кризисы как случайное, быстро проходящее явление;

- концепция недопотребления объясняла экономические кризисы перепроизводства бедностью трудящихся масс;

- в конце XIX в. появилась кредитно-денежная концепция цикла, согласно которой кризисы - результат нарушений в области денежного спроса и предложения;

- марксистская концепция видит причину кризиса в противоречиях капитализма, в частности в основном это между общественным характером производства и частнокапиталистической формой присвоения;

- кейнсианская теория объясняла причины отклонения системы от равновесия слабостью рыночного механизма и давала рецепты для государственного вмешательства в регулирование производства.

У современных экономистов существуют три подхода к определению причин циклов.

Первый подход – объясняет цикл внешними (экзогенными) факторами.

Второй подход – внутренними (эндогенными) факторами.

Третий подход - синтезом тех и других.

При первом подходе главное это исследовать внешние факторы. Внешние факторы, это явления, происходящие вне экономической системы.

К ним относятся: изменения в численности населения, изобретения и инновации, войны и другие политические события. Рост населения способствует увеличению производства и уровня занятости, которые ведут к подъему и буму. Уменьшение численности населения дает противоположный результат. Коренные изменения технологии (автомобиль, самолет, компьютер) вызывают взрыв деловой активности и широкое инвестирование. Отсюда новые рабочие места и наступление подъема в экономике.

Главное при втором подходе явления, происходящие внутри системы.

К ним относятся: потребление, инвестирование и деятельность правительства.

Влияние потребления: фирмы стремятся обеспечить покупателя всем, что он хочет купить; в результате потребительские расходы растут, нанимаются новые рабочие.

Таким образом, производство продукции, занятость и объем продаж растут, экономика входит в фазу подъема. Когда же потребительские расходы сокращаются, возникает обратная ситуация, и потому начинается период спада.

Влияние инвестирования: вложения в основные фонды создают новые рабочие места, увеличивая покупательную способность потребителя, все это способствует подъему. Когда же уровень инвестирования падает, происходит противоположное явление и наступает спад.

Влияние деятельности правительства: воздействие осуществляется двумя методами фискальной политикой, также сбором налогов и их расходованием, и монетарной политикой, также регулированием денежного обращения.

Третий подход к определению причин циклов синтезирует внутренние и внешние факторы. Авторы этой концепции считают, что внешние (экзогенные) факторы дают первоначальный толчок циклу, а внутренние (эндогенные) факторы приводят к по фазным колебаниям.

Современная макроэкономическая теория связана с моделью делового цикла Самуэльсона - Хикса. В ней цикл рассматривается как результат взаимодействия национального дохода (ВНП), потребления и накопления капитала. Данная связь является устойчивой и характеризуется мультипликатором и акселератором. Мультипликатор показывает зависимость прироста национального дохода (ВНП) от прироста капиталовложений. Акселератор - зависимость капиталовложений от прироста национального дохода (ВНП).

Самуэльсон и Хикс считают, что соединение принципа акселератора с мультипликатором может воссоздать такой же цикл, как и в реальной жизни.

Предположим, экономика идет к полной занятости: ВНП увеличивается, реализация продукции осуществляется при растущих темпах. Тогда по принципу акселератора увеличение реализации продукции приводит к высокому уровню инвестиций. А благодаря мультипликатору повышение уровня инвестиций способствует

дальнейшему росту ВВП. Экономика в этом случае пребывает в фазе подъема. Возможна обратная ситуация.

12.2 Фазы экономического цикла

Экономический цикл принято подразделять на отдельные периоды, или фазы. Существуют две основные классификации фаз циклического развития экономики: четырехфазная и двухфазная модели.

Четырехфазная структура цикла, называемая обычно классической, включает фазы кризиса, депрессии, оживления и подъема. Каждой из них свойственны определенные количественные характеристики и качественные особенности.

Главным количественным параметром цикла выступает изменение таких объемных показателей, как валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП) и национальный доход (НД). В прошлом на первое место ставился объем промышленного производства. Однако в настоящее время, учитывая существенное сокращение в сумме ВВП доли как промышленного, так и всего материального производства, более предпочтительным является рассмотрение изменений уровня ВВП в целом (последнее, разумеется, не означает, что внутри этого показателя не выявляется динамика отдельных его составляющих).

Именно общее изменение объема производимой продукции (как материальной, так и нематериальной) служит основанием деления классического цикла на четыре фазы (рисунок 17).

На графике точка A - точка первого (предкризисного) подъема производства. Точка B - точка максимального спада производства. Точка A_1 - точка второго подъема, при котором достигается предкризисный объем производства. Точка A_2 - точка второго максимального подъема производства.

В первой фазе (кризис) происходит сокращение производства до наименьшего уровня. Во второй фазе (депрессия) приостанавливается падение производства, но пока еще отсутствует какой-либо рост.

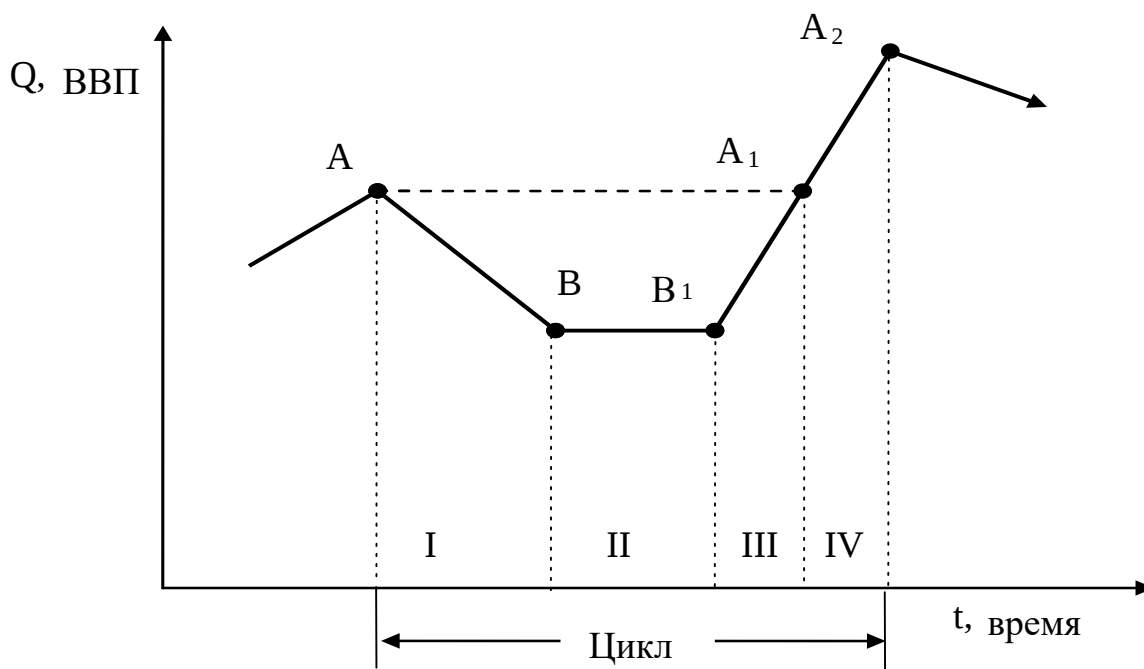


Рисунок 17 – Четырехфазная модель экономического цикла

В третьей фазе (оживление) наблюдается увеличение производства до уровня его наивысшего предкризисного объема. В четвертой фазе (подъем) происходит рост производства выходит за пределы предкризисного уровня и перерастает в экономический бум. В данном случае три фазы (кризис, депрессия и оживление) представляют собой своеобразный «провал» на пути восхождения производства к более высокой количественной отметке. Характеристика цикла вместе с входящими в него фазами позволяет выяснить скачкообразную динамику экономики как отдельно взятой страны, так и группы стран.

При этом каждая из четырех фаз отличается специфическими и достаточно типичными чертами. В период кризиса сокращается спрос на основные факторы производства, а также на потребительские товары и услуги, возрастает объем нереализованной продукции. В результате уменьшения сбыта снижаются цены, прибыли предприятий, доходы домашних хозяйств и доходы государственного бюджета, растет ссудный процент (деньги дорожают), сокращаются кредиты.

При увеличении неплатежей нарушаются кредитные связи, стремительно падают курсы акций и других ценных бумаг, что сопровождается паникой на фондовых биржах, происходят массовые банкротства фирм и резко растет безработица.

В период депрессии наступает застой в экономике, прекращается сокращение инвестиционного и потребительского спроса, уменьшается объем нереализованной продукции, сохраняется массовая безработица при низком уровне цен. Но начинается процесс обновления основного капитала, внедряются более современные технологии производства, постепенно формируются предпосылки для будущего экономического роста.

В период оживления увеличивается спрос на факторы производства и потребительские блага, ускоряется процесс обновления основного капитала, снижается ссудный процент, растет сбыт готовой продукции и цены, сокращается безработица.

В период подъема ускорение сказывается на динамике совокупного спроса, производства и сбыта, на обновлении основного капитала. На этой фазе происходит активное строительство новых предприятий и модернизация старых, снижаются ставки процента, растут цены и увеличиваются прибыли, доходы домашних хозяйств и доходы государственного бюджета. Циклическая безработица уменьшается до минимальных значений.

При описании фазовой структуры самой цикличности современные ученые экономисты обычно используют другой вариант, отличающийся от классического это двухфазная модель экономического цикла (рисунок 18).

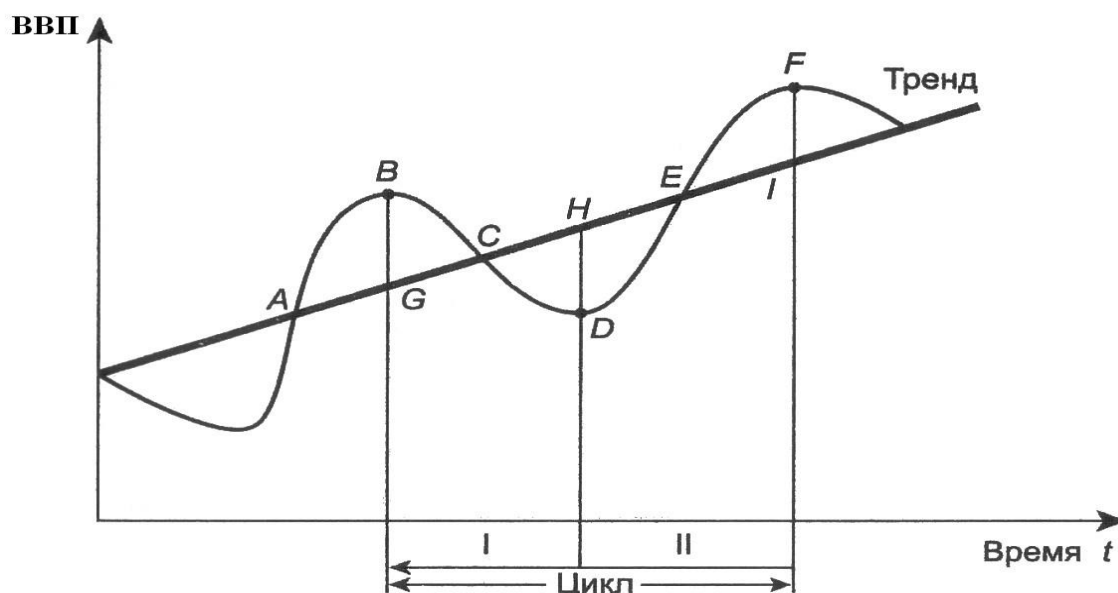


Рисунок 18 – Двухфазная модель экономического цикла

Представленная на графике волнообразная кривая отражает циклические колебания объема производства с пиками в точке *B* и в точке *F* и низшей точкой спада (дном) в точке *D*:

- I фаза – нисходящая волна (сокращение производства);
- II фаза – восходящая волна (подъем производства).

Временной интервал между двумя точками, находящимися на одинаковых стадиях колебаний (в данном случае между точками *B* и *F*), определяется как один период цикла, состоящего, в свою очередь, из двух фаз:

- нисходящей (от точки *B* до точки *D*)
- восходящей (от точки *D* до точки *F*).

При этом волнообразная кривая циклических колебаний располагается на графике вокруг прямой линии так называемого «векового» тренда, изображающей долговременную тенденцию экономического роста валового внутреннего продукта и имеющей положительный наклон.

Что касается интенсивности колебаний, то она измеряется их амплитудой, определяемой величиной отклонений точек пика и дна от линии тренда (на графике это расстояния *BG*, *DH* и *FI*). В зависимости от амплитуды колебаний принято различать три основных разновидности (три формы) самих экономических циклов:

- во-первых, сходящиеся (или затухающие) циклы, характеризующиеся уменьшающейся со временем амплитудой;
- во-вторых, расходящиеся (или взрывные) циклы с увеличивающейся амплитудой;
- в-третьих, постоянные с неизменной в течение некоторого периода времени амплитудой.

В ходе рассмотрения конкретных элементов и периодов циклическости в экономической литературе используется достаточно пестрая терминология. В частности, это относится к понятиям, связанным с нисходящей фазой цикла: депрессия, рецессия, стагнация и стагфляция. Термин депрессия отождествляется, например, с длительным, продолжающимся несколько лет спадом производства, который сопровождается высоким уровнем безработицы.

Под рецессией понимается также спад производства, но наблюдаемый в течение шести или более месяцев подряд. Период спада, характеризующийся застойными явлениями в экономике, нередко называют стагнацией, а в случае переплетения кризисных процессов с ускорением инфляции (рост цен) он обозначается гибридным понятием стагфляция

12.3 Основные виды циклов и формы экономических кризисов

Современные экономические методы позволяют выделить около 1380 видов циклов, имеющих отношение к экономике. Выделяют различные виды циклов по продолжительности:

- столетние циклы, длящиеся 100 лет и более;
- циклы Кондратьева, продолжительность которых составляет 40–60 лет и которые названы в честь выдающегося русского экономиста Н. Д. Кондратьева, разработавшего теорию «длинных волн экономической конъюнктуры». Кондратьев предположил, что наиболее разрушительные кризисы происходят, когда совпадают точки максимума спада деловой активности длинноволнового цикла и классического;
- классические циклы, называемые деловыми или бизнес циклами.

Наиболее точно деловые циклы это:

- колебания инвестиционных расходов, ВВП, инфляции и безработицы;
- описывает модель циклических колебаний Жюгляра;
- циклы Китчина продолжительностью 2 - 4 года.

Выделение разных видов экономических циклов основано на продолжительности функционирования различных видов физического капитала в экономике. Например, столетние циклы связаны с научными открытиями, изобретениями и важными техническими нововведениями, которые производят переворот в технологии производства. В основе длинноволновых циклов Кондратьева лежит продолжительность срока службы промышленных и непромышленных зданий и сооружений. Примерно через 10-12 лет происходит физический износ оборудования, что объясняет продолжительность классических циклов. В современных условиях первостепенное значение для замены оборудования имеет не физический, а его моральный износ, связанный с появлением более производительного и совершенного оборудования, а поскольку принципиально новые технические и технологические решения появляются с периодичностью 4-6 лет, то продолжительность циклов уменьшается. Циклы Китчина связаны с движением запасов, а также изменениями в банковском деле и оптовых ценах. Многие экономисты связывают продолжительность циклов с массовым

обновлением потребителями товаров длительного пользования, происходящим с периодичностью 2-3 года.

В современной экономике продолжительность фаз цикла, и амплитуда колебаний могут быть различными. Это зависит прежде всего от причины кризиса, а также от особенностей экономики в разных странах:

- степени государственного вмешательства;
- характера регулирования экономики; доли и уровня развития сферы услуг;
- условий развития и использования научно-технической революции.

Колебания деловой активности могут быть циклическими и нециклическими. Экономический цикл (циклические колебания) характеризуется тем, что изменяются все макроэкономические показатели и изменение деловой активности охватывает все отрасли и сектора экономики.

Нециклические колебания имеют место:

- если изменение деловой активности происходит лишь в некоторых отраслях, имеющих сезонный характер работ, - например: рост деловой активности в сельском хозяйстве осенью в период сбора урожая и в строительстве весной и летом и спад деловой активности в этих отраслях зимой;
- если изменяются лишь некоторые макроэкономические показатели, например, резкий рост объема продаж перед праздниками и т. п.

Отправной фазой циклического движения экономики является кризис. Именно этой фазе свойственно достаточно большое многообразие форм. В качестве ключевой формы выступает кризис перепроизводства.

В рыночной экономике имеют место и такие кризисы, как промежуточный, частичный, отраслевой и структурный. Промежуточный кризис лишь прерывает течение фазы оживления или подъема и не вызывает формирования нового цикла. Он отличается меньшей глубиной и продолжительностью, чем циклический кризис перепроизводства, и, как правило, имеет локальный характер.

Частичный кризис определенную область экономической деятельности (финансовые, валютные, банковские и биржевые кризисы). Отраслевой кризис имеет сферой своего проявления какую-

либо отдельную отрасль промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта и т. д.

Структурный кризис распространяется на отдельные сферы структуры национальной экономики, причем его продолжительность не всегда ограничивается временем одного цикла.

К структурным обычно относят такие кризисы, как энергетический, сырьевой и т. п.

Сложное переплетение форм кризисов создает несомненно дополнительные трудности как для изучения воздействующих на них факторов, так и для поиска выхода из кризисных ситуаций. Однако во всех случаях кризис не является абсолютным тупиком в развитии рыночной экономики по той причине, что он обладает способностью задействовать объективные и субъективные факторы, обеспечивающие создание необходимых условий для его более или менее быстрого преодоления.

Контрольные вопросы

1. В чем сущность экономического цикла?
2. Каковы ключевые особенности четырех фаз делового цикла?
3. Охарактеризуйте двухфазную модель экономического цикла.
4. Перечислите основные виды экономических циклов.
5. Какие факторы приводят к возникновению деловых циклов?
6. Чем вызваны нециклические колебания в экономике?
7. Охарактеризуйте основные виды и формы современных экономических кризисов.
8. В чем суть анти циклической политики государства?

ТЕМА 13. БЕЗРАБОТИЦА И РЫНОК ТРУДА

13.1 Понятие и показатели безработицы

Важным явлением, характеризующим макроэкономическую нестабильность и имеющим циклический характер изменений, выступает безработица. Чтобы определить, кто такие безработные, следует рассмотреть основные категории населения.

В общей численности населения выделяют категорию трудоспособного населения, к которому относят людей старше 16 лет. Трудоспособное население делится на две части: включаемых в численность рабочей силы (L) и не включаемых в численность рабочей силы (NL).

К категории не включаемых в численность рабочей силы относятся люди, не занятые в общественном производстве и не стремящиеся получить работу. В эту категорию попадают люди:

1) находящиеся на содержании государственных институтов и поэтому называемые институциональным населением, которые исключаются из численности рабочей силы автоматически, так как не считаются потенциальными компонентами рабочей силы: отбывающие срок заключения в тюрьмах, находящиеся в психиатрических лечебницах, инвалиды,

2) которые в принципе могли бы трудиться, но не делают этого в силу разных причин: студенты дневного отделения; вышедшие на пенсию; домохозяйки; бродяги; люди, искавшие работу, но отчаявшиеся ее найти и поэтому прекратившие поиск.

К категории включаемых в численность рабочей силы относят людей, которые либо имеют место работы в общественном производстве, либо работы не имеют, но работать хотят и работу активно ищут. Общая численность рабочей силы делится на две части:

Занятые (E) - это люди, имеющие работу в общественном производстве, причем неважно, занят человек полный рабочий день или неполный, полную или неполную рабочую неделю. Человек также считается занятым, если он не работает по следующим причинам: находится в отпуске; болеет; бастует; из-за плохой погоды или стихийных бедствий. В эту категорию не попадают люди, занятые в теневой экономике, поскольку они официально нигде не зарегистрированы и не учитываются статистическими службами;

Безработные (U) - это люди трудоспособного возраста, не имеющие работы, но активно ее ищущие, также предпринимающие

специальные усилия по поиску работы и готовые приступить к работе немедленно, или ожидающие начала трудовой деятельности с определенной даты.

Поиск работы – главный критерий, отличающий безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.

Общая численность рабочей силы равна суммарной численности занятых и безработных:

$$L = E + U. \quad (18)$$

Итак, в категорию трудоспособного населения включается часть людей, не относящихся к общей численности рабочей силы.

Показатели изменения количества занятых и безработных, численности рабочей силы и численности, не включаемых в рабочую силу это показатели потоков. Между этими категориями постоянно происходят перемещения.

Часть занятых теряет место работы, превращаясь в безработных. Некоторая доля безработных находит работу, становясь занятыми. Часть занятых увольняется с работы и покидает общественный сектор экономики (кто-то выходит на пенсию, кто-то становится домохозяйкой), а часть безработных, отчаявшись, прекращает поиски работы, что увеличивает численность не включаемых в рабочую силу. При этом часть людей, не занятых в общественном производстве, начинает активный поиск работы (неработающие женщины; закончившие высшие учебные заведения студенты; одумавшиеся бродяги). В условиях стабильной экономики (в состоянии равновесия) количество людей, теряющих работу, равно числу людей, находящих работу.

Основным показателем безработицы является показатель уровня безработицы.

Уровень безработицы (*rate of unemployment - u*) – представляет собой отношение численности безработных к общей численности рабочей силы, выраженное в процентах:

$$u = \frac{U}{L} \cdot 100 \%, \quad (19)$$

$$u = \frac{U}{E + U} \cdot 100 \%. \quad (20)$$

Еще одним важным показателем статистики труда выступает показатель уровня участия в рабочей силе, который представляет собой отношение численности рабочей силы к общей численности трудоспособного населения, выраженное в процентах:

$$\text{Уровень участия в рабочей силе} = \frac{\text{Рабочая сила}}{\text{Численность трудоспособного населения}} \cdot 100 \, \%.$$

Он отражает долю трудоспособного населения, присутствующую на рынке труда.

13.2 Виды безработицы. Естественный уровень безработицы

Выделяют три основные причины, по которым люди могут стать безработными:

- потеря работы (увольнение);
- добровольный уход с работы;
- первое или повторное появление на рынке труда.

Различают три вида безработицы:

- фрикционную,
- структурную
- циклическую.

Фрикционная безработица (*frictional unemployment*) – связана с поиском работы и ожиданием выхода на работу. Поиск работы требует времени и усилий, поэтому человек, ищущий или ожидающий работу, некоторое время находится в безработном состоянии. Особенность фрикционной безработицы состоит в том, что работу ищут готовые специалисты с определенным уровнем профессиональной подготовки и квалификации.

Основная причина фрикционной безработицы – несовершенство информации (сведений о наличии свободных рабочих мест). Человек, потерявший работу сегодня, обычно не может сразу же найти другую работу.

К фрикционным безработным относятся люди:

- уволенные с работы по приказу администрации;
- уволившиеся по собственному желанию;

- ожидающие восстановления на прежней работе;
- нашедшие работу, но еще не приступившие к ней;
- сезонные рабочие (не в сезон);
- впервые или вновь появившиеся на рынке труда.

Фрикционная безработица представляет собой явление не только неизбежное.

Она связана с естественными тенденциями в движении рабочей силы (люди всегда будут менять место работы, стремясь найти работу, в наибольшей степени соответствующую их предпочтениям и квалификации), но и желательное, так как способствует более рациональному размещению рабочей силы и более высокой производительности (любимая работа всегда более производительная и творческая, чем та, которую человек заставляет себя выполнять).

Структурная безработица (*structural unemployment*) – обусловлена структурными сдвигами в экономике, которые связаны с изменением следующих параметров воспроизводственной системы:

- структуры спроса на продукцию разных отраслей – спрос на продукцию одних отраслей увеличивается, производство расширяется, спрос на рабочую силу в этих отраслях растет, в то время как спрос на продукцию других отраслей падает, что ведет к сокращению занятости, увольнению рабочих и росту безработицы;

- отраслевой структуры экономики, причиной которых является научно-технический прогресс со временем одни отрасли устаревают и исчезают (например, производство паровозов, карет, керосиновых ламп и черно-белых телевизоров), а появляются другие отрасли (например, производство персональных компьютеров, видеомагнитофонов, пейджеров и мобильных телефонов). Меняется набор профессий, требующихся в экономике. Исчезли профессии трубочиста, стеклодува, фонарщика, ямщика, коммивояжера, но появились профессии программиста, имиджмейкера, диск-жокея, дизайнера. Люди, имеющие профессии и уровень квалификации, не соответствующие современным требованиям и современной отраслевой структуре, будучи уволенными, не могут найти себе работу. К структурным безработным относят также людей, впервые появившихся на рынке труда, в том числе выпускников высших и средних специальных учебных заведений, чья профессия уже не требуется в экономике.

Причина существования структурной безработицы – несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест.

Структурная безработица более продолжительна и дорогостояща, чем фрикционная. С одной стороны, увеличение спроса на продукцию отраслей, где он пока низок, может произойти через неопределенно длительный период времени или даже не произойти вовсе.

С другой стороны, найти работу в новых отраслях, порожденных научно-техническим прогрессом, без специальной переподготовки и переквалификации практически невозможно.

Структурная безработица – явление неизбежное и естественное даже в высокоразвитых экономиках, так как связана с естественными процессами в развитии и движении рабочей силы. Структура спроса на продукцию разных отраслей постоянно меняется и также постоянно меняется отраслевая структура экономики в связи с научно-техническим прогрессом, а поэтому в экономике постоянно происходят и будут всегда происходить структурные сдвиги, провоцируя структурную безработицу.

Фрикционная и структурная безработица относится к категории безработицы поиска. Если в экономике существуют только фрикционная и структурная безработица, то это соответствует состоянию полной занятости рабочей силы и означает, что рабочая сила используется наиболее эффективно и рационально.

Уровень безработицы при полной занятости рабочей силы носит название естественного уровня безработицы. Это значит, что все люди, которые хотят работать и активно ищут работу, рано или поздно ее находят. Реальный объем выпуска, соответствующий естественному уровню безработицы, называют потенциальным выпуском. Так как полная занятость рабочей силы означает, что в экономике имеются только фрикционные и структурные безработные, то естественный уровень безработицы может быть рассчитан как сумма уровней фрикционной и структурной безработицы.

Величина естественного уровня безработицы с течением времени растет. Если в начале 1960-х гг. она составляла 4 % рабочей силы, то в настоящее время 5–6 %.

Причина роста естественного уровня безработицы – увеличение продолжительности поиска работы, что может быть обусловлено:

- увеличением размеров пособий по безработице;
- увеличением времени выплаты пособий по безработице;
- ростом доли женщин в составе рабочей силы;
- увеличением доли молодежи на рынке труда.

Естественный уровень безработицы – это уровень безработицы при нормальном устойчивом состоянии экономики, вокруг которого колеблется ее фактический уровень.

Фактический уровень безработицы меньше ее естественного уровня в период и превышает естественный уровень в период рецессии. Величина безработицы, равная разнице между фактическим и естественным уровнем безработицы называется циклической безработицей.

Циклическая безработица (*cyclical unemployment*) – представляет собой отклонения от естественного уровня безработицы, связанные с краткосрочными колебаниями экономической активности.

Циклическая безработица – это безработица, причиной которой выступает спад в экономике, когда фактический ВВП меньше, чем потенциальный. Это означает, что в экономике имеет место неполная занятость ресурсов и фактический уровень безработицы выше, чем естественный. Существование циклической безработицы обусловлено как низким совокупным спросом, так и сокращением совокупного предложения.

Фактический уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение общего количества безработных к общей численности рабочей силы. Он равен сумме естественного уровня безработицы и уровня циклической безработицы.

Уровень циклической безработицы может, быть как положительной величиной – при рецессии, когда фактический уровень безработицы выше ее естественного уровня и наблюдается неполная занятость ресурсов, так и отрицательной величиной при буме, когда фактический уровень безработицы меньше ее естественного уровня и имеет место сверхзанятость ресурсов.

13.3 Последствия безработицы

Наличие циклической безработицы представляет собой серьезную макроэкономическую проблему. Безработица оказывает наиболее прямое и сильное воздействие на людей. Вместе с тем в отличие от инфляции, которая затрагивает всех, безработица является проблемой индивидуальной.

Выделяют экономические и неэкономические последствия безработицы, которые проявляются как на индивидуальном, так и на общественном уровне.

Неэкономические последствия безработицы – это социальные, психологические и политические последствия потери работы.

На индивидуальном уровне они состоят в том, что невозможность найти работу в течение длительного периода времени порождает чувство собственной неполноценности, приводит людей к психологическим стрессам, отчаянию, нервным срывам, сердечно-сосудистым заболеваниям, потере друзей, развалу семьи и т. п. Потеря стабильного источника дохода может толкнуть человека на преступление (кражу и даже убийство), асоциальное поведение.

На уровне общества они выступают в форме:

- роста социальной напряженности, вплоть до политических переворотов;

- роста уровня заболеваемости и смертности в стране, а также уровня преступности;

- потерь, которое несет общество в связи с расходами на образование, профессиональную подготовку и обеспечение определенного уровня квалификации людям, которые в результате оказываются не в состоянии их применить, а, следовательно, окупить.

Экономические последствия безработицы проявляются в следующем. На индивидуальном уровне они заключаются:

- в потере дохода или части дохода в настоящем;

- в возможном снижении уровня дохода в будущем в связи с потерей квалификации и поэтому уменьшении шансов найти высокооплачиваемую, престижную работу.

На уровне общества в целом они состоят в недопроизводстве валового внутреннего продукта, относительном отклонении (отставании) фактического ВВП от потенциального ВВП. Наличие циклической безработицы означает, что ресурсы используются не полностью. Поэтому фактический ВВП меньше, чем потенциальный (ВВП при полной занятости ресурсов). Отклонение (разрыв) ВВП (*GDP gap*) рассчитывается как процентное отношение разницы между фактическим ВВП (Y) и потенциальным ВВП (Y^*) к величине потенциального ВВП:

$$GDP\ gap = \frac{Y - Y^*}{Y^*} \cdot 100 \%. \quad (21)$$

Зависимость между отклонением фактического объема выпуска от потенциального (в то время ВВП) и уровнем циклической

безработицы эмпирически вывел А. Оукен. Формула, отражающая эту зависимость, получила название закона Оукена.

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} \cdot 100 \% = -\beta (u - u^*), \quad (22)$$

где u – фактический уровень безработицы, u^* – естественный уровень безработицы; $(u - u^*)$ – уровень циклической безработицы; β – коэффициент Оукена ($\beta > 1$); показывающий, на сколько процентов сокращается фактический объем выпуска по сравнению с потенциальным, если фактический уровень безработицы увеличивается на 1 процентный пункт.

Таким образом, коэффициент Оукена – это коэффициент чувствительности отклонения ВВП к изменению уровня циклической безработицы. Для экономики США в те годы, по расчетам Оукена, он составлял 2,5. В других странах и в другие периоды времени он может быть численно иным. Знак «минус» перед выражением, стоящим в правой части уравнения, отражает обратную зависимость между фактическим ВВП и уровнем циклической безработицы: чем выше уровень безработицы, тем меньше величина фактического ВВП по сравнению с потенциальным.

Отклонение фактического ВВП (Y_t) любого года можно подсчитать также по отношению к фактическому ВВП предыдущего года (Y_{t-1}) Формулу для такого расчета также предложил А. Оукен:

$$\frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \cdot 100 \% = 3 \% - 2 (u_t - u_{t-1}), \quad (23)$$

где u_t – фактический уровень безработицы данного года, u_{t-1} – фактический уровень безработицы предыдущего года, 3% – среднегодовой темп роста потенциального ВВП в развитых странах, обусловленный увеличением количества ресурсов (труда и капитала) и технологическим прогрессом; 2 – коэффициент, показывающий, на сколько процентов сокращается фактический ВВП при росте уровня безработицы на 1 процентный пункт при отсутствии экономического роста и поэтому являющийся коэффициентом чувствительности изменения ВВП к изменению фактического уровня безработицы.

Это означает, что если уровень безработицы увеличивается на 1 процентный пункт, то при отсутствии экономического роста фактический ВВП сокращается на 2 %.

Этот коэффициент был рассчитан Оукеном на основе анализа эмпирических (статистических) данных для американской экономики, поэтому для других стран он может быть иным.

На основе этой формулы можно определить не только величину отклонения ВВП, вызванного ростом уровня безработицы, и, наоборот, величину роста фактического уровня безработицы, вызванного спадом в экономике:

$$(u_t - u_{t-1}) = -\frac{1}{2} \left(\frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \cdot 100\% - 3\% \right). \quad (23)$$

Следует иметь в виду, что эта формула обратная, так как основной является производственная функция, также зависимость объема выпуска от уровня занятости.

13.4 Рынок труда: функции и механизм действия. Кривые спроса и предложения труда

Рынок труда - это система экономических механизмов, норм и институтов, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы и использование труда.

На рынке труда формируются предложения труда и спрос на труд определенного вида. Рынок труда может функционировать в любых условиях. Простейшими являются условия совершенной конкуренции.

Для рынка совершенной конкуренции характерно:

- наличие большого количества предприятий, конкурирующих между собой за то, чтобы нанять нужных работников;
- наличие многочисленных рабочих нужной квалификации;
- отсутствие сильного влияния отдельного предприятия или рабочего на рынке труда.

Совокупный спрос на труд на рынке совершенной конкуренции определяется путем суммирования спроса на труд индивидуальных фирм. Спрос на труд на рынке совершенной конкуренции определяется двумя показателями: заработной платой и стоимостью

предельного продукта. Зависимость между величиной заработной платы и размером спроса на рабочую силу выражается в виде кривой спроса на труд это монопольно убывающей линии.

Совокупное предложение труда определяется численностью населения, долей в нем трудоспособного населения, средним числом часов, отработанных рабочим за год, качеством труда и квалификацией наемных рабочих.

Предложение труда зависит от величины заработной платы. Кривая предложения показывает, что при повышении заработной платы предложение труда возрастает, а при ее снижении падает. На графике это восходящая линия.

Пересечение кривых спроса и предложения дает равновесный уровень заработной платы. При данном уровне заработной платы в экономике устанавливается полная занятость – спрос на труд равен предложению труда (рисунок 19).

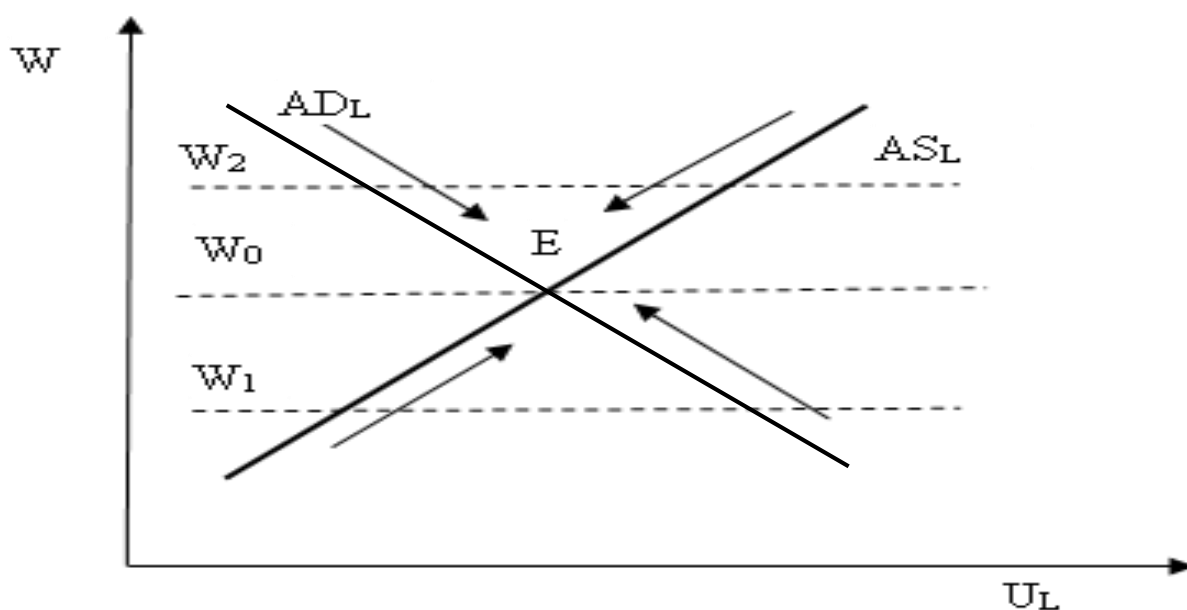


Рисунок 19 – Равновесие на рынке труда

Если заработная плата низкая и равна W_1 , то в этом случае спрос превышает предложение и на предприятиях не хватает работников.

С целью привлечь рабочую силу предприятия увеличивают заработную плату. При этом все большее число людей будет стремиться получить работу (движение по линии предложения). Однако возросшая заработная плата заставит работодателей нанимать меньшее число работников (движение по линии спроса).

Если заработная плата достигает уровня W_2 , тогда предложение превысит спрос. Поэтому предприниматели смогут заполнить вакантные места, предлагая более низкую заработную плату.

Количество желающих работать уменьшится (движение по линии предложения). За меньшую заработную плату предприниматели смогут нанять большее число работников (движение по линии спроса).

Тогда заработная плата установится на уровне W_0 : все предприниматели сумеют заполнить свои вакансии, а все желающие получить работу смогут сделать это. Между спросом и предложением труда установится равновесие (точка E).

На рынок труда в условиях несовершенной конкуренции влияют профсоюзы, которые повышают ставки заработной платы, и правительство, которое пытается сбалансировать интересы различных экономических агентов.

13.5 Государственная политика занятости

Безработица представляет собой серьезную макроэкономическую проблему, поэтому государство принимает меры для борьбы с ней. Для разных типов безработицы, поскольку они обусловлены разными причинами, используются разные меры.

Общей для всех типов безработицы мерой является создание служб занятости.

Специфическими мерами для борьбы с фрикционной безработицей выступают:

- усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест;
- создание специальных служб для этих целей.

Для борьбы со структурной безработицей используются такие меры, как создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации, помощь частным службам такого типа.

Основными средствами борьбы с циклической безработицей являются:

- проведение стабилизационной политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, недопущение глубоких спадов производства и массовой безработицы;
- создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе.

Государственная политика занятости – совокупность действий правительства по сокращению уровня безработицы.

Различают два вида политики занятости:

- активную;
- пассивную.

Активная политика занятости – это правовые, организационные и экономические меры правительства, проводимые с целью снижения безработицы в стране.

К правовым мерам относятся законодательные акты, предусматривающие:

- снижение пенсионного возраста и обеспечение возможности досрочного ухода на пенсию;
- установление продолжительности отпуска, рабочего дня, рабочей недели;
- условия безопасности труда и работы на вредных производствах;
- основные правила оплаты труда это минимальная зарплата, двойная оплата за работу в праздничные и выходные дни или предоставление отгула.

К организационным мерам относятся:

- система профессионального образования;
- создание новых рабочих мест;
- обучение, подготовка и повышение профессиональной квалификации безработных;
- активный поиск и подбор подходящей работы для незанятых.

Экономические меры – это стимулирование предпринимателей, увеличивающих занятость, кредитование, субсидирование и предоставление налоговых льгот.

Пассивная политика занятости – это меры правительства по сглаживанию негативных последствий безработицы.

К таким мерам относятся:

- выплата пособий по безработице;
- доплаты на иждивенцев;
- выдача малоимущим гражданам недорогих товаров первой необходимости;
- организация питания безработных в специальных столовых.

К настоящему времени сформировались и выделились отдельные модели государственной политики занятости со своими национальными или региональными особенностями.

Американская модель – создание рабочих мест с низкой производительностью и низкой оплатой, формальное сокращение безработицы и появление обширного слоя «новых бедных».

Скандинавская (шведская) модель – обеспечение всеобщей занятости с помощью создания рабочих мест в государственном секторе. Предлагаются средние условия труда и оплаты.

Европейская модель – сокращение числа занятых при повышении производительности труда и росте доходов работающего населения. Одновременно действует дорогостоящая система пособий для возрастающей численности безработных.

Японская модель – характеризуется наличием системы пожизненного найма и зависимостью уровня зарплаты от стажа работы, возраста, состава семьи. Трудовые ресурсы Японии отличаются высокой мобильностью, гибкостью и многоукладностью.

Опыт развитых стран и регионов мира позволил выявить следующие общие зависимости в процессе занятости:

- 1) уровень безработицы прямо пропорционален уровню пособия по безработице;
- 2) уровень безработицы обратно пропорционален количеству программ занятости и способов переподготовки безработных;
- 3) безработица тем выше, чем слабее профсоюзы.

В Республике Таджикистан приняли концепцию продуктивной занятости до 2030 году. Согласно этому концепции населения Таджикистана 2030 году может достичь 11,5 миллиона и планируется создавать по 100 тыс. рабочих мест ежегодно. И можно сказать что модель занятости находится в стадии формирования. В Республике Таджикистан высоким оказался коэффициент Оукена. Объяснение следует искать:

– во-первых, в том, что в Таджикистане в первые годы реформ, сопровождавшихся спадом, сокращались не рабочие места, а вакансии;

– во-вторых, в проведении мягкой денежно-кредитной политики, направленной на поддержание предприятий и их работников, на сохранение выплат заработной платы, несмотря на падение производства, и т. п.;

– в-третьих, в сохранении коллективного группового характера собственности, утвердившегося в ходе ваучерной приватизации.

Контрольные вопросы

1. Обоснуйте, кого следует включать в состав безработных.
2. Каковы причины безработицы в рыночной экономике?
3. Почему рыночный механизм не может обеспечить полную занятость трудовых ресурсов?
4. Почему наличие в обществе фрикционной и структурной безработицы рассматривается как полная занятость?
5. Как вычисляются основные показатели безработицы?
6. Каковы причины роста естественного уровня безработицы?
7. Охарактеризуйте национальные модели государственной политики занятости.
8. В чем заключается отличие между активной и пассивной государственной политики занятости?

ТЕМА 14. ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И МЕТОДЫ БОРБЫ

14.1 Сущность, причины и формы проявления инфляции

Инфляция - это переполнение каналов денежного обращения бумажными знаками, покупательная способность которых падает. Поэтому естественным проявлением инфляции становится рост товарных цен, золота и иностранной валюты.

Инфляция, это сложное социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями в различных сферах рыночного хозяйства. Рост цен может быть обусловлен превышением спроса над предложением товаров. Но если речь идет о такой ситуации на отдельных рынках, это не инфляция.

Инфляция, это повышение общего уровня цен в стране, которое возникает вследствие превышения спроса над предложением на всех (большинстве) рынках. Поэтому инфляция, это порождение дисбаланса между совокупным спросом и совокупным предложением, но форма, ее проявления это превышение денежной массы над товарной и рост цен.

В экономической литературе в качестве инфляционных причин роста цен называют следующие:

1. Дефицит государственного бюджета, который финансируется за счет эмиссии.
2. Финансирование инвестиций за счет эмиссии. Особенно инфляционно опасными являются инвестиции, направляемые на милитаризацию экономики. Военные ассигнования создают дополнительный платежеспособный спрос без соответствующего товарного покрытия.
3. Изменение структуры рынка, который характеризуется как рынок несовершенной конкуренции с преобладанием признаков олигополии. Олигополии, осуществляя контроль над ценой, могут манипулировать объемами производства в зависимости от конъюнктуры.
4. «Импорт» инфляции это повышение цен импортных товаров.
5. Инфляционные ожидания.

Во всех странах инфляция обусловлена целым рядом причин. Однако значимость каждого из факторов определяется конкретными условиями.

14.2 Критерии, виды и социально-экономические последствия инфляции

Несмотря на сложность этого экономического явления, инфляция поддается количественному измерению. Наиболее распространенным и официальным численным показателем инфляции является индекс потребительских цен ($J_{\text{цен}}$), который определяется как отношение общего уровня цен в текущем периоде к базисному периоду, или отношение цены потребительской корзины в текущем году к идентичной потребительской корзине в базисном году. При определении индекса потребительских цен состав потребительской корзины фиксируется на уровне базисного года. Предполагается, что состав потребительской корзины из года в год не меняется.

$$J_{\text{потребл. цен}} = \frac{\text{Цена потребительской корзины в текущем году}}{\text{Цена потребительской корзины в базисном году}} \cdot 100 \%.$$

Инфляция не предполагает роста цен в равной пропорции и одновременно. Состав потребительской корзины ограничен и определяется на основе анализа поведения потребителей. Ряд экономистов считает, что индекс потребительских цен завышает рост стоимости жизни, так как не принимает во внимание изменение стиля поведения и качественные сдвиги (например, улучшение качества товаров и услуг), а, следовательно, могут возникнуть проблемы измерения темпов инфляции, их завышения.

Темпы инфляции рассчитываются следующим образом: из индекса потребительских цен текущего года вычитается индекс потребительских цен прошлого года, затем эта разница делится на индекс цен прошлого года и результат умножается на 100:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{J_{\text{потреб. цен. тек. года}} - J_{\text{потреб. цен. прошлого года}}}{J_{\text{потреб. цен. прошлого года}}} \cdot 100 \%.$$

Темпы инфляции предопределяются тремя основными факторами: платежеспособным спросом, издержками производства и спекулятивной прибылью перекупщиков.

Платежеспособный спрос зависит не только от количества денег в обращении, но и от скорости их оборота. Издержки производства зависят от качества его организации и управления, соотношения

динамики оплаты и производительности труда, стоимости сырья и энергоносителей, транспортных услуг и т. д.

Существует другой способ количественного измерения инфляции. Это так называемое «правило семидесяти», которое позволяет подсчитать количество лет, необходимых для удвоения общего уровня цен. С этой целью число 70 делится на ежегодный уровень инфляции.

70

Количество лет, необходимых для

удвоения цен

=

$$\frac{70}{\text{темпы ежегодного увеличения уровня цен (\%)}}$$

Первым – из трех основных критериев является темп роста цен. Второй критерий – степень расхождения роста цен по различным группам товаров.

Третий критерий – ожидаемость и предсказуемость инфляции.

Виды инфляции с позиций темпа роста цен бывают следующие:

1) **умеренная (ползучая)** – когда цены растут менее 20 % в год (стоимость денег практически сохраняется);

2) **галопирующая** – рост цен от 20 до 200 % в год (деньги начинают ускоренно материализоваться в товары);

3) **гиперинфляция** – цены растут астрономически, расхождение цен и заработной платы принимает катастрофические размеры, нарушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества.

Экономические последствия трех видов инфляции можно сравнить с итогами стихийных бедствий в сельском хозяйстве. Вред, нанесенный заморозками, несопоставим с последствиями небывалых морозов и тем более наводнениями.

Принято считать, что остановить инфляцию можно с помощью жестких фискальных мер, а также путем приостановления денежной эмиссии. Это напрямую сокращает инфляцию и уменьшает скорость обращения денег. Подобные решения исходят из того, что практически всегда гиперинфляцию вызывает кризис государственного бюджета, падение реальных доходов правительства. После того, как инфляция достигает определенного уровня, она становится неконтролируемой и приводит к дальнейшему увеличению бюджетного дефицита. Таким образом, возникая из-за бюджетного дефицита, гиперинфляция еще более его усугубляет

(эффект Танзи - Оливера). При этом наблюдается тенденция уменьшения реальных доходов государства от налогов. Происходят задержки в налоговых платежах. При росте цен на 50 % в месяц, задержка в платежах на $\frac{1}{3}$ реального дохода. один месяц вызывает потерю

С точки зрения второго критерия различают сбалансированную и несбалансированную инфляцию. При сбалансированной инфляции цены различных товаров относительно друг друга неизменны, а при несбалансированной они постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях, что мешает правильно соотносить затраты в производстве. Производители теряют ценовые ориентиры в определении издержек.

По третьему критерию выделяют ожидаемую и неожиданную инфляцию. Под ожидаемой инфляцией подразумевается, что она прогнозируется заранее. Например, если все фирмы и население знают, что цены вырастут в 100 раз, то в условиях свободного рынка они и на свои товары требуют повышения цен в 100 раз (станки, оборудование, рабочая сила, услуги). Наиболее часты сочетания сбалансированной и ожидаемой инфляции либо несбалансированной и неожиданной, что особенно опасно.

При инфляции, которую можно предвидеть и учитывать, имеется возможность скорректировать номинальные доходы (внесение в трудовые договоры поправок на рост стоимости жизни), внести изменения в распределение доходов между кредиторами и дебиторами и т. п. Если же ситуация резко меняется, цены быстро растут, и инфляция принимает непредсказуемый характер, то создается неуверенность в будущем, как у домашних хозяйств, так и у тех, кто принимает решения в деловом мире. Слишком велик риск при принятии хозяйственных решений, инвестиции нежелательны, действия начинают принимать спекулятивные направления.

По форме проявления различают инфляцию трех видов.

1. **Подавленная инфляция** – цены не повышаются при резком росте неудовлетворенности спроса. Возникает дефицит, товары уходят на черный рынок, ассортимент их сокращается. Этот вид инфляции характерен для административно-командной экономики с централизованным регулированием цен.

2. **Скрытая инфляция:**

а) снижается качество товаров и услуг при неизменном уровне цен;

б) официальная статистика не отражает рост уровня государственных розничных цен из-за произвольно выбранной потребительской корзины;

в) инфляция захватывает и инвестиционную сферу – растет сметная стоимость основных производственных фондов. Подобная ситуация характерна для СССР, Болгарии, Румынии конца 80-х гг. XX в.

3. Открытая инфляция – рост уровня цен, падение покупательной способности денежной единицы, рост стоимости потребительской корзины.

Инфляция выступает как постоянный спутник рыночного хозяйства. К социально-экономическим последствиям инфляции можно отнести:

- перераспределение доходов и богатства в пользу немногочисленного слоя населения;
- отставание цен государственных предприятий от рыночных цен;
- скрытая государственная конфискация денежных средств у населения через налоги, при этом старые ставки налогов делают беднее даже зажиточные слои населения;
- нестабильность и недостаточность экономической информации для продавцов и покупателей;
- отставание ставки реального процента за кредит от темпов инфляции, что заставляет банкиров завышать ставки процента, кредиты дорожают;
- обратная зависимость темпов роста инфляции от уровня безработицы.

Перераспределение доходов и богатства возникает, например, в том случае, когда должники богатеют за счет кредиторов. Выплата ссуды на строительство дома по соглашению происходит в неизменных ценах, поправки на обесценение денег нет. При инфляции невыгодно давать в долг по фиксированной цене. Инфляция перераспределяет доход от тех, кто дает деньги, в пользу тех, кто берет кредит, особенно при неожиданной инфляции.

В условиях инфляции богатеют посредники, занимающиеся перепродажей ценных бумаг, товаров, валюты. В результате повышения своих тарифов «наживаются» естественные монополии. Все это происходит на фоне проигрыша от роста цен работников с фиксированной заработной платой, пенсионеров, получателей страховых, арендных и коммунальных платежей.

Отставание государственных цен от рыночных, чему способствует их долгосрочность, фиксированность, негибкость, поскольку повышение цен госпредприятия должно обосновываться через вышестоящие организации. Нарастает дисбаланс частного и государственного секторов, при котором государственные предприятия терпят убытки.

Скрытая государственная конфискация денежных средств у населения, как правило, относится к последствиям несбалансированной инфляции. Прогрессивное налогообложение по мере роста инфляции автоматически зачисляет различные социальные группы во все более состоятельные, в то время как доход растет номинально, а не реально. Государство собирает все возрастающую сумму налогов.

Цены – главный индикатор рыночной экономики. Когда они лихорадочно растут, потребители и производители постоянно ошибаются в выборе оптимальной цены, падает уверенность в будущих доходах, население утрачивает экономические стимулы, снижается экономическая активность предпринимателей, резко падает эффективность размещения экономических ресурсов.

14.3 Инфляция спроса и инфляция предложения.

Их взаимосвязь и взаимодействие

Исходя из состояния спроса и предложения возникает два типа инфляции. Когда возникает избыток денег по отношению к количеству предложенных, товаров и экономика реагирует повышением цен, это налицо инфляция спроса. В этой ситуации обеспечена полная занятость, так как промышленность стимулируется высокими ценами и производительные мощности загружаются полностью.

На возрастание совокупного спроса действуют государственные расходы (военные и социальные заказы), потребительские расходы. Профсоюзы требуют пересмотра размеров заработной платы, растет покупательная способность населения, кроме того, в условиях экономического бума повышается спрос на средства производства (на инвестиционные товары).

Графическое изображение инфляции, вызванной спросом, представлено на рисунке 20.

Рост расходов (потребление населения, инвестиции частного сектора, государственные расходы) смещают кривую совокупного спроса AD_1 вверх и вправо, в состояние AD_2 .

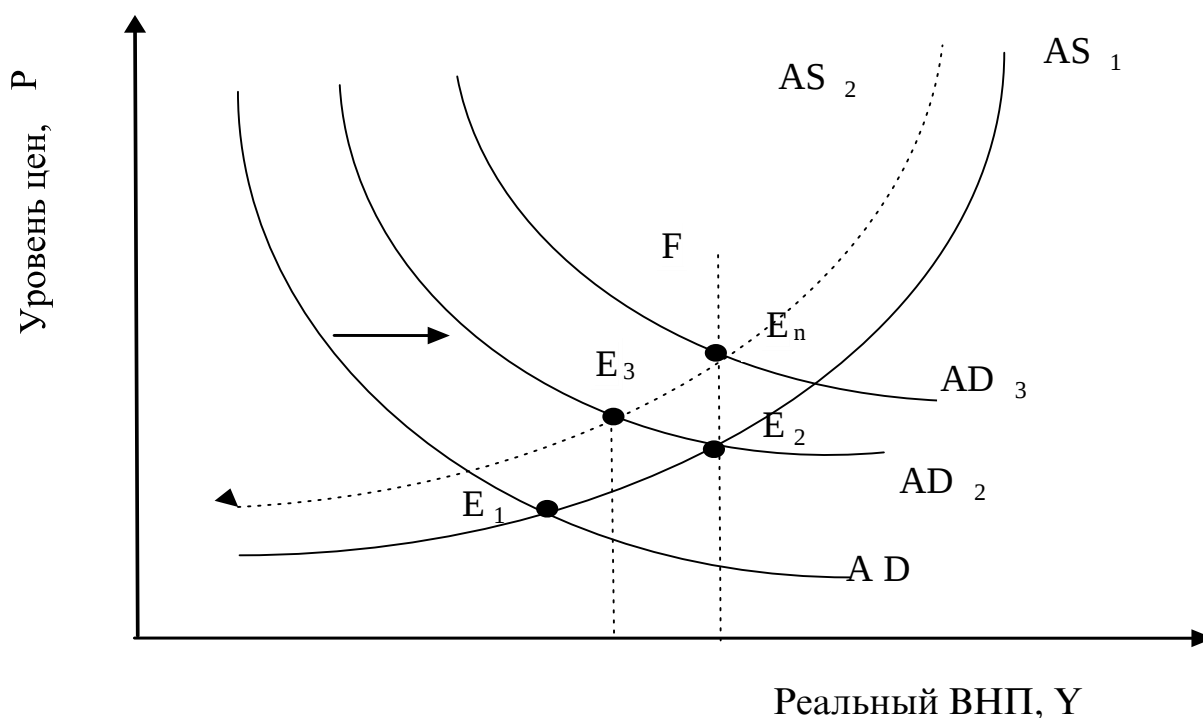


Рисунок 20 – Графическое изображение инфляции спроса

Экономика близка к потенциальному объему производства точка E_n (полная занятость и загруженность производственных мощностей). В результате цены растут и инфляция, вызванная избыточным спросом, влияет и на рост цен, и на рост реального ВВП.

Однако это в краткосрочном периоде. Как только население осознает, что его заработная плата упала, то потребует пересмотра трудового соглашения, и кривая AS_1 сдвинется влево в положение AS_2 . Так будет расти уровень цен, и равновесный уровень выпуска будет возвращаться к потенциальному.

Когда цены растут в результате роста издержек производства в условиях недоиспользования производственных мощностей, то имеем дело с инфляцией предложения (издержек).

Повышение (рисунок 21) цены предложения (издержек производства) смещает кривую предложения AS_1 вверх и влево в положение AS_2 , в итоге спрос и предложение балансируются в точке большей цены и меньшего ВВП. Чтобы восстановить бывший объем ВВП, правительство должно стимулировать спрос, потом может повториться весь процесс. Если правительство не пытается влиять на спрос при инфляции предложения, то возможен спад, если же оно

пытается поддержать полную занятость стимулированием спроса, то вероятно появление инфляционной спирали.

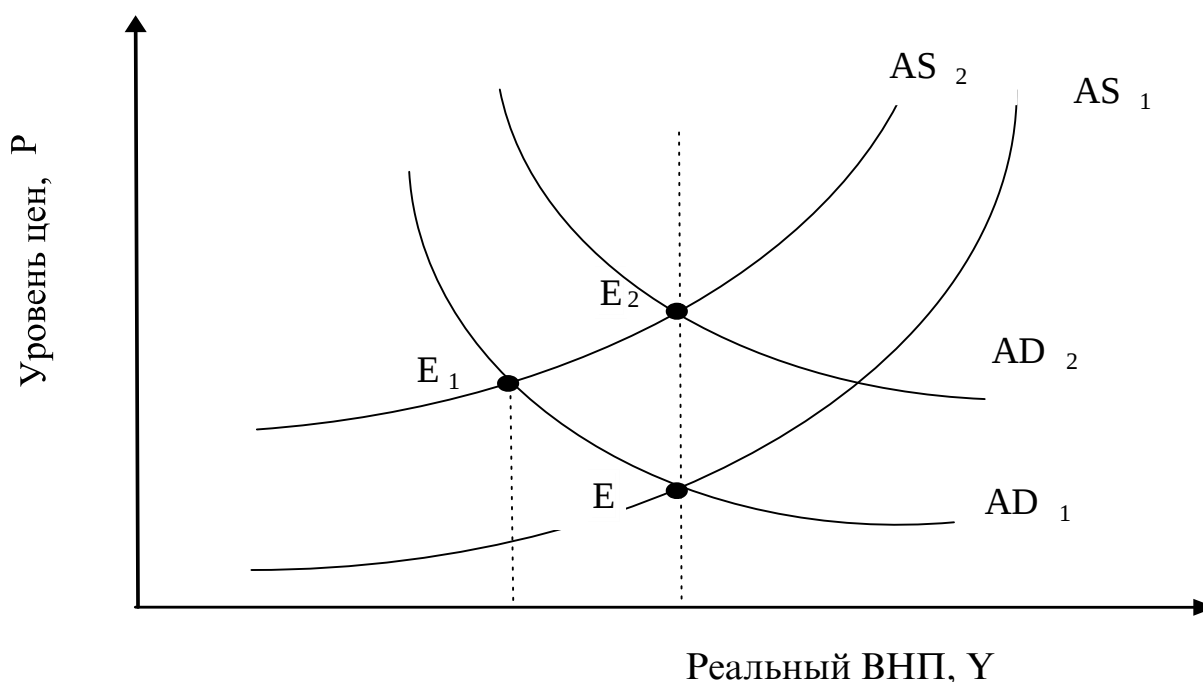


Рисунок 21 – Графическое изображение инфляции предложения

В развитой рыночной экономике спад может ликвидировать первоначальный рост издержек производства (конкуренция и банкротство предприятий с низким уровнем рентабельности и высокими производственными издержками).

Монополизм может быть источником роста издержек. Он проявляется в трех формах. Его источники:

- 1) действия государства;
- 2) профсоюзов;
- 3) предприятий (фирм).

Государство может способствовать инфляции через свой финансово-кредитный механизм. Так, повысив ставку процента, государство в лице Центрального банка провоцирует удорожание кредита. Предприятия не откажутся от кредита, но, чтобы выплачивать возросший процент, поднимут товарные цены и будут покрывать кредит за счет потребителя. Высокий уровень налоговых ставок срабатывает в том же направлении. Особенно это касается косвенных налогов (НДС, акцизы). К тому же, за выполнение госзаказа устанавливаются монопольно-высокие цены. Исполнители заказа не стремятся сокращать издержки, покупают дорогое сырье и

полуфабрикаты. Наблюдается эффект мультипликатора: рост цен идет по нарастающей.

Профсоюзы влияют на рост издержек производства через заработную плату, которая составляет существенную долю издержек. Речь идет о требованиях повысить заработную плату выше, чем позволяют экономические условия.

Пределы роста заработной платы в долгосрочной перспективе определяются повышением производительности труда. Когда прибыли низкие, границы роста заработной платы узкие. Может возникнуть «инфляционная спираль»:

- повышение заработной платы увеличивает издержки
- растет цена товаров в силу дороговизны товаров, профсоюзы требуют нового повышения окладов
- в ответ предприниматели опять повышают цены. Цены растут лавинообразно.

Третий источник инфляции предложения – монополия предприятий (фирм) на установление цен. Классический пример – энерго-кризис 1970-х гг. Страны Ближнего Востока повысили цены на нефть, однако сырьевые монополии, несмотря на огромные запасы нефти в США и т. д., взвинтили цены. Подобный рост цен через мультипликатор привел к подорожанию других, прежде всего технологически зависимых от нефти продуктов и товаров. В итоге, темп инфляции за 1972-1974 гг. подскочил с 3 до 12 %, также в 4 раза. Аналогичный рост издержек был порожден и в 1978-1980 гг. при росте цен на нефть.

14.4 Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Кривая Филипса

Инфляция оказывает серьезное влияние на занятость, и это влияние может быть противоречивым. В краткосрочном периоде (до 5 лет) может наблюдаться обратная зависимость между уровнем инфляции и уровнем безработицы. Рост цен вызывает рост номинальной прибыли и номинальной зарплаты. Предприниматели увеличивают спрос на рабочую силу, а работники увеличивают предложение труда. В результате происходит сокращение безработицы. Эта зависимость была проанализирована английским экономистом О. Филлипсом и носит его имя (рисунок 22).

Видно, что кривая Филлипса дает возможность выбора между инфляцией и безработицей, поэтому П. Самуэльсон назвал ее

«компромиссом между инфляцией и безработицей», где условия компромисса определяются наклоном кривой Филлипса. Политика «быстрого реагирования», позволяющая манипулировать этими переменными, была использована в США в 1960-е годы.

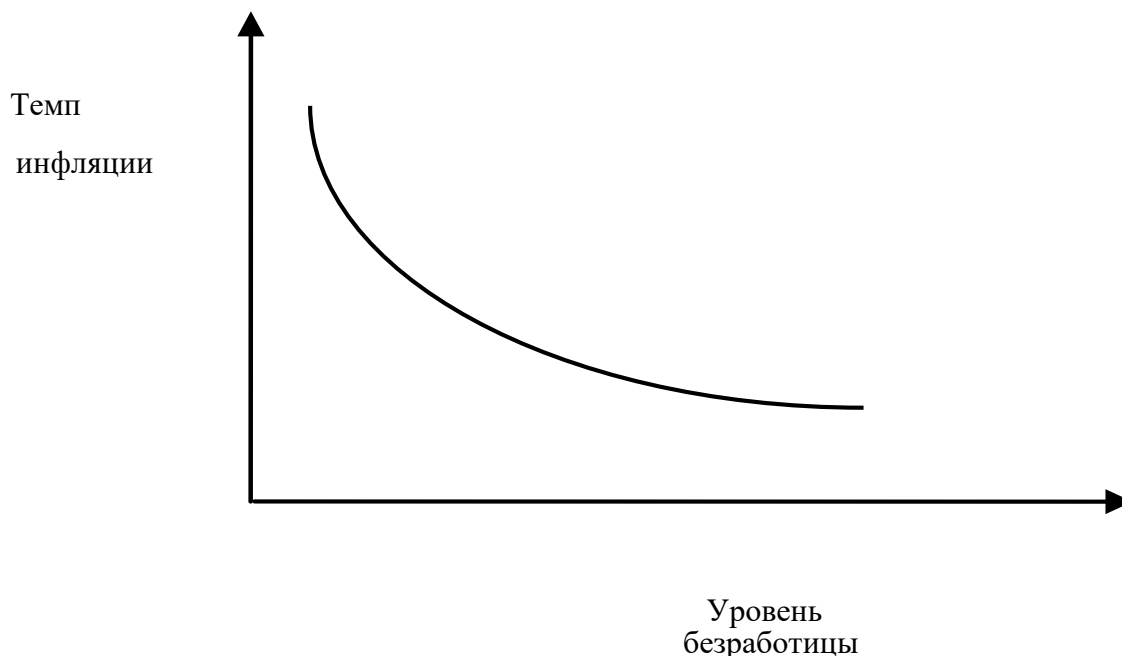


Рисунок 22 – Кривая Филлипса

На протяжении 60-х гг. XX в. кривая Филлипса рассматривалась как «меню альтернативных политик правительства». Например, если уровень безработицы оценивался правительством как очень низкий, проводилась стимулирующая политика: увеличивались государственные закупки или денежная масса, что приводило к расширению совокупного спроса. Рост совокупного спроса приводил к росту выпуска, также совокупного предложения и, следовательно, занятости. Цена роста занятости - увеличение инфляции спроса, что сопровождается увеличением выпуска и, следовательно, снижением уровня безработицы.

В 1970-е гг. во всех странах и почти в одно и то же время произошли процессы, которые стали убедительным опровержением кривой Филлипса. Для этого периода характерно одновременное существование безработицы и инфляции. В экономической науке это явление обозначено термином стагфляция растущей безработицы и растущих темпов инфляции, безработица и инфляция находилась не в обратной, а в прямой зависимости.

Стагфляционный кризис 1974–1975 гг. был вызван шоковым изменением предложения, внесенным ОПЕК, результате повышения цены на нефть в середине 1970-х гг. инфляция выросла до 10 %. Рост цен бензин, электроэнергию вызвал рост издержек производства в других отраслях. В результате часть предприятий, относящихся к отраслям с высоким уровнем энергопотребления, разорилась, а предприятия монополисты повышали цены; спад производства сопровождался повышением цен.

Современная интерпретация краткосрочной кривой Филлипса исходит из того, что уровень инфляции обусловлен следующим:

- 1) ожидаемой инфляцией;
- 2) отклонениями фактической безработицы от естественного уровня;
- 3) шоками изменения предложения, вызванными повышением цен на сырье.

Изменения ожидаемого уровня инфляции и шоки предложения могут служить причинами сдвигов кривой Филлипса.

Для объяснения долгосрочной кривой Филлипса была использована концепция естественного уровня безработицы, основы которой были разработаны Э. Фелпсом и М. Фридманом.

Из гипотезы естественного уровня безработицы вытекает, что традиционная кривая Филлипса справедлива только для краткосрочных периодов, а ее вид зависит от характера поведения экономических субъектов, их ожиданий. В длительном периоде кривой Филлипса не существует вообще, так как зависимость между инфляцией и безработицей представлена вертикальной линией. Это объясняется тем, что безработица возвращается к своему естественному уровню, который совместим с любыми значениями инфляции, причем чем выше ожидаемый темп инфляции, тем дальше краткосрочная кривая Филлипса удалена от начала координат.

Кроме того, зависимость Филлипса действует лишь в условиях умеренной инфляции с постоянным темпом ее роста. При неожиданных экономических потрясениях эта зависимость не проявляется даже в краткосрочном периоде.

Контрольные вопросы

1. По каким причинам возникает инфляция спроса?
2. Что такое инфляция издержек и как с ней бороться?
3. Изобразите на графике инфляцию спроса и инфляцию издержек.
4. Объясните, почему инфляционный налог равен дефициту государственного бюджета?
5. Что такое эффект Танзи – Оливера?
6. Каковы признаки открытой инфляции?
7. Почему подавленная инфляция приносит экономике больший вред в долгосрочном периоде, чем открытая?
8. Дайте определение стагфляции.

ТЕМА 15. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

15.1 Необходимость государственного вмешательства в экономику. Объективные ограничения роли государства в рыночных процессах.

Необходимость государственного вмешательства в экономику обусловлена теми недостатками и отрицательными явлениями, которые развиваются в процессе функционирования свободной, стихийной рыночной экономики:

– Во-первых, свободная совершенная конкуренция приводит к появлению монополизма. Монополизм, рожденный конкуренцией, уничтожает саму конкуренцию и, тем самым, подрывает основы динамичности экономической системы. Монополизм следует ограничить и такое ограничение способно осуществить только государство.

– Во-вторых, стихийный рынок приводит к отставанию совокупного спроса от совокупного предложения и возникновению экономических кризисов перепроизводства. Только государство способно оказать стимулирующее воздействие на совокупный спрос и восстановить утраченное макроэкономическое равновесие.

– В-третьих, стихийная рыночная система направлена на достижение индивидуального интереса предпринимателей и не способствует производству товаров коллективного пользования, сохранению невозпроизводимых ресурсов и охране окружающей среды, не оказывает внимания социально незащищенным слоям населения. Только государство способно исправить все эти социально-экономические аномалии рыночного хозяйства.

– В-четвертых, современная научно-техническая революция поставила перед обществом ряд проблем, решить которые может только государство. К таким проблемам относятся фундаментальные научные исследования, подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров работников, процессы урбанизации. Все эти проблемы требуют объемного финансирования и не направлены на достижение индивидуальных или совместных экономических интересов предпринимателей. Следовательно, решаться они могут только государством.

Необходимость государственного регулирования экономики сформировало важнейшую проблему развития большей части стран, в том числе и в Таджикистане это достижение общенационального равновесия страны.

Общенациональное равновесие – это оптимальное сочетание свободы выбора предпринимательского поведения участников хозяйственной деятельности и регулирующего воздействия государства на их поведение. Оптимальное сочетание предполагает сохранение динамизма и эффективности свободной предпринимательской деятельности при ограничении негативных результатов свободного хозяйствования.

В число «несовершенств рынка» также относят:

1. Несостоятельность конкуренции, выражающаяся в том, что на некоторых отраслевых и региональных рынках могут возникать (и возникают) монополии, которые, если этому не противодействует государство, своим ценообразованием наносят ущерб общественному благосостоянию.

2. Наличие многочисленных товаров, жизненно необходимых обществу, которые либо не предлагаются рынком, либо, если и могли быть предложены, то в недостаточном количестве. Таких товаров (главным образом в форме услуг) много в сферах образования, здравоохранения, науки, культуры, обороны и др.

3. Внешние эффекты (экстерналии), типичный пример которых – загрязнение окружающей среды, нанесение теми или иными хозяйствующими субъектами экологического ущерба обществу, физическим и юридическим лицам.

4. Неполные рынки, одним из типичных примеров которых является рынок страховых услуг, преимущественно медицинских и пенсионных.

5. Несовершенство информации, во многих отношениях представляющей собой общественный товар, который в более или менее достаточном количестве при соответствующем качестве не может быть произведен без активного участия государства.

6. Безработица, инфляция, экономическое неравновесие, особенно резко проявляющееся в периоды кризисов и депрессий.

7. Излишне неравномерное распределение доходов, которое, если государство не принимает мер для «социальной компенсации» малоимущим и обездоленным слоям населения, ставит под угрозу общественную стабильность.

8. Наличие обязательных товаров (например, начальное образование), потреблять которые общество может заставить только государство, но никак не рынок.

Провалы (фиаско) государства, это случаи, когда государство не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование общественных ресурсов.

Обычно к провалам государства относят:

1. Ограниченность необходимой для принятия решений информации. Подобно тому как на рынке возможно существование асимметричной информации, так и правительственные решения могут приниматься часто при отсутствии надежной статистики, учет которой позволил бы принять более правильное решение. Более того, наличие мощных групп с особыми интересами, активного лобби, мощного бюрократического аппарата приводит к значительному искажению даже имеющейся информации.

2. Несовершенство политического процесса. Напомним лишь основные моменты: рациональное неведение, лоббизм, манипулирование голосами вследствие несовершенства регламента, логроллинг, поиск политической ренты, экономический цикл и т. д.

3. Ограниченность контроля над бюрократией. Стремительный рост государственного аппарата создает все новые и новые проблемы в этой области.

4. Неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдаленные последствия принятых им решений. Дело в том, что экономические агенты часто реагируют отнюдь не так, как предполагало правительство. Их действия сильно изменяют смысл и направленность предпринятых правительством акций (или законов, одобренных законодательным собранием). Мероприятия, осуществляемые государством, вливаясь в общую структуру, часто приводят к отличным от первоначальных целей последствиям. Поэтому конечные результаты действий государства зависят не только, а нередко и не столько от действий правительства.

Деятельность государства, направленная на исправление провалов рынка, сама оказывается далекой от совершенства. К фиаско рынка добавляется фиаско правительства. Поэтому необходимо строго следить за последствиями его деятельности и корректировать ее в зависимости от социально-экономической и политической конъюнктуры. Экономические методы должны применяться таким образом, чтобы они не подменяли действия рыночных сил. Используя

те или иные регуляторы, правительство должно строго следить за негативными эффектами и заблаговременно принимать меры по ликвидации негативных последствий.

Эффективность госрегулирования далеко не безгранична. Так, оно не может преодолеть цикличность капиталистического воспроизводства, порождающую в понижительных фазах цикла массу тяжелых экономических и социальных проблем. В течение длительных периодов оно не в состоянии, несмотря на все усилия, обеспечить приемлемого, социально терпимого уровня безработицы, а тем более полной занятости самодостаточного населения.

15.2 Методы государственного регулирования экономики.

Формирование законодательной базы экономических отношений.

Государственное регулирование экономики охватывает, в основном, три сферы. Правовое регулирование экономики, это система государственных актов, куда входят:

- разработка законов действия рыночных структур (бирж, банков, акционерных обществ и т. д.);
- законы защиты предпринимательства и прав покупателей; законы охраны и оплаты труда;
- законы ограничения и наказания теневой экономики; законы ограничения монополий.

Финансовое регулирование распространяется на налоги, инвестиции, дотации, цены. Социальное регулирование включает в себя гарантию минимальной заработной платы, обеспечение занятости, индексацию фиксированных доходов.

Государство в своей регулирующей деятельности пользуется набором средств, способов и инструментов, которые образуют систему методов государственного воздействия на экономические отношения в стране. По характеру воздействия эти методы распадаются на прямые и косвенные.

Прямые методы проявляются в целенаправленных государственных документах, содержащих прямые указания, решения, законы и поправки к ним. Все эти решения государства требуют неукоснительного выполнения и влекут наказание в случае частичного или полного неисполнения.

Прямые методы иначе называют административно-правовыми.

Административно-правовые методы базируются на силе государственной власти и включают в себя:

- а) меры разрешения и запрета (выдача или лишение лицензии);
- б) меры принуждения (требование выполнять нормы и стандарты различного рода и пр.);

Использование административных методов не должно быть всеохватывающим. Практика развитых стран показывает необходимость и преимущество прямых, административно-правовых, мер воздействия государства в конкретных направлениях:

- Во-первых, прямой государственный контроль над монопольными рынками путем установления, например, предельного уровня рентабельности или фиксированных цен;

- Во-вторых, определение и поддержание минимально необходимого уровня жизни населения - минимальной зарплаты, пособия по безработице, выплаты многодетным семьям;

- В-третьих, административное регулирование хозяйственной деятельности, обеспечивающее населению сохранение здоровья. Эти меры касаются преимущественно установления жестких стандартов на качество товаров, промышленных выбросов в атмосферу;

- В-четвертых, реализация целевых программ хозяйственной деятельности, направленных на разрешение или смягчение общенациональных проблем;

- В-пятых, защита национальных интересов в международных отношениях путем лицензирования экспорта (особенно сырьевых ресурсов), государственного контроля над импортом товаров и капитала.

Косвенные методы - это предложение, со стороны государства, хозяйствующим субъектам выполнять те или иные экономические решения. Косвенные методы обеспечивают возможность свободного выбора поведения участников экономики в определенных рамках. Косвенные методы называются еще экономическими или финансовыми методами. Косвенные методы становятся эффективными лишь тогда, когда дополняются системой поощрения тем предпринимателям, которые следуют государственным решениям.

Государственное программирование - это система комплексных мер воздействия государства на перспективу социально-экономического развития страны в целом. Интенсивное развитие производительных сил в условиях научно-технической революции

обусловили появление в развитых странах процесса государственного программирования экономики. В государственных аппаратах развитых стран появились специальные органы, регулирующие экономику страны на основе специально составленных программ развития. Так, в США есть Совет экономических консультантов при президенте, в Японии – Управление экономического планирования, в Англии – Министерство экономики, во Франции – Генеральный комиссариат по планированию, в Италии – Межминистерский комитет экономического планирования и т. д. Создание общенациональной программы развития преследует определенную цель – предупреждение возникновения макроэкономических диспропорций, способных вызвать экономический кризис.

Контрольные вопросы

1. Почему в число причин, обуславливающих необходимости государственного регулирования экономики, входит свободная совершенная конкуренция?
2. Что такое провалы рынка?
3. Что такое общенациональное равновесие? Какова роль государства в его установлении?
4. Что такое провалы (фиаско) государства?
5. Перечислите и охарактеризуйте принципы общей стратегии государственного регулирования экономики.
6. Какие сферы охватывает государственного регулирования экономики?
7. Какие меры предусматривают административно-правовые методы государственного регулирования экономики?
8. Что такое государственное программирование?

ТЕМА 16. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВО И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

16.1 Сущность и функции финансов. Принципы построения финансовой системы государства

Финансы - это денежные ресурсы, находящиеся в обороте страны. В хозяйстве любой страны одновременно с движением товаров осуществляется относительно самостоятельное движение денег. На предприятиях, в домохозяйствах и в государственных организациях образуются денежные ресурсы, функционирующие как финансы.

Финансы, как экономическая категория, выражают отношения между субъектами хозяйства по поводу образования, распределения и использования денежных ресурсов в стране. Финансы охватывают четыре уровня отношений: отношения между государственными финансовыми органами и отдельными предпринимателями, как юридическими лицами, по поводу платежей в государственный бюджет; отношения между различными предпринимателями по поводу взаимных денежных расчетов за товары и услуги; отношения между предпринимателями и наемными работниками по поводу заработной платы и других денежных выплат; отношения между государством и отдельными семьями по поводу налоговых, страховых и иных платежей и по поводу получения от государства трансфертов (пенсий, пособий и пр.).

Финансы выполняют следующие функции:

Воспроизводственная функция – это обеспечение и обслуживание кругооборота производственного капитала, как обязательного условия устойчивости, динамичности, пропорциональности и сбалансированности расширенного производства.

Распределительная функция – это государственные мероприятия по аккумулярованию, распределению и перераспределению денежных потоков.

Стимулирующая функция – это воздействие государственных органов с помощью использования денежных потоков на эффективность производства и его конечные результаты.

Контрольная функция – это контроль государственных финансовых органов за соблюдением финансовой дисциплины.

Финансовая система страны – это совокупность структурных звеньев, включающая в себя финансы предприятий и отраслей, финансы регионов и общегосударственные финансы. Наиболее распространенный принцип построения финансовой системы это принцип фискального федерализма. Этот принцип означает четкое разграничение функций между отдельными звеньями системы. Так, правительство полностью независимо в вопросах финансирования общенациональных расходов: расходы на оборону, космос, внешние отношения и др. Местные органы финансируют развитие школ, охрану общественного порядка и др.

Финансовая система – совокупность финансовых отношений, связанных с формированием, распределением и использованием централизованных и децентрализованных фондов денежных средств (финансовых ресурсов). В сферу децентрализованных финансов включаются финансы коммерческих и некоммерческих предприятий, а также разнообразных общественных организаций, определяющую роль в финансовой политике играют общегосударственные финансы, где основным звеном выступает государственный бюджет.

16.2 Банковская система и ее структура

Банки являются основным финансовым посредником в экономике. Их деятельность, это канал, с помощью которого изменения на денежном рынке трансформируются в изменения на товарном рынке. Банки обеспечивают предложение денег в экономике.

Главной функцией банков является посредничество в кредите. С одной стороны, банки принимают вклады (депозиты), привлекая деньги сберегающие (прежде всего домохозяйств), также аккумулируют временно свободные денежные средства. С другой стороны, они предоставляют эти средства под определенный процент нуждающимся в них экономическим агентам (фирмам, домохозяйствам и др.), также выдают кредиты. Поэтому банковская система - это часть кредитной системы. Кредитная система состоит из банковских и небанковских (специализированных) кредитных учреждений. К небанковским кредитным учреждениям относятся:

- фонды (инвестиционные, пенсионные и др.);
- страховые компании; ссудо-сберегательные ассоциации;

- кредитные союзы; ломбарды и также все организации, выполняющие функций посредников в кредите.

Однако главными финансовыми посредниками выступают коммерческие банки. Современная банковская система двухуровневая:

- первый уровень это центральный банк;
- второй уровень система коммерческих банков.

Центральный банк - это главный банк страны. В США он называется ФРС (Федеральная резервная система - *Federal Reserve System*), в Великобритании - это Банк Англии (*Bank of England*), в Германии – Бундесбанк (*Bundesbank*), в Таджикистане - Национальный Банк Таджикистан.

Центральный банк выполняет функции:

- эмиссионного центра страны обладает монопольным правом выпуска наличных денег, что обеспечивает ему постоянную ликвидность;

- банкира правительства обслуживает финансовые операции правительства, осуществляет посредничество в платежах казначейства и кредитование правительства. Казначейство хранит свободные денежные ресурсы в центральном банке в виде депозитов, а, в свою очередь, центральный банк отдает казначейству всю свою прибыль сверх определенной, заранее установленной нормы;

- банков коммерческие банки являются клиентами центрального банка, он хранит обязательные резервы коммерческих банков, что позволяет ему контролировать и координировать их внутреннюю и зарубежную деятельность (счета коммерческих банков являются обязательствами, также пассивами центрального банка и активами коммерческих банков), и выступать кредитором последней инстанции для испытывающих затруднения коммерческих банков, предоставляя им кредиты путем эмиссии денег или продажи ценных бумаг;

- межбанковского расчетного центра;

- хранителя золотовалютных резервов страны обслуживает международные финансовые операции страны, контролирует

состояние платежного баланса, выступает покупателем и продавцом на международных валютных рынках);

- определяет и осуществляет кредитно-денежную (монетарную) политику страны.

16.3 Коммерческие банки и их операции. банковские резервы

Второй уровень банковской системы составляют коммерческие банки. Различают:

- универсальные;
- специализированные коммерческие банки.

Банки могут специализироваться по целям:

- инвестиционные (кредитующие инвестиционные проекты);
- инновационные (выдающие кредиты под проекты, способствующие научно-техническому прогрессу), ипотечные (предоставляющие кредиты под залог недвижимости).

Разделяется по отраслям:

- строительный;
- сельскохозяйственный;
- внешнеэкономический.

Разделяется по клиентам:

- обслуживающие только фирмы;
- обслуживающие только население.

Коммерческие банки – это частные организации (фирмы), которые имеют законное право привлекать свободные денежные средства и выдавать кредиты с целью получения прибыли. Они выполняют два основных вида операций:

- пассивные по привлечению депозитов;
- активные по выдаче кредитов.

Кроме того, коммерческие банки проводят операции:

- расчетно-кассовые;
- доверительные (трастовые);
- межбанковские (кредитные – по выдаче кредитов друг другу и трансфертные – по переводу денег со счета на счет);
- ценными бумагами;
- иностранной валютой.

Основную часть дохода коммерческого банка составляет разница между процентами по кредитам и процентами по депозитам. Дополнительными источниками доходов банка могут быть

комиссионные по предоставлению различного вида услуг (трастовых, трансфертных и др.). Часть дохода идет на оплату издержек банка, которые включают заработную плату работников банка, затраты на оборудование, на использование компьютеров, кассовых аппаратов, на аренду помещения и т. п. Оставшаяся после этих выплат сумма является прибылью банка, с нее начисляются дивиденды держателям акций банка, и определенная часть может идти на расширение его деятельности.

Норма обязательных резервов представляет собой выраженную в процентах долю от общей суммы депозитов, которую коммерческие банки не имеют права выдавать в кредит, и которую они хранят в центральном банке в виде беспроцентных вкладов. Для того, чтобы определить величину обязательных резервов банка ($R_{об.}$), нужно величину депозитов (D) умножить на норму обязательных резервов (rr):

$$R_{об.} = D \cdot rr. \quad (25)$$

Очевидно, что при системе полного резервирования норма обязательных резервов банка равна 1, а при системе частичного резервирования $0 < rr < 1$.

Если из общей величины депозитов вычесть величину обязательных резервов, то получим величину, которую банк может выдать в кредит, также величину его кредитных возможностей (K):

$$K = D - R_{об.} = D - D \cdot rr = D(1 - rr). \quad (26)$$

Если банк выдает все эти средства кредит, то это означает, что он использует свои кредитные возможности полностью. Однако банк может этого не сделать, и часть средств, которые он мог бы выдать в кредит, оставить у себя в виде резервов. Эта величина составляет избыточные резервы банка (excess reserves – $R_{изб.}$). Сумма обязательных и избыточных резервов представляет собой фактические резервы банка:

$$R_{факт.} = R_{об.} + R_{изб.} \quad (27)$$

При норме резервных требований, равной 20 %, имея депозиты на сумму 1000 ден. ед., банк должен 200 ден. ед.: ($1000 \cdot 0,2 = 200$) хранить в виде обязательных резервов, а остальные 800 ден. ед.: ($1000 - 200 = 800$) он может выдать в кредит. Однако банк может выдать в

кредит только часть этой суммы, например, 700 ден. ед. В этом случае 100 ден. ед. ($800 - 700 = 100$) составят его избыточные резервы. В результате фактические резервы банка будут равны 300 ден. ед. (200 ден. ед. обязательных + 100 ден. ед. избыточных = 300 ден. ед.).

Если банк хранит избыточные резервы (сверх обязательных), то его норма резервирования будет равна отношению фактических резервов к депозитам ($R_{факт.} / D$) и, следовательно, будет представлять собой сумму нормы обязательных резервов и нормы избыточных резервов. В этом случае сумма средств, фактически выданных в кредит ($K_{факт.}$) будет меньше величины его кредитных возможностей ($K_{факт.} < K$) и может быть подсчитана по формуле:

$$K_{факт.} = D - R_{факт.} \quad (28)$$

В современных условиях баланс коммерческого банка имеет следующую структуру – таблица 3

Таблица 3 – Структура баланса коммерческого банка

Актив	Пассив
Денежная наличность Резервы Кредиты Акции и облигации частных фирм Государственные ценные бумаги	Депозиты до востребования Сберегательные депозиты Срочные депозиты Собственный капитал банка

В правой части баланса отражены источники поступления средств (обязательства) и собственный капитал банка, а в левой - направления использования средств вкладчиков. Основным балансовым тождеством коммерческого банка является равенство суммы его обязательств и собственного капитала общей величине активов.

16.4 Создание денег коммерческими банками. Банковский мультипликатор

Процесс создания денег коммерческими банками называется кредитным расширением или кредитной мультипликацией. Он происходит в том случае, если в банковскую сферу попадают деньги и увеличиваются депозиты коммерческого банка, также если наличные деньги превращаются в безналичные. Если величина депозитов уменьшается (клиент снимает деньги со своего счета), то произойдет противоположный процесс - кредитное сжатие.

Коммерческие банки могут создавать деньги только в условиях системы частичного резервирования. Если банк не выдает кредиты, предложение денег не меняется, поскольку количество наличных денег, поступившее на депозит, равно величине резервов, хранимых в сейфе банка. Происходит лишь перераспределение между деньгами, находящимися вне банковской сферы, и деньгами внутри банковской системы в пределах одной и той же величины денежной массы. Процесс депозитного расширения начинается с момента, когда банк выдает кредит.

Максимальное увеличение предложения денег происходит при условии, что:

- коммерческие банки не хранят избыточные резервы и всю сумму средств сверх обязательных резервов выдают в кредит, также используют свои кредитные возможности полностью, и норма резервирования равна норме обязательных резервов;

- попав в банковскую сферу, деньги не покидают ее и, будучи выданными в кредит клиенту, не оседают у него в виде наличности, а вновь возвращаются в банковскую систему (зачисляются на счет).

Предположим, что в банк I попадает депозит (таблица 3), равный 1000 ден. ед., а норма обязательных резервов составляет 20 %. В этом случае банк должен отчислить 200 ден. ед. в обязательные резервы:

$R_{\text{обяз.}} = D \cdot rr = 1000 \cdot 0,2 = 200$, и его кредитные возможности составят 800 ден. ед.:

$K = D \cdot (1 - rr) = 1000 \cdot (1 - 0,2) = 800$). Если он выдаст всю эту сумму в кредит (полностью использует свои кредитные возможности), то его клиент (любой экономический агент, поскольку банк универсальный) получит в кредит 800 денежные единицы.

Полученные средства клиент использует на покупку необходимых ему товаров и услуг (фирма – инвестиционных, а

домохозяйство – потребительских или покупку жилья), создав продавцу доход, который попадет на его (продавца) расчетный счет в другом банке (например, в банке II).

Таблица 4 – Сведения о балансах коммерческих банков для иллюстрации процесса создания денег

Актив		Пассив (обязательства)	
Банк I:			
Резервы	$R = 200$ ден. ед.	Депозиты	$D = 1000$ ден. ед.
Кредиты	$K = 800$ ден. ед.		
Банк II:			
Резервы	$R = 160$ ден. ед.	Депозиты	$D = 800$ ден. ед.
Кредиты	$K = 640$ ден. ед.		
Банк III:			
Резервы	$R = 128$ ден. ед.	Депозиты	$D = 640$ ден. ед.
Кредиты	$K = 512$ ден. ед.		

Банк II, получив депозит, равный 800 ден. ед., отчислит в обязательные резервы 160 ден. ед.:

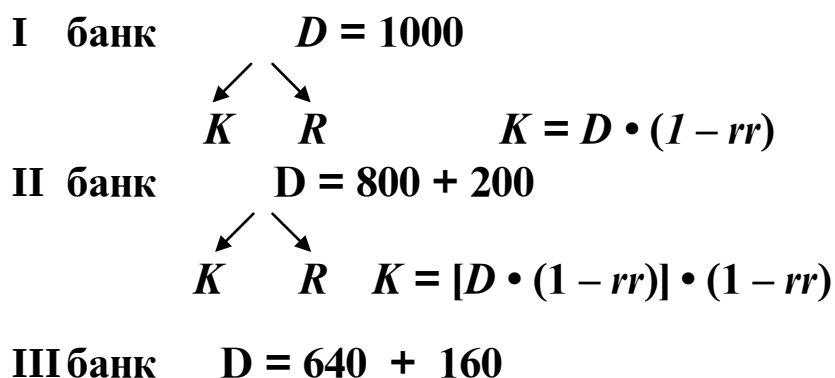
$(800 \cdot 0,2 = 160)$, и его кредитные возможности составят 640 ден. ед.:

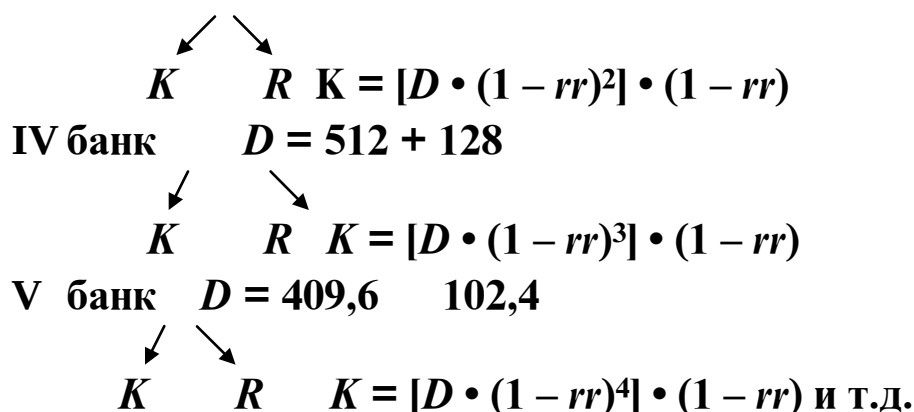
$(800 \cdot (1 - 0,2) = 640)$. Выдав всю эту сумму в кредит, банк даст возможность своему клиенту оплатить сделку (покупку) на эту сумму, также обеспечат выручку продавцу.

Сумма 640 ден. ед. в виде депозита попадет на расчетный счет этого продавца в банке III. Обязательные резервы банка III составят 128 ден. ед.:

$(640 \cdot 0,2 = 128)$, а кредитные возможности 512 ден. ед.:

$(640 \cdot (1 - 0,2) = 512)$. Предоставив кредит на эту сумму, банк III создаст предпосылку для увеличения кредитных возможностей банка IV на 409,6 ден. ед., банка V на 327,68 ден. ед. и т. д. Получим своеобразную пирамиду:





Это и есть процесс депозитного расширения.

Общая сумма денег (общая сумма депозитов банка I, II, III, IV, V и т.д.), созданная коммерческими банками, составит:

$$\begin{aligned}
 M &= D_I + D_{II} + D_{III} + D_{IV} + D_V + \dots = \\
 &= D + D \cdot (1 - rr) + [D \cdot (1 - rr)] \cdot (1 - rr) + [D \cdot (1 - rr)^2] \cdot (1 - rr) + \\
 &\quad + [D \cdot (1 - rr)^3] \cdot (1 - rr) + [D \cdot (1 - rr)^4] \cdot (1 - rr) + \dots = \\
 &= 1000 + 800 + 640 + 512 + 409,6 + 327,68 + \dots
 \end{aligned}$$

В результате получаем сумму бесконечно убывающей геометрической прогрессии со знаменателем $(1 - rr)$, т. е. величиной меньше 1. В общем виде эта сумма будет равна:

$$M = D \cdot 1 / (1 - (1 - rr)) = D \cdot 1 / rr. \quad (29)$$

В нашем случае $M = 1000 \cdot 1/0,2 = 1000 \cdot 5 = 5000$.

Величина $1 / rr$ носит название банковского (или кредитного) мультипликатора:

$$mult_{\text{банк.}} = 1 / rr. \quad (30)$$

Еще одно его название, это мультипликатор депозитного расширения. Все эти термины означают одно и то же, а именно: если увеличиваются депозиты коммерческих банков, то денежная масса увеличивается в большей степени.

$$M = D \cdot mult_{\text{банк.}} \quad (31)$$

Банковский мультипликатор показывает общую сумму депозитов, которую может создать банковская система из каждой денежной единицы, вложенной на счет в коммерческий банк. В нашем примере

каждый доллар первоначального депозита создал 5 долларов средств на банковских счетах.

Мультипликатор действует в обе стороны. Денежная масса увеличивается, если деньги попадают в банковскую систему (увеличивается сумма депозитов), и сокращается, если деньги уходят из банковской системы (их снимают со счетов). А поскольку, как правило, в экономике деньги одновременно и вкладывают в банки, и снимают со счетов, то денежная масса существенно измениться не может. Такое изменение может произойти только в том случае, если центральный банк изменит норму обязательных резервов, что повлияет на кредитные возможности банков и величину банковского мультипликатора. Изменение нормы обязательных резервов представляет собой один из инструментов монетарной политики центрального банка.

С помощью банковского мультипликатора можно подсчитать не только величину денежной массы (M), но и ее изменение (ΔM). Поскольку величина денежной массы складывается из наличных и безналичных денег, т. е. $M = C + D$, то на депозит банка I деньги (1000 ден. ед.) поступили из сферы наличного денежного обращения, т.е. они уже составляли часть денежной массы, и лишь произошло перераспределение средств между C и D . Следовательно, что денежная масса в результате процесса депозитного расширения увеличилась на $\Delta M = M - D_I = 5000 - 1000 = 4000$, т. е. коммерческие банки создали денег именно на эту сумму. Это явилось результатом выдачи ими кредитов, поэтому процесс увеличения предложения денег начался с увеличения общей суммы депозитов банка II в результате предоставления кредита банком I своим клиентам на сумму его кредитных возможностей, равную 800 денежные единицы. Следовательно, изменение предложения денег составило 4000 денежные единицы.

Таким образом, если увеличиваются депозиты коммерческих банков, то денежная масса увеличивается в большей степени, поскольку действует эффект мультипликатора. Изменение предложения денег зависит от двух факторов величины резервов коммерческих банков, выданных в кредит и величины банковского мультипликатора. Воздействуя на один из этих факторов или на оба фактора, Центробанк может изменять величину предложения денег, проводя монетарную (денежно-кредитную) политику.

Контрольные вопросы

1. Что такое финансы как экономическая категория?
2. Назовите и раскройте функции финансов.
3. Сколько уровней имеет современная банковская система.

Объясните их предназначение.

4. Назовите и раскройте функции Национального Банка.
5. Как определяется норма резервирования?
6. Что составляет баланс коммерческого банка?
7. Объясните процесс создания денег банковской системой.
8. Что такое кредитная мультипликация?

ТЕМА 17. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

17.1 Государственный бюджет и его структура. Основные виды расходов и доходов государства

Государственный бюджет – это ежегодно составляемая смета доходов и расходов государства.

Государственный бюджет – основной финансовый план правительства страны. По содержанию госбюджет является централизованным фондом денежных средств.

По назначению – инструментом перераспределения национального дохода страны.

Основные функции госбюджета:

- 1) перераспределение национального дохода;
- 2) государственное регулирование и стимулирование экономики;
- 3) финансовое обеспечение социальной политики;
- 4) контроль за образованием и использованием централизованного фонда денежных средств.

В практике хозяйствования применяются различные методы формирования государственного бюджета. Автоматический метод – это включение в бюджет будущего года сумм по отдельным статьям в размере прошедшего года с учетом имеющихся законодательных изменений (например, изменение налоговых ставок, установление новых налогов, отмена каких-либо видов налогов и пр.).

Статистический метод – это включение в бюджет сумм, взятых из прошедшего года с поправочным коэффициентом. Поправочный коэффициент устанавливается статистически исходя из среднего процента прироста или уменьшения доходов и расходов за несколько предыдущих лет.

Метод непосредственных оценок является самым современным и в настоящее время применяется в наиболее развитых странах – США, Англии, Германии и др. Размеры бюджетных назначений на предстоящий год устанавливаются на основе изучения динамики показателей хозяйственной конъюнктуры. Этот метод первый очередь комбинированный и может быть применен лишь при соблюдении следующих условий в стране:

- развитой системе достоверной экономической информации;

– высоком уровне использования новейшей вычислительной техники;

– успешном опыте макроэкономического прогнозирования.

Бюджеты подразделяются на обыкновенные и чрезвычайные (экстраординарные). Чрезвычайные бюджеты создаются в особом порядке без парламентского контроля и не публикуются.

Бюджетная система страны – это совокупность бюджетов административно-территориальных единиц государства и бюджетов самостоятельных государственных учреждений. Организационное построение бюджетной системы зависит от формы государственного устройства.

Так, бюджетная система может состоять из двух звеньев:

– государственного бюджета

– местных бюджетов.

Такая система называется унитарной. Известна и федеративная бюджетная система, когда присутствует и третье звено:

– бюджеты штатов;

– кантонов;

– автономных областей;

– бюджеты республик.

Кроме официального государственного бюджета имеются внебюджетные фонды и специальные счета, которые находятся в полном распоряжении правительства и законодательными органами не утверждаются.

Государственный бюджет отражает два взаимосвязанных процесса:

а) аккумуляцию доходов в фондах государства, это доходы бюджета;

б) использование аккумулированных денежных средств для удовлетворения государственных нужд это прежде всего расходы бюджета.

Бюджет страны – это балансовая форма доходов и расходов. **Доходы и расходы бюджета** – две стороны количественной характеристики централизованного фонда финансов государства.

Доходы госбюджета включают в себя следующие статьи:

– налоговые поступления;

– доходы от государственного предпринимательства;

– доходы от внешней торговли; прочие доходы (штрафы, неустойки, доходы от лотерей, выморочное имущество и пр.).

Масштаб аккумулированных денежных средств в бюджете называется государственной квотой и измеряется в процентном отношении к ВВП:

$$K' = \Sigma D \text{ ——— ВВП} \cdot 10 \% \quad (32)$$

Расходы государства включают в себя примерный перечень следующих статей:

- социальные программы;
- экономические программы;
- военные расходы;
- управленческие расходы;
- обслуживание государственного долга;
- бюджетные резервы.

17.2 Дефицит и профицит государственного бюджета.

Государственный долг

В идеальном варианте сумма статей доходов должна быть равной сумме статей расходов. Однако в практике хозяйствования неизбежны отклонения от такого равенства. Если доходы превышают расходы, возникает профицит госбюджета. Если расходы больше доходов, возникает дефицит государственного бюджета. Основные причины бюджетного дефицита:

- спад общественного производства;
- рост издержек производства;
- рост затрат на военно-промышленный комплекс;
- завышенные социальные программы;
- рост оборота теневого капитала;
- падение финансовой дисциплины;
- непроизводительные расходы, это прежде рост бюрократического аппарата, хищения.

Способы погашения дефицита:

- государственные займы это внешние и внутренние;
- ужесточение налогообложения;
- эмиссия денег;
- неналоговые поступления, например, доходы от иностранного туризма;
- секвестр сокращение статей расходной части бюджета и др.

Дефицит госбюджета бывает:

- 1) активный это если в процессе использования госбюджета расходовали больше запланированного;
- 2) пассивный это недобор доходов (кризис производства, массовое разорение населения, недоплаты налогов).

Показатель бюджетного дефицита:

$$\frac{\Sigma \text{ дефицита}}{K = \text{ВВП}} \cdot 100 \% \quad (33)$$

Опасная величина дефицита – свыше 2,5 %.

Наращение бюджетного дефицита приводит к появлению и росту государственного долга.

Государственный долг – это сумма накопленных за все время существования государства бюджетных дефицитов.

Различают внешний и внутренний государственный долг:

Внешний государственный долг – это задолженность иностранным государствам, организациям и отдельным иностранным лицам и других.

Внутренний долг – это долг своему населению.

Общие негативные последствия государственного долга:

- возможность банкротства нации;
- опасность переложения долга на будущие поколения.

Побочные негативные последствия государственного долга:

- рост неравенства в доходах среди населения страны;
- рост налогов и, соответственно, погашение стимулов роста активности предпринимательства;
- снижение авторитета страны на международной арене;
- обеднение страны за счет выплаты процентов по международным кредитам;
- психологический эффект, это неуверенность населения в будущем благополучии страны.

Наиболее опасным по своим экономическим и социальным последствиям является внешний долг. В настоящее время сформировались общепризнанные способы погашения внешнего государственного долга.

Традиционный способ – выплата долгов за счет золотовалютных резервов страны.

Реструктуризация – организация помощи должникам со стороны кредиторов. Два специальных клуба (Парижский и Лондонский)

принимают решения об отсрочке выплат, о частичном или полном списании долга, о продаже долга и др.

Конверсия долга – превращение долга в иностранные инвестиции. В счет долга кредиторам предлагают приобрести в стране должника недвижимость, ценные бумаги, права на участие в приватизации государственной собственности и т. д. В таком случае реальные финансовые ресурсы и новые технологии из-за рубежа не поступают, но внешний долг уменьшается.

Льготные кредиты международных банков. Страны-должники обращаются к международным банкам или организациям (например, к МВФ) с просьбой займа специально для выхода из кризисной ситуации. Банки изучают ситуацию, выдают льготные кредиты и предъявляют жесткие требования по ликвидации кризисной ситуации. Для контроля применяют систему траншей. При этом способе деньги даже не поступают в страну, а сразу же перечисляются кредиторам.

17.3 Сущность и функции налогов. Налоговая система страны

В каждой стране создается своя система взимания налогов. В хозяйственной практике большинства стран наибольшее распространение получили три способа взимания налогов: кадастровый, «у источника», и по декларации. Кадастровый способ основан на использовании реестров классификации типичных объектов (земли, домов, месторождений) по их внешним признакам. Для таких типичных объектов устанавливается средняя доходность, и от величины этого предполагаемого дохода определяется квота налогового платежа. Изъятие «у источника» означает вычет бухгалтерией суммы налога из дохода работника еще до получения этого дохода самим работником. Способ изъятия по декларации предполагает добровольное заполнение налогоплательщиком декларации (письменного сообщения) о совокупном годовом доходе. Соккрытие или искажение величины доходов, подлежащих налогообложению, относится к уголовному правонарушению.

Официальным представителем в налоговой сфере является налоговая инспекция – государственное учреждение, осуществляющая контроль за применением законодательства о налогах. Для выявления крупных нарушений в области налогового законодательства инспекция может использовать свое внутреннее подразделение - налоговую полицию.

Налоги – это обязательные сборы и платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц в определенных законом размерах и в установленные сроки. Налоги возникают с появлением государства и вызваны его потребностями в определенных ресурсах.

Налоги выполняют две функции. Фискальная функция состоит в формировании денежных доходов государства. Уровень налоговых сборов определяется необходимостью реализации национальных программ (например, программы социальной защиты, программы охраны окружающей среды и др.), военных расходов, охраной правопорядка и т. д. Фискальная функция связана с обеспечением устойчивой доходной базы бюджетов всех уровней. Фискальная функция определяет базовый уровень налогов.

Экономическая функция состоит в воздействии государства на общественное воспроизводство. Используя величину налогов, государство может стимулировать, ограничивать и контролировать воспроизводство в целом и развитие отдельных отраслей. Используя экономическую функцию, государство может решать стратегические задачи.

Обе налоговые функции взаимосвязаны. Фискальная функция создает материальную возможность для осуществления государством экономической функции. А экономическая функция способствует осуществлению фискальной функции, укрепляет ее.

Все виды налогов, взимаемых в стране, составляют налоговую систему. Налоговая система включает в себя следующие элементы:

- субъект налогообложения (кто должен платить налог);
- объект налогообложения (что облагается налогом);
- налоговые ставки (процент, по которому рассчитывается сумма налога).

Величина, с которой выплачивается налог, называется налогооблагаемой базой. Для экономики ею является величина совокупного (национального) дохода Y . Чтобы рассчитать сумму налога (T_x), следует величину налогооблагаемой базы (Y) умножить на налоговую ставку (t):

$$T_x = Y \cdot t. \quad (34)$$

В любой стране, по субъектам платежа выделяются два основных вида налогов: прямые и косвенные.

Прямые налоги – это платежи лиц, получающих доход или имеющих собственность. Прямые налоги уплачивают работники, предприниматели, собственники. Это могут быть как физические, так и юридические лица. Для физических лиц объектом квоты платежа служит имущество в любой форме (земля, жилье, автомобили, денежные сбережения и пр.) или доход (зарплата, дивиденд, процент и пр.). Юридические лица (предприятия, организации, банковские и страховые компании и пр.) уплачивают налог на прибыль; налог с дивидендов или процентов, полученным по ценным бумагам; налог с доходов от долевого участия в других предприятиях. При исчислении налога на прибыль используют показатели валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли.

Валовая – это общая балансовая прибыль, возникающая после реализации товаров, услуг и иного имущества, а также включающая внереализационные доходы.

Налогооблагаемая прибыль – это валовая прибыль за вычетом доходов, которые освобождаются от налогов или облагаются в особом порядке. Так, освобождается от налогов прибыль, полученная от реализации произведенной сельскохозяйственной продукции; налогообложение доходов от ценных бумаг предусмотрено по более низким ставкам по сравнению с основной ставкой налога на прибыль.

Чистая прибыль – это прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов.

Косвенные налоги – это надбавки, включаемые государством в цену товаров и услуг. В мировой практике используют следующие виды косвенных налогов:

- акцизы;
- налог на добавленную стоимость (НДС);
- фискальные монопольные налоги таможенные пошлины.

Акцизный налог – определенная государством надбавка к цене на отдельные виды товаров, которые называются подакцизными товарами. В каждой стране государство четко определяет список таких подакцизных товаров. Критерий выделения товаров в такой список может быть разным. В развитых странах, как правило, в подакцизные товары входят такие, которые пользуются повышенным спросом и не относятся к жизненно необходимым товарам. Так, например, в Таджикистане к подакцизным товарам относятся: ликероводочные изделия; табачные изделия; алкогольные напитки; ювелирные изделия. Акцизы взимаются по твердым ставкам с

единицы продаваемого товара. Покупатели данных товаров и являются плательщиками акцизного косвенного налога.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – это форма изъятия в бюджет части прироста стоимости, который возникает в процессе движения товаров от производителя к потребителю. Добавленная стоимость определяется как разница между ценой продаваемых товаров и величиной производственных или коммерческих издержек. Государство устанавливает налоговую ставку на добавленную стоимость, и эта величина добавляется к цене товара.

Налоговое законодательство Республики Таджикистан и сфера его действия

В современном Таджикистане сформирована система, состоящая из республиканских и местных налогов. Республика Таджикистан имеет ряд государственных налогов, которые должны выплачивать как резиденты, так, не резиденты страны, действуя в зависимости от индивидуальных условий. Государственные, местные взносы поддерживают казну государства, поэтому их уплата важна для экономики.

К государственным относятся:

- подоходный;
- на прибыль;
- НДС;
- акцизы;
- социальные;
- на добычу, использование сырья, ресурсов;
- для автомобилистов.

Наряду с налогами, которые поступают бюджет Республики, существуют также налоги для местных бюджетов. К местным налогам относятся налог на транспортные средства и налоги на недвижимое имущество. В первом случае в зависимости от количества лошадиных сил облагается мощность двигателя от 1 до 14,5%. Во втором случае земельный налог взимается с земельных участков по установленным ставкам местными органами, а на объекты недвижимости от 3 до 25% в зависимости от вида объекта, его площади и местоположения.

1. Налоговое законодательство Республики Таджикистан (налоговое законодательство) основывается на Конституции Республики Таджикистан и состоит из настоящего Кодекса, других

нормативных правовых актов Республики Таджикистан, а также международных правовых актов, признанных Таджикистаном, регулирующих налоговые отношения.

2. Налогообложение осуществляется в соответствии с налоговым законодательством, действующим на момент возникновения налоговых обязательств, если настоящей статьёй не предусмотрены иные положения.

3. Понятия и термины гражданского, семейного и других отраслей законодательства Республики Таджикистан, используемые в настоящем Кодексе, применяются в том значении, в каком они используются в этих отраслях законодательства, если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

4. Отношения по оплате таможенных пошлин, налогов с товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Республики Таджикистан, регулируются настоящим Кодексом и таможенным законодательством Республики Таджикистан.

5. Отношения по оплате государственной пошлины и иных обязательных платежей в бюджет регулируются соответствующими законами и настоящим Кодексом.

6. Противоречия между положениями настоящего Кодекса и иными нормативными правовыми актами одного уровня разрешаются в соответствии с положениями Закона Республики Таджикистан «О нормативных правовых актах».

7. Акты налогового законодательства, устанавливающие новые налоги, ухудшающие положение налогоплательщиков и (или) устанавливающие ответственность за налоговые правонарушения, определяющие новые обязательства налогоплательщиков и других участников отношений, регулируемых налоговым законодательством, обратной силы не имеют.

8. Актам налогового законодательства, исключаящим или смягчающим ответственность и (или) обязательство за нарушение налогового законодательства, или обеспечивающим дополнительные гарантии для защиты прав налогоплательщиков, налоговых агентов и их представителей, придается обратная сила.

9. При наличии двусмысленности (разной трактовки норм) и (или) наличии двух или более положений и (или) противоречий между положениями настоящего Кодекса и (или) отсутствия (недостаточности) необходимых положений для регулирования

налоговых отношений налоговые и (или) судебные органы принимают решение в интересах (пользу) налогоплательщика.

10. Запрещается включение норм, регулирующих налоговые отношения, в другие законодательные акты, за исключением положений:

1) об административных правонарушениях, предусмотренных законодательством об административных правонарушениях;

2) о преступлениях в сфере налогов, предусмотренных уголовным законодательством;

3) о приоритете налоговых обязательств, предусмотренных законодательством о банкротстве;

4) о налогах, предусмотренных таможенным законодательством;

5) предусмотренных законодательством о государственной пошлине;

6) предусмотренных законодательством об иных обязательных платежах в бюджет;

7) предусмотренных Законом Республики Таджикистан о Государственном бюджете Республики Таджикистан на соответствующий финансовый год;

8) о налогах, предусмотренных инвестиционными, концессионными и кредитными (грантовыми) соглашениями, а также другими международными правовыми актами с иностранными государствами или международными организациями, утвержденными Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан.

11. Для иностранных государств и правительств, международных организаций, дипломатических и консульских представительств иностранных государств и правительств и их дипломатических и консульских работников, а также представительств международных организаций, их работников и членов семей вышеназванных лиц, освобождение от налогов и применение иных налоговых льгот, предоставляемых в соответствии с настоящим Кодексом, или предусмотренных международными правовыми актами, признанными Таджикистаном, обеспечиваются в порядке, установленном Правительством Республики Таджикистан.

12. Резидент иностранного государства, с которым Республика Таджикистан подписала международное соглашение об избежании двойного налогообложения, имеет право на применение такого соглашения только в том случае, если основным (конечным) собственником данного лица является лицо или лица – резиденты

данного иностранного государства для целей соглашения, а также если выполнено одно из нижеследующих условий:

1) основной пакет акций или других долей участия лица регулярно продается на фондовой бирже в данном иностранном государстве;

2) выполняются оба нижеследующих условия:

а) лицо осуществляет активную деятельность в данной иностранной стране посредством своих сотрудников и сооружений в данной стране;

б) доход лица из источников в Республике Таджикистан, полученный им, связаны с активными операциями лица в данном иностранном государстве;

3) в соглашении предусмотрено ограничение льгот или имеются другие положения, предотвращающие злоупотребление данным соглашением.

Основные понятия, используемые в настоящем Кодексе В настоящем Кодексе используются следующие основные понятия:

Налоговое администрирование – совокупность мер, осуществляемых налоговым органом с соблюдением требований настоящего Кодекса и других нормативных правовых актов, направленных на обеспечение применения нормативных правовых актов, регулирующих налоговые отношения, государственную пошлину и обязательные платёжи в бюджет;

Специальный налоговый режим – особый порядок налогообложения, установленный для отдельных групп налогоплательщиков, предусматривающий упрощенные способы и методы исчисления и уплаты отдельных видов налогов, а также представления налоговой отчётности;

Общий налоговый режим – порядок исчисления и уплаты общегосударственных и местных налогов, установленных настоящим Кодексом, за исключением специальных налоговых режимов;

Активы – ресурсы, находящиеся в распоряжении или под контролем физических и юридических лиц, от которых ожидается получение экономической выгоды, имеющие меру стоимости. В частности, имущество (иные материальные и нематериальные активы), денежные фонды или имущественные права, составляющие общую сумму основных и оборотных средств (фондов) лица, любая ценность, принадлежащая лицу, учётная категория, включающая стоимость собственного имущества субъекта, а также включающие

средства и запасы, предназначенные для уплаты (погашения) задолженности (обязательств);

Основные средства – активы, одновременно отвечающие следующим условиям:

а) срок их эксплуатации более одного года;

б) используются в качестве средств (орудия) труда при производстве товаров (выполнении работ, оказании услуг) либо для управленческих нужд;

в) стоимость каждой единицы таких активов должна соответствовать пределам, установленным законодательством о бухгалтерском учёте;

г) подлежат амортизации;

Налоговая задолженность – исчисленные (начисленные) суммы налогов, начисленные проценты и наложенные штрафы, признанные налогоплательщиком, но не уплаченные в установленный и (или) измененный срок, в бюджет;

Выигрыши – любые виды доходов, вознаграждений и выгод в натуральном и денежном выражении, получаемые налогоплательщиками на конкурсах, соревнованиях (олимпиадах), фестивалях, по лотереям, по розыгрышам, включая розыгрыши по вкладам и долговым ценным бумагам;

Грант – денежные средства и (или) иное имущество, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе для достижения определённых целей, выдаваемые из следующих источников:

а) иностранными государствами (правительствами иностранных государств), международными организациями, физическими и юридическими лицами Республики Таджикистан и Правительству Республики Таджикистан;

б) физическими и юридическими лицами, соответствующим государственным органам для устранения последствий стихийных бедствий или решения социальных задач;

в) международными и иностранными организациями, зарубежными неправительственными общественными организациями и фондами, деятельность которых носит благотворительный и (или) международный характер и не противоречит Конституции Республики Таджикистан - Республике Таджикистан, Правительству Республики Таджикистан, физическим и юридическим лицам Республики Таджикистан;

Иностранный доход – любой доход, полученный из источников за пределами Республики Таджикистан;

Электронная подпись налогоплательщика – специальное криптографическое средство обеспечения подлинности, целостности и авторства электронных документов;

Электронный налогоплательщик – налогоплательщик, взаимодействующий с налоговыми органами в электронной форме на основе заключенного с ними соглашения с использованием и признанием цифровой подписи при обмене электронных документов через личный кабинет налогоплательщика;

Работа – деятельность, результаты которой имеют материальное выражение, включая строительные, монтажные и ремонтные работы, научные исследования, опытно-конструкторские и проектные разработки;

Дивиденды – любое распределение средств или имущества юридического лица между его акционерами (участниками), включая:

а) доход, полученный акционером (участником) от юридического лица-эмитента при распределении ежегодной прибыли, остающейся после налогообложения. Если принимается соответствующее решение о целевом использовании этих взносов в фонды в соответствии с установленными нормами и обеспечивается его целевое использование, эта чистая прибыль не подлежит налогообложению;

б) доходы, полученные акционером (участником) от распределения денежных средств или имущества в порядке выкупа юридическим лицом эмитентом своих акций (доли) и доход, получаемый акционером (участником) от раздела имущества при ликвидации юридического лица за минусом (в обоих случаях) стоимости имущества (акций, доли), внесенной учредителем (участником) в качестве вклада (доли) в уставный капитал;

в) доходы, полученные акционером (участником), маскируемые под другие платежи;

г) стоимость любого актива, услуги или долга, прощенного юридическим лицом в пользу акционера (участника) или лица, связанного с акционером (участником), рассматривается как акт фактического распределения дохода;

Гуманитарная помощь – товары (работы, услуги), предоставляемые безвозмездно Республике Таджикистан, направленные из иностранных стран и международных организаций

для предупреждения и устранения последствий чрезвычайных ситуаций военного, экологического, природного, техногенного и иного характера и улучшения условий жизни и быта населения;

Приусадебные земельные участки – земельные участки населенных пунктов, выделенные физическим лицам в соответствии с нормами, установленными Земельным кодексом Республики Таджикистан;

Источник выплаты дохода налогоплательщика – организация или физическое лицо, от которого (за счёт которого) налогоплательщик получает доход;

Безнадежный долг – сумма, причитающаяся налогоплательщику, но которую налогоплательщик не в состоянии полностью получить из-за неплатёжеспособности или ликвидации должника, или возможность ее получения от должника или третьего лица маловероятна и в бухгалтерском учёте налогоплательщика в соответствии с Международными стандартами финансовой отчётности отражена как списанная. В любом случае безнадежным долгом считается долг, который рассматривается безнадежным на финансовых счётах налогоплательщика и для погашения которого не был осуществлен ни один платёж на банковские расчетные и казначейские счёта в течение трех лет с момента, когда такой платёж должен был быть осуществлен или независимо от других обстоятельств, налогоплательщик был ликвидирован;

Место нахождения обособленного подразделения юридического лица – место осуществления этим юридическим лицом деятельности через свое обособленное подразделение (место фактического нахождения обособленного подразделения);

Сельскохозяйственная продукция – первоначальный результат (продукт) выращивания сельскохозяйственных культур, животных и других биологических активов, не подвергнутый дальнейшей промышленной переработке;

Промышленная переработка сельскохозяйственной продукции – технологические операции, связанные с производством готовой продукции из сельскохозяйственного сырья, которое прошло первичную переработку. Для плательщиков единого налога промышленной переработкой сельскохозяйственной продукции не считаются:

а) операции по приготовлению сельскохозяйственной продукции для продажи (сортировка и упаковка);

б) сочетание различных сельскохозяйственных продуктов, товарный знак которых не меняется;

в) убой и разделка скота;

г) очистка и сушка зерна, зерновых и технических культур (кроме хлопка), принятых в исходном весе;

д) подготовка семян сельскохозяйственных продуктов в естественных условиях;

е) сушка овощных и плодовых культур, окуривание серой в естественных условиях;

Товар – любое материальное имущество (для целей налога на добавленную стоимость товаром не считаются деньги, земля и (или) продукты, которые транспортируются с помощью проводов (за исключением электрической энергии), кабелей, радиоприемников, оптики или других электромагнитных, или подобных технических систем);

Кредитная финансовая организация – кредитная организация и исламская кредитная организация, осуществляющие на основании лицензии Национального банка Таджикистана деятельность, предусмотренную законодательством Республики Таджикистан;

Кредитные организации – юридические лица (банки, вне банковские кредитные организации, в том числе микро финансовые организации), осуществляющие на основании лицензии Национального банка Таджикистана все или отдельные банковские операции, предусмотренные законодательством Республики Таджикистан;

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности – система кодов товарной классификации, принятая в соответствии с гармонизированной системой описания и кодирования товаров;

Роялти – плата за:

а) право пользования природными ресурсами в процессе добычи полезных ископаемых и (или) переработки техногенных образований;

б) использование авторских прав, программного обеспечения, патентов, чертежей, моделей, торговых знаков или другой промышленной, или интеллектуальной собственности, или передача права использования другим лицам;

в) использование промышленного, торгового или научно-исследовательского оборудования, или передача права использования другим лицам;

г) применение ноу-хау;

д) использование кинофильмов, видеофильмов, звукозаписей или других средств записи, или передача права использования другим лицам;

е) оказание дополнительной и вспомогательной технической помощи в связи с правами, предусмотренными настоящим пунктом;

Представительские расходы – расходы по приёму и обслуживанию любых лиц, включая расходов, осуществляемых в целях установления или поддержания взаимного сотрудничества, а также участников, прибывших на заседание совета директоров, ревизионной комиссии, собрания акционеров. К представительским расходам относятся расходы по проведению официального приёма для указанных лиц, их буфетное (фуршетное) обслуживание во время переговоров;

Услуги – любая деятельность за вознаграждение, деньги, а также безвозмездные услуги, не являющаяся поставкой товаров, выполнением работ, которая включает в себя в том числе:

а) торговую деятельность;

б) финансовые услуги;

в) передачу в аренду материального и нематериального имущества;

г) продукт, передаваемый с помощью передатчиков, кабелей, радиоприёмников, оптики или других электромагнитных систем, или аналогичных технических систем;

Финансовые услуги (для целей налога на добавленную стоимость) – услуги кредитной организации, исламской кредитной организации и других организаций по перечню, утвержденному Национальным банком Таджикистана по согласованию с Министерством финансов Республики Таджикистан и уполномоченным государственным органом;

Электронный документ – документ в установленном электронном формате, составленный, переданный, зашифрованный и заверенный электронной подписью, имеющий силу отчётности после его приёма и подтверждения достоверности;

Страховая выплата (страховое возмещение, страховая сумма) – сумма, выплачиваемая страховой организацией застрахованному лицу по имущественному страхованию и страхованию ответственности в покрытие ущерба вследствие страховых случаев;

Деятельность по производству товаров – предпринимательская деятельность, доход от которой получен от производства и реализации

товаров (материального имущества), произведенных самим предпринимателем из собственного сырья;

Налоговая задолженность, признанная налогоплательщиком – не погашенная сумма налогового обязательства, определенная (начисленная) в следующей форме:

- а) налогоплательщиком в своей налоговой отчетности;
- б) в решении о предоставлении отсрочки по уплате налогов;
- в) в решении налогового органа по акту налоговой проверки, полученном налогоплательщиком, если сумма налога не оспорена;
- г) вступившим в силу решением суда;

Поставка товаров – передача прав собственности на товары, включая продажу, обмен или дарение, передачу безвозмездно или с частичной оплатой, выплата заработной платы и другие платежи в натуральной форме, а также передача залогодержателю прав собственности на товары, помещенные в залог;

Оффшорные (льготные) зоны – государства и (или) территории, которые представляют налогоплательщикам (иностранным физическим и юридическим лицам) льготный режим налогообложения, не раскрывают и представляют сведения о финансовых и других имущественных операциях;

Электронная база – совокупность защищенных электронных данных, используемых для определения правильного учёта оборота товаров и продукции налогоплательщиков и источников налогообложения. Порядок его ведения определяется уполномоченным государственным органом; операция по переоценке иностранной валюты, драгоценных металлов и камней – операция, осуществляемая с целью регулирования соответствующего балансового отчёта организации (предприятия, учреждения), независимо от ее желания, в связи изменением курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте, драгоценным металлам и камням и относится либо к доходам, либо к расходам организации в зависимости от ее положительного или отрицательного конечного результата (окончательная разница между доходом и расходом переоценки);

Контрольно-кассовые устройства – электронные устройства с фискальной памятью и устройствами передачи данных, которые фиксируют и хранят в своей памяти фискальную информацию о взаиморасчетах наличными деньгами, банковскими платёжными картами и другими формами электронных платежей при продаже

товаров, выполнении работ и услуг записывают и хранят в своей памяти и обеспечивают ее прямое предоставление в налоговые органы через операторов (онлайн);

Виртуальная касса – программное обеспечение или пакет, который содержит информацию о наличных и безналичных расчетах с потребителями в точках оптовой торговли (обслуживания), и имеет возможность подключаться к фискальному модулю, готовит и поддерживает фискальные документы, передает фискальные документы в режиме реального времени, выполняет фискальные данные для оператора, печатает фискальные данные или передает их в электронном виде налоговому органу;

Налоговый год – период, соответствующий календарному году, продолжающийся с 1 января до 31 декабря;

Совет досудебного разрешения споров – консультативный орган досудебного рассмотрения налоговых споров между налогоплательщиком и налоговым органом;

Налоговый консультант – лицо, оказывающее консультационные услуги по исчислению и уплате налогов, пошлин, других платежей и представлению налоговых отчетов (деклараций), а также по защите прав и законных интересов налогоплательщиков;

Налоговый риск – вероятность невыполнения или неполного исполнения налоговых обязательств налогоплательщиком;

Проценты – любая сумма, выраженная в форме процентов, скидок, бонусов и других денежных средств, а также вознаграждение за использование денег, выплачиваемая одновременно или периодически, в том числе неустойка за неуплату налогов в срок;

Собственник (окончательный получатель выгоды) – одно или несколько физических или юридических лиц, прямо или косвенно являющихся собственниками имущества;

Уставный капитал – совокупность финансово-денежных средств (долей, акций) учредителей (участников), сформированных для создания юридического лица и обеспечения его деятельности;

Безответственный налогоплательщик – налогоплательщик, не исполняющий свои налоговые обязательства в соответствии с налоговым законодательством;

Ответственный налогоплательщик – налогоплательщик, обеспечивающий исполнение своих налоговых обязательств согласно налоговому законодательству, не включенный в список безответственных налогоплательщиков;

Трансфертная цена – цена, формируемая между взаимосвязанными лицами, и (или) отличаемая от рыночной цены сделок между независимыми сторонами при осуществлении трансграничных операций;

Электронный фискальный чек (электронный расчетный документ) – форма расчетного документа для операций в формате электронных платежей, который имеет обязательные реквизиты чека кассового устройства на товары (работы, услуги), включая цифровое значение штрихового кода товара и (или) может содержать код быстрого реагирования;

Электронная счёт-фактура – документ, выдаваемый с использованием любых электронных каналов без или с электронной подписью, представляемый посредством средств электронного обмена данными. Указанный документ с приложением электронной копии бумажной счёт-фактуры передается посредством личного кабинета налогоплательщика или любой электронной сети, который создает надежную основу для проверки между счёт-фактурой и поставкой товаров (выполнением работ и оказанием услуг);

Кэшбэк – разновидность поощрения, которое возвращается при оплате стоимости товаров, выполнении работ и услуг посредством безналичного расчета (включая средства электронных платежей, банковских платёжных карт и электронных кошельков) в определенных процентах от уплаченной суммы, или фиксированной суммы кредитной финансовой организацией и (или) продавцом покупателю;

Банковский счёт – счета налогоплательщиков, за исключением депозитных (сберегательных) счётов физических лиц, открытых в кредитных финансовых организациях для целей настоящего Кодекса;

Электронные платёжные средства – средства и (или) способы, целью которых является перевод денежных средств в рамках используемых видов безналичных расчетов с использованием информационно-коммуникационных технологий, электронных носителей информации, в том числе банковских платёжных карт и другого технического оборудования, с и без открытия банковских счётов налогоплательщикам, позволяющие налогоплательщику разработать и подтвердить платёжное поручение;

Оспариваемая (спорная) задолженность – налоговая задолженность, с которой налогоплательщик не согласен и в установленном законодательством порядке, подал письменную

жалобу в вышестоящий налоговый орган, Совет досудебного разрешения споров, суд или другой соответствующий орган (до рассмотрения и получения ответа по результатам жалобы); 56) функциональная валюта – валюта, отличимая от национальной валюты.

Таможенные пошлины – сбор с ввозимых, вывозимых или транзитных товаров. Они уплачиваются всеми, кто осуществляет внешнеторговые операции. В зависимости от тех целей, которые преследует государство, таможенные пошлины подразделяются на фискальные, протекционистские, антидемпинговые и преференциальные. Фискальные таможенные пошлины вводятся с целью пополнения государственного бюджета. Протекционные таможенные пошлины вводятся с целью защиты отечественного рынка от проникновения иностранных товаров. При этом отечественные предприниматели бывают защищены и от конкуренции со стороны иностранных предпринимателей. Демпинговые цены применяются иностранными конкурентами с целью проникновения на чужой рынок и завоевания его. Защищая национальную экономику, государство вводит антидемпинговые таможенные пошлины, которые, в принципе, являются протекционистскими мерами. Преференциальные пошлины устанавливаются либо на определенный вид импортного товара, в котором заинтересована страна, например, новые технологии; либо на весь импорт из определенной страны в соответствии с политическим или экономическим договором.

Совокупность правил налогообложения, устанавливаемых государством законодательным путем, образует налоговый механизм. Налоговый механизм определяет: кто уплачивает налоги; что подлежит налогообложению (доходы, имущество, товары); из какого дохода уплачивается налог (зарплата, прибыль, рента, дивиденд); в каких единицах измеряется объект налогообложения (в денежных единицах, в гектарах и др.). Налоговый механизм включает в себя понятие и виды налоговых ставок.

Ставка налога – это величина налога с единицы объекта налогообложения. Различают твердые, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные ставки.

Твердая ставка – абсолютная сумма платежа на единицу обложения независимо от дохода, который дает владельцу этот объект.

Пропорциональная ставка – одинаковый процент с дохода независимо от его величины.

Прогрессивная ставка – возрастающий процент платежа по мере роста дохода.

Регрессивная ставка – снижение процента платежа по мере роста дохода.

Налоговый закон также определяет налоговую льготу – полное или частичное освобождение от налога (например, установление необлагаемого минимума). Установление, освобождение, изменение и отмена налога осуществляется путем внесения изменений и дополнений в настоящий Кодекс и (или) в законодательные акты, предусмотренные частью 10 статьи 1 настоящего Проекты нормативных правовых актов по внесению изменений и дополнений в налоговое законодательство, освобождение от налога, представляются в установленном порядке уполномоченным государственным органом в сфере финансов. При установлении налогов должны быть определены налогоплательщик, налоговые льготы и все элементы налогообложения.

17.4 Принципы налогообложения. Концепция Лаффера

За долгое время существования налогов человечество накопило значительный опыт и выработало определенные правила налогообложения. Значительный вклад в теорию налогов внес английский экономист А. Смит, который обосновал основные принципы.

Принципы понимаются как желательные качества налогообложения. А. Смит определил следующие качества.

1. Принцип справедливости. Каждый должен участвовать в покрытии расходов государства соразмерно получаемого дохода.

2. Принцип определенности. Размер налога должен быть не произвольным, а точно определенным. Размер налога, время и способ его уплаты должны быть ясны и известны как самому плательщику, так и всякому другому.

3. Принцип удобства. Налог должен взиматься в такое время и таким способом, какие наиболее удобны для плательщика.

4. Принцип экономии. Налог должен быть так устроен, чтобы он извлекал из кармана плательщика возможно меньше сверх того, что поступает государству.

Эти принципы являются аксиомой налоговой политики и развиваются в соответствии с требованиями нового времени. Важный принцип современной налоговой системы – налог не должен уничтожать стимулы развития производства. Американский ученый А. Лаффер на основе фактического материала вывел и обосновал утверждение, согласно которому оптимальный уровень налогов не должен превышать 30 % всей суммы доходов предпринимателей и населения. Лаффер показал, что рост ставки налога не всегда ведет к росту государственных доходов. Если налоговая ставка превышает оптимальную границу, то налоговые поступления начнут уменьшаться. А один и тот же объем доходов в государственный бюджет можно осуществить и при высоких, и при низких налоговых ставках. Это положение показано на рисунке 23.

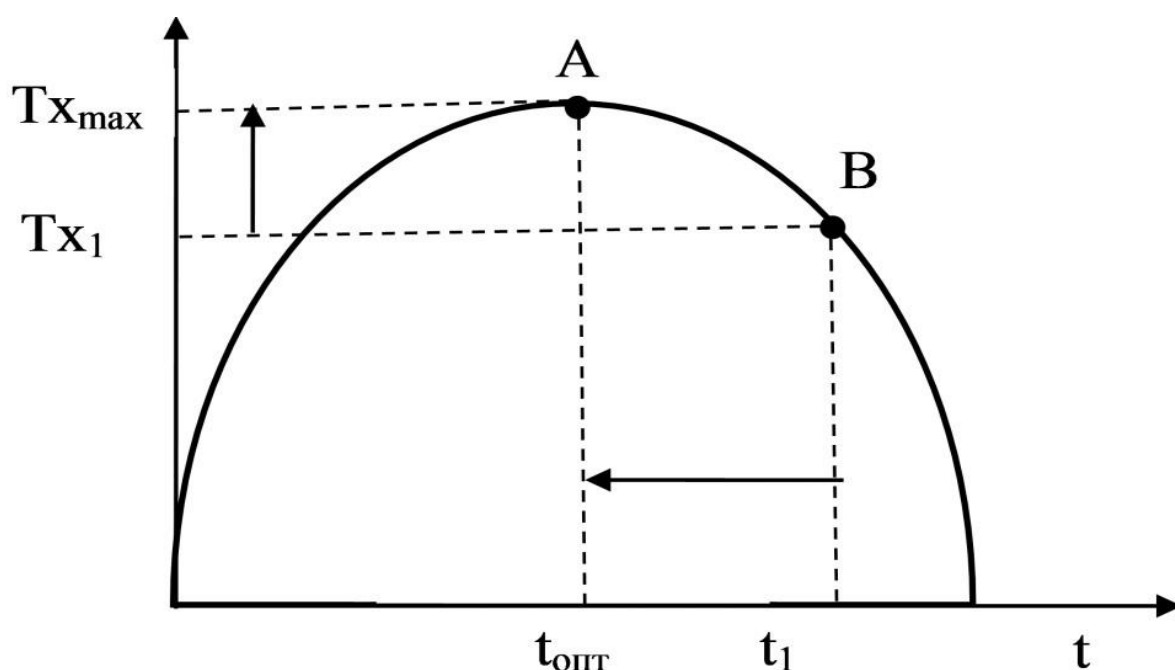


Рисунок 23 – Кривая Лаффера

Более низкая налоговая ставка стимулирует развитие предпринимательства, в результате чего возрастает число объектов налогообложения (появляются новые предприятия, увеличивается занятость). И, наоборот, с ростом налоговой ставки часть предпринимателей разорится, другая часть будет максимально использовать уловки и приемы уклонения от налогов, и в общем закономерный результат это поступления в государственный бюджет сократятся.

Современные системы налогообложения руководствуются и другими принципами. К ним относятся, например, четкая определенность кто, сколько, кому и когда должен уплачивать налог и другие обязательные платежи; простота системы ставок и взимания; оптимальное соотношение между стабильностью и гибкостью; использование мирового опыта взимания налогов и др.

17.5 Фискальная политика государства.

Мультипликатор государственных расходов и налоговый мультипликатор. Встроенные стабилизаторы

Фискальная политика – это комплекс мер государства, направленных на изменение правил изъятия налогов и расходования средств госбюджета.

Цели фискальной политики:

- повышение темпов экономического роста;
- достижение высокого уровня занятости;
- сглаживание амплитуды колебаний экономического цикла;
- контроль за уровнем инфляции.

Воздействовать на развитие экономики правительство может двумя способами:

- а) расходованием бюджетных средств;
- б) сокращением доходов госбюджета за счет снижения налогов.

Использование государственных расходов в качестве рычага экономического подъема формирует бюджетно-расходную фискальную политику.

Государственные расходы – это использование бюджетных средств на содержание правительственных структур: аппарата управления, армии, органов внутреннего правопорядка. К государственным расходам относятся также трансфертные платежи и государственные закупки. Государственные расходы увеличивают размеры совокупных доходов и совокупного спроса и, тем самым, стимулируют производство ВВП.

Государственные расходы обладают также мультипликационным эффектом. Мультипликатор государственных расходов (Mg) показывает, насколько возрастет ВВП в результате роста государственных расходов:

$$Mg = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta G} \quad (35)$$

Использование величины налогов в качестве рычага экономического подъема формирует бюджетно-доходную часть фискальной политики. Рост налогов ведет к сокращению ВВП, а снижение налогов к росту ВВП. Снижение налогов для потребителей ведет к росту их доходов, что, в конечном счете, проявляется в росте спроса на потребительские товары. Снижение налогов для предприятий ведет к росту их доходов и, следовательно, к росту спроса на инвестиционные товары.

Снижение налогов также вызывает мультипликационный эффект. Мультипликатор налогов всегда меньше мультипликатора государственных расходов, так как при сокращении налогов часть возникшего дополнительного дохода населения уходит в сбережения, и рост совокупного спроса отстает от уровня снижения налогов.

Фискальная политика осуществляется прямыми и косвенными методами.

Прямые методы – это бюджетное финансирование четко выделенных направлений, таких, как расширенное воспроизводство, развитие инфраструктуры, развитие науки, структурная перестройка, содержание вооруженных сил и др.

Косвенные методы – это воздействие государства на совокупный спрос и совокупное предложение через систему налогообложения. Такое воздействие может осуществляться путем использования налоговых льгот, изменения необлагаемого минимума доходов, политики ускоренной амортизации.

В зависимости от способов организации различают два вида фискальной политики: дискреционная и автоматическая политика.

Дискреционная политика – это сознательное регулирование государством своих расходов и налогообложения в целях улучшения экономического состояния страны. Например, в фазе кризиса проводится политика экономического роста, а в фазе подъема политика сдерживания деловой активности. Во время подъема производства государство сдерживает и ограничивает доступ предпринимателей к деньгам. Кредиты становятся дорогими и труднодоступными. В результате этого инвестиционные вложения в экономику ограничиваются и рост экономики тормозится. Во время кризиса государство обеспечивает доступный и дешевый кредит. В

результате кризисный спад быстро преодолевается и совершается переход к фазе подъема. Государство манипулирует ценой денег, делая их дешевыми или дорогими. С такой же целью государство может маневрировать налогами: в период подъема налоги увеличиваются, во время кризисного спада налоги снижаются. При росте налогов предприниматели сокращают инвестиции, а у населения уменьшается покупательная способность. В результате подъем производства тормозится. При снижении налогов все происходит в противоположном направлении. Государство также целенаправленно использует величину бюджетных расходов. Во время кризисов государство увеличивает бюджетные расходы на закупки товаров и услуг, на социальные программы и создание дополнительных рабочих мест, на развитие инфраструктуры. Во время подъема все эти расходы значительно сокращаются.

Все эти меры правительство проводит осознанно, постепенно и целенаправленно: определяет необходимость мер, рассчитывает величину необходимых изменений, просчитывает последствия, проводит поправки в законодательстве. Все это требует столь много времени, что иногда оказывается неэффективным.

Автоматическая политика предполагает применение встроенных (автоматических) стабилизаторов.

Встроенные стабилизаторы – это такой экономический механизм, который регулирует экономику страны автоматически, без видимого вмешательства государства.

Автоматическими стабилизаторами являются:

- а) прогрессивная система налогообложения;
- б) дифференцированная система государственной социальной помощи.

В период подъема налоговые поступления автоматически возрастают, что обеспечивает снижение покупательской способности и сдерживание экономического роста. В период экономического спада налоговые поступления автоматически сокращаются, что вызывает рост совокупного спроса и подъем производства.

Система социальной защиты препятствует сокращению совокупного спроса в периоды экономического спада. В период подъема и сокращения безработицы государственные выплаты сокращаются, что сдерживает рост совокупного спроса.

Контрольные вопросы

1. Перечислите основные функции госбюджета.
2. Перечислите и охарактеризуйте методы формирования государственного бюджета.
3. Каковы причины формирования бюджетного дефицита?
4. Что такое государственный долг?
5. Что такое налоговая система?
6. Чем отличаются прямые налоги от косвенных?
7. Назовите цели фискальной политики.
8. Как действует механизм встроенных стабилизаторов?

ТЕМА 18. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

18.1 Структура денежной системы. Денежные агрегаты

Денежная система – это форма организации денежного обращения в стране. Современная денежная система включает следующие элементы:

- денежная единица страны;
- масштаб цен;
- виды денег в стране и их эмиссия;
- государственный аппарат, регулирующий денежное обращение в стране;
- курс национальной валюты и порядок ее обмена на иностранную валюту.

Денежное обращение – обеспечивает существование и динамичность хозяйственного механизма.

Денежная масса – это совокупность платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг. Структура денежной массы зависит от функций, формы и скорости обращения различных частей общей массы денег.

По выполняемым функциям вся масса денег распадается на две части:

- активную;
- пассивную.

Активная часть – это деньги, участвующие в обороте.

Пассивная часть - это деньги, находящиеся на хранении (сбережения, запасы).

По степени ликвидности вся денежная масса ранжируется от абсолютно ликвидных до низко ликвидных. Присоединяя к более ликвидным деньгам менее ликвидные средства, формируют денежные агрегаты (*M*). Каждый последующий агрегат включает в себя предыдущий агрегат плюс новые виды денежных средств. Денежными агрегатами называются составные элементы денежной массы, условно различаемые в порядке убывания степени ликвидности.

Практически полная функциональная равноценность наличных денег и чековых счетов еще в 1930-е гг. побудила включить вклады до востребования в понятие «деньги». В современной же развитой

рыночной экономике, кроме того, существует много других финансовых активов, которые могут выполнять функции денег с разной степенью эффективности и надежности. Различная комбинация этих активов получила название агрегатов денежной массы, или денежных агрегатов.

Денежные агрегаты - различные показатели объема денежной массы, используемые центральным банком страны.

Критерием включения того или иного актива в определенный денежный агрегат является ликвидность этого актива.

Ликвидность – относительная легкость и быстрота, с которой финансовый актив выполняет функцию платежного средства. Чем выше транзакционные издержки, связанные с приобретением товаров и услуг с помощью данного финансового актива, тем ниже ликвидность этого актива.

В денежный агрегат M_1 включаются активы, которые в любое время без всяких ограничений могут быть использованы в качестве платежного средства, также обменивающиеся на товары и услуги с нулевыми транзакционными издержками. Такие активы называются абсолютно ликвидными (доходность абсолютно ликвидных активов тоже равна нулю): $M_1 = \text{Наличные деньги в обращении} + \text{Чековые депозиты}$. В денежный агрегат M_2 помимо активов, входящих в M_1 , включаются другие активы, которые менее ликвидны и потому называются «почти деньги». Пониженная ликвидность таких активов связана с тем, что они не могут быть напрямую использованы для оплаты товаров и услуг из-за различных ограничений (наличие оговоренных сроков вклада и др.). Поскольку неабсолютная ликвидность означает, что владельцу подобного рода активов при покупке товаров и услуг придется понести транзакционные издержки (в виде потерянных процентов, штрафа за досрочное изъятие денег со счета, затрат времени и т. п.), то в качестве компенсации за пониженную ликвидность по таким активам платится доход в виде процента: $M_2 = M_1 + \text{Сберегательные вклады} + \text{Срочные вклады}$.

Точно так же строятся и более крупные денежные агрегаты (M_3 и т. д.). Количество агрегатов произвольно определяется центральным банком. Так, в ФРГ и Японии рассчитываются два агрегата, в Великобритании – три, в США и в Таджикистане - четыре.

Принципы построения денежных агрегатов:

1. Каждый последующий агрегат включает в себя все предыдущие плюс еще некоторую группу активов.

2. По мере продвижения от агрегата с меньшим индексом к агрегату с большим индексом средняя ликвидность входящих в него активов убывает, поскольку продвижение от менее крупного агрегата к более крупному означает последовательное включение в денежную массу все менее ликвидных активов.

3. По мере продвижения от агрегата с меньшим индексом к агрегату с большим индексом средняя доходность входящих в него активов возрастает, поскольку чем ниже ликвидность актива, тем выше должна быть компенсация в виде процентного дохода. Поэтому продвижение от менее крупного агрегата к более крупному означает последовательное включение в денежную массу все более доходных активов.

Согласно этой логике существуют два способа определения предложения денег.

1. Предложение денег в узком смысле слова – предложение таких активов, которые наиболее эффективно выполняют функции денег.

Теоретический подход к определению предложения денег в узком смысле слова основан на определении денег, используемом в экономической теории. Деньги от всех остальных вещей отличает их способность выполнять функцию средства обращения. С этой точки зрения предложение денег – это предложение только абсолютно ликвидных активов, также агрегат M_1 .

Эмпирический подход к определению предложения денег в узком смысле слова основан на определении денег, существенном в первую очередь для макроэкономической практики. Большинство экономистов полагают, что обоим критериям в наилучшей степени соответствует агрегат M_1 , но в последние десятилетия группа влиятельных ученых это сторонников эмпирического подхода выдвигает в качестве оптимальной меры предложения денег в узком смысле слова агрегат M_2 .

2. Предложение денег в широком смысле слова – предложение всех активов, которые выполняют функции денег независимо от того, насколько эффективно они это делают. В этой роли выступает наиболее крупный денежный агрегат, рассчитываемый центральным банком данной страны. Измерение предложения денег в Таджикистане: –

- в узком смысле слова агрегат M_0 или M_2 ;
- в широком смысле слова – агрегат M_3 .

Агрегат M_1 рассчитывается Национальном Банке Таджикистана, но никогда не используется для макроэкономических расчетов, поскольку составляется посредством механического копирования аналогичного зарубежного агрегата без учета того обстоятельства, что вклады до востребования в Таджикистане не являются чековыми и потому не могут считаться абсолютно ликвидными. Такие вклады за рубежом называются сберегательными и включаются в агрегат M_2 . Функционально же агрегату M_1 с точки зрения теоретического подхода соответствует агрегат M_0 , а с точки зрения эмпирического подхода – агрегат M_2 .

Следует особо отметить, что насыщенность экономики Таджикистана деньгами типа M_2 чрезвычайно низка. Коэффициент монетизации экономики (отношение объема денежного агрегата M_2 к объему номинального ВВП), по официальным данным, в 6–7 раз ниже, чем в развитых странах. Этот показатель, по-видимому, окажется еще меньше, если к официально регистрируемому статистикой объему ВВП добавить объем теневой экономики, которая, по оценкам Агентства по статистике при Президенте Республике Таджикистан, составляет около 25 % ВВП, а по оценкам других организациях до 40 %. Это порождает определенную специфику денежных расчетов в Таджикистане, которая должна учитываться при определении денежной массы.

1. При расчетах в производственном секторе из-за колоссального объема неплатежей (около 30 % ВВП) происходят безденежные сделки в виде бартерной торговли и обращения суррогатных заменителей денег (векселей, налоговых освобождений, взаимозачетов и др.).

2. Высокая инфляция привела к сильной долларизации денежного обращения, особенно в потребительском секторе.

Денежные агрегаты используются при осуществлении антиинфляционной денежной политики.

18.2 Денежный рынок. спрос и предложение денег.

Равновесие на денежном рынке

Деньги - вид финансовых активов, который может быть использован для сделок. Наиболее характерная черта денег, это их высокая ликвидность. В экономике деньги выполняют ряд функций, выступал в качестве

- 1) средства обращения (обмена);
- 2) счётной единицы (измерительного инструмента для сделок);
- 3) средства накопления богатства;
- 4) средства платежа.

Количественная теория денег определяет спрос на деньги с помощью уравнения обмена:

$$MV = PY, \quad (35)$$

где M - количество денег в обращении, V - скорость обращения денег, P - уровень цен, Y - объём выпуска (в реальном выражении).

Предполагается, что скорость обращения - величина постоянная, так как связана с достаточно устойчивой структурой сделок и экономике. Однако, с течением времени она может изменяться, например, в связи с внедрением новых технических средств в банковских учреждениях, ускоряющих систему расчётов. При постоянстве V уравнение обмена имеет вид:

$$V = PY. \quad (36)$$

При условии постоянства V изменение количества денег в обращении (M) должно вызвать пропорциональное изменение номинального ВВП (P ; Y). Но согласно классической теории, реальный ВВП (Y) изменяется медленно и только при изменении величины факторов производства и технологии. Поэтому колебания номинального ВВП будут отражать главным образом изменения уровня цен. Таким образом, изменение количества денег в обращении не окажет влияния на реальные величины, а отразится на колебаниях номинальных переменных. Это явление получило название «нейтральности денег». Современные монетаристы поддерживая концепцию «нейтральности денег» для описания долговременных связей между динамикой денежной массы и уровнем цен, признают влияние предложения денег на реальные величины в краткосрочном периоде (в пределах делового цикла).

Факторы спроса на деньги:

- 1) уровень дохода;
- 2) скорость обращения денег;
- 3) ставка процента.

Классическая теория связывает спрос на деньги главным образом с реальным доходом. Кейнсианская теория спроса на деньги считает основным фактором ставку процента. Хранение денег в виде

наличности связано с определёнными издержками. Они равны проценту, который можно было бы получить, положив деньги в банк или используя их на покупку других финансовых активов, приносящих доход. Чем выше ставка процента, тем выше альтернативная стоимость хранения денег в виде наличности, а значит, тем ниже спрос на наличные деньги.

Эмпирическая оценка спроса на деньги может быть основана на имеющихся данных о существовавших в предшествующих периодах соотношениях между спросом на деньги и ВВП, ставкой процента, инфляцией. Другой подход может состоять в оценке спроса на деньги на основе вероятного изменения скорости обращения денег (или соотношения номинального ВВП и денежной массы).

Предложение денег (M^s) включает в себя наличность вне банковской системы и депозиты, которые экономические агенты при необходимости могут использовать для сделок (фактически это агрегат M_1).

Современная банковская система – это система с частичным резервным покрытием: только часть своих депозитов банки хранят в виде резервов, а остальные используют для выдачи ссуд.

В отличие от других финансовых институтов, банки обладают способностью увеличивать предложение денег («создавать деньги»).

Кредитная мультипликация – процесс эмиссии платёжных средств в рамках системы коммерческих банков.

Условие равновесия на денежном рынке требует, чтобы спрос на деньги равнялся денежному предложению. При этом наклон кривой денежного предложения может быть разнообразным, что связано с разнообразием целей, реализуемых в данный момент государством (рисунок 24).

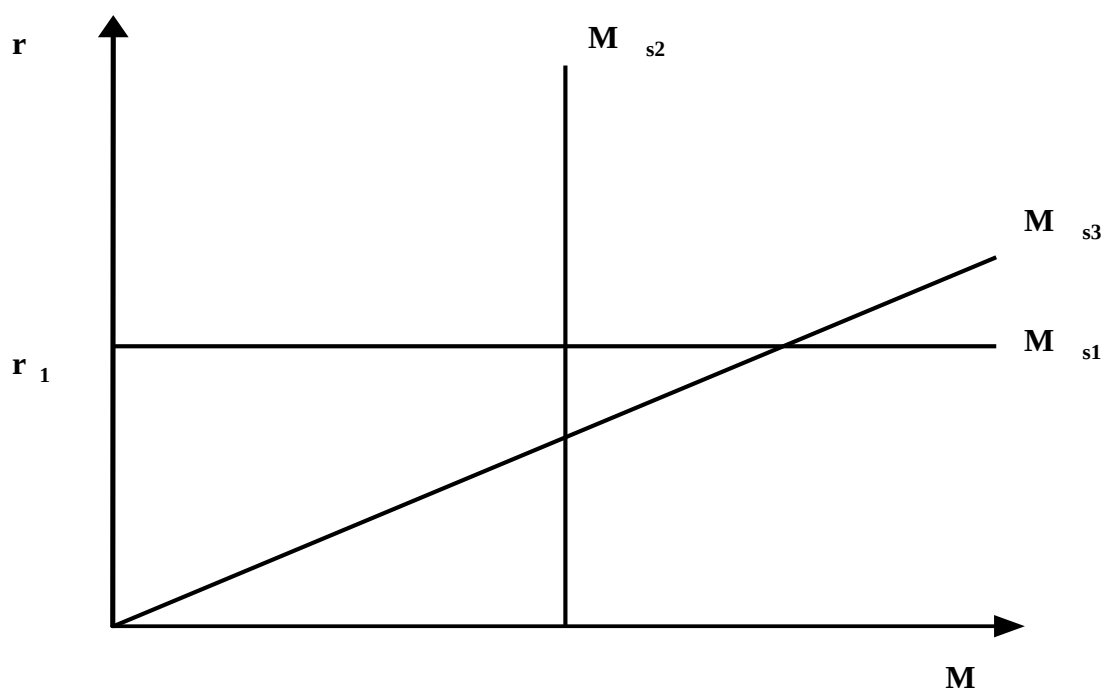


Рисунок 24 – Варианты кривой денежного предложения

1. Если целью центрального банка является поддержание на неизменном уровне r_1 номинальной процентной ставки, не заботясь о величине денежной массы, находящейся в обращении, то используется гибкая денежно-кредитная политика, которая графически изображается горизонтальной линией M_{s1} . При этом обеспечение стабильности процентной ставки предполагает отказ государства от строгих ориентиров прироста денежной массы: если процентная ставка, например, начинает расти, то центральный банк мгновенно нейтрализует эту угрозу «впрыскиванием» дополнительных денег в обращение. В обратном случае денежная масса быстро сокращается.

2. Если же приоритетной целью становится сохранение в прежнем объеме денежной массы в обращении (на уровне M_1), не заботясь о процентной ставке, то предложение денег выразится в вертикальной линии M_{s2} . В этом случае рост спроса на деньги неминуемо повлечет за собой удорожание кредита. Сокращение этого спроса сделает неизбежным падение процентной ставки.

3. Если, наконец, государство допускает взаимосвязанное изменение и r , и M , то линия денежного предложения приобретает $s3$ вид M . При подобном варианте разворачивания событий денежная масса нарастает по мере удорожания кредита, причем возможен угол наклона линии M_s .

Равновесие на денежном рынке можно представить, как равенство предлагаемых банковской системой во главе с Национальным банком

денежных средств тому количеству денег, которое желают иметь у себя субъекты экономической системы. В алгебраической форме его можно представить в виде:

$$Ms = Md = kPY + L(r). \quad (37)$$

Графически, используя вариант вертикальной линии Ms , представим равновесие на денежном рынке рисунок 25.

На графике равновесие денежного рынка достигается в точке E , которой соответствует ставка процента r_1 . Перемещая вправо и влево кривую денежного предложения, государство может регулировать величину процентной ставки и тем самым воздействовать на уровень инвестиций, темпы экономического роста страны и уровень инфляции в ней.

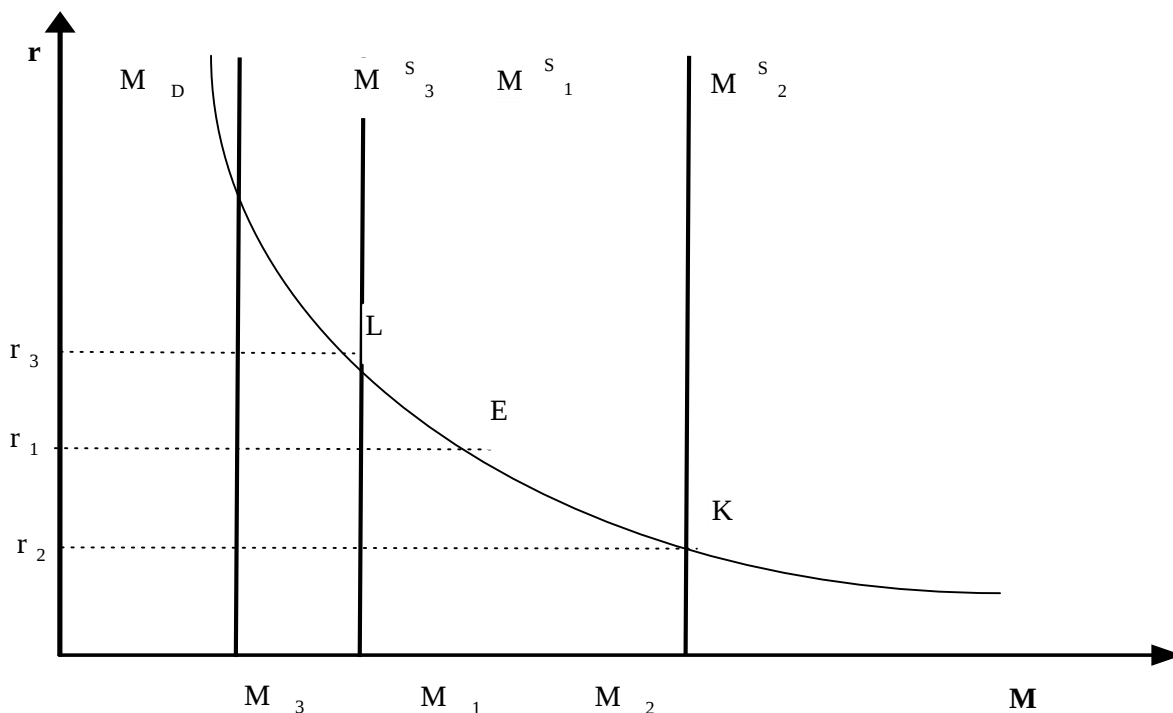


Рисунок 25 – Перемещение кривой предложения в зависимости от целей государства

В фазе кризиса кривая денежного предложения перемещается Национальным Банком вправо в интересах возвращения национальной экономики на уровень полной занятости, а в фазе подъема она перемещается влево для противодействия надвигающейся инфляции.

18.3 Денежно-кредитная политика государства

Денежно-кредитная система страны – это прежде всего совокупность финансово-кредитных институтов, главное место среди которых занимают банки.

Банк – это организация, целью которой является ускорение оборота денежных ресурсов. Банк привлекает временно свободные деньги предпринимателей и физических лиц и размещает их за определенную плату среди нуждающихся в деньгах.

Современная денежно-кредитная система состоит из двух уровней:

Первый уровень это Национальный Банк страны.

Второй уровень это универсальные (коммерческие) банки и специализированные кредитные организации.

Национальный банк – это государственное учреждение, являющееся центром денежно-кредитной системы. Всякой стране необходим государственный контроль над финансовой системой страны.

Отсутствие такого контроля вызывает ряд отрицательных последствий, таких, как:

- разнородность выпускаемых в обращение денег;
- отрыв движения денег от движения товаров;
- нехватку или избыток денег, необходимых для обращения.

Избыток денег может усложнить инфляционные проблемы, недостаток денег может затормозить рост экономики, препятствуя производству и обмену товаров. Значит, каждой стране необходим денежный контроль.

Национальный банк выполняет ряд функций:

Главная функция – это контроль над предложением денег. Основная задача Национальный банк состоит в регулировании денежного обращения в соответствии с потребностями экономики в целом. Эта задача предполагает установление равновесия между количеством денег в обращении и уровнем производства, степенью занятости и устойчивостью цен.

Национальный банк перераспределяет денежные ресурсы страны, осуществляя тем самым исполнение государственного бюджета. Всякое государство аккумулирует большие суммы ресурсов в доходной части госбюджета и тратит еще больше на необходимые расходные статьи. Для ликвидации временных разрывов между

поступлениями и расходами госбюджета государство может использовать средства Национального банка.

Национальный банк обеспечивает эмиссию денег, однородных по форме и имеющих определенную систему защиты от подделок. Национальный банк также контролирует уничтожение изношенных денег. Национальный банк сохраняет вклады коммерческих банков и кредитных организаций. Эти вклады называются резервами и имеют стратегическое значение для управления денежным предложением.

Национальный банк обеспечивает механизм инкассации чеков это оплату чеков одного банка другим банком. Важной функцией являются контроль и аудит. Национальный банк осуществляет надзор за развитием и деятельностью всей банковской системы страны:

- выдает лицензии коммерческим банкам на осуществлении комплекса или отдельных финансовых операций;
- лишает кредитные учреждения такой лицензии при выявлении определенных нарушений в их деятельности;
- проводит периодические проверки для выявления сомнительных операций или мошенничества.

Национальный банк разрабатывает денежно-кредитную политику страны, основу которой должны составлять общественные интересы. Важнейшей функцией Национальный банк является разработка и осуществление денежно-кредитной политики в стране.

Денежно-кредитная политика это совокупность мер государственного воздействия на состояние денежного и кредитного рынков для достижения определенных макроэкономических целей.

Основными целями денежно-кредитной политики являются:

- 1) стимулирование экономического роста и, тем самым, сокращение безработицы;
- 2) контроль над уровнем инфляции и при необходимости ее сокращение.

Для достижения этих целей Национальный банк использует набор средств (инструментов), которые подразделяются на общие и селективные. Общие инструменты используются при воздействии на всю экономику в целом. К ним относятся: операции на открытом рынке, изменения резервной нормы, политика учетной ставки.

Операции на открытом рынке это купля-продажа государственных ценных бумаг. Государство, желая сократить количество денег в обращении предлагает коммерческим банкам и населению купить определенные государственные ценные бумаги.

Чтобы покупка состоялась, государство гарантирует доходность этих бумаг. Купив государственные ценные бумаги, коммерческие банки и население передают государству определенные суммы денег, исключая их из обращения. В результате происходит сокращение совокупной денежной массы в обращении и уменьшаются возможности банков кредитовать деловую активность промышленных предприятий. В условиях острой нехватки денежных ресурсов государство начинает выкупать свои ценные бумаги. Тем самым увеличиваются финансовые возможности банков и возрастает количество денег в обращении. Таким образом, оперируя процессами либо продажи, либо купли своих ценных бумаг, государство либо сдерживает деловую активность, либо стимулирует ее.

Коммерческие банки должны держать обязательные резервы в виде вкладов в Национальный банк или в виде кассовой наличности. Этот резерв равен определенному проценту от обязательств коммерческого банка по бессрочным вкладам. Способность отдельного коммерческого банка создавать денежный фонд для кредитования клиентов зависит от размера его избыточных резервов. Избыточные резервы равняются фактическим резервам за вычетом обязательных резервов. Коммерческий банк может давать в ссуду лишь сумму, равную объему его избыточных резервов.

Национальный банк устанавливает резервную норму для коммерческих банков, а затем меняет ее величину в зависимости от поставленных целей. Если резервная норма повышается, коммерческий банк снижает предложение денег, сокращает сроки погашения ссуд и прекращает выдачу новых ссуд. Если резервная норма снижается, возрастает предложение денег. Коммерческие банки стремятся максимально увеличить выдачу ссуд из образовавшихся свободных денег.

Манипулирование величиной резервной нормы признается специалистами наиболее мощной, но достаточно грубой мерой монетарной политики государства. Даже незначительные изменения резервной нормы способны вызвать значительные изменения в объемах банковских кредитов. Поэтому данная мера применяется в большинстве стран в исключительных случаях. Резервная норма колеблется от 3 до 20 %.

Политика учетной ставки предполагает изменение процента по займам коммерческих банков у Национального банка. Национальный банк предоставляет ссуды тем коммерческим банкам, которые

обладают устойчивым финансовым положением, но неожиданно сталкиваются с временными финансовыми трудностями. Поэтому Национальный банк в таких случаях выполняет роль «заимодателя в крайнем случае».

Когда коммерческий банк берет ссуду у Национального банка, он представляет ему долговое обязательство, по которому обязуется уплатить долг с определенным процентом. Величина процента по ссудам, выдаваемым Национального банка коммерческому банку, называется «ключевой ставкой».

Коммерческий банк, берущий у Национального банка ссуду, увеличивает собственный денежный резерв и расширяет для себя возможность предоставления кредитов предпринимателям и населению. Рост учетной ставки понижает предложение денег. Снижение учетной ставки повышает предложение денег.

Селективные инструменты – это административные меры регулирования Национального банка конкретных видов кредитов, или кредитование отдельных банков (компаний). Так, Национальный банк может стимулировать развитие какой-либо отрасли путем требования ограничить фондовый и потребительский кредит и расширить коммерческий кредит.

Национальный банк может регулировать риски и обеспечивать ликвидность банковских операций. Все это осуществляется через инструкции и указания Национального банка коммерческим банкам. Использование всех инструментов воздействия формирует две разновидности денежно-кредитной политики:

- мягкую использование общих инструментов;
- жесткую использование селективных инструментов.

Цели денежно-кредитной политики проявляются в двух противоположных направлениях кредитная экспансия и кредитная рестрикция. Если Национальный банк ставит цель оживление экономики, экономический рост и сокращение безработицы, то проводит кредитную экспансию (расширение) или политику «дешевых» денег. Национальный банк покупает государственные ценные бумаги на открытом рынке, снижает учетную ставку, снижает обязательную норму банковских резервов. В результате растет денежная масса, снижаются процентные ставки, деньги «дешевеют».

Если Национальный банк ставит цель сокращение инфляции, то проводит кредитную рестрикцию или политику «дорогих» денег. Для этого Национальный банк продает государственные ценные бумаги,

увеличивает учетную ставку, повышает резервную банковскую норму.

Контрольные вопросы

1. Что такое денежная масса и какие агрегаты в нее включаются?
2. Изобразите график предложения денег.
3. Запишите алгебраически функцию спроса на деньги и изобразите ее графически.
4. Объясните условия сохранения равновесия денежного рынка.
5. Что такое кредитное регулирование?
6. Перечислите и охарактеризуйте основные формы кредитования в современной экономике.
7. Дайте определение денежно-кредитной политике. Перечислите ее основные инструменты.
8. Дайте определение понятию «операции на открытом рынке» и объясните, как они влияют на денежную массу в обращении.

ТЕМА 19. РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

19.1 Ценные бумаги и их разновидности

Ценная бумага – это документ, который удостоверяет право собственности на какой-либо вид капитала и приносит своему владельцу доход. Ценные бумаги могут выпускаться как государством, так и корпорациями. Их называют фиктивным капиталом в отличие от реального, который вложен и функционирует в производстве. Ценные бумаги представляют собой как бы бумажный дубликат реального капитала. Однако, появившись, фиктивный капитал начинает жить самостоятельной жизнью.

Ценные бумаги принято делить на две группы: свидетельства о собственности и свидетельства о займе.

К первой группе относятся:

- акции;
- опционные свидетельства;
- финансовые фьючерсы;
- ордера, права (варранты);
- коносаменты.

Из этой группы наиболее распространенным видом ценных бумаг является акция.

1. Акция это ценная бумага, свидетельствующая о внесении определенной суммы денег в капитал акционерного общества (АО) и дающая право ее владельцу на получение прибыли-дивиденда.

Акции подразделяются на именные и предъявительские, простые и привилегированные, безголосые, одnogолосые и многоголосые. Именная акция выписывается на имя определенного владельца и регистрируется в учетной книге акционерного общества. Достоинством именных акций является возможность их учета и контроля. Недостатком их низкая мобильность, так как смена владельца требует перерегистрации.

Акции на предъявителя свободно продаются и покупаются на рынке ценных бумаг. Простая акция дает право голоса на собрании акционеров, а размер получаемого по ней дохода зависит от результатов работы АО за год и ничем другим не гарантирован.

Привилегированная акция гарантирует доход независимо от результатов хозяйственной деятельности АО и в этом ее привилегия. Но именно по этой причине владельцы такой акции не заинтересованы

в увеличении прибыли АО, поэтому привилегированная акция не дает права голоса на собрании акционеров.

Различие между безголосыми, одnogолосыми и многоголосыми акциями очевидно. Обычно безголосые акции продаются широкой публике. Это позволяет учредителям АО привлечь огромные денежные средства и в то же время сохранить за собой контроль над компанией.

Первый раз акция выпускается в обращение по номинальной стоимости, также с той сумме денег, которая указана на акции при учреждении АО. Однако в последующем, при перепродаже акции, устанавливается ее рыночная цена, или курс акции.

Курс акций зависит от соотношения спроса и предложения на акции данной корпорации, но колеблется вокруг расчетного курса акции, который определяется по формуле:

$$\text{Курс акций} = \frac{\text{дивиденд}}{\text{норма процента}} \cdot 100 \%. \quad (38)$$

Если курсовая стоимость акций превышает номинальную, то разница между суммой, полученной от продажи акций, и суммой действительно вложенного в АО капитала составит учредительскую прибыль, присваиваемую учредителями АО.

Опционное свидетельство – это ценная бумага о контракте, предоставляющая право покупать или продавать конкретный товар по установленной цене в течение определенного времени.

Финансовый фьючерс – это ценная бумага, свидетельствующая об обязательстве ее владельца на осуществление купли-продажи в будущем определенного документа по заранее фиксированной цене.

Коносамент – документ, устанавливающий взаимоотношения перевозчика и грузовладельца в процессе транспортировки груза (наиболее употребим в судоходстве).

Варрант – свидетельство, выдаваемое владельцу товара при сдаче его на склад.

Ко второй группе ценных бумаг относятся:

- векселя;
- банкноты;
- чеки;
- облигации;

– депозитные и сберегательные сертификаты.

1. **Облигация** – это ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение дохода в форме выигрыша. Выпускать их может как государство, так и органы местного самоуправления, фирмы, фонды и т. п.

Облигации могут быть долгосрочными (на 3–5 лет) и краткосрочными (3–6 мес.). По истечении срока облигации погашаются по номинальной стоимости, а держатель облигации получает доход в виде фиксированного процента от нарицательной стоимости. Государственные и муниципальные облигации способствуют привлечению средств, необходимых для финансирования бюджетного дефицита и решения региональных проблем. Корпоративные облигации аккумулируют денежные средства населения для развития производства на своих негосударственных предприятиях.

2. Депозитный и сберегательный сертификат, это разновидность срочных банковских вкладов. Депозитный сертификат отличается от сберегательного тем, что клиенту выдается не книжка, а сертификат (удостоверение), выполняющий роль долговой расписки банка.

19.2 Функции и структура рынка ценных бумаг

Выделяют несколько главных принципов функционирования рынка ценных бумаг:

– рынок должен характеризоваться частыми сделками с небольшими колебаниями цен от одной сделки к другой, с небольшим разрывом между ценой продавца и ценой покупателя;

– рынок должен быть эффективным, также покрывать свои расходы по сделкам доходами;

– рынок должен быстро распространять информацию о заключенных сделках;

– рынок должен отличаться надежностью, также возможные ошибки работников рынка ценных бумаг должны компенсироваться.

Купля-продажа ценных бумаг происходит на фондовой бирже. Она осуществляет следующие функции: устанавливает рыночную стоимость ценных бумаг, обеспечивает перелив капитала между участниками рынка и т. п.

Непосредственная задача фондовой биржи, это создание благоприятных условий для эффективной купля-продажи и перепродажи ценных бумаг.

Купля-продажа ценных бумаг осуществляется на основе их биржевого курса, также продажной цены на бирже, которая колеблется в зависимости от спроса и предложения на них. Скупка ценных бумаг по низким ценам и продажа по высокому курсу позволяет получать биржевую прибыль. На бирже осуществляется регистрация стихийно сложившихся курсов ценных бумаг, она называется биржевой котировкой.

Ценные бумаги, поступающие на биржу, проходят процедуру листинга, которая предполагает их отбор и допущение к торгам. Ценные бумаги, не внесенные в листинг, продаются на «уличном» рынке. Типичной операцией фондового рынка является расчет индекса Доу-Джонса.

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) - это совокупность сделок по купле-продаже ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг выполняет следующие функции.

Во-первых, мобилизационная функция, которая означает сбор денежных средств для организации и развития хозяйственной деятельности в стране.

Во-вторых, информационная функция. Путем колебаний курсов ценных бумаг рынок сообщает заинтересованным лицам информацию о наиболее выгодных сферах размещения свободных денег и о фазе экономического цикла.

В-третьих, регулирующая функция. Рынок ценных бумаг обеспечивает стабильность национальной экономики. Получая доход, владельцы ценных бумаг увеличивают спрос на товары и, тем самым, способствуют расширению производства, сокращению безработицы, росту благосостояния населения.

Объем рынка ценных бумаг (количество сделок по купле-продаже) зависит от следующих показателей:

- а) уровень реального и ожидаемого дохода на ценные бумаги;
- б) эмитент ценных бумаг;
- в) категория ценных бумаг (по рейтингу);
- г) фаза экономического цикла;
- д) общая устойчивость рынка ценных бумаг или степень риска.

Особенностью рынка ценных бумаг по сравнению с другими рынками является посредничество в торговых сделках. Посредник

(обязательный профессиональный участник рынка ценных бумаг) - тот, кто берет на себя обязанности проведения операций с ценными бумагами.

Посредники разделяются на дилеров и брокеров:

Дилер – тот, кто покупает ценные бумаги на собственные средства, временно становится их собственником и затем уже продает их по более высокой цене.

Доход дилера – разница между курсами покупки и продажи. Брокер – тот, кто соединяет запросы продавцов и покупателей. **Доход брокера** – комиссионное вознаграждение в виде определенного процента от суммы сделки, заключенной при его содействии. Брокер также может выполнять отдельные поручения на покупку или продажу, или выполнять на определенный срок доверительное управление чужими ценными бумагами.

Структура рынка ценных бумаг многообразна. По срокам инвестирования рынок ценных бумаг делится на денежный рынок и рынок капиталов.

Денежный рынок – это купля-продажа краткосрочных ценных бумаг (облигации, банковские сертификаты).

Рынок капиталов – купля-продажа бессрочных ценных бумаг (преимущественно акций).

По организации продаж рынок ценных бумаг делится на первичный и вторичный.

Первичный рынок – это первое размещение новых ценных бумаг. Лицо, выпустившее ценную бумагу, называется эмитент. Лицо, купившее ценную бумагу инвестор. Функция первичного рынка состоит в мобилизации денежных средств непосредственно для предприятий-эмитентов. В этом особая важность первичного рынка.

Все последующие сделки с ценными бумагами происходят на вторичном рынке:

Вторичный рынок – это перепродажа (единичная или многократная) ценных бумаг. Доход с этого рынка не поступает эмитенту. Однако вторичный рынок необходим, так как он оживляет предпринимательский климат в стране.

По способу продаж рынок ценных бумаг разделяется на биржевой и внебиржевой. Биржевой рынок является более строгим, организованным и упорядоченным (более соответствует требованиям закона). Все эмитенты стремятся, чтобы их акции обращались на

бирже, так как это служит знаком высокой надежности и высокого курса.

Внебиржевой рынок – это продажа любым способом тех ценных бумаг, которые по каким-либо причинам не котируются на фондовой бирже.

Рынок ценных бумаг подразделяется также на сотовый и срочный, и на рынки государственных и негосударственных ценных бумаг.

19.3 Фондовая биржа и ее функции

Фондовая биржа – это посредническая некоммерческая организация, целью которой является оказание услуг в сфере торговли ценными бумагами. Биржа имеет устав, в котором определяется порядок управления, состав членов биржи и условия их приема, порядок образования и функции биржевых органов. Руководящим органом обычно является биржевой комитет. При нем имеется специальная комиссия (котировочная комиссия), которая решает вопрос о допуске новых ценных бумаг к продаже на данной бирже. Без разрешения котировочной комиссии ценные бумаги на фондовой бирже продавать нельзя. Чтобы попасть в число компаний, чьи бумаги приняты к котировке, акционерное общество должно отвечать тем требованиям, которые предъявляет данная биржа. Эти требования касаются объемов продаж, размеров получаемой прибыли, числа акционеров, рыночной стоимости акций и т. д. Процедура включения акций в котировочный лист биржи называется листингом, что позволяет инвестору рассчитывать на их относительно высокое качество.

Для вступления в члены биржи необходим денежный взнос и несколько рекомендаций старых членов биржи. Организацию купли-продажи ценных бумаг ведут посредники. Все посредники могут действовать как на бирже, так и вне нее.

Фондовая биржа выполняет две функции:

– Во-первых, обеспечение высокой ликвидности ценных бумаг. Это означает, что каждый потенциальный покупатель ценных бумаг может быть заранее уверенным, что он сможет, в случае необходимости, быстро продать эти акции по их реальной рыночной стоимости. Только тогда можно рассчитывать, что владелец денег не положит их в банк под проценты, а рискнет купить на эти деньги ценные бумаги.

– Во-вторых, фондовая биржа чутко отражает малейшие колебания в экономическом состоянии, деловой активности и даже политической стабильности в стране. Эти колебания отражаются на курсах акций.

Курс акции – это рыночная цена данной акции, которая может быть выше или ниже номинальной стоимости акции, но почти никогда не совпадает с ней.

На биржевой курс ценных бумаг воздействуют следующие факторы:

- а) текущая и ожидаемая доходность;
- б) уровень ссудного процента;
- в) уровень цен на золото, энергоносители (нефть) и недвижимость;

- г) биржевые спекуляции. Для оценки движения биржевых курсов рассчитывается индекс курса акций. Индекс курсовой цены каждой акции определяется как произведение ее курса на число акций данного типа, котирующихся на бирже, деленное на номинал акции.

Индексы курсовых цен акций используются для расчета агрегированного биржевого индекса. Наиболее распространенным среди них является индекс Доу Джонса Нью-Йоркской фондовой биржи. Промышленный индекс Доу Джонса составляется для 65 компаний (30 ведущих промышленных корпораций США, 20 ведущих транспортных компаний и 15 ведущих компаний коммунального хозяйства). Рассчитывается и объявляется каждые полгода. Значение индекса Доу Джонса выходит далеко за пределы США. Действуют и другие индексы курсов акций.

Так, Япония рассчитывает индекс «Никкей» по акциям 225 крупнейших компаний, Германия рассчитывает индекс ДАКС для 30 компаний и информирует каждую минуту. Биржевые операции с ценными бумагами делятся на кассовые и срочные операции.

Кассовые операции – это такие, оплата по которым происходит непосредственно после заключения сделки в течение нескольких дней (количество дней для оплаты в разных странах различно). Срочные сделки (фьючерсные, форвардные и опционные) – это такие, когда оплата по заключенной сделке производится через определенный согласованный между сторонами срок. Срочные операции с ценными бумагами носят спекулятивный характер.

Контрольные вопросы

1. Какие разновидности ценных бумаг являются свидетельством о собственности?
2. Какие разновидности ценных бумаг являются свидетельством о займе?
3. Как определяется расчетный курс акции?
4. Перечислите и охарактеризуйте главные принципы функционирования рынка ценных бумаг.
5. Какие функции выполняет рынок ценных бумаг?
6. Какие функции выполняет фондовая биржа?
7. Каковы особенности рынка ценных бумаг по сравнению с другими рынками?
8. Назовите ведущие индексы курсовых цен акций, используемые для расчета агрегированного биржевого индекса.

ТЕМА 20. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ. ПРОБЛЕМА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ

20.1 Доходы населения и их источники

Доход – это сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.

Основными факторами, оказывающими влияние на величину дохода, являются:

- заработная плата;
- динамика розничных цен;
- степень насыщенности рынка товарами;

Источниками денежных доходов служат заработная плата, доходы от собственности (дивиденды, проценты, рента), социальные выплаты, это трансферты (пенсии, пособия по безработице и т. п.). Значимость каждого из этих источников для различных социальных групп различна:

- для одних главными являются зарплата и трансфертные платежи;
- для других это доход от собственности.

В экономической литературе существуют два основных подхода к определению источников доходов:

- позиции теории трудовой стоимости;
- позиции теории факторов производства.

Представители теории трудовой стоимости (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс) исходят из того, что единственным источником стоимости является живой труд в сфере материального производства. Значит, доход создается только трудом рабочих: необходимым и прибавочным. Необходимый труд возмещается в форме зарплаты, прибавочный труд принимает форму прибыли. Доходы, создаваемые в сфере материального производства в процессе создания и распределения национального дохода, являются первичными. Работники непроизводственной сферы получают доходы в процессе перераспределения национального дохода. Эти доходы называются производными (вторичными). Второй подход основан на господствующей в современной зарубежной экономической науке теории факторов производства. Согласно этой теории, каждый фактор (труд, земля, капитал) получает свой, соответствующий его доле

доход в виде заработной платы, земельной ренты, процента на капитал.

Для оценки уровня доходов используются показатели номинального, реального и располагаемого доходов. Номинальный доход характеризуется количеством полученных денег; располагаемый доход меньше номинального на сумму налогов и обязательных платежей; реальный характеризуется количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги. Чем выше цены, тем ниже реальный доход, и наоборот. Реальный доход измеряется с помощью индекса цен. Для определения индекса цен вводится понятие «потребительской корзины», также совокупной цены товаров и услуг определенного набора.

Доходы населения во многом заданы экономическим жизненным циклом индивидуума. Концепция жизненного цикла рассматривает индивидов так, как будто они планируют свое поведение в отношении потребления и сбережений на длительные периоды с намерением распределить свое потребление наилучшим образом на весь период жизни. М. Фридмен в теории перманентного дохода предложил рассматривать текущий доход как сумму двух компонентов - постоянного (перманентного) дохода и временного дохода.

20.2 Уровень жизни населения и показатели его измерения

Понятие «уровень жизни» населения характеризует степень удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей людей.

Уровень жизни населения – это уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения промышленными продуктами, продуктами питания, жилищем и т. п.). Выделяют «минимальный уровень потребления», «рациональный уровень потребления» и «физиологический уровень потребления».

Рациональный уровень потребления определяется исходя из удовлетворения разумных потребностей человека. Входящий в него набор товаров и услуг обеспечивает полное и гармоничное физиологическое и социальное развитие индивида.

Минимальный уровень потребления – рассчитывается исходя из минимального уровня потребностей. Его величина определяется набором товаров и услуг неквалифицированного работника и его иждивенцев. Для этого берутся наиболее низкие цены и не учитываются предметы роскоши, алкогольные напитки и деликатесы.

Физиологический уровень потребления – это уровень, ниже которого человек не может существовать физически. С ним связано понятие «уровень бедности». Это доля населения, которая получает доход ниже установленного правительством официального уровня, граничащего с бедностью. Оценки уровня качества жизни изменяются во времени и в пространстве: тот уровень, который 30-40 лет назад считался высоким, сегодня может быть отнесен к «черте бедности», а тот уровень, который считается высоким для одних стран, неприемлем для других, и т. д.

Одним из первых оценку уровня жизни осуществил Э. Энгель, установивший зависимость доли потребления продуктов питания от уровня доходов семьи. Закон Энгеля это закономерность, в соответствии с которой при увеличении дохода потребители повышают расходы на предметы роскоши в большей степени, а расходы на товары первой необходимости это в меньшей степени, чем увеличивается доход. Вывод из закона Энгеля: при прочих равных условиях доля дохода, расходуемая на пищу, является показателем уровня благосостояния данной группы населения.

Для оценки уровня жизни используются количественные и качественные показатели. ООН рекомендует использовать показатели, которые объединены в 12 групп:

- 1) рождаемость, смертность и другие демографические характеристики населения;
- 2) санитарно-гигиенические условия жизни;
- 3) потребление продовольственных товаров;
- 4) жилищные условия;
- 5) образование и культура;
- 6) условия труда и занятость;
- 7) доходы и расходы населения;
- 8) стоимость жизни и потребительские цены;
- 9) транспортные цены;
- 10) организация отдыха;
- 11) социальное обеспечение;
- 12) свобода человека.

Для международного сопоставления уровня жизни в разных странах используется производство национального дохода и ВВП на душу населения. По сравнению с показателем «уровень жизни» более сложным является показатель качества жизни. Этот показатель

включает в себя помимо уровня жизни такие показатели, как условия и безопасность труда, культурный уровень, физическое развитие и др.

Для измерения чистого экономического благосостояния используется следующая формула:

Чистое экономическое благосостояния = ВВП + самообслуживание + свободное время ± теневая экономика - загрязнение окружающей среды.

Для более точной оценки благосостояния общества ООН рекомендует использовать «индекс человеческого развития», для чего определяются 3 компонента:

- 1) здоровье – продолжительность жизни человека;
- 2) культурный уровень – число лет обучения каждого жителя в возрасте 25 лет и старше;
- 3) общие ресурсы потребления и накопления в стране – валовой национальный продукт (ВНП) на душу населения.

20.3 Неравенство в распределении доходов.

Проблема бедности и богатства

При общих для всех принципах формирования доходов сохраняются и постоянно воспроизводятся условия неравенства получаемых доходов, что обостряет противоречия, связанные с экономическим механизмом образования бедности и богатства.

Причины этого противоречия следует искать, с одной стороны, в механизме воспроизводства самой экономической системы, с другой это государственном вмешательстве и создании соответствующих социальных, правовых и прочих институтов, призванных смягчать обостряющиеся противоречия.

В сбалансированной экономике большая часть доходов приходится на оплату труда. Для количественной оценки дифференциации доходов используются такие показатели, как кривая Лоренца, децильный коэффициент и индекс концентрации доходов населения (коэффициент Джини).

На рисунке 26, иллюстрирующем кривую Лоренца, биссектриса ОА отражает возможность равного распределения доходов. Реальное же распределение доходов показывает кривая ОА (кривая Лоренца). Пространство между биссектрисой и кривой характеризует степень неравенства доходов: чем больше эта площадь, тем больше степень неравенства доходов.

Децильный коэффициент выражает соотношение между средними доходами 10 % наиболее высокооплачиваемых граждан и средними доходами 10 % наименее обеспеченных.

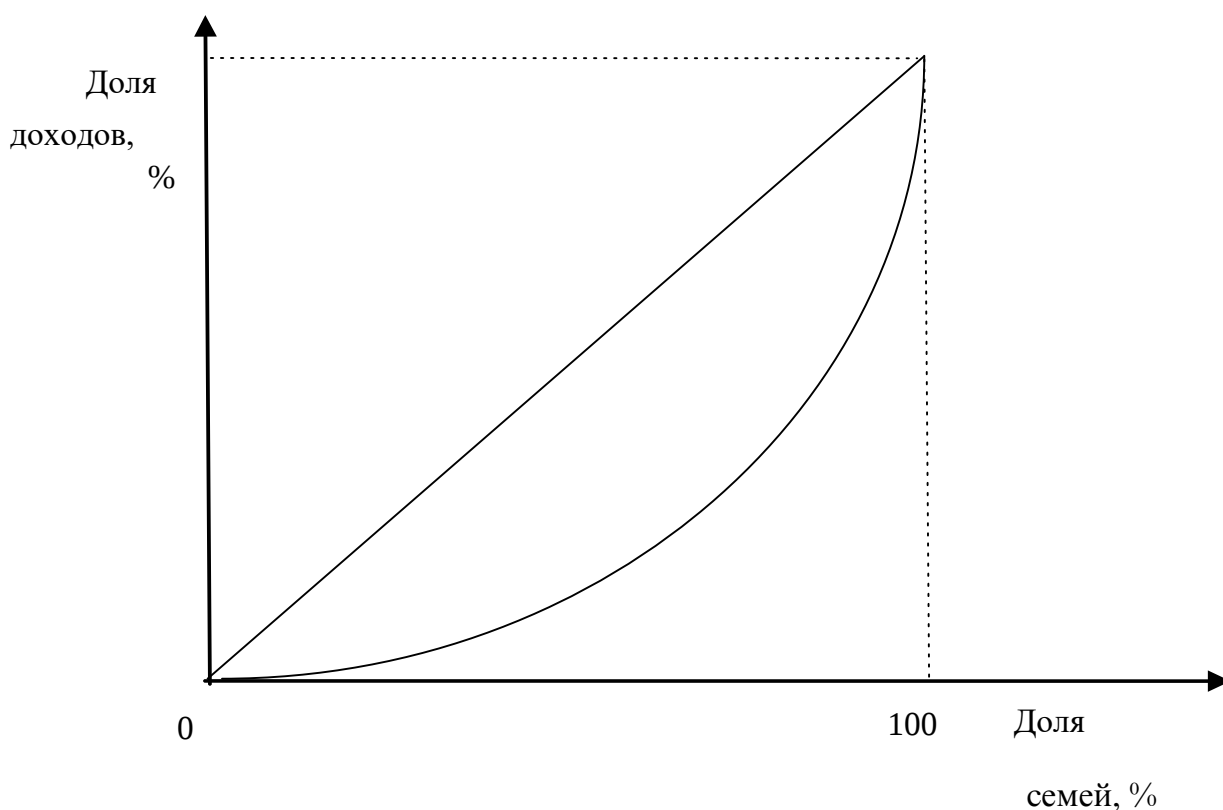


Рисунок 26 – Кривая Лоренца

Аналогичную тенденцию испытывал коэффициент Джини. Он свидетельствует об уровне концентрации доходов населения. Если у всех граждан доходы одинаковы, то коэффициент Джини равен нулю. Если же предположить, что весь доход концентрируется у одного человека, то коэффициент будет равен единице. Реально коэффициент Джини складывается между 0 и 1.

Контрольные вопросы

1. Какие макроэкономические показатели измеряют уровень жизни населения?
2. Что такое чистое экономическое благосостояние?
3. Какую причинно-следственную взаимосвязь закон Энгеля?
4. Как изменяются источники дохода в соответствии с концепцией жизненного цикла индивида?
5. Что такое перманентный доход?
6. Нарисуйте кривую Лоренца и объясните, как с ее помощью можно проанализировать степень неравенства в доходах?
7. Как рассчитывается коэффициент Джини?

ТЕМА 21. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

21.1 Государственная политика доходов

Государственная политика доходов является составной частью социальной политики и направлена на решение двух главных задач: оказание прямой помощи наиболее уязвимым слоям населения через систему социального обеспечения и нейтрализацию инфляционного обесценивания доходов и сбережений населения.

Государственная политика доходов заключается в перераспределении их через госбюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат. При этом значительная доля национального дохода переходит от слоев населения с высокими доходами к слоям с низкими доходами. Ныне все развитые страны мира создали системы социальной поддержки малоимущих.

Социальные трансферты – это система денежных или натуральных выплат населению, не связанных с его участием в хозяйственной деятельности в настоящее время или в прошлом. Целью социальных трансфертов является гуманизация отношений в обществе, предотвращение роста преступности, а также поддержание внутреннего спроса.

Государство, организуя через бюджет перераспределение доходов, решает проблему повышения доходов малоимущих слоев населения, создает условия для нормального воспроизводства рабочей силы, способствует ослаблению социальной напряженности и т. д. Степень воздействия государства на процесс перераспределения доходов можно измерить объемом и динамикой расходов на социальные цели за счет центрального и местных бюджетов, а также размером налогообложения доходов.

Возможности государства в перераспределении доходов во многом ограничиваются бюджетными поступлениями. Нарастание социальных расходов сверх налоговых поступлений ведет к превращению их в мощный фактор роста бюджетного дефицита и инфляции. Увеличение социальных расходов госбюджета, даже в пределах полученных доходов, ведет к чрезмерному росту налогов, способному подорвать рыночные стимулы.

Механизм социальных трансфертов включает изъятие в форме налогов части доходов у средне- и высокодоходных слоев населения и выплату пособий наиболее нуждающимся и инвалидам, а также

пособий по безработице. Государство перераспределяет доходы также путем изменения цен, устанавливаемых рынком, например, гарантированием цен фермерам и введением минимальных ставок заработной платы.

Главный аргумент в пользу равного распределения доходов заключается в том, что оно необходимо для максимизации удовлетворения нужд потребителя, или предельной полезности. Основное возражение против равенства доходов состоит в том, что для достижения этой цели государство должно изъять в виде налогов часть доходов высокооплачиваемых семей и передать их низкооплачиваемым. Тем самым уменьшается стремление и тех, и других к максимальному увеличению заработка. В результате подрываются стимулы к производительному труду, а, следовательно, снизится эффективность экономики и народное хозяйство рискует войти в полосу затяжной стагнации.

Государство непосредственно вмешивается в первичное распределение денежных доходов и нередко устанавливает верхний предел увеличения номинальной заработной платы. Экономическое значение государственного регулирования заработной платы определяется тем, что ее изменение оказывает влияние на совокупный спрос и издержки производства. Политика доходов используется государством для сдерживания роста заработной платы в целях снижения издержек производства, повышения конкурентоспособности национальной продукции, поощрения инвестирования, сдерживания инфляции. Государство, проводя антиинфляционную политику, может временно централизованным путем устанавливать долгосрочный предел роста заработной платы с учетом общих потребностей экономического и социального развития.

Методы осуществления политики доходов в условиях рыночной и переходной экономики могут быть различными. Предпочтение обычно отдается методам добровольного согласия работодателей и работников при участии правительства, что не исключает применения административных мер государственного контроля за увязкой повышения заработной платы с финансовыми возможностями предприятия. В ряде стран Западной Европы существуют так называемые допустимые пределы ее повышения, зафиксированные в общенациональных программах социального партнерства.

Наиболее эффективным средством государственного регулирования заработной платы в странах с рыночной экономикой

является определение гарантированного минимума (или ставки). Именно исходя из минимальных размеров оплаты труда и ведутся переговоры между руководителями компаний и профсоюзами о заключении коллективных договоров на различных уровнях, начиная от предприятий и кончая отраслями. В этих документах также оговариваются различные премии и доплаты, дифференциация заработной платы по отраслям, в зависимости от уровня квалификации.

Значительное влияние на уровень реальных доходов населения оказывает инфляция. Поэтому одним из важнейших условий рационального государственного регулирования доходов является учет роста цен на потребительские товары (включая тарифы на услуги населению). Особое значение имеет проблема защиты денежных доходов (заработной платы, пенсий, пособий) от инфляции. С этой целью применяется индексация, также установленный государством механизм повышения денежных доходов населения, позволяющий частично или полностью возместить ему удорожание потребительских товаров и услуг. Индексация доходов направлена на поддержание покупательной способности, особенно социально уязвимых групп населения с фиксированными доходами это пенсионеров, инвалидов, неполных и многодетных семей, а также молодежи.

Индексация осуществляется как на уровне общегосударственном, так и отдельных предприятий через коллективный договор. Она предусматривает дифференцированный подход в зависимости от величины доходов: от полной компенсации самых низких до близкой к нулю компенсации самых высоких.

Индексация доходов имеет и существенные недостатки. Так, она может отрицательно сказаться на стремлении к более напряженному труду, а также не способствует проведению антиинфляционных мер.

Важным направлением в социальной политике при решении вопросов защиты личных доходов является поддержка бедных слоев населения. Бедность можно рассматривать как экономическое состояние части общества, при котором определенные слои населения не имеют минимальных по нормам данного общества средств к существованию. Состояние бедности характеризуется достаточно длительным отсутствием ресурсов, которые не могут быть компенсированы ни предыдущими сбережениями, ни временной экономией на приобретении дорогостоящих товаров и услуг.

Решающее значение в социальной защите этих слоев населения имеет развитая система денежных и натуральных пособий. Такая система существует во всех странах с рыночной экономикой и служит важным социальным амортизатором, смягчающим многие негативные последствия ее развития.

Для отнесения определенных категорий населения к числу имеющих право на получение социальной помощи используются показатели, определяющие уровень (порог) бедности.

Абсолютная черта бедности - это минимальный уровень жизни, определяемый на основе физиологических потребностей человека в продуктах питания, одежде и жилье, также на основе набора (корзины) товаров и услуг, достаточных для удовлетворения основных потребностей человека.

Прожиточный минимум - представляет собой натуральный набор продуктов питания, обеспечивающих минимально необходимое количество калорий, а также расходы на непродовольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи, соответствующие по структуре затрат на эти цели бюджетам низкодоходных семей. В Республике Таджикистан продуктовые наборы, используемые в расчетах прожиточного минимума, дифференцированы по различным социально-демографическим группам (мужчины и женщины трудоспособного возраста, пенсионеры, дети до и после 6 лет). Часто прожиточный минимум называют чертой бедности.

Относительная черта бедности показывает, сколько стоит минимальная потребительская корзина (черта бедности) относительно среднего уровня достатка в данной стране (регионе). Бедность также характеризуется распространенностью (число бедных) и глубиной. Глубина бедности - это среднее отклонение доходов семей от величины прожиточного минимума.

Дефицит дохода оценивается как величина дополнительных средств, необходимых для доведения доходов бедных слоев населения до уровня прожиточного минимума. Для общества относительное бремя расходов на поддержку бедных слоев населения определяется тем, насколько высоко над чертой бедности находятся доходы средних граждан, также насколько велик дефицит доходов по отношению к ВВП.

Для количественной оценки бедности и социальной дифференциации в целом используются также более широкие по

набору товаров и услуг, чем прожиточный минимум, показатели минимального и рационального потребительского бюджета.

Минимальный потребительский бюджет представляет собой социальный минимум товаров и услуг в объеме, необходимом для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека. Структура минимального потребительского бюджета: питание - 45,1 %; непродовольственные товары - 39 %; услуги - 13,2 %; налоги и сборы - 2,7 %.

Рациональный потребительский бюджет отражает потребление товаров и услуг, обеспеченность домашних хозяйств предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения в соответствии с научно обоснованными нормами удовлетворения рациональных потребностей человека. Рациональный потребительский бюджет отличается от минимального по структуре затрат. Его составляющие таковы: продукты питания - 30 %; непродовольственные товары - 47 % (из них ткани, одежда, обувь - 20%, мебель, предметы культуры и быта - 18 %; прочие товары - 9 %; все услуги - 23 %.

Дифференциация населения по уровню доходов на основе прожиточного минимума и минимального потребительского бюджета позволяет выделить следующие группы с разным уровнем материальной обеспеченности;

- 1) «бедные» семьи, душевой доход в которых ниже или соответствует прожиточному минимуму;
- 2) «малообеспеченные» семьи, душевой доход в которых находится в интервале между прожиточным минимумом и минимальным потребительским бюджетом;
- 3) «обеспеченные» семьи, душевой доход в которых находится в интервале между минимальным потребительским бюджетом и рациональным потребительским бюджетом;
- 4) «богатые» семьи, уровень душевого дохода в которых выше рационального потребительского бюджета.

21.2 Противоречия социальной справедливости и экономической эффективности

Социальная ориентация экономики предполагает подчинение хозяйства задачам развития личности. Необходимость формирования социально ориентированной экономики обусловлена следующими факторами:

– задачами гуманизации общественных отношений, предотвращения роста бедности и преступности;

– научно-технической революцией, главным двигателем которой является творческий труд, немыслимый без удовлетворения разумных потребностей работника;

– необходимостью создания нормальных условий жизнедеятельности людей, когда уровень экономического развития многих стран позволяет удовлетворить их основные потребности.

Социально ориентированная экономика сформировалась в странах Северной Америки и Западной Европы. Что касается Таджикистана, то ее экономика при господстве административно-командной системы в сравнительно спокойный период 1953–1985 гг. Могла обеспечить минимально нормальный уровень жизни, но в целом она не обеспечивала возможности раскрытия творческого потенциала личности, а многие разумные потребности не могли быть удовлетворены из-за постоянного дефицита потребительских товаров и услуг и выделения средств на развитие социальной сферы по «остаточному принципу».

Административно-командная система имела и ряд достижений в социальной области: бесплатное образование и здравоохранение, гарантия рабочего места при практически всеобщей занятости. Уступая рыночной экономике в эффективности хозяйственной деятельности, насыщенности потребительского рынка товарами и услугами, административно-командная система опережала рыночную в перечисленных социальных моментах. Поэтому переходная экономика, это желание сочетать социалистическую социальную систему с эффективностью рыночной экономики.

В Таджикистане создание социально ориентированной экономики затруднено в силу следующих обстоятельств:

1) сильного отставания от современного технического уровня в ряде отраслей, особенно в сельском хозяйстве, что не позволяет быстро удовлетворить на высоком уровне потребности преобладающей части населения;

2) крайне нерациональной структуры экономики со слабым развитием отраслей, ориентированных на потребительский рынок;

3) сохранения бюрократических традиций управления, ведущих к значительной роли в экономической политике отраслевых интересов в ущерб социальным задачам:

4) преобладания в общественном поведении пассивных форм социальной адаптации (иждивенческие настроения некоторых социальных слоев);

5) необходимости при возобновлении экономического роста значительных инвестиций для технологического перевооружения экономики.

Социальная справедливость в сфере экономики - это соответствие системы экономических отношений (преимущественно отношений распределения) представлениям, потребностям, интересам, господствующим в данном обществе. В настоящее время в общественном сознании россиян сложились три основных критерия социальной справедливости: уравнилельный, рыночный и трудовой.

Экономическая эффективность – это способ действий, обеспечивающий получение в результате осуществляемых усилий и затрат ресурсов максимального (наилучшего) результата. В принципе она противоречит социальной справедливости в таких сферах, как перераспределение ресурсов в пользу малоимущих, поддержание всеобщей занятости, решение экологических проблем и др. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью это отражение противоречия между производством и потреблением.

В современных условиях применяется более широкое понятие социально-экономической эффективности, включающее категории социальных издержек (заболеваемость, загрязнение окружающей среды и т. д.) и социальных благ (здоровье, образование, научный потенциал). Такое расширение понятия экономической эффективности связано со стремлением к социальному консенсусу или хотя бы к смягчению социальных противоречий, без чего вообще невозможно нормальное функционирование экономики.

Экономическая эффективность, направленная на увеличение общественного благополучия, наилучшим образом достигается в рамках рыночной системы с преобладанием частной собственности и при определенной регулирующей роли государства. Такая система неизбежно порождает усиление социальной дифференциации, так как в ней преобладает распределение по факторам производства, если государство устраняется от крупномасштабного перераспределения доходов граждан. Социальная справедливость реализуется главным образом через перераспределение доходов между различными

группами населения, что ограничивает стихийное действие механизмов рыночной экономики.

Развитие современной рыночной экономики предполагает определенную меру выравнивания доходов, создания социальных гарантий и равных стартовых условий для всех слоев населения. Опыт развитых стран демонстрирует механизм соединения социальной справедливости и экономической эффективности. «Дорогая» рабочая сила побуждает экономику достигать прироста производства и улучшения качества за счет научно-технического прогресса, применения ресурсо- и трудосберегающих технологий.

21.3 Перераспределение доходов и социальная политика государства

Есть две противоречивые концепции справедливого распределения доходов. Эгалитаристская концепция справедливым считает уравнилельное распределение доходов. Такое распределение, по мнению сторонников этой концепции, обеспечивает доброжелательные отношения между людьми, отсутствие зависти и социальную стабильность общества.

Рыночная концепция справедливым считает неравное распределение доходов. В ее основе лежит распределение по факторам производства в условиях конкуренции и свободного формирования цен. Неравные доходы возникают потому, что одни граждане более способны, образованы, опытны и удачливы, чем другие.

Рыночный способ распространяется на первичное формирование доходов и носит название «функциональное распределение доходов». Эти доходы являются факторными, так как собственник каждого фактора производства выполняет определенную функцию в рыночном производстве и получает соответствующий доход.

Социальная политика направлена на решение следующих задач:

- 1) стабилизация жизненного уровня населения и недопущение массовой бедности;
- 2) сдерживание роста безработицы и материальная поддержка безработных, а также подготовка трудовых ресурсов такого размера и качества, которые соответствуют потребностям общественного производства;
- 3) поддержание стабильного уровня реальных доходов путем проведения антиинфляционных мер и индексации доходов;

4) развитие отраслей социальной сферы (образование, здравоохранение, жилищное хозяйство, культура и искусство).

Доходы населения во многом заданы экономическим жизненным циклом индивидуума. Концепция жизненного цикла рассматривает индивидов так, как будто они планируют свое поведение в отношении потребления и сбережений на длительные периоды с намерением распределить свое потребление наилучшим образом на весь период жизни.

Жизненный цикл семьи влияет на многие важнейшие параметры бедности, возникающие вследствие ошибок в структуре личного финансового планирования, а именно на ресурсы семьи, финансовые цели, риски, которые влияют на достижение цели. Соответственно, на разных этапах жизни человек будет ставить перед собой разные финансовые цели и по-разному решать даже похожие финансовые задачи.

Типичные ошибки финансового планирования являются:

1) на этапе «становление»: чрезмерно высокие расходы; отсутствие накоплений, в том числе на непредвиденные расходы; раннее вступление в брак; злоупотребление кредитами; излишнее инвестирование в рискованные инвестиционные активы; на этапе «молодая семья»: недостаточный контроль над расходами; взятие слишком высоких обязательств по выплате кредитов; недостаточная защита от рисков; невынужденный отказ от трудовой деятельности; неиспользование положенных социальных доходов;

2) на этапе «зрелость»: слишком высокие расходы; использование слишком рискованных инвестиционных активов; непогашенные кредиты и долги;

3) на этапе «пожилой возраст» слишком большие расходы в первые годы после выхода на пенсию; слишком рискованные или слишком консервативные инвестиции; отсутствие инвестиционных активов, обеспечивающих постоянный доход.

Таким образом, политика доходов представляет собой составную часть социальной политики государства. Последняя направлена, в частности, на ослабление дифференциации доходов и имущества, смягчение противоречий между участниками рыночной экономики и предотвращение социальных конфликтов на экономической почве. Важной задачей социальной политики является адресная социальная поддержка со стороны государства, в первую очередь, слабо защищенных слоев населения. Решение этой задачи имеет целью

поддержание оптимальных соотношений между доходами активной части населения и нетрудоспособных граждан через механизм налогов и социальных трансфертов.

Социальная политика государства включает гармонизацию отношений между участниками рыночной экономики в форме социального партнерства, которое предполагает заключение выступающими в качестве равноправных партнеров правительством, национальным объединением работодателей и профсоюзами «общественного договора» в области экономической и социальной политики.

Контрольные вопросы

1. Что такое качество жизни?
2. Как определяется индекс развития человеческого потенциала?
3. Какие доходы населения относятся к категории социальных трансфертов?
4. Почему индексация доходов является мерой государственной поддержки социально уязвимых групп населения?
5. Что такое бедность как экономическая категория?
6. В чем принципиальные различия между эгалитаристской и рыночной концепциями распределения доходов?
7. Какие задачи решает социальная политика государства?
8. Что такое социальное партнерство?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Макроэкономика изучает современную экономическую реальность как совокупность укрупненных элементов, сфер, секторов и отраслей народного хозяйства. Подобный взгляд на экономическую жизнь общества позволяет понять логику действий национального правительства, предпринимаемых в направлении усовершенствования экономической политики государства, оптимизации стабилизационных программ. Ведь макроэкономическая теория объясняет причины и движущие факторы важнейших экономических событий: роста и падения объемов производства (ВВП), развертывания инфляционных процессов, роста и сокращения уровня безработицы и т. п.

Представленное учебное пособие знакомит читателя с:

- общими понятиями и категориями современной макроэкономической науки, в числе которых «совокупный спрос», «совокупное предложение», «сбережения», «инвестиции», «занятость», «безработица», «инфляция», «макроэкономическое равновесие»;
- принципами, механизмами функционирования и движущими силами развития базовых подсистем национального хозяйства: кредитно-банковской, финансовой, налоговой;
- фундаментальными проблемами и принципами осуществления макроэкономической политики государства, с современными особенностями антиинфляционной, налогово-бюджетной, кредитно-денежной политиками государства, а также с политикой стимулирования экономического роста, стабилизационными программами и антикризисной политикой государства;
- особенностями функционирования национальной экономики в условиях глобализации и участия страны в международных экономических отношениях;
- экономической спецификой аграрных отношений, земельной собственности и ренты.

Основное предназначение пособия, это овладение базовыми понятиями и категориями макроэкономики, формирование навыков

научно обоснованного анализа ситуации, сложившейся в экономике страны, и оценки тенденций общенационального хозяйственного развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агапова Т. А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 560 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17022.html>.
2. Басовский Л. Е. Макроэкономика: учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 201 с.
3. Бурковский П. В. Экономика: учеб. пособие / П. В. Бурковский; Кубанский. государственный. аграрный университет. - Краснодар: КубГАУ, 2016. - 139 с.
4. Бердиев, Р. Б. Роль формирования уставного капитала в обеспечении прочного развития финансовой деятельности банков / Р. Б. Бердиев, Н. У. Сафаров // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2012. – № 2/1(80). – С. 61-69. – EDN VWKWYZ.
5. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие /Е.В. Харченко, Ю. В. Вертакова. -5-е изд., перераб. И доп. - М.: КНОРУС, 2001. -328 с
6. Давлатов, К. К. Бедность в современном мире: Теория и практика / К. К. Давлатов, Н. У. Сафаров. – Душанбе: Типография Таджикского национального университета, 2019. – 151 с. – ISBN 978-4-16-004577-1. – EDN STARZQ.
7. Давлатзода, К. К. Анализ изменения уровня бедности населения по регионам Таджикистана / К. К. Давлатзода, Н. У. Сафаров // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 6. – С. 5-9. – EDN YMJVLV.
- 8.
9. Золотарчук В. В. Макроэкономика: учебник / В. В. Золотарчук. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 536 с.
10. Исайнов Х.Р. Национальная экономика. учебник. Пер. с тадж. - Душанбе: «ИРФОН», 2018 г. - 648 с
11. Каранина Е.В. Экономическая безопасность: на уровне государства, региона, предприятия: учебник /Е.В. Каранина. - Киров: ВятГУ, 2016. - 391 с.66
12. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. - М.: Экономика, 2002. - 382 с.

13. Иванова Л. Б. Экономика. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. Б. Иванова. - Электрон. текстовые данные. - Самара: Поволжский гос. университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 87 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71906.html>.
14. Капогузов Е. А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Е. А. Капогузов, П. А. Степнов. - Электрон. текстовые данные. - Омск: Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, 2015. - 318 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59609.html>.
15. Киселева Л. Г. Макроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине / Л. Г. Киселева. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 43 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68927.html>.
16. Климовских Н. В. Макроэкономика: учеб. пособие / Н. В. Климовских, А. А. Шулимова. - Краснодар: ИЭиУ МиСС, 2015. - 72 с.
17. Козырев В. М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В. М. Козырев. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015. - 352 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51867.html>.
18. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. В. Грузков [и др.]. - Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014. - 124 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48254.html>.
19. Малейченко В.Н. Особенности и проблемы рыночной трансформации аграрных отношений в России: монография / В. Н. Малейченко; Куб. гос. аграр. ун-т им. И.Т. Трубилина. - Краснодар: КубГАУ, 2017. - 158 с.
20. Национальная стратегия развития республики Таджикистан на период до 2030 г. [электронный источник]. URL:<https://vkd.tj/index.php/tj/masoili-mubram/18246strategiyai-millii-rushdi-um-urii-to-ikiston-baroi-davrai-to-soli-2030>. (дата обращения 25.03.2022).
21. Розанова Н. М. Макроэкономика. Продвинутый уровень: учебник. В 2 ч. Ч. 2 / Н. М. Розанова; Высш. шк. экономики. Нац. исслед. ун-т. – М.: Юрайт, 2016. - 382 с.

22. Сафаров Н.У. Бедность в современном мире: Теория и практика Монография / Н.У. Сафаров, К. К., Давлатзода – Душанбе: ДМТ, – 2019 – 155 с.
23. Сафаров, Н. У. Мировой опыт социальной защиты и борьбы с бедностью / Н. У. Сафаров // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 5-3. – С. 634-639. – EDN WBCYBJ.
24. Сафаров, Н. У. Проблемы бедности в республике Таджикистан на современном этапе / Н. У. Сафаров // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3-1(68). – С. 223-227. – EDN VUEDLF.
25. Сафаров, Н. У. Проблемы снижения уровня бедности и повышения благосостояния населения Таджикистана / Н. У. Сафаров // Наука и инновация. – 2014. – № 1. – С. 298-301. – EDN VRFZSD.
26. Сафаров, Н. У. Проблемы экономической оценки социального сектора как важнейшего звена системы социальной защиты в Таджикистане / Н. У. Сафаров // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 6 (71). – С. 305-307. – EDN WCLTKZ.
27. Сафаров, Н. У. Социально - экономические проблемы бедности и повышение уровня жизни населения в Республике Таджикистан : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Сафаров Навруз Умаралиевич – Душанбе, 2019. – 158 с. – EDN BSWCHZ.
28. Сафаров, Н. У. Последствия COVID-19: влияние на уровень благосостояния населения в Республике Таджикистан / Н. У. Сафаров, С. К. Шойимардонов // Экономика и финансы в условиях глобальной турбулентности: Материалы международной научно-практической конференции, Краснодар,

- 15 апреля 2021 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2021. – С. 215-224. – EDN FTOVCE.
29. Сафаров, Н. У. Влияние статуса трудовой миграции на качество и уровень жизни населения в Республике Таджикистан / Н. У. Сафаров // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2021. – № 1(262). – С. 127-132. – EDN EFPZYD.
30. Сафаров, Н. У. Методологические аспекты и критерии определения бедности населения / Н. У. Сафаров, А. К. Комилов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 7. – С. 38-43. – EDN YSQWLR.
31. Сафаров, Н. У. Государственное регулирование процессов снижения уровня бедности населения в Республике Таджикистан / Н. У. Сафаров // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2019. – № 1. – С. 20-24. – EDN QWMJGO.
32. Сафаров, Н. У. Социально-экономические проблемы бедности в современном мире / Н. У. Сафаров, М. М. Абдурахмонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2020. – № 4. – С. 103-109. – EDN HZAYFA.
33. Сафаров, Н. У. Влияние пандемии covid-19 на уровень жизни населения в Республике Таджикистан / Н. У. Сафаров, А. К. Комилов // Экономика Таджикистана. – 2021. – № 1. – С. 202-207. – EDN CRVCXW.
34. Сафаров, Н. У. Стандартҳои сифати зиндагии аҳоли дар давлатҳои Осиёи Марказӣ / Н. У. Сафаров // Тоҷикистон: иқтисод ва идора. – 2021. – № 2. – Р. 116-124. – EDN JTMFNU.
35. Сафаров, Н. Социально-экономические проблемы бедности и повышение уровня жизни населения в Республике Таджикистан: специальность 08.00.01 "Экономическая теория" : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Сафаров Навруз. – Душанбе, 2019. – 54 с. – EDN DJVRWF.
36. Софина Т. Н. Экономика. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. Н. Софина. - Электрон.

- текстовые данные. - М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2014. - 128 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41204.html>.
37. Статистический ежегодник Республики Таджикистан-2021 Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте РТ, Душанбе, 2021 с.10-11.
 38. Тагоев, Б. Д. Продовольственная безопасность как составляющая уровня благосостояния региона / Б. Д. Тагоев, Н. У. Сафаров // Экономика Таджикистана. – 2022. – № 1. – С. 106-114. – EDN KSFQOT.
 39. Феномен рыночного хозяйства: векторы и особенности эволюции / под ред. В. А. Сидоров, Я. С. Ядгаров. - Лондон: LSP, 2017. - 631 с.
 40. Шулимова А. А. Денежно-кредитная система России. Этапы, реформы, механизмы, институты развития / А. А. Шулимова. - Saarbrücken: LAP LAMBERT, 2016. - 144 с.
 41. Шулимова А. А. Институты социально-ответственного бизнеса в России: эволюция и перспективы развития: монография / А. А. Шулимова. - Краснодар: КубГАУ, 2016. - 275 с.
 42. Шулимова А. А. История экономических учений: учеб. пособие / А. А. Шулимова; Куб. гос. аграр. ун-т. - Краснодар, 2016. - 119 с.
 43. Экономическая теория: учеб. пособие / под ред. В. М. Соколинского. - М.: КНОРУС, 2014. – 460 с.
 44. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мега экономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]: учебник / Г. П. Журавлева [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2014. - 919 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24848>.
 45. Safarov, N. U. Analysis of dynamics and change of living standards of the population in the republic of Tajikistan / N. U. Safarov // . – 2020. – No. 10-2. – P. 99-105. – EDN NIYSSB.
 46. Safarov, N. U. Problems of increasing the welfare of the population of Tajikistan / N. U. Safarov // . – 2020. – No. 1. – P. 103-108. – EDN TWNBOQ

ТАГОЕВ Б.Д., САФАРОВ Н.У.

МАКРОЭКОНОМИКА

Учебное пособие